

FARE SOCIALE È UN'IMPRESA



BILANCIO SOCIALE 2022

Officina Casona SCS

Sommario

Sommario.....	2
1. PREMESSA/INTRODUZIONE	4
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	7
Aree territoriali di operatività.....	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	8
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	10
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	11
Contesto di riferimento.....	11
Storia dell'organizzazione	12
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	14
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	14
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi.....	14
Modalità di nomina e durata carica	15
N. di CdA/anno + partecipazione media	15
Mappatura dei principali stakeholder.....	16
Commento ai dati.....	20
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	21
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	21
Composizione del personale	21
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	24
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	24
Natura delle attività svolte dai volontari	25
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.... 26	
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	26
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	27
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto.....	27
Output attività	29
Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B).....	32
Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale).....	32
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	32
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse.....	32

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.....	33
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni	35
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	36
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati.....	36
Capacità di diversificare i committenti.....	37
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista).....	38
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse	38
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.....	39
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	41
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	41
Politiche e modalità di gestione di tali impatti.....	41
Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi	42
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI	44
Tipologia di attività.....	44
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione	44
Caratteristiche degli interventi realizzati	45
Coinvolgimento della comunità.....	45
Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari	46
Indicatori.....	46
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE	47
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	47
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti	47
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	47
La cooperativa non ha adottato il modello della L. 231/2001, non ha acquisito il Rating di legalità e certificazioni di qualità dei prodotti/processi.....	47
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti).....	48
Relazione organo di controllo	48

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Il 2022 è stato un anno di innovazione e di crescita, oltre che di inesorabile - e speriamo definitiva - uscita dalla crisi e dalle complessità della pandemia da COVID-19, che tante sfide ci aveva posto davanti e che aveva sconvolto le nostre prospettive e capacità di analisi. Proprio il 2022 è forse il primo anno dall'inizio della pandemia in cui possiamo fare una fotografia nitida della nostra cooperativa sociale, senza sconvolgimenti esterni ad oscurarne e sfocarne l'immagine.

Facciamo un piccolo passo indietro: la premessa allo scorso Bilancio Sociale si concludeva con una parola importante, "ottimismo". Ci siamo definiti un'impresa ottimista, che affronta le difficoltà ordinarie e straordinarie con grande capacità di adattamento e di rilancio, senza mai tradire il sistema di valori in cui crede fermente.

Possiamo dire - dodici mesi dopo - che l'ottimismo non era cieco o avventato, ma anzi è stato pienamente ripagato e rafforzato dai risultati ottenuti in questo 2022. Risultati che sono il frutto di una naturale evoluzione e maturazione dell'impresa - che negli anni identifica i propri punti di forza e li rafforza - ma anche di uno sforzo importante di analisi e progettazione mirata a migliorare l'operatività, il marketing e l'efficienza aziendale.

Due sono le direttrici che ci hanno guidato in questo sviluppo: da un lato il consolidamento delle attività di vendita di prodotti e servizi per i privati, dall'altro l'espansione delle collaborazioni con realtà profit e non profit.

Per quanto riguarda i privati, già nel 2021 con l'adozione di un e-commerce proprietario sul nostro sito e di un sistema gestionale del magazzino e delle vendite, abbiamo fatto un primo passo avanti in termini commerciali e di misurazione. Nel 2022 abbiamo proseguito sulla strada intrapresa, perfezionandoci e migliorando, consapevoli di avere ancora tanti elementi di miglioramento.

Ciò che più ci ha stupito - in positivo - nei risultati è stata la crescita delle collaborazioni con le aziende. Una crescita frutto di una precisa strategia aziendale, che ha richiesto investimenti extra in termini di risorse aziendali e tempo per la preparazione, la ricerca e la cura dei contatti e dei clienti. Forniture di gadget sostenibili, regali aziendali, allestimenti per stand, negozi, spazi pubblici e privati, comunicazione etica: tanti sono i fronti che ci hanno visti impegnati negli scorsi mesi. Abbiamo avuto l'opportunità di incontrare, lavorare e collaborare con aziende di settori molto diversi tra loro, sia nel non-profit che nel profit. Se le partnership con gli enti non-profit può essere considerata naturale, così non è per quella con le aziende profit: possiamo garantirvi invece che abbiamo trovato terreno fertile per portare il nostro impatto sociale e ambientale positivo anche in queste realtà, e ne siamo felici.

La crescita economica, per noi un mezzo e mai un fine - si è accompagnata con quella del numero di dipendenti e collaboratori. Così abbiamo potuto inserire due nuove persone nel corso del 2022, Linda e Singh, che sono andate a rafforzare rispettivamente la gestione e il coordinamento del negozio e le attività di legatoria e sartoria.

Un altro dato positivo, fonte di soddisfazione, è l'aumento della base sociale. Solo negli ultimi 12 mesi abbiamo accolto 3 nuovi soci nella cooperativa sociale: Silvia e Riccardo, coinvolti anche come volontari, e Francesco, falegname. L'ingresso di nuovi soci è fondamentale per dare nuovo slancio, linfa ed energie al progetto, partecipando ai processi decisionali e alla vita dell'impresa. Segnaliamo con gioia anche l'arrivo di nuovi volontari, disposti a donare tempo e risorse per un progetto in cui credono.

E poi il territorio. Una delle cose che la pandemia ci aveva tolto era proprio la possibilità di svolgere attività in laboratorio e sul territorio: difficoltà nell'attivazione di tirocini aziendali, nella partecipazione a testimonianze ed eventi, nell'organizzazione di corsi di artigianato ed eventi in negozio. Il 2022 ce l'ha restituita, seppur gradualmente. Così abbiamo potuto organizzare eventi benefici, aggregativi e di sensibilizzazione su temi urgenti e a noi cari, momenti di ritrovo per soci, simpatizzanti e clienti in occasione delle feste natalizie e aumentare l'offerta di corsi e workshop di artigianato. Questi ultimi sono un'occasione preziosa per aprire le porte del laboratorio e condividere conoscenze, competenze e un pezzettino di noi e della nostra visione del mondo.

Tra tutte queste iniziative, ci teniamo a sottolinearne due. La prima è "Galline in Gambia", evento di solidarietà che nasce per supportare il sogno e il progetto di Mohamed, nostro socio e dipendente. Mohamed - che a Parallelo si occupa della produzione in sartoria - sta avviando un allevamento di pollame in Gambia, a Wassu, per creare posti di lavoro ed evitare che tanti giovani siano costretti a lasciare il Paese e la famiglia, rischiando la vita nel viaggio verso l'Europa. Vuole generare occupazione, formare nuovi imprenditori e investire gli eventuali profitti in istruzione e salute: per donare ciò che ha ricevuto, come nello stile della nostra impresa. La seconda è la proiezione del film "One Day One Day" - un documentario prodotto da Will Media che racconta le vite e le terribili condizioni di vita dei braccianti agricoli di Borgo Mezzanone in Puglia - nel teatro comunale di Castellanza. Una proiezione che abbiamo desiderato con fervore e che ha attivato una rete di oltre 50 realtà sociali del territorio per lanciare un messaggio chiaro: non possiamo restare indifferenti alle enormi sfide sociali del presente.

La sensazione, per concludere, è quella di un'impresa che matura e si disvela un passo alla volta, con accortezza e sensibilità. Un'impresa che in pochi anni ha dovuto attraversare enormi difficoltà politiche, sociali e sanitarie, senza crollare, e che ha fame di stabilità, per poter guardare avanti con il desiderio di migliorare e di accrescere il proprio impatto sociale e ambientale. Oggi possiamo finalmente dire di poterlo fare: possiamo guardare avanti con ancora più ottimismo. Anzi, questa volta scegliamo di usare la parola "fiducia": fiducia di essere sulla strada giusta, fiducia verso la nostra rete di relazioni, solida e basata su valori condivisi, fiducia verso i nostri soci e lavoratori.

Anno dopo anno aggiungiamo un tassello al mosaico di Parallelo: sempre più complesso, ma anche più bello e completo.

All'anno prossimo, con fiducia.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente Bilancio Sociale ha la funzione di rappresentare la vita e la gestione dell'impresa nel 2022, così da consentire a tutti gli stakeholder di conoscere ed esprimere un giudizio consapevole sul nostro lavoro.

Il cuore metodologico della relazione, per una realtà delle nostre dimensioni, sono i dati - dedotti dal bilancio economico, dalle analisi di vendita, dai canali di comunicazione, dalle recensioni - e le relazioni: i confronti, le riunioni, le assemblee, gli incontri con i clienti e con la nostra rete di relazioni.

Le dimensioni ridotte e il radicamento territoriale ci consentono infatti di avere una relazione diretta con parte degli stakeholder e relativa immediatezza nella valutazione dell'andamento del progetto, del raggiungimento degli obiettivi e degli impatti auspicati.

Le fasi di elaborazione sono molteplici: dall'analisi e la raccolta dei dati, al coinvolgimento dei principali stakeholder, dalla redazione condivisa fino alla condivisione interna e la comunicazione finale del progetto, con relativa pubblicazione sui canali digitali dell'impresa: pagina web, canali social (Facebook, Instagram), newsletter mensile dedicata, invio diretto a soci, lavoratori, donors, volontari.

Il bilancio sociale di quest'anno è stato redatto utilizzando la piattaforma online fornita da Confcooperative, garantendoci di stendere il documento nella piena osservanza della normativa. L'introduzione di elementi informatici e di monitoraggio negli scorsi anni ci consente quest'anno di disporre di dati completi (inventario, report delle vendite e dei clienti) e preziosi per il monitoraggio degli obiettivi prefissati.

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 23/05/2023 che ne ha deliberato l'approvazione.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	Officina Casona Società Cooperativa Sociale
Codice fiscale	03592000123
Partita IVA	03592000123
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	Via Col di Lana, 37 - 21053 - CASTELLANZA (VA) - CASTELLANZA (VA)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	C121360
Telefono	+39 340 7763795
Fax	
Sito Web	https://paralleloblab.com
Email	info@officinacasona.com;
Pec	officinacasona@legalmail.it
Codici Ateco	47.78.32

Aree territoriali di operatività

Il progetto è collocato nel Comune di Castellanza, città di poco più di 14.000 abitanti. Situata a metà tra Milano e Varese, Castellanza permette di raggiungere entrambe le province con i servizi legati al contatto diretto con il territorio (formazione, artigianato di servizio, vendita in negozio ecc...).

