

Aubert & Mathieu

catalogue



*Aubert & Mathieu, a pour ambition
de faire bouger les lignes avec des vins
modernes et engagés.*

*Ouverts sur le monde et à l'affut
des dernières tendances, les deux
fondateurs s'amuse et balaiant les
codes traditionnels du monde du vin,
tout en respectant son histoire.*

*Aubert & Mathieu's ambition is to shake things up with modern and committed
wines. Open to the world and on the lookout for the latest trends, the two
founders have fun and sweep away the traditional codes of the wine world,
while respecting its history.*

Notre Histoire

Aubert & Mathieu, c'est l'aventure de deux copains qui ont pour credo de **faire bouger les lignes**.

Pour nous, cette aventure est un nouveau départ! Chacun lassé de nos vies professionnelles respectives, nous avons décidé de tout quitter pour poursuivre un rêve un peu dingue : créer des vins à notre image, détonnants et audacieux.

Responsables et originales, les cuvées Aubert & Mathieu résonnent chez toutes personnes en manque de renouveau dans le milieu des vins...

Anthony Aubert
& Jean-Charles Mathieu.

OUR STORY

Aubert & Mathieu is the story of two friends and one ambition: to shake the vineyard's rules! For us, this adventure was a new start. Tired of our respective jobs, we decided to leave everything behind and follow our dream: to create wines which reflect our values. Modern and eco-friendly, Aubert & Mathieu's creations will resonate with anyone who wants to see change in the wine industry.



Jean-Charles et Anthony se rencontrent sur les bancs du lycée. Le courant passe naturellement entre eux. Après quelques années éloignés pour leurs vies professionnelles respectives, ils se retrouvent le temps d'un verre pour faire le point sur leurs vies. Après discussion, ils se rendent compte qu'ils ont un même projet : faire du vin à leur manière.

Anthony AUBERT

C'est l'explorateur. Il se passionne pour le vin après une rencontre avec un œnologue. C'est une vraie révélation. Son master en commerce des vins en poche, il passera six ans entre l'Asie et New York travaillant pour des importateurs de vins avant de rentrer en France.

Anthony s'appuie sur son intuition raisonnée et son goût de l'aventure.

Jean-Charles MATHIEU

Toujours de nouvelles idées. Venu d'une famille de commerçants, il est initié à l'entrepreneuriat depuis sa plus tendre enfance. Jeune diplômé, il rejoint un grand groupe pendant quatre ans. Lassé des organisations qui laissent peu de place à la créativité et passionné par le vin, il se laisse tenter par le projet d'Anthony, faire du vin différemment!

DEUX



AMIS

Jean-Charles and Anthony met in high school and hit it off immediately. A few years later, having both spent time away in their respective jobs, they met for a drink to catch up and see how each other's lives were progressing. They soon realised that they shared an ambition: to make wine their own way.

ANTHONY AUBERT

Anthony is the explorer. He fell into the wine world by chance after talking with a winemaker who imparted a real passion for this field. With a Master's in Wine Management under his belt, he spent several years in New York City and Bangkok working for a wine importer. Frustrated with offering uninspiring & unoriginal wines, and driven by his passion for his native region, he decided to pitch his project to his faithful childhood friend.

JEAN-CHARLES MATHIEU

Jean-Charles is in charge of the financial side of the business. Having graduated with a Master's in Finance from a top French business school, he started his career with a corporate bank in Paris. However, the lack of creativity in this sector and his untapped passion for wine inspired him to return to his entrepreneurial roots and team up with his old schoolmate Anthony.

Une vision engagée

Produire

Nous croyons en une viticulture porteuse de sens, en élaborant des vins issus des meilleurs terroirs du Languedoc-Roussillon. Nous pensons l'ensemble de notre production pour être éco-consciencieuse. Un engagement du cep à la bouteille avec la certification *B Corp* illustrée notamment par des cuvées bio et un packaging éco-responsable.

Consommer

Nous sommes pour le boire moins mais mieux, acteurs de la convivialité raisonnée et responsable! **Ensemble nous voulons faire bouger les lignes, pour contribuer à un monde plus authentique, plus transparent et plus durable.**

PRODUCE

We believe in meaningful viticulture, creating wines from the best parts of the Languedoc-Roussillon region. We consider each stage of the production process carefully process carefully, we are B corp certified, organic certified and ecologically sustainable from the vine to the bottle

CONSUME

We believe in a mature and responsible approach to alcohol. It's about drinking less, but drinking better. Together we want to shake things up, and to contribute to a more transparent, authentic and sustainable world.



