



แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)





แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2560 - 2564)

คำนำ

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เปิดดำเนินการจัดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 ถึงปัจจุบัน โดยมีการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับชั้นปริญญาตรี ปริญญาโท จนถึงระดับปริญญาเอก และมีการผลิตกำลังคนระดับสูงสนองความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การบริหารจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยพลังความคิด (The Power of Thought We Aim The Highest) ตามหลักปรัชญาของมหาวิทยาลัย ขณะเดียวกันดำเนินการตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตด้านการวิจัย ด้านการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีกับนโยบาย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ รวมทั้งกรอบแผนอุดมศึกษา 15 ปี (พ.ศ. 2551-2565) และประเทศไทย 4.0 มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และร่วมพิจารณากลับกรองจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปีของมหาวิทยาลัย ในลักษณะของการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเพื่อจัดทำกลยุทธ์ แผนงานและโครงการในช่วงระยะ 5 ปีและกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม

ดังนั้นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) สามารถเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนา มหาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2560 – 2564 โดยยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้มุ่งเน้นการพัฒนางานในด้านต่างๆ เพื่อนำพามหาวิทยาลัยเวสเทิร์นสู่คุณภาพที่มีความมั่นคงและยั่งยืน การจัดทำยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้คำนึงถึงประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆ ความคาดหวังที่สังคมมีต่อมหาวิทยาลัย แนวนโยบายต่างๆที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้ข้อเสนอแนะในทุกระดับอย่างทั่วถึงและกว้างขวาง ให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อให้เป็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริงเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการผู้บริหารสถาบัน และนำเข้าไปประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อประกาศใช้เป็นนโยบายต่อไป

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ขอขอบคุณผู้บริหารทุกหน่วยงานที่ช่วยให้การจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่จะนำไปสู่เป้าหมายแห่งการสำเร็จร่วมกันในทุกประการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.จรัสศักดิ์ จิยะจันทร์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทที่ 1 บริบทมหาวิทยาลัยและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย	1
บทที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น	7
บทที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)	19
บทที่ 4 กลยุทธ์ แผน และแผนงาน/โครงการ	47
บทที่ 5 การนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ	66
บทที่ 6 การติดตามและประเมินผล แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)	68

บทที่ 1

บริบทมหาวิทยาลัยและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2560 – 2564

1. ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น เดิมชื่อมหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา เอกชนที่ได้สถาปนาขึ้นเนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ สถาปนาพระอิสริยยศกิติ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา เจ้าฟ้าต่างกรมฝ่ายใน เถลิงพระนามเป็นสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ โดยมีเป้าหมายเพื่อรองรับการเจริญเติบโตในเขตภูมิภาคของภาคกลาง และเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาสู่ภูมิภาคของประเทศในการส่งเสริมการพัฒนาทางด้านทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ โดยมีภารกิจหลัก 4 ประการ คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางด้านทรัพยากรมนุษย์ของประเทศชาติ และประการสำคัญคือเพื่อตอบสนองความต้องการของชาติในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่พร้อมด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการ มีทักษะขั้นสูงในการประกอบอาชีพ และกอบปรีย์ด้วยคุณธรรมจริยธรรม

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นได้รับอนุญาตให้ประกอบการศึกษา เลขที่ 2/2540 ลงวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2540 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ และให้เปิดทำการสอนหลักสูตรต่างๆ ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาในหลักสูตรต่างๆ ตั้งแต่ปี 2541 ถึงปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มีภารกิจสำคัญคือ

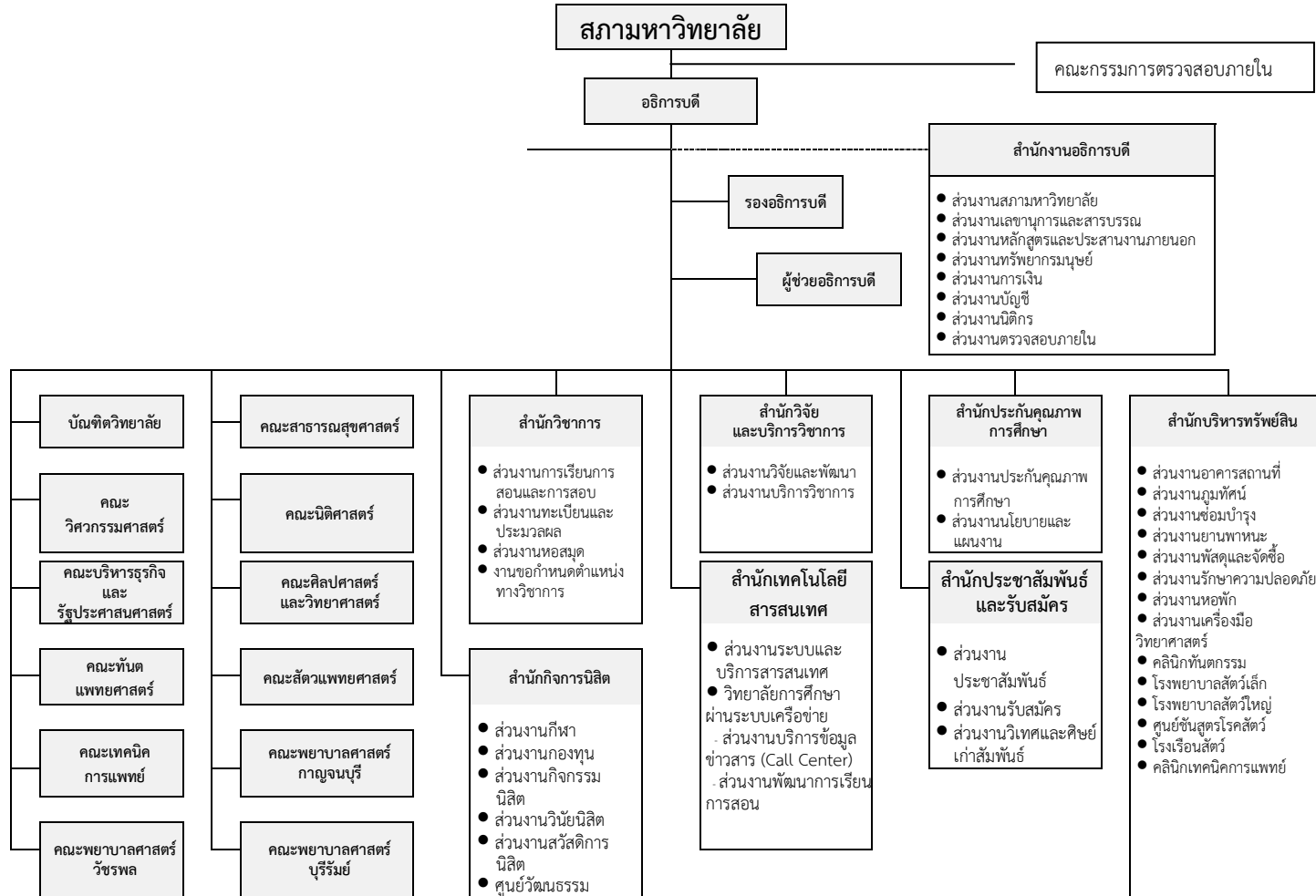
- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถสูง รวมทั้งเป็นผู้มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีทักษะในการสื่อสารที่มีคุณภาพ เพื่อสนองต่อความต้องการขององค์กรและหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและเอกชนที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านธุรกิจ และด้านอุตสาหกรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2) พัฒนาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ให้เกิดขึ้นโดยการส่งเสริมในการผลิต ค้นคว้าวิจัยงานทางวิชาการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและการพัฒนาประเทศโดยส่วนรวม
- 3) เป็นศูนย์กลางถ่ายทอดการพัฒนาทางวิชาการ สังคม แนวคิดและค่านิยม ที่ส่งเสริมต่อการพัฒนาประเทศระหว่างบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญแตกต่างกันในแต่ละสาขาไปยังอีกบุคคล รวมทั้งสร้างสรรค์การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิต
- 4) การพัฒนาทางวิชาการเพื่อการพัฒนาของประเทศเป็นเป้าหมายหลักสำคัญบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย และการพัฒนาต้องกระทำควบคู่ไปกับการเผยแพร่ รักษา ทำนุบำรุง และสร้างความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ ของชาติไทยให้คงอยู่และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
- 5) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสกับประชาชนที่ห่างไกลและด้อยโอกาสทางการศึกษา มหาวิทยาลัยพยายามที่จะกระจายการศึกษาไปในภูมิภาคให้มากขึ้น และเพื่อสนับสนุนโครงการต่างๆ ของรัฐบาลในการช่วยเหลือประชาชนให้มีการศึกษาเพิ่มมากขึ้น
- 6) เป็นศูนย์บริการด้านทันตกรรมแก่ประชาชน โดยให้บริการด้านการตรวจรักษา และป้องกันโรคทางช่องปากแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นงานบริการด้านวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนช่วยการแบ่งเบาภาระของโรงพยาบาลของรัฐทางด้านบริการทันตกรรมแก่ประชาชนได้ทางหนึ่ง

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของเอกชนที่มุ่งส่งเสริมให้การบริหารจัดการภายในความเข้มแข็ง สามารถตัดสินใจดำเนินการตามภารกิจได้อย่างเต็มที่ ตามแผนพัฒนาและแผนการปฏิบัติงานประจำปี ได้นำเสนอและได้อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ซึ่งแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติงานประจำปี จะมีทิศทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน สามารถให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดทำ และร่วมมือในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารมหาวิทยาลัยต่อไป

2. โครงสร้างการบริหารของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นได้จัดโครงสร้างการบริหารของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ดังภาพที่ 1

โครงสร้างการบริหารงาน มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ปีการศึกษา ๒๕๖๐



3. โครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มีสถานที่ทำการของมหาวิทยาลัย 3 แห่ง ได้แก่

3.1 มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี เป็นศูนย์การศึกษาหลักของมหาวิทยาลัย ตั้งอยู่เลขที่ 600 หมู่ 11 ตำบลสระลงเรือ อำเภอห้วยกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี รหัสไปรษณีย์ 71170

3.2 มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น วัชรพล จังหวัดปทุมธานี เป็นศูนย์การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ตั้งอยู่เลขที่ 4 หมู่ 11 ถนนหทัยราษฎร์ ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 12150

3.3 มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น บุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นศูนย์การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ตั้งอยู่เลขที่ 123 หมู่ 11 ถนนเลี้ยวเอง ตำบลบ้านยาง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ รหัสไปรษณีย์ 31000

นอกจากนั้นมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ยังมีศูนย์ประสานงานการศึกษาสำหรับหลักสูตรที่จัดการศึกษาผ่านระบบเครือข่ายและหรือเข้าเรียนบนระบบโทรทัศน์ออนไลน์ (WTU - TV Online)

4. การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก โดยได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) และองค์การวิชาชีพที่เกี่ยวข้องให้การรับรองหลักสูตร โดยแบ่งเป็นคณะและสาขาวิชาดังนี้

4.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (สถานที่ตั้ง จังหวัดกาญจนบุรี)
- 2) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (วิทยาเขตวัชรพล)
- 3) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (วิทยาเขตบุรีรัมย์)
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคนิคการแพทย์)
- 5) หลักสูตรสัตวแพทยศาสตรบัณฑิต
- 6) หลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต
- 7) หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ปกติ)
- 8) หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ทางไกล)
- 9) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ปกติ)
- 10) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ทางไกล)
- 11) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (ปกติ)
- 12) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (ทางไกล)
- 13) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต(ปกติ)
- 14) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ทางไกล)
- 15) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (ปกติ)
- 16) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (ทางไกล)

4.2 หลักสูตรระดับปริญญาโท ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (ปกติ)

- 2) หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (ทางไกล)
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ปกติ)
- 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ทางไกล)
- 5) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (ปกติ)
- 6) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (ทางไกล)
- 7) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

4.3 หลักสูตรระดับปริญญาเอก ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
- 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
- 3) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์
- 4) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา
- 5) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาหลักสูตรและการสอน
- 6) หลักสูตรนิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต

5. ด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นได้กำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาของสำนักงานการอุดมศึกษา โดยมีกรอบการวิจัยทางวิชาการ และการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนและประเทศ 3 ด้าน คือ

5.1 ด้านการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ เน้นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ และพัฒนาขยายองค์ความรู้เดิมในยุทธศาสตร์สาขาต่างๆ

5.2 ด้านการแก้ปัญหาของชุมชน เน้นการนำโจทย์ปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน มาแสวงหาวิธีการวิเคราะห์ปัญหา จัดรูปแบบและวิธีการแก้ปัญหาของชุมชนอย่างเป็นระบบ

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มีนโยบายส่งเสริมการวิจัยที่ชัดเจน โดยการออกระเบียบงานวิจัย จัดทำคู่มือการวิจัย การจัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัยทุกปี โดยมุ่งส่งเสริมให้อาจารย์ได้สร้างผลงานวิจัยใหม่ๆ ซึ่งการดำเนินงานในช่วงปี 2560-2564 จัดสรรงบประมาณการวิจัย และมีผู้ดำเนินการวิจัย

5.3 ด้านการพัฒนาชุมชนและประเทศ เน้นการวิจัยเพื่อนำผลไปใช้ในการแก้ไขปัญหา วิกฤตของสังคมและประเทศ สร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต

6. ด้านบริการวิชาการแก่สังคม

การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นภารกิจหนึ่งของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยจัดโครงการหรือกิจกรรมที่จะช่วยเหลือสังคมและชุมชนในรูปแบบต่างๆ ซึ่งในทุกปีการศึกษา มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นได้จัดสรรงบประมาณให้กับทุกคณะ เพื่อให้ทุกคณะได้จัดทำโครงการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และที่ตั้งของวิทยาเขต ทั้งนี้เพื่อเพิ่มศักยภาพของสังคม การช่วยแก้ ปัญหาทางสังคม โดยเฉพาะในชนบท ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มีจุดเน้นการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมด้านสุขภาพ และอนามัยในชนบทอย่างมาก เนื่องจากจุดเน้นทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยอยู่ที่ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพมากที่สุด

นอกจากนี้ยังมีการให้บริการวิชาการแก่สังคม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่ายการศึกษาทางไกล นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมร่วมกับทางโรงเรียน สถานศึกษา และสถาบันของรัฐอีกด้วย

7. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและโครงการกิจกรรมพัฒนานิสิต

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นงานหลักงานหนึ่งของมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์นให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมพัฒนาทักษะทางปัญญา คุณธรรม จริยธรรม การสร้างเสริมความรับผิดชอบ ความเป็นผู้นำ การพัฒนาส่งเสริมสุขภาพ การบำเพ็ญประโยชน์ การพัฒนานิสิต ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติด้านคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนการมีจิตอาสา ซึ่งมหาวิทยาลัยได้นำกิจกรรมเหล่านี้บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนของสาขาวิชาต่างๆ อบรมขัดเกลา นิสิต ซึ่งส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับหอพักมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น การจัดกิจกรรมปฐมนิเทศ กิจกรรมระหว่างเข้ารับ การศึกษาตลอดจนกิจกรรมปัจฉิมนิเทศซึ่งในแต่ละปีการศึกษามีโครงการต่างๆ ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมมีโครงการ/กิจกรรมและสนับสนุนงบประมาณเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

8. การสนับสนุนแต่ละพันธกิจ

การสนับสนุนแต่ละพันธกิจของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มีลักษณะรวมบริการประสานภารกิจ โดยมีการวางแผนและใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีการแบ่งโครงสร้างที่ชัดเจน มีการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนา ระยะเวลา 5 ปี และแผนปฏิบัติงานประจำปี โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับภารกิจหลัก โดยมีการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม (SWOT) ระดับมหาวิทยาลัยเพื่อนำมาจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแผนปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งการสร้างแนวคิดในการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

บทที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

การประเมินสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย เป็นการประเมินเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องโดยใช้เทคนิค สวอท (SWOT Analysis) โดยจะแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนแรกการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน เพื่อจะประเมินด้านจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการบริหารมหาวิทยาลัย และส่วนที่สอง การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อจะประเมินด้านโอกาส (Opportunity) และภาวะคุกคาม (Threat) ทั้งนี้ เพื่อนำผลการประเมินที่ได้มาใช้ประกอบการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ผลการประเมินสรุปได้ ดังนี้

1. การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Assessment)

ขอบเขตของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรโดยทั่วไปจะใช้ตัวแบบ 7 ปัจจัย (7 S's) ของ R. Waterman ซึ่งปัจจัยดังกล่าวประกอบด้วยกลยุทธ์ (Strategy) โครงสร้าง (Structure) ระบบการปฏิบัติงาน (System) บุคลากร (Staff) ทักษะ (Skill) โดยพิจารณาปัจจัยดังกล่าวร่วมกับพันธกิจหลักสี่ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการศึกษา ด้านการบริการวิชาการ ด้านการวิจัย และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มาวิเคราะห์ร่วมกัน เพื่อให้ได้ข้อสรุปถึงจุดแข็ง (strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของมหาลัยต่อไป

1.1 ด้านการจัดการศึกษา

1.1.1 ระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จัดการศึกษาทั้งระบบการศึกษาแบบในชั้นเรียนในระบบปิด และจัดการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่าย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนตามอัธยาศัย ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง โดยมหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรต่างๆ 3 รูปแบบ ได้แก่

แบบที่ 1 หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบระบบการศึกษาทางไกลผ่านระบบเครือข่าย (WTU - Cyber U) เป็นหลักสูตรที่อำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนสามารถเข้าเรียนได้ทุกคนทุกแห่งตลอดเวลา โดยนิสิตต้องเข้าเรียนในบทเรียนออนไลน์ (Class by Demand) ผ่านระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย พร้อมรับการบรรยายสรุปเสริม (เฉพาะวันอาทิตย์) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) หรือไอโฟน (I Phone)

แบบที่ 2 หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนหลักในระบบถ่ายทอดสดห้องเรียนผ่านระบบเครือข่าย (WTU - Broadcast) เป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในห้องเรียน และมหาวิทยาลัยสนับสนุนการเรียนการสอนโดยการถ่ายทอดสดการเรียนการสอนในห้องเรียนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

แบบที่ 3 หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบชั้นเรียน (Class) ซึ่งเป็นหลักสูตรทางวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีองค์วิชาชีพกำกับดูแลเพื่อให้ได้มาตรฐาน โดยมหาวิทยาลัยจะต้องให้การสนับสนุนทุกด้านตามเกณฑ์มาตรฐานที่องค์วิชาชีพกำหนด

จุดแข็ง : การจัดระบบการศึกษาที่หลากหลายทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกโดยเฉพาะการเรียนการสอนทั้งแบบ Cyber U & Broad Cast ซึ่งทำให้มีความสะดวกต่อผู้เรียน ให้เรียนได้ตามอัธยาศัย เรียนได้ทุก

ระดับทุกสถานที่ โดยไม่ต้องลงทะเบียนประจำ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ตลอดจนเรียนได้ตามความต้องการในทุกท้องถิ่น

***การจัดการเรียนการสอนในระบบศึกษาทางไกล นอกจากจะใช้อาจารย์ประจำซึ่งมีคุณสมบัติตรงกับวิชาที่สอน ยังได้มีการเชิญวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและความสามารถเฉพาะด้านมาให้ความรู้และสอนนิสิตของมหาวิทยาลัยในทุกภาคการศึกษา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนต่างๆร่วมกัน

สำหรับการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนที่มีองค์วิชาชีพกำกับดูแล ทำให้ผู้เรียนมั่นใจ ในมาตรฐานการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ

จุดอ่อน : การศึกษาในระบบการศึกษาทางไกลผ่านเครือข่ายอาจเป็นระบบใหม่ของนิสิต ซึ่งอาจมีปัญหาเรื่องการจัดการเวลาในการศึกษา การควบคุมตนเองให้ศึกษาตามคำแนะนำ ขาดเพื่อนร่วมเรียน และไม่สามารถสอบถามคำถามได้สะดวกและทันที

1.1.2 หลักสูตรการศึกษา

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จัดการศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยมีหลักสูตรให้เลือกเรียนแบบหลากหลาย โดยระดับปริญญาเอก มีจำนวน 6 หลักสูตร ปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร และปริญญาตรี จำนวน 11 หลักสูตร

จุดแข็ง : มีหลักสูตรให้เลือกเรียนที่หลากหลายมีความทันสมัยและเป็นที่ต้องการของผู้เรียน และได้มาตรฐานคุณภาพการศึกษา โดยทุกหลักสูตรผ่านสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ นอกจากนั้นมหาวิทยาลัยยังเปิดสอนตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ลักษณะการเรียนการสอนแบบบูรณาการ มีคณะต่างๆ ที่สามารถสนับสนุนและเกื้อกูลทางวิชาการระหว่างคณะและนำความรู้ไปใช้ในรูปแบบที่หลากหลาย รวมทั้งมีวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์มีความเชี่ยวชาญในวิทยาการต่างๆ อย่างดี มาช่วยสอน

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นเน้นการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีแขนงวิชาต่างๆ ให้เลือกมาก นิสิตสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสามารถ เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานระดับสูงของสังคมไทย และตอบสนองการผลิตกำลังคนที่ขาดแคลนของประเทศไทยโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ รวมทั้งสามารถให้บริการนักศึกษาต่างชาติด้วย

จุดอ่อน : ยังขาดการประชาสัมพันธ์ด้านหลักสูตรการเรียนการสอนสู่สังคมอย่างแพร่หลาย และกระบวนการพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรต้องใช้เวลานาน เนื่องจากต้องรับฟังความคิดเห็นจากวิทยากรอย่างหลากหลาย

1.1.3 สื่อการศึกษา

สื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ บทเรียนออนไลน์ ระบบโทรทัศน์ออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) หรือ ไอโฟน (I Phone) รวมทั้งอุปกรณ์การทดลองและเครื่องมืออื่นๆ

จุดแข็ง : มีสื่อการศึกษาแบบหลากหลาย นิสิตสามารถเลือกใช้สื่อได้อย่างเหมาะสมและสะดวกต่อการศึกษาด้วยตนเอง และมีอุปกรณ์การเรียนการสอนเฉพาะด้านที่ทันสมัย

จุดอ่อน : สื่อการศึกษาโดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ยังมีความสมบูรณ์ในบางวิชา ต้องมีการปรับปรุงแก้ไขบ้างในบางวิชา ต้องมีการปรับปรุงแก้ไขบ้างในระยะต่อไป

