

# Aubert & Mathieu

## Bilan carbone 2022



# 👉 Table des matières :

- 01 **Introduction** : Rappels sur le Bilan Carbone®
- 02 **Synthèse** : Les chiffres clés de votre bilan carbone
- 03 **Résultats** : Le détail des émissions, poste par poste
- 04 **Réduire** : Construire votre plan d'action climat

## Glossaire des acronymes utilisés

---

GES : Gaz à Effet de Serre, on s'intéresse ici uniquement aux gaz à l'origine du changement climatique

CO2e : dioxyde de Carbone équivalent, l'unité de mesure des GES

FE : Facteur d'Émission, les facteurs de conversion entre données d'activité et le CO2e

PCG : [Plan carbone général](#), méthodologie exhaustive du bilan carbone en open source

# ✚ Introduction

Le Bilan Carbone® est une méthode de **comptabilité carbone** créée en France en 2004 par l'ADEME et maintenant portée par l'Association Bilan Carbone (ABC).

L'objectif d'un Bilan Carbone® est de mesurer **l'ensemble des émissions physiquement nécessaires** à l'activité d'une entreprise (on peut parler de dépendance physique au carbone), incluant ses activités *amont* (approvisionnement, fret, etc.), de *production* et *aval* (distribution, utilisation des produits vendus, etc.)..

Les émissions sont calculées en faisant le **produit d'une donnée d'activité** (physique ou financière) par un **Facteur d'Émission** issu d'une base de données de référence (base carbone, base impacts de l'ADEME, etc.) :

Donnée d'activité		Facteur d'émission		Emissions
 1000 km parcourus en avion	x	0,258 kg CO2e/km	=	258 kgCO2e

## Les scopes : quesaco ?

Les Scopes désignent le périmètre des émissions de GES du Bilan Carbone, ils se divisent en 3 catégories :

**Scope 1** : les émissions directes de GES, dues principalement à la combustion d'énergies fossiles pour le chauffage ou les véhicules de fonction.

**Scope 2** : les émissions indirectes associées à la production d'électricité et de chaleur.

**Scope 3** : toutes les autres émissions indirectes de votre chaîne de valeur (déplacements, achats, déchets...). Ce Scope concentre généralement la plupart des émissions.

Les Scopes sont ensuite décomposés en 22 postes d'émissions.

CE CERTIFICAT  
EST ATTRIBUÉ À

**Aubert & Mathieu**

*Aubert & Mathieu*

# Bilan carbone

2022

**Périmètre** Complet (Scopes 1, 2 et 3)

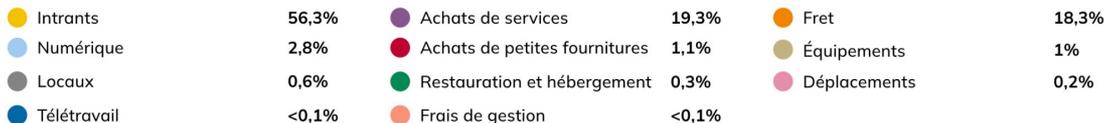
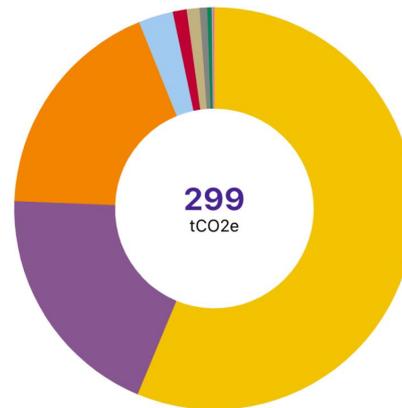
**Exclusions** Aucune

## Données utilisées

Collaborateurs : Questionnaire  
collaborateurs (taux de réponse 100%)

Données monétaires : Écritures comptables

Données physiques : Collecteurs sur la  
plateforme Sami et documents bruts  
transmis et importés



## Équivalences



**34 personnes**

à raison de 9 tCO<sub>2</sub>e / an en moyenne  
par Français



**5 600 m<sup>2</sup>**

de forêt mature française



**171**

aller-retours Paris / New-York en avion



**41**

tours du monde en voiture diesel



# Synthèse

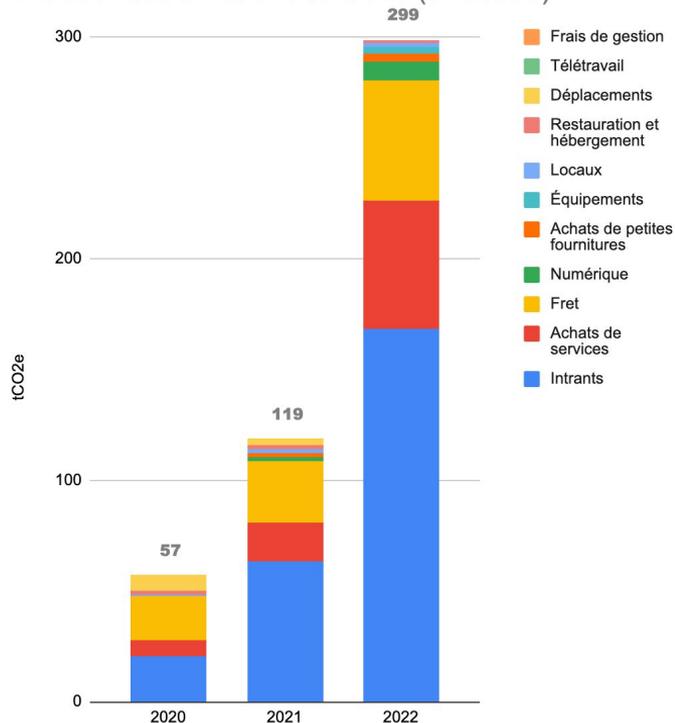
## Empreinte totale

La catégorisation a évolué depuis 2020 chez Sami, nous avons donc re-catégorisé les données pour permettre une meilleure comparabilité.

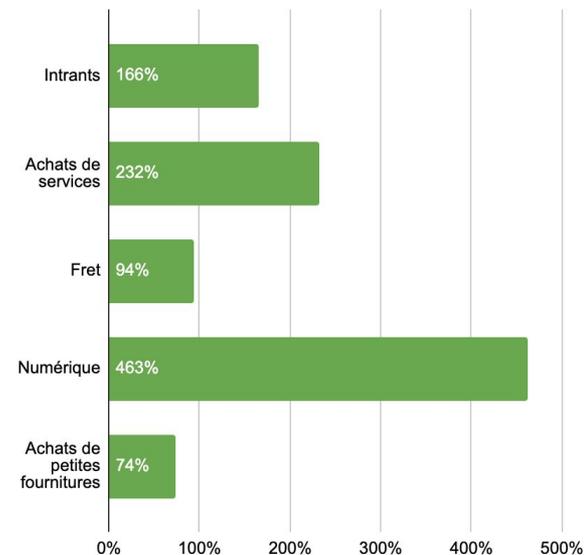
Le graphique **variation** représente les taux de variation des émissions absolue entre les deux années.

# BILAN CARBONE 2022 - Aubert & Mathieu : Evolution de l'Empreinte Absolue (tonnes CO2e)

Évolution des émissions de CO2e (en absolu)



Variation émissions absolues





# Synthèse

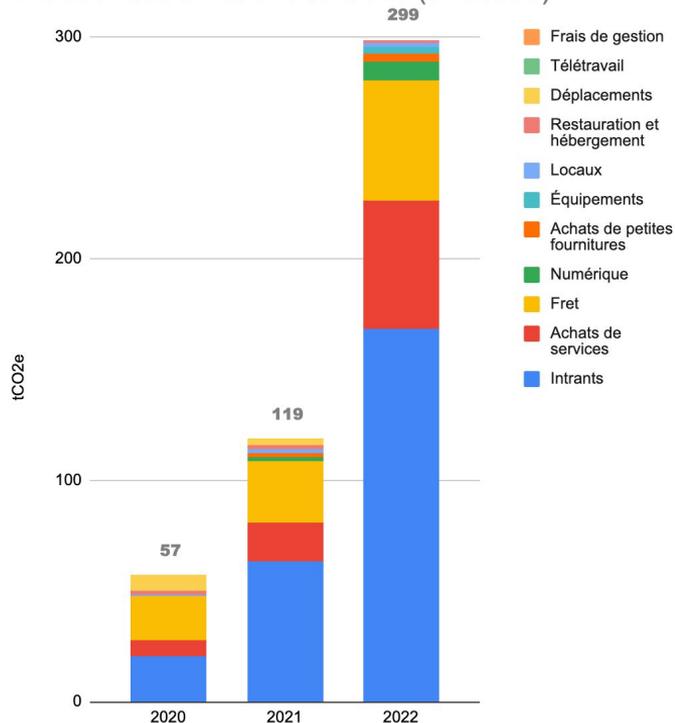
## Empreinte totale (BC)

La catégorisation a évolué depuis 2020 chez Sami, nous avons donc re-catégorisé les données pour permettre une meilleure comparabilité.

Le périmètre ou certains modes de calculs ont pu évoluer entre les deux années de mesure, cela est précisé dans l'encadré orange.

