

PORTADA

Lo que empezó como un sueño emprendedor para Ari y Paulina, hoy es una marca exitosa que sus creadoras llevan por el mundo acompañadas por los escalafones de la moda. La distancia no ha sido impedimento para este par de amigas, quienes siguen lanzando propuestas interesantes y posicionando a su blog como uno de los favoritos. Paulina emigró a Oxford a perseguir otro de sus más grandes sueños: estudiar una maestría. Ari actualmente vive en Nueva York, en donde perfecciona su pasión por la fotografía.

¿Qué hace única a su marca?

A: Lo que nos caracteriza es que más de 70% de nuestros accesorios son hechos a mano en nuestro taller de la ciudad de México. Creemos que vale más uno hecho especialmente que mil producidos en masa por una máquina. Los productos que no son artesanales son hechos en México 100% mexicanos. Además, siempre tratamos de usar materiales reciclados en nuestras colecciones. Aprovechamos al máximo todas las telas y hacemos todo lo posible por no desperdiciar.

¿De qué forma han logrado conjugar PAAR y su blog?

R: Los dos están intrínsecamente relacionados. La marca la creamos en 2008 como un hobby que luego se convirtió en nuestro trabajo, y el blog lo abrimos en 2008 con el propósito de promover PAAR de una manera más dinámica y divertida. En los últimos dos años el blog ha tenido muy buena respuesta y se ha convertido en una fuente de ingresos adicional para nuestra marca. Su impacto es enorme. Por ejemplo, nuestras ventas online han crecido exponencialmente desde que empezamos a subir fotos nuestras de personal style en las que enseñamos a las lectoras diferentes maneras de combinar los accesorios. Además, varias marcas nos están contactando para anunciarse y para que les hagamos promoción.

¿Cuánto tiempo lleva el blog?

A: Es un sitio de personal style y lifestyle en donde subimos fotos nuestras usando los accesorios, promovemos talentos emergentes, hablamos de la vida diaria, eventos y fiestas a las que vamos, y compartimos música y actividades favoritas. El blog es interesante por tres razones: 1) A diferencia de otros, vendemos los accesorios que aparecen en las fotos. 2) Aunque las operaciones están basadas en México, viajamos todo el tiempo, lo que nos permite publicar contenido desde otros países. 3) Paulina está involucrada en proyectos en Inglaterra y yo en Nueva York. Todo esto nos permite compartir tendencias de moda desde tres países diferentes: México, Estados Unidos e Inglaterra. Uno de los artículos más populares es el de los viernes que es cuando se publica el "cómo de la semana". Este espacio lo dedicamos a jóvenes emprendedoras, diseñadoras y talentos emergentes que, además de hacer un cambio, comparten gusto por la moda.

ENFP / 30 DE ENERO DE 2012

10 AÑOS A LA MODA

**PAULINA VILLALPANDO
Y ARI CAMACHO,
LAS CREADORAS DE
PAAR, CUMPLEN 10
AÑOS CON SU LÍNEA DE
ACCESORIOS DÁNDOLE
SU TOQUE CHIC A LOS
LOOKS DE TEMPORADA.
NOS PLATICAN DE SU
BLOG, PROYECTOS EN
PUERTA Y SE REÚNEN
EN NUEVA YORK PARA
EL LANZAMIENTO DE
SU NUEVA COLECCIÓN**

POR REGINA BALY ESTE MUÑOZ / FOTOS MARÍA SPROWLS
MAQUILLAJE: MELI LARREA / MAKEUPBYMELI.COM



¿Qué notas no se pueden perder para esta mes?

R: El highlight son los "New York Diaries", una serie de posts documentando varios proyectos que hicimos en Nueva York a finales de diciembre y principios de enero. La serie incluye videos y fotos muy padre que nos tomó Maria Spowis, una fotógrafa mexicana muy talentosa que vive en Nueva York y trabaja para varios artistas y músicos. Además, la serie incluye colaboraciones con tres marcas: Forever 21, Maybelline y Tena Forti, una marca de botanas saludables.

¿Cómo logran retroalimentación para sus creaciones de internet común?

R: Siempre tratamos de estar pendientes de lo que pasa en otros blogs, en videos sociales, en revistas, periódicos, lo que están haciendo otros diseñadores y las tendencias nacionales e internacionales. También le preguntamos mucho a nuestras clientes y a los amigos que opinan sobre las colecciones, sobre el blog, la página, para tratar de mejorar. Entre nosotros siempre hay mucha comunicación. Aún viviendo lejos, tenemos llamadas casi a diario, y estamos en contacto en el celular todo el tiempo.

¿Cómo aterrizan la fusión de ambas en un solo accesorio?

A: Casi siempre buscamos cosas, cada una en su zona de inspiración y tratando de armonizar las ideas individualmente. Después comparamos los bocetos, y encontramos sinergias entre las ideas de ambas. Ya que tenemos una idea base de la colección, entonces tratamos de plasmar los diseños en materiales de prueba para checar las medidas, la caída, los colores, etc. Después de eso hacemos los primeros diseños, los cuales replicamos en diferentes tonos.

¿Por qué apostar a la moda mexicana y cómo llevar ese talento al extranjero?

R: Los siguientes diez años serán la época de oro en México y América Latina, tiempos que aprovechar este siglo. Al vivir fuera nos hemos dado cuenta que México cada día suena más y que nuestro país se está posicionando fuerte en los mercados globales. Hay una necesidad por impulsar nuestra cultura, arte y diseño principalmente en naciones con alto poder adquisitivo que quedan valorar el trabajo a mano y el diseño original. También hay que aprovechar el comercio online ya que puede ser manejado desde casa y ser global a la vez. Hay muchas oportunidades, solo debemos de ponernos las pilas todos los diseñadores mexicanos.