Dal 2019, abbiamo iniziato ad offrire i nostri prodotti ed alcuni servizi su tutto il territorio nazionale grazie ad un nuovo e-commerce. Nel 2020, a fronte delle restrizioni legate alla pandemia, abbiamo investito ulteriormente nel potenziare il nostro sito, sia per aumentare la qualità del servizio, sia per permetterci di continuare a svolgere attività sul territorio locale, superando l'ostacolo del distanziamento grazie a soluzioni tecnologiche. Nel 2021 abbiamo mantenuto la presenza online in tutta Italia, sempre perfezionandola e potenziandola, ma abbiamo anche ripreso le attività di bottega seguendo le disposizioni governative, riallacciando rapidamente le relazioni con il territorio e tutti gli stakeholder diversi da lavoratori e soci. Il lavoro di potenziamento dell'online è continuato nel 2022, con un'apertura anche al mercato Europeo. In questo anno abbiamo intensificato la presenza sul territorio grazie ad una ripresa delle relazioni post-pandemia, in particolare con i servizi territoriali ed enti del terzo settore, avviando nuove collaborazioni.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La mission di Officina Casona:

- Accogliere: persone di diverse culture per favorire autonomia, integrazione e auto-realizzazione.
- Creare: progetti e prodotti utili, belli e sostenibili attraverso il recupero di materiali.
- Condividere: idee e relazioni per generare umanità.

La mission viene perseguita mediante progetti e attività che trovano la loro realizzazione nella forma della cooperativa sociale di tipo B. La forma della cooperativa sociale consente di lavorare per l'inclusione di persone fragili e straniere mediante la realizzazione di diverse attività creative finalizzate al recupero dei materiali e alla condivisione di idee e relazioni. I principi e i valori fondanti di Officina Casona sono in linea con quelli del mondo cooperativo.

Dallo Statuto (art.3 - scopo mutualistico):

"Lo scopo della cooperativa è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso la promozione delle attività indicate al successivo articolo 4, finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di soggetti in condizione di svantaggio come definite all'art. 4, comma 1, della Legge 381/91, il tutto ai sensi dell'art. 1, lettera b), della legge 381/91.

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Tali principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche."

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Le attività di Officina Casona SCS coincidono con il primo ed unico progetto ad oggi realizzato, ovvero il laboratorio sociale Parallelo:

"Parallelo è un laboratorio sociale di giovani artigiani e creativi.

Realizziamo prodotti utili e sostenibili, offriamo riparazioni e progetti su misura, servizi di comunicazione, corsi ed eventi.

Lavoriamo per l'integrazione e l'autonomia di persone fragili e straniere.

Siamo uno spazio per scappati di casa, da ogni parallelo del mondo."

Le nostre attività in dettaglio:

- progettiamo e realizziamo prodotti artigianali per la vendita al dettaglio (in negozio e online) e per forniture ad aziende, imprese del terzo settore ed enti pubblici;
- offriamo servizi di riparazione e progettazione su misura;
- progettiamo e realizziamo oggettistica e allestimenti per eventi privati;
- organizziamo laboratori ricreativi e didattici, in laboratorio e su richiesta;
- attiviamo di corsi di formazione e tirocini rivolti agli utenti di enti del terzo settore e servizi territoriali. Lavoriamo in particolare con persone straniere, o persone in condizione di fragilità o marginalità sociale;
- offriamo servizi di marketing e comunicazione a non profit, startup e PMI.

Si riporta di seguito l'elenco delle attività come da Statuto (art.4 - oggetto sociale).

Le attività non svolte sono elencate alle lettere: f, h, i, j, k, m, w, x, y, aa, bb, cc, dd, ee, ff, gg, hh.

"Considerati gli scopi sociali e l'attività mutualistica della società, così come definita all'articolo precedente, e in relazione all'inserimento lavorativo di soggetti portatori di handicap e comunque di persone svantaggiate, e alla qualificazione umana, morale, culturale,

professionale e all'inserimento sociale dei medesimi soggetti, la Cooperativa si propone di svolgere le attività individuate nell'ambito degli specifici settori sotto riportati:

SETTORE ARTIGIANATO E SERVIZI CONNESSI

- a) La gestione di laboratori artigianali per:i. la realizzazione, la manutenzione, la riparazione ed il restauro nonché tutti i relativi servizi connessi a prodotti artigianali quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, prodotti di falegnameria e tornitura, sartoria e pelletteria, legatoria e cartotecnica, ceramica e meccanica, serigrafia, tipografia e litografia, rilegatura, lavorazione di metalli e pietre preziose, ecc.;ii. lo svolgimento di attività di officina meccanica;
- b) l'organizzazione e gestione di eventi pubblici e privati, fornitura di allestimenti, decorazioni, oggettistica, anche personalizzata;
- c) l'organizzazione di eventi fieristici e di iniziative di promozione dell'artigianato e dell'hobbistica, ivi compresa la progettazione e la creazione di esposizione artistiche, allestimenti fieristici e strutture temporanee;
- d) la gestione magazzino per stoccaggio prodotti;
- e) l'attività di produzione e assemblaggio per aziende terze;
- f) l'affitto spazi, attrezzature e utensili da lavoro;
- g) la composizione, design e stampa con computer, fotocomposizione;

SETTORE COMMERCIO E SERVIZI CONNESSI

- h) la produzione, trasformazione e somministrazione di alimenti e bevande al pubblico in ristoranti, bar, spacci, rosticcerie, self-service, mense e in altre attività affini nel settore ristorativo e nel settore turistico alberghiero, ivi compresi i servizi di catering, banqueting, attività di somministrazione temporanea (street food, mercati, eventi itineranti, ecc.);
- i) la gestione di centri per la produzione, il confezionamento, il trasporto e la somministrazione di pasti da asporto in qualsivoglia ambiente: scuole, ospedali, case di cura, convitti, università, caserme, luoghi di lavoro e di comunità;
- j) la vendita di alimenti e bevande attraverso l'utilizzo di distributori automatici ("vending");
- k) la gestione di strutture turistiche, sportive ed alberghiere;
- l) l'attività tipografiche ed editoriali: realizzazione, commercializzazione e distribuzione di libri, opuscoli, riviste e periodici, supporti audiovisivi e sonori, attività di rilegatura e finitura per libri, opuscoli, riviste, ecc.;

SETTORE AGRICOLO E SERVIZI CONNESSI

- m) la gestione di aziende agricole, di proprietà o in affitto, per lo svolgimento di attività agricole e connesse, per conto proprio e/o per conto terzi o in ausilio di terzi, legate alla coltivazione e alla raccolta dei prodotti, nonché la commercializzazione dei relativi prodotti agricoli o da essi derivati;

SETTORE FORMAZIONE E SERVIZI ALLA PERSONA

- n) i servizi di formazione professionale anche in ambito artigianale con finalità formative e ri-socializzanti;
- o) l'attività di educazione civico-culturale e di integrazione e supporto allo studio;
- p) la formazione linguistica e comunicativa, anche attraverso attività ed eventi pratico-comunicativi;
- q) l'attività di bilancio, verifica e ampliamento delle competenze (hard e soft skills);
- r) il supporto alla ricerca lavorativa (formazione, affiancamento, accompagnamento, informazione...), ivi comprese le attività di supporto all'inserimento lavorativo sul territorio;
- s) l'attività di formazione, educazione e intrattenimento per minori;
- t) l'attività di supporto psicologico e psicoterapia;
- u) la collaborazione con istituzioni educative (attività di alternanza scuolalavoro, tirocini, ricerca...);

- v) la creazione e gestione di laboratori artigianali, spazi gioco e aree creative per neonati e bambini;
- w) la creazione e gestione di soluzioni abitative condivise (comunità familiari, socialhousing, ecc.);
- x) la creazione e gestione di comunità socioeducative per adulti e minori;
- y) la creazione e gestione di strutture per accoglienza temporanea;

SETTORE SERVIZI AMBIENTALI E SERVIZI CONNESSI

- z) la raccolta e riuso di materiali (scarti di produzione industriale, esubero da privati, ecc.), selezione delle materie prime e produzione secondo i criteri dell'economia circolare;
- aa) i servizi di pulizia in genere e speciale, sanificazione, disinfezione, derattizzazione e disinfestazione degli ambienti;
- bb) la manutenzione ordinaria e straordinaria del verde pubblico e privato, nonché progettazione della paesaggistica territoriale e dell'arredo urbano, con interventi di tutela del paesaggio;
- cc) i servizi di trasloco e facchinaggio ed operazioni connesse quali trasporto di persone e cose, imballaggio e confezionamento merci;
- dd) i servizi di logistica; consulenza, progettazione, realizzazione di reti logistiche a servizio di industrie; commercio e razionalizzazione di sistemi logistici esistenti;
- ee) i servizi di sgombero e recupero mobili;
- ff) i servizi di manutenzione ordinaria e straordinaria di beni immobili in genere, verniciatura, imbiancatura;
- gg) i servizi di pubblica utilità, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: i. le attività di nettezza urbana, di igiene urbana, di igiene ambientale; ii. la costruzione e manutenzione della segnaletica e cartellonistica stradale; iii. la manutenzione e pulizia strade; iv. la custodia di parcheggi pubblici; v. il centralino e portineria; vi. le affissioni;
- hh) la gestione di spazi di coworking per artigiani e professionisti;

SETTORE SERVIZI DI COMUNICAZIONE, ARCHITETTURA E DESIGN

- ii) l'erogazione di servizi per la comunicazione quali, per esempio: attività grafiche, di composizione e fotoincisione, fotocomposizione, ecc.;
- jj) i servizi di comunicazione e marketing online e offline: web design, content marketing, social media management, PR e digital PR, branding, digital marketing, video making, ecc.;
- kk) l'ideazione, produzione e distribuzione di materiali di comunicazione (grafico, fotografico, testuale, audiovisuale...), propagandistici ed editoriali;
- ll) la consulenza, ideazione e realizzazione di strumenti comunicativi per l'ottimizzazione dei processi aziendali e la gestione dei progetti;
- mm) la progettazione e gestione di campagne di comunicazione e fundraising per Enti del Terzo Settore, Pubblica Amministrazione, privati;
- nn) lo studio di progettazione architettonica e di restauro di edifici;
- oo) la progettazione e consulenza in graphic, interior e product design;
- pp) la conduzione di analisi di mercato, focus group, survey e altri strumenti di indagine;
- qq) lo sviluppo di siti web, applicativi e software;
- rr) la creazione e gestione di agenzie di comunicazione;
- ss) l'organizzazione e conduzione di eventi e workshop in ambito comunicazione e marketing rivolti a soggetti pubblici e privati: convegni, festival, scuole, università, ecc.;
- tt) i servizi di mediazione per l'acquisto di spazi pubblicitari online e offline (media buying)."

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Le attività svolte sono strumentali allo scopo primario di generare opportunità lavorative o formative con particolare attenzione all'inclusione di persone fragili e straniere.