# BILAN CARBONE 2022 - Aubert & Mathieu : Evolution de l'Empreinte Absolue (tonnes CO2e)

Évolution des émissions de CO2e (en absolu)



### Quelques précisions sur les évolutions des principaux postes :

- 1) Ici, les émissions en absolu sont directement affectées par l'augmentation du chiffre d'affaires de 2,15 fois.
- 2) Les **émissions liées aux intrants** ont augmenté de **180% entre 2021 et 2022**.
- 3) L'évolution des émissions liées au **fret** et aux **intrants** est principalement due à l'augmentation de 230% du nombre de bouteilles vendues entre 2021 et 2022.
- 4) **Les achats de services** sont proportionnels à la croissance des émissions absolues et sont très impactées par le conditionnement.
- 5) **Le numérique** a explosé mais reste une part minimum de vos émissions.
- 6) Les **locaux, les déplacements, la restauration et l'hébergement** ont pu être comptabilisés via **le questionnaire collaborateur**, plus précis que l'approche monétaire.

# Synthèse

## Benchmark Intensité économique

L'intensité économique est le ratio de vos **émissions** de CO<sub>2</sub>e par votre **chiffre d'affaires** sur l'année de référence.

Elle permet de **comparer votre performance carbone globale** à celles d'autres entreprises de votre secteur, en annulant l'effet chiffre d'affaires. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

Les données de comparaison sont issues de la **base des clients de Sami** et du Carbon Disclosure Project (**CDP**) sur le secteur spécifié.

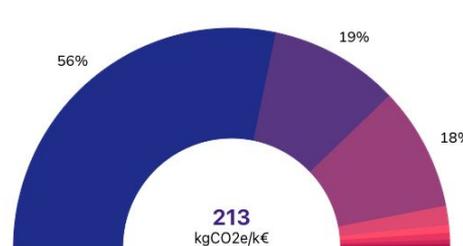
Cette intensité est **calculée sur tous les postes.**

Retrouvez plus de détails sur [le PCC](#).

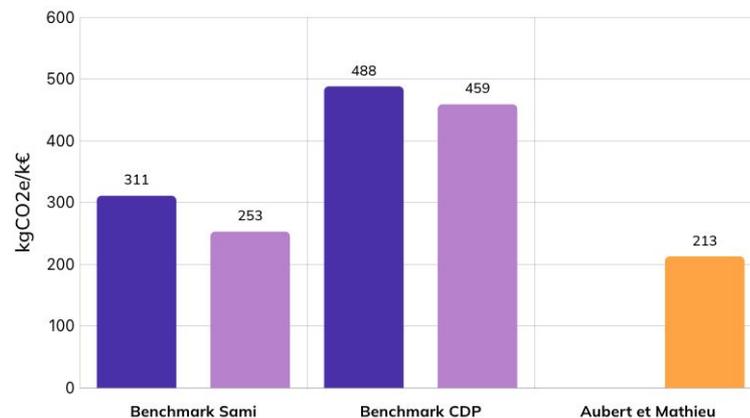
# BILAN CARBONE 2022 - Aubert & Mathieu : Intensité économique (kg CO<sub>2</sub>e/k€ de CA)



L'INTENSITÉ CARBONE  
ÉCONOMIQUE DE Aubert  
& Mathieu EST DE...



- Intrants
- Achats de services
- Fret
- Numérique
- Achats de petites fournitures
- Équipements
- Locaux
- Restauration et hébergement
- Déplacements
- Télétravail
- Frais de gestion



- Intensité économique de Aubert et Mathieu
- Moyenne
- Médiane

À propos du benchmark Sami  
Secteur : Agroalimentaire - Boissons  
Basé sur 10 bilans

À propos du benchmark CDP  
Secteur : Food and Staples Retail · Food and Beverage Retail  
Scope 3 : Au moins 7 postes renseignés  
Basé sur 20 bilans

Intrants  
**7ème** sur 10 bilans

Achats de services  
**8ème** sur 10 bilans

Fret  
**6ème** sur 10 bilans



# Synthèse

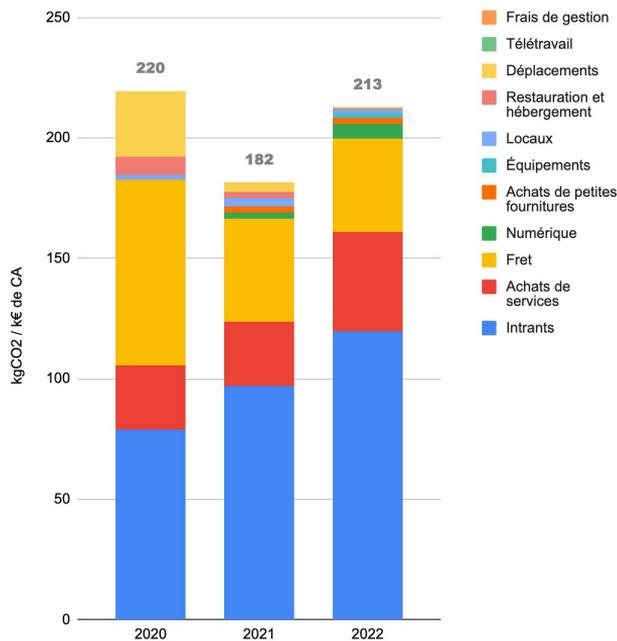
## Benchmark Intensité économique

Le graphique de gauche permet de **comparer votre performance carbone entre les trois années, en annulant l'effet de la variation du CA**. Par exemple, si votre intensité carbone est plus faible, chaque euro de CA aura produit en moyenne moins de CO<sub>2</sub>e. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette évolution.

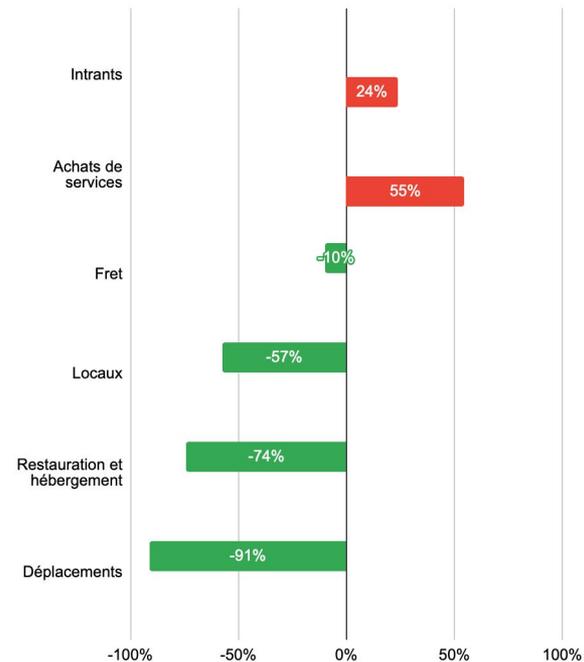
Le graphique de droite représente les taux de variation des intensités économiques entre 2021 et 2022 par poste d'émission. Il vous permet d'identifier les **postes avec les taux de variation les plus significatifs**.

# BILAN CARBONE 2022 - Aubert & Mathieu : Evolution intensité économique (kg CO<sub>2</sub>e/k€ de CA)

### Variation intensité économique



### Variation intensité éco



# Synthèse

## Benchmark Intensité collaborateur

L'intensité collaborateur est le ratio des **émissions** liées à vos **collaborateurs** par **l'effectif moyen** sur l'année. Elle ne concerne donc que certains postes à savoir : déplacements, repas, produits informatiques, bureau et télétravail.

L'effectif moyen est mesuré en équivalent temps plein (ETP).

Elle permet de comparer votre **performance carbone concernant les collaborateurs** à celle des autres entreprises, en annulant l'effet différence d'effectif. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

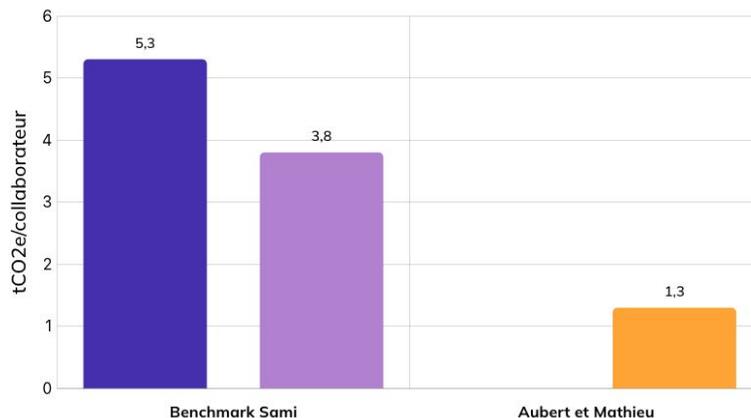
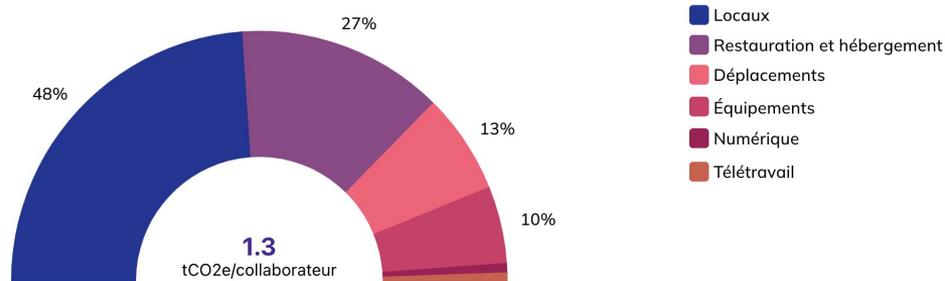
Les données de comparaison sont issues de la **base des clients de Sami** sur l'ensemble des secteurs.

