

Jaarverslag

Stichting Kinderpostzegels Nederland

2018/2019



KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen

Inhoud



Voorwoord

4



Het jaar 2018/2019 in één oogopslag

6



Eerste bestelling

8



Kinderpostzegelactie 2019

10



Resultaten voor kinderen wereldwijd

14



Samen voor kinderen

22

Verantwoording

27

> Organisatie	28
> Toekomst	29
> Financiën	36
> Risico's	40
> Verslag van de raad van toezicht	44
> Verantwoordingsverklaring	46

Jaarrekening 2018/2019

51

> Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	80
---	----



Pascal de Smit:
'Jezelf kunnen zijn en
in een veilige omgeving
opgroeien, dat is wat we
elk kind gunnen.'

Dichtbij ieder kind

'Hoera, ik heb veel verkocht!' Zoals elke Nederlander herinner ik me kinderpostzegels uit mijn jeugd. Allereerst het zelf verkopen van de zegels. Daarna je kinderen die meelopen. Bijzonder erfgoed dat van generatie op generatie overgaat. Dat je er dan sinds januari 2020 als nieuwe directeur mag werken, voelt als een voorrecht.

Het raakt me dat het in Nederland nog steeds nodig is kinderen te helpen. Kinderen die buiten hun schuld verschrikkelijke dingen meemaken en hierdoor in hun ontwikkeling worden geremd. Stichting Kinderpostzegels Nederland (verder in het jaarverslag geschreven als Kinderpostzegels) steunt met haar programma's onder andere kinderen in de maatschappelijke- en vrouwenopvang. Voor deze kinderen gingen dit boekjaar 141.000 scholieren in weer en wind de straat op.

Met de actieopbrengst van € 9,4 miljoen in 2019 kunnen we hard blijven werken aan toekomstmogelijkheden. Bijvoorbeeld aan gelijke kansen in het onderwijs voor getraumatiseerde kinderen en voor kinderen uit gebroken gezinnen die in de opvang verblijven of bij een pleeggezin. En voor kinderen die gevlucht zijn voor oorlog en hier veiligheid zoeken.

Kinderpostzegels draagt bij aan het versterken van de autonomie van kinderen en daar ben ik trots op. Om gedwongen kindhuwelijken en kinderarbeid te stoppen, bundelen we onze krachten met het ministerie van Buitenlandse Zaken en andere partners. We werken samen in grote programma's zoals Her Choice en de nieuwe alliantie Work: No Child's Business.

Samen met leerkrachten, leerlingen, donateurs, externe fondsen en partners slagen we erin om een bijna honderdjarige traditie levend te houden. En dat willen we blijven doen, met alle moderne middelen die er zijn. Zo kunnen we steun dichtbij ieder kind brengen. Jezelf kunnen zijn en in een veilige omgeving opgroeien, dat is wat we elk kind gunnen.



Pascal de Smit,
directeur

Lees vanaf pagina 29 meer over de organisatieverandering én nieuwe Kinderpostzegeldirecteur.

Wist u dat?

De Kinderpostzegelactie is sinds september 2017 opgenomen in de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed in Nederland. Tot immaterieel erfgoed behoren tradities waar de samenleving zich mee identificeert.



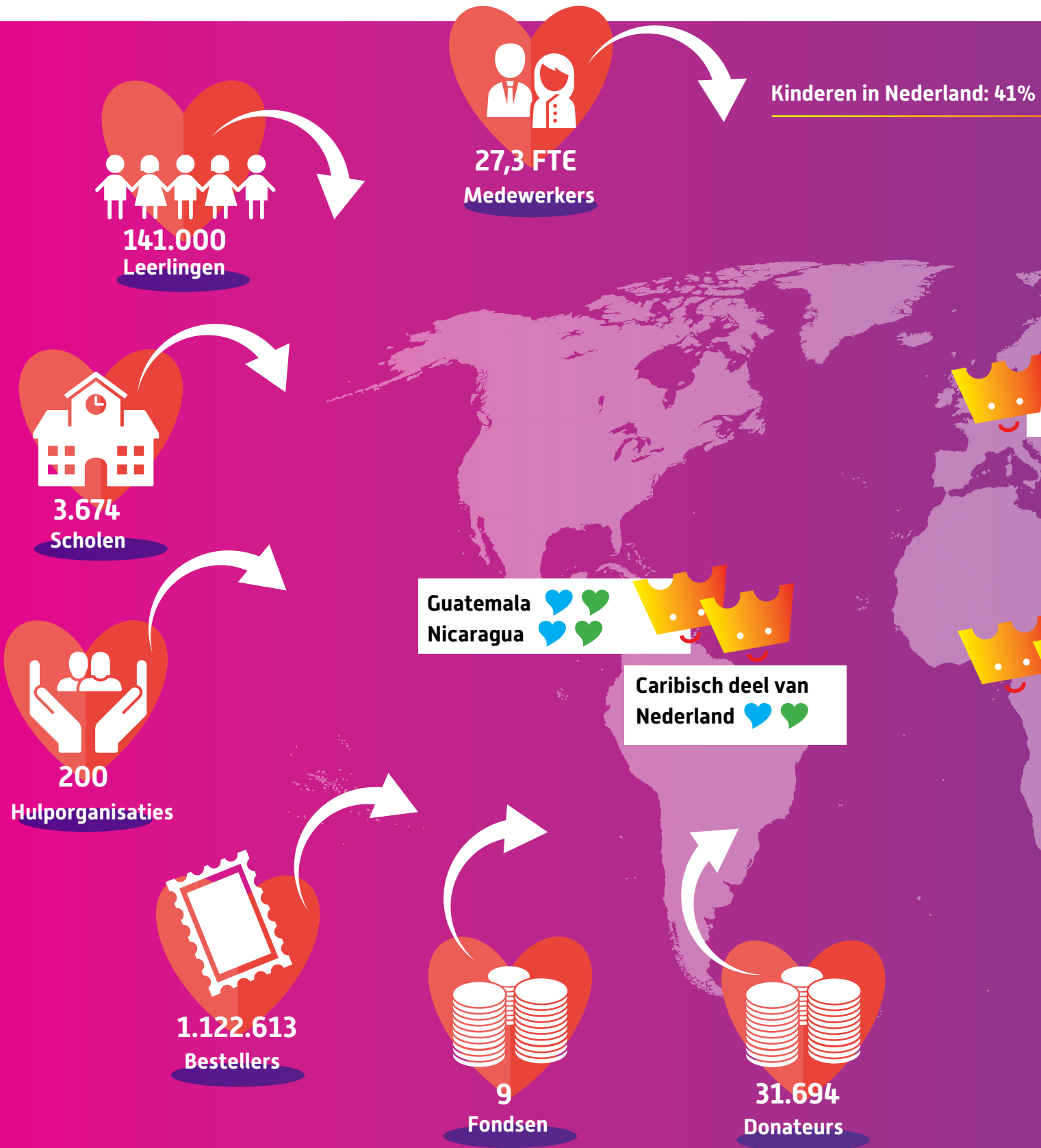


voor kinderen
door kinderen

KINDERPOSTZEGELS

2018-2019
in één oogopslag

Wervingskosten: 3%

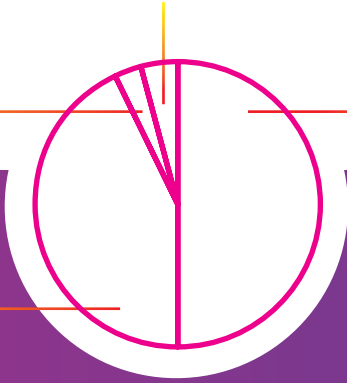


Kosten administratie en beheer: 5%

Programma's

-  Veerkracht
-  Pleegzorg
-  Onderwijs

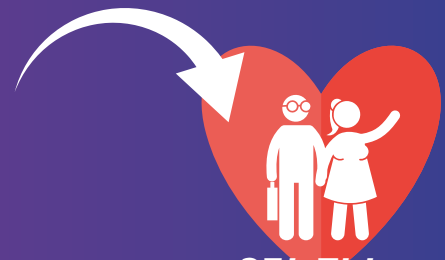
Kinderen in het buitenland: 51%



BESTEDINGEN
2018 / 2019
€ 14.814.552



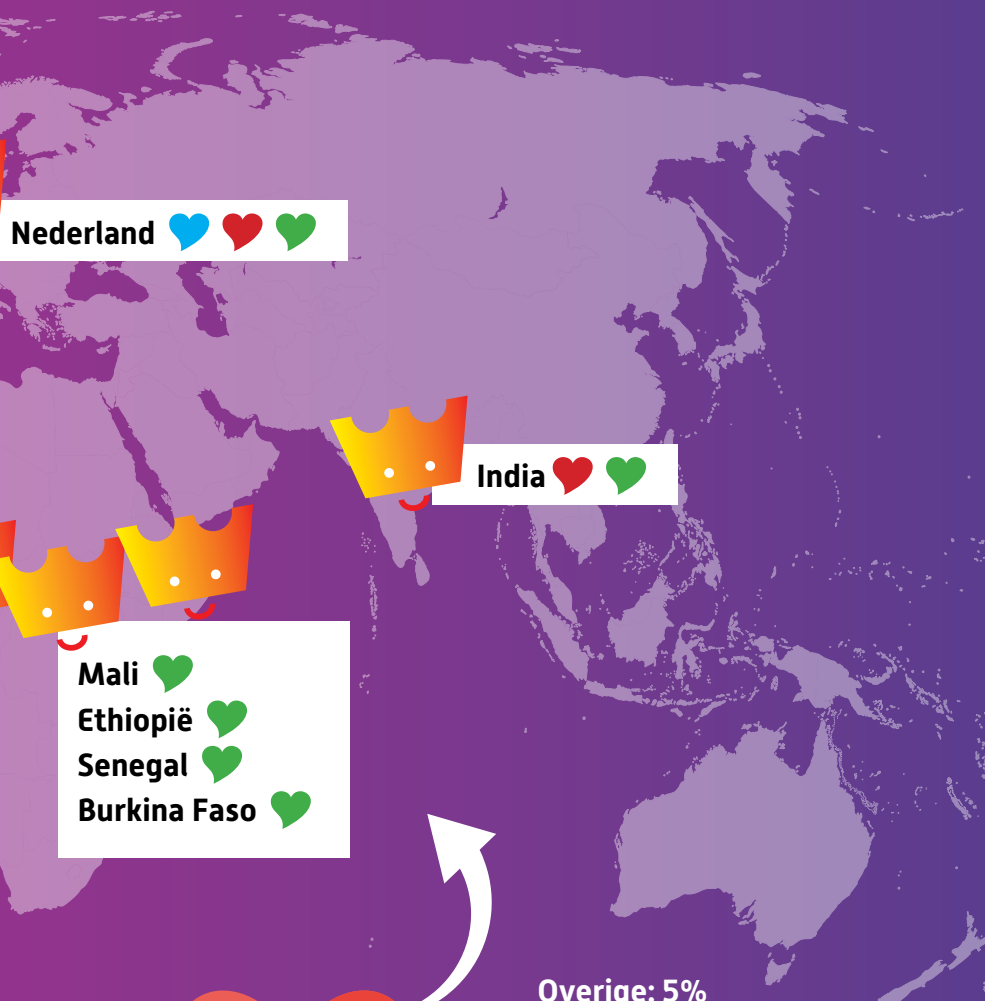
447.924
Geholpen kinderen



354.744
Geholpen ouders



48.461
Geholpen professionals




Nederland   

India  

Mali 

Ethiopië 

Senegal 

Burkina Faso 

BATEN
2018/2019
€ 13.700.074

Overige: 5%

Loterijen: 12%

Donaties: 17%

Subsidies: 28%

Verkoop producten:
38%

6.468
groepen



Beau van Erven Dorens:
'Ongelofelijk dat er in
een welvarend land als
Nederland 8.500 kinderen
in een daklozen- of
vrouwenopvang wonen.'

Beau van Erven Dorens bestelt eerste kinderpostzegels

Op dinsdag 24 september 2019 opende Beau van Erven Dorens de 71^{ste} Kinderpostzegelactieweek. In een opvanghuis voor dakloze gezinnen bij het Leger des Heils in Amsterdam plaatste hij de eerste bestelling. Het was een toepasselijke locatie: in 2019 richtte de actie zich op kinderen in maatschappelijke- en vrouwenopvang. Daklozenopvang valt daar ook onder. Voor het eerst in de geschiedenis van Kinderpostzegels vond de eerste bestelling plaats op een plek die verband houdt met het actiethema.

Schoolkinderen en kinderen die in de opvang verbleven, hulpverleners en de landelijke pers waren bij de start van de Kinderpostzegelactieweek aanwezig.

Beau van Erven Dorens maakte onder meer de televisieprogramma's *The Amsterdam Project* en *The Rotterdam Project*, waarin hij daklozen hielp hun leven weer op de rails te krijgen. Begin september ontving hij de Majoor Bosshardt Prijs van het Leger des Heils voor de bijzondere manier waarop hij aandacht vraagt voor mensen in kwetsbare omstandigheden.

'Door mijn programma's wilde ik laten zien dat daklozen gewoon zijn zoals jij en ik', zei Beau van Erven Dorens bij de opening van de actieweek. 'In mijn daklozenprogramma's heb ik tot nu toe twee moeders gevolgd met kinderen. Ik geloof niet dat iemand het droog heeft gehouden. Het gaat om 8.500 dak- en thuisloze kinderen!'

Van Erven Dorens vindt het 'ongelofelijk dat dit kan in een welvarend land als

Schoolkind: 'Hoe ziet jullie slaapkamer er uit?'

Kind in opvang: 'Onze slaapkamer is erg klein. Het is eigenlijk ons huis. We doen hier alles: huiswerk maken, eten, spelen en slapen. Slapen doen we met z'n drieën in één groot bed.'



Nederland. Ik ben dan ook superblij dat Kinderpostzegels zich inzet voor deze kinderen en ik ben met trots de ambassadeur van de Kinderpostzegelactie 2019!'

Bekijk ook de verhalen van Boaz [10], Indah [12] en Wout [11] op de Kinderpostzegels website om te zien wat wij voor hen hebben betekend.

Kinderpostzegelactie 2019

	2019	2018	2017
Opbrengst Kinderpostzegelactie* in miljoenen euro	9,4	10,2	10,2

*De opbrengst is inclusief de eenmalige donaties.

Voor kinderen, door kinderen

'Voor kinderen, door kinderen', dat is het motto van de Kinderpostzegelactie. Elk jaar zetten duizenden leerlingen zich in zodat andere kinderen het beter krijgen. Ze gaan langs de deuren om postzegels te verkopen. En dat al generaties lang, sinds 1948.

Dichtbij ieder kind

De opbrengst van de Kinderpostzegelactie 2019 gaat naar diverse partnerorganisaties die aansluiten bij het thema 'Dichtbij ieder kind'. Dat thema sluit naadloos aan bij de doelstelling 'voor kinderen, door kinderen' van Kinderpostzegels. Van woensdag 25 september tot en met woensdag 2 oktober 2019 gingen ruim 141.000 kinderen langs de deuren (3.000 meer dan in 2018). En dat ondanks het druilerige weer! 'We zijn ontzettend trots op deze kinderen', aldus Jeroen den Tex (Kinderpostzegels). De Kinderpostzegelactie bracht in 2019 ruim 9,4 miljoen euro op.

Kinderboeken op de zegels

In 2019 stonden kinderboekhelden uit het recente verleden op de zegels.

'Toen ik hoorde dat het voor dakloze kinderen was, wilde ik extra mijn best doen om ervoor te zorgen dat deze kinderen straks hopelijk een leuker thuis hebben'

Damian (11)



Onder hen ook Kruimeltje, het jongetje dat dakloos werd. Ieder jaar belanden in ons land ruim 8.500 kinderen, net als Kruimeltje, in de maatschappelijke- en vrouwenopvang.

Communicatie rond Kinderpostzegelactie

Uit onderzoek weten we dat de naamsbekendheid van Kinderpostzegels hoog is. Maar zowel het Nederlandse publiek als de scholen en hun leerlingen weten niet goed waar Kinderpostzegels voor staat. Besloten werd daarom de communicatie rond de Kinderpostzegelactie 2019 inhoudelijker aan te pakken. Het concrete thema, 8.500 kinderen die noodgedwongen verblijven in de maatschappelijke- en vrouwenopvang in Nederland, was leidraad bij de Kinderpostzegelactie en de publiekscommunicatie.

Het traditionele begin van de Kinderpostzegelactie kreeg hierdoor meer lading. Plaats van handeling was namelijk Rosaburgh, een daklozenlocatie van het Leger des Heils. Schoolkinderen gingen



Kinderpostzegels 2019



er met kinderen in de daklozenopvang in gesprek over het thema 'hoe overleef ik de opvang'. Daarna deed Beau van Erven Dorens de eerste bestelling.

De concrete uitwerking van het thema heeft bijgedragen aan een succesvolle communicatie rond de Kinderpostzegelactie. Maar liefst 96% van de leerlingen was zich volgens de leerkrachten een beetje tot heel erg bewust van het thema (zo bleek uit onderzoek van bureau Mediad). In totaal bereikten we 124.220.679 mensen middels in totaal 375 publicaties (via radio, televisie, gedrukte, online en sociale media). De PR-waarde van deze publicaties bedraagt € 8.586.436. In 2018 was dat € 1.756.905.

Voor scholen en leerlingen

Om het voor de leerkrachten makkelijker te maken, konden ze kiezen of ze wel of niet digitaal mee wilden doen. Op basis van hun keuze kregen ze aangepaste

informatie toegestuurd. Opvallend is:

- De hele uitstraling van de **scholenmaterialen** was in een nieuw jasje gestoken en de informatie was bondiger.
- De speciale **Missie-pagina** op de website trok 30% meer unieke bezoekers dan vorig jaar. Voor zowel leerkrachten als leerlingen is hier alle informatie te vinden over de actie. Ook het MISSIE-spel is hier te spelen.
- In 2018 is Kinderpostzegels gestart met **lokaal besteden (LB)**. Scholen mogen meebeslissen over besteding van een gedeelte van het opgehaalde bedrag. Zo kunnen ze kwetsbare kinderen in hun eigen omgeving helpen.

Wist u dat?

De Kinderpostzegelactie is met afstand de grootste scholenactie van Nederland en de hoogst gewaardeerde actie onder leerkrachten.



De bedrijvenactie bij het ministerie van VWS.

In 2019 deden 887 scholen mee met LB, een verdubbeling ten opzichte van 2018.

- Met de **app** kon een klant zijn bestelling gelijk aan de deur afrekenen door het scannen van een **QR-code**. De betaling verliep zo sneller en de betrokkenheid van de koper was hoger.
- De **bedrijvenactie** was opnieuw een groot succes. Als buurten niet veilig genoeg zijn voor leerlingen om langs de deuren te gaan, kunnen zij bij bedrijven terecht. Zo krijgt iedere leerling de kans om mee te doen aan de Kinderpostzegelactie. 42 bedrijven en 1.123 leerlingen deden mee. De opbrengst was € 67.128,50. De bedrijven beoordeelden de actie met een 7,73 de scholen met een 8,6. En leerlingen met een 8,8.
- Het **assortiment** werd aangevuld met twee nieuwe producten. Het eerste was een **donatie**. Het tweede was een



postzegelpakket, dat bestond uit een velletje van tien postzegels (anders dan twee velletjes met elk vijf zegels) en vijf maxikaarten.

