

[Accueil](#) > [Economie](#) > [BTP - Industrie](#)

Un an après son redressement judiciaire, Duralex, 80 printemps, trinque à sa nouvelle jeunesse

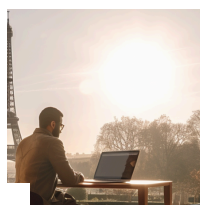
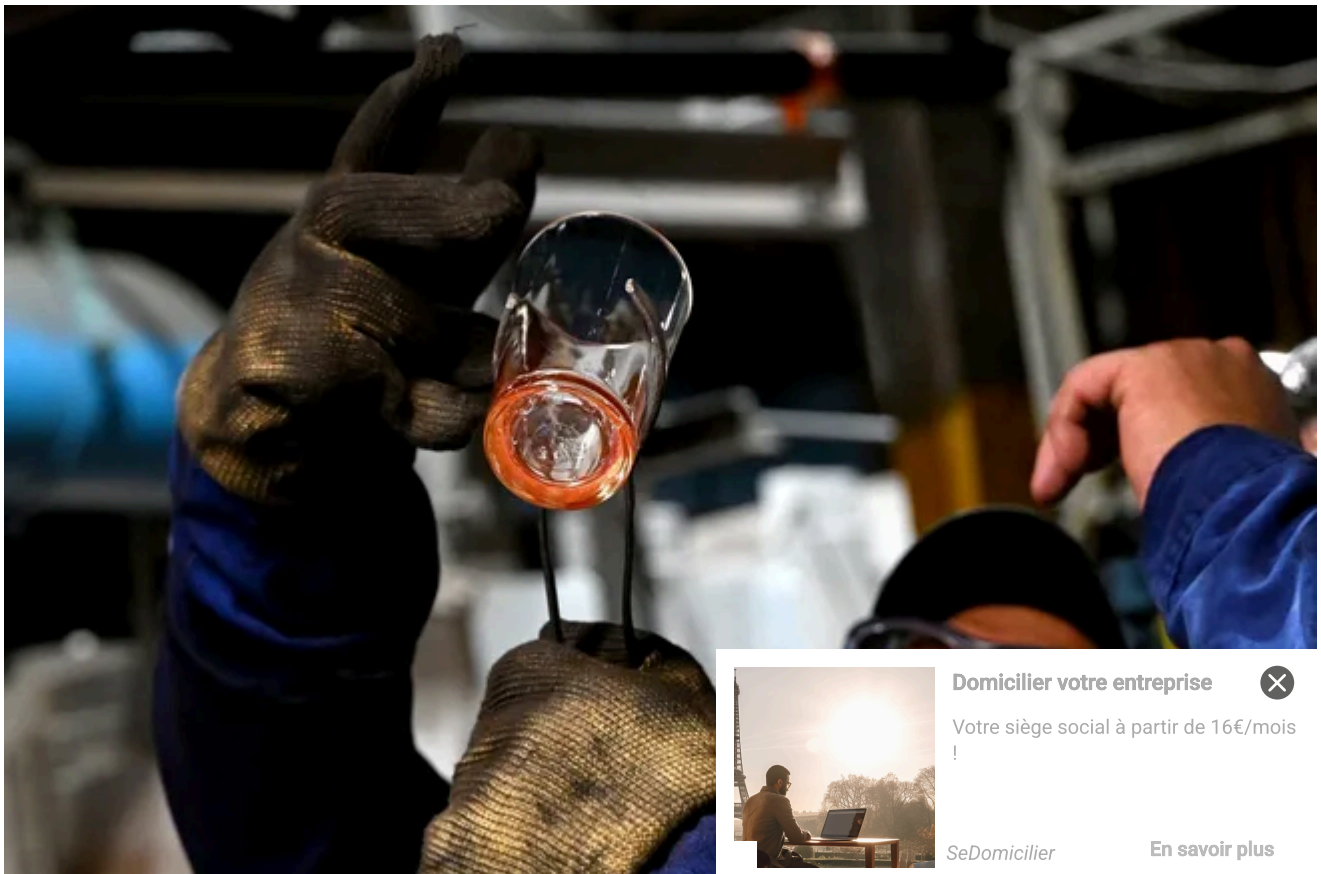
Il y a tout juste un an, le tribunal de commerce d'Orléans prononçait le redressement judiciaire de Duralex. Depuis, la verrerie de La Chapelle-Saint-Mesmin est devenue une Scop, qui œuvre pour reconquérir des parts de marché. Elle célèbre ses 80 ans en lançant un "pack anniversaire", ainsi que des concours pour dessiner ses futurs produits.