Tutte le attività concorrono allo scopo sviluppandosi senza una particolare gerarchia, con il criterio di valorizzazione e condividere le competenze di ciascun socio o lavoratore.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Confcooperative	2017
Legacoop	2019

Contesto di riferimento

Castellanza, Milano e Varese, Italia

Officina Casona SCS ha la propria sede a Castellanza. È stata volontà dei soci fondatori, scommettere sulla provincia per offrire lì opportunità, prodotti e servizi di sapore cittadino. Parallelo ha voluto valorizzare la propria posizione a Castellanza, a metà tra due province e non troppo distante da Milano, in una sede facilmente raggiungibile con i mezzi. I servizi, vengono offerti in bottega, ma anche sul territorio più ampio delle province di Milano e Varese. I prodotti sono disponibili nel laboratorio e online, dove vengono acquistati in tutta Italia e occasionalmente anche in Europa.

I bisogni

Negli anni, Parallelo ha moltiplicato i propri canali per intercettare opportunità e rispondere a bisogni nuovi e diversi, quali:

- dare vita a uno spazio inutilizzato, con un'eredità storica;
- socializzazione, formazione, lavoro per centri di accoglienza e i loro ospiti;
- tirocini e monitoraggi per i servizi di inserimento lavorativo;
- servizi di bottega per il territorio, in particolare per richieste su misura e riparazioni;
- riparazione di biciclette per ciclisti del quotidiano (chi non ha risorse economiche, patente, età...)
- luogo di aggregazione e accoglienza per il vicinato, presenza costante e attenta;
- acquisto di prodotti solidali, sostenibili e di design per privati e aziende, a livello locale, a Milano e in tutta Italia;
- spazio laboratoriale per iniziative aziendali e di altri enti del terzo settore;
- luogo di sensibilizzazione per scuole, oratori, enti;
- spazio fresco, giovanile e aperto a proposte e collaborazioni per persone e gruppi; sensibili ai temi di design,
- sostenibilità, accoglienza, volontariato, sociale e impresa;
- opportunità lavorativa a cavallo tra sociale e impresa per giovani e artigiani del territorio;
- ritiro di materiali altrimenti destinati allo scarto per aziende e privati;
- professionalità nel campo della comunicazione e della grafica con una sensibilità alle necessità di sociale, cultura e start-up;
- servizi di progettazione e allestimenti sostenibili e sociali per privati e aziende.

Oggi Parallelo è un progetto conosciuto e radicato sul territorio. Risponde a bisogni, attrae risorse, talenti e opportunità. Beneficia di un contesto ricco di legami, di uno spazio e di una città con potenziali di sviluppo e nuove sfide.

Lo spazio confiscato

I locali di via Montello sono stati confiscati nell'ambito del procedimento di prevenzione con decreto emesso dal Tribunale di Milano il 25/03/03 e diventato irrevocabile il 04/01/07 nei confronti di Zacco Antonino, narcotrafficante. Il "sommelier", come veniva soprannominato, è stato anche coinvolto dall'operazione Duomo Connection, coordinata dai giudici Ilda Bocassini e Giovanni Falcone, con indagini condotte dalla squadra dei carabinieri del noto Capitano Ultimo De Caprio. I locali di via Montello sono rimasti in affitto alla Banca Credito Valtellinese fino a maggio 2016, quando sono stati dati in concessione alla parrocchia che li ha restituiti inutilizzati a dicembre 2016. In seguito a bando pubblico, a luglio 2017, i locali sono stati assegnati a Officina Casona SCS.

Con lo scopo di valorizzare l'eredità storica dello spazio che ci è stato dato in concessione, vogliamo riconoscere e divulgare il valore aggiunto di un luogo con un vissuto da raccontare e riscrivere, che ci è stato dato in custodia e che è di proprietà di un territorio e di una collettività e ad essa deve restituire. Intendiamo farci promotori dei valori dell'anti-mafia, collaborando con le associazioni attive in questo campo e facendo forza in particolare su valori che incarniamo e condividiamo, come la trasparenza, l'accoglienza, l'imprenditoria sociale, la legalità, la sostenibilità, la condivisione e l'accoglienza.

Storia dell'organizzazione

Officina Casona nasce come associazione nell'aprile 2016, dall'idea di quattro amici che condividono inclinazioni, sogni e progetti di vita.

Un anno dopo, a luglio 2017, nasce la cooperativa sociale per concretizzare il desiderio di fare del bene sul territorio attraverso un progetto imprenditoriale. Contestualmente apre Parallelo, il primo progetto di Officina Casona SCS, con sede a Castellanza, in uno spazio sequestrato alla criminalità organizzata.

L'Associazione di Promozione Sociale

Officina Casona APS ha organizzato eventi di aggregazione ed inclusione sociale nelle province di Milano e Varese, rivolti in particolare alla fascia giovanile, incentrati su: riuso dei materiali di scarto; manualità e artigianato "fai da te"; riduzione dello spreco alimentare; partecipazione e aggregazione; sostenibilità ambientale.

La cooperativa sociale

Nel 2017 nasce Officina Casona SCS, cooperativa di tipo A. Contestualmente, la cooperativa avvia il laboratorio Parallelo, dove realizza corsi di formazione in ambito artigianale rivolti in particolare agli ospiti del sistema di accoglienza. A seguito dei cambiamenti normativi del mondo dell'accoglienza Officina Casona si trasforma in cooperativa sociale di tipo B, con lo scopo di generare opportunità lavorative mediante la vendita di prodotti e servizi prevalentemente di tipo artigianale. La cooperativa, avviata con 3 dipendenti e 4 soci, nel 2022 raggiunge il numero di 12 dipendenti e 10 soci.

2017
Inaugurazione del laboratorio Parallelo



2017
Costituzione Cooperativa Sociale di tipo A

2019
Modifica statutaria, da cooperativa sociale di tipo A a cooperativa sociale di tipo B

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
7	Soci cooperatori lavoratori
3	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome Cognome	Rappresentante persona giuridica/società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro membro del C.d.A.	Numero mandati	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Carica
Michele Costalonga	Sì	M	33	05/06/20	coniuge	2	No	presidente
Gloria Martignoni	No	F	32	05/06/20		2	No	
Francesca Zaupa	No	F	31	05/06/20	coniuge	2	No	
Andrea Cattaneo	No	M	32	05/06/20		2	No	

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
4	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
2	di cui femmine

0	di cui persone svantaggiate
4	di cui persone normodotate
3	di cui soci cooperatori lavoratori
1	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

Nomina del CdA delibera di assemblea ordinaria dei soci del 5/6/2020; durata della carica: tre esercizi, ovvero fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2022.

N. di CdA/anno + partecipazione media

2 CdA all'anno con partecipazione media del 100%.

Oltre ai CdA, abbiamo scelto di mantenere riunioni di coordinamento allargate a tutti i soci con cadenza bisettimanale, senza delibere, per condividere i progetti in corso e prendere decisioni legate all'operatività della cooperativa e in particolare del progetto Parallelo. In questa modalità allargata, vengono anche prese decisioni di indirizzo dell'organizzazione, qualora si presentino opportunità per il futuro. Nell'anno, vengono quindi effettuate almeno 26 riunioni serali con la partecipazione di dieci soci.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2022	CdA	27/01/22	Richiesta ammissione di nuovi soci	100,00	0,00
2022	assemblea dei soci	30/05/22	Presentazione e approvazione del bilancio chiuso al 31/12/2021 e relative annotazione; Presentazione e approvazione del bilancio sociale chiuso al 31/12/2021	100,00	0,00
2022	CdA	04/12/22	Richiesta ammissione di nuovi soci	100,00	0,00

Nell'anno, vengono effettuate riunioni serali bisettimanali con la partecipazione di tutti i soci (dieci a dicembre 2022), nelle quali vengono discusse tutte le decisioni di carattere strategico e condivise informazioni riguardo agli aspetti operativi dei progetti in essere. Le riunioni costituiscono dei CdA allargati, vengono svolte in orario serale con un momento introduttivo di

scambio informale durante la cena. Si procede poi alla discussione dei punti all'ordine del giorno, che viene steso in maniera collaborativa utilizzando una piattaforma online fruibile da tutti i membri. Le decisioni vengono prese collettivamente, raggiungendo sempre un consenso unanime dopo approfonditi confronti. Qualora si verificasse la necessità di prendere decisioni urgenti nei giorni fra una riunione e la successiva, utilizziamo strumenti di messaggistica per garantire un confronto rapido e immediato ed assicurarci che tutti restino informati sugli eventi e possano prendere parte a tutte le decisioni.

I soci della cooperativa, nelle riunioni bisettimanali di coordinamento, partecipano alle decisioni sul progetto Parallelo e alla valutazione di opportunità future e scelte di indirizzo della cooperativa sociale. Le decisioni sono prese in modo democratico e in assoluta parità tra tutti i soci, ad oggi sempre all'unanimità. Grazie ai numeri ridotti dello staff e dei soci, si verificano momenti di condivisione di progetti, novità e scelte anche durante le giornate lavorative con i lavoratori non associati, così come occasioni ricreative (gite e serate) dedicate indistintamente alla partecipazione di soci e lavoratori. Queste occasioni, seppur informali, sono utili per allargare i processi decisionali e favorire l'avvicinamento dei soci non lavoratori alla vita della cooperativa. In queste occasioni incoraggiamo la partecipazione di persone che si dimostrano interessate alla governance dell'impresa, in un percorso di avvicinamento finalizzato all'allargamento della base sociale.

Mappatura dei principali stakeholder

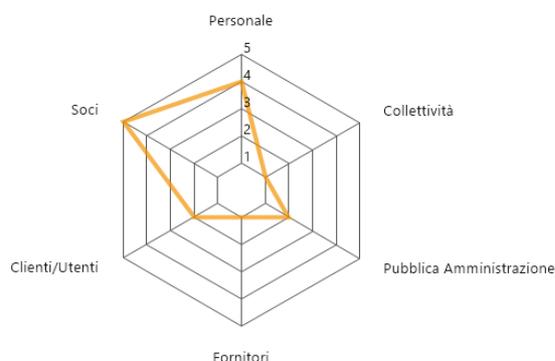
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	presenza presso il laboratorio Parallelo: lavoro in sede in spazi condivisi. Occasioni di scambio quotidiane durante il lavoro, le occasioni di pausa e ricreative. Momenti di ripresa periodici individuali su aspetti quali motivazione, benessere, feedback.	4 - Co-produzione
Soci	Riunioni bisettimanali di coordinamento, indirizzo e condivisione.	5 - Co-gestione
Finanziatori	-	Non presente
Clienti/Utenti	Newsletter mensile; post social con frequenza quotidiana nei giorni feriali; testimonianze in presenza presso realtà del territorio e a distanza; sito web con descrizione del progetto e opportunità di partecipazione attiva (acquisti, donazioni, volontariato); guida individuale agli spazi presso il laboratorio Parallelo; crowdfunding natalizio; corsi in laboratorio;	2 - Consultazione

