

Jaarverslag

# Stichting Kinderpostzegels Nederland

2017/2018



Voor kinderen,

door kinderen



**KINDERPOSTZEGELS**  
*voor kinderen door kinderen*









‘Ik heb het nog nooit  
gedaan, dus denk  
dat ik het wel kan!’  
**Pippi Langkous**



# Meedoen voor kwetsbare kinderen!

De allereerste keer dat ik zelf aan de deur kinderpostzegels verkocht om andere kinderen te helpen, was in het Fabeltjeskranttijdperk. Nu, 45 jaar later, ben ik de trotse directeur van Kinderpostzegels. Tijdens de zeventigste Kinderpostzegelactie in 2018 verkochten 138.000 leerlingen Fabeltjeskrantzegels, kaarten en andere producten om kinderen te helpen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Ik ben ontzettend blij met hun inzet en de ondersteuning van hun leerkrachten en ouders.

Het raakt mij als vader enorm wanneer ouders hun kinderen in weeshuizen moeten achterlaten, omdat ze geen geld hebben om hen op te voeden. En als kinderen in Nederland langere tijd niet thuis kunnen wonen, maar in de vrouwen- of daklozenopvang of in asielzoekerscentra moeten verblijven. Ons programma Veerkracht helpt deze kinderen.

Buitenlandse kinderen hielp Kinderpostzegels om naar school te gaan en zich als kind te ontwikkelen met onze programma's Stop Kinderarbeid en Her Choice. Dit laatste programma richt zich specifiek op meisjes. In Nederland hielpen wij kinderen van wie de ouders het minder breed hebben om makkelijker naar school te kunnen gaan. Dit deden we samen met partners zoals het Jeugdeducatiefonds. Bijvoorbeeld door het mogelijk maken van huiswerkbegeleiding of het schenken van een laptop.

Trots ben ik op de mooie reputatie die Kinderpostzegels in de loop der jaren heeft opgebouwd. De verkoop van postzegels neemt af, maar nieuwe producten zoals tulpenbollen, de Pippi-tas en het theepakket zijn niet aan te slepen. Hieruit blijkt dat mensen in het land de urgentie van onze organisatie inzien en ons werk waarderen.

De Kinderpostzegelactie is een officieel erkende traditie. Het is onze ambitie om die traditie van generatie op generatie door te geven. Vaak vragen mensen mij: 'Alle scholen doen toch mee aan de jaarlijkse actie?' Mijn antwoord is dan: 'Nog niet, maar het is mijn vurige wens voor kinderen die steun nodig hebben dat scholen die nog niet meedoen net als Pippi denken: Ik heb het nog nooit gedaan, dus ik denk dat ik het wel kan!'



Jeroen den Tex,  
directeur

### Wist u dat?

De Kinderpostzegelactie is sinds september 2017 opgenomen in de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed in Nederland.

Tot immaterieel erfgoed

behoren tradities waar de samenleving zich mee identificeert.





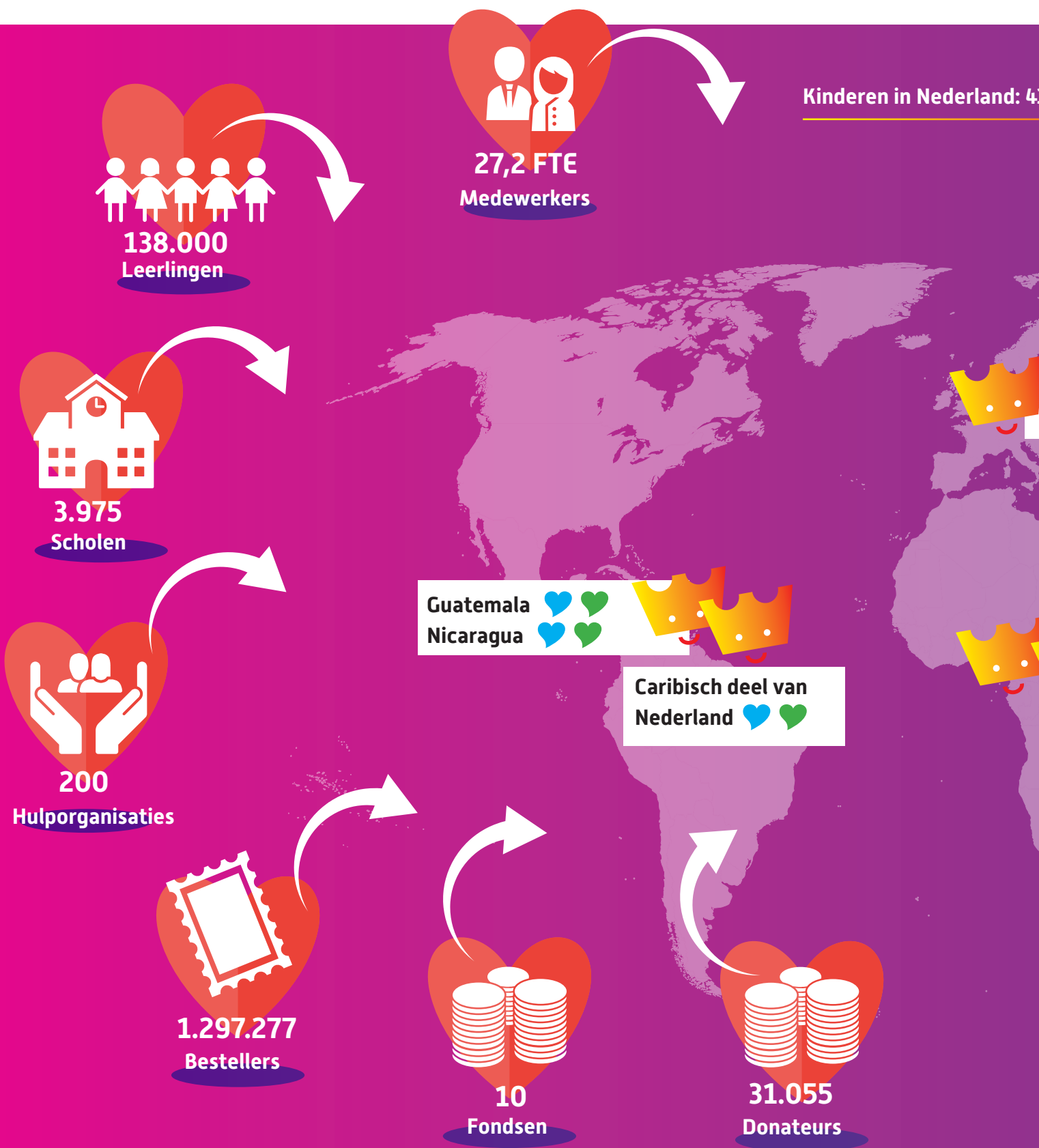
voor kinderen  
door kinderen

KINDERPOSTZEGELS

2017-2018  
in één oogopslag

Wervingskosten: 3%

Kinderen in Nederland: 4

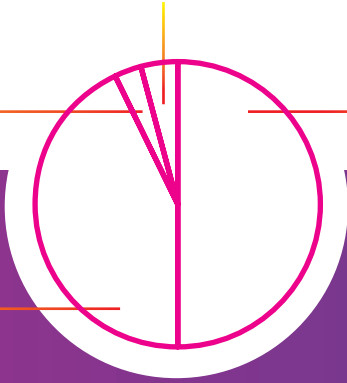




Kosten administratie en beheer: 4%

Kinderen in het buitenland: 50%

- Programma's
- Veerkracht
  - Pleegzorg
  - Onderwijs



Bestedingen 2017 / 2018 € 15.110.695



726.194 Geholpen kinderen



600.000 Geholpen ouders



160.000 Geholpen professionals

Baten 2017/2018 € 14.970.324



Verkoop producten: 42%

Overige: 2%

Loterijen: 18%

Donaties: 14%

Subsidies: 24%

Nederland

India

Mali  
Ethiopië  
Senegal  
Burkina Faso



6.446 Leerkrachten /groepen

**'Goedemorgen! Jullie zijn er al?!'  
'Hallo! Wilt u postzegels, pleisters,  
thee of tulpen kopen?'**



**Nicolette van Dam:**  
**'Kinderpostzegels  
is nostalgie!'**



---

Op dinsdag 25 september 2018, de dag voordat de Kinderpostzegelactie van start ging, plaatste Nicolette van Dam de allereerste bestelling bij kinderambassadeur Olivia (11), onder toezicht van de landelijke pers.

Voor Nicolette van Dam is de Kinderpostzegelactie nostalgie. Ze voelde zich vereerd dat zij tijdens deze zeventigste Kinderpostzegelactie de eerste bestelling mocht doen en dan ook nog mét de Fabeltjeskrantzegels.

Zelf heeft ze ook kinderpostzegels verkocht. 'Dan mag je als je in groep 7/8 zit eindelijk langs de deur en hoop je dat je je slag kunt slaan voor andere kinderen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken.'

Haar twee dochters (van 4 en 6 jaar) zijn nog te jong om aan de Kinderpostzegelactie mee te doen. Wel zal zij haar kinderen bewust maken van het goede doel tijdens het plakken van Meneer de Uil-zegels op de kerstkaarten die ze kocht.



**Olivia:**  
'Ik wens andere kinderen dezelfde kansen toe die ik kreeg.'

Olivia is voor Nicolette het boegbeeld van de Kinderpostzegelactie dit jaar. Zij kreeg via een project van Kinderpostzegels een laptop - daar was thuis geen geld voor - zodat zij kon meedoen op school.

Kinderpostzegels maakt zich hard voor kinderen als Olivia. Maar ook voor kinderen in binnen- en buitenland die, om welke reden dan ook, niet bij hun ouders kunnen wonen, niet naar school kunnen en moeten werken of die al vroeg nare dingen hebben meegemaakt. Bekijk ook de verhalen van Frezgi, Johannes en Khadji om te zien wat wij voor hen hebben betekend.

[klik hier voor meer filmpjes](#)

# Kinderpostzegelactie 2018

	2018	2017	2016
Opbrengst kinderpostzegelactie* in miljoenen euro	9,8	10,2	9,5

\*De opbrengst is inclusief de eenmalige donaties.



26 september  
#Kinderpostzegels  
is trending!

## Voor kinderen, door kinderen

'Voor kinderen, door kinderen', dat is het motto van de Kinderpostzegelactie. Elk jaar zetten duizenden leerlingen zich in zodat andere kinderen het beter krijgen. Ze gaan langs de deuren om postzegels te verkopen. En dat al generaties lang, sinds 1948.

## Gelijke kansen voor ieder kind

De opbrengst van de Kinderpostzegelactie 2018 gaat naar diverse partnerorganisaties die aansluiten bij het thema 'Een goed thuis voor ieder kind'. Van woensdag 26 september t/m 3 oktober 2018 zijn ruim 138.000 kinderen langs de deuren gegaan. De Kinderpostzegelactie heeft dit jaar 9,8 miljoen euro opgebracht. Met dit geld kunnen we kinderen die geen goed thuis hebben heel goed helpen, met drie programma's (pleegzorg, traumaverwerking en onderwijs).

## De Fabeltjeskrant op de kinderpostzegels

In 2018 stonden de bekende personages van De Fabeltjeskrant op de zegels. Ter gelegenheid van het vijftigjarig jubileum van deze iconische televisieserie was er een ereplek voor Meneer de Uil, Bor de Wolf en Juffrouw Ooievaar.

## Nieuwe website

In juni 2018 werd de nieuwe website gelanceerd. Hierin werden vier verschillende websites van Kinderpostzegels geïntegreerd. In de actieweek is de website 140 % meer bezocht dan vorig jaar. Ook steeg de gemiddelde sessieduur [74 %] en het aantal bezochte pagina's [45 %]. Het aantal onbestelbare e-mails nam af met 22 %.

## Social media rond Kinderpostzegelactie

In 2018 is voor het eerst social media ingezet als communicatiemiddel om de aandacht te vestigen op de Kinderpostzegelactie. Tot 2018 werd alleen gebruik gemaakt van buitenreclame op billboards. Het heeft goed gewerkt om de doelgroep te bereiken van bestellers, leerlingen en leerkrachten. De impact is verdubbeld.

'Ik ben trots op wat ik heb opgehaald dit jaar. Daar kunnen heel veel kinderen van naar school!'

**Erik (12)**





De Kinderpostzegelactie was dit jaar overzichtelijker en gemakkelijker. Scholen konden zelf beslissen welke onderdelen van de actie zij wel of niet inzetten. De opties waren:

- Ook dit jaar werd verkopen voor de leerlingen vergemakkelijkt door de **bestelapp**. Er werden 18 % meer bestellingen gedaan met de app dan vorig jaar. Dit verlaagde de druk op de leerkrachten aanzienlijk. De app werd gewaardeerd met een 9,2 op een schaal van 1 tot 10.
- Sinds vorig jaar hebben wij een **bedrijvenactie**. Iedere leerling moet de kans krijgen om mee te doen aan de Kinderpostzegelactie. Helaas zijn sommige buurten niet veilig genoeg voor leerlingen om langs de deuren te gaan. Door bij een bedrijf langs te gaan, krijgen zij toch de kans om hun steentje bij te dragen. Aan de actie namen 27 bedrijven en 798 leerlingen deel. De opbrengst was € 38.197. De bedrijven beoordeelden de actie met een 8,5, scholen met een 8,2. En leerlingen met een 8,6.
- Het **assortiment** van kinderpostzegels, kaarten en pleisters werd vernieuwd met een hippe shopper, kleurrijke tulpenbollen en een theepakket. De kinderpostzegels en andere producten werden ook verkocht via de webshop. Er vond een verschuiving van artikelen plaats.

De nieuwe artikelen maken nu 36 % van de omzet uit. Tijdens de Kinderpostzegelactie van 2017 was dit 28 %.