- Het **donatieproduct** maakte als nieuwkomer ruim 11% van het aantal verkochte producten uit. En hoewel de postzegel nog steeds het meest verkochte product is, daalde de verkoop ervan met 50% ten opzichte van 2018 naar in totaal 27% van het aantal verkochte producten. Enerzijds omdat postzegels minder gebruikt worden. Anderzijds konden er met de introductie van het nieuwe postzegelproduct alleen postzegelvelletjes gekocht worden in combinatie met kaarten. De komende Kinderpostzegelactie zijn de postzegels ook weer los verkrijgbaar.
- **Coach Dylan Haegens** was weer missecoach. Ook reikte hij, samen met Rick de Kikker, mascotte van attractiepark Duinrell, bij OBS Twiske in Amsterdam een prijs uit aan een leerling van groep 8b. Deze groep 8 was een van de in totaal vijftig groepen die een schoolreisje naar Duinrell wonnen.



Resultaten voor kinderen wereldwijd



Met de opbrengst van de Kinderpostzegelactie hielp Kinderpostzegels 447.924 kinderen, zowel in de buurt als in het buitenland. Wij zetten ons in voor gelijke kansen voor kinderen door het ondersteunen van 354.744 ouders, 48.461 professionals (kinderhulpverleners) en ruim 200 partnerorganisaties in het boekjaar 2018/2019.



Voor wie en wat zorgen wij?

Onderwijs: dat zo veel mogelijk kinderen naar school kunnen, daar veilig zijn en daardoor zo veel mogelijk kansen krijgen.

Veerkracht: dat vluchtelingen en kinderen die in de maatschappelijke- en vrouwenopvang wonen, specifieke hulp en aandacht krijgen.

Pleegzorg: dat zo veel mogelijk kinderen in een gezin kunnen opgroeien.

Toekenningen 2018/2019 op programma en geografie

	Nederland €	Ontwikkelings- landen €	Totaal €
Onderwijs	2.019.865	5.723.232	7.743.097
Veerkracht	2.074.535	825.931	2.900.466
Pleegzorg	873.205	548.150	1.421.355
	4.967.604	7.097.313	12.064.917
Vrijval/Intrekking			683.975
Totaal subsidies en bijdragen			11.380.942



Annelies Mulder (afdelingshoofd Programma's en Projecten):
'Elke dag kijken we heel bewust naar het échte verschil dat we voor kinderen maken. In ons nieuwe programma, dat in 2020 begint, willen wij met minder partners grotere gezamenlijke projecten ontwikkelen om meer impact te bereiken voor kinderen.'



Programma Onderwijs

Doelstelling	Alle kinderen, ook de meest kwetsbare, volgen onderwijs dat hun optimale kansen geeft om zich te ontwikkelen.
Landen	Nederland, Caribisch deel van het Koninkrijk, Burkina Faso, Ethiopië, Mali, Senegal, India, Guatemala en Nicaragua
Besteed	€ 7.743.097
Kinderen geholpen in Nederland	142.840
Kinderen geholpen in buitenland	116.510



Wereldwijd kunnen ruim 260 miljoen kinderen niet naar school. Ze moeten werken om in leven te blijven, meisjes worden jong uitgehuwelijkt, er is geen geld voor ze om naar school te gaan of er is geen school in de buurt. Met de opbrengst van de actie in 2019 heeft Kinderpostzegels 259.350 kinderen in binnen- en buitenland kunnen helpen.

Voorbeeld: Her Choice. Wereldwijd trouwen iedere dag 33.000 meisjes voor hun achttiende. Kinderpostzegels zet zich met haar partners The Hunger Project, International Child Development Initiatives (iCDi) en de Universiteit van Amsterdam (UvA) in tegen kindhuwelijken met het programma Her Choice. Financiering van het ministerie van Buitenlandse Zaken maakt dit mogelijk. Er wordt onder meer geïnvesteerd in het vergroten van kennis bij meisjes en gemeenschappen over seksuele voorlichting (Sexual Reproductive Health and Rights, SRHR). In de landen waar Her Choice actief is, worden minder minderjarige meisjes uitgehuwelijkt, bleek dit boekjaar uit de tussentijdse rapportage. Deze cijfers werden met trots gepresenteerd op een bijeenkomst in april 2019 in het bijzijn van prinses Mabel van Oranje.

Voorbeeld: Work: No Child's Business. Wereldwijd werken 152 miljoen kinderen. Kinderpostzegels is al vijftien jaar lid van de coalitie Stop Kinderarbeid. Samen ontwikkelen we Child Labor Free Zones en zorgen we ervoor dat kinderen niet hoeven te werken en full-time goed onderwijs krijgen. Op 23 mei sloot de coalitie Stop Kinderarbeid een nieuwe alliantie, ditmaal met Save the Children en UNICEF Work: No Child's Business. Met financiering van het ministerie van Buitenlandse Zaken hebben

we ons ten doel gesteld nog meer voor kinderen te bereiken.

Ook in Nederland zijn er kinderen die niet goed kunnen meekomen op school door bijvoorbeeld armoede of taalachterstand. Onze partner het Jeugdeducatiefonds speelt een belangrijke rol bij armoedebestrijding voor kinderen. Onze partner School is Cool zorgt voor een steunfiguur voor kinderen, zodat geen kind zich alleen hoeft te voelen.

Voorbeeld: Wereld vol Woorden.

Taalontwikkeling is essentieel om je thuis te voelen in een land. Het Nederlandse onderwijs heeft te maken met zo'n 22.000 nieuwkomers die niet toe zijn aan instroom in een reguliere klas. NT2-leerkrachten beschikken niet over goed en compleet lesmateriaal om kinderen Nederlands te kunnen leren. Nu wel: samen met LOWAN (ondersteuning onderwijs nieuwkomers), de CED-Groep (innovatieve producten voor het jonge kind) en Resulto Onderwijsadvies ontwikkelden wij onder de naam Wereld vol Woorden dit ontbrekende lesmateriaal. Rond de presentatie van Wereld vol Woorden, die op 17 juli 2019 plaatsvond, was veel media-aandacht. Scholen konden Wereld vol Woorden gratis ontvangen als zij meededen aan de Kinderpostzegelactie en als lokaal besteden doel kozen. We ambiëren dat de komende jaren zo veel mogelijk docenten en nieuwkomerskinderen met onze nieuwe taalmethode Nederlands kunnen doceren en leren. Wereld vol woorden wordt tot nu toe mede mogelijk gemaakt door Ars Donandi, Porticus, Fundatie van den Santheuvel/Sobbe, Stichting Talud, Van Dusseldorp, VSBfonds en Stichting Weeshuis der Doopsgezinden.



Programma Veerkracht

Doelstelling	Kinderen die te maken hebben gehad met traumatische ervaringen en risicovolle omstandigheden zijn veerkrachtig en kunnen zich ontwikkelen.
Landen	Nederland, Caribisch deel van het Koninkrijk, Guatemala en Nicaragua
Besteed	€ 2.900.466
Kinderen geholpen in Nederland	80.200
Kinderen geholpen in buitenland	45.578

Sommige kinderen maken al op jonge leeftijd nare dingen mee, zoals huiselijk geweld of vluchten naar een ander land. Kinderpostzegels zorgt er met haar programma Veerkracht voor dat kinderen deze nare gebeurtenissen een plekje kunnen geven. Zo werd het leven in de opvang op heel veel fronten meer kindvriendelijk gemaakt met projecten als de Warm Welkom Tas, Huisje Boompje Beestje en De Vrolijkheid. Met de besteding heeft Kinderpostzegels in binnen- en buitenland 125.778 kinderen kunnen helpen.

Voorbeeld: Huisje Boompje Beestje.

Elk jaar komen 8.500 kinderen in Nederland buiten hun schuld in de maatschappelijke- en vrouwenopvang terecht. Kinderpostzegels kreeg in februari 2017 een bedrag voor drie jaar van €1.990.000 van de Nationale Postcode Loterij. Met het grootschalige natuurproject Huisje Boompje Beestje vormen we een groot aantal instellingen voor maatschappelijke- en vrouwenopvang om tot meer kindvriendelijke locaties. Bijvoorbeeld met (moes)tuinen en (huis)dieren. Hiermee hielpen we in 2017/2019 2.318 kinderen en 1.839 ouders.



'Ik vind alles wat in de Warm Welkom Tas zat zo mooi! En de spullen had ik nodig voor school',
zegt een meisje in een opvanginstelling





Programma Pleegzorg

Doelstelling	Kinderen die thuis onvoldoende zorg en bescherming krijgen, wonen in een stabiel gezin, zijn veilig gehecht en ontwikkelen zich gezond.
Landen	Nederland en India
Besteed	€ 1.421.355
Kinderen geholpen in Nederland	50.000
Kinderen geholpen in buitenland	12.796

Kinderpostzegels biedt kinderen die voor korte of langere tijd niet bij hun ouders kunnen wonen een veilig thuis, waar ze zich gezond ontwikkelen.

Wereldwijd groeien naar schatting 153 miljoen kinderen en jongeren tot achttien jaar op zonder adequate ouderlijke zorg. Van slechts een klein deel van deze groep (17,9 miljoen kinderen) zijn beide ouders overleden. In de meeste gevallen gaat het om kinderen van wie ouder(s) in moeilijke omstandigheden leven en daardoor niet in staat zijn om hun de zorg en bescherming te bieden die zij nodig hebben.

In 2018 hebben zo'n 22.741 jeugdigen voor korte of langere tijd bij pleegouders gewoond.

Met de besteding heeft Kinderpostzegels 62.796 kinderen in Nederland en India kunnen helpen.

Voorbeeld: Kamer voor een kind.

Dit project ondersteunt opvang in de pleegzorg. Wij helpen pleeggezinnen bij het creëren van extra ruimte voor de opvang van nieuwe, langdurig te plaatsen pleegkinderen. Kamer voor een kind wordt tot nu toe mede mogelijk gemaakt door Stichting Boschuisen, Stichting Weeshuis der Doopsgezinden, Janivo Stichting en Stichting Zonnige Jeugd. Dit boekjaar besteedden we extra aandacht aan Kamer voor een kind, onder meer via onze communicatiekanalen, op congressen en partnerbijeenkomsten. Steeds meer partnerfondsen steunen ons met middelen om meer kamers voor pleegkinderen te realiseren.



Samen voor kinderen

Kinderpostzegels kan niet zonder leerkrachten, bestellers, donateurs, subsidieverstrekters, partners en samenwerkingsverbanden. Zij dragen bij aan het Kinderpostzegelsucces.

- **Leerkrachten** zijn uitermate belangrijk voor het succes van de Kinderpostzegelactie. Meestal beslissen zij over deelname aan de actie, ze coördineren de actie en geven hun leerlingen instructie. We luisteren naar hun mening (individueel) en vragen regelmatig naar hun mening, onder meer in het scholenonderzoek. Ruim 141.000 **leerlingen** uit 6.468 **groepen** van 3.674 **scholen** deden in 2019 mee aan de actie.
- 1.122.613 **bestellers** kochten kinderpostzegels en andere producten.
- **Partnerorganisaties** voeren onze projecten uit.
- **Samenwerkingsverbanden** helpen meer impact te realiseren.

- Meer dan 31.694 **donateurs** steunen ons het hele boekjaar door, zodat we nog meer kinderen kunnen helpen. In dit boekjaar zijn er 4.040 donateurs geworven. Ook de gemiddelde jaarbijdrage per donateur is licht gegroeid ten opzichte van vorig boekjaar. Dankzij onze donateurs ontvangen elk jaar duizenden kinderen extra hulp. Donateurs krijgen van ons heldere informatie over de besteding van de gelden en de projecten die dankzij hun steun mogelijk worden gemaakt. Dat gebeurt via een digitale en eenmalig een nieuwsbrief in print. Ook via de website en social media worden donateurs op de hoogte gehouden van de projecten die Kinderpostzegels steunt.

De opbrengst van bijdragen van donateurs wordt in de tabel hiernaast gepresenteerd.



Topverkopers Kinderpostzegelactie in Duinrell.



	Donateurs per 30 september	Geworven donateurs	Donaties regulier	Donaties Kinderpostzegelactie	Gemiddelde jaarbijdrage/donateur regulier
2016/2017	28.204	5.192	€ 1,6 miljoen	€ 0,3 miljoen	€ 56
2017/2018	31.055	6.672	€ 1,7 miljoen	€ 0,4 miljoen	€ 54
2018/2019	31.694	4.040	€ 1,9 miljoen	€ 0,5 miljoen	€ 59

PostNL

Onze partner PostNL is op veel manieren betrokken bij de Kinderpostzegelactie. Elk jaar ontwerpen we samen een zo mooi mogelijke kinderpostzegel; in 2016 zelfs de mooiste kinderzegel van de Europese Unie. In 2018 en 2019 is een

groep leerlingen op het hoofdkantoor van PostNL producten gaan verkopen, dit was een groot succes. Daarnaast sponsort PostNL de schoolreis voor de winnende scholen van de Kinderpostzegelactie.

Het ministerie van Buitenlandse Zaken

We werken met het ministerie van Buitenlandse Zaken aan het voorkomen van kindhuwelijken in Afrika en Azië. Ook werken we samen in de coalitie Stop Kinderarbeid en de nieuwe alliantie Work: No Child's Business. Voorheen verstrekte het ministerie geldsubsidies. Nu heeft de steun de vorm van een partnerschap. Samen bepalen we doelstellingen en in de landen waar we actief zijn werken we intensief samen met de Nederlandse ambassades.

Nationale Postcode Loterij

Kinderpostzegels ontvangt elk jaar een bedrag van € 500.000 van de Nationale Postcode Loterij. Kinderpostzegels is erg dankbaar voor deze geweldige samenwerking voor kinderen wereldwijd. We verwachten de komende jaren onze samenwerking met de loterij voort te zetten.

VriendenLoterij

Op 30 september 2018 speelden 6.931 deelnemers voor Kinderpostzegels mee in de VriendenLoterij. Ook dit boekjaar hebben wij weer een gezamenlijke actie gedaan. Hiermee zijn ruim 8.500 nieuwe deelnemers aangetrokken die voor Kinderpostzegels meedoen. Dit is een fantastisch resultaat.

Vermogensfondsen

Kinderpostzegels werkt met vermogensfondsen samen om kwetsbare kinderen te helpen, met name in Nederland. Steeds meer groeien we toe naar een model waarbij zowel expertise als middelen worden geleverd. De komende jaren willen we onze samenwerking met deze fondsen verder intensiveren. Van vermogensfondsen ontvingen we dit boekjaar in totaal € 642.000 ter ondersteuning van onze programma's. Van de Adessium Foundation ontvingen we € 384.000 voor het project Veilige Toekomst (programma Veerkracht). Het programma Onderwijs

realiseerde met het project Wereld vol Woorden € 243.000 in dit boekjaar; Ars Donandi € 5.000, Porticus € 60.000, Stichting Fundatie van den Santheuvel / Sobbe € 10.000, Stichting Talud € 36.000, Van Dusseldorp € 22.000, VSBfonds € 70.000 en Weeshuis der Doopsgezinden € 40.000. Van Stichting Boschuyzen ontvingen we in totaal € 15.000 voor pleegzorgverbouwingen (programma Pleegzorg).

Duinrell

Duinrell opende in 2018 en 2019 gratis een dag zijn deuren voor de topverkopers van de Kinderpostzegelactie.

Nationaal Schoolontbijt

Tijdens het Nationaal Schoolontbijt schoven in november 2018 275 burgemeesters aan bij een school in hun gemeente. Ze betaalden een symbolisch bedrag voor hun ontbijt. Dit leverde een donatie van € 31.150 op aan Kinderpostzegels. Hiermee steunen wij het Nederlandse project Klassefeestje: een feestje voor de héle klas, tegen sociale uitsluiting.

Projectselectie en samenwerkingsverbanden

Onze partnerorganisaties voeren projecten uit en hebben direct contact met de kinderen die we helpen. Deze uitvoerende organisaties zijn geselecteerd op basis van hun potentie en de kwaliteit van hun projecten. Medewerkers van Kinderpostzegels hebben vanaf het moment van aanvraag tot en met de definitieve afsluiting van een project veelvuldig persoonlijk contact met hen.

Kinderpostzegels kiest strategisch met welke organisaties uit haar netwerk zij samenwerkt om meer impact te realiseren. De samenwerking wordt jaarlijks geëvalueerd op toevoegde waarde voor het behalen van onze doelstellingen.

Samenwerkingsverband	Samen met	Doelstelling
Huisje Boompje Beestje (programma Trauma-verwerking)	Federatie Opvang, IVN (Instituut voor natuureducatie en duurzaamheid) mede mogelijk gemaakt door de Nationale Post-code Loterij.	Uitvoering project Huisje Boompje Beestje, een grootschalig natuurproject in maatschappelijke- en vrouwenopvang.
Samenwerkende fondsen Caribisch deel van het Koninkrijk	Kansfonds, Oranje Fonds, Fonds Sluyterman van Loo, Innovatiefonds Zorgverzekeraars, RCOAK (Roomsche Catholiek Oude Armen Kantoor)	Afstemming en samenwerking rond het financieren van projecten binnen verschillende programma's in het Caribisch deel van het Koninkrijk, Aruba en Curaçao.
Kinderrechtencollectief (KRC) (programma-breed Nederland)	Defence for Children, UNICEF, Save the Children, Nationale Jeugdraad en Terre des Hommes	Toezicht houden op de implementatie van het Verdrag voor de Rechten van het Kind in Nederland en lobby voor de rechten van kinderen in Nederland.
Stop Kinderarbeid (SKA) (Programma Onderwijs)	Algemene Onderwijsbond, Mondiaal FNV, Hivos, ICCO Coöperatie, Kerk in Actie en Arisa	Kinderarbeid tegengaan met Child Labor Free Zones, opdat kinderen niet hoeven te werken en full-time goed onderwijs krijgen.
Alliantie Kind in Gezin (Programma Pleegzorg)	Rudolphstichting, Gezinshuizen.com, RC het Maagdenhuis, 's Heeren Loo, NVP (Nederlandse Vereniging van Pleeggezinnen)	Verminderen van het aantal kinderen in de residentiële opvang in Nederland, verschuiving naar opvang in gezinsvormen (gezinshuizen, pleeggezinnen etc.).
Her Choice (Programma Onderwijs)	The Hunger Project, ICDI (International Child Development Initiatives), Universiteit van Amsterdam	Verbeteren van de positie van meisjes in Afrika en Azië door het voorkomen van kindhuwelijken en de promotie van onderwijs.
Girls not Brides Nederland (Programma Onderwijs)	Her Choice Alliantie (The Hunger Project, ICDI, UvA) More Than Brides Alliantie (Save the Children, Oxfam, Simavi, Population Council) Yes I Do Alliantie (Plan Nederland, Rutgers, Amref, Choice, KIT)	Vergroten van kennis over tegengaan van kindhuwelijken en gezamenlijke (internationale) lobby op dit terrein.
Work: No Child's Business (Programma Onderwijs)	Stop Kinderarbeid Coalitie, Save The Children, UNICEF	Kinderarbeid tegengaan.



