

MADE IN FRANCE

DURALEX®

DEPUIS 1945

RAPPORT RSE 2024

2024 CSR REPORT



Une Scop, une feuille de route engagée

A Scop, a committed roadmap

Depuis le 1^{er} août 24, Durablex est devenue une SCOP.

Une feuille de route en 4 points guide désormais
l'ensemble des actions de nos collaborateurs.

Since August 1, 2024, Durablex has become a SCOP. A
roadmap in 4 points guides all the actions of our
employees.



Sécurité & Sureté

Safety & Security



Rentabilité & Pérennité

Profitability & Sustainability



Responsabilité & Engagement des équipes

Responsibility & Teams Commitment



Durabilité des produits & Flexibilité des offres

Durability & Offers flexibility



Notre feuille de route

Our ROAD MAP



Le tout est supporté par une démarche proactive avec notre actualité en tenant compte du contexte régional et mondial et des enjeux politico-environnementaux-climatiques.

La feuille de route est construite par la Direction, et elle est déclinée sur toutes les activités en interne, mais aussi avec nos partenaires et fournisseurs. C'est un engagement porté par tous unanimement.

Elle suit la ligne de conduite établie afin de rendre plus vertueuses la fabrication et la distribution des articles verriers de Durablex SCOP SA.

Ensemble, nous avons décidé de persévérer en tant qu'industriel citoyen, engagé et responsable.

All of this is supported by a proactive approach to current events, taking into account the regional and global context and political, environmental, and climate issues.

The roadmap is build by Management and is implemented across all internal activities, as well as with our partners and suppliers. It is a commitment shared unanimously.

It follows the established guidelines to make the manufacturing and distribution of Durablex SCOP SA's glass products more ethical.

Together, we have decided to persevere as a committed and responsible industrial citizen.



CHIFFRES CLES 2024

KEY FIGURES



80 ans d'histoire

80 years of history

1 recette de verre inchangée depuis le dépôt de brevet Duralex® en **1944**.

1 unchanged glass recipe since the Duralex® patent was registered in **1944**.

1 usine unique de production basée en France :
La chapelle Saint Mesmin dans le Loiret [45].

1 single production plant based in France:
La Chapelle-Saint-Mesmin in the Loiret [45].

142 000 m² de site avec 15 000 m² d'atelier
et 45 000 m² d'entrepôts.

142,000 m² site with 15,000 m² workshop
and 45,000 m² warehouses.

230 salariés
employees

43.3 M d'articles vendus
items sold

49.8 M d'articles produits
million items produced

26.5M€ de chiffre d'affaires
turnover



4 GAMMES D'ARTICLES

- Les gobelets
- Les arts de la table
- Les articles de cuisson
- Les boîtes de conservation

- 4 product ranges

- Tumblers
- Tableware
- Cookware
- Storage

3 CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- 3 sales channels

Direct to Consumer

- Distributeurs grande distribution
- Réseau de boutiques
- Duralex.com
- Mass-market retailers,
- Own boutiques
- Duralex.com

Foodservice

- Cafés, Hotels, restaurants
- Collectivités
- HOREKA
- Institutionnal clients

B2B

- Industriels, food packers et agence cadeaux
- Manufacturers, food-packers and gifting agencies

4 CERTIFICATIONS

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 45001
- ISO 50001

- 4 Certifications

LABELLISATION

- Labelling



Une recherche continue d'amélioration des procédés de fabrication et des designs afin de répondre au plus près aux besoins des utilisateurs.

A Continuous research into improving manufacturing processes and designs to meet users' needs as closely as possible.





PERFORMANCES ÉCONOMIQUES



ECONOMIC PERFORMANCE

La performance économique de Durelex SCOP SA a un impact important sur toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur de l'entreprise en créant de l'emploi en local, faisant travailler des fournisseurs et des prestataires de proximité.

Durelex® a mis en place des contre-mesures basées sur des partenariats, des collaborations pour maîtriser et adapter au plus juste ses coûts, tant sur les matières premières, sur les emballages et sur les accessoires, les transports mais aussi de ses coûts d'énergie.

La réduction des énergies et l'évolution du mix énergétique permettront de répondre aux exigences de décarbonation de l'industrie verrière à l'horizon 2030, tout en renforçant nos actions permettant d'augmenter la durée de vie de notre four de verre et permettant de repousser la reconstruction du four.

La continuation de son plan de retournement commercial et de développement permettra à Durelex® d'augmenter ses ventes de ~16% en volume.