- **Webshopverkopen** stegen naar 1,85 % van de totaalopbrengst, t.o.v. 1,2 % vorig boekjaar. Naast uiteraard de postzegels was de Pippi Langkous-shopper een hit!
- Dit jaar deden 130.000 kinderen mee aan het **onlinespel** 'Raad de Minister van Kinderzegels' via de website. De Kinderpostzegelminister trapte de actie feestelijk af. Niet 25 groepen zoals vorig jaar maar 50 groepen maakten kans op een schoolreis naar Duinrell.
- **Coach Dylan Haegens** maakte weer instructievideo's en gaf verkooptips. Ook reikte hij in Vleuten bij BS Vleuterweide de prijs uit aan een leerling van groep 7A die als eerste de Geheime Minister geraden had.

### Wist u dat?

De Kinderpostzegelactie is met afstand de grootste scholenactie van Nederland, en de hoogst gewaardeerde actie onder leerkrachten. De waardering steeg van een 7,8 naar een 7,9. Scholen die kozen voor lokaal besteden, waardeerden de actie zelfs met een 8,1 (Mediad Scholenonderzoek 2018).

# Resultaten voor kinderen wereldwijd



Kinderpostzegels hielp 726.194 kwetsbare kinderen, zowel in de buurt als in het buitenland. Wij zetten ons in voor gelijke kansen voor kinderen door het ondersteunen van 600.000 ouders, 160.000 professionals (kinderhulpverleners) en ruim 200 partnerorganisaties in het boekjaar 2017/2018.





## Voor wie en wat zorgen wij?

**Onderwijs:** dat zoveel mogelijk kinderen naar school kunnen, daar veilig zijn, en daardoor zo veel mogelijk kansen krijgen.

**Veerkracht:** dat vluchtelingen en kinderen die in de daklozen- of vrouwenopvang wonen, specifieke hulp en aandacht krijgen.

**Pleegzorg:** dat zoveel mogelijk kinderen in een gezin kunnen opgroeien.

## Toekenningen 2017/2018 op programma en geografie

	Nederland*	Ontwikkelings-landen	Totaal
	€	€	€
Onderwijs	1.681.593	5.698.095	7.379.688
Pleegzorg	750.423	540.750	1.291.173
Veerkracht	2.646.352	660.800	3.307.152
	5.078.368	6.899.645	11.978.013
Vrijval/Intrekking			230.535
<b>Totaal subsidies en bijdragen</b>			<b>11.747.478</b>

\*Incl. Caribisch deel van het Koninkrijk



### **Annelies Mulder (afdelingshoofd Programma's en Projecten):**

'Kinderpostzegels wil goed laten zien waar het gedoneerde geld naartoe gaat. Daarom werken wij hard aan meer zichtbaarheid van onze projecten. Daarnaast willen wij kinderen te allen tijde beschermen. De partners waarmee wij werken moeten voldoen aan ons integriteitsbeleid en onze Child Protection Policy.'





# Programma Onderwijs

Doelstelling	Alle kinderen, ook de meest kwetsbare, volgen onderwijs dat hun optimale kansen geeft om zich te ontwikkelen.
Landen	Nederland, Caribisch deel van het Koninkrijk, Burkina Faso, Ethiopië, Mali, Senegal, India, Guatemala en Nicaragua
Besteed	€ 1.681.593
Kinderen geholpen in Nederland	442.540*
Kinderen geholpen in buitenland	145.000

\*Het aantal geholpen kinderen in Nederland is ongeveer het dubbele als in het vorig verslagjaar. Dit komt doordat wij meer lesmethodes gesteund hebben, waarbij het bereik altijd groot is.





Wereldwijd kunnen ruim 260 miljoen kinderen niet naar school. Ze moeten werken om in leven te blijven, meisjes worden jong uitgehuwelijkt, er is geen geld voor ze om naar school te gaan of er is geen school in de buurt. Met de opbrengst van de actie in 2018 heeft Kinderpostzegels 587.540 kinderen in binnen- en buitenland kunnen helpen.

**Voorbeeld: Her Choice.** In ontwikkelingslanden is één op de drie meisjes voor haar achttiende getrouwd. Met het project Her Choice zet Kinderpostzegels zich samen met haar partners in tegen kindhuwelijken.

**Voorbeeld: Child Labor Free Zones.** Wereldwijd werken 152 miljoen kinderen. Kinderpostzegels is al vijftien jaar lid van de coalitie Stop Kinderarbeid. Samen ontwikkelen we Child Labor Free Zones, en zorgen we ervoor dat kinderen niet hoeven te werken en fulltime goed onderwijs krijgen.

Ook in Nederland zijn er kinderen die niet volledig kunnen meekomen op school door bijvoorbeeld armoede, taalachterstand of andere oorzaken. Onze partner het Jeugdeducatiefonds speelt een belangrijke rol bij armoedebestrijding voor kinderen.

**Voorbeeld: Wereld vol Woorden.**

Taalontwikkeling is essentieel om je thuis te voelen in een land. Het Nederlandse onderwijs heeft te maken met zo'n 22.000 nieuwkomers die niet toe zijn aan instroom in een reguliere klas. NT2-leerkrachten beschikken niet over goed en compleet lesmateriaal om kinderen Nederlands te kunnen leren. Samen met LOWAN (ondersteuning onderwijs nieuwkomers), de CED-Groep (innovatieve producten voor het jonge kind) en Rezulto Onderwijsadvies ontwikkelden wij dit ontbrekende lesmateriaal. We willen dat de komende jaren zoveel mogelijk docenten en kinderen hiermee Nederlands kunnen doceren en leren.

# Programma Veerkracht

Doelstelling	Kinderen die te maken hebben gehad met traumatische ervaringen en risicovolle omstandigheden zijn veerkrachtig en kunnen zich ontwikkelen.
Landen	Nederland, Caribisch deel van het Koninkrijk, Guatemala en Nicaragua
Besteed	€ 2.646.352
Kinderen geholpen in Nederland	7.000 in de maatschappelijke en vrouwenopvang 7.000 asielkinderen
Kinderen geholpen in buitenland	99.500

Sommige kinderen maken al op jonge leeftijd nare dingen mee, zoals huiselijk geweld. Kinderpostzegels zorgt ervoor dat kinderen deze nare gebeurtenissen een plekje kunnen geven. Met de besteding heeft Kinderpostzegels in binnen- en buitenland 113.500 kinderen kunnen helpen.

**Voorbeeld: Huisje Boompje Beestje.** Elk jaar komen 8.500 kinderen in Nederland buiten hun schuld in de vrouwenopvang of de daklozenopvang terecht. Kinderpostzegels kreeg in februari 2017 een bedrag voor drie jaar van € 1.990.000 van de Nationale Postcode Loterij. Met het grootschalige natuurproject Huisje Boompje Beestje vormen we een groot aantal instellingen voor daklozen- en vrouwenopvang om tot meer kindvriendelijke locaties. Bijvoorbeeld met (moes) tuinen en beesten. Hiermee hielpen we in 2017/2018 2.318 kinderen en 1.839 ouders.



**'Als je verdrietig bent en je aait een diertje of je speelt buiten, dan word je rustiger', zegt een meisje uit de opvang.**









## Programma Pleegzorg

Doelstelling

Kinderen die thuis onvoldoende zorg en bescherming krijgen, wonen in een stabiel gezin, zijn veilig gehecht en ontwikkelen zich gezond.

Landen

Nederland en India

Besteed

€ 750.423

Kinderen geholpen in Nederland

23.000

Kinderen geholpen in buitenland

2.154

---

Kinderpostzegels biedt kinderen die voor korte of langere tijd niet bij hun ouders kunnen wonen een veilig thuis, waar ze zich gezond ontwikkelen.

Wereldwijd groeien naar schatting 153 miljoen kinderen en jongeren tot achttien jaar op zonder adequate ouderlijke zorg. Van slechts een klein deel van deze groep (17,9 miljoen kinderen) zijn beide ouders overleden. In de meeste gevallen gaat het om kinderen van wie de ouder(s) in moeilijke omstandigheden leeft/leven en daardoor niet in staat is/zijn om hun de zorg en bescherming te bieden die zij nodig hebben.

Nederland telt 23.206 kinderen die voor korte of langere tijd niet bij hun eigen ouders kunnen wonen.

Met de besteding heeft Kinderpostzegels 25.154 kinderen in Nederland en India kunnen helpen.

**Voorbeeld: Kamer voor een kind.** Dit project ondersteunt opvang in de pleegzorg. Het liefst zien we dat kinderen uit hetzelfde gezin bij elkaar geplaatst worden. Om deze reden helpen wij pleeggezinnen bij het creëren van extra ruimte voor de opvang van nieuwe, langdurig te plaatsen pleegkinderen. Kamer voor een kind wordt mede mogelijk gemaakt door Stichting Boschuyzen, Stichting Weeshuis der Doopsgezinden, Janivo Stichting en Stichting Zonnige Jeugd.





# Samen voor kinderen

Kinderpostzegels kan niet zonder leerkrachten, bestellers, donateurs, subsidieverstrekkers, partners en samenwerkingsverbanden. Zij dragen bij aan het Kinderpostzegelsucces.

- **Leerkrachten** zijn uitermate belangrijk voor het succes van de Kinderpostzegelactie. Meestal beslissen zij over deelname aan de actie, ze coördineren de actie en geven hun leerlingen instructie. We luisteren naar hun mening (individueel) en vragen regelmatig naar hun mening, o.a. in het scholenvoetbalonderzoek. Ruim 138.000 leerlingen uit 6.446 groepen van 3.729 scholen deden in 2018 mee aan de actie.
- 1.297.277 **bestellers** kochten kinderpostzegels en andere producten.
- **Partnerorganisaties** voeren onze projecten uit.

- **Samenwerkingsverbanden** helpen meer impact te realiseren.
- Meer dan 31.055 **donateurs** steunen ons het hele jaar door, zodat we nog meer kinderen kunnen helpen. In dit boekjaar is hun aantal weer toegenomen. Ook de gemiddelde jaarbijdrage per donateur is t.o.v. vorig boekjaar gegroeid. Dankzij onze donateurs ontvangen elk jaar duizenden kinderen extra hulp. Donateurs krijgen van ons heldere informatie over de besteding van de gelden en de projecten die dankzij hun steun mogelijk worden gemaakt: via een digitale en een jaarlijkse nieuwsbrief in print. Ook via social media worden donateurs op de hoogte gehouden van de projecten die Kinderpostzegels steunt.

De opbrengst van bijdragen van donateurs wordt onderstaand gepresenteerd zonder giften uit de Kinderpostzegelactie.





	Donateurs per 30 september	Geworven donateurs	Donaties regulier	Donaties Kinderpost-zegelactie	Gemiddelde jaarbijdrage/donateur regulier
2015/2016	26.616	4.068	€ 1,6 miljoen	€ 0,3 miljoen	€ 58
2016/2017	28.204	5.192	€ 1,6 miljoen	€ 0,3 miljoen	€ 56
2017/2018	31.055	6.672	€ 1,7 miljoen	€ 0,4 miljoen	€ 54

**PostNL** Onze partner PostNL is op veel manieren betrokken bij de Kinderpost-zegelactie. Elk jaar ontwerpen we samen een zo mooi mogelijke kinderpostzegel; in 2016 zelfs de mooiste kinderzegel van de Europese Unie. In 2017 en 2018 is er

een groep leerlingen op het hoofdkantoor van PostNL producten gaan verkopen; dit was een groot succes. Daarnaast sponsort PostNL de schoolreis voor de winnende scholen van de Kinderpostzegelactie.



---

**Het ministerie van Buitenlandse Zaken** We werken samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken aan de bestrijding van kindhuwelijken in Afrika en Azië. Voorheen verstrekte het ministerie geldsubsidies. Die worden nu verleend in de vorm van een partnerschap waarbij we samen doelstellingen bepalen en in de landen waar we actief zijn intensief samenwerken met de Nederlandse ambassades.

**Nationale Postcode Loterij** Kinderpostzegels ontvangt elk jaar een bedrag van € 500.000 van de Nationale Postcode Loterij. We verwachten de komende jaren onze samenwerking met de loterij voort te zetten.

**VriendenLoterij** Op 30 september 2018 speelden 6.931 deelnemers voor Kinderpostzegels mee in de VriendenLoterij, ten opzichte van 4.429 vorig boekjaar. Dit is mede te danken aan een zeer succesvolle actie aan het eind van 2017.

**Vermogensfondsen** Kinderpostzegels werkt met vermogensfondsen samen om kwetsbare kinderen te helpen, met name in Nederland. Daarbij gaan we steeds meer toe naar een model waarbij zowel expertise en middelen worden geleverd. De komende jaren willen we onze samenwerking met deze fondsen intensiveren, bijvoorbeeld door meer kennis te delen en bijeenkomsten te organiseren. Van vermogensfondsen ontvingen we dit boekjaar in totaal € 266.000 ter ondersteuning van onze programma's. Van Adessium Foundation ontvingen we € 90.000 voor het project Veilige Toekomst (programma Traumaverwerking). Het programma Onderwijs realiseerde met het project Wereld van Woorden ook € 90.000. Van o.a. Stichting Weeshuis der Doopsgezinden, Stichting Boschuysen, Janivo Stichting, en Stichting Zonnige Jeugd ontvingen

we in totaal € 86.000 voor pleegzorgverbouwingen (programma Pleegzorg).

**Duinrell** Duinrell opende in 2017 en 2018 gratis een dag haar deuren voor de topverkopers van de Kinderpostzegelactie.

**Nationaal Schoolontbijt** Tijdens het Nationaal Schoolontbijt schoven in november 2018 275 burgemeesters aan bij een school in hun gemeente. Ze betaalden een symbolisch bedrag voor hun ontbijt. Dit leverde een donatie van € 31.150 op. Hiermee steunden wij het Nederlandse project Klassenfeestje: een feestje voor de hele klas, tegen sociale uitsluiting. De succesvolle samenwerking wordt in de toekomst voortgezet.

**Projectselectie en partnerorganisaties** Onze partnerorganisaties voeren projecten uit en hebben direct contact met de kinderen die we helpen. Deze uitvoerende organisaties zijn geselecteerd op basis van hun potentie en de kwaliteit van hun projecten. Medewerkers van Kinderpostzegels hebben vanaf het moment van aanvraag tot en met de definitieve afsluiting van een project veelvuldig persoonlijk contact met hen. Na afloop van elk project wordt gevraagd naar hun tevredenheid over dit contact.