1.1.4 การสอบและการประเมินผลการศึกษา

มหาวิทยาลัยมีระบบการทดสอบที่ดำเนินการพร้อมกันในทุกศูนย์ประสานงานของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ซึ่งจะจัดปีละ 5 ครั้ง การทดสอบให้นิสิตสามารถเข้าสอบได้ตามศูนย์ที่สมัครเรียน สำหรับแบบทดสอบก็เป็นแบบทดสอบที่มีมาตรฐานที่ออกโดยอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณสมบัติ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เฉพาะด้านในแต่ละสาขาวิชาโดยมีกระบวนการทวนสอบโดยคณะกรรมการพัฒนาและกำกับมาตรฐานการศึกษาแต่ละคณะกำกับดูแล

จุดแข็ง : มีระบบการสอบและการออกข้อสอบที่ได้มาตรฐาน นิสิตเข้าสอบตามศูนย์ที่สมัครเรียน และมีระบบประกันคุณภาพการศึกษา

จุดอ่อน : กรณีที่นิสิตไม่สนใจศึกษาตามคำแนะนำของอาจารย์อาจไม่สามารถสอบผ่านตามกำหนดเวลาที่วางไว้ก็ได้

1.1.5. การบริหารการศึกษาและนิสิต

มหาวิทยาลัยได้มีการจัดตั้งศูนย์ประสานงาน เพื่อประสานงานระหว่างนิสิตและมหาวิทยาลัย ที่กระจายตัวอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวน 32 ศูนย์ โดยใช้เป็นแหล่งดำเนินการให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่เรื่องการปฐมนิเทศ การสอน การสอบ การแนะแนว และการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้จัดให้มีการเรียนการสอนระบบการศึกษาทางไกลผ่านระบบเครือข่าย (WTU - Cyber U) ในบางหลักสูตร โดยมีระบบสนับสนุนการเรียนการสอนโดยการถ่ายทอดสดการสอนในห้องเรียนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และนิสิตสามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบการบรรยายได้ล่วงหน้า สำหรับการติดต่อกับมหาวิทยาลัย นิสิตสามารถติดต่อกับทางมหาวิทยาลัยได้ ทั้งการติดต่อโดยตรง การติดต่อทางโทรศัพท์และการติดต่อทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จุดแข็ง : มีเครือข่ายที่ให้ความช่วยเหลือแก่นิสิต ให้ประสานงานด้านการจัดการเรียนการสอนตามภูมิภาคต่างๆ จำนวน 32 ศูนย์ ครอบคลุมเกือบทุกภาคของประเทศ

จุดอ่อน : 1) การให้บริการของศูนย์ประสานงานแก่นิสิตในต่างจังหวัดยังไม่สามารถให้บริการแบบเบ็ดเสร็จได้ทุกเรื่อง

2) กิจกรรมในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับทางมหาวิทยาลัยยังมีน้อย

1.2 ด้านการพัฒนารววิจัยและสร้างองค์ความรู้

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นมีนโยบายและแผนสนับสนุนงานวิจัยในมหาวิทยาลัย มีการให้ความรู้ด้านการวิจัยแก่คณาจารย์ และมีการจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัยจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย สนับสนุนให้คณาจารย์ได้ขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก และงานวิจัยที่แล้วเสร็จก็มีการสนับสนุนให้อาจารย์เขียนบทความวิจัยลงในวารสารวิจัย และวารสารทางวิชาการอื่นๆ

จุดแข็ง : มหาวิทยาลัยมีนโยบายและแผนสนับสนุนงานวิจัย จัดสรรทุนเพื่อการวิจัย การส่งเสริมให้เขียนบทความวิจัยลงวารสาร มีอาจารย์เริ่มต้นตัวเพื่อทำการวิจัยและดำเนินการวิจัยหลายเรื่องในปัจจุบัน

จุดอ่อน : ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติยังมีน้อย เนื่องจากอยู่ในช่วงของการดำเนินการวิจัยหลายเรื่อง

1.3 ด้านบริการวิชาชีพ/วิชาชีพแก่สังคม

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นมีนโยบายและแผนการดำเนินการบริการวิชาการ/วิชาชีพที่ชัดเจน โดยให้คณะและหน่วยงานต่างๆ จัดทำโครงการบริการทางวิชาการและวิชาชีพที่หลากหลาย ตามความต้องการของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ การให้บริการต่างๆ ส่วนใหญ่เป็นการให้บริการ เป็นรายบุคคล

จุดแข็ง : มหาวิทยาลัยมีบุคลากร หน่วยงาน อาคารสถานที่ ที่พร้อมจะให้บริการวิชาการ/วิชาชีพแก่สังคมและมหาวิทยาลัยมีการให้บริการด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์แก่ประชาชนหลายโครงการ

จุดอ่อน : บุคลากรมีภาระงานด้านการเรียนการสอนมาก ทำให้มีเวลาที่ให้บริการวิชาการ/วิชาชีพแก่สังคมไม่เต็มที่

1.4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นตระหนักถึงภารกิจและบทบาทในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยได้กำหนดกิจกรรม และการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อการดำเนินกิจกรรม และปลูกฝังค่านิยมที่พึงงามพัฒนาหลักสูตรโดยการสอดแทรกความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมให้กับนิสิต มีการจัดสร้างหอพระเพื่อเป็นศูนย์รวมจิตใจให้กับนิสิตอีกด้วย รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามเทศกาล และตามวันสำคัญทางพุทธศาสนาโดยตลอด โดยมีอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมจำนวนมาก

จุดแข็ง : ส่งเสริมการจัดกิจกรรมและแผนแพร่ศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ และสอดแทรกความรู้ปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมในเนื้อหาวิชาการที่สอน

จุดอ่อน : นิสิตที่ศึกษาแบบระบบการศึกษาผ่านเครือข่าย เข้าร่วมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้น้อย

1.5 ด้านบริหารจัดการ

1.5.1 กลยุทธ์ (Strategy) มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและการดำเนินงาน ในปีการศึกษา 2560 - 2564 ซึ่งเป็นแผน 5 ปี และเมื่อสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมีการเปลี่ยนแปลง จึงได้มีการปรับปรุงแผนให้ทันสมัยมากขึ้น

จุดแข็ง : มหาวิทยาลัยมีแผนล่วงหน้า 5 ปี และมีการถ่ายทอดสู่แผนงานประจำปี

จุดอ่อน : ยังขาดการประเมินแผนและปรับปรุงแผนปฏิบัติงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง

1.5.2 โครงสร้าง (Structure)

การบริหารงานมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มีสภามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรบริหารสูงสุด ทำหน้าที่ปกครองและรับผิดชอบแบบเบ็ดเสร็จในกิจการทั้งปวงของมหาวิทยาลัย ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และ

อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี และหน่วยงานต่างๆ ทำหน้าที่บริหารกิจการของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบที่ สภามหาวิทยาลัยกำหนด โดยการแบ่งหน่วยงานต่างๆ จะพิจารณาจากภารกิจที่ต้องดำเนินงานในแต่ละปี

จุดแข็ง : มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน มีการแบ่งหน้าที่ให้หน่วยงานต่างๆ ตามโครงสร้าง

จุดอ่อน : ภารกิจของมหาวิทยาลัยมีจำนวนมากขึ้น ทำให้องค์กรต่างๆ ต้องมีการปฏิบัติงาน เพิ่มขึ้น และเมื่อปริมาณงานมีมากอาจทำให้งานล่าช้า

1.5.3 ระบบการบริหาร

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นมีระบบการบริหารงานแนวราบ โดยใช้ระบบรวมบริการ เพื่อให้เกิดการ ประหยัดและมีประสิทธิภาพ ให้ทรัพยากรคุ้มค่า หน่วยงานต่างๆ จะทำงานและประสานงานกันทั้งสำนักงาน ใหญ่กาญจนบุรี และศูนย์การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งในกรุงเทพมหานคร

จุดแข็ง : การบริหารจัดการที่เป็นระบบรวมบริการ ทำให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่าง คุ้มค่าและประหยัด

จุดอ่อน : ปัจจัยภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทำให้มหาวิทยาลัยมีความเสี่ยงต่อ การปฏิบัติงานมากขึ้น

1.5.4 ระบบการเงินและงบประมาณ

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นมีการจัดทำบัญชี ระบบการเงิน และระบบงบประมาณตามแบบสากล โดยในแต่ละปีจะมีการประมาณการรายรับและรายจ่าย และมีการสรุปผลการดำเนินการทางการเงินผ่าน การตรวจสอบและผ่านสภามหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ

จุดแข็ง : มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารการเงินและงบประมาณตามมาตรฐานสากล และ มี การพัฒนา และจัดสรรงบประมาณให้มีความยืดหยุ่น

จุดอ่อน : งบประมาณของมหาวิทยาลัยขึ้นอยู่กับจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียน บางครั้งอาจมีการ งบประมาณการผิดพลาดได้

1.5.5 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นได้มีการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์มาโดยตลอด ทั้งการใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารจัดการ การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ งานการเงินและงบประมาณ งานทะเบียนและประเมินผล ตลอดจนการจัดการเรียนการสอนในระบบการศึกษา ทางไกล

จุดแข็ง : มหาวิทยาลัยมีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สมบูรณ์แบบ มีระบบการเรียนการสอน ทางไกลที่ทันสมัย สามารถให้บริการการเรียนการสอนได้อย่างกว้างขวางและมีมาตรฐาน

จุดอ่อน : ระบบเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง

1.5.6 บุคลากร (Staff)

องค์ประกอบสำคัญของบุคลากรมีทั้งฝ่ายบริหาร คณาจารย์ในคณะต่างๆ และบุคลากรฝ่าย สนับสนุน โดยบุคลากรทุกฝ่ายจะมีระบบการสรรหา และการคัดเลือกให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถใน

งานที่ทำ โดยเฉพาะคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยจะมีการคัดสรรให้ตรงกับสายงานที่สอน และความรู้ความสามารถของอาจารย์

จุดแข็ง : มหาวิทยาลัยมีการสรรหาและการคัดเลือกบุคลากรตามความรู้ความสามารถในงานที่ทำ อาจารย์ส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพดีมาก มีอาจารย์หลากหลายประเภทของศาสตร์จึงสามารถให้บริการการสอนแก่นิสิตในหลากหลายแขนงวิชา

จุดอ่อน : ยังขาดบุคลากรระดับอาจารย์เฉพาะด้าน จึงจำเป็นต้องใช้วิทยากรจากภายนอก

1.5.7 ทักษะการส่งเสริมความรู้ความสามารถ (Skill)

มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ และขอบข่ายงานของบุคลากรแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการกำหนดภาระงานขั้นต่ำของคณาจารย์สายวิชาการ มีการส่งเสริมบุคลากรให้มีโอกาสได้พัฒนาตนเอง โดยการจัดฝึกอบรม การส่งเสริมให้ไปสัมมนานอกมหาวิทยาลัย การส่งเสริมการผลิตเอกสารการสอนการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การทำวิจัย เพื่อขอกำหนดตำแหน่งวิชาการในระดับที่สูงขึ้น รวมทั้งมีเงินทุนสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ

จุดแข็ง : มหาวิทยาลัยมีระบบการพัฒนาและเสริมสร้างทักษะแก่บุคลากร ส่งเสริมบุคลากรให้สร้างผลงานทางวิชาการ เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ

จุดอ่อน : อาจารย์มีภาระงานสอนมาก การผลิตงานวิชาการจึงต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร นอกจากนั้นอาจารย์ที่มีคุณวุฒิสูงและมีความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพเป็นที่ยอมรับส่วนใหญ่อายุมาก การพัฒนาอาจารย์ใหม่จึงต้องใช้เวลาในระยะหนึ่ง

1.5.8 รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)

อธิการบดีและผู้บริหารระดับต่างๆ รวมถึงคณบดีให้หลักการบริหารจัดการองค์กรโดยการวางแผนและการรับฟังความคิดเห็นจากประชาคมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย มีการกระจายอำนาจการบริหารและการตัดสินใจระดับต่างๆ มากขึ้น เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมรับผิดชอบ และสร้างความฝันหนึ่งเดียวกับองค์กรตลอดจนมุ่งเน้นการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ศาสตร์ และมุ่งเน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์

จุดแข็ง : มหาวิทยาลัยมีทิศทางการบริหารที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม

จุดอ่อน : บุคลากรยังขาดความเข้าใจในการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนระบบงานตามกลยุทธ์จึงมีความล่าช้า

1.5.9 ค่านิยมร่วม (Shared Value)

บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความกระตือรือร้นในการทำงานแต่มาจากแต่ละท้องถิ่น แต่ละสถาบัน การอยู่ร่วมกันจึงจำเป็นต้องสร้างค่านิยมร่วมให้เกิดขึ้น และมีแรงผลักดันในการพัฒนางานไปสู่ความสำเร็จ

จุดแข็ง : บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการทำงาน

จุดอ่อน : บุคลากรของมหาวิทยาลัยยังอยู่ในช่วงการปรับค่านิยมร่วมในการพัฒนางานร่วมกัน
อย่างเป็นระบบ

● ด้านการพัฒนางานวิจัยและสร้างองค์ความรู้

● ด้านการพัฒนางานวิจัยและสร้างองค์ความรู้

กล่าวโดยสรุป จากผลการวิเคราะห์โดยใช้ระบบ 7 S's มาวิเคราะห์ให้เห็นจุดแข็งและจุดอ่อนดังกล่าวสามารถสรุปให้เห็นในตาราง 2.1 ดังนี้

ตารางที่ 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>● ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดการเรียนการสอนทั้งในระบบห้องเรียนและระบบการสอนผ่านระบบเครือข่าย (WTU - Cyber U) 2. มีการเปิดหลักสูตรที่หลากหลาย มีคุณภาพตามมาตรฐาน ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก 3. เน้นการจัดการเรียน การสอนด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพเป็นจุดเด่น มีองค์กรวิชาชีพกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐาน 4. มีสื่อการศึกษาหลากหลาย นิสิตสามารถเลือกใช้สื่อได้อย่างเหมาะสมกับตนเอง 5. มีเครือข่ายที่ให้ความช่วยเหลือแก่นิสิต ในการประสานงานด้านการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ 6. มีความพร้อมในการให้บริการทางการศึกษาและวิจัยสู่ประชาคมอาเซียน 	<p>● ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนสู่สังคมอย่างแพร่หลาย 2. ขาดสื่อการศึกษาด้านตำรา และหนังสือมีจำนวนน้อย 3. ศูนย์บริการการศึกษาในภูมิภาคไม่สามารถให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในทุกของพันธกิจ 4. นิสิตไม่สามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดของบัณฑิตศึกษา

<p>7. มหาวิทยาลัยมีนโยบายและแผนสนับสนุนการวิจัยและการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งงานพัฒนาองค์ความรู้อื่นๆ</p> <p>8. มีการจัดประชุมวิชาการระดับชาติของมหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายภายนอก</p> <p>9. มีการสร้างเครือข่ายวิจัยกับภายนอกร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน</p> <p>10. เป็นศูนย์กลางจัดอบรมจริยธรรมในมนุษย์</p> <p>11. มีเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับการเรียนการสอนและวิจัย</p>	<p>5. บุคลากรมีการขอทุนสนับสนุนวิจัยภายนอกจำนวนน้อย</p> <p>6. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติฐาน TCI 1 และระดับนานาชาติ ฐาน TCI 2 มีจำนวนน้อย</p>
<p>● ด้านบริการวิชาการสู่สังคม</p>	<p>● ด้านบริการวิชาการสู่สังคม</p>
<p>12. มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณการบริการวิชาการที่หลากหลาย ทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้กับชุมชนทั้งในเขตและเขตใกล้เคียงพื้นที่จัดตั้งของมหาวิทยาลัย</p>	<p>7. มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์จำนวนน้อย</p>
<p>● ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>● ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>
<p>13. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งสอดแทรกในเนื้อหาวิชาที่สอน</p>	<p>8. มีโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมศิลปะเพื่อให้ความรู้แก่นิสิตน้อย</p>
<p>● ด้านบริหารจัดการ</p>	<p>● ด้านบริหารจัดการ</p>
<p>14. มหาวิทยาลัยได้นำระบบการจัดการสารสนเทศใช้ในการบริหารจัดการงาน ทั้งด้านธุรการ การเงิน การบัญชี พัสดุ รวมถึงระบบ E-Office เพื่อการจัดการงานสำนักงาน</p> <p>15. มหาวิทยาลัยและคณะวิชามีการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมแบบ VDO Conference</p>	<p>9. งานขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน เนื่องจากบุคลากรลาออกบ่อย</p>

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Factor)

การพิจารณาปัจจัยภายนอกมหาวิทยาลัยจะพิจารณาถึงสถานะด้านเศรษฐกิจ สังคม นโยบายของรัฐ ทางด้านการศึกษา ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความต้องการของผู้รับบริการ และปัจจัยอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส (Opportunity) และภาวะคุกคาม (Threat) ที่ส่งผลในเชิงบวกและลบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยสรุปได้ดังนี้

2.1 ด้านเศรษฐกิจ

2.1.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ผลจากการพัฒนาประเทศไทยนับตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2504 - 2509) จนถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กล่าวได้คือโครงสร้างทางเศรษฐกิจของไทยเปลี่ยนแปลงไปจากประเทศที่มีภาคเศรษฐกิจการเกษตรที่มีขนาดใหญ่ เป็นประเทศที่มีภาคอุตสาหกรรมและบริการมีความสำคัญมากขึ้น การส่งออกสินค้าในรูปแบบของสินค้าอุตสาหกรรมมีปริมาณมากขึ้น การใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรมและบริการมีสัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ดังนั้นความต้องการแรงงานระดับสูงเฉพาะด้าน จึงมีมากขึ้น

โอกาส : มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นเป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์และบุคลากร สามารถที่จะช่วยรัฐบาลผลิตแรงงานระดับสูงในสาขาที่ขาดแคลน ไม่ว่าจะเป็นสาขาวิชาทางด้านวิทยาการจัดการ นิติศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เทคนิคการแพทย์ พยาบาลและสาธารณสุข เป็นต้น ตอบสนองความต้องการระดับประเทศได้ ในขณะที่เดียวกันก็สามารถให้บริการความรู้แก่กลุ่มแรงงาน ประชาชน ในท้องถิ่น ให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนการดูแลรักษาคุณภาพ เพื่อทำให้มาตรฐานการครองชีพของตนเองดีขึ้น

ภาวะคุกคาม : สภาพเศรษฐกิจและสังคมที่ปรับเปลี่ยนเร็วทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับเปลี่ยนหลักสูตรบ่อย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน

2.1.2 ตลาดแรงงานในอนาคต ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและนโยบายการกระจายอำนาจการปกครองของไทย ทำให้ความต้องการแรงงานทางธุรกิจ แรงงานด้านวิศวกรรมศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ด้านการปกครองท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันเมื่อจำนวนประชากรเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ความต้องการแรงงานด้านการแพทย์ การพยาบาล การสาธารณสุขมากขึ้น เพื่อให้บริการด้านสุขภาพอนามัยแก่ประชาชนนอกจากนั้นนโยบายการเพิ่มค่าจ้างแรงงานให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็น 15,000 บาทต่อเดือน ทำให้ความต้องการเรียนให้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มสูงขึ้น

โอกาส : ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านแรงงานของประเทศโดยเฉพาะด้านธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์และด้านสาธารณสุข

ภาวะคุกคาม : ระบบการศึกษาและการพัฒนาหลักสูตรควรปรับเปลี่ยนตามกระแสโลกและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งทำให้มีภาระด้านค่าใช้จ่าย

2.2 กระแสโลกาภิวัตน์

2.2.1 การเป็นประชาคมอาเซียนหนึ่งเดียวในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งจะทำให้มีการเคลื่อนย้ายประชากรแรงงาน การค้า การอุตสาหกรรม ระหว่างกันในประเทศอาเซียน โดนเฉพาะอย่างยิ่งการมีความร่วมมือกันทางการศึกษา จะทำให้นิสิตจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาเรียนในประเทศไทยมากขึ้น มหาวิทยาลัยต่างๆ อาจทำความร่วมมือเพื่อทำวิจัยร่วมกัน ผลิตสื่อการสอน การแลกเปลี่ยนอาจารย์ การประกันคุณภาพการศึกษาร่วมกันเพื่อให้เกิดการยอมรับในคุณภาพการศึกษา ซึ่งจะมีความสำคัญให้ประเทศเพื่อนบ้านสนใจเข้ามาศึกษาในประเทศไทยมากขึ้น

โอกาส : การพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากล จะส่งเสริมให้มีผู้สนใจเข้ามาในมหาวิทยาลัยของไทยมากขึ้น

ภาวะคุกคาม : หากระบบประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาที่ไม่สามารถกำกับ และควบคุมได้อย่างเท่าเทียมกัน ก็จะทำให้ความต้องการทางการศึกษาไปอยู่กับประเทศที่มีคุณภาพการศึกษาที่สูงกว่า

2.2.2 ความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้สังคมมีการปรับเปลี่ยนเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ไร้พรมแดน และยังพัฒนาไปสู่การใช้งานทางธุรกิจต่างๆ อย่างกว้างขวาง ประเทศที่มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้า ก็จะเป็นประเทศที่สามารถสร้างความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้เป็นอย่างดี

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้นำเทคโนโลยีเหล่านั้นไปใช้และพัฒนางานต่างๆ ในหลายด้าน ได้แก่ การบริหารงานภาครัฐ (E-Government) การพาณิชย์ (E-Industry) การศึกษา (E-Education) และสังคม (E-Society) ทั้งนี้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของประเทศให้ยั่งยืน และก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับทางด้านการศึกษานั้น บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ระบบการศึกษามีความเจริญก้าวหน้า ทำให้เกิดความรู้เท่าทันกับประเทศพัฒนาแล้ว

โอกาส : มหาวิทยาลัยสามารถนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ นำมาใช้ในระบบการเรียนการสอน โดยเฉพาะระบบการเรียนการสอนทางไกล เช่น การศึกษาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Web-based Education) การเรียนการสอนแบบออนไลน์ (Online-Learning) เป็นต้น

ภาวะคุกคาม : การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการและใช้เพื่อการเรียนการสอนต้องใช้เงินลงทุนสูง และเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว ทำให้เกิดความล้าสมัยได้ง่ายและต้องมีการพัฒนาตลอดเวลา