The economic performance of Durelex® has a significant impact on all stakeholders in the company's value chain by creating local jobs and employing local suppliers and service providers.

Durelex® has implemented countermeasures based on partnerships and collaborations to control and adapt its costs as closely as possible, including raw materials, packaging, accessories, transportation, and energy costs.

Reducing energy consumption and changing the energy mix will help meet the glass industry's decarbonization requirements by 2030, while strengthening our efforts to extend the lifespan of our glass furnace and delay its reconstruction.

The continuation of its business turnaround and development plan allowed Durelex® to increase sales by ~16% in volume.



NOS MÉTIERS, NOS PRODUITS

OUR BUSINESS, OUR PRODUCTS

Notre cœur de métier est la fabrication de produits en verre sodo-calcique dans l'univers de la cuisson, des arts de la table et de la conservation suivant la norme EN1183.

Notre verre présente une grande résistance vérifiée tout au long des processus de fabrication.

Notre savoir-faire est unique et se transmet de génération en génération, en interne, par nos salariés passionnés en perpétuant un programme de formation supporté par le tutorat et palliant la rareté d'école spécialisée.

Le partage devient la clé de voute de l'apprentissage et de l'amélioration pour atteindre l'excellence dans nos prestations et dans nos produits.

Our core business is the manufacture of soda-lime glass products in the world of cooking, tableware, and conservation following the EN1183 standard.

Our glass has a high resistance verified throughout the manufacturing processes.

Our know-how is unique and is passed down from generation to generation, internally, by our passionate employees by perpetuating a sophisticated training program and compensating for the lack of a specialized school

Sharing becomes the keystone of learning and improvement to achieve excellence in our services and products.



NOS PARTIES PRENANTES

OUR STAKEHOLDERS

Nos parties prenantes sont au centre de notre quotidien, c'est pourquoi nous avons à cœur de cultiver nos relations avec elles.

L'ensemble de nos échanges permet d'améliorer et d'ajuster nos actions de manière continue et durable.



Our stakeholders are central to our daily lives, which is why we are committed to cultivating our relationships with them.

All of our exchanges allow us to improve and adjust our actions in a continuous and sustainable way.





NOTRE ENGAGEMENTS RSE



OUR COMMITMENT TO CSR

Nous nous sommes engagés à créer des produits durables pouvant être utilisés pendant des générations, car le produit le plus durable est celui qui n'a pas besoin d'être remplacé.

Nous nous sommes engagés à tout mettre en œuvre pour protéger et préserver l'environnement et nos collectivités locales, en réduisant nos émissions de CO2 d'année en année et en améliorant notre gestion des rejets et des déchets afin de minimiser notre impact sur la planète.

Nous sommes engagés à créer de la richesse sur notre territoire, en préservant notre patrimoine et notre savoir-faire verrier et en créant des emplois à la Chapelle Saint Mesmin et en France.

Depuis longtemps, nous nous assurons que nos partenaires fassent preuve de la même responsabilité que nous et nous collaborons avec eux afin de contribuer, ensemble, à un avenir plus durable.

En effet seule la coopération permet d'obtenir des changements significatifs. Aujourd'hui, nous restons fidèles à notre engagement de longue date, pour nous et pour les générations à venir.

The commitment to create durable products that can be used for generations because the most sustainable product is the one that does not need to be replaced

We committed to do our utmost to protect and preserve the environment and our local communities, reducing our CO2 emissions year on year and improving our management of rejections and wastes to minimize our impact on the planet.

We committed to create wealth within our territory, preserving our heritage and our glassmaking and creating jobs in the Chapelle Saint Mesmin and in France.

We have a long history of ensuring that our partners share same responsibility than us and working with them to contribute together to a more sustainable future.

Indeed, only cooperation can achieve significant change.

Today, we remain true to our long-standing commitment, for us and for generations to come.



Duralex[®],

« fait pour durer »

**Notre leitmotiv, pour nous,
pour nos produits, pour les
Hommes, pour hier, pour
maintenant et pour demain.**

La RSE n'est pas qu'une philosophie déclinée sur le papier.

Pour Duralex[®], c'est un art de vivre, vécu à chaque instant en partenariat avec nos collaborateurs, nos fournisseurs et nos prestataires afin de mettre en œuvre, dans tous les domaines, les actions efficaces pour les enjeux de conception, de production, de fabrication de produits durables, mais aussi pour répondre aux enjeux environnementaux et énergétiques déclinés à nos activités tout en renforçant la qualité de vie au travail.