**Kinderpostzegels kiest strategisch met welke organisaties uit haar netwerk zij samenwerkt om meer impact te realiseren. De samenwerking wordt jaarlijks geëvalueerd op toevoegde waarde voor het behalen van onze doelstellingen.**



---

**Samenwerkings-  
verband****Samen met****Doelstelling**

---

Huisje Boompje Beestje  
(Programma Trauma-  
verwerking)

Federatie Opvang, IVN  
(Instituut voor natuureducatie  
en duurzaamheid)

Uitvoering project Huisje Boompje  
Beestje, een grootschalig  
natuurproject in vrouwen- en  
maatschappelijke opvanginstellin-  
gen (daklozenopvang).

Samenwerkende Fond-  
sen Caribisch deel van  
het Koninkrijk

Kansfonds, Oranje Fonds, Fonds  
Sluyterman van Loo, Innovatie-  
fonds Zorgverzekeraars, RCOAK,  
(Roomsche Catholiek Oude Armen  
Kantoor)

Afstemming en samenwerking rond  
het financieren van projecten bin-  
nen verschillende programma's in  
het Caribisch deel van het Konink-  
rijk, Aruba en Curaçao.

Kinderrechtencollectief  
(KRC)  
(programmabreed Ne-  
derland)

Defence for Children, UNICEF,  
Jantje Beton, Save the Children,  
Nationale Jeugd Raad, Bernard  
van Leer Foundation, Kinder-  
rechtenwinkels, NJi (Nederlands  
Jeugd Instituut)

Toezicht houden op de implemen-  
tatie van het Verdrag voor  
de Rechten van het Kind in  
Nederland en lobby voor de  
rechten van kinderen in  
Nederland.

Stop Kinderarbeid  
Campagne – School,  
de Beste Werkplaats  
(Programma Onder-  
wijs)

Hivos, Landelijke India Werk-  
groep, Algemene Onderwijs-  
bond, FNV, ICCO, Kerk in  
Actie

Uitbanning van kinderarbeid  
door dagonderwijs van goede kwa-  
liteit aan te bieden voor alle kinde-  
ren tot vijftien jaar.

Alliantie Kind in Gezin  
(Programma Pleeg-  
zorg)

Rudolphstichting, Gezinshuizen.  
com, RC hetMaagdenhuis,  
's Heeren Loo, NVP (Nederland-  
se Vereniging van Pleeggezin-  
nen)

Verminderen van het aantal  
kinderen in de residentiële opvang  
in Nederland, verschuiving naar op-  
vang in gezinsvormen  
(gezinshuizen, pleeggezinnen etc.).

Her Choice  
(Programma  
Onderwijs)

The Hunger Project, ICDI (*In-  
ternational Child Development  
Initiatives*), Universiteit van Am-  
sterdam

Verbeteren van de positie van  
meisjes in Afrika en Azië door het  
voorkomen van kindhuwelijken en  
de promotie van onderwijs.

Girls not Brides Neder-  
land (Programma On-  
derwijs)

Her Choice Alliantie (The  
Hunger Project, ICDI, UvA),  
More Than Brides Alliantie  
(Save the Children, Oxfam,  
Simavi, Population Council)  
Yes I Do Alliantie (Plan Neder-  
land, Rutgers, Amref, Choice,  
KIT)

Vergroten van kennis over  
bestrijding van kindhuwelijken  
en gezamenlijke (inter-  
nationale) lobby op dit terrein.



### **Monitoring**

Programmacoördinatoren monitoren projecten gedurende de looptijd op behaalde resultaten. Aan het eind van een project is er een formele evaluatie van het project. In vervolgaanvragen worden evaluatieformulieren als input gebruikt voor de aanvraag. Het Interne Besluitvormingsorgaan of het hoofd Projecten en Programma's besluit over de toekenning van een aanvraag.

### **Klachtenprocedure**

Kinderpostzegels heeft een klachtenprocedure die openstaat voor iedereen die met ons te maken heeft. De procedure staat op de website [www.kinderpostzegels.nl](http://www.kinderpostzegels.nl).

# Verantwoording



---

## ORGANISATIE

### Visie

Kinderen zijn veerkrachtig en tegelijk kwetsbaar. Zij hebben behoefte aan en recht op ontwikkeling. Kinderpostzegels gelooft in de eigen kracht van ieder kind. Wij willen dat kinderen de kans krijgen het beste en het mooiste uit zichzelf te halen, ongeacht de situatie, plaats of omstandigheden waarin zij opgroeien.

### Missie

Kinderpostzegels geeft kwetsbare kinderen ontwikkelingskansen voor een betere toekomst. Dit doen wij in programma's, samen met kinderen, volwassenen en organisaties die onze visie delen. Kinderen staan bij ons centraal. Zowel de kinderen die extra hulp kunnen gebruiken als de leerlingen die zich inzetten om andere kinderen te helpen. We benaderen iedere situatie vanuit het positieve van een kind, zijn onschuld en (veer)kracht. We luisteren naar kinderen en laten ze zelf meedenken en meedoen. Want kinderen zijn heel goed in staat om hun kracht in te zetten, om zo tegenslag te overwinnen. Onze rol is ze te helpen door ze hun kracht te laten ontdekken. En zo nodig omstandigheden te bieden zodat ze in hun kracht kunnen komen. Voor een betere toekomst.

### Voor wie?

Wij zijn er voor kinderen die buiten de boot dreigen te vallen. In Nederland en buiten Nederland.

### Hoe doen we dat?

Wij signaleren waar gaten dreigen te vallen, waar kinderen bedreigd worden in hun ontwikkeling. Als wij dit zien, pakken we de rol van pionier en stappen we in met kennis, ervaring en geld. En als een project na verloop van tijd draait, wordt het tijd om het over te dragen aan een ander. Zo hebben wij duurzame impact. Wij doorbreken de vicieuze cirkel waarin een kind is beland. Dit doen wij altijd met partnerorganisaties en in samenwerking met de ouders en verzorgers. Onze projecten worden jaarlijks geëvalueerd aan de hand van de oorspronkelijke doelstellingen die wij aan het hulpproject hebben verbonden. Bij meerjarige projecten is deze evaluatie bepalend voor het vervolgtraject.

### Wat doen wij?

Kinderpostzegels maakt zich sterk voor kinderen wereldwijd die extra steun nodig hebben. We zetten ons in voor:

- kinderen die niet bij hun ouders kunnen opgroeien (programma Pleegzorg).
- kinderen die niet naar school kunnen omdat ze moeten werken, en kinderen die moeite hebben om op school mee te komen (programma Onderwijs).
- kinderen die al vroeg heel nare dingen hebben meegemaakt (programma Traumaverwerking).

Kinderpostzegels heeft een unieke scholenactie, de Kinderpostzegelactie. Leerlingen zetten zich in voor andere kinderen: 'voor kinderen, door kinderen'.

---

## TOEKOMST

Successen en ontwikkelingen rond de Kinderpostzegelactie 2017/2018 waar we in volgende verslagjaren op voortbouwen zijn o.a.:

- Nieuwe website
- Lokaal besteden om scholen meer te betrekken bij de actie: dichtbij ieder kind.
- Social media rond Kinderpostzegelactie
- Vernieuwen assortiment

Deze successen en ontwikkelingen zijn nodig om externe ontwikkelingen, zoals het mogelijk op korte termijn verdwijnen van de postzegel als product, adequaat op te vangen en de continuïteit van de organisatie te waarborgen.

Lees in het hoofdstuk over de Kinderpostzegelactie 2018 meer over bovenstaande onderwerpen. De te besteden opbrengst voor 2018/2019 is 9,8 miljoen voor een goed thuis voor ieder kind.

Naast ontwikkeling en onderzoek om de Kinderpostzegelactie te innoveren worden met zowel samenwerkingspartners in Nederland als in het buitenland de relaties verder uitgebouwd. Externe financiering van projecten door overheden en vermogensfondsen zijn ook een belangrijke pijler voor de strategie van de komende jaren. Met deze strategie zal meer spreiding worden aangebracht in de werving van fondsen.

Kinderpostzegels is een algemeen gewaardeerde organisatie, die bekendstaat als gedegen en betrouwbaar. Deze reputatie is essentieel. Voortbouwen op deze reputatie door een innoverende Kinderpostzegelactie en verdere ontwikkeling van fondsen-

wervende strategieën zal de basis zijn voor de doelbestedingen en de organisatie.

De verwachting is dat bij de projectbestedingen in de komende jaren verdere focus zal worden aangebracht. De ontwikkeling van Lokaal Besteden en externe financiering zal daaraan bijdragen. De formatie van de organisatie zal naar verwachting niet significant wijzigen. Op korte termijn worden geen belangrijke wijzigingen in de doelstelling, het beleid, de programma's en activiteiten van Kinderpostzegels verwacht.

### Meerjarenraming

In de onderstaande meerjarenraming blijft de jaarlijkse Kinderpostzegelactie de belangrijkste pijler voor de inkomsten. Dit is zichtbaar bij 'baten als tegenprestatie voor de levering van producten'. De actuele opbrengst van de actie in oktober 2018 was iets lager dan in 2017. Baten van particulieren zijn donateurs.

Baten van loterijorganisaties zijn baten van de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij. De terugloop wordt veroorzaakt door het aflopen van de projectfinanciering door de Nationale Postcode Loterij voor Huisje Boompje Beestje. Baten van subsidies van overheden betreft het penvoerderschap binnen de alliantie van

Her Choice. Baten van andere organisaties zonder winststreven betreft vermogensfondsen. De inkomsten uit beleggingen worden, mede conform marktverwachtingen, conservatief ingeschat en dienen niet als sluitpost voor de begroting. Ze zijn voor specifieke investeringen om de slagkracht van Kinderpostzegels te waarborgen.

## Meerjarenraming 2018/2022

	Begroting 2018/2019	Raming 2019/2020	Raming 2020/2021	Raming 2021/2022
<b>Baten</b>				
Baten van particulieren	2.072	2.000	2.000	2.000
Baten van bedrijven	20	35	35	35
Baten van loterijorganisaties	1.412	1.366	1.080	1.080
Baten van subsidies van overheden	3.915	3.832	1.540	1.540
Baten van andere organisaties zonder winststreven	350	350	600	600
<b>Som van de geworven baten</b>	<b>7.769</b>	<b>7.583</b>	<b>5.255</b>	<b>5.255</b>
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen	6.899	6.947	6.643	6.406
Indirecte kostenKinderpostzegelactie	-1.111	-1.108	-1.120	-1.133
Overige baten	20	0	0	0
<b>Subtotaal</b>	<b>5.808</b>	<b>5.839</b>	<b>5.523</b>	<b>5.273</b>
<b>Som van de baten</b>	<b>13.577</b>	<b>13.422</b>	<b>10.778</b>	<b>10.528</b>
<b>Lasten</b>				
Besteed aan doelstellingen	4.708	5.865	4.716	4.732
Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	7.196	5.865	4.716	4.732
Ontwikkelingslanden	897	859	875	892
Voorlichting en bewustwording	12.800	12.588	10.307	10.355
<b>Totaal besteed aan doelstellingen</b>	<b>504</b>	<b>616</b>	<b>626</b>	<b>636</b>
Wervingskosten	523	553	565	578
Kosten beheer en administratie	1.027	1.169	1.191	1.213
<b>Subtotaal</b>	<b>13.827</b>	<b>13.757</b>	<b>11.498</b>	<b>11.569</b>
<b>Som der lasten</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<b>0</b>	<b>-85</b>	<b>-470</b>	<b>-791</b>

*Kinderpostzegels streeft naar een jaarlijkse begroting in evenwicht. Het negatieve saldo in de ramingen zal dan ook door lasten besparende maatregelen of hogere begrootte baten moeten worden gedekt. De huidige omvang van de continuïteitsreserve kan mogelijk (gedeeltelijk) worden aangewend om een voorkomend negatief saldo van baten en lasten op te vangen.*



---

## Meerjarenstrategie 2015/2020

Het plan van 'Focus in Actie' is in volle gang. Het plan heeft een strategisch, meerjarig karakter, waarbij doelstellingen en keuzes leiden tot concreet te behalen resultaten. Hiervoor wordt jaarlijks de SWOT-analyse (sterkte-zwakteanalyse) van een update voorzien om daar waar nodig verscherping in het plan aan te brengen. De SWOT-analyse van oktober 2018 ziet er als volgt uit:

### Sterktes

- Unieke actie (en grootste in Nederland)
- Nederlands erfgoed
- Betrouwbaar en sympathiek imago
- Betrokken medewerkers
- Financiële buffer
- Langdurige ervaring met kinderplicht

### Zwaktes

- Inkomsten kwetsbaar (door afhankelijkheid van scholenactie)
- Onbekendheid waar Kinderpostzegels (KPZ) voor staat, ook bij leerkracht en scholen
- De bekendheid van KPZ neemt af
- Inzicht in het basisonderwijs
- Innovatietempo
- Onvoldoende focus doelbestedingen
- IT infrastructuur

### Kansen

- Actiebereidheid scholen
- Lokale hulpinitiatieven
- Digitalisering
- Fondsenwerven bij vermogensfondsen en ministeries
- Particuliere fondsenwerving

### Bedreigingen

- Postzegel verdwijnt
- Scholen minder loyaal aan de actie
- Minder basisschoolleerlingen

#### Toelichting SWOT 2018

De SWOT van 2018 is in grote lijnen hetzelfde als het voorgaande jaar. Onder 'zwaktes' is het punt 'onvoldoende focus doelbestedingen' toegevoegd. Hier wordt aan gewerkt en zal verder op worden gestuurd in de komende verslagjaren.

Het plan 'Focus in Actie' is weergegeven in onderstaand schema, met beoogde meerjarenresultaten en wat in 2017/2018 is bereikt. De Kinderpostzegelactie van 2018 wordt hierbij in haar geheel meegenomen.