Monitoring

Programmacoördinatoren monitoren projecten gedurende de looptijd op behaalde resultaten. Aan het eind van een project is er een formele evaluatie van het project. In vervolgaanvragen worden

evaluatieformulieren als input gebruikt voor de aanvraag. Het Interne Besluitvormingsorgaan of het hoofd Projecten en Programma's besluit over de toekenning van een aanvraag.

Verantwoording

ORGANISATIE

Visie

Kinderen zijn veerkrachtig en tegelijk kwetsbaar. Zij hebben behoefte aan en recht op ontwikkeling. Kinderpostzegels gelooft in de eigen kracht van ieder kind. Wij willen dat kinderen de kans krijgen het beste en het mooiste uit zichzelf te halen, ongeacht de situatie, plaats of omstandigheden waarin zij opgroeien.

Missie

Kinderpostzegels geeft kwetsbare kinderen ontwikkelingskansen voor een betere toekomst. Dit doen wij in programma's, samen met kinderen, volwassenen en organisaties die onze visie delen. Kinderen staan bij ons centraal. Zowel de kinderen die extra hulp kunnen gebruiken als de leerlingen die zich inzetten om andere kinderen te helpen. We benaderen iedere situatie vanuit het positieve van een kind, zijn onschuld en (veer)kracht.

We luisteren naar kinderen en laten ze zelf meedenken en meedoen. Want kinderen zijn heel goed in staat om hun kracht in te zetten, om zo tegenslag te overwinnen. Onze rol is ze te helpen door ze hun kracht te laten ontdekken. En zo nodig omstandigheden te bieden zodat ze in hun kracht kunnen komen. Voor een betere toekomst.

Voor wie?

Wij zijn er voor kinderen die buiten de boot dreigen te vallen. In Nederland en buiten Nederland.

Hoe doen we dat?

Wij signaleren waar gaten dreigen te vallen in de hulpverlening, waardoor kinderen bedreigd worden in hun ontwikkeling. Als wij dit zien, pakken we de rol van pionier en stappen we in met kennis, ervaring en geld. En als een project na verloop van tijd draait, wordt het tijd om het over te dragen aan een ander. Zo hebben wij duurzame impact. Wij doorbreken de vicieuze cirkel waarin kinderen kunnen belanden. Dit doen wij altijd met partnerorganisaties en in samenwerking met de ouders en verzorgers. Onze projecten worden jaarlijks geëvalueerd aan de hand van de oorspronkelijke doelstellingen die wij aan het hulpproject hebben verbonden. Bij meerjarige projecten is deze evaluatie bepalend voor het vervolgtraject.

Wat doen wij?

Kinderpostzegels maakt zich sterk voor kinderen wereldwijd die extra steun nodig hebben. We zetten ons in voor:

- kinderen die niet bij hun ouders kunnen opgroeien (programma Pleegzorg).
- kinderen die niet naar school kunnen omdat ze moeten werken en kinderen die moeite hebben om op school mee te komen (programma Onderwijs).
- kinderen die al vroeg heel nare dingen hebben meegemaakt (programma Veerkracht).

Kinderpostzegels heeft een unieke scholenactie, de Kinderpostzegelactie. Leerlingen zetten zich in voor andere kinderen: 'voor kinderen, door kinderen'.

TOEKOMST

Kinderpostzegels is een algemeen ge-
waardeerde organisatie, die bekendstaat
als gedegen en betrouwbaar. Op deze
reputatie bouwen we voort bij het ont-
wikkelen van innoverende fondsenwer-
vende strategieën voor optimale doelbe-
stedingen. Dit doen we in een moderne
en professionele organisatie.

In de komende verslagjaren bouwen we
voort op de successen en ontwikkelin-
gen rond de Kinderpostzegelacties. Dan
denken we aan:

- het continu innoveren van de Kinder-
postzegelactie
- verdere ontwikkeling en vernieuwing
van programma's en projecten
- vernieuwing van de organisatie.

Dit helpt ons om te gaan met interne en
externe ontwikkelingen. Bijvoorbeeld het
mogelijk verdwijnen van de postzegel als
product, de toename van goededoelen-
organisaties die in dezelfde vijver vissen
en de ontwikkeling naar zelfsturing in
organisaties. Zo kunnen we de continu-
iteit van de organisatie borgen, net als
het bijdragen aan de doelstellingen waar
we voor staan.

Het continu innoveren van de Kinderpostzegelactie

Door voortdurend te vernieuwen kan
Kinderpostzegels steeds goed op de
wensen van beide doelgroepen blijven
inspelen: de leerkrachten op de deelne-
mende scholen en de leerlingen die zich
voor de actie inzetten. De vernieuwingen
spelen zich af op het gebied van digitali-
sering, zoals het makkelijk kunnen beta-
len met QR-codes. Ook de bedrijvenactie
is een vernieuwing: leerlingen kunnen
deelnemen in gebieden waar op straat
lopen niet mogelijk is. Vernieuwing vindt
ook plaats in het assortiment, zoals de
mogelijkheid om te doneren voor het
specifieke thema.

Bij het innoveren van de Kinderpostze-
gelactie baseert Kinderpostzegels zich
op gedegen onderzoek. Zo wordt het
assortiment vooraf uitgebreid getest en
is er achteraf een stevige evaluatie, waar
een leerkrachtenonderzoek deel van uit-
maakt.

Lees in het hoofdstuk over de Kinder-
postzegelactie 2019 (op pagina 10) meer
over bovenstaande onderwerpen.

Verdere ontwikkeling en vernieuwing van programma's en projecten

Kinderpostzegels werkt aan optimale
impact voor haar doelbestedingen. Dat
doen we door goed te kijken aan welke
programma's behoefte is in de markt.
Vervolgens gaan we in een passende rol
(bijvoorbeeld financier, initiatiefnemer,
penvoerder, programmamanager) tot
uitvoering over.

Voor de toekomst blijven relatie en sa-
menwerking met partners cruciaal. Daar
investeren wij in, bijvoorbeeld in onze
allianties Her Choice en Work: No Child's
Business en rond thema's als pleegzorg
en onderwijs. Wij zullen met onze sa-
menwerkingspartners de relaties verder
uitbouwen.

Ook zijn externe financiering van projec-
ten door overheden en vermogensfond-
sen een belangrijke pijler in de strategie
van de komende jaren. Met deze aanpak
zal de werving van fondsen gespreider
worden.

Vernieuwing van de organisatie

Kinderpostzegels heeft een intensief jaar
achter de rug. Er vond in opdracht van
de raad van toezicht een externe evalu-
atie plaats, waarna de raad de heer Van
Ments als interim-directeur/bestuurder
benoemde. Hij kreeg de opdracht om de
organisatie verder te professionaliseren.

Per 1 januari 2020 is de heer De Smit benoemd als directeur/bestuurder van Kinderpostzegels.

Om voorbereid te zijn op de toekomst, is een moderne en professionele organisatie belangrijk. Daarom zal Kinderpostzegels investeren in vernieuwing van de organisatie. We gaan onder meer adequate en passende automatisering verder ontwikkelen, autonomie en verantwoordelijkheden zo laag mogelijk in de organisatie neerleggen en onze bedrijfsvoering zo lean and mean mogelijk organiseren. Daartoe zijn voor het komende jaar een aantal projecten geïnitieerd. We noemen het herzien van managementinformatie, het optimaliseren van de automatisering, teamontwikkeling voor de afdelingen en het aanscherpen van de bedrijfsvoering.

Wij zijn ervan overtuigd dat deze slag ons helpt om onze ambities te verwezenlijken en nog meer kinderen te kunnen helpen met onze programma's en projecten. De investering die hiervoor nodig is, staat in de begroting voor het komend boekjaar.

Meerjarenbeleid

Kinderpostzegels zal ook in de toekomst haar jaarlijkse begroting in evenwicht houden. Daartoe werken wij aan het verhogen van de baten. Dit doen we enerzijds door het op peil houden van de opbrengsten van de Kinderpostzegelactie en het ontwikkelen van nieuwe fondsenwerving; anderzijds door het optimaal beheersen van de kosten. In de onderstaande begroting voor het boekjaar 2019/2020 blijft de jaarlijkse Kin-

derpostzegelactie de belangrijkste inkomstenpijler. Dit is zichtbaar bij 'baten als tegenprestatie voor de levering van producten'. De actuele opbrengst van de actie in oktober 2019 was iets lager dan in 2018. De komende jaren streven we ernaar stabiele inkomsten te blijven bereiken. De gemiddelde bruto baten van de laatste drie jaren van ca € 10 miljoen zijn hierbij het uitgangspunt.

De baten naast de Kinderpostzegelactie zijn onderverdeeld in baten van:

- particuliere donateurs
- loterijorganisaties (Nationale Postcode Loterij, VriendenLoterij)
- subsidies van overheden betreft het penvoerderschap binnen de alliantie van Her Choice en het lidmaatschap van de alliantie Work: No Child's business
- andere organisaties zonder winststreven. Dit betreft de vermogensfondsen
- de inkomsten uit beleggingen worden, mede conform marktverwachtingen, conservatief ingeschat en dienen niet als sluitpost voor de begroting. Ze zijn voor specifieke investeringen om de slagkracht van Kinderpostzegels te waarborgen.

Komende jaren blijven we natuurlijk focussen op de Kinderpostzegelactie. Tegelijkertijd gaan we meer werk maken van het verkrijgen van blijvende baten uit subsidies van overheden en vermogensfondsen. Een groei van deze baten komt niet alleen directe bestedingen aan kwetsbare kinderen wereldwijd en in Nederland ten goede, maar ook de bekostiging van de betrokken werkorganisatie.



Begroting 2019/2020

	begroting 2019/2020
BATEN	
Baten van particulieren	2.500.000
Baten van bedrijven	25.000
Baten van loterijorganisaties	1.240.000
Baten van subsidies van overheden	3.915.000
Baten van verbonden (internationale) organisaties	0
Baten van andere organisaties zonder winststreven	520.000
Som van de geworven baten	8.200.000
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	5.481.687
Som van de baten	13.681.687
LASTEN	
Besteed aan doelstellingen	
Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	5.437.843
Ontwikkelingslanden	6.677.559
Voorlichting en bewustwording	1.015.045
Totaal besteed aan doelstellingen	13.130.447
Wervingskosten	517.244
Beheer en administratie	626.746
Som van de lasten	14.274.437
Saldo voor financiële baten en lasten	-592.750
Saldo financiële baten en lasten	200.000
Saldo van baten en lasten	-392.750

Het uitgangspunt van Kinderpostzegels is dat de begroting in evenwicht is. Voor het boekjaar 2019/2020 is incidenteel een negatief saldo van baten en lasten begroot in verband met investeringen in de vernieuwing van de organisatie. De reserves van Kinderpostzegels hebben voldoende omvang om dit begrote tekort te dekken.

Meerjarenstrategie

Een SWOT-analyse (sterkte-zwakteanalyse) is de basis voor onze strategieontwikkeling. De in november 2019 vastgestelde SWOT ziet er als volgt uit:

Sterktes

- Kinderpostzegelactie is unieke wer- vingsactie
- Behoort tot Immaterieel Cultureel Erf- goed in Nederland
- Betrouwbaar en sympathiek imago
- Langdurige ervaring met helpen van kinderen
- Kinderpostzegels maakt het verschil voor bepaalde groepen kinderen
- Goede, langdurige relaties met part- ners in binnen- en buitenland
- Goede verantwoording van bestedin- gen
- Kinderpostzegels is aantrekkelijk werkgever
- Gedreven, betrokken medewerkers
- Financieel sterke positie

Kansen

- Binding van heel veel Nederlanders met Kinderpostzegelactie
- Lokale hulpinitiatieven
- Digitalisering
- Samenwerking met partners vanuit sterke, zelfstandige positie op speci- fieke inhoud en impact
- Samenwerken met externe financiers, zoals vermogensfondsen, bedrijven en overheid
- Programma's/projecten nog meer richten op impact voor kinderen

Zwaktes

- Afhankelijkheid van Kinderpostzegel- actie voor groot deel inkomsten
- Onbekendheid publiek met bestedin- genkant van Kinderpostzegels ['waar gaat het geld naartoe?']
- Verbinding/relatie met basisonderwijs kan beter
- Organisatie is nog in ontwikkeling
- IT-infrastructuur en digitalisering kun- nen beter.
- Administratief ingewikkelde processen voor potentiële partners (aanvragers)

Bedreigingen

- Postzegel verdwijnt
- Meedoen scholen aan actie: scholen hebben heel veel uitdagingen naast de actie
- Minder basisschoolleerlingen
- Overlap tussen verschillende op kin- deren gerichte goede doelen
- Een aantal programma's is afhankelijk van subsidiebeleid ministerie Buiten- landse zaken
- Kinderpostzegels werkt in landen waar het minder veilig is
- Omgeving verandert in zeer hoog tempo, leidt tot complexe en onzekere omgeving

Op dit ogenblik wordt de meerjarenstrategie voor de komende jaren ontwikkeld. Op basis van de strategische analyse worden strategische doelstellingen geformuleerd, die moeten leiden tot de meerjarenstrategie 2020-2023. Deze strategie zal op zijn beurt weer de leidraad zijn voor de werkplannen.

Managementteam

De directeur is verantwoordelijk voor het bestuur van Kinderpostzegels. De directeur en de afdelingshoofden vormen samen het Management Team (MT), waarvan de directeur voorzitter is. Het MT vormt de dagelijkse leiding; het ziet toe op de uitvoering van de door de raad van toezicht goedgekeurde meerjarenplannen en begroting en de werkzaamheden die daaraan zijn gekoppeld.

Personeel

De formatie omvatte aan het eind van het boekjaar 27,3 fte, te weten 34 medewerkers (ten opzichte van 27,2 fte, te weten 36 medewerkers in 2018). De werknemers werken op de afdelingen Directie, Staf & Ondersteuning, Projecten & Programma's, Service & Informatie, Marketing/Communicatie en Fondsenwerving en Financiën.

Verzuim

Het verzuimpercentage (exclusief zwangerschaps- en bevallingsverlof) stond einde boekjaar op 14,55% (15,49% in 2018). Dit hoge percentage valt toe te schrijven aan langdurig verzuim, te weten 13,12% (14,04% in 2018). Naar verwachting zal dit percentage volgend boekjaar verder dalen vanwege het feit dat twee medewerkers het einde van het tweede ziektejaar bereiken. Het gemiddeld aantal ziekmeldingen per medewerker is gedaald naar 1,35 (1,36 in 2018). Kinderpostzegels streeft naar een verzuim van maximaal 3,5% per jaar.

Regeling beloning directeuren goededoelenorganisaties

De Raad van Toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning wordt de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties gevolgd. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de criteria geeft voor Kinderpostzegels een zogenaamde BSD-score van 385 punten met een maximaal jaarinkomen van € 109.162 op jaarbasis (peildatum 1 juli 2019).

Het jaarinkomen van de individuele directieleden (in loondienst) blijft binnen het maximum volgens regeling. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellings, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum per jaar. De vergoeding voor de interim directeur is marktconform en blijft binnen de in de regeling opgenomen maximum bezoldiging voor een interim-directeur niet in loondienst. Een berekening van de directiebezoldigingen staat in de jaarrekening.

Ondernemingsraad

Het directieoverleg met de Ondernemingsraad (OR) heeft dit boekjaar vier keer plaatsgevonden.

Onderwerpen die op deze overleggen besproken werden zijn onder meer:

- ontwikkelingen in de organisatie (onder meer professionalisering en benoeming directeur)
- opbrengst Kinderpostzegelactie
- meerjarenbegroting
- werkdruk/ziekteverzuim
- algemene personeelsvergadering
- preventiemedewerker
- jaarverslag, jaarrekening en de halfjaarrapportage

- nieuwe vertrouwenspersoon
 - nieuwe beoordelingscyclus
- Over deze onderwerpen is intensief overleg geweest, ook buiten het OR-directieoverleg. De samenwerking is prettig en constructief.
- Op 4 juni 2019 heeft de Ondernemingsraad een positief advies uitgebracht over de benoeming van de heer Sef van Ments als interim-directeur.

Cao Jeugdzorg, erkenning, lidmaatschappen

- Kinderpostzegels volgt de cao Jeugdzorg en het daarin opgenomen loonfunctiegebouw.
- Kinderpostzegels is een door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) erkende goededoelenorganisatie.
- Kinderpostzegels is lid van Goede Doelen Nederland (brancheorganisatie), Partos (brancheorganisatie voor ontwikkelingssamenwerking), de Maatschappelijk Ondernemersgroep (werkgeversorganisatie) en DDMA (brancheorganisatie voor direct marketing).
- De Kinderpostzegelactie is sinds september 2017 opgenomen in de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed in Nederland.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

Onze inspanningen om het milieu te ontzien vormen een belangrijk onderdeel van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Ze zijn ook een antwoord op de zorgen die leven bij leerlingen en leerkrachten, onze bestellers en donateurs, partnerorganisaties en medewerkers. De uitgangspunten van ons MVO- en milieubeleid zijn:

- Kinderpostzegels houdt zich aan de universele waarden met betrekking tot mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieubescherming.

- Het uitgangspunt van het werk van Kinderpostzegels is de Universele Verklaring van de Rechten van het Kind. Kinderpostzegels zal nooit artikelen aanschaffen waarbij kinderarbeid een rol heeft gespeeld.
- Kinderpostzegels houdt de kosten zo laag mogelijk om de besteding aan haar doelen zo hoog mogelijk te maken.
- Kinderpostzegels heeft een duurzaam en missiegerelateerd beleggingsbeleid. Dat houdt in dat wij rekening houden met sociale, ethische en milieu-uitgangspunten en onze missie.
- Duurzaamheid speelt een belangrijke rol in de projecten die Kinderpostzegels ondersteunt. Er wordt altijd bekeken in hoeverre deze projecten ook op de lange termijn kunnen bijdragen aan een betere leefwereld voor kinderen. Daarnaast legt Kinderpostzegels nationaal en internationaal verbindingen tussen verschillende initiatieven om een zo groot mogelijk maatschappelijk effect te sorteren en te komen tot duurzame oplossingen.
- Kinderpostzegels koopt zo veel mogelijk duurzaam in en maakt waar mogelijk gebruik van fairtrade- en ecologische producten. Ook bij de keuze van en afspraken met leveranciers wordt rekening gehouden met onze duurzaamheids- en MVO-uitgangspunten.
- We streven ernaar het papiergebruik binnen Kinderpostzegels terug te dringen.
- In 2019 is Kinderpostzegels overgestapt naar incassobureau Faircasso, een incassobureau met een bijzondere missie. Faircasso incasseert op een sociale manier en probeert andere bureaus te inspireren om dit voorbeeld te volgen.

FINANCIËN

Analyse resultaat

Het boekjaar 2018/2019 is afgesloten met een negatief saldo van baten en lasten van € 790.000 (2017/2018: € 560.000 positief). Vergeleken met de begroting en het resultaat van vorig boekjaar is dit een negatieve ontwikkeling van dit saldo. Met name de lasten zijn relatief hoger dan begroot. Besteding aan doelstellingen zijn € 856.000 hoger dan begroot. Dit wordt veroorzaakt door afbouw van diverse projecten. Lasten voor beheer en administratie zijn ongeveer in lijn met de realisatie in het vorige boekjaar. De lasten voor beheer en administratie zijn hoger dan begroot door toegenomen kosten voor inhuur van extern personeel.

