

tesoros nacionales

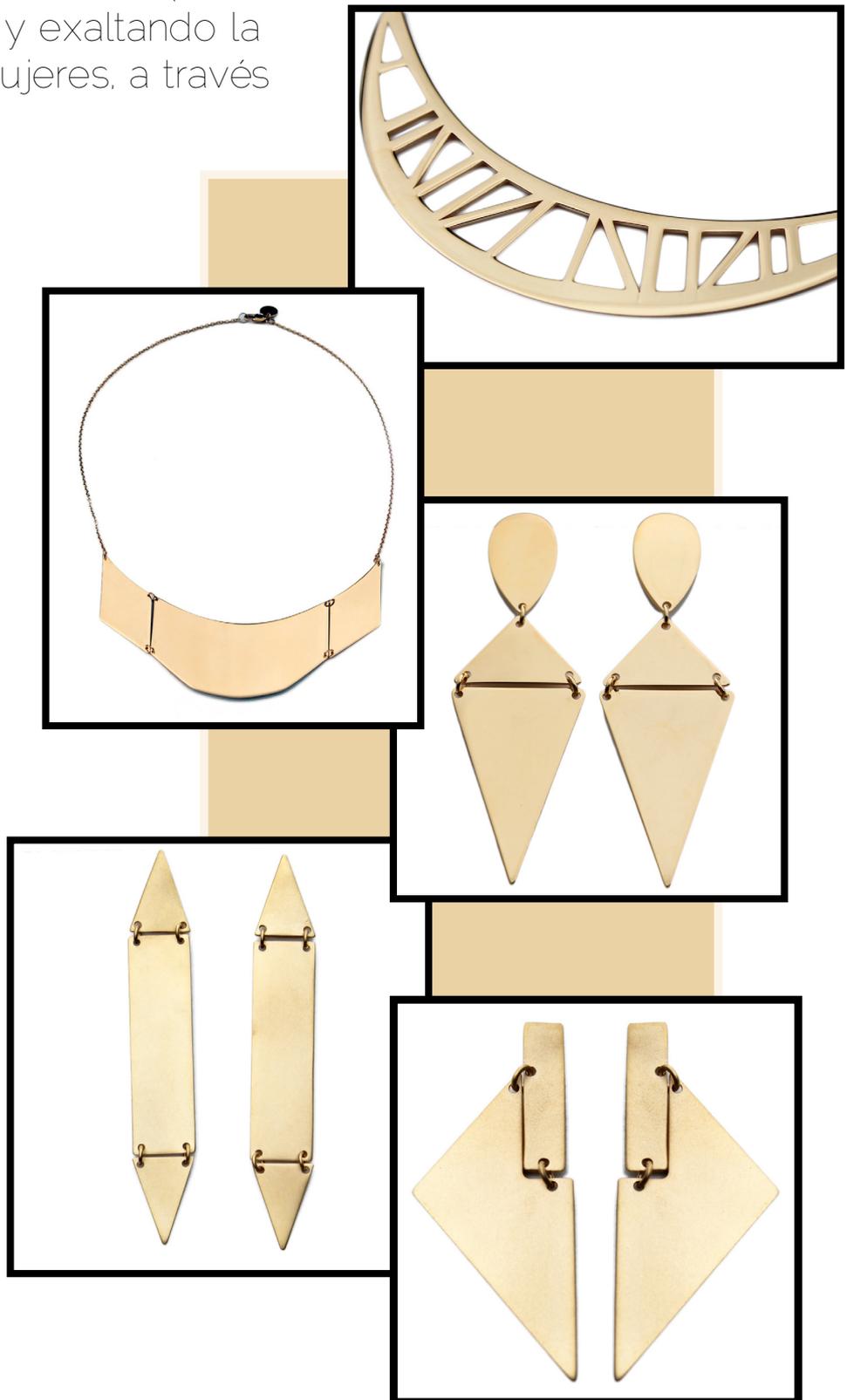
PAAR es una marca mexicana que está rompiendo esquemas y exaltando la personalidad de las mujeres, a través de accesorios únicos.

Paulina Villalpando es una diseñadora de accesorios y dueña de la marca mexicana **PAAR**, creada desde 2003. Es graduada de la maestría en Ciencias Ambientales, una de las más competidas de la Universidad de Oxford, lo que la ha llevado a complementar la empresa que desde los 17 años tiene a su cargo y cuya finalidad es promover la moda y el consumo sustentable.

Por otro lado, Paulina también es editora de *The PAAR Blog*, que desde 2008 es la plataforma en donde muestra distintas maneras de usar sus accesorios, además de compartir *looks*, recomendar productos y reportar sus experiencias desde los mejores desfiles y eventos de moda y música en México, Estados Unidos y algunos países de Europa.

LUXE Magazine entrevistó de manera exclusiva a esta visionaria y nos contó acerca de los inicios de su marca, los cambios que ésta ha sufrido, su inspiración y su punto de vista respecto a la moda en terreno mexicano, donde revela una de las claves que asegura el éxito de una empresa.