<b>STRATEGIEËN</b>	<b>DIT HEBBEN WE BEREIKT IN 2020</b>	<b>REALISATIE ACTIEPLAN 2017/2018</b>
1. Basisscholen doen massaal mee aan de jaarlijkse Kinderpostzegelactie door het unieke concept eigentijds te maken en te houden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 65 % van basisscholen doet mee</li> <li>• Gemiddeld 2 groepen per school</li> <li>• 50% bestellingen digitaal</li> <li>• Afname papiergebruik met 80 %</li> <li>• Afleveren binnen 1 week</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 62 % basisscholen doet mee</li> <li>• 1,7 groep per school</li> <li>• 14 % bestellingen via bestelapp</li> <li>• 36 % van de afzet zijn nieuwe producten</li> <li>• 11 % van de scholen doet mee aan lokaal besteden</li> </ul>
2. Fondsen en ministeries kiezen Kinderpostzegels door onze inhoudelijke ervaring en bewezen vermogen tot samenwerking.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aantal samenwerkingen met vermogensfondsen van 5 in 2016 naar 10, budget van € 350.000 naar € 700.000</li> <li>• Inkomsten subsidies op € 1,3 miljoen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 nieuw vermogensfonds extra financiering Stop Kinderarbeid</li> <li>• € 200.000 geworven voor project Wereld vol woorden</li> </ul>
3. Kinderpostzegels verhoogt inkomsten door te investeren in particuliere fondsenwerving.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inkomsten particuliere fondsenwerving van € 1,5 miljoen naar € 2 miljoen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inkomsten particuliere fondsenwerving gestegen naar € 2,1 miljoen</li> </ul>
4. Merkvoorkeur omhoog door het merk te laden met 'why'-component (voortbouwend op huidig merkbeeld).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 % van Nederlanders weet waar Kinderpostzegels voor staat</li> <li>• 100 % van de uitingen hebben de component 'leuk'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwe website gelanceerd</li> <li>• Waardering leerkrachten gestegen naar 7,9</li> </ul>
5. Effectieve organisatie doordat focus in doelbestedingen en mensen en processen op orde is.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begroting in evenwicht per 2017/2018</li> <li>• Medewerkers behalen 80 % van hun resultaatafspraken</li> <li>• Aantal partners van 450 in 2016 naar 200 in 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploitatie 2017/2018 in evenwicht</li> <li>• In 2018 aantal partners naar 350</li> </ul>

---

## Management Team

De directeur is verantwoordelijk voor het bestuur van Kinderpostzegels. De directeur en de afdelingshoofden vormen samen het Management Team (MT), waarvan de directeur voorzitter is. Het MT vormt de dagelijkse leiding en ziet toe op de uitvoering van het werkplan en de door de raad van toezicht goedgekeurde meerjarenplannen en begroting.

## Personeel

De formatie omvatte aan het eind van het boekjaar 27,2 medewerkers in fte (2016/2017: 30,1) op basis van een 36-urige werkweek. De werknemers zijn verdeeld over de afdelingen directie, Projecten en Programma's, Service en Informatie, Marketing/Communicatie en Fondsenwerving, Financiën en Automatisering.

## Verzuim

Het verzuimpercentage (excl. zwangerschaps- en bevallingsverlof) was dit boekjaar 9,5 % (3,0% in 2016/2017). Deze toename valt toe te schrijven aan langdurig verzuim. Dit steeg van 3 medewerkers in 2016/2017 naar 8 in 2017/2018. Het gemiddeld aantal ziekmeldingen per medewerker was 1,49 (1,56 in 2016/2017). Bovengenoemde data zijn afkomstig van de MCS Arbo-dienst. In 2 gevallen ging het om afwezigheid in verband met de werksituatie. Kinderpostzegels streeft naar een verzuim van maximaal 3,5 %

## Ondernemingsraad

Het directieoverleg met de Ondernemingsraad (OR) heeft dit boekjaar vier keer plaatsgevonden.

Onderwerpen die op deze overleggen besproken werden zijn o.a.:

- opbrengst Kinderpostzegelactie
- meerjarenbegroting
- werkdruk/ziekteverzuim
- algemene personeelsvergadering
- preventiemedewerker
- jaarverslag, jaarrekening en de halfjaarrapportage
- vacature vertrouwenspersoon
- nieuwe beoordelingscyclus

Over deze onderwerpen is intensief overleg geweest, ook buiten het OR-directieoverleg om. De samenwerking is prettig en constructief.

Aan het verzoek van medewerkers om meer contact met de raad van toezicht te hebben is gehoor gegeven door het organiseren van een gezamenlijke bijeenkomst.

## Cao Jeugdzorg, erkenning, lidmaatschappen

- Kinderpostzegels volgt de cao Jeugdzorg en het daarin opgenomen loonfunctiegebouw. Per 1 juli 2018 zijn de salarissen verhoogd met 2,0 %.
- Kinderpostzegels is een door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) erkende goededoelenorganisatie.
- Kinderpostzegels is lid van Goede Doelen Nederland (brancheorganisatie), Partos (brancheorganisatie voor ontwikkelingssamenwerking), de Maatschappelijk Ondernemersgroep (werkgeversorganisatie) en DDMA (brancheorganisatie voor direct marketing).
- Kinderpostzegels is sinds 2017 erkend cultureel erfgoed.



## **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)**

Onze inspanningen om het milieu te ontzien vormen een belangrijk onderdeel van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Ze zijn ook een antwoord op de zorgen die leven bij leerlingen en leerkrachten, onze bestellers en donateurs, partnerorganisaties en medewerkers. De uitgangspunten van ons MVO- en milieubeleid zijn:

- Kinderpostzegels houdt zich aan de universele waarden met betrekking tot mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieubescherming.
- Het uitgangspunt van het werk van Kinderpostzegels is de Universele Verklaring van de Rechten van het Kind. Kinderpostzegels zal nooit artikelen aanschaffen waarbij kinderarbeid een rol heeft gespeeld.
- <sup>a</sup> Kinderpostzegels houdt de kosten zo laag mogelijk om de besteding aan de doelen zo hoog mogelijk te maken.
- Kinderpostzegels heeft een duurzaam en missiegerelateerd beleggingsbeleid. Dat houdt in dat wij rekening houden met sociale, ethische en milieu-uitgangspunten en onze missie.
- Duurzaamheid speelt een belangrijke rol in de projecten die Kinderpostzegels ondersteunt. Er wordt altijd bekeken in hoeverre deze projecten ook op de lange termijn kunnen bijdragen aan een betere leefwereld voor kinderen. Daarnaast legt Kinderpostzegels nationaal en internationaal verbindingen tussen verschillende initiatieven om een zo groot mogelijk maatschappelijk effect te sorteren en te komen tot duurzame oplossingen.
- Kinderpostzegels koopt zoveel mogelijk duurzaam in en maakt waar mogelijk gebruik van fairtrade- en ecologische producten. Ook bij de keuze van en afspraken met leveranciers wordt rekening gehouden met onze duurzaamheids- en MVO-uitgangspunten. Ons theepakket met fairtrade-keurmerk werd 162.000 maal verkocht tij-

dens de actie van 2018.

- We streven ernaar het papiergebruik binnen Kinderpostzegels terug te dringen. Het aantal bestellingen via de app steeg tot 218.000 in de Kinderpostzegelactie 2018.

## **FINANCIËN**

### **Analyse resultaat**

Het boekjaar 2017/2018 is afgesloten met een positief saldo van baten en lasten van € 560.000 (2016/2017: € 527.000 negatief). Vergeleken met de begroting en het resultaat van vorig boekjaar een positieve ontwikkeling. Met name de baten zijn relatief hoger dan begroot. Lasten voor doelbesteding zijn gelijk aan de begroting en overige lasten zijn met name door meer inspanning op donateurswerving hoger dan begroot. Lasten voor beheer en administratie zijn ten opzichte van vorige boekjaar sterk afgenomen door minder inhuur van extern personeel.

### **Beleid en functie van de fondsen en bestemmingsreserves**

Vermogensvorming is geen doel op zich, maar een middel om het bedrag dat beschikbaar is voor projecten en programma's zoveel mogelijk op peil te houden en geleidelijk te laten groeien.

Kinderpostzegels heeft aan het einde van het boekjaar het vermogen verdeeld over twee fondsen en twee reserves.

#### *Fondsen op naam*

De stand per 30 september 2018 van de fondsen op naam is € 1.625.000. Kinderpostzegels heeft twee fondsen op naam. Met een fonds op naam kan iemand op een persoonlijke manier langdurig een bijdrage leveren aan het realiseren van de doelstellingen van Kinderpostzegels. De schenker bepaalt zelf de doelstelling en de naam van het fonds.

---

### **Fonds op naam Clemens Schröner**

De stand per 30 september 2018 van het fonds is € 1.282.000.

Kinderpostzegels heeft de gelden in het fonds op naam van Clemens Schröner verkregen dankzij testamentaire beschikking. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; de projecten worden gefinancierd vanuit het rendement op het fonds. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond, door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming.

### **Fonds op naam Het andere kind**

De stand per 30 september 2018 van het fonds is € 342.000.

Kinderpostzegels heeft de gelden in het fonds op naam Het andere kind verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door een derde. Vanuit dit fonds worden projecten voor kinderen in een achterstandspositie in Afrika gefinancierd.

### *Reserves*

Kinderpostzegels heeft twee soorten reserves. De reserves worden gevormd door toevoeging van het eventuele positieve saldo van baten en lasten. De bestemming van dit saldo is allereerst de bestemmingsreserve projecten. Er wordt een dekking van 81 % nastreefd van toekomstige projectgelden. Vervolgens zal het restant van het positieve saldo van baten en lasten worden toegevoegd aan de continuïteitsreserve. Indien hierdoor de omvang van de continuïteitsreserve de norm overschrijdt van het Centraal Bureau Fondsenwerving, wordt het eventueel resterend saldo alsnog toegevoegd aan de eerder genoemde bestemmingsreserve projecten.

### **Bestemmingsreserve projecten**

Deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet toegezegde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 8,9 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten is 90,8 % van dit bedrag.

### **Continuïteitsreserve**

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende baten. De continuïteitsreserve van Kinderpostzegels bedraagt 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting 2018/2019. Dit is conform het reglement van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en de richtlijn van Goede Doelen Nederland. Op basis van de genoemde uitgangspunten is de omvang van de continuïteitsreserve € 6.282.000 per 30 september 2018.

## Financiële kengetallen

Hieronder staan de financiële kengetallen.

	Realisatie 2017/2018	Begroting 2017/2018	Realisatie 2016/2017
Percentage wervingskosten (t.o.v. som der geworven baten)	5,9%	5,0%	8,9%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der baten)	93,4%	100%	97,9%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der lasten)	92,6%	93,6%	87,9%
Percentage beheer en administratie (t.o.v. som der lasten)	4,0%	3,6%	8,3%

### *Percentage kosten fondsenwerving*

Het percentage kosten fondsenwerving is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Ter verkrijging van het CBF-erkenning is 25 % kosten fondsenwerving toegestaan. Onze eigen maximumgrens is op 15 % gesteld. Het in 2017/2018 gerealiseerde kostenpercentage van 5,9 % is iets hoger dan begroot en lager dan vorig boekjaar. Door meer inspanning op donateurswerving is het percentage iets hoger dan begroot. In de begroting 2018/2019 verwachten we op 5,0 % uit te komen. Vanaf dit boekjaar worden indirecte kosten toegerekend aan de baten van de Kinderpostzegelactie. Dit omdat de baten dienen te worden gepresenteerd onder een nieuwe categorie en niet meer onder baten uit eigen fondsenwerving. Daarmee blijven wij ruim onder de norm van het CBF en tevens binnen de eigen gestelde maximumgrens.

### *Bestedingspercentage t.o.v. baten en lasten*

Het is onze doelstelling om 100 % van de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar toe te kennen in hetzelfde jaar; we willen liever geen reserves aanhouden die in het kader van onze doelstelling besteed kunnen worden. Werkelijke besteding in het boekjaar 2017/2018 is 93,4 % resp. 92,6 %, vorig boekjaar was dit 100 % resp. 93,6 %.

### *Percentage beheer en administratie*

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Gedurende het boekjaar is het begrote percentage 3,6 %. Kinderpostzegels wil niet boven een percentage van 6 % uitkomen; dit is de interne maximumgrens. Kinderpostzegels heeft in 2017/2018 een percentage van 4,0 % gerealiseerd.



---

## Vermogensbeheer

Het beleggingsbeleid voldoet aan de huidige normen. Met de vermogensbeheerder is periodiek overleg geweest.

Al het geld dat Kinderpostzegels ontvangt wordt na aftrek van kosten besteed aan projecten en programma's ten bate van kinderen en jongeren. Het wordt tevens gebruikt voor het voorbereiden van nieuwe acties. Daarbij is ook voorlichting over projecten en het onder de aandacht brengen van de acties nodig. Tot slot is er geld nodig voor salarissen en het voldoen van de overige bureau- en kantoorkosten. Kinderpostzegels voldoet aan de norm van het CBF met betrekking tot de wervingskosten die gemaakt mogen worden. De uitgangspunten voor het financiële beleid op alle niveaus binnen de organisatie zijn transparantie, verantwoording en zorg voor de continuïteit. Vermogensbeleid is geen geïsoleerde activiteit, maar staat ten dienste van de missie, doelstellingen en strategie van Kinderpostzegels.

### Treasurybeleid Kinderpostzegels

Kinderpostzegels heeft een treasurystatuut, dat het formele kader is waarbinnen de financierings- en beleggingsactiviteiten van Kinderpostzegels dienen plaats te vinden. Treasurymanagement is onderdeel van het financieel beleid van Kinderpostzegels en is gericht op een optimaal beheer van financiële middelen zonder onnodige risico's, met als voorwaarde dat de financiële continuïteit gehandhaafd wordt en mede daardoor de continuïteit van de bedrijfsvoering. Treasurymanagement is derhalve geen geïsoleerde activiteit, maar staat ten dienste van de missie, doelstellingen en strategie van Kinderpostzegels. Kinderpostzegels is aan haar belanghebbenden verantwoording schuldig over het beheer en de besteding van het vermogen en acht het van groot belang dat er geen onverantwoorde risico's worden genomen bij het beleggen van het vermogen.