2.3 ด้านสังคม

2.3.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรไทย ประชากรไทยในอนาคต แนวโน้มจำนวนเด็กจะลดลง และจำนวนผู้สูงอายุจะมากขึ้น จากการประมาณการของมหาวิทยาลัยประชากรศาสตร์ : ประชากรวัยเด็กจะลดลงจากร้อยละ 25.65 เป็น 17.75 ของประชากรทั้งหมด ในปี พ.ศ. 2563 โดยในจำนวนนี้ ประชากรวัย 15 - 17 ปี จะลดลงจาก 3.2 ล้านคน เป็น 2.75 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2568 ในขณะที่เด็กในวัยเข้าการศึกษาอุดมศึกษาอายุระหว่าง 18 - 21 ปี ลดลงจาก 4.30 ล้านคน เป็น 3.77 ล้านคน ส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.4 ในปี พ.ศ. 2554 เป็นร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2563

โอกาส : การเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุ ทำให้ความต้องการแรงงานด้านสาธารณสุขเพื่อดูแลผู้สูงอายุมากขึ้น การเตรียมการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขจึงเป็นความจำเป็นอย่างมาก

ภาวะคุกคาม : จำนวนประชากรวัย 18 - 21 ลดลง ทำให้จำนวนผู้ต้องการเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษามีจำนวนลดน้อยลงด้วย

2.3.2 ค่านิยมของสังคมด้านการศึกษา ค่านิยมของสังคมไทยด้านการศึกษามีแนวโน้มไปที่ความต้องการให้บุตรหลานได้รับการศึกษาสูงขึ้น เพราะคนยังมีการศึกษาสูงก็สามารถที่จะหางานทำได้ง่าย และมีรายได้สูงกว่าคนที่ได้รับการศึกษาที่ต่ำกว่า

โอกาส : มหาวิทยาลัยสามารถที่จะจัดทำหลักสูตรสนองความต้องการของคนที่ต้องการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี

ภาวะคุกคาม : สถาบันอุดมศึกษามีจำนวนมาก การแข่งขันเพื่อจัดการศึกษาสนองความต้องการก็มีมากเช่นเดียวกัน

2.4 การเมืองและนโยบายรัฐ

ปัจจุบันรัฐมีนโยบายกระจายอำนาจการปกครองส่วนท้องถิ่นมากขึ้นโดยมีการให้อำนาจแก่ท้องถิ่นในการบริหารงานเองในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) การบริหารส่วนตำบล (อบต.) เทศบาลนคร เทศบาลเมือง และเทศบาลตำบล เมืองพัทยา และกรุงเทพมหานคร เหล่านี้มีจำนวนประมาณ 7,853 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งมีความต้องการบุคลากรต่างๆ เข้าไปช่วยในการบริหารจัดการองค์กร ทั้งทางด้านการเงินงบประมาณการศึกษา การสาธารณสุข โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ และการบริหาร เป็นต้น

โอกาส : มหาวิทยาลัยสามารถผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นในสาขาวิชาต่างๆ รวมทั้งการให้การอบรมแก่บุคลากรในองค์กรให้มีความสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาวะคุกคาม : ระบบบริหารจัดการขององค์กรมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

โดยสรุป : จากผลการวิเคราะห์โอกาสและภาวะคุกคามที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นมีศักยภาพและความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์และบุคลากร ที่จะช่วยผลิตแรงงานระดับสูงในสาขาที่ขาดแคลน โดยเฉพาะในวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2. มีความต้องการแรงงานระดับสูงเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัย ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการแรงงานของประเทศ 3. มีการพัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากลส่งเสริมให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยของไทยมากขึ้น 4. มหาวิทยาลัยสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มา	1. สภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับเปลี่ยน 2. คุณภาพและมาตรฐานการศึกษาที่ไม่เท่าเทียมกัน จะทำให้ความต้องการของผู้เรียนไปศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพการศึกษาที่สูงกว่า 3. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ทำให้ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเทคโนโลยีต่างๆ เปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็ว 4. จำนวนประชากรวัย 18-21 ลดลง ทำให้จำนวนผู้ต้องการเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษามีจำนวนลดน้อยลง

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p>ใช้ในการจัดการบริหารจัดการและการเรียนการสอน</p> <p>5. มีการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุทำให้ความต้องการแรงงานด้านสาธารณสุข เพื่อดูแลผู้สูงอายุมีมากขึ้น การเตรียมการผลิตและพัฒนาด้านสาธารณสุขจึงเป็นความจำเป็นอย่างมาก</p> <p>6. มหาวิทยาลัยสามารถสนองความต้องการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี</p> <p>7. มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ในด้านวิชาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการจัดสรรผลงานวิจัย</p> <p>8. นโยบายประชามคมอาเซียน ปี 2558 เปิดโอกาสให้สามารถขยายการศึกษาสู่นานาชาติ</p> <p>9. มหาวิทยาลัย มีนโยบายสนับสนุนการทำงานวิจัยทั้งด้านงบประมาณ และเทคโนโลยีต่าง ๆ</p>	<p>5. สถาบันอุดมศึกษามีจำนวนมาก มีการแข่งขัน</p> <p>6. มีการแข่งขันในการให้การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศสูง</p> <p>7. มีคู่แข่งทางการศึกษาที่มากขึ้นและการทำงานวิจัยมากขึ้น</p>

บทที่ 3

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)

จากการวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ในบทที่ 2 มีทั้งที่เป็นผลกระทบเชิงโอกาส และภาวะคุกคาม ตลอดจนขีดสมรรถนะภายในของมหาวิทยาลัยที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนซึ่งข้อค้นพบดังกล่าวนำมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) ซึ่งมีลักษณะในเชิงแผนกลยุทธ์ ได้แก่ การกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจ การกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รวมไปถึงการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน ตลอดจนแผนการปฏิบัติงานระยะยาว และแผนปฏิบัติงานประจำปี โดยในบทที่ 3 มีรายละเอียดที่จะนำเสนอต่อไปนี้

1. ปรัชญาของมหาวิทยาลัย

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยพลังความคิด (The Power of Thought We Aim The Highest)

2. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศชาติด้วยอุดมการณ์แห่งความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน

3. พันธกิจของมหาวิทยาลัย

3.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

สนับสนุนและส่งเสริมผู้เรียนให้เป็นคนดี คนเก่ง และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข สร้างเสริมให้เป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่เรียนรู้ พัฒนาตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ อย่างยั่งยืนและต่อเนื่องตลอดชีวิต

3.2 ด้านการวิจัย

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการพัฒนาการงานวิจัย/หรืองานสร้างสรรค์ที่พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยอ้างอิงซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น

3.3 ด้านการให้บริการทางการวิชาการแก่สังคม

สร้างเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี จนเกิดเป็นชุมชนที่เข้มแข็ง ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศชาติ ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการ และการเรียนรู้ร่วมกัน

3.4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของนิสิต

ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ

3.5 ด้านการบริหารจัดการ

การสนับสนุนทุกพันธกิจ

4. อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์และเอกลักษณ์

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง คุณสมบัติที่เป็นตัวตนในผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา

เอกลักษณ์ (Uniqueness) หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา

อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย :

4.1 อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (IDWTU : Identity of Western University)

Intellectual	:	เป็นปัญญาชน
Development	:	พัฒนาตนดี
Work Ability	:	ปฏิบัติงานมีทักษะ
Talent	:	มีสมรรถนะพิเศษ
Unity	:	ร่วมมือ สามัคคี

4.2 เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (UWTU : Uniqueness of Western University)

United creative	:	ร่วมมือกันสร้างสรรค์
Wisdom	:	ชั้นนำทางปัญญา
Technology	:	พัฒนาด้วยเทคโนโลยี
Universality	:	ผลิตบัณฑิตสู่ระดับสากล/ มีความรู้กว้างขวาง

5. วัตถุประสงค์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในด้านทฤษฎีและการปฏิบัติสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่สังคมและประเทศชาติ และเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษา วิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ

3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในการพัฒนาการเรียนรู้ตนเอง อันจะนำไปสู่การสร้างสังคมการเรียนรู้ และการมีคุณภาพชีวิตของตนเอง ชุมชนและประเทศชาติ

4) ส่งเสริมและสนับสนุนในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น ชุมชนและประเทศชาติ

5) บริหารจัดการองค์กร ที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

6. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เปิดดำเนินการจัดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 ถึงปัจจุบัน โดยมีการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับชั้นปริญญาตรี ปริญญาโท จนถึงระดับปริญญาเอก

โดยมีการผลิตกำลังคนระดับสูงสนองความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การบริหารจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยพลังความคิด (The Power of Thought We Aim The Highest) ตามหลักปรัชญาของมหาวิทยาลัย ขณะเดียวกันก็ดำเนินการตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตด้านการวิจัย ด้านการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีกับนโยบาย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ รวมทั้งกรอบแผนอุดมศึกษา 15 ปี (พ.ศ. 2551-2565) และประเทศไทย 4.0 มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และร่วมพิจารณาถ้อยแถลงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปีของมหาวิทยาลัย ในลักษณะของการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเพื่อจัดทำกลยุทธ์ แผนงานและโครงการในช่วงระยะ 5 ปีและกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม

ดังนั้นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) สามารถเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนา มหาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2560 – 2564 โดยยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้มุ่งเน้นการพัฒนางานในด้านต่างๆ เพื่อนำพามหาวิทยาลัยเวสเทิร์นสู่คุณภาพที่มีความมั่นคงและยั่งยืน การจัดทำยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้คำนึงถึงประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆ ความคาดหวังที่สังคมมีต่อมหาวิทยาลัย แนวนโยบายต่างๆที่สภามหาวิทยาลัย กำหนดและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้ข้อเสนอแนะในทุกระดับอย่างทั่วถึงและกว้างขวาง ให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อให้เป็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนที่สำคัญ 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ ในการผลักดันให้บรรลุวิสัยทัศน์และคงรักษาการให้ดำเนินการอย่างมีคุณภาพ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนที่หลากหลายและมีคุณภาพ

กลยุทธ์นี้เพื่อการพัฒนาหลักสูตรทันสมัยและตรงกับความต้องการของการพัฒนาประเทศและตลาดแรงงาน เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีโดยเน้นให้เป็นผู้นำสังคมและประชาคมอาเซียน, พัฒนานิสิตให้มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง มีจริยธรรม คุณธรรม และมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งปรับปรุงพัฒนากระบวนการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ให้มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์, สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างสังคมความรู้ทางวิชาชีพ, พัฒนาเทคโนโลยีทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่เหมาะสมเข้าถึงผู้สอนและผู้เรียนที่หลากหลาย, พัฒนาการบริหารการศึกษาโดยยึดเป้าหมายอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2551-2565)อย่างต่อเนื่อง, พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์ และการพัฒนาการเพิ่มปริมาณอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการในการผลิตบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพ

กลยุทธ์นี้เพื่อการสร้างระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่อาเซียน, สนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรและนิสิต เพื่อพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน, พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับการปรับตัว และเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรม และการเพิ่มโอกาสในการหางานทำของตลาดอาเซียนให้กับบุคลากรและนิสิต และสนับสนุนส่งเสริมให้นิสิตความสามารถใน

การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ตามจุดเน้นของสถาบัน และการพัฒนาการจัดหาปัจจัยครุภัณฑ์ อุปกรณ์เกื้อหนุน การเรียนรู้ในยุคศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการบริหารจัดการและ บริการการศึกษา

กลยุทธ์นี้เพื่อการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย, การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความคาดหวังของมหาวิทยาลัยโดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาและบริหารจัดการ, เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานพัฒนาระบบและประเมินผลพัฒนาบุคลากร, พัฒนาระบบเทคโนโลยีการศึกษาและการเรียนรู้ที่เหมาะสมเข้าถึงผู้เรียนที่หลากหลายและการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของสารสนเทศ มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์นี้เพื่อการพัฒนาาระบบและกลไกที่มุ่งใจต่อการทำงานวิจัย/งานสร้างสรรค์โดย สนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัย นำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์เข้ารับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ และส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัย นำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อรับรางวัลนักวิจัยดีเด่นอย่างต่อเนื่อง/ สร้างนักวิจัยและผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและสามารถใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ ตลอดจนมีระบบหรือการติดตามข้อมูลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ใน ระดับชาติ นานาชาติ ตามเกณฑ์ สกอ. และสมศ.อย่างต่อเนื่อง, พัฒนาระบบคลินิก ที่เผยแพร่งานวิจัยถ่ายทอดให้ผู้รับบริการได้รับความรู้และนำ ผลงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ที่ประสิทธิภาพ เช่น การให้คำปรึกษาการเขียนบทความ/ด้านสถิติ รวมทั้งจัดให้มีการจัดประชุมเพื่อน นำเสนอผลงานวิจัยระหว่างสถาบันกับองค์กรภายนอกอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และพัฒนาวารสาร งานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ฐาน TC1 และพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย เว็บไซต์งานวิจัยและมีความร่วมมือด้านการวิจัย กับหน่วยงานภายในและภายนอก และการพัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม และสามารถเขียนบทความ วิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สังคม

กลยุทธ์นี้เพื่อการสร้างเครือข่ายและยกระดับความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายใน และภายนอกตลอดจนพัฒนาและเป็นศูนย์กลางทางวิชาการของกลุ่มจังหวัด มหาวิทยาลัยภาคกลาง และ ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนตามความเชี่ยวชาญของแต่ละคณะวิชาผ่านการจัดทำโครงการตามวงจรคุณภาพ (PDCA) ที่มุ่งชี้้นำในการป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคม เพื่อสร้างพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ตามแนวพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยกับท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ที่ได้รับการพัฒนาและบูรณาการเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค สังคม ระดับชาติและระดับนานาชาติเพื่อพัฒนาบทบาทของมหาวิทยาลัยให้สามารถช่วยเหลือ ชี้นำและเป็นพี่เลี้ยงของสังคม ได้อย่างยั่งยืน , พัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาชีพเสริมสร้างศักยภาพความรู้และการนำไปใช้ให้สังคมและการ ดำเนินการจัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ , พัฒนาการนำประสบการณ์ ในการประยุกต์และถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัยเพื่อนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรือบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์นี้เพื่อการจัดทำแผนกิจกรรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมสำหรับนิสิต ,จัดทำกิจกรรมที่สืบสาน ประเพณีเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกที่ดีให้แก่นิสิตเพื่อการศึกษาวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อนำมาเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ มีมาตรการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่หน่วยงานภายนอกเพื่อทำนุบำรุงศาสนาและเทิดทูนพระมหากษัตริย์ รวมทั้งสอดแทรกความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมลงในเนื้อหาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและการพัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาชีพเสริมสร้างศักยภาพความรู้ ความคิดและการนำไปใช้ให้สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการสถาบันเพื่อการกำกับ ติดตาม ผลลัพธ์ตามพันธกิจและการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์นี้เพื่อมุ่งพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายในและภายนอก เสริมสร้างความรู้เรื่องประกันคุณภาพแก่บุคลากร/นิสิตมหาวิทยาลัย รวมทั้งการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและรายรับของมหาวิทยาลัยตามโปรแกรม การศึกษาอย่างเป็นระบบ เสริมสร้างระบบและวิธีการทำงานตามโครงการยุทธศาสตร์และพัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการเงินโดยมีแผนการที่ชัดเจน ทั้งเสริมสร้างสวัสดิการด้านที่พักทั้งของบุคลากรและนิสิต และสวัสดิการค่าตอบแทนตำแหน่งทางวิชาการและรางวัลพิเศษ และส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน(เช่น การศึกษาต่อ การทำตำแหน่งวิชาการ การอบรมพัฒนานาวิชาชีพ การทำหนังสือ ตำรา และเอกสารประกอบการสอน การเป็นคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายต่าง ๆ)

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบแผนยุทธศาสตร์ ฉบับ พ.ศ.2555 - 2559 และ พ.ศ.2560 - 2564

ฉบับ พ.ศ.2555-2559	ฉบับ พ.ศ. 2560 - 2564
<p>1) วิสัยทัศน์ :</p> <p>มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนสังคมและประเทศชาติด้วยอุดมการณ์แห่ง<u>ความร่วมมือยิ่งกว่าการแข่งขัน</u></p>	<p>1) วิสัยทัศน์ :</p> <p>มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนสังคมและประเทศชาติด้วยอุดมการณ์แห่ง<u>ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน</u></p>
<p>2) อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย :</p> <p>2.1 อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (IDWTU : Identity of Western University)</p> <p>Intellectual : เป็นปัญญาชน</p> <p>Development : พัฒนาดนดี</p> <p>Work Ability : ปฏิบัติงานมีทักษะ</p> <p>Talent : มีสมรรถนะพิเศษ</p> <p>Unity : ร่วมมือ สามัคคี</p> <p>2.2 เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (UWTU : Uniqueness of Western University)</p> <p>United creative : ร่วมมือกันสร้างสรรค์</p> <p>Wisdom : ชี้นำทางปัญญา</p> <p>Technology : พัฒนาด้วยเทคโนโลยี</p> <p>Universality : ผลิตบัณฑิตดีสู่ระดับสากล/ มีความรู้กว้างขวาง</p>	<p>2) อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย :</p> <p>2.1 อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (IDWTU : Identity of Western University)</p> <p>Intellectual : เป็นปัญญาชน</p> <p>Development : พัฒนาดนดี</p> <p>Work Ability : ปฏิบัติงานมีทักษะ</p> <p>Talent : มีสมรรถนะพิเศษ</p> <p>Unity : ร่วมมือ สามัคคี</p> <p>2.2 เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (UWTU : Uniqueness of Western University)</p> <p>United creative : ร่วมมือกันสร้างสรรค์</p> <p>Wisdom : ชี้นำทางปัญญา</p> <p>Technology : พัฒนาด้วยเทคโนโลยี</p> <p>Universality : ผลิตบัณฑิตดีสู่ระดับสากล/ มีความรู้กว้างขวาง</p>

ฉบับ พ.ศ.2555-2559	ฉบับ พ.ศ. 2560 - 2564
3) ยุทธศาสตร์มีจำนวน 10 ยุทธศาสตร์	3) ยุทธศาสตร์ มีจำนวน 7 ยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนที่หลากหลายและมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและปรับปรุงปัจจัยเกื้อหนุนสนับสนุนการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการบริหารจัดการและการบริการการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพื่อให้บริการวิชาการ/วิชาชีพแก่สังคมเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาบุคลากร	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการสถาบันเพื่อการกำกับติดตาม ผลลัพธ์ตามพันธกิจและการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 8 รวมกับยุทธศาสตร์ที่ 3
ยุทธศาสตร์ที่ 9 การบริหารจัดการการเงินพัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการด้านการเงินให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 9 รวมกับยุทธศาสตร์ที่ 7
ยุทธศาสตร์ที่ 10 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากลทุกหลักสูตร	ยุทธศาสตร์ที่ 10 รวมกับยุทธศาสตร์ที่ 7

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>● ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดการเรียนการสอนทั้งในระบบห้องเรียน และระบบการสอนผ่านระบบเครือข่าย (WTU - Cyber U) 2. มีการเปิดหลักสูตรที่หลากหลาย มีคุณภาพตามมาตรฐาน ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก 3. เน้นการจัดการเรียน การสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพเป็นจุดเด่น มีองค์กรวิชาชีพกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐาน 4. มีสื่อการศึกษาหลากหลาย นิสิตสามารถเลือกใช้สื่อได้อย่างเหมาะสมกับตนเอง 5. มีเครือข่ายที่ให้ความช่วยเหลือแก่นิสิต ในการประสานงานด้านการจัดการเรียน การสอนอย่างมีคุณภาพ 6. มีความพร้อมในการให้บริการทางการศึกษาและวิจัยสู่ประชาคมอาเซียน 	<p>● ด้านการจัดการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนสู่สังคมอย่างแพร่หลาย 2. ขาดสื่อการศึกษาด้านตำรา และหนังสือมีจำนวนน้อย 3. ศูนย์บริการการศึกษาในภูมิภาคไม่สามารถให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในทุกของ พันธกิจ 4. นิสิตไม่สามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดของบัณฑิตศึกษา
<p>● ด้านการพัฒนางานวิจัยและสร้างองค์ความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. มหาวิทยาลัยมีนโยบายและแผนสนับสนุนการวิจัยและการสร้างผลงานทาง วิชาการในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งงานพัฒนาองค์ความรู้อื่นๆ 8. มีการจัดประชุมวิชาการระดับชาติของมหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายภายนอก 9. มีการสร้างเครือข่ายวิจัยกับภายนอกร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน 10. เป็นศูนย์กลางจัดอบรมจริยธรรมในมนุษย์ 11. มีเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับการเรียนการสอนและวิจัย 	<p>● ด้านการพัฒนางานวิจัยและสร้างองค์ความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. บุคลากรมีการขอทุนสนับสนุนวิจัยภายนอกจำนวนน้อย 6. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติฐาน TCI 1 และระดับนานาชาติ ฐาน TCI 2 มีจำนวนน้อย

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>● ด้านบริการวิชาการสู่สังคม</p>	<p>● ด้านบริการวิชาการสู่สังคม</p>
<p>12. มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณการบริการวิชาการที่หลากหลาย ทั้งด้าน วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้กับชุมชนทั้งในเขตและ เขตใกล้เคียงพื้นที่จัดตั้งของมหาวิทยาลัย</p>	<p>7. มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์จำนวนน้อย</p>
<p>● ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>● ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>
<p>13. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้ง สอดแทรกในเนื้อหาวิชาที่สอน</p>	<p>8. มีโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมศิลปะเพื่อให้ความรู้แก่นิสิตน้อย</p>
<p>● ด้านบริหารจัดการ</p>	<p>● ด้านบริหารจัดการ</p>
<p>14. มหาวิทยาลัยได้นำระบบการจัดการสารสนเทศใช้ในการบริหารจัดการงาน ทั้ง ด้านธุรการ การเงิน การบัญชี พัสดุ รวมถึงระบบ E-Office เพื่อการจัดการงาน สำนักงาน</p> <p>15. มหาวิทยาลัยและคณะวิชามีการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมแบบ VDO Conference</p>	<p>9. งานขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน เนื่องจากบุคลากรลาออกบ่อย</p>