Fornitori	Menzione dei fornitori di materie prime sottoforma di donazione nelle presentazioni di progetto. Scelta di fornitori locali e mantenimento di un rapporto diretto.	1 - Informazione
Pubblica Amministrazione	Report e contatto diretto con l'amministrazione comunale in funzione all'utilizzo di spazi in concessione. Disponibilità per la partecipazione e la progettazione di interventi destinati al territorio.	2 - Consultazione
Collettività	Servizi di bottega in vetrina con accesso libero, in ottica di trasparenza e condivisione degli spazi. Opportunità di acquisto solidale, prodotti a basso impatto (es. biciclette usate), opportunità di volontariato. Campagne di sensibilizzazione o di raccolta fondi. Testimonianze presso realtà del territorio sui temi di inclusione, imprenditoria sociale, economia circolare, legalità (non profit, realtà ecclesiali, scuole ecc.). Newsletter, sito web e social per la diffusione di informazioni e la facilitazione di scambi, feedback, opportunità di partecipazione.	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Adel	Imprese commerciali	Altro	clienti - prodotti su misura
Alfa srl	Imprese commerciali	Altro	clienti - servizi di comunicazione
Altea	Imprese commerciali	Altro	clienti - allestimenti
Andrea Ferrari Architetto	Imprese commerciali	Altro	clienti - prodotti su misura

Antoniano Onlus	Altri enti senza scopo di lucro	Altro	clienti - fornitura prodotti
Apple Italia	Imprese commerciali	Altro	clienti - fornitura su misura
Archeologistics	Impresa sociale	Altro	clienti - servizi di comunicazione
Aurilio	Imprese commerciali	Altro	clienti - fornitura su misura
Azione Cattolica	Altri enti senza scopo di lucro	Altro	clienti - servizi di comunicazione
Comune di Bollate	Ente pubblico	Altro	clienti - servizi di comunicazione
Comune di Castellanza	Ente pubblico	Convenzione	progetto messa alla prova; concezione spazio
Comune di Comerio	Ente pubblico	Altro	clienti - servizi di comunicazione
Comunità Pastorale SS Giulio e Bernardo	Altri enti senza scopo di lucro	Altro	clienti - corsi e workshop
CSBNO	Altro	Altro	clienti - servizi di comunicazione
Deloitte	Imprese commerciali	Altro	clienti - forniture su misura
Des Varese	Altri enti senza scopo di lucro	Altro	clienti - servizi di comunicazione
DRM srl	Imprese commerciali	Altro	clienti - forniture su misura
Emergency	Altri enti senza scopo di lucro	Altro	clienti - forniture su misura
Excellence	Imprese commerciali	Altro	clienti - forniture su misura
Fondazione del Ceresio	Fondazione	Altro	donors
Fondazione Somaschi	Fondazione	Convenzione	progetto dispersione scolastica; clienti - forniture servizi
Freitag	Imprese commerciali	Altro	clienti - corsi e workshop; tirocini curriculari
La Rotonda	Associazione di promozione sociale	Altro	clienti - corsi e workshop

Larcobaleno	Cooperativa sociale	Altro	clienti - servizi di comunicazione
Le dimore del quartetto	Impresa sociale	Altro	clienti - fornitura su misura
Lombardini 22	Imprese commerciali	Altro	clienti - fornitura su misura
Loro Piana	Imprese commerciali	Altro	clienti - allestimenti
Lotta contro l'emarginazione	Cooperativa sociale	Convenzione	tirocini extracurricolari
Luxury Lab Cosmetics	Imprese commerciali	Altro	clienti - fornitura su misura
Nearchimica	Imprese commerciali	Altro	clienti - fornitura su misura
NIL Valle Olona	Ente pubblico	Convenzione	tirocini extracurricolari
NSI advisor	Imprese commerciali	Altro	clienti - fornitura prodotti
Planet Smart City	Imprese commerciali	Altro	clienti - corsi e workshop
Remax	Imprese commerciali	Altro	clienti - fornitura prodotti
Rutz	Imprese commerciali	Altro	clienti - prodotti su misura
Scuola Cova	Altri enti senza scopo di lucro	Altro	clienti - corsi e workshop; tirocini curriculari
Stripes	Cooperativa sociale	Altro	clienti - servizi di comunicazione e fornitura su misura
Tedx Varese	Associazione di promozione sociale	Altro	clienti - forniture su misura
Un due tre Alessio	Associazione di promozione sociale	Altro	clienti - prodotti su misura
Vector	Imprese commerciali	Altro	clienti - fornitura su misura
WAF	Organizzazione di volontariato	Altro	donors

Commento ai dati

Agli stakeholder quali clienti, fornitori, collettività, non forniamo questionari di monitoraggio ma disponiamo di canali online per la recensione libera ed aperta a prodotti e servizi, mediante il nostro sito, google e i canali social. Ai soci viene garantita una possibilità di confronto costante tramite i software condivisi e le riunioni bisettimanali. I lavoratori fanno riferimento a una figura dedicata per il confronto e i feedback relative alla qualità dell'ambiente lavorativo e alle relazioni.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
12	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
7	di cui maschi
5	di cui femmine
11	di cui under 35
1	di cui over 50

N.	Cessazioni
1	Totale cessazioni anno di riferimento
1	di cui maschi
0	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
2	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
2	di cui femmine
2	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
1	Stabilizzazioni anno di riferimento*
1	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
1	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	12	0
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	6	0
Operai fissi	6	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2022	In forza al 2021
Totale	12	10
< 6 anni	12	10
6-10 anni	0	0
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
12	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
6	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
6	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
6	Totale dipendenti
4	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
2	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
5	Totale tirocini e stage
5	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
3	Laurea Magistrale
1	Master di I livello
1	Laurea Triennale
3	Diploma di scuola superiore
4	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/ stage
10	Totale persone con svantaggio	2	8
2	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	2
2	persone con disabilità psichica L 381/91	0	2
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0

2	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	2
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
4	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	2	2

1 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

3 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
3	Totale volontari
3	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
38	sicurezza	6	8,00	Si	0,00
24	disegno digitale	8	3,00	No	0,00
180	italiano L2	3	60,00	No	0,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
10	Totale dipendenti indeterminato	5	5
7	di cui maschi	3	4
3	di cui femmine	2	1

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
2	Totale dipendenti determinato	1	1
0	di cui maschi	0	0
2	di cui femmine	1	1

N.	Stagionali /occasionalni
0	Totale lav. stagionali/occasionalni
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
2	Totale lav. autonomi
2	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

I soci volontari partecipano alle riunioni di coordinamento bisettimanali. Supportano le attività di Parallelo il sabato mattina o in settimana quando compatibile con i propri impegni, collaborando alla gestione dello spazio e dei servizi di bottega, aiutando nello svolgimento dei corsi e delle lavorazioni in corso, interagendo con i beneficiari del progetto, partecipando al riordino e ad alcune mansioni in ambito contabile. La frequenza delle attività volontarie è per alcuni settimanale e per altri bisettimanale.

Un volontario over 60 ha supportato le attività del laboratorio offrendo il proprio tempo per la realizzazione di commissioni e trasporti.

Due volontari over 60 hanno svolto lezioni di italiano che hanno interessato 3 dipendenti di Officina Casona di origine straniera.

A questi volontari fissi, si sommano occasionalmente persone che offrono il proprio tempo per partecipare alle attività pratiche del laboratorio Parallelo. Nel 2022 due volontarie hanno espresso la volontà di supportare le attività di Parallelo, beneficiando di attività pratiche e creative in contrasto con il loro lavoro quotidiano, così come degli aspetti relazionali. Hanno aiutato nello svolgimento delle attività produttive anche affiancando dipendenti e tirocinanti con svantaggio.

A loro si è aggiunto anche un terzo volontario, che oltre a prestare il proprio tempo, può essere considerato beneficiario del progetto poiché dimostra fragilità relazionali e comportamentali. Ai volontari viene dedicata una figura di coordinamento e monitoraggio con lo scopo di mantenere la motivazione e creare delle collaborazioni delle quali entrambe le parti possano beneficiare.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **cooperative sociali**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

20183,28/16310,06

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Non sono stati erogati rimborsi a volontari.**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

1.1.1 Generazione di posti di lavoro

1.2.1 Recupero di materie prime di scarto da aziende e privati del territorio (incidenza della materia prima sui costi della produzione, quantità di materiale recuperato)

1.2.2 Valorizzazione di spazi sequestrati alla criminalità organizzata

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

2.1.1 Aumento della presenza di under 35 negli organi decisionali

2.1.2 Aumento della presenza di donne negli organi decisionali

2.1.3 Aumento di persone fragili negli organi decisionali

2.1.4 Aumento della frequenza di riunioni decisionali e di coordinamento aperte a tutti i soci

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

3.1.1 Ore di occasioni decisionali e di coordinamento aperte a tutti i lavoratori

3.1.2 Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori (feedback)

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

4.1.1 Nuovi posti di lavoro creati

4.1.2 Aumento di persone disoccupate assunte

4.1.3 Aumento di tirocini avviati con i servizi territoriali

4.2.1 Numero di trasformazioni di lavori instabili a stabili

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

5.1.1 Autonomia delle persone svantaggiate nella produzione (implementazione di nuove tecniche e strategie, coordinamento e tutoring dedicato)

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

5.2.1 Benessere dei lavoratori svantaggiati sul posto di lavoro

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i

partner per 100):

5.3.1 Flessibilità dell'orario lavorativo in funzione delle esigenze familiari

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

6.1.1 Ampliamento della rete con i servizi di inserimento lavorativo territoriale (accesso ai tirocini)

6.1.2 Ampliamento del territorio nella vendita di prodotti e servizi

6.2.1 Sistema di feedback e recensioni online

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

7.1.2 Aumento di partecipazione sociale (aumento di volontari, partecipanti ai corsi, clienti)

7.1.2 Creazione di crowdfunding

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

7.2.1 Potenziamento dei canali di diffusione dei materiali informativi (sito web, social)

7.2.2 Aumento di occasioni di testimonianza diretta

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

8.1.1 Potenziamento dei canali digitali

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):

8.2.1 Ore di sensibilizzazione all'imprenditorialità per utenti di realtà terze

8.2.2 Ore di trasmissione di competenze imprenditoriali di base a nuovi soci

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

10.1.1 Diminuzione del conferimento di rifiuti urbani in discarica da parte di privati e aziende (quantità di materiale recuperato)

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

10.2.1 Ore di workshop dedicati alla trasmissione di tecniche artigianali basate sul recupero di materiali

10.2.2 Campagne di sensibilizzazione e raccolta contro lo spreco di materiali

10.2.3 Biciclette vendute e restaurate come incentivo alla mobilità sostenibile

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

11.1.1 Aumento dei dispositivi informatici a disposizione dei dipendenti

11.1.2 Gestione e potenziamento della piattaforma e-commerce

11.1.3 Gestione di canali social per divulgazione e marketing

11.1.4 Gestione e configurazione di gestionale per la gestione della cassa e del magazzino

Output attività

LE ATTIVITÀ

La mission si concretizza attraverso le nostre attività quotidiane. Ognuna contribuisce a generare impatto sociale e a consentirne al tempo stesso la sostenibilità:

inserimento lavorativo
prodotti artigianali
riparazioni, restauri e prodotti su misura
forniture personalizzate e ricorrenze
comunicazione e allestimenti
formazione per il sociale
workshop
CSR e sensibilizzazione
volontariato e raccolta fondi

INSERIMENTO LAVORATIVO

+ 2 tirocini con servizi inserimento lavorativo, di cui una persona con svantaggio psichico e fisico; + 1 tirocinio curricolare; + 1 progetto di messa alla prova; + 1 progetto contro la dispersione scolastica; + 2 dipendenti (di cui 1 con fragilità psichica e fisica con svantaggio riconosciuto; ; +1 donna under 35).