Zoals hierboven reeds beschreven is elke reserve opgericht met een bepaald doel. Per reserve is een apart beleggingsdepot met een specifiek beleggingsbeleid opgesteld en een bijbehorend beleggingsprofiel. Voor de beleggingsdepots voor de continuïteitsreserve, de bestemmingsreserve projecten en het fonds op naam Clemens Schröner hanteert Kinderpostzegels een defensief beleggingsbeleid. De gelden van het fonds op naam Het andere kind zijn volledig liquide aangezien ze op korte termijn besteed zullen worden.

### Financiële uitgangspunten

Kinderpostzegels heeft een defensief risicoprofiel en belegt in duurzame producten. Het beleggingsbeleid is vastgelegd in de beleggingsstatuten deze zijn te vinden op <https://www.kinderpostzegels.nl/organisatie-structuur/>.

### Governancestructuur vermogensbeleid

Een basisvoorwaarde voor de beheersing van de risico's is een adequate administratieve organisatie en een juiste werking van de procedures. Een juiste scheiding van verantwoordelijkheden is van eminent belang. Hierbij wordt het zogenaamde 'vier-ogenprincipe' gehanteerd. De volgende functies worden onderscheiden:

1. Goedkeuring van het vermogensbeleid en statuten
  - *raad van toezicht*
2. Vaststellen, uitvoering en toetsing vermogensbeleid
  - *directie*
3. Ondersteuning van het besluitvormingsproces
  - *auditcommissie*
4. Voorstellen t.a.v. het vermogensbeleid
  - *directie/manager*

*Bedrijfsvoering*
5. Dagelijkse treasurywerkzaamheden
  - *afdeling Bedrijfsvoering*

6. Controle uitvoering en administratieve vastlegging
  - *manager Bedrijfsvoering*
7. Toezicht op het vermogensbeleid
  - *auditcommissie*
8. Uitvoeren beleggingsbeleid volgens treasurystatuut
  - *vermogensbeheerder*

De leden van de raad van toezicht voeren hun taken onbezoldigd uit.

### **Extern vermogensbeheer**

Het beheer van de beleggingsportefeuille is sinds begin 2012 in handen van Delta Lloyd Asset Management (DL AM). DL AM is in het boekjaar overgenomen door Nationale Nederlanden Investment Partners (NN IP). Het bestaande beleggingsbeleid en de dienstverlening is door NN IP gecontinueerd.

De vermogensbeheerder neemt de zorg voor de uitvoering van het beleggingsbeleid van Kinderpostzegels over door het in beheer nemen van de portefeuille. Het treasurystatuut vormt het uitgangspunt voor het beleggingsbeleid. Het mandaat van de vermogensbeheerder is vastgelegd in een overeenkomst tussen Kinderpostzegels en de vermogensbeheerder.

Periodiek worden de rendementen van de verschillende beleggingscategorieën gerelateerd aan een aantal relevante indices en/of beleggingsfondsen. Deze indices en/of fondsen worden in onderling overleg tussen Kinderpostzegels en de vermogensbeheerder gekozen. Daarnaast vindt minimaal twee maal per jaar een gesprek plaats tussen de vermogensbeheerder en Kinderpostzegels, waarbij de vermogensbeheerder een toelichting geeft op het gevoerde beleid.

Eens in de drie jaar wordt het gehele functioneren van de vermogensbeheerder besproken op een vergadering van

de directie met de manager Bedrijfsvoering en de auditcommissie. De resultaten van deze bespreking worden indien nodig meegedeeld aan de vermogensbeheerder.

Kinderpostzegels kan ter beoordeling van de risico's en de beleggingsresultaten op incidentele basis of meer permanent een onafhankelijke deskundige aanstellen in de vorm van een fiduciair beheerder.

### *Beleggingsresultaat*

De effectenportefeuille van Kinderpostzegels bestaat uitsluitend uit beleggingsfondsen. Het gevoerde beleid is defensief. Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten. De ongerealiseerde koersresultaten zijn positief; dit komt vooral door het economische klimaat in Europa en de vooruitzichten wereldwijd van economische groei.

In het verslagjaar is met de vermogensbeheerder gesproken over de risico's van een stijgende rente voor het beleggingsresultaat van de portefeuille. Dit heeft geresulteerd in het besluit om de portefeuille gedeeltelijk af te bouwen. In het begin van het nieuwe boekjaar is dit besluit geëffectueerd.

Het gewogen rendement op de beleggingsportefeuille over boekjaar 2017/2018 bedraagt 2,7 % (2016/2017: 4,2 %). Door wereldwijde daling van de beurzen zijn de koersen van de aandelenfondsen sterk gedaald tot het einde van het kalenderjaar. Deze beweging geeft het onvoorspelbare karakter en bijbehorende risico's goed weer.

---

## RISICO'S

Ieder jaar wordt in het MT en met de raad van toezicht de risicoanalyse besproken. Wij gebruiken de riscico-management software van Naris (de Naris-methodiek) om de risicokaart samen te stellen. Risico's, maatregelen en evaluatie worden in een risicomangementsysteem vastgelegd. Er wordt daarbij gekeken naar mogelijke impact en maatregelen die nodig zijn om de risico's tot een minimum te beperken, om te voorkomen dat ze een negatieve impact krijgen op de continuïteit van de organisatie.

De risico-impact wordt in drie categorieën onderverdeeld:

- impact op de bestedingen
- financiële impact
- impact op de reputatie

De belangrijkste risico's die wij zien zijn:

### **Veiligheid van de kinderen**

Veiligheid van de kinderen komt in alle categorieën naar voren. Een risico dat we lopen is bijvoorbeeld de veiligheid van de leerlingen die meedoen aan de Kinderpostzegelactie. Zij gaan de straat op. Dit brengt de mogelijkheid met zich mee dat hen iets overkomt, ongeacht de genomen risicomatregelen. Naast structurele aandacht voor veiligheid in de informatie die aan de scholen wordt gegeven, heeft Kinderpostzegels een ongevallenverzekering afgesloten voor de deelnemende leerlingen. Voor leerlingen die in minder veilige buurten wonen is de Bedrijvenactie in het leven geroepen. (Zie hoofdstuk Kinderpostzegelactie 2018).

De kans dat kinderen iets overkomt is beperkt, maar wel aanwezig. Dit heeft zich in het verslaggevingsjaar niet voorgedaan. Veiligheid van de kinderen is en blijft essentieel voor Kinderpostzegels. Impact van dit risico op alle drie de categorieën is hoog.

## Bestedingen

Betrouwbaarheid van de projectpartners en effectiviteit van de bestedingen zijn belangrijke aandachtspunten. Het risico van onterechte toekenningen, of toekenningen die niet stroken met het publieke beeld van Kinderpostzegels, moet worden uitgesloten. Bij toewijzing van bestedingen hanteren wij een gedegen methodiek. De risico's met betrekking tot programmadoelstellingen zijn bespreekpunten op de programmaraadsvergaderingen en onderdeel van onze projectplannen. Kinderpostzegels neemt bij haar beleidskeuzes de voorzienbare risico's mee in de afweging voorafgaand aan definitieve besluiten. De besluitvorming over de toekenning van gelden is procedureel strak vastgelegd en gebonden aan inzichtelijke en heldere criteria. Ook hanteren we een financieel kader waarin de regels voor projectbesteding, financiële verantwoording en de afgesproken controlestappen zijn opgenomen. Alle relevante gegevens worden vastgelegd in een specifieke applicatie. Hiermee verkrijgen project adviseurs informatie om, waar nodig, een project bij te sturen. Projectadviseurs bezoeken regelmatig onze projecten. Er zijn richtlijnen tegen corruptie, omkoping en fraude uitgewerkt. Organisaties die wij ondersteunen moeten kinderen actief beschermen. Kinderpostzegels heeft een klokkenluidersregeling voor medewerkers voor het melden van vermoedens van oneigenlijk gebruik van gelden of andere misstanden.

Bij één partner in Afrika is gedurende het verslaggevingsjaar het vermoeden van fraude ontstaan. Door een lokale externe accountant is dit beoordeeld en is het vermoeden niet ontkend. De relatie met deze partner zal worden beëindigd. Het financiële risico is zeer beperkt door tijdige signalering en toezegging van restitutie door de partner.



---

## Financiën

Het risico van discontinuïteit van de bestedingen en het daardoor niet kunnen bereiken van de doelstelling van Kinderpostzegels, vraagt om een degelijke financiële basis. Daarvoor zijn twee reserves aangelegd, die zowel de continuïteit van de projectbestedingen als de continuïteit van de bedrijfsvoering moeten garanderen op die momenten dat de inkomsten achterblijven. Voor de financiële verslaggeving van de bestedingen van grote projecten met externe (overheids) financiering zijn specifieke controle- en verslagmodules ingericht. Voor de beheersing van de kasstroom kent Kinderpostzegels diverse procedures en protocollen in het kader van functiescheiding en controle, die zorgdragen voor gecontroleerd toekennings-, betalings- en incassoverkeer. Tevens vindt jaarlijks een accountantscontrole plaats.

In de verslaggevingsperiode zijn door de controlerend accountant drie controles uitgevoerd. Allereerst de controle op de verantwoording van de projectbestedingen Her Choice in het eerste halfjaar, in september is de interimcontrole uitgevoerd en in december 2018/januari 2019 is de controle op de jaarrekening uitgevoerd. De goedgekeurde controleverklaring is ontvangen. Aandachtspunten vanuit het accountantsverslag bij de jaarrekening (met daarin de bevindingen uit de interimcontrole) en de projectverantwoording Her Choice worden opgevolgd door de directie.

Dit risico heeft zich in het verslaggevingsjaar niet voorgedaan. Impact van dit risico op de drie categorieën is hoog.

## Fondsenwerving

Veruit onze belangrijkste fondsenwervende actie is de jaarlijkse Kinderpostzegelactie. Hierbij onderscheiden wij de volgende risico's:

- de dienstverlening: daar waar externe partijen betrokken zijn, bestaan scenario's voor de opvang van het uitvallen van hun dienstverlening en voor het beschadigd of onbruikbaar raken van artikelen en materialen. Tevens zijn verzekeringen afgesloten om de financiële gevolgen van uitval op te vangen.
- de aantrekkelijkheid van het productaanbod: de teruglopende relevantie van postzegels veroorzaakt een neerwaartse druk op de inkomsten uit fondsenwerving. Door alternatieve producten aan te bieden wordt een belangrijk deel van deze druk opgevangen.

Afgelopen boekjaar heeft de investering in de fondsenwerving een positief resultaat laten zien door hogere baten bij particulieren en binnen de Kinderpostzegelactie.

Het risico heeft zich in het verslaggevingsjaar niet voorgedaan. In het verslaggevingsjaar heeft de fondsenwerving zich positief ontwikkeld. Impact van dit risico op de categorieën reputatie en financieel is hoog.

## Automatisering

Het uitvallen van dienstverlening van derde partijen en IT tijdens de scholenactie is een risico voor Kinderpostzegels. Om de continuïteit van de geautomatiseerde omgeving te waarborgen en verlies van data tegen te gaan zijn back-up- en uitwijkscenario's aanwezig. Deze worden jaarlijks nagelopen en waar nodig bijgesteld. Voor de veiligheid van gegevensverzamelingen zijn diverse beveiligingsmaatregelen getroffen. Daar waar sprake is van persoonsgegevens, handelen wij conform de wettelijke voorschriften.

---

De geautomatiseerde processen van Kinderpostzegels hebben operationeel de volgende risico's:

- Er bestaat een risico dat de financiële informatie uit onze sub administratie van projecten van projectpartners niet volledig aansluit op de financiële administratie. Dit is opgevangen door implementatie van aanvullende maatregelen om tijdig en volledig aansluiting in doelbesteding te hebben.
- Het werken met het softwareplatform Pluriform (informatiesysteem voor integrale ondersteuning van bedrijfsprocessen), thuiswerken en het werken met e-mail zijn geïdentificeerd als de belangrijkste risicovolle werkprocessen op korte termijn. Indien zich hier problemen mee voordoen zal Kinderpostzegels passende maatregelen nemen.

In het verslaggevingsjaar is automatisering (hardware en software) verder ontwikkeld. De formalisatie van risicomanagement zal komende jaren verder worden ontwikkeld om bedreigingen en kansen van de organisatie verder te kunnen beheersen en faciliteren. Er hebben geen significante incidenten plaatsgevonden in het verslaggevingsjaar. Impact van dit risico op de categorie financieel is hoog.

### **Reputatie**

Kinderpostzegels is een algemeen gewaardeerde organisatie, die bekend staat als gedegen en betrouwbaar. Deze reputatie is essentieel. Voor die gevallen waarbij door publiciteit verkeerde beeldvorming over Kinderpostzegels dreigt te ontstaan, is een mediaprotocol opgesteld en zijn getrainde woordvoerders aangewezen.

Op het gebied van reputatie zijn in het afgelopen boekjaar geen bijzonderheden te melden. Het risico is adequaat beheerst.

### **Privacy**

Kinderpostzegels beschikt over NAW-gegevens (naam, adres, woonplaats) van 1,4 miljoen Nederlanders dankzij de jaarlijkse scholenactie. Deze data zijn zeer zorgvuldig beveiligd zodat mogelijke inbraken vrijwel volledig worden uitgesloten. Afgelopen jaar hebben we een protocol inzake de nieuwe AVG-wetgeving (**Algemene Verordening Gegevensbescherming**) geformuleerd en ingevoerd. Dit staat al op de Kinderpostzegels-website. Het risico is dat klantgevoelige informatie door oneigenlijke toegang wordt verkregen door derden. De reputatie van Kinderpostzegels kan hiermee worden geschaad.

Op het gebied van privacy zijn in het afgelopen boekjaar geen bijzonderheden te melden. Het risico is adequaat beheerst.

### **Buitenlandse reizen**

Bij dienstreizen naar het buitenland zijn er risico's voor onze medewerkers. Daarom heeft Kinderpostzegels een Protocol buitenlandse reizen, waarmee risicobeheersing wordt bereikt op het gebied van veiligheid en gezondheid. We worden daarin ondersteund door lokale partners, de Nederlandse ambassade en donoren ter plaatse. Programmacoördinatoren worden gestimuleerd om specifieke veiligheidstrainingen te volgen.