Duralex[®],

« made to last »

**Our leitmotif, for us, for our
products, for Men, for
yesterday, for now and for
tomorrow.**

CSR is not just a philosophy declined on paper.

For Duralex[®], it is a way of life, lived at every moment in partnership with our employees, suppliers, and service providers to implement, in all areas, effective actions for big issues with design, production, manufacturing of sustainable products, but also to meet the environmental and energy challenges declined on our activities while strengthening the quality of life at work



MENU

LES PL

Ananas

Ananas, riz
radis, soja, D
Au choix: n

Salad

Cœur
légère
pomme
fige, w

Blanc fermier

Blanc de
orange
sakem
sakem

ENTRÉE

Pain pita 14

LES FRUITS

Nos 4 piliers & leurs indicateurs clés de performance

Notre contribution aux objectifs de développement durable

Duralex® propose aux consommateurs des produits esthétiques, sains et durables aux emballages éco-conçus. Des matériaux permettant de cuisiner et manger sainement, respectant les ingrédients et garantissant une sécurité maximale du stockage à la cuisson.

Cette mission s'inscrit dans la continuité de nos valeurs.

Il en découle un engagement de Duralex® en termes de responsabilité sociétale qui permet d'identifier 6 Objectifs de Développement Durable (ODD) auxquels Duralex® contribue plus spécifiquement.

Our 4 pillars and their key performance indicators

Our contribution to the Sustainable Development Goals

Duralex® offers consumers aesthetic and sustainable products with eco-designed packaging. Materials for healthy cooking and eating, respecting ingredients and guaranteeing maximum safety from storage to cooking.

This mission is in line with our values.

As a result in a commitment by Duralex® as an engagement in terms of corporate social responsibility, which makes it possible to identify 6 Sustainable Development Goals (SDGs) to which Duralex® specifically contributes



Sécurité & Sureté

Safety & Security



Rentabilité & Pérennité

Profitability & Sustainability



Responsabilité & Engagement des équipes

Responsibility & Teams Commitment



Durabilité des produits & Flexibilité des offres

Durability & Offers flexibility

4 piliers déclinés en 6 objectifs de Développement Durable

4 pillars, 6 objectives



ODD 3

Santé et Bien-être



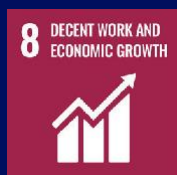
ODD 4

Education de qualité



ODD 5

Egalité des genres



ODD 8

Travail décent et
croissance durable



ODD 12

Consommation et
production responsables



ODD 13

Lutte contre les
changements climatiques





Durabilité

Pilier n°1

des produits durables pour une alimentation saine

- Proposer des produits et des emballages éco-conçus et durables.
- Entretenir des relations de confiance avec nos partenaires et nos clients.

Nos Engagements

Nous nous sommes engagés à créer des produits durables pouvant être utilisés pendant des générations, car le produit le plus durable est celui qui n'a pas besoin d'être remplacé : nos produits sont faits pour durer. Ils sont conçus pour être utilisés encore et encore.

Nous nous sommes engagés à introduire des arts de la table de la plus haute qualité au sein de chaque foyer du monde entier, changeant ainsi la manière dont les gens appréhendent la cuisine et les plaisirs de la table.



Pillar n°1

sustainable products for a healthy food








- Offer eco-designed and sustainable products and packaging.
- Maintain relationships of trust with our partners and customers.

Our commitments

We committed to create durable products that can be used for generations, because the most sustainable product is the one that doesn't need to be replaced: our products are made to last. They are designed to be used again and again.

We committed to bring the highest quality tableware to every home, changing the way people apprehend the sharing and making them happy through a healthier life.