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

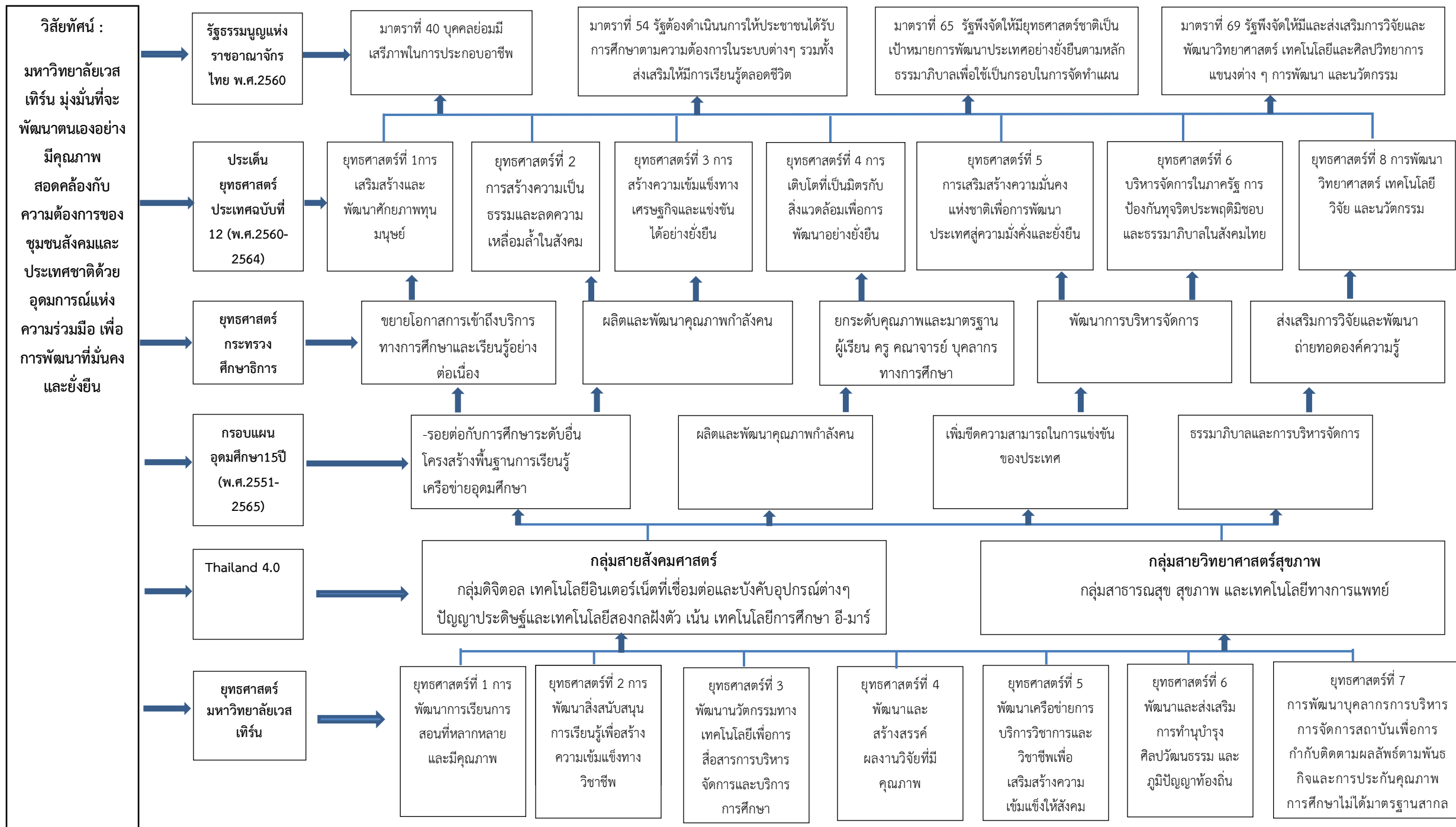
โอกาส(Opportunity)	อุปสรรค(Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นมีศักยภาพและความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์และบุคลากร ที่จะช่วยผลิตแรงงานระดับสูงในสาขาที่ขาดแคลน โดยเฉพาะในวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2. มีความต้องการแรงงานระดับสูงเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัย ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการแรงงานของประเทศ 3. มีการพัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากลส่งเสริมให้มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยของไทยมากขึ้น 4. มหาวิทยาลัยสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในด้านการบริหารจัดการ และการเรียนการสอน 5. มีการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุทำให้ความต้องการแรงงานด้านสาธารณสุข เพื่อดูแลผู้สูงอายุมักมีมากขึ้น การเตรียมการผลิตและพัฒนาด้านสาธารณสุขจึงเป็นความจำเป็นอย่างมาก 6. มหาวิทยาลัยสามารถสนองความต้องการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี 7. มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ในด้านวิชาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการจัดสรรผลงานวิจัย 8. นโยบายประชาคมอาเซียน ปี 2558 เปิดโอกาสให้สามารถขยายการศึกษาสู่นานาชาติ 9. มหาวิทยาลัย มีนโยบายสนับสนุนการทำงานวิจัยทั้งด้านงบประมาณ และเทคโนโลยีต่าง ๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับเปลี่ยน 2. คุณภาพและมาตรฐานการศึกษาที่ไม่เท่าเทียมกันจะทำให้ความต้องการของผู้เรียนไปศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพการศึกษที่สูงกว่า 3. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ทำให้ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเทคโนโลยีต่างๆ เปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็ว 4. จำนวนประชากรวัย 18-21 ลดลง ทำให้จำนวนผู้ต้องการเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษามีจำนวนลดน้อยลง 5. สถาบันอุดมศึกษามีจำนวนมาก มีการแข่งขัน 6. มีการแข่งขันในการให้การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศสูง 7. มีคู่แข่งทางการศึกษาที่มากขึ้นและการทำงานวิจัยมากขึ้น

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบความสอดคล้อง :

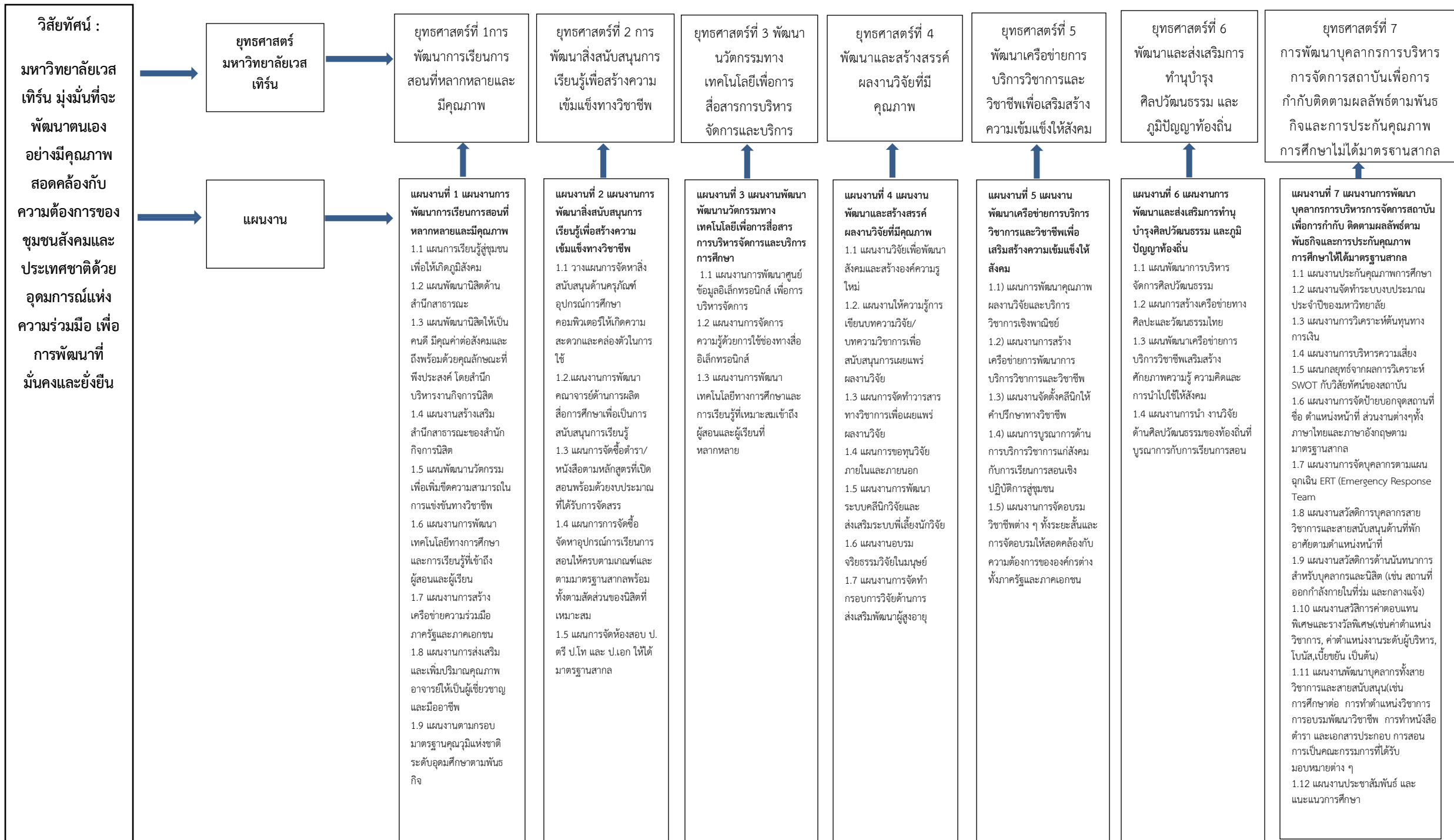
1. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560
2. ยุทธศาสตร์ประเทศ 12 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)
3. ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ
4. กรอบแผนอุดมศึกษา 15 ปี (พ.ศ.2551 – 2565)
5. Thailand 4.0
6. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
7. แผนงานทั้ง 7 ยุทธศาสตร์
- 8.

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนที่หลากหลายและมีคุณภาพ	9	5	16	1 (1.1-1.9) รวม 9 แผนย่อย	16
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพ	5	5	15	1 (2.1-2.5) รวม 5 แผนย่อย	15
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการบริหารจัดการและบริการการศึกษา	6	4	11	1 (3.1-3.3) รวม 3 แผนย่อย	11
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	6	5	9	1 (4.1-4.7) รวม 7 แผนย่อย	9
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สังคม	6	4	8	1 (5.1-5.5) รวม 5 แผนย่อย	8
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	6	4	6	1 (6.1-6.4) รวม 4 แผนย่อย	6
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการสถาบันเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจและการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล	8	7	15	1 (1.1-1.12) รวม 12 แผนย่อย	15
รวม	46	34	80	7 (45 แผนย่อย)	80

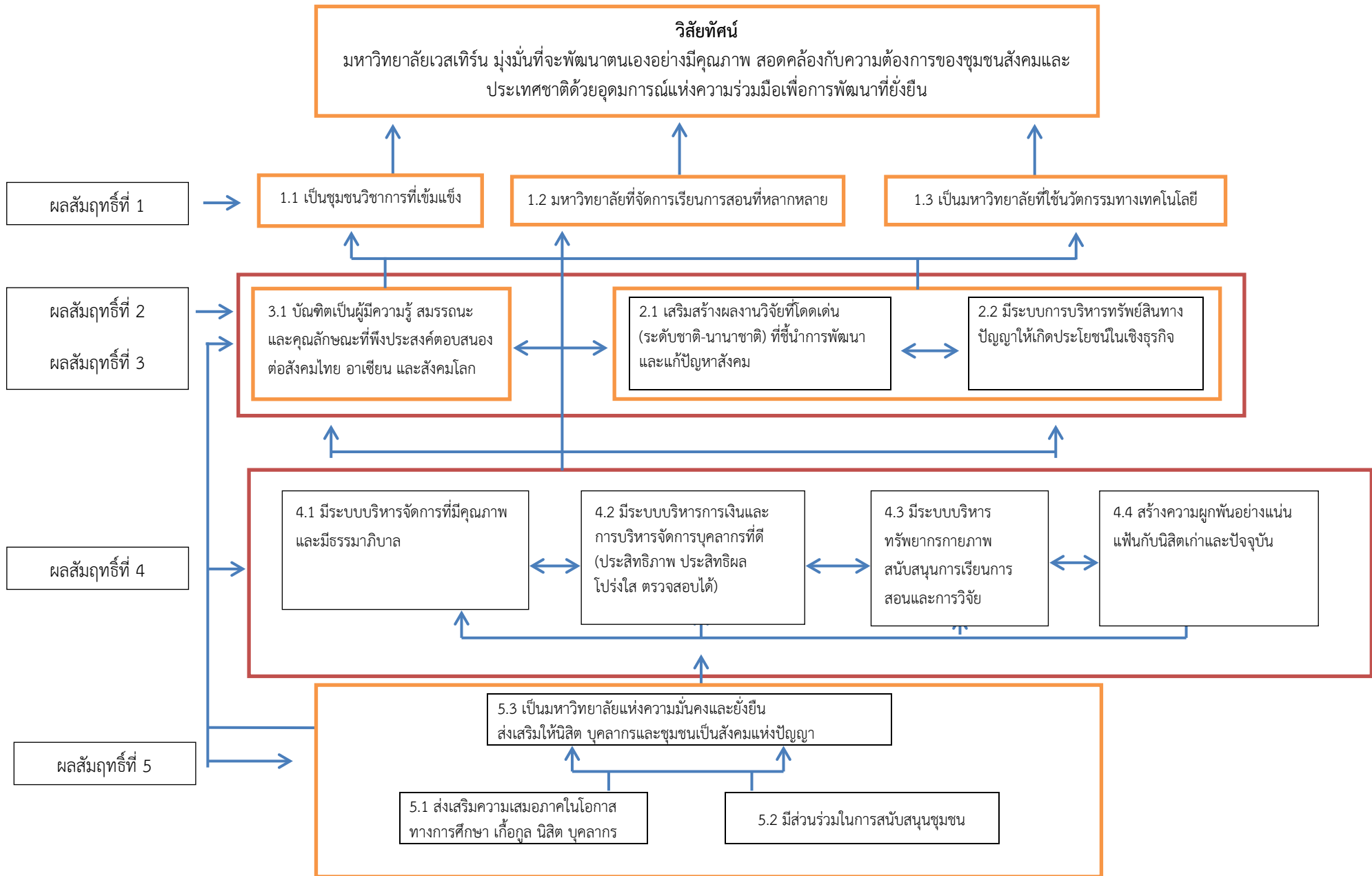
ผังที่ 1 แสดงความเชื่อมโยงรัฐธรรมนูญ / ยุทธศาสตร์ชาติ/กรอบอุดมศึกษา /Thailand 4.0 /ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น/กลยุทธ์และแผนงาน



ผังที่ 1 (ต่อ) แสดงความเชื่อมโยงรัฐธรรมนูญ / ยุทธศาสตร์ชาติ/ กรอบอุดมศึกษา / Thailand 4.0 / ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น/ กลยุทธ์และแผนงาน



ผังที่ 2 แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของวิสัยทัศน์และผลสัมฤทธิ์ที่ 1 ถึงผลสัมฤทธิ์ที่ 5



ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564											
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนที่ หลากหลายและมี คุณภาพ	1.1 พัฒนาหลักสูตร ทันสมัยและตรงกับความต้องการของการพัฒนา ประเทศและ ตลาดแรงงานเพื่อพัฒนา หลักสูตรให้สอดคล้องกับ การพัฒนาเทคโนโลยีโดย เน้นให้เป็นผู้นำสังคมและ ประชาคมอาเซียน 1.2 พัฒนานิสิตให้มีความ เชี่ยวชาญในสาขาวิชา โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติได้ จริง มีจริยธรรม คุณธรรม และมีคุณสมบัติตรงกับ ความต้องการของ ตลาดแรงงาน 1.3 ปรับปรุงพัฒนา กระบวนการเรียนการ สอนโดยใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ให้มีความ ทันสมัยและทันต่อ สถานการณ์ 1.4 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน 1.5 พัฒนานวัตกรรมเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขัน สร้างสังคม ความรู้ทางวิชาชีพ 1.6 พัฒนาเทคโนโลยีทาง	(1) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ สมรรถนะและคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ตอบสนองต่อ สังคมไทย อาเซียน และสังคม โลก (2) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มี ความรู้ ความสามารถอยู่บน พื้นฐานของคุณธรรม มีทักษะ ด้านความคิด ทักษะด้าน ความสัมพันธ์ ทักษะด้าน วิชาชีพ มีจิตสำนึกสาธารณะ และศักยภาพที่สมบูรณ์สู่สังคม (3) เพื่อพัฒนาระบบและกลไก การจัดการศึกษาและบริหาร หลักสูตรให้เป็นไปตาม มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (4) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการศึกษาโดยเน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ (5) เพื่อพัฒนาอาจารย์ประจำ หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน วิชาการและวิชาชีพ โดยคำนึง ทั้งความรู้และประสบการณ์ใน การทำงาน	แผนงานที่ 1 แผนงานการ พัฒนาการเรียนการสอนที่ หลากหลายและมีคุณภาพ 1.1 แผนการเรียนรู้อิสระ เพื่อให้เกิดภูมิสังคม 1.2 แผนพัฒนานิสิตด้าน สำนึกสาธารณะ 1.3 แผนพัฒนานิสิตให้เป็น คนดี มีคุณค่าต่อสังคมและ ถึงพร้อมด้วยคุณลักษณะที่ พึงประสงค์ โดยสำนัก บริหารงานกิจการนิสิต 1.4 แผนงานสร้างเสริมสำนึก สาธารณะของสำนักกิจการ นิสิต 1.5 แผนพัฒนานวัตกรรมเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันทางวิชาชีพ 1.6 แผนงานการพัฒนา เทคโนโลยีทางการศึกษาและ การเรียนรู้ที่เข้าถึงผู้สอนและ ผู้เรียน 1.7 แผนงานการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ และภาคเอกชน 1.8 แผนงานการส่งเสริมและ เพิ่มปริมาณคุณภาพอาจารย์ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญและมี อาชีพ 1.9 แผนงานตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	16โครงการ/ 16ตัวชี้วัด	1. ค่าโครงการวิชาตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ระดับอุดมศึกษา (ตามหลักสูตร มคอ.2 ร้อยละ 100	ปรับ ปรุงทุก 5 ปี	ปรับ ปรุงทุก 5 ปี	ปรับ ปรุงทุก 5 ปี	ปรับ ปรุงทุก 5 ปี	ปรับ ปรุงทุก 5 ปี	คณะวิชา/ สำนักวิชาการ
					2. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียน การสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (มคอ. 3 และ มคอ. 4) ตามเกณฑ์ ประกันคุณภาพ	100%	100%	100%	100%	100%	คณะวิชา/ สำนักวิชาการ
					3. ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่มี กระบวนการเรียนการสอนโดยการ ทำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ไม่น้อย ร้อยละ 80	≥80%	≥85%	≥90%	≥95%	100%	คณะวิชา/ สำนักวิชาการ
					4. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่เปิด สอนในแต่ละภาคเรียนมีนวัตกรรม ทางเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา/การ ผลิตสื่อที่หลากหลายไม่น้อยร้อยละ 80	≥80%	≥85%	≥90%	≥95%	100%	คณะวิชา/ สำนัก เทคโนโลยี สารสนเทศ
					5. ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนใน แต่ละปี มีจัดโครงการหรือกิจกรรม ส่งเสริมให้นิสิตได้มีความพร้อมใน สายวิชาชีพไม่น้อยร้อยละ80	≥80%	≥85%	≥90%	≥95%	100%	คณะวิชา
					6. ผลค่าเฉลี่ยพัฒนาการเป็นบัณฑิต ที่พึงประสงค์สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ค่าเฉลี่ยไม่น้อย ≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	คณะวิชา
					7. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ ภายใน 1 ปี ในระดับปริญญาตรี ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 70	≥70%	≥80%	≥85%	≥90%	10%	คณะวิชา/ สำนักวิชาการ
					8. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีกร ลงนาม MOU ร่วมกันตรงกับความ	อย่างน้อย 2 หน่วย	อย่าง น้อย3 หน่วย	อย่าง น้อย4 หน่วย	อย่างน้อย 5 หน่วย	อย่าง น้อย6 หน่วย	คณะวิชา

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564											
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64	
การศึกษาและการเรียนรู้ที่เหมาะสมเข้าถึงผู้สอนและผู้เรียนที่หลากหลาย 1.7 พัฒนาการบริหารการศึกษาโดยยึดเป้าหมายอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ค.ที่ 12 (พ.ศ.2551-2565)อย่างต่อเนื่อง 1.8 พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้เป็มืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมีอาชีพให้เป็นอาจารย์ 1.9 พัฒนาการเพิ่มปริมาณอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการในการผลิตบัณฑิต	ระดับอุดมศึกษาตามพันธกิจ				ต้องการของการพัฒนาประเทศและตลาดแรงงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร	งาน	งาน	งาน	งาน	งาน	
					9.ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ โดยคำนึงทั้งความรู้และประสบการณ์ในการทำงานและนำมาเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อยไม่ต่ำกว่าจำนวนร้อยละ 80	≥80%	≥85%	≥90%	≥95%	100%	คณะวิชา/สำนักวิชาการ
					10.มีผลการดำเนินการของทุกหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ระดับอุดมศึกษา (มคอ.7)	ผ่านระดับดีขึ้น	ผ่านระดับดีขึ้น	ผ่านระดับดีขึ้น	ผ่านระดับดีขึ้น	ผ่านระดับดีขึ้น	คณะวิชา
					11.ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตรเฉลี่ย ≥ 4.00	≥4.00	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
					12.จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ร้อยละ ≥70%ของกลุ่มเป้าหมาย	≥70%	≥75%	≥80%	≥85%	100%	คณะวิชา/สำนักประชาสัมพันธ์
					13.ร้อยละ≥80 ของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดของแต่ละหลักสูตร	≥80%	≥85%	≥90%	≥95%	100%	คณะวิชา/สำนักวิชาการ
					14.ร้อยละของนิสิตและบุคลากรเข้าร่วมโครงการตามพันธกิจ 4 ด้าน ร้อยละ 75 ขึ้นไป	≥75%	≥80%	≥85%	≥90%	≥95%	คณะวิชา
					15. ร้อยละของจำนวนนิสิตของชั้นปีที่ได้รับมอบเสื้อกาวน์, และนิสิตของชั้นปีได้รับประดับเข็มและหมวก	≥20%	≥25%	≥30%	≥35%	≥40%	คณะวิชา

