

BRILLAN JOYAS SUSTENTABLES

En la elección de materiales y procesos internos, marcas apuestan por productos que no dañan al planeta. ANDREA RODRÍGUEZ



NÄAS JEWELRY

Las gemólogas Needa Medlich y Saskia Uzcatgeui crearon esta marca de lujo que usa oro libre de conflicto y reciclado, y diamantes de laboratorio. Y es que, cuando estas piedras preciosas son generadas en una mina tienen las mismas características físicas, químicas y ópticas que las sintéticas, pero las segundas son ecológicas.

“Apostamos por un mundo en donde, para brillar con diamantes, no sea necesario minar toneladas de tierra, no exista la deforestación, no se contaminen miles de galones de agua para obtener un quilate de diamante y donde no existan conflictos sociales”, indican las creadoras de la marca.

www.naasjewelry.com



OROPEL

Cassandra Sabag Hillen, artista plástica, crea joyería contemporánea –inspirada en la fauna y flora nacional, y en cuentos de escritoras mexicanas– que no responde a modas, sino que apuesta a la durabilidad.

“El latón es un material 100 por ciento reciclable y lo trabajamos con sustancias ami-

gables con el medio ambiente como el vinagre, la sal o el bicarbonato de sodio”, dice.

“En nuestro País, el latón es altamente reciclado como chatarra. Es fácil de reaprovechar, puesto que no exige un proceso de fundición y basta con fundirlo”.

[@oropel_joyas](https://www.instagram.com/oropel_joyas)



PAAR

Paulina Villalpando explica el abanico de acciones que emprenden: una parte de las ventas de su colección WILD se dona a la asociación ambientalista Natura y Ecosistemas Mexicanos y, entre otras cosas, ofrecen el servicio de creación de joyería con metales reciclados o piedras reutilizadas, proporcionadas por sus clientes.

“Incentivar el reciclaje reduce el uso de materia prima nueva y con los servicios de reparación de joyería se alarga su vida útil y se evita comprar piezas nuevas”, cuenta.

“Además, nuestros empaques son *plastic free* y están certificados por el Forest Stewardship Council”.

www.paar.mx



MOSKETA

Se define como una marca social y ambientalmente sustentable, pues emplea insumos locales al trabajar con cerca de siete talleres en la CDMX, y un 80 por ciento de sus colecciones son *upcycled*.

La fundadora Norma Portilla cuenta que, al embarazarse de su primera hija, quiso crear un proyecto en el que

asumiera la responsabilidad de dejarle un mejor planeta.

“La plata y el oro que obtenemos es a través de eventos de trueque. Nuestros clientes traen el que no usan y pueden intercambiarlo por una pieza, repararlo o rediseñarlo. Queremos generar un diálogo de por qué es importante reciclar”.

www.mosketa.com

MERCADO ALTERNATIVO DE XOCHIMILCO

Cómprale directo a los productores –agroecológicos, tradicionales y artesanales– los domingos de 9:30 a 15:30 horas, saltándote a intermediarios abusivos.

Hay productos de conejo de Topilejo, amaranto elaborado en Santa Cruz Xochitepec, café orgánico de Chiapas, charcutería y miel de Milpa Alta, y pan de Tláhuac, entre otros.

+ **Ubicación:** Parque Ecológico de Xochimilco
[@mercadoalternativoxochimilco](https://www.instagram.com/mercadoalternativoxochimilco)



MERCADO EL 100

Pioneros en ofrecer una amplia selección de productos locales, orgánicos y ecológicos en un sólo lugar; empezaron con 12 productores y ya son más de 50. Es todos los domingos, de 9:00 a 14:00 horas, y hay venta a través de la página web.

Obtuvo el Reconocimiento de Sagarpa-Senasica para operar bajo el Sistema de Certificación Orgánica Participativa.