Come cooperativa sociale di tipo B, il lavoro e la creazione di opportunità lavorative stabili e qualitative sono centrali e prioritarie. In particolar modo, siamo destinati all'inserimento di persone fragili, con uno svantaggio ai sensi della legge 381/91.

Nel 2022 lo staff di Officina Casona è composto da dodici lavoratori dipendenti, cresciuti costantemente dal 2017, con un ritmo di circa due inserimenti all'anno. Dei dodici lavoratori dipendenti, undici sono under 35, 5 sono donne, 4 hanno uno svantaggio riconosciuto, 4 hanno uno svantaggio sociale, come ex richiedenti asilo/ rifugiati, due dei quali hanno una disabilità (rispettivamente fisica e psichica).

Ognuna delle attività descritte in questa sezione ha un impatto sociale intrinseco e concretizza la mission dell'organizzazione; tutti i prodotti e servizi concorrono poi alla sostenibilità e alla crescita di Officina Casona e a permettere dunque la creazione di nuove posizioni lavorative sul territorio, in parte destinate a persone fragili altrimenti escluse dal mondo del lavoro.

PRODOTTI ARTIGIANALI

Produciamo oggetti, dove etica ed estetica si incontrano e concretizzano. Tutto ciò che produciamo segue tre criteri fondamentali: deve essere utile, sostenibile e bello.

I prodotti generano lavoro e sono veicolo del progetto sociale, oltre a consentirne la sostenibilità, economica e ambientale. È per questo che al centro degli oggetti ci sono le persone: ogni prodotto racconta la storia di chi l'ha realizzato e di Parallelo, sul packaging ci mettiamo sempre la faccia, oltre alle mani. Quando un prodotto viene acquistato e regalato, in laboratorio o online, una persona in più viene a conoscenza della nostra causa, da Castellanza a tutta l'Italia e l'Europa.

Ogni pezzo è diverso perché realizzato a mano. Valorizziamo le differenze, perché ci piace pensare che chi acquista i nostri prodotti possa portarsi a casa un pezzo unico.

Coniughiamo trame e pattern di ispirazione afro con un design essenziale e colori naturali, che valorizzano il vissuto dei materiali e l'artigianalità.

RIPARAZIONI, RESTAURI E PRODOTTI SU MISURA

Siamo contro gli sprechi e ci piacciono le sfide, ma soprattutto ci piace rendere le persone felici e incentivare la creatività.

Progettiamo su misura: in ognuno dei nostri laboratori possiamo concretizzare idee o risolvere bisogni specifici con prodotti su misura.

Ripariamo e restauriamo: siamo contro gli sprechi e se si può riparare qualcosa lo facciamo. Offriamo servizi di riparazione sartoriale, di biciclette (mountain bike, city bike, da corsa e

d'epoca), mobili in legno e persino libri o volumi, come una volta.

Personalizziamo grembiuli, quaderni, album fotografici, biciclette e tutto ciò che passa per la testa ai nostri clienti, grazie alle nostre competenze grafiche.

FORNITURE PERSONALIZZATE E RICORRENZE

Siamo artigiani e creativi, lavoriamo con materiali diversi, idee, immagini e grafica. Mettiamo le nostre competenze a servizio di privati, enti e aziende.

Accompagniamo la realizzazione di eventi privati, costruendo proposte su misura. Ci piace ascoltare e trovare la soluzione per realizzare eventi unici: matrimoni, battesimi, comunioni e cresime, lauree, compleanni e molto altro. Coinvolgimento e personalizzazione sono le parole che descrivono il nostro approccio.

Collaboriamo con realtà del terzo settore, enti pubblici, aziende e startup per personalizzare o realizzare nuovi prodotti per piccole e grandi forniture. Effettuiamo produzione conto terzi, realizziamo regalistica aziendale, gadget o accessori per il personale, sotto forma di forniture, co-marketing o collaborazioni. Sceglierci significa far propria una visione d'impresa etica e sostenibile con un evidente impatto sociale.

COMUNICAZIONE E ALLESTIMENTI

Offriamo servizi di comunicazione e marketing per PMI, realtà non profit, startup e progetti di innovazione sociale. Lavoriamo dalla fase di strategia all'implementazione di campagne online e offline. Condividiamo processi e percorsi con i nostri clienti, privilegiando il dialogo e lo scambio di competenze come strumento creativo.

Allestiamo spazi temporanei e non, luoghi di aggregazione, aree comuni, negozi e showroom, ristoranti e bar. Progettiamo esperienze in occasione di fiere, eventi, festival e altre iniziative pubbliche e private.

Siamo un laboratorio eclettico e nei nostri lavori convivono due anime: quella artigianale, che trova soluzioni inedite con materiali tradizionali come il legno e il ferro, e quella creativa, che individua strategie e messaggi comunicativi d'impatto. Vogliamo seguire il cliente dall'inizio alla fine, dalla stretta di mano all'ultimo giro di avvitatore.

FORMAZIONE PER IL SOCIALE

Parallelo nasce con una vocazione alla formazione per persone fragili e straniere.

Offriamo workshop e corsi che affrontano competenze tecniche, linguistiche e sociali, per sviluppare competenze hard e soft o effettuare un bilancio di competenze. Siamo aperti all'inserimento di beneficiari all'interno di progetti di messa alla prova o con finalità specifiche (es. contrasto alla dispersione scolastica). Offriamo soprattutto opportunità di tirocini formativi, di (ri-)avvicinamento al mondo del lavoro, reinserimento sociale.

In quest'ultimo ambito, lavoriamo in particolare con i servizi di inserimento lavorativo del territorio da Milano a Varese e altri enti del terzo settore, come i centri di accoglienza.

Presentiamo la nostra realtà ai tutor degli enti promotori, se reputano utile il nostro progetto per alcuni dei loro beneficiari, ci fidiamo della loro esperienza come figure professionali e offriamo la massima flessibilità sugli obiettivi, la durata e gli orari dei progetti, mantenendo al centro la co-progettazione e il coordinamento con le figure educative e i tutor di riferimento. Definiamo gli obiettivi con loro a seconda delle esigenze. I laboratori di diversa natura che convivono nello stesso spazio consentono di rispondere a diversi bisogni, ritmi e competenze pregresse.

La formazione è pratica, basata sulla realizzazione di prodotti concreti di difficoltà crescente.

Nei corsi coinvolge sempre piccoli numeri, nei tirocini invece ogni tirocinante è affiancato da 2 o più figure formative. Durante i tirocini, a seconda degli obiettivi, ci si indirizza su uno o più ambiti tra: formazione professionale (creazione di prodotti di difficoltà crescente, partecipazione alla produzione in serie di articoli o di prodotti su misura su commissione esterne, affiancamento nei servizi di bottega come le riparazioni), formazione linguistica, socialità.

WORKSHOP

3 corsi di falegnameria (+2 dal 2021), 4 corsi di ceramica (+3 dal 2021), 2 corsi di legatoria (+1 dal 2021), per un totale di 85 ore e 57 partecipanti).

Organizziamo corsi e workshop di artigianato aperti al pubblico: laboratori concreti, in cui imparare le tecniche e realizzare prodotti da portare a casa. Ogni evento è a numero limitato (4-8 persone), per garantire l'efficacia del corso ma soprattutto per generare relazioni, anche in poche ore.

Programmiamo anche corsi su richiesta per gruppi, per fornire un'occasione ricreativa, che sia al tempo stesso formativa e di sensibilizzazione.

Aprire il laboratorio ci permette di mettere in condivisione uno spazio ricco di storia e significato e veicolare la nostra mission. Non c'è modo migliore per comprendere ciò che facciamo: andare oltre la vetrina e sporcarsi le mani.

CSR E SENSIBILIZZAZIONE

Proponiamo esperienze pratiche ad enti e aziende - workshop e corsi di artigianato - con finalità aggregativa, ricreativa o formativa, per eventi di team building e progetti di CSR.

Organizziamo testimonianze, eventi e attività di volontariato per scuole, oratori, enti pubblici e del terzo settore, rendendo il laboratorio accessibile e utile a diverse esigenze formative, ricreative e di sensibilizzazione.

Personalizziamo le esperienze adattandole ai desideri e agli obiettivi di ogni realtà con cui collaboriamo. Organizziamo le attività in laboratorio o in altri spazi, su richiesta.

Ci piace rendere ogni evento tanto utile quanto piacevole: favoriamo la conoscenza tra le persone, attraverso dinamiche di scambio di competenze e momenti di convivialità.

VOLONTARIATO

Accogliamo chi si avvicina a noi con il desiderio di donare il proprio tempo, sposare una causa e fare del bene sul territorio. Studiamo con i volontari delle soluzioni ad hoc per incrociare l'utilità alle disponibilità di tempo e ai gusti personali di ciascuno. Monitoriamo le attività, coltiviamo la motivazione e veicoliamo la conoscenza di altre realtà del territorio con cui collaboriamo.

RACCOLTA FONDI

Per la nostra natura di cooperativa B e per la nostra impostazione imprenditoriale, preferiamo chiedere a chi desidera aiutarci di generare per noi opportunità lavorative, come l'acquisto o la commissione di prodotti. Non facciamo della raccolta fondi una delle nostre attività principali, ma riceviamo donazioni spontanee da gruppi e singoli. In queste occasioni, la comunicazione trasparente è come sempre al centro dei nostri valori, così come il coinvolgimento: il donatore sceglie la destinazione delle risorse e dove possibile partecipa alla progettazione creativa di nuove attività puntuali. Oltre a queste donazioni puntuali, manteniamo aperta una pagina di crowdfunding con il fine di poter acquistare un furgone aziendale. Inoltre, nel 2022, abbiamo realizzato una campagna di raccolta fondi per supportare un progetto esterno, ideato da un socio lavoratore in Gambia, il proprio paese d'origine. Stimolato dall'esperienza di imprenditoria sociale presso Officina Casona e supportato dalle competenze degli altri soci, ha steso un'idea di impresa: nel 2023 creerà un allevamento per generare lavoro e risorse per promuovere altre iniziative di welfare per il proprio villaggio. Come cooperativa, l'abbiamo sostenuto nella raccolta dei primi fondi attraverso due eventi, un pranzo aggregativo e una serata di sensibilizzazione a teatro, avviando un crowdfunding e diffondendo l'idea progettuale sui nostri canali adottando donazioni spontanee puntuali.