Enjeux Stakes	Engagement Commitments	Indicateurs clés Keys indicators	Résultats / Cible Results / Target			Atteinte Achievement
						2024
			2022	2023	2024	
Eco-conception packaging	Innover et développer des produits et process éco-conçus	% de cartonnage recyclé dans les packagings	≈ 80 %	≈ 80 %	≈ 80 %	
Packaging eco-design		% of recycled cardboard in packaging	> 80 %	> 80 %	> 80 %	
Eco-conception produits	Innovate and develop eco-designed products and processes	% de déchets recyclés réintégrés dans le process de fusion	47 %	57 %	51 %	
Product eco-design		% of recycled waste reintegrated into the melting process	De 15 à 50 %	De 15 à 50 %	De 15 à 55 %	
Durabilité et circularité des produits	Développer et fabriquer des produits durables	Nombre des articles non-conformes / vendus	0.033%	0.073 %	0.034 %	
Sustainability and circularity of products		Develop and manufacture sustainable products Number of non-compliant parts / parts sold	< 0.40 %	< 0.40 %	< 0.40 %	
Qualité & sécurité des produits	Renforcer la sécurité de nos consommateurs et clients	Coût de non-qualité	0.32%	0.18%	0.28%	
Product quality & safety	Strengthen the safety of our consumers and customers	Cost of non-quality	< 1.80 %	< 1.80 %	< 1.80 %	
Relation consommateurs Consumer relations	Susciter la confiance de nos consommateurs envers la Marque via la transparence de notre communication	Taux d'interaction lors d'une publication	-	2.5 %	28 %	
		Interaction rate during a publication	> 2 %	> 2. %	> 2. %	
	Build consumer confidence in the Brand through transparent communication	Temps de réponses aux réclamations	72 h	24 h	115 h	
		Response time for claims	< 48 h	< 48 h	< 48 h	
		Taux de satisfaction consommateurs	77%	80 %	73%	
		Consumer satisfaction rate	> 80 %	> 80 %	> 80 %	

Plan D'action

- Analyser les possibilités pour diminuer les matières 1ères utilisées et prioriser pour l'utilisation de matières recyclées dans les consommables.
- Prioriser le choix des fournisseurs et des prestataires géographiquement proches et ayant une démarche RSE engagée.
- Rechercher constamment de solutions innovantes pour améliorer les produits et les process suivant nos lignes de conduites et augmenter la satisfaction des clients.
- Maintenir une communication transparente sur nos produits et impacts

Action plan

- Analyse possibilities for reducing the raw materials used and prioritization for the use of recycled materials in consumables.
- Prioritize the choice of suppliers and service providers who are geographically close and having a committed CSR approach.
- Constantly search for innovative solutions to improve products and processes following our guidelines and increase customer satisfaction.
- Maintain a transparent communication about our products and our impacts.

Environnement



Pilier n°2

des technologies conscientes de leur impact environnemental

- Nous engager pour le climat.
- Préserver nos écosystèmes et adopter une logique d'économie circulaire.

Nos Engagements

Nous nous sommes engagés à tout mettre en œuvre pour protéger et préserver l'environnement, en réduisant nos émissions de CO2 d'année en année et en améliorant notre gestion des rejets et des déchets afin de minimiser notre impact sur la planète.

Pillar n°2

technologies aware of their environmental impact

- Commit ourselves to the climate.
- Adopt a circular economy logic and preserve our ecosystems.

Our commitments

We committed to do our utmost to protect and preserve the environment, reducing our CO2 emissions year on year, proving our management of rejections and wastes to minimize our impact on the planet.



			Résultats / Cible			Atteinte
Enjeux	Engagements	Indicateurs clés	Results / Target			Achievement 2024
Stakes	Commitments	Keys indicators	Résultats Results	Résultats Results	Résultats Results	
			2022	2023	2024	
Biodiversité Biodiversity	Protéger la biodiversité locale Protect local biodiversity	% de pesticides utilisés % of pesticides used	0 % = 0 %	0 % = 0 %	0 % = 0 %	
		m² en pâturage / m² disponible m² in pasture / m² available	25% = 100 %	100 % = 100 %	100 % = 100 %	
Gestion de l'eau Water Management	Réduire le prélèvement dans la nappe phréatique Reduce groundwater withdrawal	m3 d'eau brute consommée / t de verre m3 of raw water consumed / t of glass	1.64 m3/t <1.22 m3/t	1.48 m3/t <1.50 m3/t	1.29 m3/t <1.50 m3/t	
Gestion des déchets et des pollutions Waste and pollution management	Améliorer de façon continue nos impacts à travers la réduction de nos rejets et de nos déchets Continuously improve our impacts by reducing our rejections and wastes	t de déchets dangereux émis / t de verre t of hazardous waste emitted/t of glass	0.10% < 0.30 %	0.25 % < 0.30 %	0.07 % < 0.30 %	
		t de déchets non dangereux émis / t de verre t of non-hazardous waste emitted/t of glass	6.7% < 4.0 %	4 % < 4.0 %	4 % < 4.0 %	
		% de déchets valorisés / enlèvement % of waste recovered / removal	80 % > 80 %	80 % > 80 %	80 % > 80 %	
Emissions de GES & consommations d'énergie GHG emissions & energy consumption	Atteindre la neutralité carbone : mesurer, réduire, compenser Achieving carbon neutrality: measure, reduce, compensate	t CO2 émises par t de verre t CO2 emitted per t of glass	0.79 t < 0.8 t	0.79 t < 0.8 t	0.79 t < 0.95 t	
		Consommation de gaz / t de verre Gas consumption / t of glass	3.8 MW/t < 3.9 MW/t	3.9 MW/t < 3.9 MW/t	4.4 MW/t < 4.5 MW/t	
		Consommation d'électricité / t de verre Electricity consumption / t of glass	0.52 MW/t <0.60MW/t	0.58 MW/t <0.60MW/t	0.71 MW/t <0.75MW/t	