Article réservé aux abonnés

Par Anne-Laure Le Jan

Publié le 24 avril 2025 à 06h30

3 commentaires



Domicilier votre entreprise



Votre siège social à partir de 16€/mois !

SeDomicilier

[En savoir plus](#)

Près de 240 salariés travaillent actuellement chez Duralex, à La Chapelle-Saint-Mesmin. © Christelle Gaujard

Le 24 avril 2024, le tonnerre gronde dans le ciel économique du Loiret. Le tribunal de commerce d'Orléans prononce **le redressement judiciaire de Duralex**. Le 24 avril 2025, l'orage a laissé place à l'éclaircie.

Aujourd'hui, ses 239 salariés, invités à une convention-anniversaire, soufflent **les 80 bougies de la célèbre verrerie** siégeant à La Chapelle-Saint-Mesmin. En un an, tout a changé ou presque.

Prouver que la verrerie est incassable

Entre ces deux dates, **l'entreprise est devenue une société coopérative et participative (Scop)**, dont la majorité du personnel est actionnaire, et s'appelle désormais Duralex Scop SA. François Marciano, à l'initiative du projet lorsqu'il était directeur d'usine, est maintenant directeur général.

Charge à lui et son équipe de prouver que la verrerie est bel et bien incassable. "Nous suivons le plan présenté au tribunal, soit l'objectif d'un chiffre d'affaires (CA) de 31 millions d'euros en 2025, représentant une hausse de 22 % par rapport à 2024", indique-t-il. La Scop vise l'équilibre lors de sa troisième année.



François Marciano, directeur général de Duralex Scop SA, et Vincent Vallin, directeur de la stratégie et du développement, responsable des ventes et du marketing. Photo Christelle Gaujard

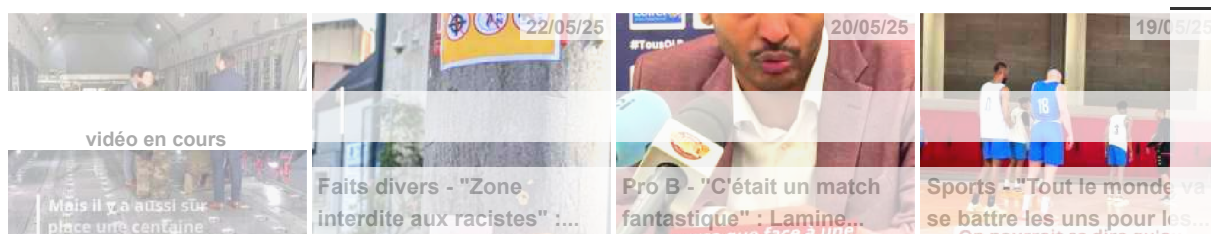
Nouvelle stratégie commerciale

Pour espérer redresser la barre, Duralex – qui accuse **six dépôts de bilan** depuis sa création en 1945 – a dû revoir sa stratégie commerciale. Telle a été la mission de Vincent Vallin.

Cette vidéo peut vous intéresser

Feed digiteka

La République du Centre - Animations - Des avions et des démonstrations



Ce dernier a construit le projet de Scop avec François Marciano et a pris le poste de directeur de la stratégie et du développement, responsable des ventes et du marketing, à la fin de l'été 2024.

Le 6 janvier 2025, huit commerciaux ont rejoint la société, afin d'épauler les trois qui y travaillaient déjà. Cinq d'entre eux se consacrent à l'export?; les autres s'occupent du marché français. Quatre chargés de marketing sont aussi arrivés.

Il vous reste 72% de l'article à lire
Il vous reste 72% de l'article à lire