+ **Ubicación:** Cda. Orizaba sin número, Roma Sur
[@mercadoel100_](https://www.instagram.com/mercadoel100_)



COMPRAS CON SENTIDO

Estos espacios remiten a los tradicionales tianguis de venta de insumos para consumo diario sumando ventajas para los productores. ANDREA RODRÍGUEZ



TIANGUIS BOSQUE DE AGUA

Con dos sedes, una en Contadero, que incluye un Huerto Agroecológico, y otra en el Dispensario Del Valle, abre los domingos de las 9:30 a las 15:00 horas.

+ **Ubicación:** Prolongación 16 de Septiembre 750, Contadero / Nicolás San Juan 616, Del Valle
[@bosquedeagua](https://www.instagram.com/bosquedeagua)



LUM K' INAL

Esta red de productores agroecológicos enfocados en la producción de hortalizas en chinampa participa en diversidad de eventos. Por ejemplo, recientemente estuvieron en Bazar Fusión, en el Bazar del Maíz de Xochimilco, y en Tienda UNAM.

Su apuesta es construir alternativas autónomas, recuperar saberes y cooperar con la naturaleza mediante la comercialización de productos naturales y artesanales.

[@lumkinal](https://www.instagram.com/lumkinal)

Tiendas fijas

■ **Smart Fish.** No sólo productos pesqueros, sino carne, abarrotos, lácteos y más se ofrecen en sus sucursales en Condesa, Escandón, Altavista, Lomas de Chapultepec y San Jerónimo.
www.smartfish.mx

■ **Botánica Granel.** Este espacio de la Condesa permite comprar ahí mismo los contenedores para tus *superfoods* como acai en polvo, alga espirulina, baya de goji, cacao y carbón activado.
<https://botanicagranel.mx>

■ **Zero Market.** Ubicados en Coyoacán, Gustavo A. Madero y en la Del Valle, es una tienda a granel dedicada a promover el consumo responsable con productos naturales, ecológicos y éticos.
www.zeromarket.mx

■ **Estado Natural.** Desde que nacieron en 2017, en la Colonia Roma, se han expandido a más de 20 sucursales en CDMX y Edomex; ya han llegado a zonas como Satélite, Prado Norte y Patio Santa Fe.
www.estadonatural.com.mx

‘SHOPPING’ CONSCIENTE

Instituciones y organismos invitan a adquirir productos que generan un impacto positivo. Toma en cuenta sus materiales, el tipo de local y la huella de carbono asociada. ABEL VÁZQUEZ

EN LO ECOLÓGICO

El Fondo Mundial para la Naturaleza asegura que se puede defender el medio ambiente y los hábitos al ser un comprador consciente.

- Adquiere sólo los alimentos necesarios, pues ello disminuye el desperdicio y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- La Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos recomienda comprar jabones y agentes de limpieza domésticos sin fosfato.
- Hay que priorizar los artículos con contenido reciclado o, de ser posible, darle un segundo uso a aquello que parecía basura: una camisa vieja puede ser un trapo.
- Evita los plásticos de un sólo uso. Si puedes rellenar, mejor.
- Invierte mejor considerando la durabilidad. Con frecuencia, los artículos más económicos y menos duraderos se desgastan y se convierten en residuos.

Compras éticas...

Según Oxfam, son las que se preocupan por los trabajadores (incluyendo pago justo, condiciones laborales y derechos). A la vez, las compras sostenibles son las que velan por el impacto medioambiental, incluyendo la energía utilizada.

ÁMBITO SOCIAL

La adquisición de mercancías en pequeñas y medianas empresas estimula la economía de la región, precisa la Universidad de Bentley.

- Propicia la generación de empleos y ofrece sustento a los círculos cercanos.
- Elige aquellos espacios que mantienen relaciones directas con sus proveedores.
- Al ser negocios a los que se puede llegar a pie, en bici o patines, se contamina menos. Del mismo modo, los envíos suelen ser más rápidos y emplean una menor cantidad de combustibles fósiles, indica Greenpeace.
- Los compradores suelen preferir marcas con prácticas éticas o a favor de la igualdad, la equidad y el medio ambiente.
- Es mejor elegir las opciones que generan un cambio positivo en la comunidad, ya sea que hacen donaciones, acciones de voluntariado o más.