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

N. totale	Categoria utenza	Divenuti lav. dipendenti nell'anno di riferimento	Avviato tirocinio nell'anno di riferimento
6	persone con svantaggio sociale	0	2
4	persone con svantaggio riconosciuto	1	1
1	persona inoccupata	1	0
1	minore in messa alla prova	0	0
1	minore a rischio dispersione scolastica	0	0

Durata media tirocini (mesi) 3 e 100,00% buon esito

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 33

Tipologia: 17 corsi o workshop per privati, ricreativi e formativi, per l'apprendimento di competenze artigianali di base, capacità di riparazione e sensibilizzazione al recupero dei materiali

1 evento in rete per il recupero dei materiali e la sensibilizzazione contro lo spreco alimentare in occasione dell'evento Fuorisalone 2022

1 evento di sensibilizzazione con la proiezione del film One Day One Day

2 eventi di raccolta fondi a sostegno del progetto Galline in Gambia

12 testimonianze o interventi presso altre realtà del sociale o ecclesiali, per potenziali imprenditori sociali.

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

Oltre alle categorie di beneficiari sopraindicati, si segnalano i rapporti con persone con svantaggio riconosciuto o svantaggio sociale che frequentano il laboratorio per prodotti e servizi utili alla loro autonomia (es. servizi di vendita e riparazione di biciclette) o per l'aspetto socializzante (vicini, volontari).

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Tipo di attività in cui i beneficiari sono coinvolti e relativi outcome:

Opportunità lavorative: incremento del reddito, inclusione sociale mediante i rapporti con i colleghi, i clienti e il territorio, supporto all'autonomia mediante un servizio volontario di insegnamento di italiano e ore dedicate al supporto all'autonomia nel disbrigo di pratiche relative a documenti.

Corsi di formazione e workshop: formazione alla lingua, formazione artigianale, occasioni ricreative e di socialità.

Tirocini formativi: bilancio di competenze, sviluppo di competenze, orientamento al lavoro, socialità.

Altri stakeholder

Donors, clienti e volontari: appartenenza a una rete e a un progetto identitario, socialità, benefit su prodotti e servizi.

Clienti di servizi di vendita e riparazione bici usate: accesso a mezzi di trasporto e relativa manutenzione a basso costo, impatto sull'autonomia.

Territorio: accesso a servizi di bottega, accesso a uno spazio di incontro e socialità, disponibilità di occasioni di sensibilizzazione per scuole, realtà del non profit, realtà ecclesiali.

Aziende: riduzione dell'impatto ambientale mediante donazione di scarti di produzione, destinazione di risorse per la generazione di impatto sociale, la riduzione del proprio impatto ambientale.

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

1.1.1 Generazione di posti di lavoro con contratto a tempo determinato (+2)

1.2.1 Recupero di materie prime di scarto da aziende e privati del territorio (incidenza della materia prima sui costi della produzione, quantità di materiale recuperato): circa 150 jeans, 100kg di tessuto, 140 biciclette, 90 bancali, 900kg di altro legname, 40kg di pellame

1.2.2 Valorizzazione di spazi sequestrati alla criminalità organizzata (1, 200mq)

2.1.1 Aumento della presenza di under 35 negli organi decisionali: inserimento di due nuovi soci volontari under 35 (oltre a un socio lavoratore over 35)

2.1.2 Aumento della presenza di donne negli organi decisionali: inserimento di un nuovo socio volontario donna.

2.1.3 Aumento di persone fragili negli organi decisionali: nessun aumento di soci, conseguente organizzazione di eventi di natura ricreativa e aggregativa destinate a soci e lavoratori per favorire la partecipazione di lavoratori fragili alla vita della cooperativa.

2.1.4 Aumento della frequenza di riunioni decisionali e di coordinamento aperte a tutti i soci: +26 riunioni all'anno (oltre 100 ore di coordinamento, indirizzo e aggiornamento).

3.1.1 Ore di occasioni decisionali e di coordinamento aperte a tutti i lavoratori: circa 20 ore di condivisione in occasioni specifiche, oltre alle occasioni di condivisione e feedback nei momenti di pausa pranzo o coffee break quotidiano e ai momenti di ripresa individuale dedicata; evento di team-building in montagna con la guida di una psicologa.

3.1.2 Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori (feedback). I riscontri salienti nell'aumento del livello di benessere personale riguardano il miglioramento nella divisione degli incarichi e alla mole lavorativa dovuta all'aumento di personale, la flessibilità implementata nell'orario lavorativo, la fruizione di servizi alla persona come l'insegnamento dell'italiano e il supporto all'autonomia tra colleghi. Fruizione di eventi per il tempo libero, come un evento di team-building annuale di tre giorni in montagna e altre proposte aggregative per il tempo libero.

3.2.1 Ore di formazione offerte gratuitamente ai lavoratori: circa 180 ore di formazione italiana come L2 gestite da volontari (circa 60 ore individuali), formazione obbligatoria per la sicurezza, formazione per l'uso di software per il disegno digitale.

4.1.1 Nuovi posti di lavoro creati: + 2 assunzioni (+25%) di cui 1 lavoratore svantaggiato con fragilità fisica e psichica under 35, disoccupato e 1 donna inoccupata under 35.

4.1.2 Aumento di persone disoccupate assunte: +2

4.1.3 Aumento di tirocini avviati: 3 tirocini. Il numero di tirocini avviato è risultato inferiore alla capienza prevista per il 2022 ancora a causa degli strascichi dell'emergenza sanitaria e allo spazio ridotto del laboratorio in seguito alla crescita progressiva del numero di lavoratori

4.2.1 Numero di trasformazioni di lavori instabili a stabili: + 1 da tirocinante a lavoratore a tempo determinato.

5.1.1 Autonomia delle persone svantaggiate nella produzione: ore di formazione dedicata da

parte dei rispettivi coordinatori e strategie pratiche per la fruizione degli strumenti lavorativi e l'apprendimento delle tecniche produttive.

5.2.1 Benessere dei lavoratori svantaggiati sul posto di lavoro: feedback positivi durante colloqui di monitoraggio; introduzione di un sistema di rendicontazione per implementare la flessibilità nell'orario di lavoro, ore di coordinamento con operatori di riferimento per i lavoratori svantaggiati (dove presenti).

6.1.1 Ampliamento della rete con i servizi di inserimento lavorativo territoriale (accesso ai tirocini): +2 incontri conoscitivi con operatori dei servizi di inserimento lavorativo nei territori di Varese-Alto Milanese.

6.1.2 Ampliamento al territorio europeo nella vendita di prodotti e servizi: potenziamento dell'e-commerce autonomo su sito proprio.

6.2.1 Sistema di feedback e recensioni online: mantenimento di un e-commerce con sistema di reviews, mantenimento di canali social e relativa messaggistica per l'accesso a feedback diretti da parte di clienti, donors e sostenitori.

7.1.2 Aumento di partecipazione sociale (aumento di volontari, partecipanti ai corsi, clienti): aumento di clienti grazie al potenziamento delle attività di marketing e comunicazione (+23% rispetto al 2021); aumento di ore di volontariato a supporto delle attività (12 volontari, totale ore di volontariato: 740 ore). La partecipazione ai corsi e workshop è quasi triplicata (85 ore a fronte di 30 ore nel 2021 e 16 ore nel 2020).

7.1.2 Creazione di crowdfunding: €4215 di fondi raccolti per il progetto Galline in Gambia; €432 di fondi raccolti a sostegno delle attività del Naga di Milano con la proiezione del film "One Day One Day"

7.2.1 Potenziamento dei canali di diffusione dei materiali informativi (sito web, social): mantenimento del sito web e creazione di un catalogo per prodotti e servizi fruibile online, e-commerce con informazioni dettagliate sui prodotti e sistema di reviews. Creazione di cataloghi dedicati per clienti aziendali (gadget e regalistica) e per clienti privati nell'ambito ricorrenze.

7.2.2 Aumento di occasioni di testimonianza diretta: circa 12 occasioni formali, oltre alle innumerevoli testimonianze fornite alle visite in negozio

8.1.1 Potenziamento dei canali digitali: aumento dei follower sui social (Facebook +750, Instagram +700), aumento degli iscritti alla newsletter (+292)

8.2.1 Ore di sensibilizzazione all'imprenditorialità per utenti di realtà terze (circa 12 occasioni formali)

8.2.2 Ore di trasmissione di competenze imprenditoriali di base a nuovi soci (+26 riunioni annuali di gestione, coordinamento e indirizzo della cooperativa e del progetto Parallelo aperte a tutti i soci)

10.1.1 Diminuzione del conferimento di rifiuti urbani in discarica da parte di privati e aziende (quantità di materiale recuperato: circa 150 jeans, 100 kg di tessuto, 140 biciclette, 90 bancali, 900kg di altro legname)

10.2.1 Ore di workshop dedicati alla trasmissione di tecniche artigianali basate sul recupero di materiali (85, +183%)

10.2.2 Campagne di sensibilizzazione e raccolta contro lo spreco di materiali: raccolta di jeans e biciclette, campagna continuativa dal 2018 (150 jeans e 140 biciclette raccolte)

10.2.3 Biciclette vendute e restaurate come incentivo alla mobilità sostenibile (105 biciclette vendute, 1100 interventi di riparazione)

11.1.1 Continuo miglioramento del sito per la fruizione di pagine informative, negozio online, documenti quali cataloghi e bilancio sociale. Utilizzo regolare di canali social per messaggistica, feedback, marketing, comunicazione e trasparenza. Completamento della configurazione del software di gestione cassa e magazzino introdotto nel 2020 e relativi investimenti di manutenzione e aggiornamento. Formazione all'utilizzo di software per il disegno digitale per tutti i dipendenti.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Assenza di persone in condizione di svantaggio o fragilità per l'inserimento in posizioni lavorative o di tirocinio: collaborazione con nuovi enti di inserimento lavorativo.

Spazio di lavoro ridotto: organizzazione di spazi condivisi e postazioni flessibili per accogliere candidati in posizione di tirocinio part-time e ampliare i posti di lavoro, ricerca di un nuovo spazio e di possibilità di collaborazione esterna con altri artigiani.

Assenza di materie prime di recupero: mappatura della filiera dello scarto e individuazione di nuovi donors.

Riduzione della clientela di prodotti e servizi: strategie di marketing digitale flessibili e varietà nella tipologia di prodotti e servizi offerti.

