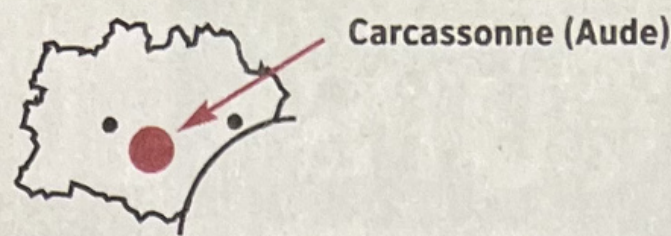


saveurs



Carcassonne (Aude)

Du vin entre copains

la belle entreprise d'Aubert et Mathieu

Après une remise en question existentielle, Anthony Aubert et Jean-Charles Mathieu se sont associés autour du vin. L'aventure lancée par ces deux amis d'enfance grandit à vitesse grand V.

Chez Aubert et Mathieu, on ne laisse rien au hasard. Anthony et Jean-Charles, de leurs prénoms respectifs, poussent leurs projets jusqu'au bout. Prenez la cuvée Kate 2020, en hommage à la future reine consort de Grande-Bretagne, Kate Middleton. Les deux trentenaires ont eu le culot d'envoyer un carton de vin à Buckingham Palace, résidence officielle de la royauté britannique. « Mais le carton a été renvoyé, les droits de douane n'ayant pas été payés ! », sourit Anthony Aubert. Raté... mais bien essayé ! Les vins Aubert et Mathieu, ce sont un savant mélange de bons cépages, de têtes bien faites et de délires entre copains d'enfance. L'un a travaillé dans l'exportation d'alcool aux États-Unis et en Asie. L'autre était dans la finance à Paris. Tous deux ont perdu le sens de ce qu'ils faisaient et ont donc décidé de retourner vivre au pays. Comme dans l'Aude, le vin est omniprésent, les voilà partis depuis fin 2018 (les 8 000 premières bouteilles sont vendues en 2019) dans cette aventure qui les soude comme jamais. Mais, particularité, aucun des deux entrepreneurs ne possède de vigne. « Alors nous faisons une sélection très précise des parcelles que l'on veut utiliser, reprend Anthony Aubert.



L'étiquette, spécificité de la marque

[Texte : Florent Duprat. Photos : Idriss Bigou-Gilles]

Nous travaillons au total avec 70 vigneron, dont 65 % en bio pour la cuvée 2021. Les cépages sont ensuite assemblés et vinifiés selon nos volontés. » La vigne, du Minervois, des Corbières ou encore des Terrasses du Larzac notamment, est cultivée entre 200 et 500 mètres d'altitude. « Cela permet d'avoir des vins légers et bien équilibrés. Pour résumer, des bouteilles plus digestes et que l'on a plaisir à boire entre copains », décrypte

Jean-Charles Mathieu. L'objectif est rempli ! L'entreprise ne cesse de grandir, produisant 150 000 bouteilles l'an passé sur les trois couleurs. La moitié est destinée à l'hexagone (Le Bon marché à Paris, les caves et restaurants principalement), l'autre moitié exportée dans une vingtaine de pays. Dernièrement, leur vin a été servi à la COP 26 en Écosse. Joli clin d'œil pour les deux hommes - rejoints d'ici janvier par deux nouveaux salariés - qui financent la plantation d'arbres pour annuler leur empreinte carbone. Dans quelques mois, on retrouvera leur étiquette dans un temple du sport londonien. Tout cela après avoir obtenu en 2019 le titre de meilleur packaging au monde selon le magazine Harpers. Un sacré palmarès. Mais les deux copains insistent, ils travaillent en s'amusant. Le secret de leur succès !

Aubert et Mathieu
22 rue Courtejaire
11000 Carcassonne

www.aubertetmathieu.com

15/11/2021

Midi Libre

