

LACOSTA  
Moda

La marca mexicana PAAR fue fundada en 2003 por Paulina Villalpando, diseñadora autodidacta de joyería y accesorios. Desde sus inicios, PAAR se ha caracterizado por ofrecer piezas de gran diseño a precios accesibles.

La esencia de la marca es urbana y relajada reflejada en la constante experimentación con texturas y métodos. PAAR ha moldeado la escena del diseño de accesorios y joyería en México, la cual por muchos años le dio prioridad a un mercado relativamente conservador y de mayor edad.

"PAAR nació cuando tenía 17 años y quería viajar con mis amigas por Europa. Mis papás siempre me educaron muy bien y me dijeron que no me iban a pagar el viaje a menos de que yo aportara por lo menos la mitad del costo. Me puse a trabajar en hacer joyería y al final resultó muy buen negocio." nos comentó Paulina quien no imaginó el alcance que llegaría a tener.

Actualmente ofrecen un sinfín de productos como collares,



penachos, aretes, diademas, brazaletes, anillos, headbands, pins, broches, cinturones, pañuelos, cosmetiqueras, y accesorios bajo pedido hechos a la medida.

En varias ocasiones PAAR ha participado en iniciativas de diseño independiente como: La Lonja Mercantil, Fusión, Collocart, Bazar Ilterante y Mercadito Fashion.

Dentro de sus colaboraciones más destacadas esta el ser parte del Fashion Week México, trabajar para artistas reconocidas como la diseñadora Alexia Uibarrí y la cantante Natalia Lafourcade, así como ser parte de editoriales para revistas de talla internacional como British Vogue, Nylon, Glamour, GQ, Marie Claire, Harpers Bazaar, Cosmopolitan, InStyle, InFashion, Caras, Ca-ras Sports, Gente, Quien, Hola, Top Teen, Lo+ Pop, Eres, Tú, Be Model, Deep, Reforma, El Universal, Exclósior, Milenio, y El Sol de México, entre otros.

La meta de Paulina es convertir a PAAR en una empresa internacional comprometida con el medio ambiente y el desarrollo de México.

Uno de sus proyectos más ambiciosos es que su tienda online (www.paar.mx) sea una plataforma útil para nuevos diseñadores que buscan abrirse camino en el mundo de la moda. La primera marca invitada es KIIN, una marca de torreón Coahuila creada por las hermanas Dani y Ale Mondragón.

[www.paar.mx](http://www.paar.mx)

 paarmexico

 paarmexico

Algunas de sus clientes más famosas son Karla Souza, Adela Micha, Dulce María, Natalia Lafourcade, Paty Cantú, Inés Gómez-Mont, Romina Aranzola, Karina Gidi, Elis Paprika, Laura Gi, entre otras. **LC**



[www.lacosta.tv](http://www.lacosta.tv) 235