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564											
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64	
					กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์ และนิสิตของ ชั้นปีได้รับวุฒิปริญญาตรีเข้าร่วมแข่งขัน ในกลุ่มสาขาสังคมและมนุษยศาสตร์ ร้อยละ 20% ขึ้นไป						
					16. การเพิ่มปริมาณอาจารย์ที่ได้ ตามสัดส่วนและเกณฑ์มาตรฐานของ แต่ละหลักสูตรอยู่ในระดับผ่านการ ตรวจ QA	ผ่านตาม เกณฑ์ มาตรฐาน	ผ่านตาม เกณฑ์ มาตรฐาน	ผ่านตาม เกณฑ์ มาตรฐาน	ผ่านตาม เกณฑ์ มาตรฐาน	ผ่าน ตาม เกณฑ์ มาตรฐาน	คณะวิชา
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนที่หลากหลายและมีคุณภาพ รวม 16 ตัวชี้วัด รวม 16 โครงการ/กิจกรรมรวม 1 แผน (9 แผนย่อย)											
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสิ่ง สนับสนุนการ เรียนรู้เพื่อสร้าง ความเข้มแข็ง ทางวิชาชีพ	2.1. สร้างระบบการบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัยเพื่อ เตรียมพร้อมสู่อาเซียน 2.2 สนับสนุนการเพิ่มพูน ความรู้ ทักษะ และ ประสบการณ์ให้แก่ บุคลากรและนิสิต เพื่อ พร้อมในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน 2.3 พัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ สอดคล้องกับการปรับตัว และเปลี่ยนแปลงทาง อุตสาหกรรม และการ เพิ่มโอกาสในการทางาน ทำของตลาดอาเซียน ให้กับบุคลากรและนิสิต 2.4 สนับสนุนส่งเสริมให้ นิสิตมีความสามารถใน	(1) เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้ มีความรู้และความเข้าใจใน การผลิตสื่อการศึกษาต่างๆ (2) เพื่อการวางแผนการ จัดหาปัจจัยเกื้อหนุนด้าน ครุภัณฑ์ อุปกรณ์การศึกษา คอมพิวเตอร์ให้เกิดความ สะดวกและคล่องตัวในการ ใช้ (3) เพื่อการจัดซื้อตำรา/ หนังสือให้เพียงพอต่อความ ต้องการครบทุกหลักสูตร (4) เพื่อความพร้อมในการ เป็นสนามสอบตาม มาตรฐานสากลของทุก หลักสูตร (5) เพื่อพัฒนาสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ด้านสื่อการสอนที่ อาจารย์ผลิตเพื่อใช้ในการ เรียนการสอนในรายวิชาที่	แผนงานที่ 2 แผนงาน การพัฒนาสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้เพื่อสร้างความ เข้มแข็งทางวิชาชีพ 2.1 วางแผนการจัดหาสิ่ง สนับสนุนด้านครุภัณฑ์ อุปกรณ์การศึกษา คอมพิวเตอร์ให้เกิดความ สะดวกและคล่องตัวในการ ใช้ 2.2 แผนงานการพัฒนา คณาจารย์ด้านการผลิต สื่อการศึกษาเพื่อเป็นการ สนับสนุนการเรียนรู้ 2.3 แผนการจัดซื้อตำรา/ หนังสือตามหลักสูตรที่เปิด สอนพร้อมด้วยงบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร 2.4 แผนการการจัดซื้อ จัดหาอุปกรณ์การเรียนการ	15โครงการ /15 ตัวชี้วัด	1. จำนวนโครงการพัฒนาสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ที่นิสิตที่ได้รับ การพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ อาเซียน ≥ 2 โครงการ/กิจกรรม	≥ 2	≥ 3	≥ 4	≥ 5	≥ 6	คณะวิชา
					2. จำนวนร้อยละของสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ด้านสื่อการสอนที่อาจารย์ ผลิตเพื่อใช้ในการเรียนการสอนใน รายวิชาที่เปิดสอนของแต่ละหลักสูตร อย่างน้อยจำนวน ร้อยละ 80 ขึ้นไป	$\geq 80\%$	$\geq 85\%$	$\geq 90\%$	$\geq 95\%$	100%	คณะวิชา/ สำนัก เทคโนโลยี สารสนเทศ
					3.จำนวนแผนงานการพัฒนาตนเอง ของคณาจารย์ด้านสนับสนุนการ เรียนรู้ด้านการผลิตสื่อการสอนโดยใช้ เทคโนโลยี	2 แผน	3 แผน	4 แผน	5 แผน	6 แผน	คณะวิชา/ สำนัก เทคโนโลยี สารสนเทศ
					4. ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่มี คุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน วิชาชีพ	100%	100%	100%	100%	100%	คณะวิชา
					5.ร้อยละของจำนวนสื่อที่อาจารย์ ผลิตเพื่อใช้ในการเรียนการสอนครบ ทุกรายวิชา	$\geq 75\%$	$\geq 80\%$	$\geq 85\%$	$\geq 90\%$	100%	คณะวิชา
					6. มีผลประเมินของความพึงพอใจ	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	คณะวิชา/

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564											
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64	
	การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ตามจุดเน้นของสถาบัน 2.5 พัฒนาการจัดทําปัจจัยครุภัณฑ์ อุปกรณ์ เกื้อหนุน การเรียนรู้ในยุคศตวรรษที่ 21	เปิดสอนของแต่หลักสูตร	สอนให้ครบตามเกณฑ์และตามมาตรฐานสากลพร้อมทั้งตามสัดส่วนของนิสิตที่เหมาะสม 2.5 แผนการจัดห้องสอบ ป.ตรี,ป.โท และ ป.เอก ให้ได้มาตรฐานสากล		ของนิสิตเรียนโดยใช้สนับสนุนการเรียนรู้อื่นๆ ค่าเฉลี่ย ≥ 3.51 ขึ้นไป						สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
					7. ค่าเฉลี่ยการมีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์ในการให้บริการแก่นิสิตอย่างเพียงพอมีค่าคะแนนมากกว่า 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
					8.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้บริการสำนักหอสมุดในการให้บริการทางเทคโนโลยีสารสนเทศไม่น้อย ≥ 3.51 ขึ้นไป	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	ส่วนงานหอสมุด
					9.ร้อยละของนิสิตที่ได้รับการทดสอบความรู้ภาษาต่างประเทศผ่านเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยร้อยละ 80 ขึ้นไป (เช่นทดสอบภาษาอังกฤษ)ของระดับปริญญาเอก	$\geq 80\%$	$\geq 85\%$	$\geq 90\%$	$\geq 95\%$	100%	คณะวิชา
					10. ค่าเฉลี่ยของนิสิต/บุคลากรมีความพึงพอใจด้านการจัดปัจจัยเกื้อหนุน ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ ≥ 3.51 ขึ้นไป	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	คณะวิชา/สำนักบริหารทรัพยากร/สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
					11.ร้อยละของหนังสือ/ตำราที่จัดซื้อจัดหาครบตามหลักสูตรอย่างน้อยจำนวนร้อยละ 80 ขึ้นไป	$\geq 80\%$	$\geq 85\%$	$\geq 90\%$	$\geq 95\%$	100%	ส่วนงานห้องสมุดและคณะวิชา
					12. ร้อยละการจัดสรรงบประมาณตามผลของการดำเนินงานในการจัดซื้อจัดหาหนังสือ/ตำราครบตาม	$\geq 5\%$	$\geq 5\%$	$\geq 5\%$	$\geq 5\%$	$\geq 5\%$	ส่วนงานห้องสมุด

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564											
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64	
					หลักสูตรในปีการศึกษาร้อยละ 5 ขึ้นไป						
					13. ร้อยละของการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์การเรียนการเรียนให้ได้ตามสัดส่วนของนิสิตในหลักสูตรร้อยละ 80 ขึ้นไป	≥80%	≥85%	≥90%	≥95%	100%	สำนักบริหารทรัพย์สินและคณะวิชา
					14. ร้อยละการจัดสรรงบประมาณการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์การเรียนการเรียนให้ได้ตามสัดส่วนของนิสิตในหลักสูตรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	≥10%	≥15%	≥20%	≥25%	≥30%	สำนักบริหารทรัพย์สินและคณะวิชา
					15. ความพึงพอใจของนิสิต/คณาจารย์ในการจัดห้องสอบของนิสิต ป.ตรี,ป.โท และ ป.เอก ให้เหมาะสมตามหลักสูตรและเพียงพอกับจำนวนนิสิต ≥ 3.51 ขึ้นไป	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	สำนักบริหารทรัพย์สิน/สำนักวิชาการและคณะวิชา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพ จำนวน 15 ตัวชี้วัด จำนวน 15 โครงการ/กิจกรรม และจำนวน 1 แผนงาน (5 แผนย่อย)											
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการบริหารจัดการและบริการการศึกษา	3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3.2 การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 3.4 พัฒนาระบบและประเมินผลพัฒนา	(1) เพื่อการจัดการเรียนการสอนให้ทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ปรับปรุงเนื้อหาวิชาและวิธีสอนได้ทันสมัยที่จะช่วยให้บัณฑิตได้รับการเตรียมพร้อมที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน (2) เพื่อมีกระบวนการเตรียมความพร้อมเพื่อให้นิสิตสอบ Exit Exam ให้ได้มาตรฐาน (3) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการการศึกษา (4) พัฒนาอาจารย์ประจำ	แผนงานที่ 3 แผนพัฒนาพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการบริหารจัดการและบริการการศึกษา 3.1 แผนงานการพัฒนาศูนย์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริหารจัดการ 3.2 แผนงานการจัดการความรู้ด้วยการใช้ช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3.3 แผนงานการพัฒนาเทคโนโลยีทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่เหมาะสม	11โครงการ/ 11 ตัวชี้วัด	1. มีฐานข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ≥ 2 ฐานข้อมูล	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
					2. มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางที่เปิดเผยและเป็นที่ยกคณาจารย์และนิสิตรับรู้ ≥ 2 ช่องทาง	≥ 2	≥ 3	≥ 3	≥ 4	≥ 4	คณะวิชา/ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
					3. ร้อยละจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพการทำงานแก่บุคลากรในด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการบริหารจัดการและบริการการศึกษา ร้อยละ 80 ขึ้นไป	≥ 80%	≥85%	≥90%	≥ 95%	100%	คณะวิชา/ ส่วนงานทรัพยากรมนุษย์

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564											
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64	
บุคลากร 3.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีการศึกษาและการเรียนรู้ที่เหมาะสมเข้าถึงผู้เรียนที่หลากหลาย 3.6 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของสารสนเทศมหาวิทยาลัย	หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพโดยคำนึงถึงทั้งความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน	เข้าถึงผู้สอนและผู้เรียนที่หลากหลาย			4. ร้อยละจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพการทำงานแก่บุคลากรในด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการบริหารจัดการและบริการการศึกษา ร้อยละ 80 ขึ้นไป	≥ 80%	≥85%	≥90%	≥ 95%	100%	คณะวิชา/ ส่วนงาน ทรัพยากร มนุษย์
					5. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีการพัฒนาคุณวุฒิปริญญาเอกตามเกณฑ์ของคุณสมบัติอาจารย์ของ สกอ. ร้อยละ ≥20	≥ 20%	≥ 25%	≥ 0%	≥ 40%	≥ 0%	คณะวิชา/ สำนักวิชาการ
					6. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ระดับคณะวิชา	40 %	60%	80%	100%	100%	คณะวิชา/ สำนักวิชาการ
					7. ร้อยละ ของการสรรหาบรรจุและแต่งตั้งพนักงานที่เป็นไปตามพันธกิจ	60%	70%	80%	90%	100%	คณะวิชา/ ส่วนงาน ทรัพยากร มนุษย์
					8. จำนวนระบบงานด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนา	2 ระบบงาน	4 ระบบงาน	6 ระบบงาน	8 ระบบงาน	10 ระบบงาน	สำนัก เทคโนโลยีสารสนเทศ
					9. ร้อยละของผู้ลงทะเบียนในโครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับการสอบขึ้นทะเบียนใบประกอบวิชาชีพ ร้อยละ ≥ 70 ของผู้ลงทะเบียนเข้าสอบภายใน 1 ปีการศึกษา	≥ 70%	≥75%	≥80%	≥ 85%	≥ 0%	คณะวิชา
					10. ร้อยละของระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และแนะนำในการวางแผนการเรียนให้บัณฑิตโดยผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ร้อยละ ≥ 80 ขึ้นไป	≥ 0%	≥85%	≥90%	≥ 95%	100%	คณะวิชา
					11. ร้อยละของการส่งเสริมบุคลากร	≥ 0%	≥85%	≥90%	≥ 95%	100%	คณะวิชา/

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564											
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64	
					ในคณะ/หลักสูตรให้มีโอกาสไปสัมมนาและฝึกอบรมด้านสารสนเทศเพื่อการศึกษา ร้อยละ ≥ 80 ขึ้นไป						ส่วนงานทรัพยากรมนุษย์
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนानวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการบริหารจัดการและบริการการศึกษา จำนวน 11 ตัวชี้วัด จำนวน 11 โครงการ/กิจกรรม จำนวน 1 แผนงาน (3 แผนย่อย)										
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและสร้างสรรคผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	4.1 พัฒนาระบบและกลไกที่จูงใจต่อการทำงานวิจัย/งานสร้างสรรค์โดย สนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัย นำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์เข้ารับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัย นำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน 4.2 สนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัย เพื่อรับรางวัลนักวิจัยดีเด่นอย่างต่อเนื่อง/สร้างนักวิจัยและผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ และสามารถใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ ตลอดจนมีระบบหรือการติดตามข้อมูลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติ นานาชาติ ตามเกณฑ์ สกอ. และสมศ.อย่างต่อเนื่อง 4.3 พัฒนาระบบคลินิก ที่เผยแพร่งานวิจัยถ่ายทอดให้	(1) เพื่อมีระบบกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และ ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยเข้าสู่การตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยงานวิจัยสามารถใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น ตามนโยบาย Thailand 4.0 (2) เพื่อมีระบบการบริหารทรัพยากรเชิงบูรณาการใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและคุ้มค่า (3) เพื่อมีการสร้างผลงานวิจัยในระดับชาติและในระดับสากลที่สามารถขึ้นนำการพัฒนาและการแก้ปัญหาของสังคมไทย อย่างบูรณาการ สมดุลและยั่งยืน (4) พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการทำงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม และสามารถเขียนบทความ	แผนงานที่ 4 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ 4.1 แผนงานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและสร้างองค์ความรู้ใหม่ 4.2 แผนงานให้ความรู้การเขียนบทความวิจัย/บทความวิชาการเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย 4.3 แผนการจัดทำวารสารทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย 4.4 แผนการขอทุนวิจัยภายในและภายนอก 4.5 แผนงานการพัฒนาระบบคลินิกรวิจัยและส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย 4.6 แผนงานอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ 4.7 แผนงานการจัดทำกรอบการวิจัยด้านการส่งเสริมพัฒนาผู้สูงอายุ	9โครงการ/9ตัวชี้วัด	1. มีเงินทุนการสนับสนุนงานวิจัยภายในและภายนอกการวิจัยตามสัดส่วนต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ระดับคะแนนตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ)	5 คะแนน	5 คะแนน	5 คะแนน	5 คะแนน	5 คะแนน	คณะวิชา/ สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
					2. ร้อยละของคณาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและบูรณาการกับการเรียนการสอนแต่ละคณะวิชาร้อยละ ≥ 60	$\geq 60\%$	$\geq 70\%$	$\geq 80\%$	$\geq 90\%$	$\geq 100\%$	คณะวิชา
					3.สร้างเครือข่ายและความร่วมมือการวิจัยกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ต่อปีการศึกษา	≥ 2	≥ 4	≥ 6	≥ 8	≥ 10	คณะวิชา/ สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
					4.ร้อยละผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่ในระดับชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำระดับคณะวิชา	$\geq 40\%$	$\geq 50\%$	$\geq 60\%$	$\geq 70\%$	$\geq 80\%$	คณะวิชา/ สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
					5. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนงานวิจัย(ต่อจำนวนอาจารย์ในคณะวิชา)	$\geq 20\%$	$\geq 30\%$	$\geq 40\%$	$\geq 50\%$	$\geq 60\%$	คณะวิชา/ สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
					6. จำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือนโยบายต่อปีการศึกษา	≥ 10 เรื่อง	≥ 15 เรื่อง	≥ 20 เรื่อง	≥ 25 เรื่อง	≥ 30 เรื่อง	คณะวิชา/ สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
					7.มีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัยของแต่ละ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	คณะวิชา/

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564											
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64	
	<p>ผู้รับบริการได้รับความรู้และนำผลงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาต่าง ๆ ที่ประสิทธิภาพ เช่น การให้คำปรึกษาการเขียนบทความ/ด้านสถิติ</p> <p>4.4 จัดให้มีการจัดประชุมเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยระหว่างสถาบันกับองค์กรภายนอกอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และพัฒนาวารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ฐาน TCI และพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยเว็บไซต์งานวิจัย</p> <p>4.5 ร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายในและภายนอก</p> <p>4.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม และสามารถเขียนบทความ วิชาการตีพิมพ์เผยแพรในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับ</p>	<p>วิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับ</p> <p>(5) พัฒนาจริยธรรมงานวิจัยในมนุษย์</p>			คณะวิชา	วิชา	วิชา	วิชา	วิชา	วิชา	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ
					8. มีการจัดทำวารสารวิชาการวิจัยของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น	≥2 ฉบับ	≥2 ฉบับ	≥2 ฉบับ	≥2 ฉบับ	≥2 ฉบับ	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ
					9. ร้อยละอาจารย์ที่ได้เข้าร่วมอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ ร้อยละ ≥ 80 ของอาจารย์ประจำคณะวิชา	≥80%	≥85%	≥90%	≥95%	100%	สำนักวิจัย
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ จำนวน 9 ตัวบ่งชี้ จำนวน 9 โครงการ/กิจกรรม รวม 1 แผนงาน (7 แผนย่อย)</p>											

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564											
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาเครือข่าย การบริการ วิชาการและ วิชาชีพเพื่อ เสริมสร้างความ เข้มแข็งให้สังคม	5.1 สร้างเครือข่ายและ ยกระดับความร่วมมือด้าน การบริการวิชาการกับ หน่วยงานภายในและ ภายนอก ตลอดจนพัฒนา และเป็นศูนย์กลางทาง วิชาการของกลุ่มจังหวัด มหาวิทยาลัยภาคกลาง 5.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ ของชุมชนตามความ เชี่ยวชาญของแต่ละคณะ วิชาผ่านการจัดทำ โครงการตามวงจร คุณภาพ (PDCA) ที่มุ่ง ชี้เน้นในการป้องกันและ แก้ไขปัญหาของสังคม เพื่อสร้างพัฒนาชุมชนให้ เข้มแข็ง ตามแนว พระราชดำริ ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง 5.3 ส่งเสริมการจัด กิจกรรม/โครงการต่างๆ เพื่อเชื่อมโยง มหาวิทยาลัยกับท้องถิ่น และชุมชนในพื้นที่กลุ่ม จังหวัดภาคกลาง ที่ได้รับ การพัฒนาและบูรณาการ เชื่อมโยงสู่ภูมิภาค สังคม ระดับชาติและระดับ นานาชาติเพื่อพัฒนา บทบาทของมหาวิทยาลัย	(1) เพื่อเป็นการถ่ายทอด องค์ความรู้เพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้แก่ชุมชน และ สังคม (2) เพื่อพัฒนาระบบและ กลไกกิจกรรมการให้บริการ วิชาการ มีความร่วมมือด้าน การบริการวิชาการเพื่อการ เรียนรู้และเสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนหรือ หน่วยงานวิชาชีพต่างๆ (3) เพื่อพัฒนาพัฒนา เครือข่ายการบริการวิชาชีพ เสริมสร้างศักยภาพความรู้ และการนำไปใช้ให้สังคม (4) เพื่อส่งเสริมการจัด อบรมวิชาชีพต่าง ๆ ทั้ง ระยะสั้นและการจัดอบรม ให้สอดคล้องกับความ ต้องการขององค์กรต่าง ทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน	แผนงานที่ 5 พัฒนา เครือข่ายการบริการ วิชาการและวิชาชีพเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้สังคม 5.1) แผนการพัฒนา คุณภาพผลงานวิจัยและ บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ 5.2) แผนงานการสร้าง เครือข่ายการพัฒนาการ บริการวิชาการและวิชาชีพ 5.3) แผนงานจัดตั้งคลินิก ให้คำปรึกษาทางวิชาชีพ 5.4) แผนการบูรณาการ ด้านการบริการวิชาการแก่ สังคมกับการเรียนการสอน เชิงปฏิบัติการสู่ชุมชน 5.5) แผนงานการจัดอบรม วิชาชีพต่าง ๆ ทั้งระยะสั้น และการจัดอบรมให้ สอดคล้องกับความต้องการ ขององค์กรต่าง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน	8โครงการ/ กิจกรรม 8 ตัวชี้วัด	1. จำนวนหน่วยงานคณะวิชาที่มี ความร่วมมือกับเครือข่ายการบริการ วิชาการภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย	3 หน่วย งาน/ คณะวิชา	4 หน่วย งาน/คณะ วิชา	5 หน่วย งาน/ คณะวิชา	6 หน่วย งาน/ คณะวิชา	7 หน่วย งาน/ คณะ วิชา	คณะวิชา/ สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
					2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจาก ผู้รับบริการวิชาการแก่ชุมชนของ องค์กรต่าง ๆ ≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	คณะวิชา/ สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
					3. จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทุก หลักสูตรต่อปีการศึกษามิงานวิจัยที่ บูรณาการบริการวิชาการกับการ เรียนการสอนและการนำวิจัยไปใช้ ประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น	≥ 10 รายวิชา	≥ 15 รายวิชา	≥ 20 รายวิชา	≥ 25 รายวิชา	≥ 30 รายวิชา	คณะวิชา
					4. จำนวนหัวข้อในหลักสูตรมีการจัด อบรมในระยะสั้นและการจัดอบรมให้ สอดคล้องกับความต้องการของ องค์กรต่าง ทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชนอย่าง ≥ 1 เรื่อง	≥ 1 เรื่อง	≥ 1 เรื่อง	≥ 1 เรื่อง	≥ 1 เรื่อง	≥ 1 เรื่อง	สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ
					5. ร้อยละของโครงการมีการประเมิน ประโยชน์หรือผลกระทบของการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม	100%	100%	100%	100%	100%	คณะวิชา/ สำนักวิจัย และบริการ วิชาการ