Diminuzione della motivazione di dipendenti, soci, volontari: organizzazione di eventi di aggregazione, figura dedicata con attenzione al singolo.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2022	2021	2020
Contributi privati	20.801,59 €	18.946,00 €	28.733,08 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi pubblici	0,00 €	297,00 €	6.000,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	29.721,00 €	25.787,62 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	99.893,87 €	101.953,00 €	63.322,17 €
Ricavi da Privati-Imprese	73.553,73 €	44.179,60 €	41.437,88 €
Ricavi da Privati-Non Profit	38.067,64 €	12.184,62 €	22.500,53 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	36.383,16 €	18.210,00 €	8.357,41 €
Ricavi da altri	4.152,00 €	0,00 €	0,00 €

Patrimonio:

	2022	2021	2020
Capitale sociale	8.000,00 €	6.500,00 €	6.500,00 €
Totale riserve	604,00 €	546,00 €	181,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	-20.215,00 €	56,02 €	376,67 €
Totale Patrimonio netto	-16.272,00 €	2.441,00 €	2.397,00 €

Conto economico:

	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	-20.215,00 €	56,02 €	376,67 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-19.606,00 €	909,00 €	669,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2022	2021	2020
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	500,00 €	5.250,00 €	5.250,00 €
capitale versato da soci cooperatori volontari	1.000,00 €	1.250,00 €	1.250,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2022
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2022	2021	2020
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	302.573,00 €	238.876,00 €	139.572,00 €

Costo del lavoro:

	2022	2021	2020
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	171.585,00 €	148.205,00 €	75.446,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	71.844,00 €	51.910,00 €	44.231,00 €
Peso su totale valore di produzione	80,50 %	83,77 %	85,75 %

Capacità di diversificare i committenti**Fonti delle entrate 2022:**

2022	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	94.012,54 €	94.012,54 €
Prestazioni di servizio	29.721,00 €	127.536,79 €	157.257,79 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	4.152,36 €	4.152,36 €
Contributi e offerte	0,00 €	20.801,59 €	20.801,59 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	47.285,53 €	47.285,53 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:

	2022	
Incidenza fonti pubbliche	29.721,00 €	9,80 %
Incidenza fonti private	272.852,00 €	90,20 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Nel 2022 abbiamo realizzato diverse iniziative volte innanzitutto ad offrire un'occasione aggregativa per il territorio e a sensibilizzare la popolazione su temi quali accoglienza e ambiente.

Ogni iniziativa ha portato alla raccolta di fondi per il progetto Parallelo o a supporto di altri progetti.

Per supportare Parallelo e le attività della cooperativa sono attivi ormai da anni tre filoni: il crowdfunding su GoFundMe, la campagna del 5x1000, donazioni spontanee.

Nel 2022 abbiamo realizzato due iniziative di raccolta fondi finalizzate a supportare altri progetti: la proiezione del film One Day One Day con conseguente donazione all'associazione Naga di Milano per supportare le loro attività di assistenza legale e medica e i due eventi di raccolta fondi per il progetto Galline in Gambia.

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

In dettaglio, ecco le finalità specifiche delle attività di raccolta fondi per l'anno 2022.

- donazioni spontanee: supporto delle attività di Parallelo in termini generali. Le donazioni sono spontanee e vengono ricevute in genere da persone e progetti che hanno conosciuto le attività della cooperativa e del laboratorio nell'ambito di visite, eventi e testimonianze di sensibilizzazione.

- crowdfunding: il crowdfunding è continuativo sulla piattaforma Gofundme ed ogni anno è finalizzato ad un obiettivo specifico utile per le attività del progetto Parallelo, quest'anno l'acquisto di un furgone;

- 5x1000: con una campagna ogni anno dedicata vogliamo formulare un messaggio chiaro riguardo alle attività svolte e alle quali verranno destinati i fondi raccolti, oltre a sensibilizzare chiunque visualizzi la campagna sui

canali digitali sui temi a noi cari, quali lavoro, sostenibilità, accoglienza, sociale, artigianato.

Nel 2022 abbiamo poi realizzato due attività di raccolta fondi volte a sostenere progetti terzi:

- con la proiezione del film "One Day One Day" per la sensibilizzazione sulla condizione delle

persone migranti in Italia, abbiamo raccolto fondi per l'associazione Naga di Milano, che si occupa di fornire assistenza medica e legale senza discriminazione. Abbiamo voluto ampliare il nostro impatto andando oltre quello che come impresa cooperativa possiamo realizzare, sensibilizzando sulla condizione delle persone migranti in situazione di illegalità e sfruttamento, supportando chi può occuparsi di fornire loro assistenza rispetto a necessità concrete e fondamentali quali advocacy, salute e difesa legale.

- con i due eventi per Galline in Gambia, pic-nic e serata teatrale, abbiamo sostenuto il progetto del socio della cooperativa Mohamed. Con i fondi raccolti ha potuto avviare la propria impresa, un allevamento di pollame, per generare opportunità lavorative e servizi di welfare nella propria città, Wassu. Il fine ultimo del progetto è creare un'alternativa per evitare le partenze di giovani che, in cerca di opportunità per sé e per sostenere la propria famiglia, rischiano la vita nel viaggio verso altri paesi e verso l'Europa. Anche in questo caso il nostro intento è quello di agire nel nostro piccolo sulla situazione migratoria andando oltre a quello che possiamo realizzare con le attività della nostra cooperativa, sostenendo progetti che affrontano bisogni complementari e strettamente connessi. Grazie al supporto ricevuto dalla nostra cooperativa in questi primi eventi, Mohamed ha potuto viaggiare in Gambia, presentare il progetto a imam, sindaco e all'intera collettività ottenendone il supporto, registrare l'impresa, avviare la bonifica del terreno per la costruzione dell'allevamento, definire il progetto con l'architetto ed acquistare i materiali per la costruzione.

Le attività di raccolta fondi che vengono realizzate sotto forma di eventi vengono divulgate grazie ad una comunicazione puntuale sui canali digitali, social, newsletter e whatsapp, per informare la rete e i follower dello svolgimento degli eventi e delle finalità della raccolta. Al termine degli eventi, sugli stessi canali, vengono divulgate con precisione le somme raccolte e ribadite le destinazioni delle risorse attraverso bilanci di trasparenza dedicati.

La campagna continuativa di crowdfunding è realizzata sulla piattaforma Gofundme che illustra le risorse raccolte rispetto all'obiettivo e le finalità.

Il ricavato del 5x1000 viene reso pubblico nel bilancio dell'anno nel quale vengono erogate le risorse, così come le donazioni spontanee che sono indicate nel bilancio economico ed in quello sociale dell'anno di pertinenza.

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

Il bilancio del 2022 evidenzia una crescita presente in tutti i settori, eccetto la vendita a privati. Il dato non preoccupa significativamente, poiché il 2022 è stato un anno caratterizzato da una riduzione dei consumi a fronte dell'inflazione. Nel nostro piccolo, abbiamo dovuto aumentare i prezzi dei prodotti per adeguarci ai costi, cercando di mitigare questa azione necessaria con uno sforzo di comunicazione in termini di trasparenza rispetto ai prezzi e alle ragioni dell'aumento. Ciononostante, una mancata crescita in tale settore è stata fisiologica. L'abbiamo già anticipata nel 2022 riferendoci maggiormente ad aziende ed enti, ma prevediamo di affrontarla ulteriormente nel 2023 diversificando la nostra proposta per i privati offrendo diverse fasce prezzo ed intensificando le attività di marketing.

Il dato negativo più significativo ed evidente è il passivo registrato in questo anno, in uscita da anni di crisi e cambiamenti, ai quali però l'azienda è sopravvissuta. La strategia per colmarlo e mitigarne gli effetti, prevede due macro-temi. Innanzitutto la riduzione dell'incidenza del costo del lavoro sul totale della produzione. Generare lavoro è per noi obiettivo primario e da sempre i nostri investimenti si sono concentrati sull'aumento del personale, attraverso l'inserimento di attività diversificate per includere diverse fragilità e competenze, e scelte finalizzate anche a sbilanciare i costi sulla manodopera piuttosto che su altre voci di costo, ad

es. attraverso il recupero di materiali che presuppongono lavorazioni manuali per ritornare ad essere utilizzabili come materia prima. Nel 2022 abbiamo raggiunto una situazione ottimale per quanto riguarda le risorse umane, le competenze a disposizione e la distribuzione dei ruoli e possiamo prevedere che dal 2023 potremo sostenere un'ulteriore crescita del valore della produzione, come sempre dall'avvio, pur senza investire quest'anno in nuove risorse. La seconda strategia che verrà messa in atto dal 2023, è quella di investire in risorse esterne per il supporto nella stesura di candidature al fine di attrarre risorse da bandi e grants, garantendoci di finanziare alcune attività svolte ad alto impatto sociale, svincolandole dalle risorse generate dall'impresa, sgravando la produzione da alcuni costi, pur mantenendole ed anzi, ampliandole.

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Per le nostre attività utilizziamo in maniera preminente materie prime di recupero: dare nuova vita a vecchi materiali è per noi un atto creativo, rivoluzionario e indispensabile. Applicando i concetti dell'economia circolare, diminuiamo il nostro impatto ambientale, ampliamo l'impatto sociale del progetto divulgando comportamenti anti-spreco e rendiamo le nostre attività più economicamente sostenibili. Ricevere in dono ci permette inoltre di instaurare relazioni con privati, aziende e istituzioni e renderli parte attiva e indispensabile del progetto. Nel 2022 abbiamo raccolto e dato nuova vita a circa 150 jeans, 100kg di tessuto, 140 biciclette, 90 bancali, 900kg di altro legname, 40kg di pellame

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Raccolta beni in disuso: Da privati: jeans e biciclette; da aziende: tessuti (rotoli e campionari), carte (campionari ed eccedenze), pellame (eccedenze), legname (scarti e eccedenze), arredi, attrezzi e componenti specifiche (scarti). Imballaggi.

Rigenerazione beni in disuso: Rigenerazione di ciascun materiale sopracitato attraverso laboratori artigianali: ciclomeccanica (mountain bike e city bike restaurate e ricondizionate), pelle e tessuti, legno e carta (accessori per la casa e la persona). Imballaggi di recupero per spedizioni e commerce.