¿A quién sería su máximo poder de confeccionar alguna pieza (que haya existido, existirá, nació o de ficción) qué sería y con qué materiales?

A: Nos encantaría hacerle un accesorio a Haddisa Khan, la vocalista de Beyoncé. El look de ambas nos encanta y nos fascina lo que usaban algún penacho o accesorio nuestro en alguno de sus conciertos o videos musicales.



SOCIAS Y AMIGAS
La distanciaiano para seguir
Impulsando el arte PAAR

LOS ACCESORIOS EN FORMA DE LAS CAMISAS VIENEN MUY FUERTE PARA ESTA TEMPORADA

LOS ANILLOS EN TONO DORADO SON IDEALES PARA COMBINAR CON TODO TIPO DE LOOK



A la fecha, ¿qué personalidades del mundo de la moda, música, social o cultural han portado PAAR?

R: Algunas celebridades que han usado nuestra marca son Natalia Lafourcade, Bia Párrica, Karla Souza, Valeria Maldonado, Romina Ariasola, Mariana (La Bionni), Karina Gudi, Pety Centú, Inés Gomez Mont, Duce Merly y Adela Micha.

¿Cuáles son los proyectos en los que hayan participado desde sus inicios?

A: Por mencionar algunos, en 2007 pusimos los accesorios para un desfile de Reson Week México, en 2009 hicimos los accesorios para la colección SS10 de Alesia Liberti, en 2010 colaboramos para unos espaldareros para algunos conciertos y videos de Natalia Lafourcade. Para 2011 United Colors of Benetton nos invitó a decorar sus aparadores en Avante en coordinación con la revista Marie Claire y otros diseñadores mexicanos, y organizamos la primera edición de SUK, un mercado de diseño emergente que se llevó a cabo en San Ángel. En 2012 colaboramos con el Hotel Wy con Clinique, abrimos nuestra tienda online en The Cool, y Vogue México nos invitó a documentar Fashion's Night Out México que cubrimos simultáneamente desde Londres, el DF y Nueva York.

¿Cómo influyeron a su colección primavera-verano y en qué se inspiraron?

A: Se llama Marie y está inspirada en los tres valores de la revolución francesa. Los accesorios estarán disponibles muy pronto en nuestra tienda online, en donde el envío es gratis a toda la República Mexicana. ¡Estén pendientes en el blog y en nuestras redes sociales!

¿Qué colores y texturas predominan?

C: Tonos pastil, blanco, negro, oro y plata, perlas, encaje y brocados en contraste con cortes limpios.

Recomiendan un outfit para combinar los accesorios

A: Últimamente nos encanta cómo se ven las camisas de cuello abotonadas hasta arriba en combinación con un collar de oro, unos pantalones de unos 50s y unos Oxford shoes. Lo simple es siempre lo más cool. Las Headbands también son nuestras consentidas, siempre levantarán un outfit.

¿Qué proyectos vienen para PAAR en su día, como aniversario?

C: Tenemos muchos planes que son sorpresas, pero sólo te adelantamos que estarán por delante por que pronto estaríamos compartiendo en el blog, Twitter, Facebook e Instagram.

PORTADA



PAULINA
Disfrutaba Oxford y de las
actividades al aire libre

PAULINA VILLALPANDO

¿Cómo es tu vida en Oxford?

Increíble. Inicialmente iba a hacer sólo una Maestría en Medio Ambiente en la Universidad de Oxford, y desde entonces me quedé a trabajar en Inglaterra. Mi método de transporte es una bici vintage verde botella. La ciudad es muy bonita y llena de gente interesante, todos los días aprendo algo y conozco a gente nueva. Mi grupo de amigos es multicultural y eso me ha hecho crecer mucho como persona y además me ha hecho darme cuenta de lo increíble que son la cultura y tradiciones de México. Los parques y la calidad de vida son impresionantes, todo se puede hacer en 15 minutos. Estoy muy metida en el ejercicio y actividades outdoors.

¿Has cambiado tu look desde que llegaste a Oxford?

Inglaterra definitivamente ha influenciado mi manera de vestir. Creo que se debe al clima y a que debo de ajustar mis outfits dependiendo la temperatura. Ya casi no uso tacones porque es difícil andar en bici en tacones. El estilo acá es único y es inevitable que no te influya. La gente usa mucho ropa de segunda mano y las tiendas vintage son lo más "in".

¿Qué haces en tus días libres?

Voy al brunch con mis amigos, a algún café padre, caminar por Oxford, organizar cenas o comidas con mis amigos y amigos, o viajar a Londres a alguna exposición o evento.

NSVP | 10 DE ENERO DE 2013

ARI CAMACHO

¿Cómo es tu vida en Nueva York?

Me vine a Nueva York a vivir por unos años porque quiero ampliar mi conocimiento y ganar experiencia en cuanto a diseño, moda y fotografía. Estoy tomando clases en FIT (Fashion Institute of Technology) y en ICP (International Center of Photography). Además de llevar mi marca y el blog, colaboro como stylist y corresponsal

con varios medios de México cubriendo notas como Fashion Week, haciendo shootings de moda, entrevistas y demás proyectos.

Barrio favorito:
West Village

Rincón para escapar en NY:
Soy feliz en algún café local chiquito o un museo. Les recomiendo la Rick Collection.



ARI
Celebra para
revistas y sitios
tanto de la moda