“Siempre hay algo nuevo en la moda, las ideas no son estáticas y la creatividad es el resultado de ellas”.



¿Nos podrías contar un poco sobre la trayectoria de PAAR?

PAAR nació hace diez años y comenzó como un proyecto creativo. Ahora es una marca posicionada en México, que está buscando expandirse en nuevos mercados. La marca la inicié yo con una de mis mejores amigas, quien este año decidió iniciar un proyecto independiente. Ahora la marca la manejamos mi hermano Paco y yo; él me está ayudando a renovar la empresa e implementar las estructuras necesarias que nos permitan crecer.

¿Cómo llegó PAAR al mundo de la moda y por qué decidieron dedicarse a los accesorios?

Comenzó como un *hobby* enfocado a crear artículos únicos, hechos a mano y muy originales. Los accesorios fueron siempre algo fácil de hacer y divertido, y que a diferencia de una pieza de joyería fina, dan cabida a mucha más experimentación y contrastes.

Poco a poco nos fuimos abriendo camino, en gran medida porque nadie en ese momento estaba haciendo lo que nosotros hacíamos. Hemos sido una de las marcas pioneras en el diseño de accesorios hechos a mano en México. Hoy estamos moviéndonos más hacia el lado de joyería *easy to wear*, es decir, un punto medio entre una pieza de alto diseño y algo cómodo que puedes ponerte diario, pero sin el alto costo que caracteriza a dichas creaciones. Aún hacemos pedidos hechos a mano, o algunas piezas mucho más elaboradas, como penachos o tocados para novias.

¿Cuál es el tipo de mujer para la que diseñas?

Cualquier mujer segura de sí misma, que valore el diseño mexicano y que busque algo diferente y original. No nos gusta enfocarnos en un mercado limitado, nuestras colecciones se venden muy bien en distintos rangos, tanto mujeres mayores que quieren probar algo nuevo o renovar su estilo, como mujeres muy jóvenes que quieren estar al tanto de las últimas tendencias. Además, nuestros precios hacen que las piezas sean accesibles para muchas personas.

Pláticanos sobre la última colección llamada Marie, ¿en qué se inspiraron?, ¿cómo la describirías?

Marie fue una colección bastante experimental, un regreso a nuestra tradición de hacer artículos a mano. Nos inspiramos en los excesos de María Antonieta, pero al mismo tiempo en los valores de la Revolución Francesa, los cuales moldearon la manera en la que vivimos hoy. Es una colección fuerte pero de forma muy discreta, hay mensajes ocultos en algunas joyas, por ejemplo: *Marie means freedom* (*Marie* significa libertad), el lema de la colección, que está escrito en letras pequeñas es una de las pulseras que la conforman.

¿Cómo es el proceso creativo que llevas a cabo para hacer cada propuesta de tus colecciones?

Depende mucho de mi estado de ánimo, de la música que me guste en ese momento, de los viajes que haya hecho en esas fechas y de lo que esté pasando

en ese momento en mi vida. Las piezas de otoño/invierno son sobrias y muy geométricas, reflejando mi tendencia actual a lo simple, limpio y elegante. Ahora soy más asertiva, y eso se refleja en la colección que se estrenará en nuestra nueva plataforma *online*.

Como diseñadora, ¿cuál dirías que es el accesorio más importante para una mujer?

Lo que más me gusta a mí son los penachos y piezas extravagantes para la cabeza, creo que se ven increíbles y sacan lo mejor de la personalidad de las personas. A veces disfrazarnos un poco es la mejor manera de ser nosotros mismos. Muchas veces la gente no se atreve a ponerse accesorios extravagantes pero creo que una vez que se rompe esa barrera, todo es posible.

¿Qué comentarios tienes sobre la moda nacional?

En el lado positivo, desde que empezó PAAR, la escena de la moda en México ha crecido muchísimo. Cada día hay más diseñadores y más plataformas creativas, lo cual siempre es bueno, ya que genera competencia y nos hace a todos ser mejores en lo que hacemos. Por otro lado hace falta apoyar más a pequeñas empresas de moda y no sólo con dinero, sino fortaleciendo la capacidad y enseñando a los jóvenes cómo manejar una empresa de este tipo correctamente, que es 80 por ciento de lo que hará que la marca sea exitosa.

¿Aún logras sorprenderte cuando realizas una nueva creación?

Todos los días. Siempre hay algo nuevo, una nueva tendencia, un nuevo diseño, nuevas marcas, nueva competencia y nueva inspiración. Las ideas no son estáticas y la creatividad es el resultado de esas ideas. Muchas veces uno se sorprende a sí mismo y como diseñador, eso es lo mejor que puede ofrecer la moda. —PAOLA VIESCA

“Diseñamos para la mujer segura de sí misma, que valore el diseño mexicano y que busca algo diferente y original”.