Smaltimento rifiuti speciali: Smaltimento rifiuti speciali secondo le normative

Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/ iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Workshop ciclomeccanica, legatoria	attività creative per il recupero dei materiali e per la mobilità sostenibile	Oratorio Sacro Cuore Castellanza	Partecipanti all'oratorio di elementari e medie
Workshop ciclomeccanica	sviluppo di competenze per la riparazione della bicicletta e delle sue componenti come incentivo alla mobilità sostenibile	Freitag Milano	Clienti del brand interessati, privati adulti
Workshop ciclomeccanica, legatoriahs	attività creative per il recupero dei materiali e per la mobilità sostenibile	Fa' la cosa giusta Milano	visitatori della fiera

Workshop ciclomeccanica	sviluppo di competenze per la riparazione della bicicletta e delle sue componenti come incentivo alla mobilità sostenibile, finalizzate anche alla gestione autonoma di un servizio di ciclofficina nel social housing	Social Housing Planet Smart City	residenti social housing
Workshop legatoria	attività creative per il recupero dei materiali	La Rotonda Baranzate	Ospiti comunità mamma-bambino
Progetto Waste-less con Milanospacemakers	recupero di materiali di scarto al termine dell'allestimento dell'evento Fuorisalone 2022	Opificio 31, Milano	realtà espositrici dell'evento Fuorisalone 2022

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)	15880	KW/h
Gas/metano: emissione CO2 annua	1905,75	smc
Carburante	260	lt
Acqua: consumo d'acqua annuo	150	mc
Rifiuti speciali prodotti	0	kg
Carta	450	kg
Plastica: Kg Plastica/ imballaggi utilizzati	150	kg

Nel 2022 abbiamo recuperato circa 150 jeans, 100kg di tessuto, 140 biciclette, 90 bancali, 900kg di altro legname e 40kg di pellame da aziende del territorio, privati ed eventi. Oltre a questi, recuperiamo anche imballaggi per la gestione dell'e-commerce. I nostri colli vengono interamente realizzati con materiale di recupero, per un totale di 390 ordini inviati. Per la produzione di prodotti e servizi utilizziamo materiali di recupero provenienti da scarti ed

eccedenze di aziende del territorio ed in piccola parte anche da privati. Questo ci consente di ridurre l'impatto ambientale dell'azienda e al tempo stesso generare opportunità lavorative, poiché i materiali recuperati necessitano di lavorazioni prima di poter tornare ad essere impiegati come materia prima.

Nella nostra produzione non sono solo le materie prime a godere di una particolare attenzione dal punto di vista ambientale, ma anche i processi vengono ottimizzati per ridurre lo spreco, con pochissimi scarti. I nostri rifiuti sono per la quasi totalità riciclabili, trattandosi prevalentemente di carta e plastica. Fanno eccezione soltanto gli scarti di tessuto ed alcune componenti in metallo scartati dal laboratorio di ciclomeccanica, che vengono conferiti nella piazzola ecologica per un totale di circa due sacchi al mese.

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

Tipologia di attività

- interventi di recupero di beni confiscati alla criminalità organizzata (terreni, immobili, aziende, ecc.)
- interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità
- attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, culturale e delle tradizioni culinarie locali
- interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale
- integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)
- interventi volti a facilitare e promuovere l'insediamento di nuove attività imprenditoriali

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Interventi di recupero di beni confiscati alla criminalità organizzata (terreni, immobili, aziende, ecc.)

Il progetto Parallelo è situato in uno spazio confiscato. Parallelo partecipa alla sensibilizzazione sui temi della legalità, soprattutto in collaborazione con l'associazione Libera, ed è disponibile per interventi in altre realtà del terzo settore, ecclesiali e scuole, così come interventi voluti dall'amministrazione locale.

Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità.

Il progetto Parallelo lavora con materiali recuperati da scarti di aziende locali e materiali naturali, in linea con i principi dell'economia circolare. Attraverso i propri prodotti e servizi sensibilizza la collettività all'acquisto di prodotti sostenibili e a pratiche anti-spreco, come la riparazione, il restauro e l'utilizzo di beni usati) ed offre l'opportunità ad aziende del territorio di ridurre il proprio impatto sull'ambiente.

Attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita

Attraverso corsi di formazione e tirocini svolti in collaborazione con altre realtà del terzo settore, pubblica amministrazione e servizi del territorio, il progetto Parallelo intercetta fragilità sociali che necessitano di verificare o potenziare le proprie competenze, rientrare nel mondo del lavoro o mettersi alla prova su obiettivi quali autonomia, inclusione, tenuta, socializzazione ecc.

Officina Casona offre opportunità lavorative a fragilità sociali e persone in cerca di una maggiore realizzazione professionale e umana nella ricerca di un lavoro con senso.

Parallelo offre servizi che sensibilizzano all'utilizzo di risorse scartate e già utilizzate e così

facendo può offrire servizi a buon mercato a chi li necessita. Soprattutto mediante laboratorio di ciclomeccanica, offre l'opportunità a persone che non dispongono di altre possibilità (anziani, stranieri, persone con problemi di dipendenza) di avere un mezzo di spostamento che possa renderli autonomi.

interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, culturale e delle tradizioni culinarie locali

Recupero di attività artigianali sempre meno diffuse sul territorio.

interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy

Recupero di materie prime da scarti di privati e aziende del territorio. Partecipazione a reti di realtà dedicate all'upcycling per attività di sensibilizzazione e recupero di materiali.

Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale

Con opportunità di volontariato e workshop offre opportunità di partecipazione attiva alla vita della cooperativa per la realizzazione di attività artigianali e creative a impatto sociale, favorendo l'auto-realizzazione di giovani e meno giovani del territorio e offrendo opportunità ricreative e di formazione.

Integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

Officina Casona offre servizi di formazione (insegnamento dell'italiano per stranieri, workshop artigianali) a gestori dell'accoglienza sul territorio in linea con obiettivi di autonomia e inclusione nei progetti elaborati per i loro ospiti. Offriamo tirocini per fragilità sociali in collaborazione con i servizi sociali e i servizi di inserimento lavorativo dei territori tra Milano e Varese. Offriamo opportunità lavorative a persone con svantaggio riconosciuto e non: oggi tra gli 11 dipendenti di Officina Casona, cinque membri dello staff sono persone straniere e/o con svantaggio riconosciuto.

Interventi volti a facilitare e promuovere l'insediamento di nuove attività imprenditoriali

Partecipazione ad attività di informazione e sensibilizzazione organizzate da scuole ed altre realtà del terzo settore; disponibilità per testimonianze ed interviste per altri potenziali imprenditori sociali che si interessano al modello di Parallelo.

Organizzazione della proiezione del film "One Day One Day" come capofila di una rete di 50 associazioni, con la presenza dei registi. Sensibilizzazione della collettività sul tema della condizione delle persone migranti in Italia, con la partecipazione di circa 300 spettatori.

Supporto al progetto "Galline in Gambia": attività di raccolta fondi per supportare la costruzione e l'avviamento di un allevamento in Gambia. Questa start-up è stata ideata e fondata da un socio lavoratore di Officina Casona originario di Wassu, Gambia, per generare lavoro e interventi di welfare nella propria città, dopo essere stato sensibilizzato all'imprenditoria sociale nel lavoro con Officina Casona e nella partecipazione alla vita associativa della cooperativa.

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Piccoli comuni

Coinvolgimento della comunità

Opportunità di volontariato

Opportunità di lavoro

Opportunità di tirocinio
 Opportunità di formazione
 Acquisto di prodotti e servizi solidali e sostenibili
 Sensibilizzazione e informazione diretta e mediante canali digitali
 Partecipazione mediante donazioni materiali ed economiche
 Partecipazione ad eventi aggregativi
 Partecipazione a corsi e workshop per il tempo libero

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/ iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Testimonianze	Imprenditorialità sociale, inclusione sociale, economia circolare, legalità	Non profit, scuole, realtà ecclesiali	Non profit, scuole, realtà ecclesiali
Workshop e corsi	tecniche artigianali per il recupero dei materiali	Laboratorio Parallelo, scuole, realtà ecclesiali e del terzo settore	Privati
Campagne di raccolta materiale	sensibilizzazione e raccolta di materiali contro lo spreco	online e in eventi specifici in rete	Bilancio Sociale
Evento di raccolta fondi Galline in Gambia	raccolta fondi per supportare un allevamento in Gambia	Villa Restelli, Olgiate Olona	Privati

Indicatori

Numero di tirocini avviati (3)
 Assunzione di persone con svantaggio riconosciuto o altri tipi di emarginazione sociale (4)
 Numero di lavoratori stranieri che beneficiano di supporto linguistico e per l'autonomia (4)
 Opportunità di volontariato per cittadini (circa 800 ore)
 Numero di eventi di formazione e sensibilizzazione per cittadini privati e utenti di scuole, realtà ecclesiali o non profit: artigianato, ambiente, imprenditorialità e inclusione sociale (20)
 Quantità di materiale di scarto raccolto da privati e aziende (circa 150 jeans, 100kg di tessuto, 140 biciclette, 90 bancali, 900kg di altro legname, 40kg di pellame)
 Attivazione di servizi di riparazione e restauro di beni altrimenti scartati (capi sartoriali, biciclette, libri, mobili)
 Utilizzo e manutenzione ordinaria e straordinaria di uno spazio sequestrato alla criminalità organizzata (200 mq)
 Coinvolgimento di oltre 2100 clienti (+10% circa rispetto al 2020) coinvolti nell'acquisto di prodotti con materiali rigenerati e finalità sociale come forma di sensibilizzazione e partecipazione.
 Raccolta fondi per il progetto Galline in Gambia (17 volontari, circa 350 partecipanti, 4215 euro raccolti)

10.ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

Il primo aspetto su cui porre l'attenzione è quello dell'inclusione sociale e dell'autonomia: un obiettivo che ci poniamo di raggiungere attraverso opportunità di occupazione, tirocini e corsi; La nostra impresa è inoltre impegnata, attraverso le azioni e le parole, in favore del rispetto dei diritti umani: lo facciamo promuovendo principalmente attività di sensibilizzazione (testimonianze, formazione interna e esterna) su temi quali integrazione, accoglienza, diritti del lavoro.

Un altro aspetto, in cui la prassi precede la teoria, è la parità di genere, che a Parallelo si traduce in parità di retribuzione, trattamento e partecipazione agli organi decisionali; Un ultimo tema a noi caro, in particolare per la natura degli spazi in cui nasce il nostro laboratorio, requisiti alla criminalità organizzata, è quello della legalità.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Partecipazione del 100% (10 soci di cui 4 membri del CDA).

A fronte delle dimensioni ridotte della cooperativa, il CdA si riunisce invitando tutti i soci della cooperativa a partecipare alle riunioni. Con cadenza bisettimanale, si svolgono riunioni di coordinamento, aggiornamento e indirizzo con la presenza volontaria di tutti i soci. A queste occasioni si affiancano le occasioni di delibera (approvazione dei bilanci, rinnovo delle cariche ecc.).

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Le riunioni bisettimanali dei soci trattano argomenti che vengono proposti all'ordine del giorno dai partecipanti. L'ordine del giorno, i verbali e la divisione di incarichi trattati durante queste riunioni vengono gestite su una piattaforma gestionale online condivisa dai soci.

Le riunioni prevedono temi relativi a:

- aggiornamento delle attività del laboratorio Parallelo
- coordinamento su specifici progetti in corso
- decisioni di indirizzo per il futuro della cooperativa quali opportunità per nuovi spazi e progetti
- valutazioni riguardo la necessità di nuove risorse umane e materiali
- organizzazione di eventi aggregativi
- condivisione della gestione aziendale
- condivisione di feedback riguardo ai progetti in corso.

La cooperativa non ha adottato il modello della L. 231/2001, non ha acquisito il Rating di legalità e certificazioni di qualità dei prodotti/processi.

11.MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

non presente