Retrouvez plus de détails sur [le PCG](#).

# BILAN CARBONE 2022 - Aubert & Mathieu : Intensité collaborateur (t CO2e/ETP)



L'INTENSITÉ CARBONE  
PAR COLLABORATEUR  
DE Aubert & Mathieu EST  
DE...



■ Intensité collaborateur de Aubert et Mathieu  
■ Moyenne  
■ Médiane

À propos du benchmark Sami  
Secteur : Agroalimentaire  
Basé sur 21 bilans

Locaux  
**8ème** sur 22 bilans

Restauration et hébergement  
**1er** sur 22 bilans

Déplacements  
**4ème** sur 22 bilans

**Benchmark  
Intensité collaborateur**

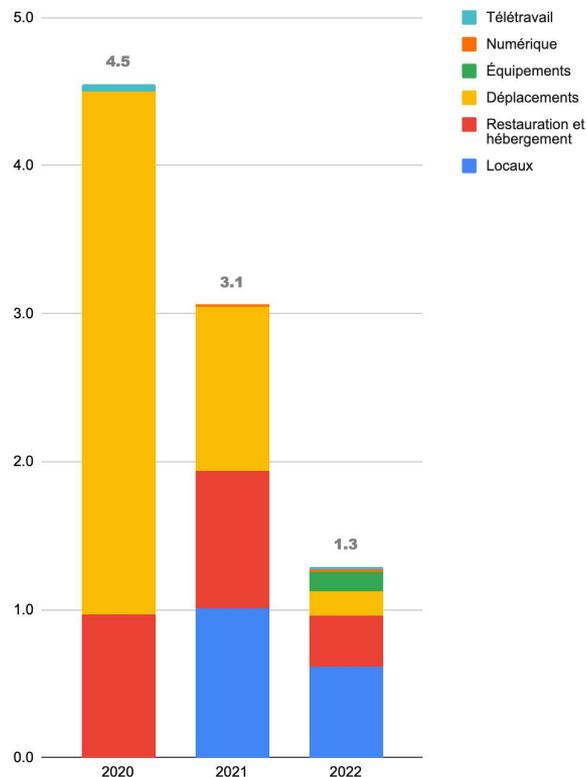
Sur le graphique de droite en vert figure l'évolution moyenne des entreprises clientes de Sami sur ces postes d'émissions de 2021 à 2022. On décompose ici l'intensité carbone présentée dans la slide suivante par poste d'émission.

Le graphique de gauche permet de **comparer votre performance carbone sur le volet collaborateur entre les deux années, en annulant l'effet de l'effectif.**

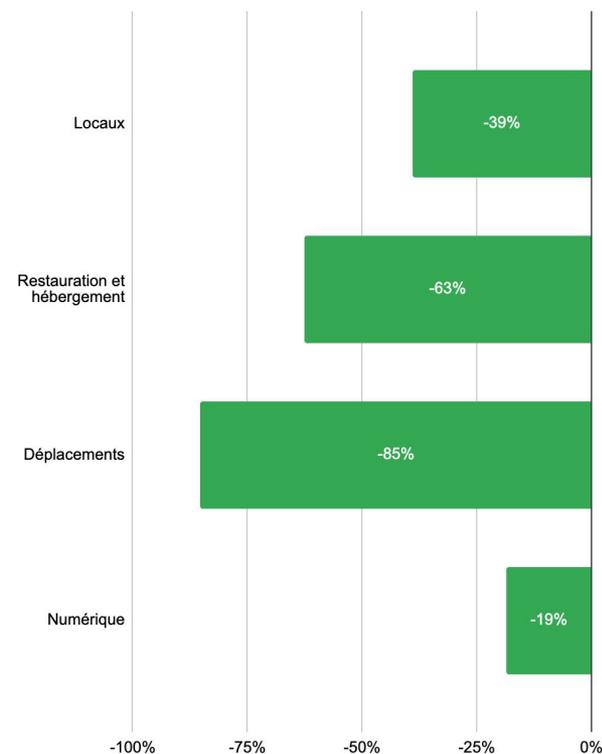
Le graphique de droite représente les taux de variation des intensités collaborateurs entre les deux années. Il vous permet d'identifier les **postes avec les taux de variation les plus significatifs**. En gris figure l'évolution moyenne des entreprises clientes de Sami sur ces postes d'émissions de 2021 à 2022.

## BILAN CARBONE 2022 - Aubert & Mathieu : Evolution intensité collaborateur

Variation intensité collaborateur



Variation intensité collab





# Synthèse

## Benchmark Synthèse évolution

On met ici en regard les taux de variation de chacun des indicateurs bilan carbone de votre entreprise avec deux données :

> **Médiane benchmark** : le taux de variation moyen des indicateurs pour tous les clients Sami ayant réalisé plusieurs bilans carbone deux années consécutives

> **Objectif SBT** : les objectifs de réduction proposés par le [Science Based Target initiative](#), qui transposent les objectifs des accord de Paris à l'échelle des entreprises :

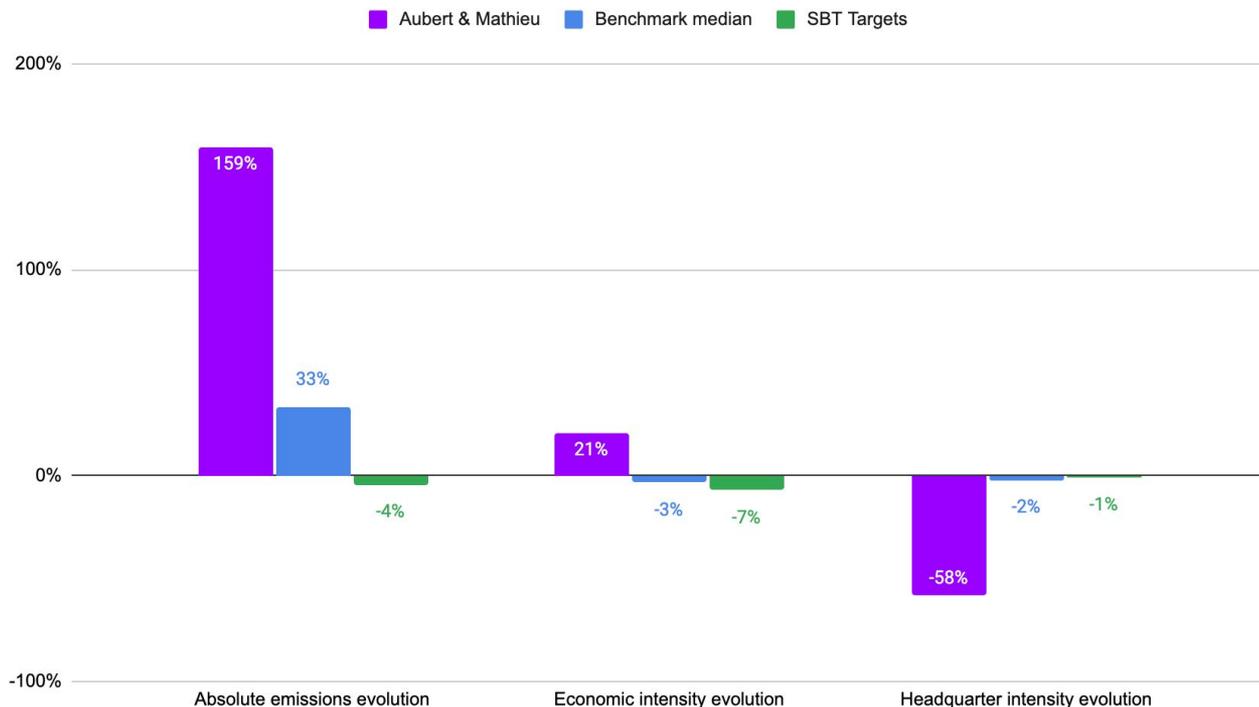
En *absolu* : -4% de réduction par an (trajectoire 1,5°C)

En *intensité* (GEVA) : -7%

Pour l'*intensité collaborateur*, il s'agit du taux de variation annuel pour atteindre 1tCO<sub>2</sub>e/ETP en 2050 pour votre entreprise (ce dernier n'est pas un objectif SBT).