Uitvoering van buitenlandse reizen door medewerkers is belangrijk voor de continuïteit van de bestedingen. In het verslaggevingsjaar is de continuïteit van de bestedingen door buitenlandse reizen van medewerkers adequaat beheerst.

# Verslag van de raad van toezicht

Het jaarverslag over het boekjaar van 1 oktober 2017 tot en met 30 september 2018 bevat informatie over de activiteiten en gebeurtenissen van dat jaar. Het bevat ook informatie over de wijze waarop Kinderpostzegels wordt bestuurd en de wijze waarop toezicht wordt uitgeoefend.

Dit boekjaar vergaderde de raad van toezicht vier keer. Bij alle vergaderingen was de directie aanwezig. De volgende onderwerpen zijn expliciet besproken en/of goedgekeurd:

- meerjarenbegroting
- jaarverslag en jaarrekening 2016/2017
- opvolging managementletter (rapport van de externe accountant aan de raad van toezicht)
- de opbrengst van de Kinderpostzegelactie van 2017
- de Kinderpostzegelactie van 2018
- voortgang werkplan 2017/2018
- halfjaarcijfers en prognose boekjaar 2017/2018
- werkplan en begroting 2017/2018
- Her Choice
- personeelszaken algemeen
- innovatievoorstel Bedrijvenactie en lokale bestedingskeuze Kinderpostzegelactie
- privacywetgeving
- risicomanagement
- projectreserve

Er heeft voor het eerst een informele bijeenkomst plaatsgevonden tussen de raad van toezicht en het personeel om elkaar beter te leren kennen.

De voorzitter van de raad heeft een OR-directieoverleg bijgewoond. Verder hebben verschillende leden van de raad evenementen en bijeenkomsten van Kinderpostzegels bezocht.

De raad van toezicht heeft buiten aanwezigheid van de directie zijn eigen functioneren geëvalueerd op 7 februari 2018. Dit is gedaan door een aantal rollen van de raad te formuleren op basis waarvan alle leden gevraagd is input te leveren. De uitkomsten hiervan zijn vastgelegd. De raad is van mening dat hij als toezichthouder goed functioneert en dat de individuele kwaliteiten van de leden complementair zijn aan het functioneren van de raad als geheel. De directie houdt ieder jaar een evaluatiegesprek samen met de voorzitter van de raad en dhr. Hoogers. De raad van toezicht heeft een lidmaatschap vacant. Er wordt gezocht naar een geschikte kandidaat.

**November 2018:** R. G. Westerlaken verlaat de raad van toezicht. A. B. de Kort neemt de voorzittershamer van haar over.

De auditcommissie van de raad van toezicht bestaat uit de heer J. H. Swachten (voorzitter) en mevrouw M. L. Haimé (lid). De auditcommissie vergaderde dit boekjaar in totaal vier keer, samen met de directie en de manager Bedrijfsvoering van Kinderpostzegels. Naast de punten die ook in de raad van toezicht zijn besproken, ging het over de evaluatie van de vermogensbeheerder. De overname van Nationale Nederlanden Investment Partners heeft de speciale aandacht van de directie en auditcommissie gehad.



De jaarrekening over het boekjaar 2017/2018 is opgesteld door de directie en - vergezeld van de daarbij behorende toelichting - aan de raad van toezicht voorgelegd. De jaarrekening is gecontroleerd door Dubois & Co.

Registeraccountants, dat daarover ook verslag uitbracht aan de raad van toezicht. De raad van toezicht keurde op 6 maart 2019 de jaarrekening goed en verleende de directie decharge voor het gevoerde beleid. De accountant was aanwezig bij een vergadering van de auditcommissie en een vergadering van de raad van toezicht.

In 2017 werd wederom een jaarbericht uitgegeven en verspreid, in de vorm van een nieuwsbrief. Deze bevatte informatie over de Kinderpostzegelactie en over de besteding van de gelden aan projecten en programma's.

Leiden, 6 maart 2019

De raad van toezicht  
Dr. A.B. de Kort, voorzitter  
Mr. M.L. Haimé  
J.H. Swachten RA  
Drs. N.F.J. Hoogers  
Mr. drs. C. Kervezee



---

# Verantwoordingsverklaring

## **Eerste principe: Onderscheid de functies toezichthouden en besturen.**

### **Code Goed Bestuur voor Goede Doelen**

De raad van toezicht en de directie van Kinderpostzegels onderschrijven de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen en handelen overeenkomstig. De principes van goed bestuur, waarbij het scheiden van de functies toezichthouden, besturen en verantwoorden vooropstaat, zijn bij Kinderpostzegels verankerd in het besturingsmodel met een raad van toezicht en een directie. Dit betekent dat het dagelijks bestuur van Kinderpostzegels door de directie en het toezicht hierop door de raad van toezicht van elkaar gescheiden zijn.

### **Taken en verantwoordelijkheden raad van toezicht**

De raad van toezicht ziet toe op het functioneren van de directie en op de algemene zaken van Kinderpostzegels. De raad van toezicht is onder andere belast met de volgende taken:

- benoeming, schorsing, ontslag van de directie;
- vaststellen arbeidsvoorwaarden van de directie;
- goedkeuren van het strategisch meerjarenplan;
- goedkeuren van de begroting en de meerjarenbegroting;
- goedkeuren van de jaarrekening en het jaarverslag;
- evalueren van het functioneren van de directie;
- evalueren van het eigen functioneren.

Vanuit de raad van toezicht zijn er twee raadsleden, van wie ten minste één fi-

nancieel deskundige, die zitting hebben in de auditcommissie. Deze commissie vergadert in aanwezigheid van de directeur en de manager Bedrijfsvoering. De commissie heeft een adviserende rol ten aanzien van de raad van toezicht en heeft de volgende specifieke taken op het gebied van financiële monitoring en controle:

- het volgen van de financiële gang van zaken aan de hand van de kwartaalrapportage;
- het jaarlijks voeren van een gesprek met de externe accountant;
- het voorbespreken van begroting en jaarrekening;
- het voorbespreken van alle overige aangelegenheden van financiële aard die in de raad van toezicht aan de orde komen;
- het toezichthouden op de uitvoering van het treasurybeleid, de daaraan ten grondslag liggende analyses en de resultaten.

### **Benoeming, bezoldiging en aftreden raad van toezicht**

De raad van toezicht van Kinderpostzegels bestaat uit zeven personen. Voor de functies raadslid en voorzitter zijn functieprofielen vastgelegd. De raad van toezicht kiest zijn eigen leden en streeft daarbij naar een evenwichtige verdeling van competenties, disciplines en expertises. Van ieder raadslid wordt onder andere het volgende verwacht:

- bestuurlijke kwaliteiten;
- affiniteit met het doel van Kinderpostzegels;
- bereidheid om acht à tien dagdelen per jaar actief aanwezig te zijn;
- kennis op een van de (beleids)terreinen waarop Kinderpostzegels actief is;
- geen belang hebbend bij de besteding van de gelden.

Alle leden van de raad zijn vrijwillig verbonden aan Kinderpostzegels. Zij

worden benoemd voor een periode van maximaal vier jaar en treden af volgens een door de raad op te stellen rooster. Een volgens het rooster aftredend lid van de raad is eenmaal, al dan niet onmiddellijk, herbenoembaar voor een gelijke periode. De raad kan, mits het belang van de organisatie dit vereist, besluiten een lid na afloop van zijn tweede termijn voor maximaal de duur van een derde termijn te benoemen.

### **Samenstelling, functies en nevenfuncties raad van toezicht**

Onderstaand overzicht geeft de samenstelling weer van de raad van toezicht per 30 september 2018, de functies en nevenfuncties van de raadsleden en de einddatum van hun lopende zittingstermijn in de raad.

R.G. Westerlaken-Loos (voorzitter), directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds

- voorzitter raad van toezicht Kunst Centraal
- lid van de raad van toezicht van CVO, vereniging van voortgezet onderwijs te Rotterdam e.o. (per 27 juni 2018) einde tweede termijn: 6 december 2018, afgetreden per 28 november 2018

A.B. de Kort, director QC & Technology bij Sonneborn  
einde eerste termijn: 16 juni 2020, voorzitter per 28 november 2018

M.L. Haimé, directeur CZW, ministerie van Binnenlandse Zaken (tot juni 2017, daarna met pensioen)

- Lid van het bestuur van Amnesty International
- lid van het bestuur van het Algemeen Nederlands Verbond
- lid van het Comité van Aanbeveling van het Netwerk Organisaties Oudere Migranten (NOOM)
- lid van de Raad van Ouderen  
einde tweede termijn: 19 september 2019

J.H. Swachten, zelfstandig gevestigd consultant/interim-manager

einde tweede termijn: 6 februari 2022

N.F.J. Hoogers, directievoorzitter van pensioenuitvoerder MN

- lid raad van commissarissen Vektis (tot november 2017)  
einde eerste termijn: 25 november 2019

C. Kervezee

- voorzitter raad van toezicht Fonds Podiumkunsten
- lid bestuursraad CAOP
- lid raad van toezicht Stichting LEERkracht Utrecht
- lid raad van commissarissen UW (tot 1 januari 2018)
- forumlid Stichting Lezen en Schrijven  
einde eerste termijn: 20 september 2021

### **Taken en verantwoordelijkheden directie**

De directie is belast met het besturen van Kinderpostzegels en heeft de eindverantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding. In de statuten en in het Protocol Organisatie en Interne Controle staat omschreven welke besluiten de directie rechtsgeldig kan nemen en welke besluiten de goedkeuring van de raad van toezicht nodig hebben. De directie wordt gehonoreerd overeenkomstig de cao Jeugdzorg, die voor alle medewerkers van Kinderpostzegels geldt.

#### *Nevenfuncties directie*

De heer J. den Tex heeft de volgende nevenfuncties:

- lid raad van toezicht Het Oranje Kruis
- bestuurslid Stichting Administratiekantoor Van Eeghen & Co

Bovenstaande nevenfuncties zijn gemeld aan de raad van toezicht. Aangezien deze nevenfuncties, naast maatschappelijke betrokkenheid en het opdoen van kennis en ervaring, niet direct toegevoegde waarde hebben voor de organi-

satie, worden de werkzaamheden voor deze functies gedaan in de vrije tijd.

#### *Verantwoorden*

De directie rapporteert ten minste viermaal per jaar aan de raad van toezicht omtrent de voortgang en realisatie van het werkplan. Het jaarverslag en de jaarrekening worden door dan wel onder verantwoordelijkheid van de directie opgesteld en door de raad van toezicht goedgekeurd.

Extern toezicht wordt uitgevoerd door:

- Dubois & Co. Registeraccountants (accountantscontrole)
- Centraal Bureau Fondsenwerving (erkenning verantwoorde fondsenwerving)



## **Tweede principe: Optimaliseer de effectiviteit en efficiency van bestedingen. Controle op functioneren van de organisatie, optimale besteding van middelen en evaluatie.**

De directie voert samen met de afdelingshoofden de controle uit op het functioneren van de organisatie en het bereiken van de gestelde doelen. Hierbij is het van belang dat elke gegeven euro goed wordt besteed. Kinderpostzegels streeft dan ook naar een optimale besteding van middelen door een effectieve en doelmatige realisatie van de doelstelling. Kinderpostzegels besteedt haar middelen enerzijds aan uitgaven voor de doelstelling en anderzijds aan kosten voor de organisatie, zoals wervingskosten en kosten van beheer en administratie. Jaarlijks worden de uitgaven aan de doelstelling begroot en geconcretiseerd in het werkplan. Dit plan omvat concrete doelstellingen voor het desbetreffende jaar. Daarnaast bevat de begroting een overzicht van de budgetten per programma. Nieuwe projectaanvragen worden getoetst aan de hand van de criteria (relevantie, kwaliteit en haalbaarheid) en in hoeverre ze bijdragen aan de programmadoelstellingen. Tevens wordt een selectiebeleid toegepast ten aanzien van de partnerorganisaties. Ook wordt de voortgang van lopende programma's en projecten regelmatig geëvalueerd. Programma's en projecten die gedurende de looptijd niet blijken te voldoen aan de eisen van Kinderpostzegels worden niet verlengd en eventueel zelfs tussentijds stopgezet. Nieuwe fondsenwervende methodes worden getoetst aan het imago en de identiteit van Kinderpostzegels en doorgevoerd als zij grondig getest en geëvalueerd zijn.





**Derde principe:**  
**Optimaliseer de relatie met belanghebbenden.**

Kinderpostzegels streeft naar een goede relatie met alle belanghebbenden en wil voortdurend investeren in een goede en heldere voorlichting en informatievoorziening. Dit doet Kinderpostzegels vanuit de overtuiging dat zij voor het realiseren van haar missie afhankelijk is van iedereen die op enigerlei wijze betrokken is bij het werk van Kinderpostzegels. Dit zijn de leerkrachten en leerlingen die zich elk jaar inzetten voor de Kinderpostzegelactie, particulieren en bedrijven die Kinderpostzegels finan-

cieel steunen, vrijwilligers, en personen en organisaties die (vakinhoudelijk) betrokken zijn bij de doelstelling van Kinderpostzegels. Kinderpostzegels vindt het belangrijk dat alle belanghebbenden goed worden geïnformeerd over activiteiten, bestedingen en resultaten en over de wijze waarop Kinderpostzegels is georganiseerd, over de beloning van medewerkers en de manier waarop kwaliteitsbewaking wordt uitgevoerd. Een doelmatig, effectief en proactief relatiebeheer is hierbij uitermate belangrijk. Kinderpostzegels zet verschillende middelen in, zoals mailingen naar donateurs en scholen, publicatie van het financiële jaarverslag en informatie via de website.