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564											
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64	
	ให้สามารถช่วยเหลือ										
	ชั้นนำและเป็นที่ยอมรับของสังคม ได้อย่างยั่งยืน 5.4 พัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาชีพเสริมสร้างศักยภาพความรู้และการนำไปใช้ให้สังคม 5.5 ดำเนินการจัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ 5.6 พัฒนาการนำประสบการณ์ในการประยุกต์และถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัยเพื่อนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรือบริการวิชาการ				6.ความพึงพอใจจากผู้รับบริการวิชาการแก่ชุมชนขององค์กรต่าง ๆ ≥ 4.00 7. จำนวนงานวิจัยที่บูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาที่เปิดสอนต่อปีการศึกษาของแต่ละหลักสูตร 8. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการจัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการค่าเฉลี่ย ≥ 3.51	≥4.00	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	คณะวิชา/สำนักวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิชา สำนักวิจัยและบริการวิชาการ
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เครือข่ายการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สังคม จำนวน 8 ตัวบ่งชี้ จำนวน 8 โครงการ/กิจกรรม จำนวน 1 แผนงาน (5 แผนย่อย)										
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	6.1 จัดทำแผนกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมสำหรับนิสิต 6.2 จัดทำกิจกรรมที่สืบสานประเพณีเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกที่ดีให้แก่ นิสิต 6.3 ศึกษาวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อนำมาเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้	(1) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในพื้นที่ของที่ตั้งมหาวิทยาลัย (2) เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมที่ดีงามให้แก่บุคลากร นิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม (3) เพื่อส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัย	แผนงานที่ 6 แผนงานการพัฒนาและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 6.1 แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรม 6.2 แผนงานการสร้างเครือข่ายทางศิลปะและวัฒนธรรมไทย 6.3 แผนงานพัฒนา	6โครงการ/6ตัวชี้วัด	1. จำนวนแผน/โครงการคณะวิชา มีแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการเรียนการสอน	2 แผนงาน	4 แผนงาน	4 แผนงาน	5 แผนงาน	6 แผนงาน	คณะวิชา/สำนักกิจการนิสิต

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564											
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64	
	6.4 มาตรการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่	ร่วมกิจกรรม ตระหนักในคุณค่าความเป็นไทยและ	เครือข่ายบริการวิชาชีพเสริมสร้างศักยภาพ								
	หน่วยงานภายนอกเพื่อทำนุบำรุงศาสนาและเทิดทูนพระมหากษัตริย์	ศิลปวัฒนธรรมไทย (4) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นศูนย์บริการและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร	ความรู้ ความคิดและการนำไปใช้ให้สังคม		2. มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงพุทธศาสนา สืบสานประเพณีเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกที่ดีให้แก่บัณฑิต ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรมต่อปีการศึกษา	อย่างน้อย 2	อย่างน้อย 4	อย่างน้อย 6	อย่างน้อย 8	อย่างน้อย 10	คณะวิชา/สำนักกิจการนิสิต
	6.5 สอดแทรกความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมลงในเนื้อหาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง		6.4 แผนงานการนำงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่บูรณาการกับการเรียนการสอน		3. ร้อยละผลการบูรณาการงานด้านการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการวิจัยต่อโครงการ/กิจกรรม/ในรายวิชาที่เปิดสอนของปีการศึกษานั้นแต่ละหลักสูตร	50%	60%	70%	75%	80%	คณะวิชา/สำนักกิจการนิสิต
	6.6 พัฒนาเครือข่ายบริการวิชาชีพเสริมสร้างศักยภาพความรู้ ความคิด และการนำไปใช้ให้สังคม				4. จำนวนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่บูรณาการกับการเรียนการสอนอย่างน้อย 2 รายวิชาต่อหลักสูตร	≥2 เรื่อง	≥2 เรื่อง	≥2 เรื่อง	≥2 เรื่อง	≥2 เรื่อง	คณะวิชา/สำนักกิจการนิสิต
					5. มีเว็บไซต์ที่สนับสนุนและส่งเสริมการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศทุกคณะวิชาเพื่อการบริหารจัดการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและการสร้างเสริมอัตลักษณ์	ทุกคณะวิชา มีการเผยแพร่ วัฒนธรรมสู่ สาธารณชน	ทุกคณะวิชา มีการเผยแพร่ วัฒนธรรมสู่ สาธารณชน	ทุกคณะวิชา มีการเผยแพร่ วัฒนธรรมสู่ สาธารณชน	ทุกคณะวิชา มีการเผยแพร่ วัฒนธรรมสู่ สาธารณชน	ทุกคณะ วิชาการ มีการเผยแพร่ วัฒนธรรมสู่ สาธารณชน	คณะวิชา/สำนักกิจการนิสิต/สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
					6. ร้อยละของโครงการที่ทำร่วมกับท้องถิ่น/ชุมชน	≥60%	≥70%	≥80%	≥100%	≥100%	คณะวิชา/สำนักกิจการนิสิต
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 6 ตัวชี้วัด จำนวน 6 โครงการ/กิจกรรม จำนวน 1 แผน (4 แผนย่อย)											
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาบุคลากร	7.1 มุ่งพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน	(1) เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่ระดับชาติ ด้วยการพัฒนางานประกันคุณภาพ	แผนงานที่ 7 แผนงานการพัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการสถาบัน	13โครงการ/ตัวชี้วัด	1.ผลการประเมินคุณภาพภายในสถานศึกษา (IQA)	≥4.00	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	คณะวิชา/สำนักประกันคุณภาพ

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564											
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64	
บริหารการ จัดการสถาบัน	และภายนอก 7.2 เสริมสร้างความรู้ บุคลากร/นิสิต	ทางการศึกษา ส่งเสริมสนับสนุน บุคลากรให้พัฒนาไปสู่ผู้ ประเมินได้ (2) เพื่อการดำเนิน ยุทธศาสตร์การบริหาร จัดการเชิงรุกที่มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้อง กับการบริหารมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบปฏิบัติตาม หลักธรรมา ภิบาลและการประกัน คุณภาพทางการศึกษา (3) เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย สู่สถาบันการเรียนรู้ มี กระบวนการพัฒนาบุคลากร ทั้งด้านวิชาการ การก้าวสู่ ตำแหน่งวิชาการและการ เป็นภาวะผู้นำ (4) เพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์ จากการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน (5) เพื่อดำเนินงานแผน วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน และการติดตามแผนบริหาร ความเสี่ยงของคณะและ สถาบัน (6) เพื่อพัฒนาบุคลากรทั้ง สายวิชาการและสาย สนับสนุนกำหนดทิศ ทางการพัฒนาตนเอง (7) เพื่อสร้างเครือข่าย	เพื่อการกำกับ ติดตาม ผลลัพธ์ตามพันธกิจและ มาตรฐานสากล 7.1 แผนงานประกัน คุณภาพการศึกษา 7.2 แผนงานจัดทำระบบ งบประมาณประจำปีของ มหาวิทยาลัย 7.3 แผนงานการวิเคราะห์ ต้นทุนทางการเงิน 7.4 แผนงานการบริหาร ความเสี่ยง 7.5 แผนกลยุทธ์จากผล การวิเคราะห์ SWOT กับ วิสัยทัศน์ของสถาบัน 7.6 แผนงานการจัดป้าย บอกจุดสถานที่ ชื่อ ตำแหน่งหน้าที่ ส่วนงาน ต่างๆทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล 7.7 แผนงานการจัด บุคลากรตามแผนฉุกเฉิน ERT (Emergency Response Team 7.8 แผนงานสวัสดิการ บุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุนด้านที่พัก อาศัยตามตำแหน่งหน้าที่ 7.9 แผนงานสวัสดิการด้าน							การศึกษา	
เพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ ตามพันธกิจและ การประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐาน สากล	เรื่องประกันคุณภาพแก่ บุคลากร/นิสิต มหาวิทยาลัย 7.3 ส่งเสริมการสร้าง เครือข่ายการประกัน คุณภาพทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร 7.4 การวิเคราะห์ ค่าใช้จ่ายและรายรับของ มหาวิทยาลัยตาม โปรแกรมการศึกษาอย่าง เป็นระบบ 7.5 เสริมสร้างระบบและ วิธีการทำงานตามโครงการ ยุทธศาสตร์และพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ทางการเงินโดยมีแผนการ ที่ชัดเจน 7.6 เสริมสร้างสวัสดิการ ด้านที่พักของบุคลากร และนิสิต และสวัสดิการ ค่าตอบแทนตำแหน่งทาง วิชาการและรางวัลพิเศษ 7.7 ส่งเสริมให้บุคลากร ทั้งสายวิชาการและสาย สนับสนุน (เช่น การศึกษาต่อ การทำ ตำแหน่งวิชาการ การ อบรมพัฒนาวิชาชีพ การ ทำหนังสือ ตำรา และ	ประเมินได้ (2) เพื่อการดำเนิน ยุทธศาสตร์การบริหาร จัดการเชิงรุกที่มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้อง กับการบริหารมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบปฏิบัติตาม หลักธรรมา ภิบาลและการประกัน คุณภาพทางการศึกษา (3) เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย สู่สถาบันการเรียนรู้ มี กระบวนการพัฒนาบุคลากร ทั้งด้านวิชาการ การก้าวสู่ ตำแหน่งวิชาการและการ เป็นภาวะผู้นำ (4) เพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์ จากการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน (5) เพื่อดำเนินงานแผน วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน และการติดตามแผนบริหาร ความเสี่ยงของคณะและ สถาบัน (6) เพื่อพัฒนาบุคลากรทั้ง สายวิชาการและสาย สนับสนุนกำหนดทิศ ทางการพัฒนาตนเอง (7) เพื่อสร้างเครือข่าย	การประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้ มาตรฐานสากล 7.1 แผนงานประกัน คุณภาพการศึกษา 7.2 แผนงานจัดทำระบบ งบประมาณประจำปีของ มหาวิทยาลัย 7.3 แผนงานการวิเคราะห์ ต้นทุนทางการเงิน 7.4 แผนงานการบริหาร ความเสี่ยง 7.5 แผนกลยุทธ์จากผล การวิเคราะห์ SWOT กับ วิสัยทัศน์ของสถาบัน 7.6 แผนงานการจัดป้าย บอกจุดสถานที่ ชื่อ ตำแหน่งหน้าที่ ส่วนงาน ต่างๆทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล 7.7 แผนงานการจัด บุคลากรตามแผนฉุกเฉิน ERT (Emergency Response Team 7.8 แผนงานสวัสดิการ บุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุนด้านที่พัก อาศัยตามตำแหน่งหน้าที่ 7.9 แผนงานสวัสดิการด้าน	2. ผลการประเมินคุณภาพภายนอก สถานศึกษา (EQA)	ระดับ ดีมาก ขึ้นไป	ระดับ ดีมาก ขึ้นไป	ระดับ ดีมาก ขึ้นไป	ระดับดี มากขึ้นไป	ระดับ ดีมาก ขึ้นไป	สำนักประกัน คุณภาพ การศึกษา	
					3. จำนวนโครงการการประกัน คุณภาพที่จัดให้กับบุคลากร/นิสิต	อย่าง น้อย 2 กิจกรรม	อย่าง น้อย 2 กิจกรรม	อย่าง น้อย 2 กิจกรรม	อย่าง น้อย 2 กิจกรรม	อย่าง น้อย 2 กิจกรรม	สำนักประกัน คุณภาพ/ ร่วมกับคณะ วิชาทุกคณะ
					4. จำนวนหน่วยงานที่สร้างความ ร่วมมือการประกันคุณภาพกับ สถาบันภายนอก	อย่าง น้อย 2 หน่วยงาน	อย่าง น้อย 2 หน่วยงาน	อย่าง น้อย 2 หน่วย งาน	อย่าง น้อย 2 หน่วยงาน	อย่าง น้อย 2 หน่วย งาน	คณะวิชา/ สำนักประกัน คุณภาพ การศึกษา
					5. จัดทำแผนกลยุทธ์จากผลวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบันและ พัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงิน และแผนปฏิบัติการประจำปี การศึกษาจำนวน 1 แผน	จำนวน 1 แผน	จำนวน 1 แผน	จำนวน 1 แผน	จำนวน 1 แผน	จำนวน 1 แผน	คณะวิชา/ สำนักประกัน คุณภาพ การศึกษา
					6. ร้อยละของการบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลการวิเคราะห์และระบุปัจจัย ความเสี่ยงภายในและภายนอก ประจำปีการศึกษา และสามารถลด ความเสี่ยงได้	80%	100%	100%	100%	100%	คณะวิชา/ สำนักประกัน คุณภาพ การศึกษา
					7. จัดทำแผนการพัฒนาทักษะ บุคลากรสายวิชาการและสาย สนับสนุนเตรียมพร้อมสู่ Thailand 4.0	2 แผน	3 แผน	3 แผน	3 แผน	3 แผน	คณะวิชา/ ประกันคุณภาพ การศึกษา/ส่วน งานทรัพยากร มนุษย์
					8. ร้อยละของการจัดป้ายบอกจุดสถานที่ ชื่อ ตำแหน่งหน้าที่ ส่วนงานต่างๆที่	≥80%	≥85%	≥90%	≥95%	100%	สำนักบริหาร ทรัพย์สิน

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564												
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ	
						60	61	62	63	64		
	เอกสารประกอบการสอน การเป็นคณะกรรมการที่	ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร นักศึกษา ได้รับมอบหมายต่าง ๆ) 7.8 ใช้การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) ด้วย วิธีการและช่องทางที่ หลากหลาย	นันทนาการสำหรับ บุคลากรและนิสิต (เช่น สถานที่ออกกำลังกายในที่ ร่ม และกลางแจ้ง) 7.10 แผนงานสวัสดิการ ค่าตอบแทนพิเศษและ รางวัลพิเศษ(เช่นค่า ตำแหน่งวิชาการ, ค่า ตำแหน่งงานระดับผู้บริหาร , โบนัส, เบี้ยขยัน เป็นต้น) 7.11 แผนงานพัฒนา บุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน(เช่น การศึกษาต่อ การทำ ตำแหน่งวิชาการ การ อบรมพัฒนาวิชาชีพ การ ทำหนังสือ ตำรา และ เอกสารประกอบการสอน การเป็นคณะกรรมการที่ ได้รับมอบหมายต่าง ๆ) 7.12 แผนงาน ประชาสัมพันธ์ และแนะ แนวการศึกษา		ภาษาไทยและภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80							
					9. จำนวนบุคลากรที่เป็นบุคลากร ดำเนินการตามแผนฉุกเฉิน ERT (Emergency Response Team) เมื่อมีเหตุการณ์ที่มหาวิทยาลัยต้อง เผชิญปัญหา (เช่น นักข่าว / บุคคล อันตราย เป็นต้น) ไม่น้อยกว่า 5 คน	≥5 คน	≥5 คน	≥5 คน	≥5 คน	≥5 คน	สำนักงาน อธิการบดี	
					10. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสวัสดิการ บุคลากรสายวิชาการและสาย สนับสนุนด้านที่พักอาศัยตาม ตำแหน่งหน้าที่งานมีค่าเฉลี่ยความพึง พอใจ ≥ 3.51	≥3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	ส่วนงาน ทรัพยากร มนุษย์/สำนัก อธิการบดี/ สำนักบริหาร ทรัพย์สิน	
					11. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสวัสดิการ ด้านนันทนาการสำหรับบุคลากรและ นิสิต (เช่น สถานที่ออกกำลังกายในที่ ร่ม และกลางแจ้ง)ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจ ≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	สำนักกิจการ นิสิต/สำนัก บริหาร ทรัพย์สิน	
					12.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ค่าตอบแทนพิเศษและรางวัลพิเศษ (เช่นค่าตำแหน่งวิชาการ, ค่าตำแหน่ง งานระดับผู้บริหาร, โบนัส)ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ ≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	ส่วนงาน ทรัพยากร มนุษย์/สำนัก อธิการบดี	
					13. ร้อยละของการดำเนินการตาม แผนพัฒนาบุคลากรของสายวิชาการ และสายสนับสนุน(เช่น การศึกษาต่อ การทำตำแหน่งวิชาการ การอบรม พัฒนาวิชาชีพ การทำหนังสือ ตำรา และเอกสารประกอบการสอน การ เป็นคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย	≥80%	≥85%	≥90%	≥95%	100%	คณะวิชา/ ส่วนงาน ทรัพยากร มนุษย์	

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/เป้าประสงค์/แผนงาน/ตัวชี้วัด/โครงการ /ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2560 - 2564

พ.ศ. 2560 - 2564											
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
						60	61	62	63	64	
					ต่าง ๆ) ได้ทำตามแผนพัฒนาบุคลากร ร้อยละ ≥ 80						
					14. การเผยแพร่ภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	ไม่น้อยกว่า 3 ประเภท/ ปี	ไม่น้อยกว่า 4 ประเภท/ ปี	ไม่น้อยกว่า 4 ประเภท/ ปี	ไม่น้อยกว่า 5 ประเภท/ ปี	ไม่น้อยกว่า 5 ประเภท/ ปี	สำนักประชาสัมพันธ์และรับสมัคร
					15. การแนะแนวการศึกษาในสถานศึกษาให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น	4 ครั้ง/ปี	5 ครั้ง/ปี	6 ครั้ง/ปี	6 ครั้ง/ปี	7 ครั้ง/ปี	สำนักประชาสัมพันธ์และรับสมัคร
	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการสถาบันเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจและการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล จำนวน 15 ตัวชี้วัด จำนวน 15 โครงการ/กิจกรรม จำนวน 1 แผนงาน (12 แผนย่อย)										
	รวมทั้งสิ้น 7 ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ 46 จำนวน 80 โครงการ/กิจกรรม 80 ตัวชี้วัด 34 เป้าประสงค์ และจำนวน 7 แผนงาน (45 แผนย่อย)										

บทที่ 4

กลยุทธ์ แผน และแผนงาน/โครงการ

ในบทที่ 3 ได้กล่าวถึงเรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดที่ระบุค่าเป้าหมายทั้ง 5 ปี คือ พ.ศ.2560 - 2564 ซึ่งในบทนี้จะกล่าวถึงเรื่องกลยุทธ์ แผน และแผนงาน/โครงการ โดยใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ (SWOT Analysis) และการประชุมผู้บริหารมหาวิทยาลัย โดยกลยุทธ์ แผน และแผนงาน/โครงการ จะดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 5 ประการ และการสนับสนุนทุกพันธกิจ ดังนี้

- พันธกิจที่ 1** การพัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตทุกระดับสนองต่อการพัฒนาประเทศ
- พันธกิจที่ 2** การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการวิจัย
- พันธกิจที่ 3** การบริการวิชาการแก่สังคม
- พันธกิจที่ 4** การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- พันธกิจที่ 5** การบริหารจัดการ : การสนับสนุนทุกพันธกิจ

เพื่อให้ทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มีการปฏิบัติที่ส่งผลให้บรรลุวิสัยทัศน์ จึงได้กำหนดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจไว้ 7 แผน (7 ยุทธศาสตร์) ดังนี้

- 1) แผนงานการพัฒนาการเรียนการสอนที่หลากหลายและมีคุณภาพ
- 2) แผนงานการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพ
- 3) แผนพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการบริหารจัดการและบริการการศึกษา
- 4) แผนพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- 5) แผนพัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สังคม
- 6) แผนงานการพัฒนาและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 7) แผนงานการพัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการสถาบันเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจและการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล

การดำเนินการจะมีจุดเน้นการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ไว้ 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร รวมทั้งกำหนดเป้าประสงค์ในทุกประเด็นยุทธศาสตร์ อันเป็นผลลัพธ์สุดท้ายที่มุ่งหวังให้เกิดขึ้นจากการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติโดยผ่านกลยุทธ์ ซึ่งเป็นวิธีการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ต่างๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 - 2564 สำหรับรายละเอียดและสาระสำคัญของกลยุทธ์และแผน แผนงาน/โครงการ ที่จะกล่าวถึงต่อไป จะประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 กลยุทธ์ ซึ่งเป็นวิธีการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ภายใต้พันธกิจของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 แผน แผนงาน/โครงการ ซึ่งเป็นการแปลงกลยุทธ์ลงสู่การปฏิบัติ โดยผ่านโครงการสำคัญต่างๆ รวมทั้งภารกิจพื้นฐานที่สนับสนุนกลยุทธ์/ยุทธศาสตร์ตลอด 5 ปี ภายใต้พันธกิจของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนแต่ละแผน พร้อมทั้งสรุปให้เห็นสาระสำคัญของแต่ละแผนงาน/โครงการทั้งหมด ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 4 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)

ส่วนที่ 1 : กลยุทธ์ของแผนพัฒนาฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)

มีจำนวนทั้งสิ้น 46 กลยุทธ์ จำแนกตามพันธกิจทั้ง 4 ด้าน และด้านการสนับสนุนพันธกิจ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

พันธกิจที่ 1 การพัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตทุกระดับสนองต่อการพัฒนาประเทศ

ภายใต้พันธกิจนี้ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีจำนวน 9 กลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุ 5 เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ที่ 2 มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดำเนินการเพื่อให้บรรลุ 5 เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ที่ 3 มีจำนวน 6 กลยุทธ์ ดำเนินการเพื่อให้บรรลุ 4 เป้าประสงค์ ดังรายละเอียดในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 กลยุทธ์เพื่อรองรับพันธกิจที่ 1

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนที่หลากหลายและมีคุณภาพ	(1) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ สมรรถนะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตอบสนองต่อสังคมไทย อาเซียน และสังคมโลก (2) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ อยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม มีทักษะด้านความคิด ทักษะด้านความสัมพันธ์ ทักษะด้านวิชาชีพ มีจิตสำนึกสาธารณะ และศักยภาพที่สมบูรณ์สู่สังคม (3) เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการจัดการศึกษาและบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (4) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (5) เพื่อพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ โดยคำนึงทั้งความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน	1.1 พัฒนาหลักสูตรทันสมัยและตรงกับความ ต้องการของการพัฒนาประเทศและตลาดแรงงานเพื่อพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีโดยเน้นให้เป็นผู้นำสังคมและประชาคมอาเซียน 1.2 พัฒนานิสิตให้มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง มีจริยธรรม คุณธรรม และมีคุณสมบัติตรงกับความ ต้องการของตลาดแรงงาน 1.3 ปรับปรุงพัฒนากระบวนการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ให้มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ 1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 1.5 พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างสังคมความรู้ทางวิชาชีพ
		1.6 พัฒนาเทคโนโลยีทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่เหมาะสมเข้าถึงผู้สอนและผู้เรียนที่หลากหลาย 1.7 พัฒนาการบริหารการศึกษาโดยยึดเป้าหมายอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉ.ที่ 12 (พ.ศ.2551-2565) อย่างต่อเนื่อง 1.8 พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมีอาชีพให้เป็นอาจารย์ 1.9 พัฒนาการเพิ่มปริมาณอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการในการผลิตบัณฑิต
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสิ่ง	(1) เพื่อพัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้และความเข้าใจในการผลิตสื่อการศึกษาต่างๆ	2.1 สร้างระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่อาเซียน