Beleid en functie van de fondsen en bestemmingsreserves

Vermogensvorming is geen doel op zichzelf, maar een middel om het bedrag dat beschikbaar is voor projecten en programma's zo veel mogelijk op peil te houden.

Kinderpostzegels heeft aan het einde van het boekjaar het vermogen verdeeld over een fonds op naam en twee reserves.

Fondsen op naam

Fonds op naam Het andere kind

De stand per 30 september 2019 van het fonds is nihil.

Kinderpostzegels had de gelden in het fonds op naam Het andere kind verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds had een beperkte bestedingsmogelijkheid, die was opgelegd door een derde. Vanuit dit fonds werden projecten voor kinderen in een achterstandspositie in Afrika gefinancierd. Het fonds is volledig besteed in het afgelopen boekjaar.

Fonds op naam Clemens Schröner

De stand per 30 september 2019 van het fonds is € 1.282.000.

Kinderpostzegels heeft de gelden in het fonds op naam van Clemens Schröner verkregen dankzij testamentaire beschikking. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; de projecten worden gefinancierd vanuit het rendement op het fonds. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflater. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond, door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming.

Reserves

Kinderpostzegels heeft twee soorten reserves. De reserves worden gevormd door toevoeging van het eventuele positieve saldo van baten en lasten. De bestemming van dit saldo is allereerst de bestemmingsreserve projecten. Er wordt een dekking van 81% nagestreefd van toekomstige projectgelden. Vervolgens zal het restant van het positieve saldo van baten en lasten worden toegevoegd aan de continuïteitsreserve. Indien hierdoor de omvang van de continuïteitsreserve de norm overschrijdt van het CBF, wordt het eventueel resterend saldo alsnog toegevoegd aan de eerder genoemde bestemmingsreserve projecten.

Bestemmingsreserve projecten

Deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet toegezegde bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplicht-

ting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 8,4 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten is 82,3% van dit bedrag.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ingeval van (tijdelijk) sterk tegenvallende baten. De continuïteitsreserve van Kinderpostzegels bedraagt maximaal 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting 2019/2020. Dit is conform het reglement van het CBF en de richtlijn van Goede Doelen Nederland. Op basis van de genoemde uitgangspunten is de omvang van de continuïteitsreserve € 7.020.000 per 30 september 2019.

Op 4 december 2019 heeft de Raad van Toezicht een beleidswijziging goedgekeurd ten aanzien van de omvang van

de continuïteitsreserve. Mede in relatie tot de goedkeuring van het nieuwe beleggingsstatuut (zie hierna) en met name met het oog op een meer optimale berekening van het belegbaar vermogen (indachtig de daarmee corresponderende risicoprofielen) is besloten om met ingang van het verslagjaar 2019/2020 de maximering van de continuïteitsreserve vast te stellen op 1 keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting van het volgende verslagjaar. De bestemmingsreserve projecten vormt vanaf nu de 'restpost' van het eigen vermogen en behoudt haar primaire bestemming/doelstelling, de continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten.

Percentage kosten fondsenwerving

Het percentage kosten fondsenwerving is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Ter verkrijging van de CBF-erkenning is 25% kosten fondsenwerving toegestaan. Onze eigen maximumgrens is op 15% gesteld. Het in 2018/2019 gerealiseerde kostenpercentage van 5,1% is lager dan begroot

Financiële kengetallen

Hieronder staan de financiële kengetallen.

	Realisatie 2018/2019	Begroting 2018/2019	Realisatie 2017/2018
Percentage wervingskosten (t.o.v. som der geworven baten)	5,1%	6,5%	5,9%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der baten)	99,7%	94,0%	93,4%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der lasten)	92,2%	92,9%	92,6%
Percentage beheer en administratie (t.o.v. som der lasten)	4,9%	3,4%	4,0%

en lager dan vorig boekjaar. Sinds vorig boekjaar worden indirecte kosten toegerekend aan de baten van de Kinderpostzegelactie. Dit omdat de baten dienen te worden gepresenteerd onder een nieuwe categorie en niet meer onder baten uit eigen fondsenwerving. Daarmee blijven wij ruim onder de norm van het CBF en tevens binnen de maximumgrens die we onszelf hebben gesteld.

Bestedingspercentage t.o.v. baten en lasten

Het is onze doelstelling om 100% van de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar toe te kennen in hetzelfde jaar; we willen liever geen reserves aanhouden die in het kader van onze doelstelling besteed kunnen worden. Werkelijke besteding in het boekjaar 2018/2019 is 99,7% resp. 92,2%, vorig boekjaar was dit 93,4% resp. 92,6%.

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Gedurende het boekjaar is het begrote percentage 3,4%. Kinderpostzegels wil niet boven een percentage van 6% uitkomen; dit is de interne maximumgrens. Kinderpostzegels heeft in 2018/2019 een percentage van 4,9% gerealiseerd, vorig boekjaar was dit 4,0%.

Beheer en besteding van gelden

Kinderpostzegels is aan haar belanghebbenden verantwoording schuldig over het beheer en de besteding van het vermogen en acht het van groot belang dat er geen onverantwoorde risico's worden genomen bij het beleggen van het vermogen.

Al het geld dat Kinderpostzegels ontvangt, wordt na aftrek van kosten besteed aan projecten en programma's ten bate van kinderen en jongeren. Het wordt tevens gebruikt voor het voorbe-

reiden van nieuwe acties. Daarbij is ook voorlichting over projecten en het onder de aandacht brengen van de acties nodig. Tot slot is er geld nodig voor salarissen en het voldoen van de overige bureau- en kantoorkosten.

Kinderpostzegels voldoet aan de norm van het CBF met betrekking tot de weringskosten die gemaakt mogen worden. De uitgangspunten voor het financiële beleid op alle niveaus binnen de organisatie zijn transparantie, verantwoording en zorg voor de continuïteit. Vermogensbeleid is geen geïsoleerde activiteit, maar staat ten dienste van de missie, doelstellingen en strategie van Kinderpostzegels.

Zoals hierboven beschreven is elke reserve opgericht met een bepaald doel. Per reserve is een apart beleggingsdepot met een specifiek beleggingsbeleid opgesteld en een bijbehorend beleggingsprofiel.

Voor de beleggingsdepots voor de continuïteitsreserve, de bestemmingsreserve projecten en het fonds op naam Clemens Schröner hanteert Kinderpostzegels een matig defensief beleggingsbeleid. De gelden van het fonds op naam Het andere kind zijn volledig besteed in het boekjaar. In dit boekjaar zijn de vastrentende waarden verkocht uit de portefeuille. Dit is gedaan om gepercipieerd risico op koersverlies te beperken.

Treasurybeleid

Kinderpostzegels heeft een treasurystatuut. Dit is het formele kader waarbinnen de financierings- en beleggingsactiviteiten van Kinderpostzegels dienen plaats te vinden. Treasurymanagement is onderdeel van het financiële beleid van Kinderpostzegels. Het is gericht op een optimaal beheer van financiële middelen zonder onnodige risico's, met als voorwaarde dat de financiële continuïteit gehandhaafd wordt en mede daardoor de continuïteit van de bedrijfsvoering. Treasurymanagement

is derhalve geen geïsoleerde activiteit, maar staat ten dienste van de missie, doelstellingen en strategie van Kinderpostzegels.

Uitgangspunten

Het vermogen van Kinderpostzegels wordt belegd met een (matig) defensief risicoprofiel. Het beleggingsbeleid is vastgelegd in het beleggingsstatuut.

Nieuw beleggingsstatuut

Op 4 december 2019 is een nieuw beleggingsstatuut goedgekeurd door de Raad van Toezicht. In dit nieuwe beleggingsstatuut zijn de kaders en de richtlijnen herzien en aangescherpt waarbinnen geopereerd wordt bij het beheren van het vermogen van Kinderpostzegels. De beleggingsovertuigingen, de basis voor het beleggingsbeleid, zijn bepaald. Het vermijden van reputatierisico's is randvoorwaardelijk voor het beleggingsbeleid. Het beleggingsstatuut waarborgt de consistentie van het beleggingsbeleid op lange termijn, los van kortetermijninvloeden en dat doelstellingen van Kinderpostzegels zijn meegewogen en het integrale risicobeheer wordt ingebed in het beleggingsbeleid. De belangrijkste herziening cq. aanscherpingen betreffen:

- Kinderpostzegels conformeert zich (expliciet) aan de tien principes van de United Nations Global Compact en geeft de vermogensbeheerder nadrukkelijk de opdracht deze principes bij de keuze voor directe beleggingen in ondernemingen te respecteren.
- Het doel van het beleggingsbeleid is het beleggen van niet direct benodigde liquiditeit met een defensief risicoprofiel voor de continuïteitsreserve en een matig defensief risicoprofiel voor de bestemmingsreserve projecten met een beleggingshorizon van minimaal 10 jaar.
- De berekening van de omvang van het belegbaar vermogen wordt gebaseerd op een prognose van drie jaar. De berekening wordt jaarlijks geactuali-

seerd en met de vermogensbeheerder besproken als uitgangspunt voor het beleggingsplan.

Governancestructuur vermogensbeleid

Basisvoorwaarden voor de beheersing van de risico's zijn een adequate administratieve organisatie en een juiste werking van de procedures. Ook een juiste scheiding van verantwoordelijkheden is van eminent belang. Kinderpostzegels hanteert het 'vier-ogen-principe'. De volgende functies worden onderscheiden:

1. Goedkeuring van het vermogensbeleid
 - *raad van toezicht*
2. Vaststellen, uitvoering en toetsing vermogensbeleid
 - *directie*
3. Ondersteuning van het besluitvormingsproces
 - *raad van toezicht*
4. Voorstellen ten aanzien van het vermogensbeleid
 - *directie, met ondersteuning van hoofd Financiën/Bedrijfsvoering*
5. Dagelijkse treasurywerkzaamheden
 - *afdeling Financiën*
6. Controle uitvoering en administratieve vastlegging
 - *hoofd Financiën*
7. Toezicht op het vermogensbeleid
 - *raad van toezicht*
8. Uitvoeren beleggingsbeleid volgens beleggingsstatuut
 - *vermogensbeheerder*

De leden van de raad van toezicht voeren hun taken onbezoldigd uit.

Extern vermogensbeheer

Uitvoering van het bestaande beleggingsbeleid en de dienstverlening is in handen van Nationale Nederlanden Investment Partners (NN IP).

Het beleggingsstatuut vormt het uitgangspunt voor het beleggingsbeleid. Het mandaat van de vermogensbeheerder is vastgelegd in een overeen-

komt tussen Kinderpostzegels en de vermogensbeheerder. Periodiek worden de rendementen van de verschillende beleggingscategorieën gerelateerd aan een aantal relevante indices en/of beleggingsfondsen. Deze indices en/of fondsen worden in onderling overleg tussen Kinderpostzegels en de vermogensbeheerder gekozen. Daarnaast vindt minimaal twee maal per jaar een gesprek plaats tussen de vermogensbeheerder en Kinderpostzegels; de vermogensbeheerder geeft dan een toelichting op het gevoerde beleid. Eens in de drie jaar wordt het gehele functioneren van de vermogensbeheerder besproken op een vergadering van de directie met het hoofd Financiën en de auditcommissie. De resultaten van deze bespreking worden indien nodig meege-deeld aan de vermogensbeheerder. Kinderpostzegels kan ter beoordeling van de risico's en de beleggingsresultaten op incidentele basis of meer permanent een onafhankelijke deskundige aanstellen.

Beleggingsresultaat

De effectenportefeuille van Kinderpostzegels bestaat uitsluitend uit beleggingsfondsen. Het gevoerde beleid in het verslagjaar is defensief geweest. Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten. De ongerealiseerde koersresultaten zijn positief; dit komt vooral door het economische klimaat in Europa en de vooruitzichten wereldwijd op economische groei.

In het verslagjaar zijn de vastrentende waarden in de beleggingsportefeuille afgebouwd. Dit om de risico's van een stijgende rente voor het beleggingsresultaat van de portefeuille te verminderen. Om de portefeuille in balans te brengen, is een deel van de aandelenportefeuille eveneens afgebouwd. Het gewogen rendement op de beleggingsportefeuille over boekjaar

2018/2019 bedraagt 2,9% (2017/2018: 2,7%).

RISICO'S

Ieder jaar wordt in het managementteam en met de raad van toezicht de risicoanalyse besproken. Wij gebruiken de risicomangement-software van Naris (de Naris-methodiek) om de risicokaart samen te stellen. Risico's, maatregelen en evaluatie worden in een risicomangementstelsel vastgelegd. Er wordt daarbij gekeken naar mogelijke impact en maatregelen die nodig zijn om de risico's tot een minimum te beperken, om te voorkomen dat ze een negatieve impact krijgen op de continuïteit van de organisatie.

De risico-impact wordt in drie categorieën onderverdeeld:

- impact op de bestedingen
- financiële impact
- impact op de reputatie

De belangrijkste risico's die wij zien zijn:

Veiligheid van de kinderen

Centraal voor Kinderpostzegels is de veiligheid van kinderen. Zo is er een risico voor de veiligheid van leerlingen die meedoen aan de Kinderpostzegelactie. Hun zou iets kunnen overkomen. Daarom nemen wij maatregelen om de kinderen zo goed mogelijk te informeren over risico's. Naast structurele aandacht voor veiligheid in de informatie die de scholen krijgen, heeft Kinderpostzegels een ongevallenverzekering afgesloten voor de deelnemende leerlingen. Voor leerlingen die in minder veilige buurten wonen, is de bedrijvenactie in het leven geroepen (zie het hoofdstuk Kinderpostzegelactie 2019 op pagina 10).

De kans dat kinderen iets overkomt is beperkt, maar wel aanwezig. In het verslaggevingsjaar is niemand iets overkomen. Veiligheid van de kinderen is en blijft essentieel voor Kinderpostzegels.

Impact van dit risico op alle drie de categorieën is hoog.

Personeel

Helaas kende 2018/2019 een hoog ziekteverzuimpercentage. Daardoor en door de vervanging voor uitgevallen medewerkers, was het behalen van de doelstellingen van onze organisatie een uitdaging.

Uitval, verzuim en de maatregelen die daarbij horen, vormen een risico voor de bedrijfsvoering van een kleine organisatie als de onze. Dit staat los van het feit dat Kinderpostzegels een goede werkgever moet zijn voor zijn medewerkers.

Om het risico op uitval, verzuim en de bijbehorende maatregelen te mitigeren, is in boekjaar 2018/2019 het personeelsbeleid gereviseerd en is er extra aandacht geweest voor cultuur en samenwerking.

We verwachten dat structurele positieve effecten hiervan eind boekjaar 2019/2020 merkbaar zullen zijn.

Bestedingen

Betrouwbaarheid van de projectpartners en effectiviteit van de bestedingen zijn belangrijke aandachtspunten. Het risico van onterechte toekenningen, of toekenningen die niet stroken met het publieke beeld van Kinderpostzegels, moet worden uitgesloten. Bij toewijzing van bestedingen hanteren wij een gedegen methodiek. De risico's met betrekking tot programmadoelstellingen zijn bespreekpunten op de interne bestuursvergaderingen en onderdeel van onze projectplannen. Kinderpostzegels neemt bij haar beleidskeuzes de voorzienbare risico's mee in de afweging voorafgaand aan definitieve besluiten. De besluitvorming over de toekenning van gelden is procedureel strak vastgelegd en gebonden aan inzichtelijke en heldere criteria.

Ook hanteren we een financieel kader waarin de regels voor projectbesteding,

financiële verantwoording en de afgesproken controlestappen zijn opgenomen. Alle relevante gegevens worden vastgelegd in een specifieke applicatie. Hiermee verkrijgen projectadviseurs informatie om, waar nodig, een project bij te sturen. Projectadviseurs bezoeken regelmatig onze projecten.

Integriteit

Stichting Kinderpostzegels Nederland heeft, zeker gezien de kwetsbare doelgroep waarvoor wij ons inzetten, een degelijk integriteitsbeleid. In het afgelopen jaar hebben wij dit in lijn gebracht met de Goede Doelen Nederland / Parthos Handreiking Integriteitssysteem. Dit beleid en de richtlijnen waarin dit is uitgewerkt zijn gecommuniceerd aan medewerkers, leveranciers en partnerorganisaties en zijn te vinden op onze website.

In het jaar 2018-2019 is bij drie partners een vermoeden van het overtreden van onze materiële integriteitsregels gerezen. Deze vermoedens zijn met behulp van externen onderzocht. Met twee partners is de relatie beëindigd. Bij de derde partner, die ons zelf pro-actief informeerde, zijn er wijzigingen in governance en personeel doorgevoerd. Met deze partner wordt nog samengewerkt.

Het komende jaar, 2019-2020, zullen wij ons integriteitsbeleid verder aanscherpen om het transparanter en toegankelijker te maken en het nog sterker te integreren in de cultuur van Kinderpostzegels en onze stakeholders.

Financiën

Het risico van discontinuïteit van de bestedingen en het daardoor niet kunnen bereiken van de doelstelling van Kinderpostzegels, vraagt om een degelijke financiële basis. Daarvoor zijn twee reserves aangelegd, die zowel de continuïteit van de projectbestedingen als de continuïteit van de bedrijfsvoering

moeten garanderen op die momenten dat de inkomsten achterblijven. Voor de financiële verslaglegging van de bestedingen van grote projecten met externe (overheids)financiering zijn specifieke controle- en verslagmodules ingericht. Voor de beheersing van de kasstroom kent Kinderpostzegels diverse procedures en protocollen in het kader van functiescheiding en controle, die zorg dragen voor gecontroleerd toekennings-, betalings- en incassoverkeer. Tevens vindt jaarlijks een accountantscontrole plaats.

In de verslaggevingsperiode zijn door de controlerend accountant drie controles uitgevoerd. Allereerst de controle op de verantwoording van de projectbestedingen van het programma Her Choice in het eerste halfjaar, in juni is de interim-controle uitgevoerd en in december 2019 de controle op de jaarrekening. De goedgekeurde controleverklaring is verstrekt. De directie volgt de aandachtspunten op uit het accountantsverslag bij de jaarrekening (met daarin de bevindingen uit de interim-controle) en de projectverantwoording bij Her Choice.

Het risico van discontinuïteit van de bestedingen heeft zich in het verslaggevingsjaar niet voorgedaan. Impact van dit risico op de drie categorieën is hoog.

Fondsenwerving

Veruit onze belangrijkste fondsenwervende actie is de jaarlijkse Kinderpostzegelactie. Hierbij onderscheiden wij de volgende risico's:

- de dienstverlening. Daar waar externe partijen betrokken zijn, bestaan scenario's voor de opvang van het uitvallen van hun dienstverlening en voor het beschadigd of onbruikbaar raken van artikelen en materialen. Tevens zijn verzekeringen afgesloten om de financiële gevolgen van uitval op te vangen.
- de aantrekkelijkheid van het productaanbod. Doordat steeds minder

postzegels worden gebruikt, staan de inkomsten uit fondsenwerving onder druk. Door alternatieve producten te ontwikkelen weten we deze druk grotendeels het hoofd te bieden.