## SYNTHESE EVOLUTION

### Taux de variation des indicateurs Aubert & Mathieu, entre 2021 et 2022





# Résultats

## Intrants

Matières premières



177 tCO2e



58 % de votre bilan

### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

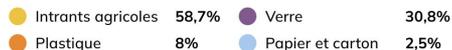
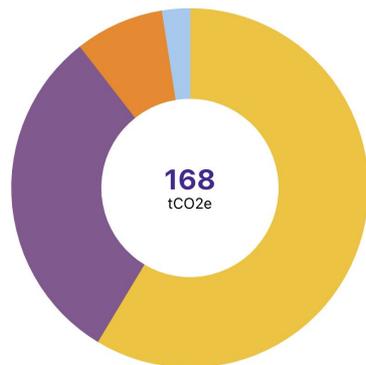
Pour calculer les émissions liées aux matières premières, nous avons pris les informations de répartition du **poids des références par type de matière**. On prend également en compte le taux de perte à l'assemblage.

On associe ensuite le poids total des matières aux facteurs d'émission (FE) correspondants, pour calculer les émissions liées à leur **extraction**, ainsi qu'aux différents procédés de **mise en forme**.

Les FE sont issus de la base impact, d'Ecoinvent et de la base carbone.

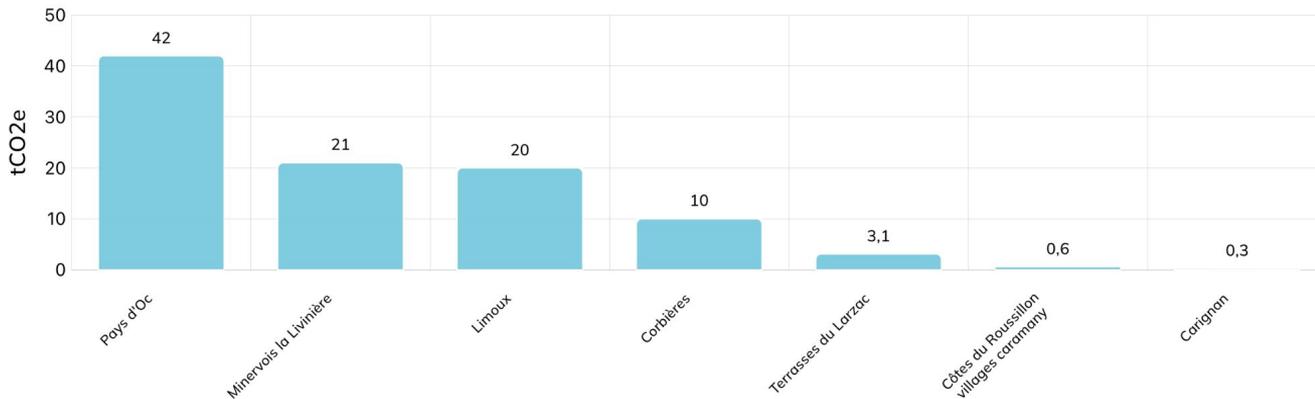
Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

## Total des émissions par matière (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Intrants agricoles	248033 kg	Données physiques
Verre	127 t	Données physiques
Plastique	2.8 t	Données physiques
Papier et carton	11 t	Données physiques

## Émissions par appellations (tCO2e)





## Mieux comprendre la “dépendance au carbone”

Imaginons 3 entreprises : A, B et C. Elles font toutes les trois parties du secteur de la **communication digitale**.



**A**

**Ne communique pas son bilan carbone** ou n'en a jamais fait : on est donc obligé d'utiliser la moyenne du secteur des services qui est d'après l'ADEME à 170 kg CO<sub>2</sub>e / k€ dépensé.



**B**

Son intensité carbone économique est de 150 kg CO<sub>2</sub>e / k€ dépensé. Elle **vient de réaliser son bilan carbone**.



**C**

Son intensité carbone économique est à 90 kg CO<sub>2</sub>e / k€ dépensé. Elle **réalise son bilan carbone depuis 5 ans et a déjà mis en place de nombreuses actions** pour réduire ses émissions de GES.

D'après la méthodologie bilan carbone®, à chaque fois que vous dépensez de l'argent pour l'achat d'un service ou d'un produit, **on vous rattache une part des émissions** dont votre fournisseur est responsable pour créer ce produit / service !

Reprenons notre exemple : **si vous dépensez 10k€** :

- dans la première entreprise, votre dépendance au carbone est de **1,7 t CO<sub>2</sub>e** ;
- dans la deuxième de **1,5 t CO<sub>2</sub>e** ;
- dans la troisième de **900 kg CO<sub>2</sub>e**.



*Vous avez donc tout intérêt à **vous fournir en services auprès de cette troisième entreprise** : votre bilan carbone sera bien moins élevé sur ce volet "achats" si vous n'avez que des prestataires responsables.*

# Résultats

## Achats de services

58 tCO2e

19 % de votre bilan

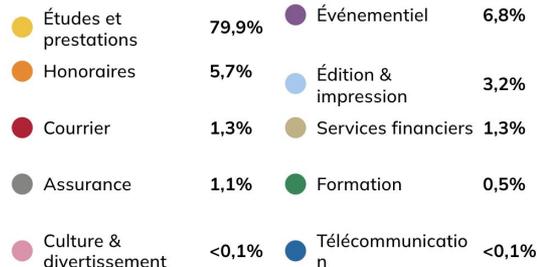
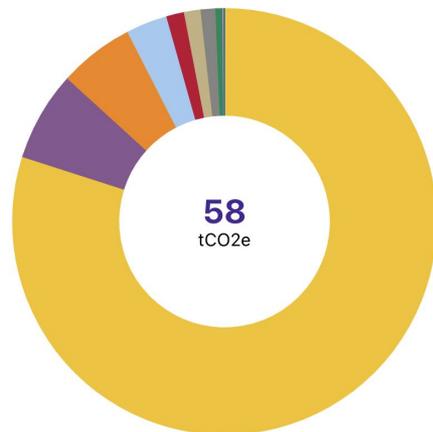
### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste est entièrement analysé grâce aux **données comptables** que vous nous avez communiquées dans le FEC.

La Base Carbone de l'ADEME référence des **ratios monétaires** donnant un facteur d'émission par € dépensé pour chaque catégorie d'achat.

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

## Emissions par poste (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Études et prestations	270 k€	Informations comptables
Événementiel	23 k€	Informations comptables
Honoraires	30 k€	Informations comptables
Édition & impression	6.3 k€	Informations comptables
Courrier	6.4 k€	Informations comptables
Services financiers	6.6 k€	Informations comptables
Assurance	5.9 k€	Informations comptables
Formation	1.8 k€	Informations comptables
Culture & divertissement	0.17 k€	Informations comptables
Télécommunication	0.11 k€	Informations comptables

**Clé de lecture :** 270k€ ont été dépensés en frais de télécommunication en 2022. Selon la base carbone de l'ADEME, 1000€ dépensés dans services de télécommunication correspondent à l'émission de 170 kg CO2e.



Pour réduire l'impact de vos achats, vous pouvez sensibiliser vos fournisseurs à l'importance de réaliser un bilan carbone et mettre en place une politique d'achats responsables qui vous permettra d'obtenir l'intensité carbone économique.



# Résultats

## Achats de services



58 tCO2e



19 % de votre bilan

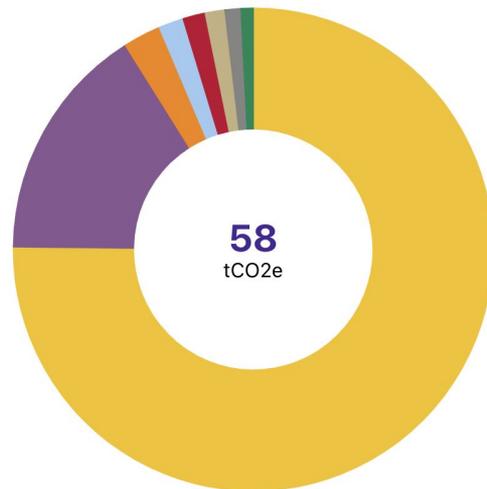
### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste est entièrement analysé grâce aux **données comptables** que vous nous avez communiquées dans le FEC.

La Base Carbone de l'ADEME référence des **ratios monétaires** donnant un facteur d'émission par € dépensé pour chaque catégorie d'achat.

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

## Émissions par fournisseur (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Limoux conditionnement	255 k€	Informations comptables
Autres	60 k€	Informations comptables
Laboratoires Dubernet	5.9 k€	Informations comptables
Business France	5.7 k€	Informations comptables
La Fontaine	7.9 k€	Informations comptables
La poste	6.3 k€	Informations comptables
Classes Divins	5.6 k€	Informations comptables
MMA IARD SA	4.3 k€	Informations comptables



Pour réduire l'impact de vos achats, vous pouvez sensibiliser vos fournisseurs à l'importance de réaliser un bilan carbone et mettre en place une politique d'achats responsables qui vous permettra d'obtenir l'intensité carbone économique.