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพ	<p>(2) เพื่อการวางแผนการจัดหาปัจจัยเกื้อหนุนด้านครุภัณฑ์ อุปกรณ์การศึกษาคอมพิวเตอร์ให้เกิดความสะดวกและคล่องตัวในการใช้</p> <p>(3) เพื่อการจัดซื้อตำรา/หนังสือให้เพียงพอต่อความต้องการครบทุกหลักสูตร</p> <p>(4) เพื่อความพร้อมในการเป็นสนามสอบตามมาตรฐานสากลของทุกหลักสูตร</p> <p>(5) เพื่อพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านสื่อการสอนที่อาจารย์ผลิตเพื่อใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชาที่เปิดสอนของแต่ละหลักสูตร</p>	<p>2.2 สนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรและนิสิต เพื่อพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>2.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับการปรับตัว และเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรม และการเพิ่มโอกาสในการทำงานทำของตลาดอาเซียนให้กับบุคลากรและนิสิต</p> <p>2.4 สนับสนุนส่งเสริมให้นิสิตมีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ตามจุดเน้นของสถาบัน</p> <p>2.5 พัฒนาการจัดหาปัจจัยครุภัณฑ์ อุปกรณ์เกื้อหนุน การเรียนรู้ในยุคศตวรรษที่ 21</p>
ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาวัตถกรรมการทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการบริหารจัดการและบริการการศึกษา	<p>(1) เพื่อการจัดการเรียนการสอนให้ทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ปรับปรุงเนื้อหาวิชาและวิธีสอนได้ทันสมัยที่จะช่วยให้นักศึกษาได้รับการเตรียมพร้อมที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน</p> <p>(2) เพื่อมีกระบวนการเตรียมความพร้อมเพื่อให้นิสิตสอบ Exit Exam ให้ได้มาตรฐาน</p> <p>(3) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการการศึกษา</p> <p>(4) พัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพโดยคำนึงถึงทั้งความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน</p>	<p>3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>3.2 การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความคาดหวังของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาและบริหารจัดการ</p> <p>3.3 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</p> <p>3.4 พัฒนาระบบและประเมินผลพัฒนาบุคลากร</p> <p>3.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีการศึกษาและการเรียนรู้ที่เหมาะสมเข้าถึงผู้เรียนที่หลากหลาย</p> <p>3.6 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของสารสนเทศมหาวิทยาลัย</p>

พันธกิจที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการวิจัย

ภายใต้พันธกิจนี้ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 6 กลยุทธ์ ดำเนินการเพื่อให้บรรลุ 5 เป้าประสงค์ ดังรายละเอียดในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 กลยุทธ์เพื่อรองรับพันธกิจที่ 2

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาและ สร้างสรรค์ผลงาน วิจัยที่มีคุณภาพ	<p>(1) เพื่อมีระบบกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยเข้าสู่การตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติโดยงานวิจัยสามารถใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่นตามนโยบายThailand 4.0</p> <p>(2) เพื่อมีระบบการบริหารทรัพยากรปัญหาสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและคุ้มค่า</p> <p>(3) เพื่อมีการสร้างผลงานวิจัยในระดับชาติและในระดับสากลที่สามารถชี้้นำการพัฒนาและการแก้ปัญหาของสังคมไทยอย่างบูรณาการ สมดุลและยั่งยืน</p> <p>(4) พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม และสามารถเขียนบทความ วิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับ</p> <p>(5) พัฒนาจริยธรรมงานวิจัยในมนุษย์</p>	<p>4.1 พัฒนาระบบและกลไกที่มุ่งใจต่อการทำงานวิจัย/งานสร้างสรรค์โดย สนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัย นำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์เข้ารับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติและส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัยนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน</p> <p>4.2 สนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัย เพื่อรับรางวัลนักวิจัยดีเด่นอย่างต่อเนื่อง/ สร้างนักวิจัยและผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ และสามารถใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ ตลอดจนมีระบบหรือการติดตามข้อมูลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ใน ระดับชาติ นานาชาติ ตามเกณฑ์ สกอ. และสมศ.อย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.3 พัฒนาระบบคลินิก ที่เผยแพร่งานวิจัยถ่ายทอดให้ผู้รับบริการได้รับความรู้และนำผลงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ที่ประสิทธิภาพ เช่น การให้คำปรึกษาการเขียนบทความ/ด้านสถิติ</p> <p>4.4 จัดให้มีการจัด ประชุมเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยระหว่างสถาบันกับองค์กรภายนอกอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และพัฒนาวารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ฐาน TC I และพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย เว็บไซต์งานวิจัย</p> <p>4.5 ร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายในและภายนอก</p> <p>4.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม และสามารถเขียนบทความ วิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับ ชาติ และ / หรือ นานาชาติ ในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับ</p>

พันธกิจที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม

ภายใต้พันธกิจนี้ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน 6 กลยุทธ์ดำเนินการเพื่อให้บรรลุ 4 เป้าประสงค์ ดังรายละเอียดในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 กลยุทธ์เพื่อรองรับพันธกิจที่ 3

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาเครือข่าย การบริการวิชาการ และวิชาชีพเพื่อ เสริมสร้างความ เข้มแข็งให้สังคม	(1) เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และสังคม (2) เพื่อพัฒนาระบบและกลไกกิจกรรมการ ให้บริการวิชาการ มีความร่วมมือด้านการ บริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชนหรือหน่วยงาน วิชาชีพต่าง ๆ (3) เพื่อพัฒนาพัฒนาเครือข่ายการบริการ วิชาชีพเสริมสร้างศักยภาพความรู้และการ นำไปใช้ให้สังคม (4) เพื่อส่งเสริมการจัดอบรมวิชาชีพต่าง ๆ ทั้งระยะสั้นและการจัดอบรมให้สอดคล้อง กับความต้องการขององค์กรต่าง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน	5.1 สร้างเครือข่ายและยกระดับความร่วมมือ ด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและ ภายนอกตลอดจนพัฒนาและเป็นศูนย์กลางทาง วิชาการของกลุ่มจังหวัด มหาวิทยาลัยภาคกลาง 5.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนตามความ เชี่ยวชาญของแต่ละคณะวิชาผ่านการจัดทำ โครงการตามวงจรคุณภาพ (PDCA) ที่มุ่งชี้แนะใน การป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคมเพื่อสร้าง พัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ตามแนวพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5.3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ เพื่อ เชื่อมโยงมหาวิทยาลัยกับท้องถิ่นและชุมชนใน พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางที่ได้รับการพัฒนา และบูรณาการเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค สังคม ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อพัฒนา บทบาทของมหาวิทยาลัยให้สามารถช่วยเหลือ ชี้แนะและเป็นพี่ของสังคมได้อย่างยั่งยืน 5.4 พัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาชีพ เสริมสร้างศักยภาพความรู้และการนำไปใช้ให้ สังคม 5.5 ดำเนินการจัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ 5.6 พัฒนาการนำประสบการณ์ในการประยุกต์ และถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัยเพื่อนำมาใช้ใน การจัดการเรียนการสอนหรือบริการวิชาการ

พันธกิจที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ภายใต้พันธกิจนี้ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน 6 กลยุทธ์ดำเนินการเพื่อให้บรรลุ 4 เป้าประสงค์ ดังรายละเอียดในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 กลยุทธ์เพื่อรองรับพันธกิจที่ 4

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาและส่งเสริม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	(1) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม ไทยในพื้นที่ของที่ตั้งมหาวิทยาลัย (2) เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมที่ดีงามให้แก่ บุคลากร นิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการ อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม (3) เพื่อส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรของ มหาวิทยาลัยร่วมกิจกรรม ตระหนักในคุณค่า ความเป็นไทยและศิลปวัฒนธรรมไทย (4) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นศูนย์บริการและ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร	6.1 จัดทำแผนกิจกรรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมสำหรับนิสิต 6.2 จัดทำกิจกรรมที่สืบสานประเพณี เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกที่ดี ให้แก่นิสิต 6.3 ศึกษาวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อนำมาเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ 6.4 มาตรการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่ หน่วยงานภายนอกเพื่อทำนุบำรุงศาสนาและ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ 6.5 สอดแทรกความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ลงในเนื้อหาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 6.6 พัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาชีพ เสริมสร้างศักยภาพความรู้ ความคิดและการ นำไปใช้ให้สังคม

พันธกิจที่ 5 การบริหารจัดการ : การสนับสนุนทุกพันธกิจ

ภายใต้พันธกิจนี้ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 7 จำนวน 8 กลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุ 7 เป้าประสงค์ ดังรายละเอียดในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 กลยุทธ์เพื่อรองรับพันธกิจที่ 5

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ 7 การพัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการสถาบันเพื่อการกำกับ ติดตาม ผลลัพธ์ตามพันธกิจ และการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล	<p>(1) เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่ระดับชาติ ด้วยการพัฒนางานประกันคุณภาพทางการศึกษา ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาไปสู่ผู้ประเมินได้</p> <p>(2) เพื่อการดำเนินยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับการบริหารมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพทางการศึกษา</p> <p>(3) เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สถาบันการเรียนรู้ มีกระบวนการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านวิชาการ การก้าวสู่ตำแหน่งวิชาการและการเป็นภาวะผู้นำ</p> <p>(4) เพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์จากการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน</p> <p>(5) เพื่อดำเนินงานแผนวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน และการติดตามแผนบริหารความเสี่ยงของคณะและสถาบัน</p> <p>(6) เพื่อพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนกำหนดทิศทางการพัฒนาตนเอง</p> <p>(7) เพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา</p>	<p>7.1 มุ่งพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายในและภายนอก</p> <p>7.2 เสริมสร้างความรู้เรื่องประกันคุณภาพแก่บุคลากร/นิสิตมหาวิทยาลัย</p> <p>7.3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p> <p>7.4 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและรายรับของมหาวิทยาลัยตามโปรแกรมการศึกษายเป็นระบบ</p> <p>7.5 เสริมสร้างระบบและวิธีการทำงานตามโครงการยุทธศาสตร์และพัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการเงินโดยมีแผนการที่ชัดเจน</p> <p>7.6 เสริมสร้างสวัสดิการด้านที่พักของบุคลากรและนิสิต และสวัสดิการค่าตอบแทนตำแหน่งทางวิชาการและรางวัลพิเศษ</p> <p>7.7 ส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (เช่น การศึกษาต่อ การทำตำแหน่งวิชาการ การอบรมพัฒนาวิชาชีพ การทำหนังสือ ตำรา และเอกสารประกอบการสอน การเป็นคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายต่าง ๆ)</p> <p>7.8 ใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) ด้วยวิธีการและช่องทางที่หลากหลาย</p>

ส่วนที่ 2 : แผน แผนงาน/โครงการ

สำหรับในส่วนที่ 2 นี้ จะได้กล่าวถึงการแปลงกลยุทธ์ทั้งหมดลงสู่แผน แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์ต่างๆ (Initiative Project) อย่างไรก็ตามการที่จะผลักดันให้เป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นต้องมีการดำเนินการทั้งโครงการยุทธศาสตร์ควบคู่กับภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์ ซึ่งก็คือ กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยเคยดำเนินการอยู่เป็นประจำทุกปี แต่เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการตอบสนองกลยุทธ์/ยุทธศาสตร์ ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับนี้ สำหรับรายละเอียดของแผนงาน แผนงาน/โครงการยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์ จำแนกตามพันธกิจทั้ง 5 ของมหาวิทยาลัย และการสนับสนุนทุกพันธกิจ มีดังต่อไปนี้

พันธกิจที่ 1 การพัฒนาระบบการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตทุกระดับสนองต่อการพัฒนาประเทศ

ภายใต้พันธกิจนี้ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีจำนวน 9 กลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุ 5 เป้าประสงค์ มีจำนวน 12 โครงการ ทั้งหมดดำเนินการภายใต้แผนงานที่ 1 และยุทธศาสตร์ที่ 2 มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดำเนินการเพื่อให้บรรลุ 5 เป้าประสงค์ มีจำนวนโครงการ 15 โครงการ ทั้งหมดดำเนินการภายใต้แผนงานที่ 2 และยุทธศาสตร์ที่ 3 มีจำนวน 6 กลยุทธ์ ดำเนินการเพื่อให้บรรลุ 4 เป้าประสงค์ จำนวน 9 โครงการ ทั้งหมดดำเนินการภายใต้แผนงานที่ 3 ดังรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.6 โครงการยุทธศาสตร์ในพันธกิจที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน	โครงการยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนที่หลากหลายและมีคุณภาพ	1.1 พัฒนาหลักสูตรทันสมัยและตรงกับความต้องการของการพัฒนาประเทศและตลาดแรงงาน เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีโดยเน้นให้เป็นผู้นำสังคมและประชาคมอาเซียน 1.2 พัฒนานิสิตให้มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง มีจริยธรรม คุณธรรม และมีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1. แผนงานการพัฒนาการเรียนการสอนที่หลากหลายและมีคุณภาพ 1.1 แผนการเรียนรู้สู่ชุมชน เพื่อให้เกิดภูมิสังคม 1.2 แผนพัฒนานิสิตด้านสำนักสาธารณะ 1.3 แผนพัฒนานิสิตให้เป็นคนดี มีคุณค่าต่อสังคมและถึงพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยสำนักบริหารงานกิจการนิสิต	1. เค้โครงการรายวิชาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ระดับอุดมศึกษา (ตามหลักสูตร มคอ.2 ร้อยละ 100 2. โครงการเตรียมความพร้อมในสายวิชาชีพ 3. โครงการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4. โครงการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี ในระดับปริญญาตรี
	1.3 ปรับปรุงพัฒนากระบวนการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ให้มีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ 1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 1.5 พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีด	1.4 แผนงานสร้างเสริมสำนักสาธารณะของสำนักกิจการนิสิต 1.5 แผนพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางวิชาชีพ 1.6 แผนงานการพัฒนาเทคโนโลยีทางการศึกษาและการเรียนรู้	5. โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (MOU) 6. โครงการพัฒนาอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 7. โครงการรายงานผลการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน	โครงการยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์
	<p>ความสามารถในการแข่งขัน สร้างสังคมความรู้ทางวิชาชีพ</p> <p>1.6 พัฒนาเทคโนโลยีทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่เหมาะสมเข้าถึงผู้สอนและผู้เรียนที่หลากหลาย</p> <p>1.7 พัฒนาการบริหารการศึกษาโดยยึดเป้าหมายอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ค.ที่ 12 (พ.ศ.2551-2565)อย่างต่อเนื่อง</p> <p>1.8 พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์</p> <p>1.9 พัฒนาการเพิ่มปริมาณอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการในการผลิตบัณฑิต</p>	<p>ที่เข้าถึงผู้สอนและผู้เรียน</p> <p>1.7 แผนงานการสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>1.8 แผนงานการส่งเสริมและเพิ่มปริมาณคุณภาพอาจารย์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญและมืออาชีพ</p> <p>1.9 แผนงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติระดับอุดมศึกษาตามพันธกิจ</p>	<p>ดำเนินการของทุกหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติระดับอุดมศึกษา (มคอ.7)</p> <p>8. โครงการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตร</p> <p>9. โครงการที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ</p> <p>10. โครงการสนับสนุนนิสิตตามพันธกิจ 4 ด้าน</p> <p>11. โครงการรับมอบสื่อความรู้ และนิสิตของชั้นปีได้รับระดับเข้มและหมวก กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์</p> <p>12. โครงการเข้าร่วมแข่งขันในกลุ่มสาขาสังคมและมนุษยศาสตร์</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพ</p>	<p>2.1 สร้างระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่อาเซียน</p> <p>2.2 สนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรและนิสิต เพื่อพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>2.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับการปรับตัว และเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรม และการเพิ่มโอกาสในการหางานทำของตลาดอาเซียนให้กับบุคลากรและนิสิต</p> <p>2.4 สนับสนุนส่งเสริมให้นิสิตมีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ตามจุดเน้นของสถาบัน</p> <p>2.5 พัฒนาการจัดหาปัจจัยครุภัณฑ์ อุปกรณ์ก่อสร้าง การเรียนรู้ในยุคศตวรรษที่ 21</p>	<p>แผนงานที่ 2 แผนงานการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพ</p> <p>2.1 วางแผนการจัดหาสิ่งสนับสนุนด้านครุภัณฑ์ อุปกรณ์การศึกษา คอมพิวเตอร์ให้เกิดความสะดวกและคล่องตัวในการใช้</p> <p>2.2 แผนงานการพัฒนาคณาจารย์ด้านการผลิตสื่อการศึกษาเพื่อเป็นการสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>2.3 แผนการจัดซื้อตำรา/หนังสือตามหลักสูตรที่เปิดสอนพร้อมด้วยงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร</p> <p>2.4 แผนการการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนให้ครบตามเกณฑ์และตามมาตรฐานสากลพร้อมทั้งตามสัดส่วนของนิสิตที่เหมาะสม</p> <p>2.5 แผนการจัดห้องสอบ ป.ตรี, ป.โท และ ป.เอก ให้ได้</p>	<p>1. โครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่นิสิตที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่อาเซียน</p> <p>2. โครงการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านสื่อการสอนที่อาจารย์ผลิตเพื่อใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชาที่เปิดสอน</p> <p>3. โครงการพัฒนาตนเองของคณาจารย์ ด้านสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านการผลิตสื่อการสอนโดยใช้เทคโนโลยี</p> <p>4. โครงการประเมินผลความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>5. โครงการจัดซื้อ จัดหาหนังสือ/ตำรา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน	โครงการยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์
		มาตรฐานสากล	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร การบริหารจัดการ และบริการ การศึกษา	<p>3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>3.2 การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัยโดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาและบริหารจัดการ</p> <p>3.3 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</p> <p>3.4 พัฒนาระบบและประเมินผลพัฒนาบุคลากร</p> <p>3.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยี การศึกษาและการเรียนรู้ที่เหมาะสมเข้าถึงผู้เรียนที่หลากหลาย</p> <p>3.6 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของสารสนเทศ มหาวิทยาลัย</p>	<p>แผนงานที่ 3 แผนพัฒนา พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร การบริหารจัดการและ บริการการศึกษา</p> <p>3.1 แผนงานการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการบริหารจัดการ</p> <p>3.2 แผนงานการจัดการ ความรู้ด้วยการใช้ช่องทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3.3 แผนงานการพัฒนา เทคโนโลยีทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่เหมาะสมเข้าถึง ผู้สอนและผู้เรียนที่ หลากหลาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการปรับปรุงฐานข้อมูล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ 2. โครงการเพิ่มช่องทางการ สื่อสารรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนส่วนเสีย 3. โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสายวิชาการที่ด้าน นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการ สื่อสารการบริหารจัดการและ บริการการศึกษา 4. โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสายสนับสนุนด้าน นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการ สื่อสารการบริหารจัดการและ บริการการศึกษา 5. โครงการพัฒนาคุณภาพปริญญา เอก 6. โครงการพัฒนาอาจารย์ก้าวสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ 7. โครงการเตรียมความพร้อม เพื่อการขอรับการสอบขึ้น ทะเบียนใบประกอบวิชาชีพ 8. โครงการอาจารย์ที่ปรึกษาและ แนะนำการวางแผนการเรียนให้ นิสิตโดยผ่านระบบสารสนเทศ ของ 9. โครงการสนับสนุนการพัฒนา อาจารย์โดยการเข้าร่วมประชุม สัมมนา และฝึกอบรมเพื่อ การศึกษา

พันธกิจที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการวิจัย

ภายใต้พันธกิจนี้ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 6 กลยุทธ์ดำเนินการเพื่อให้บรรลุ 5 เป้าประสงค์ ประกอบด้วย 9 โครงการ และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์โดยทั้งหมดดำเนินการภายใต้แผนงานที่ 4 แผนดังรายละเอียดในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 โครงการยุทธศาสตร์ในพันธกิจที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน	โครงการยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	<p>4.1 พัฒนาระบบและกลไกที่มุ่งใจต่อการทำงานวิจัย/งานสร้างสรรค์โดยสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัย นำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์เข้ารับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ และส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัยนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน</p> <p>4.2 สนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อรับรางวัลนักวิจัยดีเด่นอย่างต่อเนื่อง/ สร้างนักวิจัยและผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ และสามารถใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ ตลอดจนมีระบบหรือการติดตามข้อมูลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติ นานาชาติ ตามเกณฑ์ สกอ. และสมศ.อย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.3 พัฒนาระบบคลินิก ที่เผยแพร่ งานวิจัยถ่ายทอดให้ผู้รับบริการได้รับความรู้และนำผลงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ที่ประสิทธิภาพ เช่น การให้คำปรึกษา การเขียนบทความ/ด้านสถิติ</p> <p>4.4 จัดให้มีการจัดประชุมเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยระหว่างสถาบันกับองค์กรภายนอกอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และพัฒนาวารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ฐาน TC I และพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย เว็บไซต์งานวิจัย</p> <p>4.5 ร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายในและภายนอก</p> <p>4.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ</p>	<p>แผนงานที่ 4 พัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ</p> <p>4.1 แผนงานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและสร้างองค์ความรู้ใหม่</p> <p>4.2 แผนงานให้ความรู้การเขียนบทความวิจัย/บทความวิชาการเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย</p> <p>4.3 แผนการจัดทำวารสารทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย</p> <p>4.4 แผนการขอทุนวิจัยภายในและภายนอก</p> <p>4.5 แผนงานการพัฒนาระบบคลินิกวิจัยและส่งเสริมระบบที่เลี้ยงนักวิจัย</p> <p>4.6 แผนงานอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์</p> <p>4.7 แผนงานการจัดทำกรอบการวิจัยด้านการส่งเสริมพัฒนาผู้สูงอายุ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสนับสนุนการขอทุนงานวิจัยภายใน มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น 2. โครงการสนับสนุนการขอทุนงานวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น 3. เงินสนับสนุนการเข้าร่วมประชุมวิชาการและเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น 4. โครงการลงนามความร่วมมือ MOU การวิจัยกับหน่วยงานภายในหรือหน่วยงานภายนอก 5. โครงการอบรมเทคนิคการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการ “บทความเขียนอย่างไร เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่” 6. โครงการบ่มเพาะกึ่งพันธุ์นักวิจัยสายพันธุ์ใหม่ (พี่เลี้ยงนักวิจัย) 7. หนังสือตอบรับผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจสังคม หรือนโยบาย 8. โครงการจัดทำวารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น 9. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจริยธรรมวิจัยในมนุษย์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน	โครงการยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์
	นวัตกรรม และสามารถเขียนบทความวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับ		