Plan D'action

- Respecter les Lois et les réglementations en temps réel et maintenir les certifications ISO 14001 & ISO50001.
- Evaluer, réévaluer et réduire l’empreinte carbone du site et des produits
- Déployer le plan stratégique pour répondre à l’objectif de la neutralité carbone de 2050

Action plan

- Comply with Laws and regulations in real time and maintain ISO 14001 & ISO50001 certifications.
- Evaluate, re-evaluate, and reduce the carbon footprint of the site and products.
- Deploy the strategic plan to meet the 2050 carbon neutrality objective.

Responsabilité

Pilier n°3

Une aventure humaine à travers le monde

- S'enrichir par la diversité.
- Attirer les talents et accompagner nos collaborateurs dans leur développement.
- Garantir la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs. .

Nos Engagements

- Nous nous engageons à créer de la richesse sur notre territoire, en préservant notre patrimoine et notre savoir-faire verrier et en créant des emplois en France
- Nous nous engageons à développer notre relation avec la société et le territoire : tout faire pour que son patrimoine perdure

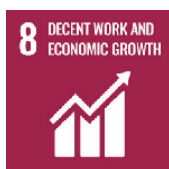
Pillar N°3









A human adventure across the world

- Become richer through diversity.
- Attract talent and support our employees in their professional development.
- Guarantee the safety and the well-being of our employees.

Our commitments

- We are committed to create wealth in our region, preserving our heritage and glassmaking expertise and creating jobs in France.
- We are committed to develop our relationship with society and the region: doing everything to ensure that its heritage endures.



Enjeux Stakes	Engagements Commitments	Indicateurs clés Keys indicators	Résultats Results 2022	Résultats Results 2023	Résultats Results 2024	Atteinte Achievement t 2024
Diversité Diversity	Favoriser l'égalité des chances Promote equal opportunities	Taux d'emploi de personnes en situation de handicap Employment rate of people with disabilities	3.93 % > 6.0 %	4.00 % > 6.0 %	3.88 % > 6.0 %	
		Index égalité Homme – Femme Gender equality index	71% > 80 %	79% > 80 %	83% > 80 %	
Attraction et rétention des talents Talent attraction and retention	Proposer des parcours professionnels aux salariés Offer career paths to employees	Nombre d'heures de formation / salariés Number of training hours / employees	5.09 h > 6.0 h	14.4 h > 6.0 h	10.4 h > 6.0 h	
		Nombre de salariés formés / total salariés Number of employees trained / total employees	13 % > 25 %	38 % > 25 %	41 % > 25 %	
Dialogue social et qualité de vie au travail Social dialogue and quality of life at work	Offrir un environnement de travail épanouissant Providing a fulfilling work environment	Taux d'absentéisme Absenteeism rate	- < 5 %	- < 5 %	- < 5 %	
		Taux de rémunération au-dessus du SMIC Pay rate above the minimum wage	30% > 15 %	32% > 15 %	17% > 15 %	
		Ratio du nombre réel / nombre prévu de réunions avec les élus Ratio of actual number / planned number of meetings with elected officials	25 % > 10 %	38 % > 10 %	104 % > 10 %	
Santé, sécurité des collaborateurs Health, safety of employees	Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs Ensuring the health and safety of our employees	Taux de fréquence (arrêt de travail avec arrêt) Frequency rate (work stoppage with sick leave)	43.5 < 10.8	24 < 10.8	6.2 < 16.2	
		Taux de gravité Severity rate	1.66 < 0.81	0.57 < 0.81	0.49 < 0.68	

Plan D'action

- Evaluer, réévaluer et réduire l’empreinte carbone du site et des produits
- Déployer le plan stratégique pour répondre à l’objectif de la neutralité carbone de 2050
- Renforcer les actions en phases avec le bien être des travailleurs

Action plan

- Evaluate, reassess, and reduce the carbon footprint of the site and products.
- Deploy the strategic plan to meet the 2050 carbon neutrality objective.
- Reinforcing actions in line with employee well



Intégrité

Pilier n°4

Une entreprise citoyenne reconnue sur son territoire

- Mener nos activités avec intégrité.
- Respecter les Lois et la réglementation en temps réel.
- Assurer notre chaine d’approvisionnement responsable.
- Soutenir et nous engager sur nos territoires.

