

1 Vom Alpenseil zum Lieblingsteil
 Ein Start-up aus Basel fertigt aus ausgedienten Kletterseilen in Handarbeit modische Gürtel und Accessoires. Die Gründerin Selina Radanowicz-Hartmann, selbst leidenschaftliche Kletterin, gibt den gebrauchten Seilen ein zweites Leben und verziert sie mit selbst designten Schnallen aus poliertem Edelstahl. Gut möglich also, dass Kunden einen Gürtel in den Händen halten, der aus einem Seil gefertigt ist, das am Eiger oder am Matterhorn im Einsatz war. alpenguertel.ch



2 Evolution – im Hier und Jetzt?
 Evolution wird oft als Jahrmillionen dauernder Prozess wahrgenommen, der in den Dinosauriern beispielhaft verkörpert wird und seit Erscheinen des modernen Menschen weitgehend abgeschlossen ist. Doch evolutive Vorgänge spielen sich kontinuierlich ab, auch im Hier und Jetzt, und oft so schnell, dass wir sie direkt beobachten können. Dies zeigt die Sonderausstellung «evolution happens!». Bis 30. April 2023 im Naturmuseum Solothurn. naturmuseum-so.ch



3 Made in Germany
 Merinowolle ergänzt ab sofort Jack Wolfskins Outdoor-Kollektion. Je drei für Frauen und Männer konzipierte Produkte aus 100% reiner Merinowolle stellt das Unternehmen her: ein Langarm- und ein Kurzarm-Shirt sowie eine Baselayer-Hose. Für die in Deutschland gefertigten Artikel wird hochwertigste australische Merinowolle verwednet. Diese ist ein natürlicher Isolator, leicht und geruchshemmend, sorgt für hohen Tragekomfort und verhindert Wärmeverluste. jack-wolfskin.com

4 Stiller Begleiter
 Was in Rätoromanisch so viel bedeutet wie Begleiter oder Gefährte, ist eine zeitlose Interpretation des Wanderstockes. Adina Hänny hat einen Wanderstock entwickelt, der sich nicht nur durch Funktionalität bewährt, sondern auch nachhaltig hergestellt wird. Der «Cumpogn» wird in Graubünden aus heimischem Holz von Hand gedrechselt. Jedes Exemplar ist ein Unikat. Ein Lederriemen am Griff sowie die Metallspitze bieten in anspruchsvollem Gelände den nötigen Halt. **CHF 310.-** cumpogn.ch



5 Unbeschwert Reisen mit Waterless
 Weniger Wasser verschwenden und Verpackungsmüll produzieren: STOP THE WATER WHILE USING ME! setzt auf ihre wasserfreie Pflegelinie, bei der vollständig auf einen der meistgenutzten Inhaltsstoffe der Kosmetikindustrie verzichtet wird: Wasser. Die Waterless-Reihe umfasst Produkte von Kopf bis Fuss. Sehr praktisch sind die 2-in-1-Produkte, wie z. B. der Shampoo & Shower Bar, der sich auch perfekt für mehrtägige Wanderungen eignet. stop-the-water.com

Neues aus der Wanderwelt

6 Leicht unterwegs
 Das Women's Upstride Jacket von Patagonia wurde speziell für rasche Aufstiege mit leichtem Gepäck entwickelt. Das höchst atmungsaktive Stretch-Knit Aussenmaterial mit Feuchtigkeitsmanagement und DWR-Impregnierung (durable water repellent) ist ideal für lange, anstrengende (Ski-)Touren bei wechselhaftem Wetter. Fair Trade Certified™-konfektioniert. **CHF 349.-** patagonia.com



7 Kleiner Meistersinger
 Der Sumpfrohrsänger ist ein unscheinbarer, graubrauner Singvogel, etwas kleiner als ein Spatz. Doch durch seinen auffälligen Gesang ist er schon von weitem zu erkennen. Ausserhalb von Schutzgebieten findet der Singvogel jedoch kaum mehr geeignete Brutgebiete. Um ihm zu helfen, müssen Lebensräume im Rahmen einer funktionsfähigen ökologischen Infrastruktur langfristig gesichert werden. Nun hat BirdLife Schweiz den Sumpfrohrsänger zum Vogel des Jahres 2023 gekürt. birdlife.ch

8 Gut für Eltern – und die Umwelt
 Outdoorbekleidung für Kinder stellt Eltern vor Herausforderungen: Robust und funktionell muss sie sein, gleichzeitig wachsen gerade Kleinkinder oft innerhalb weniger Monate aus Schuhen, Hosen oder Jacken heraus. Ständig neue Kleidungsstücke zu kaufen, ist zeitaufwendig und teuer. Deshalb hat der Bergsporthändler «Bergzeit» einen Online-Second-Hand-Shop für Kinder-Outdoorbekleidung lanciert. Der Shop ist Teil des «Bergzeit RE-USE»-Onlineshops. bergzeit.de; reuse.bergzeit.de



© RALPH MARTIN