# Résultats

Fret



55 tCO2e



18 % de votre bilan

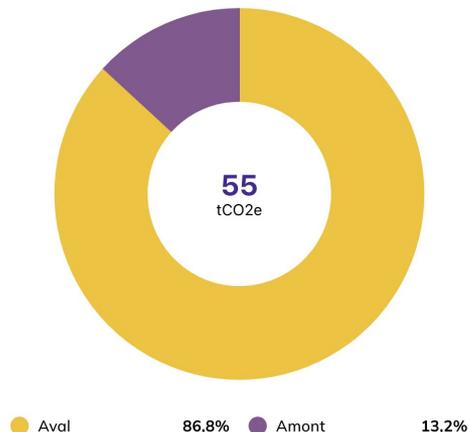
## Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Pour calculer les émissions liées au fret, nous avons utilisé deux méthodes :

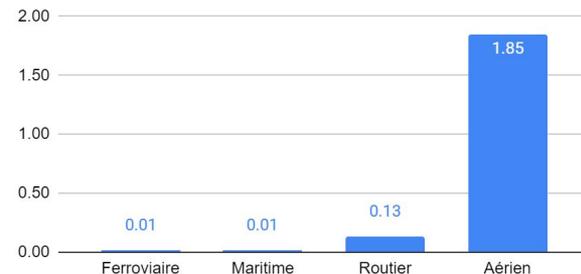
- > Les déclarations d'émission de GES des transporteurs
- > Pour les transports non couverts par ces déclarations, nous avons calculé ces émissions en multipliant le **poïds transporté** par la **distance parcourue**, pour chaque mode de transport.

On multiplie ensuite cette donnée par un FE en t.km, qui donne les **émissions du transport** d'une tonne de marchandise sur 1 km, par mode de transport. Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

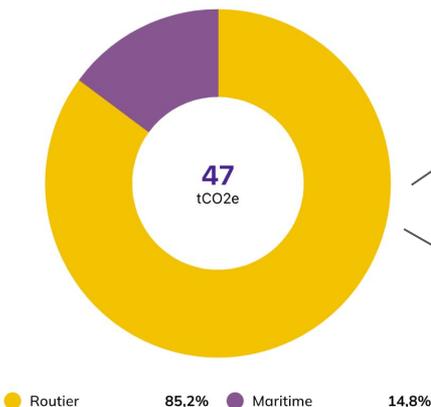
## Répartition des émissions par poste (tCO2e)



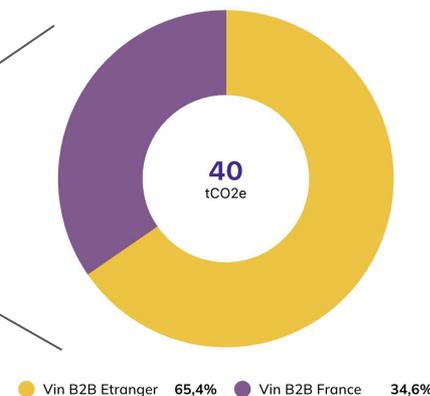
## FE par mode de transport (kg CO2e/t.km)



## Répartition des émissions fret aval (tCO2e)



## Répartition des émissions fret routier (tCO2e)





# Résultats

## Numérique



8 tCO2e



3 % de votre bilan

### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

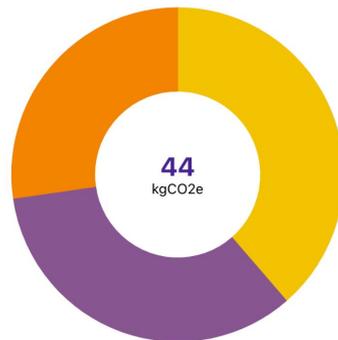
Ce poste regroupe les émissions liées à vos achats numériques :

> L'impact du **matériel informatique** est calculé via le questionnaire collaborateurs pour le matériel individuel, et via le collecteur équipement pour le collectif. Si le matériel a plus de 3 ans, on considère que les émissions ont déjà été amorties.

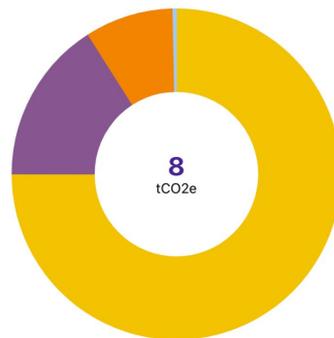
> L'impact des **services numériques** est calculé via les dépenses issues du FEC, associé à un **ratio monétaire**

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

### Emissions matériel informatique (tCO2e)



### Emissions services numériques (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Tablette	0.24 k€	Informations comptables
Écran	1 unités.année	Questionnaire collaborateurs
Ordinateur portable	1 unités.année	Questionnaire collaborateurs



100% du matériel informatique est reconditionné.

CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Publicité	37 k€	Informations comptables
Communication et marketing	7.8 k€	Informations comptables
Logiciel	5.1 k€	Informations comptables
Cloud et hébergement	0.17 k€	Informations comptables



Pour réduire l'impact de vos achats numériques, de nombreux leviers d'action sont activables : acheter du matériel IT reconditionné plutôt que neuf, faire héberger vos sites et applications en France, éco-concevoir vos services numériques....



# Résultats

## Consultations numériques



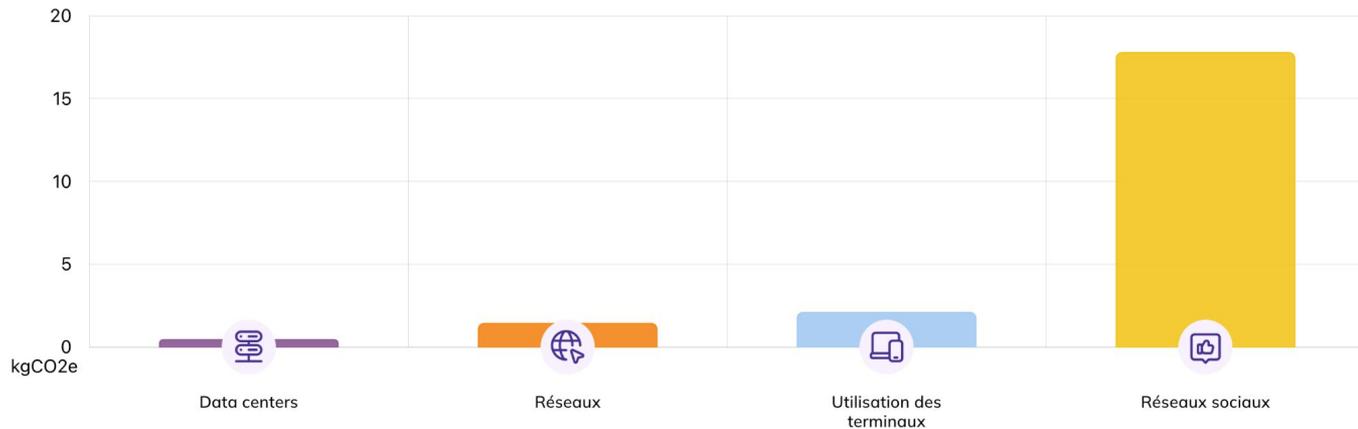
22 KgCO<sub>2</sub>e

### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Pour calculer ce poste, on utilise les données des collecteurs numérique sur l'app Sami :

- > **L'infrastructure** (serveurs de stockage et de calcul), dont l'impact est calculée via les données transférées, la consommation électrique ou les capacités (vCPU, stockage...)
- > Les **réseaux sociaux**, à partir des statistiques de visualisation et d'hypothèses sur le stockage et les données transférées
  - > Les **sites Web, API et SaaS**, à partir des données transférées, du lieu de stockage, et des statistiques sur les lieux et terminaux utilisés pour les visualiser.

Les facteurs de conversion sont issus de l'AIE et du CISCO. Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).



22 kgCO<sub>2</sub>e ont été émis via les consultations de vos outils numériques.



Le **stockage des données** dans des data centers approvisionnés par des énergies renouvelables et à **fort niveau d'efficacité énergétique** permet de limiter les émissions de GES.



Un **usage raisonné** des applications numériques et la **formation des équipes** au numérique responsable (*green code*) permettent à vos clients de **diminuer leurs émissions de CO<sub>2</sub>e**.



Comme analysé précédemment, la **fabrication du matériel** est l'un des plus gros contributeurs aux émissions du numérique : **l'allongement de la durée de vie du matériel est décisif**.



*Pour réduire l'impact de vos consultations numériques, vous pouvez : éco-concevoir votre sites et vos applications, optimiser l'hébergement de vos outils numériques (en France, le mix énergétique est peu carboné)...*

# Résultats

## Petites fournitures



3 tCO2e



1 % de votre bilan

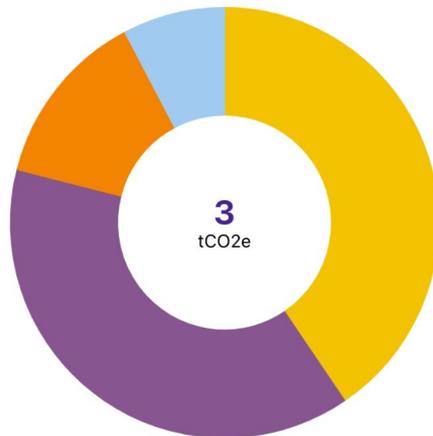
### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste est entièrement analysé grâce aux **données comptables** que vous nous avez communiquées dans le FEC.