Net als in afgelopen boekjaar heeft in boekjaar 2018/2019 de investering buiten de actie in overige vormen van fondsenwerving een positief resultaat laten zien, zoals de ontwikkeling van het aantal donaties.

Eventuele impact van dit risico op de categorieën 'reputatie' en 'financiën' is hoog.

Automatisering

Het uitvallen van dienstverlening van derde partijen en IT tijdens de Kinderpostzegelactie is een risico voor Kinderpostzegels.

Om de continuïteit van de geautomatiseerde omgeving te waarborgen en verlies van data tegen te gaan, zijn back-up- en uitwijkscenario's aanwezig. Deze worden jaarlijks nagelopen en waar nodig bijgesteld. Voor de veiligheid van gegevensverzamelingen zijn diverse beveiligingsmaatregelen getroffen. Daar waar sprake is van persoonsgegevens, handelen wij conform de wettelijke voorschriften.

De geautomatiseerde processen van Kinderpostzegels hebben operationeel de volgende risico's:

- Er bestaat een risico dat de financiële informatie uit onze sub administratie van projecten van projectpartners niet volledig aansluit op de financiële administratie. Dit is opgevangen door implementatie van aanvullende maatregelen om tijdig en volledig aansluiting in doelbesteding te hebben.
- Het werken met het softwareplatform Pluriform (informatiesysteem voor integrale ondersteuning van bedrijfsprocessen), thuiswerken en het werken met e-mail zijn geïdentificeerd als de belangrijkste risicovolle werkpro-

cessen op korte termijn. Indien zich hier problemen mee voordoen, zal Kinderpostzegels passende maatregelen nemen.

In het verslaggevingsjaar is automatisering (hardware en software) verder ontwikkeld. Een voorbeeld hiervan is virtualisatie, waardoor vrijwel alle servers naar de cloud zijn gebracht. Risicomanagement zullen we komende jaren verder ontwikkelen om bedreigingen en kansen van de organisatie verder te kunnen beheersen en faciliteren. Significante incidenten zijn er niet geweest in het verslaggevingsjaar. Impact van dit risico op de categorie 'financiën' is hoog.

Reputatie

Kinderpostzegels is een algemeen gewaardeerde organisatie, die bekendstaat als gedegen en betrouwbaar. Deze reputatie is essentieel. Voor die gevallen waarbij door publiciteit verkeerde beeldvorming over Kinderpostzegels dreigt te ontstaan, is een mediaprotocol opgesteld en zijn getrainde woordvoerders aangewezen.

Op het gebied van reputatie zijn over het afgelopen boekjaar geen bijzonderheden te melden. Het risico is adequaat beheerst.

Privacy

Kinderpostzegels beschikt over NAW-gegevens (naam, adres, woonplaats) van 1,2 miljoen Nederlanders dankzij de jaarlijkse Kinderpostzegelactie. Deze data zijn zeer zorgvuldig beveiligd, zodat mogelijke inbraken vrijwel volledig worden uitgesloten. Het risico is dat klantgevoelige informatie door oneigenlijke toegang wordt verkregen door derden. De reputatie van Kinderpostzegels kan hiermee worden geschaad.

Op het gebied van privacy zijn in het afgelopen boekjaar geen bijzonderhe-

den te melden. Het risico is adequaat beheerst.

Buitenlandse reizen

Bij dienstreizen naar het buitenland zijn er risico's voor onze medewerkers. Daarom heeft Kinderpostzegels een Protocol buitenlandse reizen, dat voorziet in risicobeheersing op het gebied van veiligheid en gezondheid. We worden daarin ondersteund door lokale partners, de Nederlandse ambassade en donoren ter plaatse. Programmacoördinatoren worden gestimuleerd om specifieke veiligheidstrainingen te volgen. Uitvoering van buitenlandse reizen door medewerkers is belangrijk voor de continuïteit van de bestedingen. In het verslaggevingsjaar is de continuïteit van de bestedingen door buitenlandse reizen van medewerkers adequaat beheerst.



Verslag van de raad van toezicht

Het jaarverslag over het boekjaar van 1 oktober 2018 tot en met 30 september 2019 bevat informatie over de activiteiten en gebeurtenissen van dat jaar. Het bevat ook informatie over de wijze waarop Kinderpostzegels wordt bestuurd en de wijze waarop toezicht wordt uitgeoefend.

De raad van toezicht heeft kennis genomen van het jaarverslag 2018/2019 en de daarin opgenomen jaarrekening 2018/2019. Op grond van de uitkomst van de accountantscontrole door Dubois & Co en de nadere toelichting van de directie heeft de raad het voorliggende jaarverslag 2018/2019 goedgekeurd en is decharge verleend aan de directie over het gevoerde beleid.

De raad van toezicht heeft een intensief jaar achter de rug. Er vond een externe evaluatie plaats van de organisatie, waarna zij de heer Sef van Ments als interim-directeur/bestuurder benoemd heeft. Hij kreeg de opdracht de organisatie verder te professionaliseren en dat begint vruchten af te werpen. De processen zijn doorgelicht en de gesignaleerde verbeterpunten zijn opgepakt. Aan het eind van het boekjaar is de raad begonnen aan de werving van een nieuwe directeur-bestuurder. Verder heeft de raad drie nieuwe eigen leden geworven.

De raad van toezicht is in het boekjaar 2018/2019 zeven keer bijeen geweest voor overleg. Het betrof vier reguliere vergaderingen in aanwezigheid van de (interim-)bestuurder en drie extra bijeenkomsten. De auditcommissie vergaderde dit boekjaar in totaal vier keer samen met de directie en het hoofd Financiën van Kinderpostzegels. Verder hebben verschillende leden van de raad evenementen en bijeenkomsten van Kinderpostzegels bezocht.

Hierna volgt een overzicht van de belangrijkste onderwerpen die de raad van toezicht en/of auditcommissie heeft besproken en/of goedgekeurd en waarmee de raad voldoet aan zijn verplichtingen als toezichthouder:

- Op advies van de auditcommissie is op 28 november 2018 de meerjarenbegroting 2018/2022 goedgekeurd.
- Op advies van de auditcommissie is op 6 maart 2019 de financiële jaarrekening 2017/2018 goedgekeurd.
- In dezelfde vergadering is het jaarverslag 2017/2018 goedgekeurd.
- De managementletter (rapport van de externe accountant aan de raad van toezicht en de directie) is besproken en actiepunten ten behoeve van de directie zijn benoemd. Op advies van de auditcommissie is op 18 september 2019 de begroting 2019/2020 goedgekeurd.
- De vermogensbeheerder is geëvalueerd.
- De projectreserve is besproken.
- De opbrengst van de Kinderpostzegelactie van 2018 en het plan voor de actie van 2019 zijn besproken.
- Het werkplan 2017/2018 is geëvalueerd.
- De raad is door de directeur bij iedere vergadering geïnformeerd over de belangrijkste aspecten van de bedrijfsvoering en het personeel, alsmede ook over de actuele staat van uitgaven en inkomsten.
- De realisatie van doelstellingen van de projecten en programma's is besproken, net als de lokale bestedingskeuze van de Kinderpostzegelactie.
- Er heeft op 25 maart 2019 een functioneringsgesprek met de directeur plaatsgevonden.

Mutaties in samenstelling raad

Op 28 november 2018 heeft mevrouw R.G. Westerlaken na het volbrengen van twee termijnen de voorzittershamer overgedragen aan mevrouw A.B. de Kort - van der Kamp.

Per 18 september 2019 zijn drie nieuwe leden van de rvt benoemd: mevrouw C.L. Carabain, mevrouw Ö. Ermek-Gümüş en mevrouw A.L.A.M. Stammeijer. Mevrouw Stammeijer is tevens benoemd als lid van de auditcommissie. Op dezelfde datum heeft mevrouw Haimé afscheid genomen als lid van de rvt en van de auditcommissie. Zij heeft zich gedurende acht jaar ingezet voor Kinderpostzegels en de raad is haar zeer erkentelijk voor haar waardevolle bijdrage. Op 12 februari 2020 nam de heer N.F.J. Hoogers afscheid als lid van de rvt na een zittingstermijn van ruim vier jaar. De raad dankt hem voor zijn belangrijke bijdrage aan het werk van Kinderpostzegels.

Evaluatie

De raad van toezicht heeft buiten aanwezigheid van de directie zijn eigen functioneren geëvalueerd op 6 maart 2019. Dit is gedaan door een aantal rollen van de raad te formuleren op basis waarvan alle leden gevraagd is input te leveren. De uitkomsten hiervan zijn vastgelegd.

De raad is van mening dat zij als toezichthouder goed functioneert en dat de individuele kwaliteiten van de leden complementair zijn aan het functioneren van de raad als geheel. Er zijn een aantal aandachtspunten naar voren gekomen en de raad heeft afspraken gemaakt hoe hieraan vorm gegeven gaat worden.

Benoeming nieuwe directeur/ bestuurder

Per 1 januari 2020 heeft de raad de heer Pascal de Smit benoemd als directeur/ bestuurder van Kinderpostzegels. De heer De Smit heeft ruime bestuurlijke ervaring binnen goederdoelenorga-

nisaties. In zijn vorige functie was hij directeur van World Animal Protection Nederland. Onder zijn leiding is de merkbekendheid van die organisatie gegroeid, heeft de organisatie de CBF-erkenning verkregen en is een nieuwe groeistrategie geïmplementeerd.

De raad is ervan overtuigd dat Pascal de Smit de juiste competenties en ervaring heeft om de toekomst van Kinderpostzegels vorm te geven. De benoeming heeft plaatsgevonden met inachtneming van de Regeling beloning directeuren van goederdoelenorganisaties.

Kosten

De leden van de raad van toezicht zijn onbezoldigd, maar komen wel in aanmerking voor een onkostenvergoeding. Hier is geen gebruik van gemaakt. De kosten van de raad van toezicht in het boekjaar 2018/2019 bedroegen € 17.170,08 en hebben betrekking op advieskosten.

Leiden, 11 maart 2020

De raad van toezicht

Dr. A.B. de Kort-van der Kamp,
voorzitter

J.H. Swachten RA,
voorzitter auditcommissie

Mr.dr.s. C. Kervezee

Dr. C.L. Carabain

Drs. Ö. Ermek-Gümüş

Mr. A.L.A.M. Stammeijer,
tevens lid auditcommissie



Verantwoordingsverklaring

Eerste principe: **Onderscheid de functies toezicht houden en besturen**

Code Goed Bestuur voor Goede Doelen

De raad van toezicht en de directie van Kinderpostzegels onderschrijven de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen en handelen overeenkomstig. De principes van goed bestuur, waarbij het scheiden van de functies toezicht houden, besturen en verantwoorden vooropstaat, zijn bij Kinderpostzegels verankerd in het besturingsmodel met een raad van toezicht en een directie. Dit betekent dat het dagelijks bestuur van Kinderpostzegels door de directie en het toezicht hierop door de raad van toezicht van elkaar gescheiden zijn.

Taken en verantwoordelijkheden raad van toezicht

De raad van toezicht ziet toe op het functioneren van de directie en op de algemene zaken van Kinderpostzegels. De raad van toezicht is onder andere belast met de volgende taken:

- benoeming, schorsing en ontslag van de directie
- vaststellen arbeidsvoorwaarden van de directie
- goedkeuren van het strategisch meerjarenplan
- goedkeuren van de begroting en de meerjarenbegroting
- goedkeuren van de jaarrekening en het jaarverslag
- evalueren van het functioneren van de directie
- evalueren van het eigen functioneren.

Vanuit de raad van toezicht hebben twee raadsleden, van wie ten minste één

financieel deskundige, zitting in de auditcommissie. Deze commissie vergadert in aanwezigheid van de directeur en het hoofd financiën. De commissie heeft een adviserende rol ten aanzien van de raad van toezicht en heeft de volgende specifieke taken op het gebied van financiële monitoring en controle:

- het volgen van de financiële gang van zaken aan de hand van de kwartaalrapportage
- het jaarlijks voeren van een gesprek met de externe accountant
- het voorbespreken van begroting en jaarrekening
- het voorbespreken van alle overige aangelegenheden van financiële aard die in de raad van toezicht aan de orde komen
- het toezicht houden op de uitvoering van het treasurybeleid, de daaraan ten grondslag liggende analyses en de resultaten.

Benoeming, bezoldiging en aftreden raad van toezicht

De raad van toezicht van Kinderpostzegels bestaat uit zeven personen. Voor de functies raadslid en voorzitter zijn functieprofielen vastgelegd. De raad van toezicht kiest zijn eigen leden en streeft daarbij naar een evenwichtige verdeling van competenties, disciplines en expertises. Van ieder raadslid wordt onder andere het volgende verwacht:

- bestuurlijke kwaliteiten
- affiniteit met het doel van Kinderpostzegels
- bereidheid om acht à tien dagdelen per jaar actief aanwezig te zijn
- kennis op een van de (beleids)terreinen waarop Kinderpostzegels actief is
- geen belang hebbend bij de besteding van de gelden.

Alle leden van de raad zijn vrijwillig verbonden aan Kinderpostzegels. Zij



worden benoemd voor een periode van maximaal vier jaar en treden af volgens een door de raad op te stellen rooster. Een volgens het rooster aftredend lid van de raad is eenmaal, al dan niet onmiddellijk, herbenoembaar voor een gelijke periode. De raad kan, mits het belang van de organisatie dit vereist, besluiten een lid na afloop van zijn tweede termijn voor maximaal de duur van een derde termijn te benoemen.

Samenstelling, functies en nevenfuncties raad van toezicht

Onderstaand overzicht geeft de samenstelling weer van de raad van toezicht per 30 september 2019, de functies en nevenfuncties van de raadsleden en de einddatum van hun lopende zittingstermijn in de raad.

A.B. de Kort - van der Kamp
 (voorzitter per 28 november 2018), Head of formulation development, Janssen Vaccines and prevention B.V.
einde eerste termijn: 16 juni 2020

J.H. Swachten
 (voorzitter auditcommissie), zelfstandig gevestigd consultant/interim-manager
einde tweede termijn: 6 februari 2022

N.F.J. Hoogers
 directievoorzitter van pensioen-uitvoerder MN
afgetreden per 12 februari 2020

C. Kervezee

- voorzitter raad van toezicht Fonds Podiumkunsten
- lid bestuursraad CAOP
- lid raad van toezicht Stichting LEERkracht Utrecht
- forumlid Stichting Lezen en Schrijven
einde eerste termijn: 20 september 2021

C.L. Carabain
 programmaleider duurzame samenleving, Sociaal en Cultureel Planbureau

- lid wetenschappelijke begeleidingscommissie 'Geven in Nederland', Centrum voor Filantropische Studies Vrije Universiteit Amsterdam
einde eerste termijn: 19 september 2023

Ö. Ermek-Gümüş
 programmaleider ProDemos

- lid raad van toezicht Bibliotheekservice Passend Lezen
- lid cliëntenraad Erasmus MC
- bestuurslid Vereniging Oog in Oog
einde eerste termijn: 19 september 2023

A.L.A.M. Stammeijer
 (lid auditcommissie), Head Management Control & Regulations ABN AMRO Bank N.V.

- lid extensiecommissie Soroptimist Nederland
einde eerste termijn: 19 september 2023

Taken en verantwoordelijkheden directie

De directie is belast met het besturen van Kinderpostzegels en heeft de eindverantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding. In de statuten en in het Protocol organisatie en interne controle staat omschreven welke besluiten de directie

rechtsgeldig kan nemen en welke besluiten de goedkeuring van de raad van toezicht nodig hebben. De directie wordt gehonoreerd overeenkomstig de cao Jeugdzorg, die voor alle medewerkers van Kinderpostzegels geldt.

Nevenfuncties directie

De heer J. van Ments, directeur ad interim tot 31 december 2019, heeft de volgende nevenfuncties:

- lid raad van toezicht Arkin
- lid ledenraad Rabobank Amstel en Vecht
- directeur Van Ments Consult

De heer P.J.M. de Smit, directeur vanaf 1 januari 2020, heeft de volgende nevenfunctie:

- lid medezeggenschapsraad basisschool Woutertje Pieterse Leiden

Bovenstaande nevenfuncties zijn gemeld aan de raad van toezicht. Aangezien deze nevenfuncties, naast maatschappelijke betrokkenheid en het opdoen van kennis en ervaring, niet direct toegevoegde waarde hebben voor de organisatie, worden de werkzaamheden voor deze functies gedaan in de vrije tijd.

Verantwoorden

De directie rapporteert ten minste viermaal per jaar aan de raad van toezicht omtrent de voortgang en realisatie van het werkplan. Het jaarverslag en de jaarrekening worden door dan wel onder verantwoordelijkheid van de directie opgesteld en door de raad van toezicht goedgekeurd.

Extern toezicht wordt uitgevoerd door:

- Dubois & Co. Registeraccountants (accountantscontrole)
- Centraal Bureau Fondsenwerving (erkenning verantwoorde fondsenwerving)

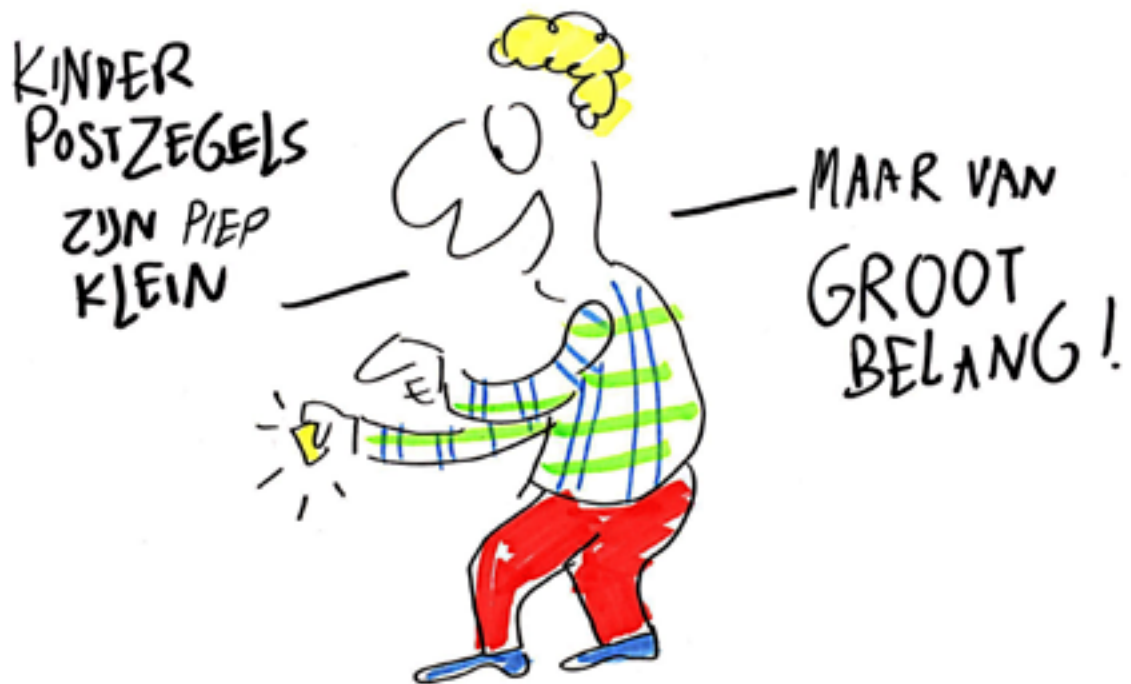
Tweede principe: Optimaliseer de effectiviteit en efficiency van bestedingen. Controle op functioneren van de organisatie, optimale besteding van middelen en evaluatie

De directie voert samen met de afdelingshoofden de controle uit op het functioneren van de organisatie en het bereiken van de gestelde doelen. Hierbij is het van belang dat elke gegeven euro goed wordt besteed. Kinderpostzegels streeft dan ook naar een optimale besteding van middelen door een effectieve en doelmatige realisatie van de doelstelling.