Faire bouger les lignes

Vins sains

En 2024, 80% de nos cuvées sont certifiées Agriculture Biologique. Nous prôtons une production pragmatique et respectueuse de la nature. Nous évitons autant que possible l'ajout d'intrants ou de soufre.

Éco-conscience

Nous privilégions des fournisseurs locaux, dans un rayon de moins de 100 km de notre zone de production, pour limiter l'impact sur l'environnement. Nous utilisons des bouteilles en verre recyclées et allégées, des bouchons durables, des étiquettes et cartons certifiés *Imprim'Vert* et *FSC*, et nous avons supprimé la capsule de surbouchage.

Neutralité carbone

Chaque année nous établissons notre bilan Carbone et compensons nos émissions en finançant des plans de reforestation et projets humanitaires au travers de l'association *ECOLOGI*.

Biodiversité

Nous protégeons la biodiversité locale via l'association *AMPA* qui oeuvre pour la préservation des abeilles dans le Languedoc-Roussillon.

Responsabilité

Nous sommes certifié *B Corp* pour attester de notre impact sociétal et environnement positif.

MEANINGFUL VITICULTURE

We campaign for pragmatic wine production which respects nature. We avoid adding chemical products wherever possible... Our wines are certified Organic, or Sustainable.

ECO-CONSCIOUS

Our lightweight bottles are produced in France and made from recycled glass. Our corks, labels and boxes are made of recycled and recyclable organic materials. Caps removal. They are "Imprim'Vert" and FSC certified, which guarantees the preservation of forest areas and promotes sustainable woodland management.

CARBON NEUTRAL

Each year we calculate our carbon footprint and offset it by financing reforestation and humanitarian projects with the charity ECOLOGI.

BIODIVERSITY

We support a charity called AMPA, which works to protect bees and their environment in the Languedoc-Roussillon region.

RESPONSIBILITY

We are B Corp certified to attest our positive societal and environmental impact.



Carbon Neutral.



Vignoble & vinification



Vignoble et sélection

La force du vignoble du Languedoc-Roussillon c'est sa diversité de climats, de sols et de cépages aussi appelés "Terroirs". Ils permettent de produire des vins aux profils variés.

Nous privilégions les vignobles d'altitude qui permettent aux raisins une maturation lente et l'élaboration des vins complexes et frais. Négociant, nous travaillons main dans la main avec chaque vigneron.

Nous sélectionnons les meilleures parcelles auprès de vignerons dynamiques, talentueux et respectueux de l'environnement.

VINEYARD AND SELECTION

The strength of the Languedoc-Roussillon vineyards lies in their diversity of climates, soils and grape varieties, also known as "Terroirs". They allow us to produce wines with very different profiles. We prefer the higher altitude vineyards, which allow the grapes to ripen slowly and produce complex, fresh wines. As a wine merchant, we work hand in hand with each winemaker. We select the best plots from dynamic, talented winegrowers who respect the environment.

L'ADN des vins Aubert & Mathieu: fraîcheur, fruit et équilibre.



Vinification, assemblage et élevage

La récolte se déroule tôt le matin afin de préserver la fraîcheur des raisins. Nous laissons travailler la nature, en réduisant au maximum la manipulation des moûts et en garantissant un strict contrôle des températures.

Nous assemblons les jus afin de trouver la plus grande complexité aromatique. Une fois créés nous les dégustons sur le moment puis quelques semaines plus tard pour apprécier leurs potentiels. Ensuite, nous demandons l'avis de nos proches, afin de faire du vin qui plaise au plus grand nombre!

WINEMAKING, BLENDING & AGEING

The harvest takes place early in the morning to preserve the freshness of the grapes. We let nature work, minimising the handling of the must and ensuring strict temperature control. We blend the juices to find the greatest aromatic complexity. Once created we taste them at the time then a few weeks later to appreciate their potential. Then we ask our friends and family for their opinion, in order to make a wine that pleases as many people as possible!

NOS CRÉA TIONS

De l'inspiration, de l'insouciance et un peu de fantaisie nous ont conduit à créer ces grands vins du Languedoc-Roussillon. Notre style repose sur la dualité entre la tradition et la modernité.

Inspiration, creativity, and a little fantasy led us to create great wines from Languedoc-Roussillon. Our style set on the duality between traditional and modern styles.

Break The Rules!



