



DIGITAL MARKETING ESSENTIALS

LEARNING JOURNEY

LEKTION #1

Customer Journey und Zielgruppen

1. Einführung Digital Marketing
2. Customer Journey
3. Messy Middle
4. Personas
5. Touchpoints
6. Beispielhafte Customer Journey



LEKTION #2

Customer Journey Mapping und Funnel

1. Einführung Customer Journey Map
2. Der Mapping-Prozess
3. Arbeiten mit der Map
4. Marketing-Funnel
5. STDC-Modell



LEKTION #3

Übersicht der Kanäle

1. Einführung Kanaltypen
2. SEA
3. Display Ads
4. Video Ads
5. SEO
6. E-Mail
7. Video und Podcast
8. Nachrichten, Blogs, Reviews
9. Social Media



LEKTION #4

Digitale Marketing-strategien

1. Kundenzentrierung
2. Übergeordnete Marketing-ziele
3. Meta-Ziele im Marketing
4. Marketingstrategien: Performance
5. Marketingstrategien: Content
6. Marketingstrategien: Social Media
7. Kanalstrategie
8. Ressourcenplanung
9. KI im digitalen Marketing



LEKTION #5

Suchmaschinenmarketing

1. Einführung Suchmaschinenmarketing
2. Keywords
3. SEO
4. Vor- und Nachteile von SEO
5. Praxis-Case SEO
6. SEA
7. Vor- und Nachteile von SEA
8. Praxis-Case SEA
9. Zusammenführung



Praxisanwendung



Praxisanwendung



DIGITAL MARKETING ESSENTIALS

LEARNING JOURNEY

LEKTION #6

Content - Überblick und Strategie

1. Einführung Content
2. Content in unterschiedlichen Marketingdisziplinen
3. Content-Strategie
4. Rahmenbedingungen
5. Content-Marketing-Matrix
6. Content-Typen im Überblick
7. Content-Typen in der Anwendung
8. 3H-Modell

LEKTION #7

Content - Konzeption und Distribution

1. Einführung Content-Formate
2. Content-Cluster: Medientypen
3. Content-Cluster: Content-Typen
4. Content-Cluster: Funnel und B2C vs. B2B
5. Social-Media-Content
6. Ideenentwicklung und Themenauswahl
7. Storytelling
8. Content-Erstellung (mit KI-Support)
9. Distribution und Cross-posting
10. Redaktionsplan



Praxisanwendung

LEKTION #8

Daten und Tracking

1. Daten im digitalen Marketing
2. Relevante Datenquellen
3. Datensignale entlang der Customer Journey
4. Kanal- und Plattformdaten
5. Tracking-Pixel
6. Cookies
7. Serverseitiges Tracking
8. Zusammenspiel der Tracking-Technologien
9. Wichtige Gesetze
10. Datenschutz auf Websites (und in Apps)
11. Verantwortungsvoller Umgang mit Daten

LEKTION #9

Analytik und Optimierung

1. Einführung in KPIs
2. Kanalspezifische KPIs
3. Google Analytics 4
4. Events
5. Attribution
6. Verzerrung
7. Customer Experience
8. Build-Measure-Learn
9. Testing
10. Performance-Optimierung
11. Erfolg definieren



Praxisanwendung



Abschlusstest