La Base Carbone de l'ADEME référence des **ratios monétaires** donnant un facteur d'émission par € dépensé pour chaque catégorie d'achat.

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

## Emissions totales (tCO2e)



Vêtements de travail

40,5%

Fournitures de bureau

38,5%

Autres

13,3%

Cadeaux clientèle

7,7%

CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Vêtements de travail	2.3 k€	Informations comptables
Fournitures de bureau	3.5 k€	Informations comptables
Autres	1.2 k€	Informations comptables
Cadeaux clientèle	1.5 k€	Informations comptables

# Résultats

## Equipements



3 tCO2e



1 % de votre bilan

### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste regroupe les postes d'émissions suivants :

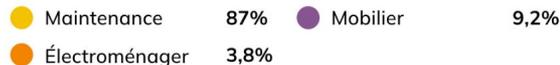
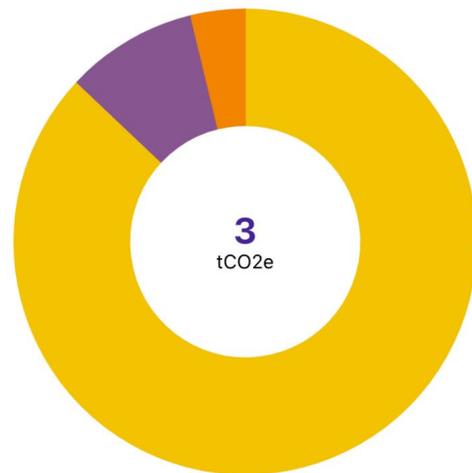
> La **construction des machines**, estimée à partir de leur poids unitaire, qu'on divise par sa durée de vie.

> La **maintenance des équipements**, analysée grâce aux dépenses issues du FEC

> Pour le **mobilier**, on prend la dépense de dotations aux amortissements

Les FE sont issus de la base carbone de l'Ademe.

## Emissions totales (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Maintenance	6.9 k€	Informations comptables
Mobilier	0.6 k€	Informations comptables
Électroménager	0.17 k€	Informations comptables

# Résultats

## Locaux



1,8 tCO2e



< 1 % de votre bilan



L'équivalent de 99 jours de chauffage au gaz d'un foyer français

### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste regroupe les émissions suivantes :

- > Les **consommations d'énergie des sites**
- > La **construction des locaux et parking**, estimée à partir de leur surface, qu'on divise par leur durée de vie (50 ans par défaut)
- > Les fuites de fluides frigorigènes des **climatisations**, qui sont de puissants GES.
- > Les dépenses de **maintenance**
- > Le **déchets de bureaux**

Sans information, on utilise des **données standards** (Etude de l'OID, études de Zero Waste France...).

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

## Répartition des émissions par poste (tCO2e)



● Exploitation 64,8% ● Construction 35,2%

CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Exploitation	50 m <sup>2</sup> .année	Données physiques, Informations comptables
	6250 kWh	
	3 fte.année	
	0.15 k€	
Construction	50 m <sup>2</sup> .année	Données physiques



### Quelles solutions pour atténuer l'impact carbone de vos locaux ?

→ Réduire **l'impact de la construction** : pour de prochains locaux, prévoir d'occuper des bâtiments éco-conçus (norme RE2020 : matériaux de construction, équipements à faible impact) et optimisés (réduire au maximum les surfaces occupées);

→ Réduire **l'impact de l'exploitation** : en particulier pour les locaux chauffés au gaz, prévoir une liaison à des réseaux de chaleur (permettent d'utiliser une énergie non-fossile), privilégier les locaux aux DPE A ou B et prioriser les travaux d'isolation thermique sur les locaux les plus consommateurs d'énergie.

# Résultats

## Locaux



1,8 tCO2e



< 1 % de votre bilan



L'équivalent de 99 jours de chauffage au gaz d'un foyer français

### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

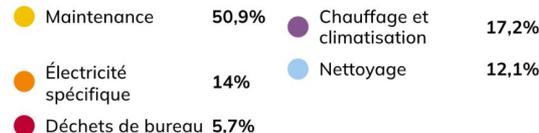
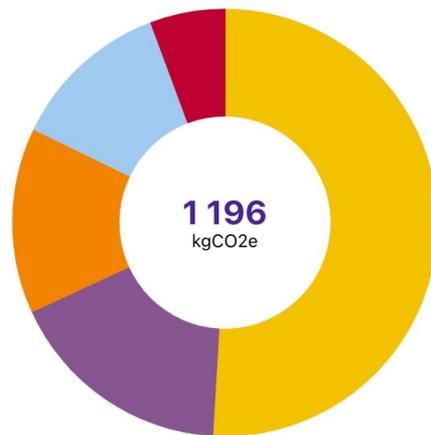
Ce poste regroupe les émissions suivantes :

- > Les **consommations d'énergie des sites**
- > La **construction des locaux et parking**, estimée à partir de leur surface, qu'on divise par leur durée de vie (50 ans par défaut)
- > Les fuites de fluides frigorigènes des **climatisations**, qui sont de puissants GES.
- > Les dépenses de **maintenance**
- > Le **déchets de bureaux**

Sans information, on utilise des **données standards** (Etude de l'OID, études de Zero Waste France...).

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

## Répartition des émissions spécifique à l'exploitation (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Maintenance	50 m <sup>2</sup> .année	Données physiques, Informations comptables
	0.15 k€	
Chauffage et climatisation	3450 kWh	Données physiques
Électricité spécifique	2800 kWh	Données physiques
Nettoyage	50 m <sup>2</sup> .année	Données physiques
Déchets de bureau	3 fte.année	Données physiques



### Quelles solutions pour atténuer l'impact carbone de vos locaux ?

→ Réduire **l'impact de la construction** : pour de prochains locaux, prévoir d'occuper des bâtiments éco-conçus (norme RE2020 : matériaux de construction, équipements à faible impact) et optimisés (réduire au maximum les surfaces occupées);

→ Réduire **l'impact de l'exploitation** : en particulier pour les locaux chauffés au gaz, prévoir une liaison à des réseaux de chaleur (permettent d'utiliser une énergie non-fossile), privilégier les locaux aux DPE A ou B et prioriser les travaux d'isolation thermique sur les locaux les plus consommateurs d'énergie.



# Résultats

## Restauration et hébergement



1 tCO<sub>2</sub>e



< 1 % de votre bilan



L'équivalent de 5,6 repas végétariens par jour pendant 1 an

### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

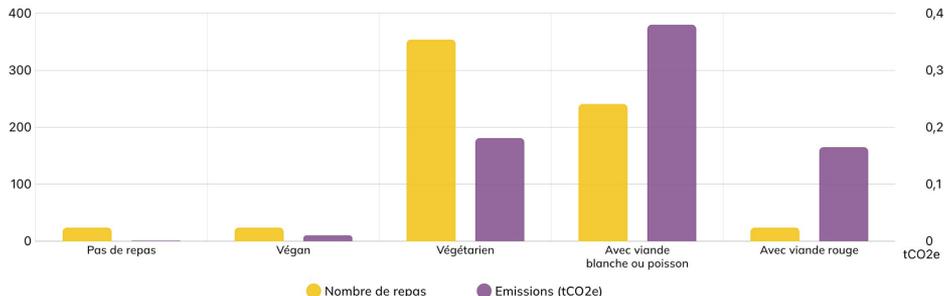
- Ce poste regroupe les émissions suivantes :
- > La **restauration** des collaborateurs pendant le temps de travail (contenu du repas + mode de préparation)
  - > Les **snacks et boissons** consommés
  - > **L'hébergement** (nuits d'hôtels) des collaborateurs en déplacements

Ces données sont issues du **questionnaire collaborateurs**

> On compte enfin les **dépenses de réception**, qui proviennent du **FEC**

Retrouvez plus de détails dans [le PCG](#).

## Régime alimentaire



## Snacks et boissons



60 kgCO<sub>2</sub>e  
642 cafés

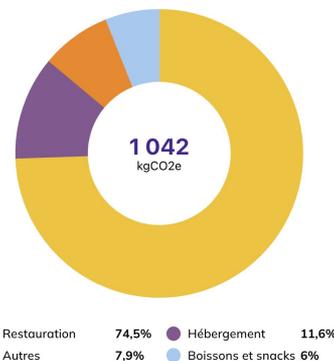


3 kgCO<sub>2</sub>e  
208 thés

## Mode de préparation



## Synthèse



*Pour réduire l'impact du poste hébergement et restauration : sensibiliser les collaborateurs à l'impact des régimes alimentaires très carbonés, réduire l'impact des snacks (aucune bouteille d'eau, du thé plutôt que du café...)*



# Résultats

## Déplacements



**490 kgCO<sub>2</sub>e**

**< 1 % de votre bilan**



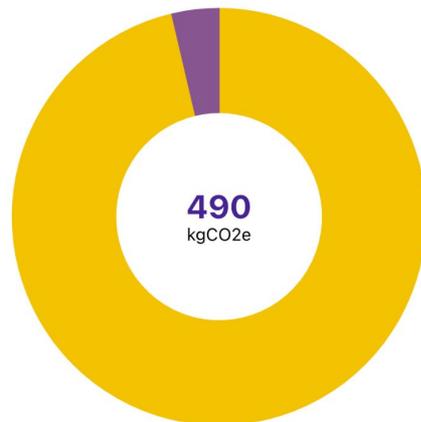
### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste comprend les émissions liées aux **déplacements domicile-travail et professionnels des collaborateurs**

Nous avons ici collecté les données des déplacements grâce au **questionnaire envoyé aux collaborateurs**.

