

5 GRÜNDE, warum eine Weiterbildung bei OMR Education für zufriedene Mitarbeitende und langfristige Erfolge sorgt:



Der Fachkräftemangel sowie der digitale Wandel stellen Unternehmen vor einige neue Herausforderungen, die nur durch eine effektive Weiterbildungsstrategie gelöst werden können. Als Teil dieser helfen die Kurse und Leitfäden von OMR Education den Mitarbeitenden, bei den wichtigen Marketing-Themen am Puls der Zeit zu bleiben und so aufkommende Hürden zu überwinden.

Optimierung der Performance

1.

Weiterbildungen verbessern die Fähigkeiten und Qualifikationen der Mitarbeitenden, was wiederum ihre Effizienz steigert und das Treffen von datenbasierten Entscheidungen ermöglicht. Studien belegen einen spürbaren Performance-Anstieg bei Mitarbeitenden nach entsprechenden Weiterbildungen und positive Effekte auf die gesamte Belegschaft sowie die Unternehmenszahlen.

Reduzierung von Rekrutierungskosten

2.

Weiterbildungsangebote zeigen Mitarbeitenden, dass in ihre berufliche Entwicklung investiert wird. Dies spiegelt Wertschätzung ihnen gegenüber wider und erhöht so die Zufriedenheit, Motivation und Mitarbeiterbindung. Dadurch wird auch die Fluktuationsrate gesenkt und Rekrutierungskosten werden gespart.

Zukunftssichere Aufstellung

3.

In einer sich stetig wandelnden Branche ist es essenziell, Mitarbeitende gerade in digitalen Bereichen regelmäßig zu schulen, um mit technologischen Entwicklungen wie neuen Tools Schritt zu halten und das Unternehmen damit zukunftssicher aufzustellen.

Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit

4.

Weiterbildungen erweitern Horizonte und fördern kreatives Denken, was zur Entwicklung neuer Ideen und damit zur Steigerung der Innovationskraft und Effizienz beiträgt. Die neu entwickelten Lösungsansätze und Ideen stärken die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

Expertenpositionierung am Markt

5.

Durch speziell geschulte Mitarbeitende können sich Unternehmen als Experten und Vorreiter in ihren Märkten positionieren, was zu einem gesteigerten Ansehen führt und es ermöglicht, höhere Preise am Markt durchzusetzen.

