



Social Media Werkstudentenstelle im Luxury Start-up (d/m/w)

Unser Unternehmen

Konzept: WEICH Couture Alpaca ist Europas erste Luxusmarke für Wohntextilien und -accessoires aus der feinen, nachhaltigen Alpakafaser. Dabei stehen der deutsche Qualitätsanspruch sowie die ethisch korrekte Gewinnung des Alpakafell-Rohstoffs in unserem Herstellungsland Peru an erster Stelle. Im Klartext: für unsere Produkte wird keinen Tieren geschadet und sie sind - wie Du selbst erfahren bzw. erfühlen wirst - von unnachahmlicher Feinheit.

Unser Ziel ist es langfristig die Nr. 1 – Marke für Produkte aus Alpaka zu werden – weltweit.

Status Quo: Nach sehr erfolgreichem ersten Geschäftsjahr 2020, in dem die Betreuung eigener Pop-Up-Stores in Düsseldorf, Frankfurt und München, die Listungen in allen Häusern der KaDeWe-Group sowie bei insgesamt rund 60 weiteren Partnern in der DACH-Region als wichtigste Milestones zu nennen sind, konnten wir im März dieses Jahres unsere Seed-Runde abschließen. Neben unserem Investor der ersten Stunde, Peter Pohlmann, sind weitere wertvolle Investoren dazugestoßen. Darunter die langjährige CEO Hermès Deutschland, Christina Rosenberg, die uns dabei behilflich sein wird die Marke im Luxusmarkt zu etablieren.

Deine Aufgaben

- Verantwortung der Social Media Präsenzen/Social Media Management
- Übersetzung der Unternehmensziele in eine Social Media Strategie, gemeinsam mit der Marketingleitung
- Einbringen von Ideen um neuen Content zu entwickeln und Generierung dieses Contents - entweder selbst oder in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle und Monitoring und Bewertung potenziell neuer Kanäle und Trends
- Erstellen von Reportings und Optimierung der Social Media Performance

Dein Profil

- Erste Erfahrung mit Adobe Premiere Pro, Photoshop und gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office und gängigen Social Media Tools
- Ästhetisches Grafikempfinden und positive Ausstrahlung in Posts und Kommentaren
- Spaß an Bild- und Videoproduktion
- Sicherer Umgang mit und kreativer Schreibstil in deutscher und englischer Sprache
- Eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- Gestaltungswille und Kreativität
- Spaß an der Teamarbeit, Belastungsfähigkeit und gute Laune

Unser Angebot

- Junges, ambitioniertes Start-Up mit Pre- und Seed-Investment
- Herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgaben mit hoher Verantwortung
- Hervorragende persönliche Entwicklungsmöglichkeiten in einem schnell wachsenden Start-Up in der Luxuskonsumgüterbranche
- Zusammenarbeit mit langjähriger Marketingexpertin als direkte Vorgesetzte
- Starker Einfluss auf die Entwicklung und Gestaltung des Unternehmens
- Arbeitsplatz im Herzen Frankfurts direkt an der Goethestraße
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege – Eine Tätigkeit mit echtem Impact!

Beginn: September **Art:** Werkstudentenstelle **Dauer:** unbefristet
Ort: Frankfurt **Umfang:** 20 Std. / Woche **Gehalt:** 15 € / Std.

Ansprechpartner: David Kuttschrütter **E-Mail:** david.kuttschruetter@weich-alpaca.com