Kinderpostzegels besteedt haar middelen enerzijds aan uitgaven voor de doelstelling en anderzijds aan kosten voor de organisatie, zoals wervingskosten en kosten van beheer en administratie. Jaarlijks worden de uitgaven aan de doelstelling begroot en geconcretiseerd in het werkplan. Dit plan omvat concrete doelstellingen voor het desbetreffende jaar. Daarnaast bevat de begroting een overzicht van de budgetten per programma.

Nieuwe projectaanvragen worden getoetst aan de hand van de criteria (relevantie, kwaliteit en haalbaarheid) en in hoeverre ze bijdragen aan de programmadoelstellingen. Tevens wordt een selectiebeleid toegepast ten aanzien van de partnerorganisaties.

Ook wordt de voortgang van lopende programma's en projecten regelmatig geëvalueerd. Programma's en projecten die gedurende de looptijd niet blijken te voldoen aan de eisen van Kinderpostzegels, worden niet verlengd en eventueel zelfs tussentijds stopgezet. Nieuwe fondsenwervende methodes worden getoetst aan het imago en de identiteit van Kinderpostzegels en doorgevoerd als zij grondig getest en geëvalueerd zijn.



CUNBRA
IS DE KRACHT VAN BEJERING

Derde principe: Optimaliseer de relatie met belanghebbenden

Kinderpostzegels streeft naar een goede relatie met alle belanghebbenden en wil voortdurend investeren in een goede en heldere voorlichting en informatievoorziening. Dit doet Kinderpostzegels vanuit de overtuiging dat zij voor het realiseren van haar missie afhankelijk is van iedereen die op enigerlei wijze betrokken is bij het werk van Kinderpostzegels. Dit zijn de leerkrachten en leerlingen die zich elk jaar inzetten voor de Kinderpostzegelactie, particulieren en bedrijven die Kinderpostzegels financieel

steunen, vrijwilligers, en personen en organisaties die (vakinhoudelijk) betrokken zijn bij de doelstelling van Kinderpostzegels.

Kinderpostzegels vindt het belangrijk dat alle belanghebbenden goed worden geïnformeerd over activiteiten, bestedingen en resultaten en over de wijze waarop Kinderpostzegels is georganiseerd, over de beloning van medewerkers en de manier waarop kwaliteitsbewaking wordt uitgevoerd. Een doelmatig, effectief en proactief relatiebeheer is hierbij uitermate belangrijk. Kinderpostzegels zet verschillende middelen in, zoals mailingen naar donateurs en scholen, publicatie van het financiële jaarverslag en informatie via de website.

Jaarrekening 2018/2019

Inhoudsopgave

- A. Balans
- B. Staat van baten en lasten
- C. Kasstroomoverzicht
- D. Toelichting behorende tot de jaarrekening
- E. Toelichting op de balans
- F. Toelichting op de staat van baten en lasten
- G. Bezoldiging directie
- H. Kengetallen
- I. Ondertekening

A. Balans per 30 september na bestemming saldo baten en lasten

ACTIVA	2019	2018
Vaste activa		
1 Immateriële vaste activa	600.568	874.765
2 Materiële vaste activa	42.105	82.872
Totaal vaste activa	642.673	957.637
Vlottende activa		
3 Voorraden	829.430	422.959
4 Vorderingen en overlopende activa	3.333.181	2.978.591
5 Effecten	6.203.177	19.008.900
6 Liquide middelen	14.904.865	3.162.955
Totaal vlottende activa	25.270.653	25.573.405
Totaal activa	25.913.326	26.531.042
PASSIVA		
Reserves en fondsen		
Reserves		
7 - continuïteitsreserve	7.019.625	6.282.000
8 - bestemmingsreserve projecten	6.893.422	8.079.220
	13.913.047	14.361.220
Fondsen		
9 - bestemmingsfondsen	1.282.358	1.624.578
Totaal reserves en fondsen	15.195.405	15.985.798
10 Voorzieningen	28.533	139.917
11 Kortlopende schulden en overlopende passiva	10.689.388	10.405.327
Totaal passiva	25.913.326	26.531.042

B. Staat van baten en lasten

BATEN		2018/2019 Werkelijk	2018/2019 Begroot	2017/2018 Werkelijk
12	Baten van particulieren	2.283.484	2.072.000	2.066.268
13	Baten van bedrijven	36.288	20.000	26.711
14	Baten van loterijorganisaties	1.625.068	1.412.000	2.720.931
15	Baten van subsidies van overheden	3.867.380	3.915.000	3.662.718
16	Baten van andere organisaties zonder winststreven	641.825	350.000	278.545
Som van de geworven baten		8.454.045	7.769.000	8.755.173
17	Baten als tegenprestratie voor de levering van producten en/of diensten	5.246.029	5.787.865	6.215.151
	Overige baten	0	20.000	0
Som van de baten		13.700.074	13.576.865	14.970.324
LASTEN				
18	Besteed aan doelstellingen			
	- Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	5.084.575	4.707.608	5.484.092
	- Ontwikkelingslanden	7.529.487	7.195.614	7.496.556
	- Voorlichting en bewustwording	1.042.175	896.713	1.006.325
	Totaal besteed aan doelstellingen	13.656.237	12.799.935	13.986.973
19	Wervingskosten	435.079	504.063	515.212
20	Beheer en administratie	723.236	472.867	608.510
21	Som van de lasten	14.814.552	13.776.865	15.110.695
	Saldo voor financiële baten en lasten	-1.114.478	-200.000	-140.371
22	Saldo financiële baten en lasten	324.085	200.000	700.202
Saldo van baten en lasten		-790.393	0	559.831
BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN				
	Toevoeging/onttrekking aan			
	- Continuïteitsreserve	737.625	0	336.000
	- Bestemmingsreserves projecten	-1.185.798	0	223.831
	- Bestemmingsfondsen	-342.220	0	0
Saldo van baten en lasten		-790.393	0	559.831

C. Kasstroomoverzicht over 2018/2019

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. Onder de liquide middelen zijn naast het saldo liquide middelen ook opgenomen de beleggingsrekeningen zoals opgenomen onder de effecten.

	2018/2019	2017/2018
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Saldo van baten en lasten (exclusief interest en dividend)	-945.438	456.363
Aanpassing voor		
- afschrijvingen investeringen	301.774	304.733
- afschrijvingen desinvesteringen	0	-40.547
	301.774	264.186
Mutaties in werkkapitaal		
- projectverplichtingen	205.594	629.299
- projectgelden externe financiers	-326.902	-5.047.159
- voorraden	-406.471	212.895
- vorderingen	-354.590	1.755.897
- kortlopende schulden	405.369	-275.487
- voorziening langdurige zieken	-111.384	139.917
	-588.384	-2.584.638
Interest en dividend	155.045	103.468
Totaal kasstroom uit operationele activiteiten	-1.077.003	-1.760.621
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
- investeringen vaste activa	-849	-66.785
- desinvesteringen vaste activa	14.039	40.547
- aankopen/verkopen effecten	12.918.756	0
- gerealiseerde/ongerealiseerde koersresultaten	-204.656	-647.192
- fee vermogensbeheer	25.653	49.244
Totaal kasstroom uit investeringsactiviteiten	12.752.943	-624.186
Totaal netto kasstroom	11.675.940	-2.384.807
Mutatie liquide middelen		
Liquide middelen begin boekjaar	3.314.321	5.699.128
Liquide middelen einde boekjaar	14.990.261	3.314.321
Mutatie liquide middelen	11.675.940	-2.384.807

D. Algemene toelichting op de jaarrekening

Statutaire naam en vestigingsplaats

Stichting Kinderpostzegels Nederland is gevestigd in Leiden en heeft als visie een wereld die alle kinderen veiligheid en ontwikkelingskansen biedt. De laatste statutenwijziging was op 1 oktober 2009.

Stichting Kinderpostzegels Nederland is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41167934.

Het bestuur van Kinderpostzegels is door de Raad van Toezicht opgedragen aan de statutair directeur. Tot 6 juni 2019 was de statutair directeur de heer J. den Tex, van 6 juni 2019 t/m 31 december 2019 was dit de heer S. van Ments (ad interim). Vanaf 1 januari 2020 is de heer P.J.M. de Smit statutair directeur.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen, onderdeel van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving. De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, de functionele valuta van de organisatie.

Verslaggevingperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar loopt van 1 oktober tot en met 30 september.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaatbepaling

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen, obligaties en beleggingsfondsen, debiteuren en overige vorderingen, liquide middelen, crediteuren en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Eventueel direct toerekenbare transactiekosten maken deel uit van de eerste waardering. Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd. Financiële instrumenten (activa en verplichtingen) die worden aangehouden voor handelsdoeleinden worden gewaardeerd tegen reële waarde en wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. In de eerste periode van waardering worden toerekenbare transactiekosten als last in de staat van baten en lasten verwerkt.

Transacties in vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta worden omgerekend tegen de geldende wisselkoers op de transactiedatum. In vreemde valuta luidende monetaire activa en verplichtingen worden op de balansdatum in de functionele valuta omgerekend tegen de op die datum geldende wisselkoers. De bij omrekening optredende valutakoersverschillen worden als bate of last in de staat van baten en lasten opgenomen.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat de directie oordelen vormt, en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- software: 20%.

De immateriële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Materiële vaste activa

De inventaris en computerapparatuur worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- inventaris: 20%
- computerapparatuur: 20%.

De materiële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Bijzondere waardeverminderingen

Vaste activa met een lange levensduur dienen te worden beoordeeld op bijzondere waardeverminderingen als zich wijzigingen of omstandigheden voordoen die doen vermoeden dat de boekwaarde van een actief niet terugverdiend zal worden. De terugverdienmogelijkheid van een actief dat in gebruik is, wordt bepaald door de boekwaarde ervan te vergelijken met de geschatte contante waarde van de toekomstige netto kasstromen die het actief naar verwachting zal genereren. Wanneer de boekwaarde van een actief hoger is dan de geschatte contante waarde van de toekomstige kasstroom, worden bijzondere waardeverminderingen verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde.

Vorraden

De voorraden kinderpostzegels zijn opgenomen tegen de frankeerwaarde en zijn benodigd voor de bedrijfsvoering en de Kinderpostzegelactie. Bij de waardering van de voorraden wordt rekening gehouden met de eventueel op de balansdatum opgetreden waardeverminderingen. Overige voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. De verkrijgingsprijs omvat de inkoopprijs en bijkomende kosten die direct kunnen worden toegerekend aan de verwerving van voorraden.

Vorderingen en overlopende activa

Debiteuren en overige vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor verwachte oninbaarheid.

Effecten

De op de beurs genoteerde effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Alle gerealiseerde en ongerealiseerde waardeveranderingen van de beursgenoteerde effecten worden verantwoord in de staat van baten en lasten.

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Bij Kinderpostzegels bestaat de continuïteitsreserve uit een reserve voor doorlopende kosten van de werkorganisatie.

Bestemmingsreserve projecten

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve projecten is door het bestuur bepaald, en betreft geen verplichting, het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfondsen betreffen middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Voorziening langdurige zieken

De voorziening langdurige zieken is bestemd voor loondoorbetalingsverplichtingen van medewerkers die op de balansdatum langdurig ziek zijn en waarvan niet verwacht wordt dat zij weer zullen terugkeren in actieve dienst. De hoogte van de voorziening is individueel bepaald. De berekening is gebaseerd op de resterende duur van de doorbetalingsverplichting en de daarbij behorende loonkosten.

Projectverplichtingen

De openstaande verplichtingen aan projecten zijn opgenomen voor het toegezegde bedrag onder aftrek van verrichte betalingen. Als een toezegging vervalt, wordt het vrijkomende bedrag toegevoegd aan het beschikbare resultaat.

Schulden en overlopende passiva

De schulden worden bij eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Na de eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten van particulieren

De baten van particulieren hebben betrekking op donaties/giften en nalatenschappen. De donaties en giften zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen dan wel zijn toegezegd. Nalatenschappen worden verantwoord op het moment dat de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten van bedrijven

De baten van bedrijven zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen, dan wel zijn toegezegd.

Baten van loterijorganisaties

De baten van loterijorganisaties zijn verantwoord in het jaar waarop zij betrekking hebben. De baten van de Nationale Postcode Loterij inzake het project Huisje Boompje Beestje komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Baten van subsidies van overheden

Overheidssubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

De baten van organisaties zonder winststreven worden verantwoord op basis van gesubsidieerde bestedingen.

Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen betreft de opbrengst uit hoofde van de verkoop van kinderpostzegels, kaarten en andere producten, verminderd met de kostprijs van de verkochte artikelen, de directe kosten van de Kinderpostzegelactie en de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie. Op de verkoopopbrengst van kinderpostzegels is de aan PostNL verschuldigde frankeerwaarde in mindering gebracht.

Onder de kostprijs wordt verstaan de inkoopwaarde van de goederen, verhoogd met de op de inkoop- en verkoopdrukende directe (aan derden betaalde) verwervingskosten.

De directe kosten betreffen kosten voor de uitlevering van de producten, plaatsing van orders en klachtenafhandeling en worden in mindering gebracht op de verkoopwaarde van de artikelen.

De indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie hebben direct betrekking op de baten uit de Kinderpostzegelactie. De indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie betreffen een deel van de kosten van de kostensoorten personele kosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten en kosten van de Kinderpostzegelactie die direct betrekking hebben op de Kinderpostzegelactie. Vervolgens wordt, op basis van de begrote personeelsformatie Kinderpostzegelactie, een deel van de kostensoorten toegekend aan de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie.

Besteed aan doelstelling en projectverplichtingen

De projectverplichtingen in het kader van de doelstelling worden voor de gehele looptijd als besteding verantwoord in het jaar waarin het projectbesluit is genomen en tevens kenbaar is gemaakt aan de subsidieontvanger, waardoor een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting ontstaat.

Wervingskosten

In de wervingskosten zijn inbegrepen alle kosten die gemaakt zijn om de totale baten uit eigen fondsenwerving te verwerven, te weten de directe verwervingskosten en de met de fondsenwerving verband houdende uitvoeringskosten eigen organisatie.

Lonen en salarissen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Saldo financiële baten en lasten

De gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden in het desbetreffende boekjaar opgenomen in de staat van baten en lasten. Dividenden worden verantwoord in het boekjaar waarin zij betaalbaar worden gesteld. De rentebaten worden verantwoord in het boekjaar waarop zij betrekking hebben. De met de beleggingen gemoeide kosten worden in mindering gebracht op de rentebaten en baten uit beleggingen.

Kostentoerekening

Bij het toerekenen van de kosten naar bestemming wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct of indirect toerekenbaar zijn aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, en beheer en administratie. De kosten van de eigen organisatie worden op basis van de begrote personeelsformatie toegerekend aan één van de categorieën doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, voorlichting en bewustwording, en beheer en administratie. Elk personeelslid behoort tot één of meer van de bovenstaande categorieën. De uitvoeringskosten worden zo indirect toegerekend aan deze categorieën.

Pensioenen

Kinderpostzegels heeft voor haar medewerkers een toegezegde pensioenregeling. Hiervoor in aanmerking komen medewerkers die op de pensioengerechtigde leeftijd recht hebben op pensioen. Dat is afhankelijk van leeftijd, salaris en dienstjaren. De regeling is ondergebracht bij het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn. Kinderpostzegels heeft geen verplichting tot voldoen aan aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij Zorg en Welzijn anders dan het effect van hogere toekomstige premies. Kinderpostzegels heeft daarom de pensioenregeling verwerkt als een toegezegde bijdrageregeling en heeft alleen de verschuldigde premies tot en met het einde van het boekjaar in de jaarrekening verantwoord. Als de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies. De actuele dekkinggraad van het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn bedraagt per 30 september 2019 97,3% (30 september 2018 103,4%).

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in dat boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten.

Bestemming saldo van baten en lasten

Het saldo van baten en lasten wordt gemuteerd op de continuïteitsreserve dan wel bestemmingsfondsen projecten dan wel de bestemmingsreserve projecten.

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende baten. De continuïteitsreserve van Kinderpostzegels bedraagt 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting 2018/2019, zodat we bij tegenvallende baten nog minimaal 1,5 jaar de continuïteit van de organisatie kunnen waarborgen. Dit is conform het reglement van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en de richtlijn van Goede Doelen Nederland. Deze richtlijn, die verankerd is in het CBF-reglement, staat een maximale reservering toe van 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie, maximaal € 7.020.000. De definitie van de kosten werkorganisatie is: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten Kinderpostzegelactie.

De bestemmingsreserve projecten beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet gecommiteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 8,4 miljoen voor de komende drie jaar.

E. Toelichting op de balans

1. Immateriële vaste activa

Het verloop van de immateriële vaste activa is als volgt weer te geven:

	30-09-2019	30-09-2018
Aanschafwaarde		
Aanschafwaarde per 1 oktober	1.314.827	1.284.092
Activa in ontwikkeling	0	14.039
Investeringen	0	16.696
Desinvesteringen	-14.039	0
Aanschafwaarde 30 september	1.300.788	1.314.827
Afschrijvingen		
Afschrijvingen per 1 oktober	440.062	180.670
Afschrijvingen	260.158	259.392
Afschrijvingen 30 september	700.220	440.062
Boekwaarde per 30 september	600.568	874.765

De immateriële vaste activa betreft het CRM-systeem (ter vervanging van de systemen voor de Kinderpostzegelactie) en de donateurs en voor de bestel/betalapp ten behoeve van de Kinderpostzegelactie.

2. Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa is als volgt weer te geven:

	30-09-2019	30-09-2018
Aanschafwaarde		
Aanschafwaarde per 1 oktober	370.852	375.349
Investeringen	849	36.050
Desinvesteringen	0	-40.547
Aanschafwaarde per 30 september	371.701	370.852
Afschrijvingen		
Afschrijvingen per 1 oktober	287.980	283.186
Desinvesteringen	0	-40.547
Afschrijvingen	41.616	45.341
Afschrijvingen per 30 september	329.596	287.980
Boekwaarde per 30 september	42.105	82.872

De materiële vaste activa betreffen inventaris en computerapparatuur en worden aangehouden ten behoeve van de uitoefening van de bedrijfsvoering.