พันธกิจที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม

ภายใต้พันธกิจนี้ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน 6 กลยุทธ์ดำเนินการเพื่อให้บรรลุ 4 เป้าประสงค์ โดยโครงการมี 8 โครงการ และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์ทั้งหมดดำเนินการ ภายใต้แผนงานที่ 5 ดังรายละเอียดในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 โครงการยุทธศาสตร์ในพันธกิจที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน	โครงการยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สังคม	<p>5.1 สร้างเครือข่ายและยกระดับความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนพัฒนาและเป็นศูนย์กลางทางวิชาการของกลุ่มจังหวัด มหาวิทยาลัยภาคกลาง</p> <p>5.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนตามความเชี่ยวชาญของแต่ละคณะวิชาผ่านการจัดทำโครงการตามวงจรคุณภาพ (PDCA) ที่มุ่งชี้้นำในการป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคม เพื่อสร้างพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>5.3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆเพื่อเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยกับท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ที่ได้รับการพัฒนาและบูรณาการเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค สังคม ระดับชาติ และระดับนานาชาติเพื่อพัฒนาบทบาทของมหาวิทยาลัยให้สามารถช่วยเหลือ ชี้นำและเป็นพี่เลี้ยงของสังคม ได้อย่างยั่งยืน</p> <p>5.4 พัฒนาเครือข่ายการบริการ</p> <p>5.5 ดำเนินการจัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>5.6 พัฒนาการนำประสบการณ์ในการประยุกต์และถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัยเพื่อนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรือบริการวิชาการ</p>	<p>แผนงานที่ 5 พัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สังคม</p> <p>5.1 แผนการพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงพาณิชย์</p> <p>5.2 แผนงานการสร้างเครือข่ายการพัฒนาการบริการวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>5.3 แผนงานจัดตั้งคลินิกให้คำปรึกษาทางวิชาชีพ</p> <p>5.4 แผนการบูรณาการด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติการสู่ชุมชน</p> <p>5.5 แผนงานการจัดอบรมวิชาชีพต่าง ๆ ทั้งระยะสั้นและการจัดอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรต่าง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับหน่วยงานในภาครัฐและภาคเอกชน 2. โครงการประเมินความพึงพอใจจากผู้รับบริการวิชาการแก่ชุมชนขององค์กรต่าง ๆ 3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติการสู่ชุมชน 4. การจัดอบรมในระยะสั้นและการจัดอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรต่าง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 5. ประเมินประโยชน์หรือผลกระทบของการให้บริการแก่สังคมของโครงการที่จัด 6. ความพึงพอใจในการจัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 7. จำนวนงานวิจัยที่บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน 8. จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น

พันธกิจที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ภายใต้พันธกิจนี้ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน 6 กลยุทธ์ดำเนินการเพื่อให้บรรลุ 4 เป้าประสงค์ประกอบด้วย 6 โครงการ ยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์ โดยทั้งหมดดำเนินการภายใต้แผนงานที่ 6 ดังรายละเอียดในตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 โครงการยุทธศาสตร์ในพันธกิจที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน	โครงการยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	6.1 จัดทำแผนกิจกรรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมสำหรับนิสิต 6.2 จัดทำกิจกรรมที่สืบสานประเพณีเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกที่ดีให้แก่ นิสิต 6.3 ศึกษาวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อนำมาเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ 6.4 มาตรการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่หน่วยงานภายนอกเพื่อทำนุบำรุงศาสนาและเทิดทูนพระมหากษัตริย์ 6.5 สอดแทรกความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมลงในเนื้อหาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 6.6 พัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาชีพเสริมสร้างศักยภาพความรู้ ความคิดและการนำไปใช้ให้สังคม	แผนงานที่ 6 แผนงานการพัฒนาและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 6.1 แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรม 6.2 แผนงานการสร้างเครือข่ายทางศิลปะและวัฒนธรรมไทย 6.3 แผนงานพัฒนาเครือข่ายการบริการวิชาชีพเสริมสร้างศักยภาพความรู้ ความคิดและการนำไปใช้ให้สังคม 6.4 แผนงานการนำงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	1.แผนโครงการคณะวิชามีแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการเรียนการสอน 2. โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงพุทธศาสนา สืบสานประเพณีเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกที่ดีให้แก่ นิสิต 3. การบูรณาการงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการวิจัย 4.จำนวนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่บูรณาการกับการเรียนการสอน 5. เว็บไซต์ที่สนับสนุนและส่งเสริมการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. โครงการที่ทำร่วมกับท้องถิ่น/ชุมชน

พันธกิจที่ 5 การบริหารจัดการ : การสนับสนุนทุกพันธกิจ

ภายใต้พันธกิจนี้ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 7 จำนวน 8 กลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุ 7 เป้าประสงค์ ประกอบด้วย 15 โครงการยุทธศาสตร์ และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์ โดยทั้งหมดดำเนินการภายใต้แผนงานที่ 3 โดยทั้งหมดดำเนินการภายใต้แผนงานที่ 7 ดังรายละเอียดในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 โครงการยุทธศาสตร์ในพันธกิจที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน	โครงการยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการสถาบันเพื่อกำกับ ติดตาม ผลลัพธ์ตามพันธกิจและการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้ มาตรฐานสากล	<p>7.1 มุ่งพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายในและภายนอก</p> <p>7.2 เสริมสร้างความรู้เรื่องประกันคุณภาพแก่บุคลากร/นิสิต มหาวิทยาลัย</p> <p>7.3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p> <p>7.4 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและรายรับของมหาวิทยาลัยตามโปรแกรมการศึกษาอย่างเป็นระบบ</p> <p>7.5 เสริมสร้างระบบและวิธีการทำงานตามโครงการยุทธศาสตร์ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการเงินโดยมีแผนการที่ชัดเจน</p> <p>7.6 เสริมสร้างสวัสดิการด้านที่พัก ทั้งของบุคลากรและนิสิต และสวัสดิการค่าตอบแทนตำแหน่งทางวิชาการและรางวัลพิเศษ</p>	<p>7. แผนงานการพัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการสถาบันเพื่อกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ และการประกันคุณภาพ การศึกษาให้ได้ มาตรฐานสากล</p> <p>7.1 แผนงานประกันคุณภาพ การศึกษา</p> <p>7.2 แผนงานจัดทำระบบงบประมาณประจำปีของ มหาวิทยาลัย</p> <p>7.3 แผนงานการวิเคราะห์ ต้นทุนทางการเงิน</p> <p>7.4 แผนงานการบริหารความเสี่ยง</p> <p>7.5 แผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ ของสถาบัน</p> <p>7.6 แผนงานการจัดป้ายบอกจุดสถานที่ ชื่อตำแหน่งหน้าที่ ส่วนงานต่างๆ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล</p> <p>7.7 แผนงานการจัดบุคลากรตามแผนฉุกเฉิน ERT (Emergency Response Team)</p>	<p>1. ผลการประเมินคุณภาพภายในสถานศึกษา (IQA)</p> <p>2. ผลการประเมินคุณภาพภายนอกสถานศึกษา (EQA)</p> <p>3. โครงการการประกันคุณภาพที่จัดให้กับบุคลากร/นิสิต</p> <p>4. หน่วยงานที่สร้างความร่วมมือการประกันคุณภาพกับสถาบันภายนอก</p> <p>5. แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา</p> <p>6. การบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลการวิเคราะห์และระบุปัจจัยความเสี่ยงภายในและภายนอก และสามารถลดความเสี่ยงได้</p> <p>7. แผนการพัฒนาทักษะบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเตรียมพร้อมสู่ Thailand 4.0</p> <p>8. การจัดป้ายบอกจุดสถานที่ ชื่อตำแหน่งหน้าที่ ส่วนงานต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>9. บุคลากรดำเนินการตามแผนฉุกเฉิน ERT (Emergency Response Team)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผน/แผนงาน	โครงการยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์
	<p>7.7 ส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (เช่น การศึกษาต่อ การทำตำแหน่งวิชาการ การอบรมพัฒนาวิชาชีพ การทำหนังสือ ตำรา และเอกสารประกอบการสอน การเป็นคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายต่าง ๆ)</p> <p>7.8 ใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) ด้วยวิธีการและช่องทางที่หลากหลาย</p>	<p>7.8 แผนงานสวัสดิการบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนด้านที่พักอาศัยตามตำแหน่งหน้าที่</p> <p>7.9 แผนงานสวัสดิการด้านนันทนาการสำหรับบุคลากรและนิสิต (เช่น สถานที่ออกกำลังกายในที่ร่ม และกลางแจ้ง)</p>	<p>10. ผลประเมินความพึงพอใจสวัสดิการบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนด้านที่พักอาศัยตามตำแหน่งหน้าที่งาน</p> <p>11. ผลประเมินความพึงพอใจสวัสดิการด้านนันทนาการสำหรับบุคลากรและนิสิต</p> <p>12. ผลประเมินความพึงพอใจค่าตอบแทนพิเศษและรางวัลพิเศษ</p> <p>13. โครงการพัฒนาบุคลากรของสายวิชาการและสายสนับสนุน</p> <p>14. การเผยแพร่ภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ</p> <p>15. โครงการ Open House WTU</p>

ส่วนที่ 3 : การแก้ไขปัญหาจุดอ่อนและภัยคุกคามด้านกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์สวอท (SWOT Analysis) ในบทที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะส่วนที่เป็นจุดอ่อน (Weakness) และภาวะคุกคาม (Threat) ที่ได้จากข้อค้นพบนั้น เพื่อให้เห็นแนวทาง/มาตรฐาน อันจะนำไปสู่การแก้ไขต่อสภาวะดังกล่าวที่มหาวิทยาลัยต้องเผชิญ จึงนำกลยุทธ์ แผนงานโครงการกลยุทธ์มาวิเคราะห์ จับคู่และสอบแทนความครอบคลุมของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) ต่อข้อค้นพบและผลของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอีกครั้ง โดยสามารถจำแนกปัญหา จุดอ่อน และภาวะคุกคาม และแนวทางแก้ไขดังตารางที่ 4.11 และ 4.12 ดังนี้

ตารางที่ 4.11 การแก้ไขจุดอ่อนด้วยกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการยุทธศาสตร์

ลำดับที่	จุดอ่อน	แนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยกลยุทธ์และแผนงาน/โครงการยุทธศาสตร์
1	ด้านการจัดการศึกษา นิสิตอาจมีปัญหาเรื่องการประสานงานกับหน่วยงานเกี่ยวข้องและเวลาในการศึกษา การควบคุมตนเอง การขาดเพื่อนและการไม่สามารถสอบถามได้สะดวก	กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนานิสิตให้มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง มีจริยธรรม คุณธรรม และมีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความคาดหวังของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบและประเมินผลพัฒนาบุคลากร และมีโครงการพัฒนาศักยภาพเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญตามกรอบมาตรฐาน TQF
2	ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างแพร่หลาย และการพัฒนาหลักสูตรใหม่ต้องใช้เวลาานาน	กลยุทธ์ที่ 7.8 ใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) ด้วยวิธีการและช่องทางที่หลากหลาย
3	มหาวิทยาลัยยังไม่สามารถผลิตสื่อได้ทุกวิชา เนื่องจากขาดบุคลากร	กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความคาดหวังของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบและประเมินผลพัฒนาบุคลากร

ลำดับที่	จุดอ่อน	แนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยกลยุทธ์และแผนงาน/โครงการยุทธศาสตร์
4	การศึกษาทางไกล นิสิตที่ไม่สนใจศึกษาตามคำแนะนำ จะไม่สามารถสอบผ่านตามเวลาที่กำหนด	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ในคำแนะนำผ่านช่องทางในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น
5	ด้านการพัฒนาการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ ยังมีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่าง ๆ น้อย	กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างแรงจูงใจให้การสนับสนุนและส่งเสริมคณาจารย์ให้ทำวิจัยและสร้างผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ
6	บุคลากรมีภาระงานมากจึงทำให้การให้บริการวิชาการ/วิชาชีพแก่สังคมยังไม่เต็มที่	กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานในภาครัฐและภาคเอกชน กลยุทธ์ที่ 5.2 สร้างหลักสูตรและจัดอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และ กลยุทธ์ที่ 5.3 สร้างศูนย์ความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาที่ชุมชนต้องการเพื่อบริการสังคม
7	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม นิสิตนอกศูนย์บริการหลักเข้าร่วมกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมน้อย	กลยุทธ์ที่ 6.1 จัดทำแผนกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมสำหรับนิสิต กลยุทธ์ที่ 6.2 จัดทำกิจกรรมที่สืบสานประเพณีเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกที่ดีให้แก่ นิสิต กลยุทธ์ที่ 6.4 มาตรการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่หน่วยงานภายนอกเพื่อทำนุบำรุงศาสนาและเทิดทูนพระมหากษัตริย์ กลยุทธ์ที่ 6.5 สอดแทรกความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมลงในเนื้อหาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
8	ด้านบริหารจัดการ ยังขาดการประเมินแผนและการปรับปรุงแผนปฏิบัติงานประจำปีอย่างต่อเนื่องมหาวิทยาลัยมีภารกิจมากขึ้น ทำให้องค์กรปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น อาจทำให้งานล่าช้า	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความคาดหวังของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบและประเมินผลพัฒนาบุคลากร

ตารางที่ 4.20 การแก้ไขปัญหาคุณภาพด้วยกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการยุทธศาสตร์

ลำดับที่	จุดอ่อน	แนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยกลยุทธ์และแผนงาน/โครงการยุทธศาสตร์
1	<p>ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>สภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงเร็วทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับเปลี่ยนหลักสูตรบ่อย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1.1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและมีความทันสมัย กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาหลักสูตรทันสมัยและตรงกับความต้องการของการพัฒนาประเทศและตลาดแรงงานเพื่อพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีโดยเน้นให้เป็นผู้นำสังคมและประชาคมอาเซียน</p>
2.	<p>ด้านสังคม</p> <p>จำนวนประชากรวัย 18 - 21 ลดลงทำให้จำนวนผู้ต้องการเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษามีจำนวนลดลงด้วย</p> <p>สถาบันอุดมศึกษามีจำนวนมาก การแข่งขันเพื่อการจัดการศึกษาสนองความต้องการก็มีมาก เช่นเดียวกันระบบบริหารจัดการองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 7.1. มุ่งพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายในและภายนอก</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.2 เสริมสร้างความรู้เรื่องประกันคุณภาพแก่บุคลากร/นิสิตมหาวิทยาลัย และ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p>

บทที่ 5

การนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ

1. ระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นจัดการศึกษาทั้งในระบบที่มีชั้นเรียนปกติ และระบบการศึกษาผ่านทางไกลผ่านสื่อต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ต้องการเข้าศึกษามีโอกาสศึกษาได้ในหลายหลักสูตร และหลายช่องทางอย่างมีประสิทธิภาพ

1.1 ทิศทางการจัดการศึกษา ปี 2560 - 2564 มีดังนี้

1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

- หลักสูตรปริญญาตรี
- หลักสูตรปริญญาตรี
- หลักสูตรปริญญาตรี

1.1.2 การพัฒนาหลักสูตรใหม่สนองต่อความต้องการของสังคม

- หลักสูตรปริญญาตรี
- หลักสูตรปริญญาตรี
- หลักสูตรปริญญาตรี

1.2 การพัฒนาสื่อการสอนและอุปกรณ์การเรียนการสอน

1.2.1 การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์

1.2.2 การพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์

1.2.3 การพัฒนาห้องปฏิบัติการเครื่องมือและอุปกรณ์ให้มีความทันสมัยและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ

1.3 การประกันคุณภาพการศึกษา

1.3.1 การจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

1.3.2 การจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก

1.3.3 การทบทวนผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนิสิต

1.3.4 การพัฒนาระบบการทดสอบ Exit Exam และการเตรียมพร้อมในการสอบวิชาชีพ

2. ระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเวสเทิร์นสู่ความเป็นสากล

2.1 การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชิงรุกโดยใช้แนวคิดองค์การเชิงยุทธศาสตร์

2.1.1 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดไว้ในแผนพัฒนา ระยะ 5 ปี ที่มีลักษณะเป็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2.1.2 มีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยผ่านโครงการยุทธศาสตร์

2.1.3 มีการแปลงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ระยะ 5 ปี สู่แผนปฏิบัติงานประจำปี

2.1.4 ให้ความสำคัญกับเรื่องผลผลิตและผลลัพธ์เป็นแนวทางการบริหารจัดการ

2.2 ปรับโครงสร้างและระบบงานของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การบริหารให้เกิดความคล่องตัว

2.2.1 พัฒนาหน่วยงานเพื่อรองรับการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์

2.2.2 วิเคราะห์รายรับรายจ่ายของการจัดการศึกษาในแต่ละโปรแกรม

2.2.3 พัฒนาศูนย์การศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีการบริหารงานแบบครบวงจร

3. ระบบการบริหารบุคคลของมหาวิทยาลัย

- 3.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลบุคลากรที่ทันสมัยรวดเร็วดีการตัดสินใจในการบริหารงาน
- 3.2 จัดทำระบบการพัฒนาศาสนาบุคลากร และสนับสนุนให้บุคลากรสาขาวิชาการ ผลิตผลงานอย่างมีคุณภาพ
- 3.3 พัฒนาศาสนาบุคลากรด้วยการฝึกอบรม และศึกษาต่อในระดับต่างๆ ตามความต้องการของมหาวิทยาลัย

4. ระบบการบริหารโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

- 4.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการบริหารจัดการ
- 4.2 จัดทำแผนงานการปรับปรุงและการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน

บทที่ 6

การติดตามและประเมินผล แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)

การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ (Strategic Monitoring & Evaluation) ถือได้ว่าเป็นขั้นตอนสุดท้ายที่สำคัญของการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์น เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ว่าเป็นไปตามเป้าประสงค์หรือไม่ มากน้อยเพียงใด ถ้าในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ ก็จะนำมาสู่การปรับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) จะให้ความสำคัญต่อการติดตามและประเมินผลใน 2 ส่วนที่สำคัญ ได้แก่

ส่วนที่หนึ่ง จะเป็นการติดตามประเมินผลที่ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ในทุกปี

ส่วนที่สอง จะเป็นการติดตามและประเมินผลโครงการยุทธศาสตร์ทุกโครงการ ซึ่งถือว่าเป็นโครงการสำคัญเชิงรุกที่บรรจุไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์นทุกปี

การประเมินจะต้องดำเนินการทุกปี โดยจะให้ผู้รับผิดชอบได้กรอกข้อมูลประเมิน และนำมารวบรวมวิเคราะห์และสรุปผลตลอดจนให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยรวมทั้งผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อการนำไปปรับปรุงต่อไป สำหรับการประเมินผลแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์นทั้งฉบับจะได้ประเมินเมื่อสิ้นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ในปี พ.ศ. 2564

1. ขอบเขตและช่องทางของการติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลจะประเมินตามตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาสำหรับโครงการเชิงยุทธศาสตร์ทุกโครงการ ที่มีการดำเนินงานในแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น จะเป็นการประเมินตามตัวชี้วัดระดับวัตถุประสงค์หรือผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการ และระดับผลผลิต (Output) ของโครงการ โดยจะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายโครงการ แล้วทำการสรุปเป็นรายงานทั้งแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์น และแผน/แผนงาน/โครงการ เพื่อนำเสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัยต่อไป

2. วิธีการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์น และโครงการเชิงยุทธศาสตร์

2.1 ระดับแผนงาน/โครงการ

หลังจากแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์นผ่านการอนุมัติจาก สภามหาวิทยาลัยแล้ว และโครงการต่างๆ ในปี พ.ศ. 2560 เริ่มมีการดำเนินการจนครบปี จะมีการรายงานผลการดำเนินงาน โดยผู้รับผิดชอบโครงการ ตามแบบฟอร์มที่กำหนดทั้งแผนงานและแผนเงิน โดยการเปรียบเทียบค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome) และระดับผลผลิต (Output) ของแต่ละโครงการที่ตั้งไว้กับผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบแผนการใช้จ่ายงบประมาณกับผลการใช้จ่ายจริงที่ตั้งไว้ในแผน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร การประเมินผลนี้จะดำเนินการทุกปี

2.2 ระดับแผน

เป็นการสรุปผลการดำเนินงานให้เห็นในภาพของแผนทั้ง 5 แผน ได้แก่ แผนพัฒนาคุณภาพวิชาการและแผนพัฒนางานวิจัย แผนพัฒนาคุณภาพวิชาการให้บริการวิชาการแก่สังคม แผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและแผนประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งมีการกำหนดไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์นฉบับนี้ พร้อมกับระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่มีไว้ด้วย เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงแก้ไขต่อไป และการจัดทำรายงานการประเมินผลการประเมินระดับแผนนี้เป็นการประเมินใน (ระดับผลลัพธ์ Outcome) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ และพันธกิจทั้ง 4 ด้าน รวมทั้งด้านสนับสนุนทุกพันธกิจหรือไม่ การประเมินผลแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเวสเทิร์นนี้จะใช้ข้อมูลจากรายงานการประเมินผลทั้งระดับแผน แผนงาน/โครงการประจำปีของแต่ละปี มาสรุปเป็นผลการประเมินซึ่งครอบคลุมทั้งผลผลิต และผลลัพธ์ ตลอดจนผลกระทบ (Impact) ที่มีต่อนิสิตและประชาชนที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาฉบับนี้

- มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น 600 ตำบลสระลงเรือ อำเภอห้วยกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี 71170
โทรศัพท์ : 035-651000 โทรสาร : 035-651144 เว็บไซต์ : www.western.com
- วิทยาเขตวัชรพล เลขที่ 4 หมู่ 11 ถนนหทัยราษฎร์ ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
โทรศัพท์ : 02-563-5251 โทรสาร : 02-563-5251
- วิทยาเขตบุรีรัมย์ 123 หมู่ 11 ถนนเลี่ยงเมือง (คูเมือง-สตึก) ตำบลบ้านยาง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ 31000