# Jaarrekening 2017/2018

## Inhoudsopgave

A	Balans
B	Staat van baten en lasten
C	Kasstroomoverzicht
D	Algemene toelichting jaarrekening
E	Toelichting op de balans
F	Toelichting baten en lasten
G	Bezoldiging directie
H	Kengetallen

## A. Balans

Ref.		30-09- 2018 €	30-09- 2017 €
	<b>ACTIVA</b>		
	<b>Vaste activa</b>		
1	• Immateriële vaste activa	874.765	1.103.421
2	• Materiële vaste activa	82.872	92.163
	<b>Totaal vaste activa</b>	<b>957.637</b>	<b>1.195.584</b>
	<b>Vlottende activa</b>		
3	• Voorraden	422.959	635.854
4	• Vorderingen en overlopende activa	2.978.591	4.734.488
5	• Effecten	19.008.900	18.642.657
6	• Liquide middelen	3.162.955	5.316.058
	<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>25.573.405</b>	<b>29.329.057</b>
	<b>Totaal activa</b>	<b>26.531.042</b>	<b>30.524.641</b>
	<b>PASSIVA</b>		
	<b>Reserves</b>		
7	• Continuïteitsreserve	6.282.000	5.946.000
8	• Bestemmingsreserve projecten	8.079.220	7.855.389
	<b>Totaal reserves</b>	<b>14.361.220</b>	<b>13.801.389</b>
9	Fondsen	1.624.578	1.624.578
10	Voorzieningen	139.917	0
11	Kortlopende schulden en overlopende passiva	10.405.327	15.098.674
	<b>Totaal passiva</b>	<b>26.531.042</b>	<b>30.524.641</b>



## B. Staat van baten en lasten

Ref.		2017/2018 Werkelijk €	2017/2018 Begroot €	2016/2017 Werkelijk €
<b>BATEN</b>				
11	Baten van particulieren	2.066.268	1.900.000	1.916.665
12	Baten van bedrijven	26.711	40.000	27.548
13	Baten van loterijorganisaties	2.720.931	2.223.000	984.170
14	Baten van subsidies van overheden	3.662.718	3.899.000	2.016.890
15	Baten van andere organisaties zonder winststreven	278.545	350.000	409.344
Som van de geworven baten		8.755.173	8.412.000	5.354.617
16	Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen	6.215.151	5.808.000	6.037.067
	Overige baten	0	25.000	0
<b>Totaal baten</b>		<b>14.970.324</b>	<b>14.245.000</b>	<b>11.391.684</b>
<b>LASTEN</b>				
Besteed aan doelstellingen				
	• Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	5.484.092	5.588.000	4.242.087
	• Midden- en Oost-Europa	0	0	580.963
	• Ontwikkelingslanden	7.496.556	7.765.000	5.483.484
	• Voorlichting en bewustwording	1.006.325	839.000	840.483
<b>Totaal besteed aan doelstellingen</b>		<b>13.986.973</b>	<b>14.192.00</b>	<b>11.147.017</b>
	Wervingskosten	515.212	424.000	477.898
	Beheer en administratie	608.510	541.000	1.058.286
<b>Totaal lasten</b>		<b>15.110.695</b>	<b>15.157.000</b>	<b>12.683.201</b>
Saldo voor financiële baten en lasten (A - B)		-140.371	-912.000	-1.291.517
Saldo financiële baten en lasten		700.202	235.000	764.807
Saldo van baten en lasten		559.831	-677.000	-526.710
<b>Saldo van baten en lasten te bestemmen voor:</b>				
	• Continuïteitsreserve	336.000	-507.000	185.587
	• Bestemmingsfondsen projecten	0	-170.000	-71.474
	• Bestemmingsreserves projecten	223.831	0	-640.823
<b>Totaal</b>		<b>559.831</b>	<b>-677.000</b>	<b>-526.710</b>

## C. Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is een overzicht van de geldmiddelen die in de verslagperiode beschikbaar zijn gekomen en van het gebruik dat van deze geldmiddelen is gemaakt. De kasstromen hebben betrekking op zowel de balans als de staat van baten en lasten. Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. Onder de liquide middelen zijn naast het saldo liquide middelen ook opgenomen de beleggingsrekeningen zoals opgenomen onder de effecten.

(€ x 1.000)	2017/2018	2016/2017
<b>Saldo van baten en lasten (excl. interest)</b>	<b>664</b>	<b>-540</b>
Kasstroom uit operationele activiteiten		
<i>Aanpassingen voor:</i>		
Afschrijvingen boekjaar	305	209
Afschrijvingen desinvesteringen	-41	0
	264	209
<i>Mutaties in werkkapitaal:</i>		
• projectverplichtingen	629	-767
• projectgelden externe financiers	-5.047	3.314
• voorraden	213	-258
• vorderingen	1.756	5
• kortlopende schulden	-275	254
• voorziening langdurige zieken	140	0
<b>Totaal mutaties in werkkapitaal</b>	<b>-2.584</b>	<b>2.548</b>
• interest en dividend	-104	13
<b>Totaal kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>-2.424</b>	<b>2.770</b>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
• investeringen vaste activa	-67	-450
• desinvesteringen	41	0
• aankopen/verkopen effecten	0	0
• gerealiseerd/ongerealiseerd koersresultaat	-647	-752
• vermogensbeheerfee	49	54
<b>Totaal kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>-624</b>	<b>-1.148</b>
Nettokasstroom	-2.384	1.082
Beginsaldo geldmiddelen	5.699	4.617
Eindsaldo geldmiddelen	3.315	5.699
<b>Mutatie geldmiddelen</b>	<b>-2.384</b>	<b>1.082</b>

---

## **D. Algemene toelichting op de jaarrekening**

### **Algemeen**

De jaarrekening is opgesteld conform de nieuwe Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen, onderdeel van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving. Deze richtlijn is aangepast en treedt in werking per 1 januari 2017. Deze nieuwe richtlijn is voor Stichting Kinderpostzegels voor het eerst van toepassing op het boekjaar 2017/2018. Omwille van de vergelijkbaarheid van de cijfers met boekjaar 2016/2017 is de presentatie van de realisatie boekjaar 2016/2017 aangepast aan de Richtlijn 650. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

### **Statutaire naam en vestigingsplaats**

Stichting Kinderpostzegels Nederland is gevestigd in Leiden en heeft als visie een wereld die alle kinderen veiligheid en ontwikkelingskansen biedt.

De laatste statutenwijziging was op 1 oktober 2009. Stichting Kinderpostzegels Nederland is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41167934. Het bestuur van de Stichting Kinderpostzegels Nederland is per 1 april 2016 door de raad van toezicht opgedragen aan statutair directeur J. den Tex.

### **Verslagperiode**

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar loopt van 1 oktober 2017 tot en met 30 september 2018.

### **Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling**

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

### **Financiële instrumenten**

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen, obligaties en beleggingsfondsen, debiteuren en overige vorderingen, liquide middelen, crediteuren en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Eventueel direct toerekenbare transactiekosten maken deel uit van de eerste waardering. Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd. Financiële instrumenten (activa en verplichtingen) die worden aangehouden voor handelsdoeleinden worden gewaardeerd tegen reële waarde en wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. In de eerste periode van waardering worden toerekenbare transactiekosten als last in de staat van baten en lasten verwerkt.

### **Transacties in vreemde valuta**

Transacties in vreemde valuta worden omgerekend tegen de geldende wisselkoers op de transactiedatum. In vreemde valuta luidende monetaire activa en verplichtingen worden op de balansdatum in de functionele valuta omgerekend tegen de op die datum geldende wisselkoers. De bij omrekening optredende valutakoersverschillen worden als baat/last in de staat van baten en lasten opgenomen.

---

## **Gebruik van schattingen**

De opstelling van de jaarrekening vereist dat de directie oordelen vormt, en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

## **Grondslagen voor de waardering van activa en passiva**

### **Immateriële vaste activa**

Immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- software: 20 %.

De immateriële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

### **Materiële vaste activa**

De inventaris en computerapparatuur worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- inventaris: 20 %
- computerapparatuur: 20 %.

De materiële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

### **Bijzondere waardeverminderingen**

Vaste activa met een lange levensduur dienen te worden beoordeeld op bijzondere waardeverminderingen als zich wijzigingen of omstandigheden voordoen die doen vermoeden dat de boekwaarde van een actief niet terugverdiend zal worden. De terugverdienmogelijkheid van een actief dat in gebruik is wordt bepaald door de boekwaarde ervan te vergelijken met de geschatte contante waarde van de toekomstige netto kasstromen die het actief naar verwachting zal genereren. Wanneer de boekwaarde van een actief hoger is dan de geschatte contante waarde van de toekomstige kasstroom, worden bijzondere waardeverminderingen verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde.

### **Vorraden**

De voorraden kinderpostzegels zijn opgenomen tegen de frankeerwaarde en zijn benodigd voor de bedrijfsvoering en de Kinderpostzegelactie. Bij de waardering van de voorraden wordt rekening gehouden met de eventueel op de balansdatum opgetreden waardeverminderingen. Overige voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. De verkrijgingsprijs omvat de inkoopprijs en bijkomende kosten die direct kunnen worden toegerekend aan de verwerving van voorraden.

### **Vorderingen en overlopende activa**

Debiteuren en overige vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor verwachte oninbaarheid.



---

## **Effecten**

De op de beurs genoteerde effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Alle gerealiseerde en ongerealiseerde waardeveranderingen van de beursgenoteerde effecten worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Niet op de beurs genoteerde effecten worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode, verminderd met bijzondere waardeverminderingverliezen.

## **Reserves en fondsen**

Het vermogen van Kinderpostzegels wordt aangewend voor de doelstelling en is onverdeeld in reserves en fondsen. De bestedingsmogelijkheid van de reserves wordt bepaald door de directie. De fondsen worden bestemd door derden.

## **Personeelsbeloningen/pensioenen**

Kinderpostzegels heeft voor haar medewerkers een pensioenregeling. Hiervoor in aanmerking komen medewerkers die op de pensioengerechtigde leeftijd recht hebben op pensioen. Dat is afhankelijk van leeftijd, salaris en dienstjaren. De regeling is ondergebracht bij het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn. Kinderpostzegels heeft geen verplichting tot het voldoen aan aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij Zorg en Welzijn, anders dan het effect van hogere toekomstige premies. Kinderpostzegels heeft daarom de pensioenregeling verwerkt als een toegezegde bijdrageregeling en heeft alleen de verschuldigde premies tot en met het einde van het boekjaar in de jaarrekening verantwoord. Als de verschuldigde premies op de balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op de balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies.

## **Voorziening langdurige zieken**

De voorziening langdurige zieken is bestemd voor loondoorbetalingsverplichtingen van medewerkers die op de balansdatum langdurig ziek zijn en waarvan niet verwacht wordt dat zij weer zullen terugkeren in actieve dienst. De hoogte van de voorziening is individueel bepaald. De berekening is gebaseerd op de resterende duur van de doorbetalingsverplichting en de daarbij behorende loonkosten.

## **Projectverplichtingen**

De openstaande verplichtingen aan projecten zijn opgenomen voor het toegezegde bedrag onder aftrek van verrichte betalingen. Als een toezegging vervalt, wordt het vrijkomende bedrag toegevoegd aan het beschikbare resultaat.

## **Schulden en overlopende passiva**

De schulden worden bij eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Na de eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode.

---

## **Grondslagen voor de resultaatbepaling**

De baten en lasten worden toegerekend aan het boekjaar waarop ze betrekking hebben.

### **Baten van particulieren**

De baten van particulieren hebben betrekking op donaties/giften en nalatenschappen. De donaties en giften zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen dan wel zijn toegezegd. Nalatenschappen worden verantwoord op het moment dat de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

### **Baten van bedrijven**

De baten van bedrijven zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen, dan wel zijn toegezegd.

### **Baten van loterijorganisaties**

De baten van loterijorganisaties zijn verantwoord in het jaar waarop zij betrekking hebben. De baten van de Nationale Postcode Loterij inzake het project Huisje Boompje Beestje komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

### **Baten van subsidies van overheden**

Overheidssubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

### **Baten van andere organisaties zonder winststreven**

De baten van organisaties zonder winststreven worden verantwoord op basis van gesubsidieerde bestedingen.

### **Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen**

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen betreft de opbrengst uit hoofde van de verkoop van kinderpostzegels, kaarten en andere producten, verminderd met de kostprijs van de verkochte artikelen, de directe kosten van de scholenactie en de indirecte kosten van de scholenactie. Op de verkoopopbrengst van kinderpostzegels is de aan PostNL verschuldigde frankeerwaarde in mindering gebracht.

Onder de kostprijs wordt verstaan de inkoopwaarde van de goederen, verhoogd met de op de inkoop- en verkoopdrukende directe (aan derden betaalde) verwervingskosten. De directe kosten betreffen kosten voor de uitlevering van de producten, plaatsing van orders en klachtenafhandeling en worden in mindering gebracht op de verkoopwaarde van de artikelen.

De indirecte kosten van de scholenactie hebben direct betrekking op de baten uit de scholenactie kinderpostzegels. De indirecte kosten van de scholenactie betreffen een deel van de kosten van de kostensoorten personele kosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten en kosten van de scholenactie die direct betrekking hebben op de scholenactie. Vervolgens wordt, op basis van de begrote personeelsformatie scholenactie, een deel van de kostensoorten toegekend aan de indirecte kosten van de scholenactie.

---

## **Kostentoerekening**

Bij het toerekenen van de kosten naar bestemming wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct of indirect toerekenbaar zijn aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, en beheer en administratie. De kosten van de eigen organisatie worden op basis van de begrote personeelsformatie toegerekend aan één van de categorieën doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, voorlichting en bewustwording, en beheer en administratie. Elk personeelslid behoort tot één of meer van de bovenstaande categorieën. De uitvoeringskosten worden zo indirect toegerekend aan deze categorieën.

## **Kasstroomoverzicht**

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in dat boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten.

## **Resultaatverdeling**

Het saldo van baten en lasten wordt gemuteerd op de continuïteitsreserve dan wel bestemmingsfondsen projecten dan wel de bestemmingsreserve projecten.