3. Voorraden

	30-09-2019	30-09-2018
Voorraad bloembollen - Kinderpostzegelactie	105.747	0
Voorraad kaarten - Kinderpostzegelactie	265.495	119.461
Voorraad tasjes - Kinderpostzegelactie	6.171	66.913
Voorraad kinderpostzegels - bedrijfsvoering	48.534	46.920
Voorraad theepakketten - Kinderpostzegelactie	219.401	115.523
Voorraad pleisterblikjes - Kinderpostzegelactie	143.782	74.142
Vooruitbetalingen op voorraad - Kinderpostzegelactie	40.300	0
Totaal voorraden	829.430	422.959

De voorraad kinderpostzegels is opgenomen tegen de frankeerwaarde en is in principe benodigd voor de bedrijfsvoering. Niet verkochte en niet gebruikte kinderpostzegels worden onder verrekening van de frankeerwaarde geretourneerd aan PostNL. In december 2019 is deze voorraad aan PostNL geretourneerd.

4. Vorderingen en overlopende activa

	30-09-2019	30-09-2018
Debiteuren - bedrijfsvoering	309.325	38.980
Vooruitbetaalde subsidies alliantiepartners - programma Her Choice	1.990.282	2.059.862
Te ontvangen projectgelden	134.270	0
Vordering op PostNL - bedrijfsvoering	32.055	235.282
Vooruitbetaalde kosten - bedrijfsvoering	24.330	107.483
Vooruitbetaalde kosten - Kinderpostzegelactie	460.125	311.982
Vooruitontvangen facturen - bedrijfsvoering	39.855	0
Vooruitontvangen facturen - Kinderpostzegelactie	26.737	59.110
Overige vorderingen - bedrijfsvoering	316.202	165.892
Totaal vorderingen en overlopende activa	3.333.181	2.978.591

De door het ministerie van Buitenlandse Zaken ontvangen voorschotbedragen voor de alliantiepartners 'Her Choice building child marriage free communities' (hierna 'Her Choice') worden doorgestort naar de alliantiepartners. Per balansdatum bedragen de vooruitbetaalde subsidies € 1.990.282.

De verantwoording van de kosten van de alliantiepartners geschied per 31 december van het boekjaar op basis van de door de accountant gecontroleerde verantwoordingen. De verantwoorde kosten van de alliantiepartners is tot en met 31 december 2018 verwerkt en verantwoord. De verantwoording van de kosten van de alliantiepartners over de periode januari 2019 tot en met september 2019 is in de jaarrekening van Kinderpostzegels nog niet opgenomen omdat deze nog niet gecontroleerd zijn door de accountant.

In de vorderingen zijn geen bedragen begrepen met een looptijd langer dan een jaar.

	30-09-2019	30-09-2018
Debiteuren		
Debiteuren - bedrijfsvoering	309.325	66.836
Af: voorziening voor oninbare debiteuren	0	-27.856
Totaal debiteuren	309.325	38.980
	30-09-2019	30-09-2018
Overige vorderingen		
Vordering VriendenLoterij	229.219	146.225
Dividendbelasting	20.705	15.337
Voorschotten personeel	1.989	2.712
Overige vorderingen	64.289	1.618
Totaal overige vorderingen	316.202	165.892
5. Effecten	30-09-2019	30-09-2018
Stand per 1 oktober	18.857.534	18.259.563
Aankopen	17.745	3.570.259
Verkopen/aflossingen	-12.936.501	-3.570.236
Gerealiseerd koersresultaat	-175.188	1.855
Ongerealiseerd koersresultaat	379.844	645.337
Collectieve vermogensbeheerfee	-25.653	-49.244
	6.117.781	18.857.534
Saldi beleggingsrekeningen	85.396	151.366
Stand per 30 september	6.203.177	19.008.900

De effectenportefeuille bestaat uitsluitend uit beleggingsfondsen. De liquide middelen die onder de beleggingen zijn verantwoord, zijn beschikbaar voor herbelegging. Het beheer van de effectenportefeuille is ondergebracht bij de vermogensbeheerder. Het gevoerde beleid is matig defensief. Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten.

In het boekjaar is de volledige obligatieportefeuille afgebouwd. Dit om gepercipieerde risico's op een stijgende rente en daarmee dalende waardering te mitigeren. De liquiditeiten uit verkoop zijn grotendeels aangehouden.

De ongerealiseerde koersresultaten zijn positief. Het laatste kwartaal van het boekjaar liet een positieve ontwikkeling zien.

De opbrengsten uit beleggingen zijn als volgt:

	Dividend/ coupons/ interest	Gerealiseerde koersresultaten	Ongerealiseerde koersresultaten	Totaal 2018/2019
Beleggingsfondsen	155.780	-175.188	379.844	360.436
Totaal opbrengst uit beleggingen	155.780	-175.188	379.844	360.436

Gewogen rendement op de beleggingsportefeuille

Het gewogen rendement op de beleggingsportefeuille over het boekjaar 2018/2019 bedraagt 2,9%. De berekening is als volgt: totaal opbrengst beleggingsfondsen minus de gerelateerde kosten gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 30 september 2019 en 2018 (exclusief de beleggingsrekeningen).

	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Beleggingsrendement	2,9%	2,7%	4,2%	7,8%	6,5%

6. Liquide middelen

	30-09-2019	30-09-2018
ABN AMRO MeesPierson	318.754	318.937
Rabobank	307.768	306.634
ING Bank	14.277.698	2.536.354
Kasmiddelen	645	1.030
Totaal liquide middelen	14.904.865	3.162.955

In verband met ons huurcontract is er een bankgarantie verstrekt voor een totaalwaarde van € 17.356. Alle overige liquide middelen zijn direct opeisbaar. Het saldo liquide middelen is gestegen in verband met afbouw van de obligatieportefeuille.

7. Continuïteitsreserve

	30-09-2019	30-09-2018
Stand per 1 oktober	6.282.000	5.946.000
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	737.625	336.000
Stand per 30 september	7.019.625	6.282.000

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende baten. De continuïteitsreserve van Kinderpostzegels bedraagt maximaal 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting 2019/2020, zodat we bij tegenvallende baten nog minimaal 1,5 jaar de continuïteit van de organisatie kunnen waarborgen. Dit is conform het reglement van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en de richtlijn van Goede Doelen Nederland. Deze richtlijn, die verankerd is in het CBF-reglement, staat een maximale reservering toe van 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie, maximaal € 7.020.000. De definitie van de kosten werkorganisatie is: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten Kinderpostzegelactie voor de doorbelasting van de indirecte kosten Kinderpostzegelactie.

8. Bestemmingsreserve projecten

	30-09-2019	30-09-2018
Stand per 1 oktober	8.079.220	7.855.389
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-1.185.798	223.831
Stand per 30 september	6.893.422	8.079.220

Deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet gecommitteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 8,4 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten is 82,3% van dit bedrag.

9. Fondsen

	30-09-2019	30-09-2018
Fonds op naam Het andere kind	0	342.220
Fonds op naam Clemens Schröner	1.282.358	1.282.358
Stand per 30 september	1.282.358	1.624.578

Kinderpostzegels had gedurende het boekjaar twee fondsen op naam. Per ultimo boekjaar is er nog een fonds op naam. Met een fonds op naam kan men op een persoonlijke manier langdurig een aandeel leveren in het realiseren van de doelstellingen door Kinderpostzegels. De schenker bepaalt zelf de doelstelling en de naam van het fonds.

Fonds op naam Het andere kind

Stand per 1 oktober	342.220	342.220
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-342.220	0
Stand per 30 september	0	342.220

Kinderpostzegels heeft de gelden in het fonds op naam Het andere kind verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door een derde. Vanuit dit fonds worden projecten voor kinderen in een achterstandspositie in Afrika gefinancierd. In het boekjaar 2018/2019 zijn geen rentebaten toegevoegd en is het fonds volledig besteed.

Fonds op naam Clemens Schröner

Stand per 1 oktober	1.282.358	1.282.358
Toevoeging vanuit beleggingen	26.566	55.021
Mutatie boekjaar	-26.566	-55.021
Stand per 30 september	1.282.358	1.282.358

10. Voorzieningen

	30-09-2019	30-09-2018
Voorziening langdurig zieken		
Stand per 1 oktober	139.917	0
Mutatie boekjaar	-111.384	139.917
Stand per 30 september	28.533	139.917

Kinderpostzegels heeft sinds het boekjaar 2017/2018 een tweetal medewerkers in dienst die langdurig met ziekteverlof zullen zijn. Voor beide is tot het einde van de loondoorbetalingsverplichting na twee jaar een volledige voorziening voor de loonkosten opgenomen.

11. Kortlopende schulden en overlopende passiva

	30-09-2019	30-09-2018
Projectverplichtingen	7.581.212	7.375.618
Crediteuren	690.277	414.119
Loonbelasting en premies sociale verzekeringen	48.060	46.147
Omzetbelasting	978	9.324
Reservering vakantietoeslag en vakantiedagen	126.985	106.746
Reservering eindejaarsuitkering	91.300	100.267
Pensioenpremies	2.964	1.216
Vooruitontvangen projectgelden	1.965.151	2.292.053
Overige schulden en overlopende passiva	182.461	59.837
Stand per 30 september	10.689.388	10.405.327

De projectverplichtingen betreffen verplichtingen aan projectpartners in Nederland ad € 5.751.078, in Midden- en Oost Europa ad € 20.011 en in Ontwikkelingslanden ad € 1.810.123 en hebben een looptijd van minder dan een jaar.

De vooruitontvangen projectgelden hebben betrekking op verkregen subsidiebijdragen van het ministerie van Buitenlandse zaken voor het programma 'Her Choice' ad € 1.705.083 en het door de Nationale Postcode Loterij gefinancierde project 'Huisje Boompje Beestje' ad € 260.068.

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Er zijn langlopende onvoorwaardelijke verplichtingen aangaande ter zake van huur en operationele leasing:

- Het huurcontract voor de Schipholweg 97, dat per augustus 2014 is afgesloten, loopt tot en met januari 2021. De totale huurlast op de balansdatum bedraagt zonder indexatie € 137.124 (inclusief servicekosten). In verband hiermee is een bankgarantie verstrekt van € 17.356.
- Twee document-automatiseringsconfiguraties worden operationeel geleased met een looptijd tot en met 16 juni 2020. De totale lasten op de balansdatum bedragen nog € 15.640.

De kinderpostzegels worden jaarlijks door PostNL op voorschotbasis verstrekt. De frankeerwaarde van de per oktober 2019 verkrijgbare kinderpostzegels bedraagt per 30 september 2019 € 5.220.000. Niet verkochte kinderpostzegels worden onder verrekening van de frankeerwaarde geretourneerd aan PostNL.

Voor het uitvoeren van de Kinderpostzegelactie maken wij gebruik van bedrijven die specifieke werkzaamheden verrichten. Met een aantal daarvan is een meerjarencontract afgesloten.

De totale, niet in de balans opgenomen, verplichting hiervan bedroeg per einde boekjaar:

Contractpartner	looptijd contract	30-09-2019
Toby's, Contact Care, PostNL, SBJ	1 jaar met stilzwijgende verlenging	323.500
Mailpoint	08-06-2017 t/m 31-12-2019	30.000
Service Point	01-04-2017 t/m 31-03-2020	350.000
Impress	01-11-2017 t/m 31-03-2021	27.000
		730.501

Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 8,4 miljoen voor de komende drie jaar. Hiervan is 82,3% reeds in de bestemmingsreserve Projecten opgenomen.

F. Toelichting op de staat van baten en lasten

12. Baten van particulieren	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Donaties en giften	2.283.484	2.070.000	2.064.226
Nalatenschappen	0	2.000	2.042
Totaal baten van particulieren	2.283.484	2.072.000	2.066.268

13. Baten van bedrijven	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Baten van bedrijven	36.288	20.000	26.711

14. Baten van loterijorganisaties	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Baten van de VriendenLoterij	946.925	550.000	687.759
Baten van de Nationale Postcode Loterij	500.000	500.000	500.000
Baten van de Nationale Postcode Loterij - HBB	170.213	355.000	1.526.772
Baten van Support Actie	7.930	7.000	6.400
Totaal baten van loterijorganisaties	1.625.068	1.412.000	2.720.931

De baten van loterijen zijn hoger dan begroot. Dit komt doordat meer geormerkte loten zijn verkocht via de VriendenLoterij dan voorzien.

In het boekjaar 2018/2019 is een vervolg geven aan het project 'Huisje Boompje Beestje' (HBB) dat wordt gefinancierd uit de middelen van de Nationale Postcode Loterij. Dit project heeft als doel de ontwikkelingskansen van de 7.000 kinderen die in de vrouwen- of maatschappelijke opvang verblijven, te verbeteren. Voor dit project is een totaalbedrag van € 2 miljoen door de Nationale Postcode Loterij ter beschikking gesteld, met een looptijd van drie jaar. Komend boekjaar zal dit project worden afgerond.

15. Subsidies van overheden	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Baten in het kader van BuZa-subsidie Her Choice - SKN	1.383.553	1.427.000	1.392.657
Baten in het kader van BuZa-subsidie Her Choice - alliantiepartners	2.381.691	2.448.000	2.184.061
Baten in het kader van BuZa-subsidie Hivos	102.136	40.000	86.000
Totaal baten van subsidies van overheden	3.867.380	3.915.000	3.662.718

De eerste subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft betrekking op de samenwerking met ICDI, The Hunger Project en de Universiteit van Amsterdam voor het programma 'Her Choice', gericht op het bestrijden van kindhuwelijken. Kinderpostzegels is penvoerder en voert zelf met deze subsidie activiteiten uit in Burkina Faso, Ethiopië, Mali en Senegal.

Kinderpostzegels verantwoordt het subsidiedeel voor haar eigen activiteiten in het boekjaar waarin die plaatsvinden. Het subsidiedeel voor de samenwerkingspartners wordt achteraf op basis van goedkeurende controleverklaringen verantwoord. Dit betekent dat de verantwoording van de kosten en opbrengsten van de samenwerkingspartners tot en met 2018 is verantwoord.

Het programma Her Choice heeft een looptijd tot eind 2020. Het karakter van deze baten van subsidies van overheden is daarmee tijdelijk van aard.

Met Hivos als penvoerder is vanaf juli 2019 een alliantie gestart voor 'Work: No Child's Business', als vervolg op de eerdere samenwerking op het gebied van Stop Kinderarbeid. Kinderpostzegels zal binnen deze alliantie in de periode tot 1 juli 2024 activiteiten uitvoeren in de landen Mali en India. Deze activiteiten worden met de tweede subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken uitgevoerd. Kinderpostzegels verantwoordt het subsidiedeel voor haar eigen activiteiten in het boekjaar waarin die plaatsvinden. Het karakter van deze baten van subsidies van overheden is daarmee tijdelijk van aard.

16. Baten van andere organisaties zonder winststreven	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Bijdrage Adessium Foundation	383.769	250.000	102.277
Bijdragen derden inzake vermogensfondsen	243.056	0	90.000
Bijdragen derden inzake pleegzorgverbouwingen	15.000	100.000	86.268
Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven	641.825	350.000	278.545

De bijdrage van Adessium heeft een looptijd voor het project Veilige Toekomst II. Dit project loopt af per mei 2020. De bijdragen van derden inzake vermogensfondsen betreffen het project Wereld van Woorden. Dit project heeft een verwacht meerjarig karakter in verschillende fases. Bijdragen van derden inzake pleegzorgverbouwingen betreffen jaartoekenningen voor ondersteuning van aanvragen binnen het boekjaar. Met alle betrokken organisaties zonder winststreven is een langjarige relatie. Er is sprake van een grotendeels structureel karakter.

17. Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Baten van de Kinderpostzegelactie			
Kinderpostzegels	3.074.464		4.139.529
Kaarten	2.259.698		2.936.671
Pleisters	1.370.773		1.111.850
Powerbank	0		934.170
Tasjes	847.270		714.008
Theepakketten	1.127.975		155
Bloembollen	963.761		72
Subtotaal baten van de Kinderpostzegelactie	9.643.941	9.420.000	9.836.455
Af: kostprijs verkopen	-1.315.328	-945.000	-1.187.717
Af: directe kosten Kinderpostzegelactie	-1.719.123	-1.576.000	-1.027.462
Af: indirecte kosten Kinderpostzegelactie	-1.363.461	-1.111.135	-1.406.125
Totaal baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen	5.246.029	5.787.865	6.215.151

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen hebben volledig betrekking op de Kinderpostzegelactie. Deze post komt € 542.000 lager uit dan begroot, voornamelijk door een hogere kostprijs van de verkopen en hogere doorberekende indirecte kosten Kinderpostzegelactie.

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Kostprijs verkopen			
Kosten postzegels	8.390	20.000	92.041
Kosten kaarten	205.226	232.000	221.884
Kosten pleisters	251.290	234.000	228.463
Kosten powerbank	0	0	462.958
Kosten tasjes	231.258	} 459.000	182.371
Kosten theepakketten	317.938		0
Kosten bloembollen	301.226		0
Totaal kostprijs verkopen	1.315.328	945.000	1.187.717

Totale kostprijs verkopen is € 370.000 hoger dan begroot. Dit wordt veroorzaakt door hogere inkoop dan begroot, vooral door hogere verkopen van nieuwe producten (tasjes, theepakketten en bloembollen).

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Directe kosten Kinderpostzegelactie			
Aanmeldkosten	145.986	241.000	0
Kosten scholendoos	223.430	300.000	0
Kosten plaatsen orders	426.571	360.000	392.827
Kosten uitlevering orders	844.621	600.000	556.155
Kosten klachtenafhandeling	78.515	75.000	78.480
Totaal directe kosten Kinderpostzegelactie	1.719.123	1.576.000	1.027.462

Totale gerealiseerde directe kosten Kinderpostzegelactie zijn € 143.000 hoger dan begroot. Vooral de post uitlevering orders is hoger uitgevallen dan begroot. Dit wordt vooral veroorzaakt door hogere verzendkosten met grotere en zwaardere producten dan voorheen. De productmix verschuift van relatieve lichte postzegels en kaarten naar zwaardere fysieke producten en hiermee duurder.

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Indirecte kosten Kinderpostzegelactie			
Doorbelasting personele kosten	284.455	269.964	309.559
Doorbelasting huisvestingskosten	17.136	18.589	17.144
Doorbelasting kantoor- en algemene kosten	49.607	37.318	42.073
Doorbelasting wervings- en communicatiekosten	476.097	409.667	411.353
Doorbelasting afschrijvingskosten	110.589	125.597	179.239
Doorbelasting kosten Kinderpostzegelactie	425.577	250.000	446.757
Totaal indirecte kosten Kinderpostzegelactie	1.363.461	1.111.135	1.406.125

De indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie worden doorbelast aan de Kinderpostzegelactie. Deze kosten hebben direct betrekking op de baten uit de Kinderpostzegelactie.

Bij de doorbelasting van een deel van de kostensoorten personele kosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten en kosten Kinderpostzegelactie wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct betrekking hebben op de Kinderpostzegelactie. Vervolgens wordt op basis van de begrote personeelsformatie een deel van de kosten toegekend aan de indirecte kosten Kinderpostzegelactie.

In de uitgangspunten van de kostenverdeelstaat wordt de doorbelasting toegelicht.