La Base Carbone (ADEME) propose des facteurs d'émission par km parcouru pour chaque type de transport.

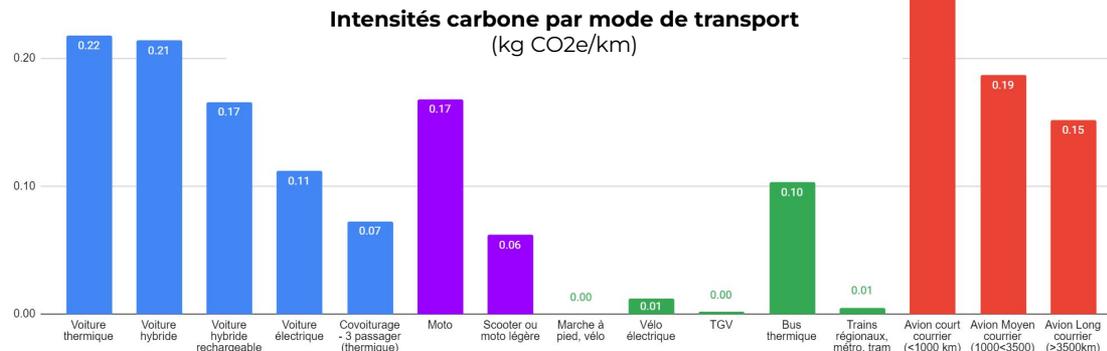
Retrouvez plus de détails dans [le PCCG](#).



● Domicile - Travail 96,3% ● Professionnels 3,7%

## Emissions totales (tCO<sub>2</sub>e)

CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Domicile - Travail	2474 km	Questionnaire collaborateurs
Professionnels	82 km	Questionnaire collaborateurs



*Ces facteurs d'émission sont issus de la base carbone de l'Ademe. Ils donnent l'empreinte carbone par passager.km (parcourir 1km, pour 1 passager). Vous pouvez les retrouver sur le site de l'Ademe [mon impact transport](#). Les émissions liées à l'avion moyen et long courrier sont comparables à celles de la voiture thermique, mais uniquement en intensité (kg CO<sub>2</sub>e/km) : on a ainsi un effet rebond avec l'avion qui cause une augmentation des distances parcourues.*



# Résultats

## Déplacements Domicile-travail



472 kgCO2e



L'équivalent de 3,2 A/R  
Paris-Marseille en voiture

### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

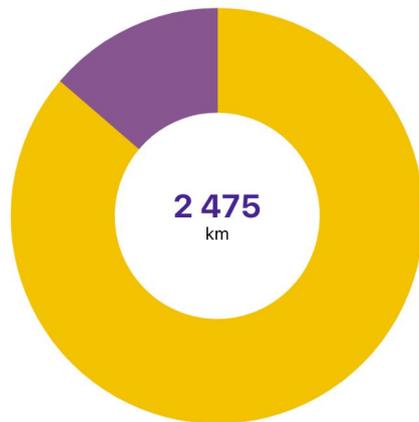
Ce poste comprend les émissions liées aux **déplacements réguliers des collaborateurs** entre leur **domicile** et leurs principaux **lieux de travail**.

Nous avons ici collecté les données des déplacements grâce au **questionnaire envoyé aux collaborateurs**.

La Base Carbone (ADEME) propose des facteurs d'émission par km parcouru pour chaque type de transport.

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

## Distance parcourue (km)



● Voiture 2 135 km ● A pied 340 km



33.9% des trajets domicile-travail réalisés en voiture sont inférieurs à 10 km.

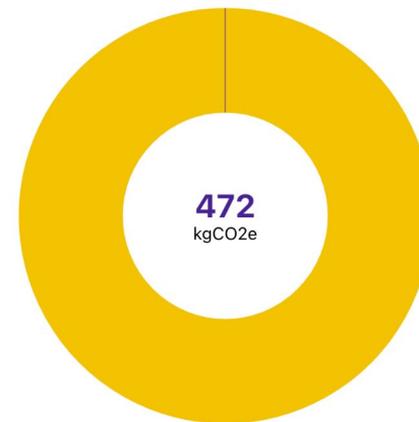


Sur 10 aller-retour domicile-travail effectués en voiture, 0 se font en covoiturage. Soit 0% du total des trajets domicile-travail réalisés en voiture.



Aucun trajet réalisé en vélo ou vélo électrique.

## Emissions totales (tCO2e)



● Voiture 472 kgCO2e ● A pied 0 kgCO2e



Ce qui représente 160 kgCO2e, soit 34% de vos déplacements domicile-travail.

Le nombre moyen de passagers des trajets domicile-travail réalisés en voiture est de 1.



*Pour réduire l'impact des déplacements domicile-travail : proposer du covoiturage, développer une flotte de vélos de fonction, instaurer le forfait mobilité durable, équiper les stationnements de bornes de recharge électriques...*



# Résultats

## Déplacements Professionnels



**18 kgCO<sub>2</sub>e**



L'équivalent de 0,05 A/R  
Paris-Madrid en avion

### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

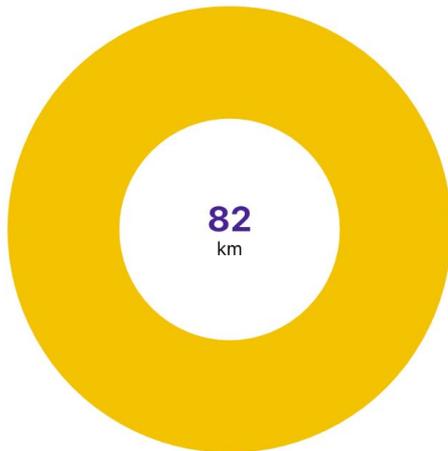
Ce poste comprend les émissions liées aux **déplacements occasionnels des collaborateurs** dans le cadre du travail.

Nous avons ici collecté les données des déplacements grâce au **questionnaire envoyé aux collaborateurs**.

La Base Carbone (ADEME) propose des facteurs d'émission par km parcouru pour chaque type de transport.

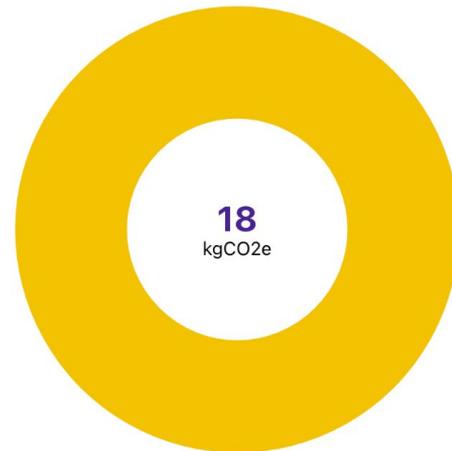
Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

Distance parcourue (km)



● Voiture 82 km

Emissions totales (tCO<sub>2</sub>e)



● Voiture 18 kgCO<sub>2</sub>e



Aucun trajet professionnel en avion, de moins de 1000 km.



*Pour réduire l'impact des déplacements professionnels, une entreprise peut : encadrer l'usage de l'aérien et de la voiture lors des déplacements professionnels, former à l'écoconduite, électrifier la flotte de véhicules de fonction...*

# Résultats

## Télétravail



42 kgCO<sub>2</sub>e



< 1 % de votre bilan



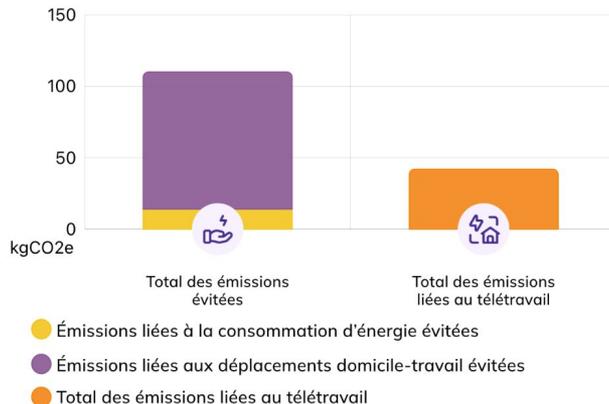
L'équivalent de 2,3 jours de chauffage au gaz d'un foyer français

### Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Le télétravail permet **d'éviter les émissions liées aux trajets domicile-travail**, mais quand le collaborateur travaille de chez lui, il utilise de **l'énergie** non comptabilisée par l'entreprise (chauffage, électricité, consommation des équipements numériques, internet...)

Nous avons donc ajouté un facteur d'émissions qui mesure ce poste, en fonction du mode de chauffage et du fournisseur d'électricité de chaque collaborateur.

Retrouvez plus de détails dans [le PCG](#).



