



Pedimos al tiempo regresar

Estas prendas tuvieron su momento en el pasado y ahora regresan con todo. Lo mejor es que, posiblemente, ya las tengas en tu clóset, solo es cuestión de darles un *update* con los accesorios adecuados.

Por IKERNE MESTRE

FOTOGRAFÍAS: GETTY IMAGES Y CORTESÍA DE LAS MARCAS.



Lentes, Saint Laurent by Anthony Vaccarello. 8,898 MXN.



Top, Stradivarius. 299 MXN.

PATCHWORK CRAZE

Este estilo comenzó como una forma de enmendar prendas para prolongar su vida útil. Ahora que la sustentabilidad toma cada vez más relevancia, cobra sentido que esta tendencia vuelva.



Pulsera, Tous. 2,700 MXN.



Abrijo, Stand Studio. 5,659 MXN.



Blazer, Sfera. 1,769 MXN.



Aretes, PAAR. 2,500 MXN.



Bolso, Fendi.*



Anillo, Tous. 1,700 MXN.



Bolso, Charles & Keith. 1,952 MXN.

TIP ESENCIAL

Haz tus creaciones con retazos de tela en piezas que necesiten un update.



Pantalones, Etró.*



Sandalias, Birkenstock. 2,090 MXN.



Lentes, Lefties. 129 MXN.

MIX EXQUISITO

¡No temas mezclar colores, estampados y texturas! La yuxtaposición y el maximalismo son las claves de estos looks.



Botas, Aquazzura.*

TUS BÁSICOS



Bolso, Michael Kors. 4,350 MXN.



Cinturón, Desigual. 1,300 MXN.



Botas, Ssöne.*



Lentes, Bulgari.*

*Precio en punto de venta.

style



Lentes, Prada. 8,742 MXN.



Bolso, Eileen Garcia. 3,200 MXN.

DOLLED UP

Los vestidos *babydoll* lucen bastante *chic* y *effortless*, ya que son supercómodos y, aún así, puedes verte arreglada.

Estuche de lápiz labial, Guerlain. 359 MXN.



Diadema, Accessorize. 299 MXN.



Blusa, Cecilie Bahnsen.*



Reloj, Bulgari.*



Anillo, Pandora. 3,195 MXN.



Vestido, Merlette. 7,021 MXN.



Pantalones, Bershka. 499 MXN.



Zapatos, Andrea.*



TIP ESENCIAL

Uno corto es más versátil, puedes combinarlo con unos pantalones.

TUS BÁSICOS

FROU-FROU

Si te parece que las mangas abullonadas son infantiles, opta por complementos con un *vibe* más *tough*.



Bolso, Canna. 1,000 MXN.

Botas, Andrea.*



Bolso, Cherevichkiotvichki para Farfetch.*



Tenis, Andrea.*



Reloj, Tous.*



Collar, Liverpool. 389 MXN.

*Precio en punto de venta.

FOTOGRAFÍAS: GETTY IMAGES Y CORTESÍA DE LAS MARCAS.



Collar,
Guess.
2,999 MXN.

TIP ESPECIAL

Dependiendo del corte, lo puedes usar como blusa, o bien, con una t-shirt debajo.

Zapatos,
Andrea.*



THE GENTLEWOMAN

Los chalecos sartoriales son ideales para dominar la técnica del *layering*. Además, son una pieza versátil frente a los cambios constantes en el clima.



Camisa,
Contró
Collection.
2,800 MXN.



Chaleco,
Dsquared2.*

Pantalones,
Banana
Republic.
1,999 MXN.



Bolso,
Ted Baker.
3,135 MXN.

Lentes,
Chanel.*



FROM THE BOYS

Para verte más sofisticada, complementalo con otras prendas sartoriales y, si quieres comunicar *girl power!*, lleva unos tacones espectaculares.

Sí, ya es otoño

Y para hacer notar este cambio de temporada en tu clóset, los accesorios son *must*.

→ **Andrea** nos mostró parte de su colección durante el *shooting* para su catálogo Otoño-Invierno 2020; te compartimos un poco del *backstage* para que conozcas su nueva propuesta. Te contamos que nosotros apreciamos que esta temporada, nuestra marca favorita destaca por su faceta positiva y motivadora, con productos de ímpetu vigoroso; justos para acompañarte en tu marcha hacia un mejor futuro. También ha pensado en los cambios que las actividades fuera y dentro de casa han tenido; por ello, creó diseños cómodos que, a la vez, impulsan ese *look* moderno y *fashion* que acostumbramos.



Descarga los nuevos catálogos en www.andrea.com
¡Ya están disponibles!

Las chicas tenemos mucho que decir, ¡y lo hacemos con estilo!

¿Qué veremos en esta nueva colección?

★ **Variedad de productos** deportivos y urbanos más modernos y con estructuras futuristas.

★ **Calzado que equilibra** el peso entre los principales puntos de apoyo del pie, incluso en los de tacón.

★ **Suelas con resortes** para una mejor amortiguación.

★ **Materiales para una adecuada transpiración.**

★ **Ropa, accesorios y productos** de belleza para toda la familia.

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LA MARCA. TEXTO: JESSICA LÓPEZ CERVANTES.