18. Besteed aan doelstellingen

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk			
Subsidies en bijdragen	4.588.089	4.225.000	4.963.099
Toegerekende kosten werkorganisatie	496.486	482.608	520.994
Totaal Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	5.084.575	4.707.608	5.484.092
Ontwikkelingslanden			
Subsidies en bijdragen	6.792.854	6.525.000	6.784.378
Toegerekende kosten werkorganisatie	736.633	670.614	712.178
Totaal Ontwikkelingslanden	7.529.487	7.195.614	7.496.556
Voorlichting en bewustwording			
Toegerekende kosten werkorganisatie	1.042.175	896.713	1.006.325
Totaal besteed aan doelstellingen	13.656.237	12.799.935	13.986.973

19. Wervingskosten

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Toegerekende kosten werkorganisatie	435.079	504.063	515.212
Totaal wervingskosten	435.079	504.063	515.212

20. Kosten beheer en administratie

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Toegerekende kosten werkorganisatie	723.236	472.867	608.510
Totaal kosten van beheer en administratie	723.236	472.867	608.510

21. Toelichting lasten verdeling naar bestemming

De kostenverdeelstaat is als volgt te specificeren:

Bestemming	Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk (1)	Ontwikkelings- landen (2)	Voorlichting en bewust- wording (3)	Totaal besteed aan doelstellingen (1 t/m 3)
Lasten				
Subsidies en bijdragen	4.588.089	6.792.854	0	11.380.943
Personeelskosten	376.544	558.677	349.941	1.285.162
Huisvestingskosten	22.684	33.655	21.081	77.420
Kantoor- en algemene kosten	65.666	97.429	61.027	224.122
Kosten werving en communicatie	0	0	477.017	477.017
Afschrijvingskosten	31.592	46.872	29.360	107.824
Kosten Kinderpostzegelactie	0	0	103.749	103.749
Totaal	5.084.575	7.529.487	1.042.175	13.656.237

Bestemming	Wervings- kosten (4)	Beheer en administratie (5)	Som van de lasten		
			2018/2019 werkelijk (1 t/m 5)	2018/2019 begroting	2017/2018 werkelijk
Lasten					
Subsidies en bijdragen	0	0	11.380.943	10.750.000	11.747.476
Personeelskosten	100.275	603.294	1.988.731	1.685.036	2.029.489
Huisvestingskosten	6.041	22.684	106.145	115.411	106.195
Kantoor- en algemene kosten	17.487	65.666	307.275	231.682	260.609
Kosten werving en communicatie	259.508	0	736.525	745.333	741.516
Afschrijvingskosten	51.768	31.592	191.184	199.403	125.494
Kosten Kinderpostzegelactie	0	0	103.749	50.000	99.917
Totaal	435.079	723.236	14.814.552	13.776.865	15.110.695

Uitgangspunten van de kostenverdeling

Verdeling subsidies en bijdragen

Verdeling subsidies en bijdragen tussen doelstelling 'projecten Nederland' en 'projecten ontwikkelingslanden'. De verdeling van kosten tussen de doelstellingen is gebaseerd op de verhouding gerealiseerde subsidies en bijdragen Nederland en de gerealiseerde subsidies en bijdragen ontwikkelingslanden (minus vrijval) ten opzichte van het totaal van de begrote subsidies en bijdragen.

Verdeling personele kosten

De personele kosten worden, nadat een deel van de personele kosten is doorbelast aan projecten en aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, in de kostenverdeelstaat verdeeld op basis van de begrote fte-verdeling per bestemming. De uitzondering betreft

de kosten voor inhuur van derden ten behoeve van de administratie. Deze kosten worden direct toegerekend aan bestemming beheer en administratie.

Verdeling huisvestingskosten

De huisvestingskosten worden, nadat een deel van de huisvestingskosten is doorbelast aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, in de kostenverdeelstaat toebedeeld op basis van de begrote fte-verdeling per bestemming.

Verdeling kantoor- en algemene kosten

De overige kantoor- en algemene kosten worden, nadat een deel van de kantoor- en algemene kosten is doorbelast aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, in de kostenverdeelstaat toebedeeld op basis van de begrote fte-verdeling per bestemming.

Verdeling werving- en communicatiekosten

De communicatiekosten rondom de Kinderpostzegelactie worden voor 50% aan voorlichting en 50% aan de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie toegerekend.

Algemene communicatiekosten worden voor 25% toegerekend aan wervingskosten, 25% aan de indirecte kosten Kinderpostzegelactie en 50% aan voorlichting en bewustwording. De kosten voor werving en behoud van donateurs worden voor 66,67% toegerekend aan wervingskosten en voor 33,33% aan voorlichting en bewustwording.

Marketing en fondsenwervingskosten worden voor 33,33% toegerekend aan voorlichting en bewustwording en voor 66,67% aan de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie.

De totale kosten van de Kinderpostzegelactie worden vervolgens doorbelast aan de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie.

Verdeling afschrijvingskosten

Afschrijvingskosten voor Pluriform-app wordt voor 67% toegekend aan de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie en voor 33% aan wervingskosten. Het resterende deel wordt, nadat een deel van de afschrijvingskosten is doorbelast aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, in de kostenverdeelstaat verdeeld op basis van de begrote fte-verdeling.

Verdeling kosten Kinderpostzegelactie

De invorderingskosten en automatiseringskosten worden geheel toegekend aan de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie.

De bedankkosten en overige kosten van de Kinderpostzegelactie worden voor 50% toegerekend aan de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie en voor 50% aan voorlichting en bewustwording.

Toelichting op de kosten van de werkorganisatie

Specificatie kosten werkorganisatie	Toerekening aan bestedingen doelstellingen	Toerekening indirecte kos- ten Kinder- postzegelactie	Totaal 2018/2019 werkelijk	Totaal 2018/2019 begroting	Totaal 2017/2018 werkelijk
Personeelskosten	1.988.731	284.455	2.273.186	1.955.000	2.339.048
Huisvestingskosten	106.145	17.136	123.281	134.000	123.339
Kantoor- en algemene kosten	307.275	49.607	356.882	269.000	302.682
Werving- en communicatiekosten	736.525	476.097	1.212.622	1.155.000	1.152.869
Afschrijvingskosten	191.184	110.589	301.773	325.000	304.733
Kosten Kinderpostzegelactie	103.749	425.577	529.326	300.000	546.673
Totaal kosten werkorganisatie	3.433.609	1.363.461	4.797.070	4.138.000	4.769.344

In bovenstaande tabel is zichtbaar gemaakt hoe de kosten werkorganisatie zijn toegerekend aan de bestedingen aan de doelstellingen en aan de indirecte kosten Kinderpostzegelactie. Per kostensoort worden vervolgens hieronder de totale kosten toegelicht.

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Personeelskosten			
Lonen en salarissen	1.623.374	1.710.935	1.604.962
Sociale lasten	254.254	268.886	263.958
Pensioenlasten	149.702	162.961	155.022
Ontvangen ziekengelden	-49.507	0	-9.027
Mutatie voorziening langdurig zieken	-111.384	0	139.917
Kosten inhuur personeel	771.256	9.000	293.974
Reis- en verblijfkosten	69.133	90.000	91.376
Reorganisatiekosten	0	0	49.268
Overige personeelskosten	79.552	51.000	80.872
Subtotaal personeelskosten	2.786.380	2.292.782	2.670.322
Af: doorbelasting personeelskosten aan projecten	-513.194	-337.782	-331.274
Totaal personeelskosten	2.273.186	1.955.000	2.339.048
Personeelsbestand in aantal fte ultimo boekjaar	27,3	27,2	27,2

De personeelskosten zijn ca € 318.000 hoger dan begroot. Dit wordt voornamelijk verklaard door de hogere kosten van personeel niet in vaste dienst en inhuur derden. Een groot deel hiervan is ter vervanging van personeel in loondienst. Reden hiervoor zijn nog niet ingevulde dienstverbanden, tijdelijke functies en vervanging bij ziekte welke door zelfstandigen zijn ingevuld.

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Huisvestingskosten			
Huur- en servicekosten	101.336	103.000	98.905
Schoonmaakkosten	18.026	19.000	18.425
Overige huisvestingskosten	3.919	12.000	6.009
Totaal huisvestingskosten	123.281	134.000	123.339

De huisvestingskosten betreffen de huurverplichtingen, servicekosten en schoonmaakkosten.

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Kantoor- en algemene kosten			
Telefoonkosten	20.245	22.000	18.671
Porto- en verzendkosten	8.933	10.000	5.328
Kopieerkosten	19.978	20.000	22.111
Lidmaatschappen en contributies	43.693	38.000	36.767
Automatiseringskosten	63.944	65.000	87.667
Bankkosten en koersverschillen	23.060	31.000	19.089
Accountantskosten	42.283	30.000	29.706
Advieskosten	95.949	20.000	52.175
Overige kantoor- en algemene kosten	38.797	33.000	31.168
Totaal kantoor- en algemene kosten	356.882	269.000	302.682

Onder kantoorkosten en algemene kosten vallen bureau- en kantoorkosten en automatiseringskosten. Totale gerealiseerde kosten zijn ca € 88.000 hoger dan begroot. Kosten voor adviseurs hiervan belangrijkste oorzaak. De gerealiseerde kosten zijn hoger door investeringen in vernieuwing van de organisatie, waarbij bijvoorbeeld extra is ingezet op het opzetten en inrichten van een nieuwe rapportagetool en update van het beleggingsbeleid/ vermogensbeheer.

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Werving- en communicatiekosten			
Communicatie rondom Kinderpostzegelactie	349.102	128.000	306.699
Algemene communicatiekosten	87.911	60.000	57.607
Kosten werving en behoud donateurs	356.277	471.000	423.178
Marketing en fondsenwervingskosten	419.332	496.000	365.385
Totaal werving- en communicatiekosten	1.212.622	1.155.000	1.152.869

De gerealiseerde kosten voor werving en communicatie zijn € 58.000 hoger dan begroot. Tussen de diverse posten is een belangrijke verschuiving geweest ten opzichte van de begroting. Dit boekjaar is minder geïnvesteerd in 'kosten werving behoud en donateurs' dan in voorgaand boekjaar. De post 'communicatie rondom Kinderpostzegelactie' is door gerichte PR op het koppelen van een thema aan de de Kinderpostzegelactie groter dan begroot.

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Afschrijvingskosten			
Afschrijving automatisering	260.158	305.000	259.392
Afschrijving inventaris	41.615	20.000	45.341
Totaal afschrijvingskosten	301.773	325.000	304.733

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Kosten Kinderpostzegelactie			
Invorderingskosten	102.425	100.000	57.604
Automatiseringskosten	219.403	100.000	289.236
Bedankkosten	54.905	45.000	42.843
Overige kosten Kinderpostzegelactie	152.593	55.000	156.990
Totaal kosten Kinderpostzegelactie	529.326	300.000	546.673

Automatiseringskosten van de Kinderpostzegelactie zijn kosten voor applicaties en software. Deze worden gebruikt voor uitvoering van de Kinderpostzegelactie. De gerealiseerde kosten zijn € 119.000 hoger dan begroot door extra kosten voor ontwikkeling en aanpassing van de applicaties en software. Overige kosten Kinderpostzegelactie zijn € 98.000 hoger dan begroot door hogere kosten oproepkrachten en afboeking van niet betalende klanten Kinderpostzegelactie.

22. Saldo financiële baten en lasten

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Netto rente			
Rentebaten	1.026		1.224
Rentelasten	-1.761		-4
	-735	0	1.220
Baten uit beleggingen			
Dividend	155.780		102.248
Gerealiseerde koersresultaten	-175.188		1.855
Ongerealiseerde koersresultaten	379.844		645.337
	360.436	250.000	749.440
Kosten van beleggingen			
Kosten extern vermogensbeheer	-25.653		-49.244
Beheerskosten bank	-9.963		-1.214
	-35.616	-50.000	-50.458
Totaal saldo financiële baten en lasten	324.085	200.000	700.202
Bruto rendement beleggingsportefeuille	2,6%	1,3%	3,8%

Het gewogen bruto rendement op de beleggingsportefeuille over het boekjaar 2018/2019 bedraagt 2,6%. De berekening is als volgt: totaalopbrengst beleggingsfondsen gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 30 september 2019 en 2018 [exclusief de beleggingsrekeningen].

G. Bezoldiging Directie

	2018/2019	2018/2019	2017/2018
Naam	De heer J. van Ments	De heer J. den Tex	De heer J. den Tex
Functie	Interim directeur	Statutair directeur	Statutair directeur
Dienstverband			
Aard (looptijd)	contract	onbepaald	onbepaald
Aantal uren per week op parttime basis	36	36	36
Parttimepercentage	100	100	100
Periode	6/6 – 30/9	1/10 – 5/6	1/10 – 30/9
Bezoldiging			
Jaarinkomen			
Brutoloon		60.747	84.803
Vakantiegeld		4.694	6.784
Eindejaarsuitkering		5.260	7.602
Totaal jaarinkomen	48.950	70.701	99.189
Sociale lasten werkgeversbijdrage		7.136	10.316
Pensioenpremie werkgeversdeel		7.737	11.131
Totaal bezoldiging	48.950	85.574	120.636

Het directiesalaris bij Kinderpostzegels is ingeschaald volgens de cao Jeugdzorg en voldoet tevens aan de Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen Organisaties, die is opgenomen in de gedragscode Goed Bestuur voor Goede Doelen. De kern van deze adviesregeling bestaat uit de weging van de 'zwaarte' van de directiefunctie binnen een organisatie op basis van de volgende indicatoren:

- De omvang van de organisatie
- De complexiteit van de organisatie
- De organisatorische context
- Het directiemodel

De regeling bevat een aantal op deze indicatoren toegesneden criteria voor waardering in zogenaamde BSD-punten (Basis Score voor Directiefuncties). Optelling van deze waarderingen per criterium leidt tot een totaalscore. Op basis van de totaalscore wordt een functiegroep bepaald, die het 'maximale jaarinkomen' aangeeft van de directeur van de organisatie.

In het geval van Kinderpostzegels bedraagt de totaalscore 385 BSD-punten hetgeen een rubricering in functiegroep G tot gevolg heeft. Het 'maximale jaarinkomen' van een functiegroep wordt periodiek door Goede Doelen Nederland aangepast naar aanleiding van ontwikkelingen binnen de cao Rijk en/of ontwikkelingen van WNT-maxima. Bij de start van het verslagjaar 2018/2019 bedroeg het 'maximale jaarinkomen' conform functiegroep G € 107.022; per 1 juli 2019 is dit bedrag verhoogd naar € 109.162. Op beide peildata blijft het salaris van de heer Den Tex binnen deze norm.

In 2018/2019 werd in verband met een vacature en met het oog op het ingezette traject van vernieuwing van de organisatie een interim directeur ingezet voor de periode vanaf 6 juni 2019. Zijn aanstelling heeft geduurd t/m 31-12-2019. Voor dit verslagjaar derhalve een duur van 4 maanden. Het totale honorarium is marktconform en voldeed aan de voorwaarden in de Regeling Beloning van Directeuren Goede Doelen Organisaties met betrekking tot de inzet van een interim-directeur die niet in loondienst is. Meer in het bijzonder betreft dit de voorwaarden:

- De periode waarin van de diensten van de interim-directeur gebruik is gemaakt is beperkt tot 6 juni 2019 t/m 31-12-2019. Gezien de zwaarte van de opdracht was het niet mogelijk de opdracht in omvang te beperken.
- De hoogte van de overeengekomen vergoeding staat in redelijke verhouding tot de totale bezoldiging van een directeur in loondienst en de aard en de complexiteit van aan de interim directeur verstrekte opdracht.

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de raad van toezicht zijn onbezoldigd en kunnen eventueel gemaakte reiskosten declareren. Daar werd dit boekjaar geen gebruik van gemaakt.

H. Kengetallen

	Werkelijk 2018/2019	Begroot 2018/2019	Werkelijk 2017/2018
Kosten fondsenwerving in % van de som van de geworven baten	5,1%	6,5%	5,9%
Besteed aan doelstellingen in % van som van de baten	99,7%	94,3%	93,4%
Besteed aan doelstellingen in % van som van de lasten	92,2%	92,9%	92,6%
Kostenpercentage van beheer en administratie in % van som van de lasten	4,9%	3,4%	4,0%

Percentage kosten fondsenwerving

Het percentage kosten fondsenwerving is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Ter verkrijging van de CBF-erkenning is 25% kosten fondsenwerving toegestaan. Onze eigen maximumgrens is op 15% gesteld. Het in 2018/2019 gerealiseerde kostenpercentage van 5,1% is lager dan begroot en lager dan vorig boekjaar. Sinds vorig boekjaar worden indirecte kosten toegerekend aan de baten van de Kinderpostzegelactie. Dit omdat de baten dienen te worden gepresenteerd onder een nieuwe categorie en niet meer onder baten uit eigen fondsenwerving. Daarmee blijven wij ruim onder de norm van het CBF en tevens binnen de maximumgrens die we onszelf hebben gesteld.

Percentages besteding aan doelstellingen

Het is onze doelstelling om 100% van de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar toe te kennen in hetzelfde jaar; we willen liever geen reserves aanhouden die in het kader van onze doelstelling besteed kunnen worden. Werkelijke besteding in het boekjaar 2018/2019 is 99,7% resp. 92,2%, vorig boekjaar was dit 93,4% resp. 92,6%.

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Gedurende het boekjaar is het begrote percentage 3,4%. Kinderpostzegels wil niet boven een percentage van 6% uitkomen; dit is de interne maximumgrens. Kinderpostzegels heeft in 2018/2019 een percentage van 4,9% gerealiseerd.

Overige gegevens

Gebeurtenissen na balansdatum

Op 4 december 2019 heeft de Raad van Toezicht een beleidswijziging goedgekeurd ten aanzien van de omvang van de continuïteitsreserve. Met ingang van het verslagjaar 2019/2020 zal een maximering van deze reserve plaatsvinden ter hoogte van 1 keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de begroting van het volgende verslagjaar. Op het moment dat deze beleidswijziging op balansdatum geëffectueerd zou zijn, zou dit de volgende consequenties hebben voor de reserves:

Impact beleidswijziging boekjaar 2019/2020 op reserves per 30-09-2019

	Stand 30-09-19 voor beleids- wijziging	Stand 30-09-19 na beleids- wijziging
Continuïteitsreserve	7.019.625	4.679.750
Bestemmingsreserve projecten	6.893.422	9.233.297
	13.913.047	13.913.047

Er zijn geen andere materiële gebeurtenissen na balansdatum te melden.

I. Ondertekening

Leiden, 11 maart 2020

Raad van toezicht:

Dr. A.B. de Kort-van der Kamp, voorzitter
J. H. Swachten RA
Mr.drs. C. Kervezee
Dr. C.L. Carabain
Drs. Ö. Ermek-Gümüş
Mr. A.L.A.M. Stammeijer

Directie:

P.J.M. de Smit

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2018/2019

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2018/2019 van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderpostzegels Nederland per 30 september 2019 en van het resultaat over het gebroken boekjaar geëindigd op 30 september 2019 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 30 september 2019;
2. de staat van baten en lasten over het gebroken boekjaar eindigend op 30 september 2019;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Kinderpostzegels Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.



Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 11 maart 2020

Dubois & Co. Registeraccountants

Origineel getekend door:
A.P. Buteijn RA





j44F



KINDERPOSTZEGELS

voor kinderen door kinderen