DONNÉES	
Total des émissions liées au télétravail	42 kgCO <sub>2</sub> e
Nombre de jours télétravaillés	111
Taux moyen de télétravail	20%
Émissions liées à la consommation d'énergie évitées	14 kgCO <sub>2</sub> e
Émissions liées aux déplacements domicile-travail évitées	96 kgCO <sub>2</sub> e

*Pour réduire l'impact du télétravail : les offres d'électricité renouvelable "premium" permettent le soutien et la production d'énergie peu carbonée, retenons que le télétravail permet surtout d'éviter les déplacements domicile-travail.*



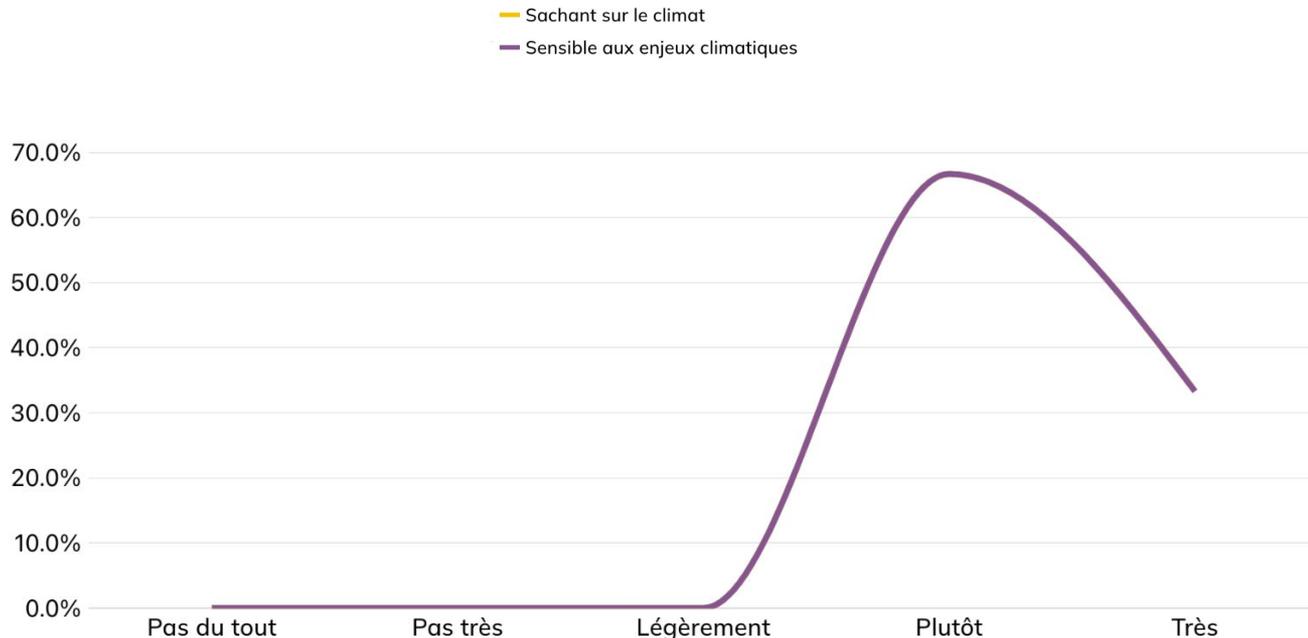
# Résultats

## Baromètre collaborateurs

Nous suivons grâce à ce **baromètre la sensibilité et le niveau de connaissances de vos collaborateurs** sur la question climatique.

Nous suivons également leur vision de l'engagement climat de votre entreprise.

Les données sont obtenues grâce au **questionnaire employé.**



(Les 2 courbes sont superposées\*)



Environ **85% des collaborateurs** se considèrent **plutôt ou très sensibles aux enjeux climatiques !**



# Réduire

**Agir, oui !  
Mais comment ?**

L'empreinte de votre entreprise n'est pas grand chose comparée à Renault, Amazon ou Facebook, c'est sûr.

Ce n'est pas pour autant qu'il faut minimiser l'importance de votre marge de manœuvre : face au défi climatique, entreprises, gouvernements et citoyens doivent chacun **faire leur part**.

Pour rester **en dessous des 2°C** et **respecter les accords de Paris**, il nous reste une certaine quantité de CO<sub>2</sub>e que nous pouvons encore émettre **jusqu'en 2050** à l'échelle de la planète : c'est notre **budget carbone global**.

Ce budget est ensuite désagrégé à l'échelle de chaque pays, chaque secteur économique, et de **chaque entreprise**, à qui on attribue un **budget carbone individuel**.

**"Faire sa part"**, c'est donc s'engager à **ne pas dépasser son budget carbone** ! Pour cela, **chaque action compte** !



**2022**

**2030**



**On retrouve alors 4 étapes :**

**1**



**Réaliser un bilan carbone**

**2**

**à faire**

**Définir des objectifs de réduction**

**3**

**à faire**

**Mettre en place un plan d'action**

**4**

**à faire**

**Suivre son empreinte carbone**



# Réduire

## Qu'est-ce que la Net Zero Initiative ?

Pour **limiter l'augmentation des températures à +1.5°C** par rapport à la période pré-industrielle, la science du climat nous commande de parvenir à un **équilibre entre les émissions mondiales et les absorptions mondiales de CO2**, au plus tard en **2050**. Cet équilibre s'appelle la neutralité carbone planétaire, ou « zéro émission nette ».

Pour parvenir au **net zéro**, les deux leviers à actionner à l'échelle planétaire et nationale sont la **réduction des émissions et l'augmentation des puits de carbone**.

## Typologie des actions climat



### CHOIX BAS CARBONE

**Mettre en place des actions qui vont directement réduire les émissions** de votre entreprise.



*Par exemple, réduire les émissions liées à vos déplacements !*



### OFFRE BAS CARBONE

Pour **réduire les émissions** de votre chaîne de valeur, votre premier levier d'action est vos clients.



*Vente de produits et services décarbonés, et financement de projets d'évitement hors de la chaîne de valeur !*



### CONTRIBUTION CARBONE

Soutenir la **décarbonation d'autres secteurs** hors de votre chaîne de valeur.



*Financer des projets carbone qui ont pour but de réduire les émissions ou de séquestrer du CO2.*



### SENSIBILISATION CLIMAT

**Sensibiliser** vos parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs...) aux **enjeux climat**.



*Proposer à vos fournisseurs de réaliser un bilan carbone, améliorer la connaissance climat de vos collaborateurs.*



# Réduire

## Comment mettre en œuvre des actions ?

L'ensemble du plan d'action est disponible sur **l'application Sami**.

Les **actions ont été présélectionnées** par votre coach mais vous pouvez également **sélectionner parmi notre base de données** (contenant plus d'une centaine d'idées) celles qui vous paraissent le plus adaptées à votre entreprise !

# Synthèse des actions climats

Type	Recommandations	Émissions CO2e du poste et leviers d'action
	<b>N°1</b> : Améliorer la durabilité, la réparabilité et la revalorisation en fin de vie des produits vendus	<b>12.9 t CO2e</b>
	<b>N°2</b> : Réduire l'impact lié à vos matières premières	<b>-8 t CO2e</b>
	<b>N°2</b> : Réduire la part modale du camion thermique pour vos trajets courte-distance	<b>-4.7 t CO2e</b>
	<b>N°4</b> : Réduire la distance de distribution des produits	<b>-2.2 t CO2e</b>
	<b>N°5</b> : Développer une offre bas carbone	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagner les entreprises leader de la transition écologique</li> </ul>
	<b>N°6</b> : Financer des projets de réduction et/ou de séquestration de carbone	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduction d'émissions ou séquestration de carbone hors de votre chaîne de valeur</li> <li>• Co-bénéfices sociaux (lutte contre la pauvreté, santé) et environnementaux (biodiversité, pollution)</li> </ul>
	<b>N°7</b> : Sensibilisation des collaborateurs, fournisseurs et clients aux enjeux climat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiner votre bilan carbone (bilan carbone fournisseurs)</li> <li>• Team building (collaborateurs)</li> </ul>

# Communiquer

## Kit de communication

Éléments, guides et exemples clés en main pour vous **aider à communiquer vos progrès**, à **chaque étape de votre démarche** et à **tous vos interlocuteurs**.

Communiquer votre démarche n'est pas obligatoire, le choix vous revient.

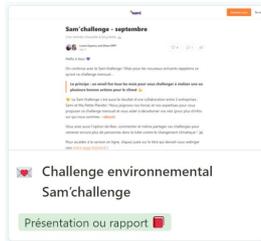
Nous considérons que c'est une **partie intégrante de votre plan climat**, pour plusieurs raisons :

-  Sensibiliser et inspirer votre écosystème
-  Vous engager publiquement
-  Être transparent sur votre démarche
-  Rassembler les bonnes volontés autour de vous

Retrouvez tous ces éléments sur :

[www.sami.eco/kit-communication](http://www.sami.eco/kit-communication)

## Communication interne



Exemples

## Communication externe



Modèles

## Reporting, notation et labellisation RSE



Guides



la plateforme **climat**  
pour votre entreprise