Terroir

Le meilleur des terroirs du Languedoc
The Best of the south of France Terroirs



Hautes Pistes

Renouveau de cépages mythiques
Revival of mythic grapes



The Crew

Les vins de cépages biologiques
Organic varietal wines



Palooza

Les vins de copains
Trendy and refreshing wines



Sauvage

Les vins libres
Liberated wines



Baburu

Le crémant revisité
The Sparkling Twist



Kisumé

Le vin rosé pétillant sans alcool
Alcohol Free sparkling rosé wine

Terroir

Complexité, gourmandise et équilibre

La gamme *Terroir* est issue des meilleurs terroirs d'altitude de la région. Elle met en avant les nuances et singularités de chaque appellation. Ces cuvées sont un trait d'union entre traditionnel et moderne.

Les étiquettes suscitent la curiosité et invitent à la discussion. Elles rendent hommage au Languedoc-Roussillon par la réinterprétation moderne et audacieuse des œuvres d'un peintre régional du XIX^e siècle, grand précurseur de l'impressionnisme. Élu meilleur packaging en 2019 par Harpers Wine & Spirits.

FRESHNESS, BALANCE & COMPLEXITY

The "Terroir" range come from the best vineyards in the region and allow us to highlight the nuances and singularities of each appellation. Working to a brief that aimed to bring together the traditional and the modern, these eye catching labels arouse curiosity whilst remaining firmly rooted in the Languedoc-Roussillon. The labels are based on a 19th-century regional painter who was a precursor of the Impressionist movement. Awarded best wine packaging in 2019 by Harpers Wine & Spirits.



MARIE ANTOINETTE
Corbières · Bio



EUGÉNIE
Minervois



GASPARD
Terrasses du Larzac · Bio



MILO
Minervois La Livinière



ROSA CLARÀ
Languedoc · Bio



Hautes Pistes



CHARDONNAY



PINOT NOIR



SYRAH

Fraîcheur et délicatesse

Apporter un renouveau aux cépages emblématiques, le Chardonnay, le Pinot Noir et la Syrah.

Nous avons privilégiés des vignobles en altitude permettant aux raisins une maturation lente pour obtenir des jus complexes avec un bref élevage en fût de chêne pour apporter de la texture et garder la fraîcheur.

Et comme un énième clin d'œil au Nouveau Monde qui nous inspire, les étiquettes détonantes et audacieuses sont imaginées à partir de gravures anciennes, colorisées et assemblées façon collage. Elles mettent à l'honneur la montagne, qui habille les portraits détournés de jeunes aristocrates californiens du XIX^e siècle.

FRESHNESS & FINESSE

To bring a revival to the emblematic grape varieties, Chardonnay, Pinot Noir and Syrah. We have favored vineyards at high altitudes allowing the grapes to mature slowly to obtain complex juices with a brief aging in oak barrels to bring texture and keep the freshness.

And as an umpteenth wink to the New World that inspires us, the daring and explosive labels are imagined from old engravings, colored and assembled as a collage. They honor the mountain, which dress the portraits of young Californian aristocrats of the 19th century.



The Crew



SUZY
Chardonnay · Bio



KATE
Sauvignon Blanc · Bio



AMY
Grenache & Syrah · Bio

Bio et anticonformiste

Le crew le plus cool et frais du Sud de la France: *Kate* Sauvignon Blanc, *Amy* Grenache-Syrah et *Suzy* Chardonnay sont le reflet d'une philosophie: la vie n'est que partage.

On la veut avec du pep's, de la couleur, de l'audace et une pointe d'anticonformisme à l'image de ces vins, de l'étiquette au jus.

Kate, Amy & Suzy sont des artistes de la fin du XIX^e siècle. Des destins différents, leur rencontre fictive symbolise aussi la rencontre entre l'excellence de l'Ancien Monde et l'originalité du Nouveau Monde des vins. La nature s'exprime dans les robes de couleurs pops, qui cassent le côté classique de leurs tenues et nous entraînent dans un univers anticonformiste et coloré!

ORGANIC & NON-CONFORMIST

The coolest and freshest crew in the South of France: KATE Sauvignon Blanc, AMY Grenache-Syrah and SUZY Chardonnay are the reflection of a philosophy: life is all about sharing.

We want it to be peppy, colorful, bold and a little bit non-conformist. Just like these wines, from the label to the juice.

Kate, Amy & Suzy are artists of the late 19th century. Different destinies, their fictional meeting also symbolizes the encounter between the excellence of the Old World and the originality of the New World of wines. Nature expresses itself in the pop color dresses, which break the classic side of their outfits and take us into a non-conformist and colorful universe!