Pillar N°4

A socially responsible company well-known in its territory.

- Conducting our business with integrity.
- Comply with Laws and regulations in real time.
- Ensure aour responsible supply chain.
- Supporting and engaging in our local communities.

Nos Engagements

Privilégier le choix des fournisseurs et des prestataires géographiquement proches afin de diminuer l’empreinte écologique et ayant une démarche RSE engagée.

Collaborer avec les bureaux d’études de nos prestataires pour utiliser des solutions innovantes, de qualité et les plus écologiques possibles.

Our commitments

Prioritize the choice of suppliers and service providers who are geographically close to us, to reduce our ecological footprint, and who are committed to CSR.

Collaborate with our suppliers' design offices to use innovative, high-quality solutions that are as environmentally friendly as possible.





Enjeux	Engagements	Indicateurs clés	Cible	Résultats	Résultats	Atteinte
Stakes	Commitments	Keys indicators	Target	Results	Results	Achievement
			2022	2023	2024	2024
Engagement citoyen	S'investir dans notre territoire	% du mécénat/CA	0.011 ‰	0.015 ‰	0.015 ‰	✓
Civic engagement	Invest in our territory	% of sponsorship/Sales	> 0.010 ‰	> 0.010 ‰	> 0.010 ‰	✓
Création de richesses sur le territoire	Préserver et développer le savoir-faire verrier en France	% part des impôts en France	100 ‰	100 ‰	100 ‰	✓
Wealth creation on the territory	Preserve and develop glassmaking know-how in France	% share of tax paid in France	= 100 ‰	= 100 ‰	= 100 ‰	✓
Intégrité et éthique	Agir avec intégrité et Ethique	% fournisseur qui ont signé la charte DD	75 ‰	100 ‰	100 ‰	✓
Integrity and ethics	Act with integrity and ethics	% of suppliers who have signed the SD Charter	= 100 ‰	= 100 ‰	= 100 ‰	✓
Achats responsables	Participer à une chaîne d'approvisionnement responsable	% de fournisseur de la nomenclature en France	95 ‰	93 ‰	95 ‰	✓
Responsible purchasing	Contribute to a responsible supply chain	% of BOM suppliers in France	>90 ‰	> 90 ‰	> 90 ‰	✓

Plan D'action

- Respecter les Lois et la réglementation en temps réel.
- Evaluer, réévaluer et réduire l'empreinte carbone du site et des produits et déployer le plan stratégique pour répondre à l'objectif de la neutralité carbone de 2050
- Entretenir une relation de confiance avec nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires.
- Renforcer notre accompagnement civique par l'intégration de travailleur en situation de handicap, ou par de l'accompagnement vers l'alphabétisation.
- Déployer la Marque Employeur, attirer les talents, susciter des passions et créer des vocations

Action plan

- Comply with laws and regulations in real time.
- Evaluate, re-evaluate, and reduce the carbon footprint of the site and products, and deploy the strategic plan to meet the 2050 goal of carbon neutrality.
- Maintain a relationship of trust with our customers, employees, and partners.
- Strengthen our civic support through the integration of disabled workers, or through support towards literacy.
- Deploy our Employer Brand, attract talent, arouse passions, and create vocations.



Quel que soit mon âge,
quel que soit l'usage,
je suis Duralex®.

Whatever my age,
whatever my use,
I am Duralex®.

Je suis et je reste **responsable**
de mon impact sur mon environnement.

Je suis et je reste une entreprise
Citoyenne, protectrice de ma
planète et de mes partenaires,
collaborateurs ou commerciaux.

Je suis porteuse d'une **mission** afin
que chacune et chacun y trouve sa place,
y voit un sens, pour s'engager, ensemble,
vers un avenir serein.

I am and remain **responsible** for
my impact on the environment.

I am, and will remain, a responsible
corporate **citizen**, protecting my
planet and my partners, employees, and
business partners.

I am the bearer of a **mission** so that
every one of us can find our place in it, see
its meaning, for together commit to a
serene future.