Palooza



ROSE



BLANC



ROUGE

Léger et rafraîchissant

Trendy et colorée, Palooza est le reflet d'une philosophie, celle des *good vibes*. Palooza inspire la douceur, la spontanéité, la joie et l'image des plaisirs estivaux.

Palooza plus qu'un nom c'est l'art de passer un moment inoubliable et imprévu.

Les illustrations qui ornent les étiquettes renvoient à des moments d'été les plus simples, uniques et magiques : lever et coucher de soleil puis tombée de la nuit sur la mer Méditerranée.

LIGHT & REFRESHING

Trendy and colorful, Palooza is the reflection of the good vibes philosophy. Palooza inspires softness, spontaneity, joy and the idea of summer pleasures.

Palooza is more than a name, it is the art of spending an unforgettable and unexpected moment.

The illustrations that appear on the labels refer to the simplest, most unique and magical moments of summer: sunrise, sunset and nightfall on the Mediterranean Sea.



Sauvage

LES VINS LIBRES

Sauvage bouscule les codes traditionnels dans une volonté de repousser l'impensable. Loin des règles des appellations, elle s'autorise toutes les libertés, Nature, Sans Soufre, Blouge ou encore assemblage inédit de vin et bière.



MUSHABOOM
Entre bière et vin • Bio



NUBA
Cinsault Grenache • Nature Bio



BOOGIE WOOGIE
Rouge à boire frais • Bio

Nuba

Nuba allie deux cépages emblématiques du Sud : Cinsault + Grenache. Nuba est vinifié et mis en bouteille avec le minimum d'intervention possible et sans sulfites ajoutés. L'idée de Nuba est d'avoir un rendu empreint de simplicité et vivant pour être dans l'évocation du Nature.

Mushaboom

Mushaboom est une boisson qui nous ressemble, décalée et anticonformiste. À mi-chemin entre le vin et la bière, cette édition limitée insuffle un vent de modernité. Derrière l'idée d'associer ces deux mondes, la passion et l'envie de repousser les limites.

Boogie Woogie

Boogie Woogie est un vin rouge à boire frais! Un subtil assemblage de raisin rouge et blanc qui font la magie d'un vin léger, frais, fruité et juteux.

LIBERATED WINES

Sauvage shakes up traditional codes in a desire to pushback the unthinkable. Far from the rules of the appellations, it allows itself all liberties, Nature, No Sulphites, Blouge or even an original blend of wine and beer.

NUBA

NUBA combines two emblematic grape varieties of the South : Cinsault + Grenache. Vinified and bottled with the minimum of intervention possible and without added sulfites. The idea of NUBA is to have a result marked by simplicity, and lively to evoke Nature.

MUSHABOOM

MUSHABOOM is a drink that looks like us, offbeat and non-conformist. Halfway between wine and beer, this limited edition brings a surprisingly modern twist. Behind the idea of associating these two worlds, there is a passion and desire to push the limits.

BOOGIE WOOGIE

Boogie Woogie is a red wine to drink cold! A blend of red and white grapes offering a magic wine : light, fresh, fruity, juicy.



Baburu



BABURU
Crémant de Limoux

Tendre et frais

Baburu - バブル qui signifie *Bulle* en japonais est né lors d'un voyage en Asie avec l'envie de créer une bulle charmeuse, tendre et expressive sur les meilleurs terroirs d'altitude de Limoux (Chardonnay & Chenin Blanc).

L'illustration de Baburu évoque la culture japonaise, la spontanéité, la douceur et un côté aérien. Baburu attire le regard et place le Languedoc-Roussillon dans un état d'esprit tout à fait moderne.

SOFT & FRESH

Baburu - バブル which means Bubble in Japanese was born during a trip to Asia with the desire to create a charming, tender and expressive bubble on the best Terroirs of altitude of Limoux (Chardonnay & Chenin Blanc).

The illustration of Baburu evokes Japanese culture, spontaneity, softness and an airy side. Baburu is eye-catching and puts Languedoc-Roussillon in a very modern mindset.



Kisumé



KISUMÉ

Vin rosé pétillant sans alcool

Plaisir et partage

La meilleure expression possible du Kisumé qui signifie une pure obsession pour la beauté en Japonais est le vin rosé effervescent sans alcool qui réinvente les codes du moment. Kisumé est l'alternative pop idéale et saine pour célébrer sans limites.

FUN & SHARING

The best possible expression of Kisumé, which means a pure obsession for beauty in Japanese, is the non-alcoholic sparkling rosé wine that reinvents the current trends. Kisumé is the ideal and healthy pop alternative to celebrate without limits.



Aubert & Mathieu