De reserves worden gevormd door toevoeging van het eventuele positieve saldo van baten en lasten. De bestemming van dit saldo is allereerst de bestemmingsreserve projecten. Er wordt een dekking van 81 % nagestreefd van toekomstige projectgel-den. Vervolgens zal het restant van het positieve saldo van baten en lasten worden toegevoegd aan de continuïteitsreserve. Indien hierdoor de omvang van de continuïteitsreserve de norm overschrijdt van het Centraal Bureau Fondsenwerving, wordt het eventueel resterend saldo alsnog toegevoegd aan de eerder genoemde bestemmingsreserve projecten.

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende baten. De continuïteitsreserve van Kinderpostzegels bedraagt 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting 2018/2019, zodat we bij tegenvallende baten nog minimaal 1,5 jaar de continuïteit van de organisatie kunnen waarborgen. Dit is conform het reglement van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en de richtlijn van Goede Doelen Nederland. Deze richtlijn, die verankerd is in het CBF-reglement, staat een maximale reservering toe van 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie. De definitie van de kosten van de werkorganisatie is: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten van de scholenactie.

De bestemmingsreserve projecten beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet toegezegde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren.

## E. Toelichting op de balans

### 1. Immateriële vaste activa

Het verloop van de immateriële vaste activa is als volgt weer te geven:

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
Boekwaarden per 1 oktober	1.103.422	819.477
Activa in ontwikkeling	14.039	0
Investeringen	16.696	449.857
Af: afschrijvingen	-259.392	-165.913
Boekwaarden per 30 september	874.765	1.103.421
Cumulatieve aanschafwaarden	1.314.827	1.284.091
Af: cumulatieve afschrijvingen	-440.062	-180.670
<b>Boekwaarden per 30 september</b>	<b>874.765</b>	<b>1.103.421</b>

De 'immateriële vaste activa' betreffen de investering in het CRM systeem (ter vervanging van de systemen voor de Kinderpostzegelactie) en de donateurs, en voor de bestel/betaalapp ten behoeve van de Kinderpostzegelactie.

### 2. Materiele vaste activa

Het verloop van de materiele vaste activa is als volgt weer te geven:

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
Boekwaarden per 1 oktober	92.163	135.488
Investeringen	36.050	0
Af: desinvesteringen	-40.547	0
Af: afschrijvingen	-45.341	-43.325
Desinvestering afschrijvingen	40.547	0
Boekwaarden per 30 september	82.872	92.163
Cumulatieve aanschafwaarden	370.852	375.348
Af: cumulatieve afschrijvingen	-287.980	-283.185
<b>Boekwaarden per 30 september</b>	<b>82.872</b>	<b>92.163</b>



De 'materiële vaste activa' betreffen inventaris en computerapparatuur en worden aangehouden voor de bedrijfsvoering.

### 3. Voorraden

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
Voorraad powerbanks (t.b.v. Kinderpostzegelactie)	0	370.986
Voorraad kaarten (t.b.v. Kinderpostzegelactie)	119.461	0
Voorraad tasjes (t.b.v. Kinderpostzegelactie)	66.913	178.741
Voorraad kinderpostzegels voor eigen gebruik	46.920	86.127
Voorraad theepakketten	115.523	0
Voorraad pleisterblikjes	74.142	0
<b>Totaal voorraden</b>	<b>422.959</b>	<b>635.854</b>

De voorraad kinderpostzegels is opgenomen tegen de frankeerwaarde en is in principe benodigd voor de bedrijfsvoering. Niet-verkochte kinderpostzegels worden onder verrekening van de frankeerwaarde geretourneerd aan PostNL. In november 2018 is een groot deel van de voorraad aan PostNL geretourneerd.

### 4. Vorderingen en overlopende activa

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
Debiteuren (t.b.v. bedrijfsvoering)	38.980	6.061
Vooruitbetaalde subsidies alliantiepartners Her Choice	2.059.862	4.339.316
Vordering op PostNL (t.b.v. bedrijfsvoering)	235.282	19.391
Vooruitbetaalde kosten (t.b.v. bedrijfsvoering)	107.483	237.657
Vooruitbetaalde kosten (t.b.v. scholenactie)	311.982	0
Vooruitontvangen facturen (t.b.v. scholenactie)	59.110	0
Overige vorderingen (t.b.v. bedrijfsvoering)	165.892	132.063
<b>Totaal vorderingen en overlopende activa</b>	<b>2.978.591</b>	<b>4.734.488</b>

De door het Ministerie van Buitenlandse Zaken ontvangen voorschotbedragen voor de alliantiepartners Her Choice worden doorgestort naar de alliantiepartners. Per balansdatum bedragen de vooruitbetaalde subsidies € 2.059.862.

De verantwoording van de kosten van de alliantiepartners geschiedt per 31 december van het boekjaar, op basis van de door de accountant gecontroleerde verantwoordingen. De verantwoorde kosten van de alliantiepartners zijn tot en met 31 december 2017 verwerkt en verantwoord. De verantwoording van de kosten van de alliantiepartners over de periode januari 2018 tot en met september 2018 is in de jaarrekening van Stichting Kinderpostzegels nog niet opgenomen, omdat deze nog niet gecontroleerd zijn door de accountant van de betreffende alliantiepartner.

In de vorderingen zijn geen bedragen begrepen met een looptijd langer dan een jaar.

### Debiteuren

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
Debiteuren	66.836	6.061
Af: oninbare debiteuren	-27.856	0
<b>Totaal debiteuren</b>	<b>38.980</b>	<b>6.061</b>

### Overige vorderingen

De post 'overige vorderingen' bestaat uit de volgende onderdelen:

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
Vordering VriendenLoterij inzake derde kwartaal	146.225	119.355
Nog te ontvangen rente op lopende deposito's en spaar rekeningen	0	4.825
Dividendbelasting	15.337	0
Voorschotten personeel	2.712	675
Overige vorderingen	1.618	7.208
<b>Totaal overige vorderingen</b>	<b>165.892</b>	<b>132.063</b>

## 5. Effecten (ter belegging)

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
Stand per 1 oktober	18.259.563	17.561.438
Aankopen	3.570.259	4.997.371
Verkopen/aflossingen	-3.570.236	-4.997.370
Gerealiseerd koersresultaat	1.855	414.102
Ongerealiseerd koersresultaat	645.337	338.350
Collectief vermogensbeheerfee	-49.244	-54.328
<b>Stand per 30 september</b>	<b>18.857.534</b>	<b>18.259.563</b>
Saldi beleggingsrekeningen	151.366	383.094
<b>Stand per 30 september</b>	<b>19.008.900</b>	<b>18.642.657</b>

De effectenportefeuille bestaat uitsluitend uit beleggingsfondsen. De liquide middelen die onder de beleggingen zijn verantwoord, zijn bedoeld om in te kunnen springen op gunstige aankoopmomenten. Het beheer van de effectenportefeuille is ondergebracht bij de vermogensbeheerder. Het gevoerde beleid is defensief. Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten.

De ongerealiseerde koersresultaten zijn positief; dit komt vooral door het economische klimaat in Europa en de vooruitzichten van wereldwijde economische groei. De beleggingen dienen onder andere als zekerheid voor de jaarlijks aan PostNL te stellen garantie middels een pandakte.

De opbrengsten uit beleggingen zijn als volgt:

	Dividend/ coupons/ interest €	Gerealiseerde koers- resultaten €	Ongerealiseerde koers- resultaten €	Totaal €
Beleggingsfondsen	102.248	1.855	645.337	749.440
<b>Totaal opbrengsten uit beleggingen</b>	<b>102.248</b>	<b>1.855</b>	<b>645.337</b>	<b>749.440</b>

Het gewogen rendement op de beleggingsportefeuille over het boekjaar 2017/2018 bedraagt 2,7 %. De berekening is als volgt: totaal opbrengst beleggingsfondsen gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 30 september 2018 en 2017 (exclusief de beleggingsrekeningen).

	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Beleggingsrendement	2,7%	4,2%	7,8%	6,5%	12,3%

## 6. Liquide middelen (t.b.v. bedrijfsvoering)

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
ABN AMRO MeesPierson	318.937	1.330
Rabobank	306.634	4.325.338
ING Bank	2.536.354	987.413
Kasmiddelen	1.030	1.977
<b>Totaal liquide middelen (t.b.v. bedrijfsvoering)</b>	<b>3.162.955</b>	<b>5.316.058</b>

In verband met ons huurcontract is er een bankgarantie verstrekt voor een totaalwaarde van € 17.356. Alle overige liquide middelen zijn terstond opeisbaar.

## 7. Continuïteitsreserve

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
Stand per 1 oktober	5.946.000	5.760.413
Mutatie boekjaar	336.000	185.587
<b>Stand per 30 september</b>	<b>6.282.000</b>	<b>5.946.000</b>

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende baten. De continuïteitsreserve van Kinderpostzegels bedraagt 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting 2018/2019, zodat we bij tegenvallende baten nog minimaal



1,5 jaar de continuïteit van de organisatie kunnen waarborgen. Dit is conform het reglement van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en de richtlijn van Goede Doelen Nederland. Deze richtlijn, die verankerd is in het CBF-reglement, staat een maximale reservering toe van 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie, maximaal € 6.282.000. De definitie van de kosten werkorganisatie is: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten van de scholenactie voor de doorbelasting van de indirecte kosten van de scholenactie.

## 8. Bestemmingsreserve projecten

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
Stand per 1 oktober	7.855.389	8.496.212
Mutatie boekjaar	223.831	-640.823
<b>Stand per 30 september</b>	<b>8.079.220</b>	<b>7.855.389</b>

Deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet toegezegde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 8,9 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten is 90,8 % van dit bedrag.

## 9. Fondsen

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
Fonds op naam Het andere kind	342.220	342.220
Fonds op naam Clemens Schröner	1.282.358	1.282.358
<b>Totaal fondsen</b>	<b>1.624.578</b>	<b>1.624.578</b>

Kinderpostzegels heeft twee fondsen op naam. Met een fonds op naam kan iemand op een persoonlijke manier langdurig een aandeel leveren in het realiseren van de doelstellingen van Kinderpostzegels. De schenker bepaalt zelf de doelstelling en de naam van het fonds.

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
<i>Fonds op naam Het andere kind</i>		
Stand per 1 oktober	342.220	413.694
Toevoeging aan fonds Het andere kind (vanuit beleggingen)	0	1.160
Mutatie boekjaar	0	-72.634
<b>Stand per 30 september</b>	<b>342.220</b>	<b>342.220</b>

Kinderpostzegels heeft de gelden in het fonds op naam Het andere kind verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door een derde. Vanuit dit fonds worden projecten voor kinderen in een achterstandspositie in Afrika gefinancierd. In het boekjaar 2017/2018 zijn geen rentebaten toegevoegd en zijn er geen mutaties.

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
<i>Fonds op naam Clemens Schröner</i>		
Stand per 1 oktober	1.282.358	1.282.358
Toevoeging aan fonds Clemens Schröner (vanuit beleggingen)	55.021	62.420
Mutatie boekjaar	-55.021	-62.420
<b>Stand per 30 september</b>	<b>1.282.358</b>	<b>1.282.358</b>

Kinderpostzegels heeft in het boekjaar 2009/2010 de gelden in het fonds op naam Clemens Schröner verkregen dankzij testamentaire beschikking. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; de projecten worden gefinancierd vanuit het rendement op het fonds. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond, door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming. Zowel de toevoeging als de mutatie komen voort uit de resultaatbestemming.

## 10. Voorzeningen

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
Voorziening langdurig zieken	139.917	0

Kinderpostzegels heeft gedurende het boekjaar 2017/2018 een tweetal medewerkers in dienst die naar verwachting langdurig met ziekteverlof zullen zijn. Voor beide is tot het einde van de loondoorbetalingsverplichting na twee jaar een volledige voorziening voor de loonkosten opgenomen.

## 11. Kortlopende schulden en overlopende passiva

	30-09-2018 €	30-09- 2017 €
Projectverplichtingen	7.375.618	6.746.319
Crediteuren	414.119	566.530
Loonbelasting en premies sociale verzekeringen	46.147	47.081
Omzetbelasting	9.324	3.487
Reservering vakantietoeslag en vakantiedagen	106.746	124.000
Reservering eindejaarsuitkering	100.267	89.304
Te betalen pensioenen	1.216	1.880
Vooruitontvangen projectgelden	2.292.053	7.339.212
Overige te betalen kosten	59.837	180.861
<b>Totaal kortlopende schulden en overlopende passiva</b>	<b>10.405.327</b>	<b>15.098.674</b>

De projectverplichtingen betreffen verplichtingen aan projectpartners in Nederland van € 4.992.390, in Midden- en Oost-Europa van. € 155.285 en in ontwikkelingslanden van € 2.227.943 en hebben een looptijd van minder dan een jaar.

De vooruitontvangen projectgelden hebben betrekking op verkregen subsidiebijdragen van het ministerie van Buitenlandse zaken voor het programma Her Choice van € 1.762.442, Addressium van € 99.330 en het door de Nationale Postcode Loterij gefinancierde project Huisje Boompje Beestje ter waarde van € 430.281.

## Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Er zijn langlopende onvoorwaardelijke verplichtingen aangegaan ter zake van huur en operationele leasing:

- Het huurcontract voor de Schipholweg 97, dat per augustus 2014 is afgesloten, loopt tot en met januari 2021. De totale huurlast op de balansdatum bedraagt zonder indexatie € 231.600 (inclusief servicekosten). In verband hiermee is een bankgarantie verstrekt van € 17.356.
- Twee document-automatiseringsconfiguraties worden operationeel geleased met een looptijd tot en met 16 juni 2020. De totale lasten op de balansdatum bedragen nog € 106.900.

De kinderpostzegels worden jaarlijks door PostNL op voorschotbasis verstrekt. De frankeerwaarde van de per oktober 2018 verkrijgbare kinderpostzegels bedraagt per 30 september 2018 € 7.470.000. Niet-verkochte kinderpostzegels worden onder verrekening van de frankeerwaarde geretourneerd aan PostNL.

Voor het uitvoeren van de Kinderpostzegelactie maken wij gebruik van bedrijven die specifieke werkzaamheden verrichten. Met een aantal daarvan is een meerjarencontract afgesloten. De totale, niet in de balans opgenomen, verplichting hiervan bedroeg per einde boekjaar:

Aantal contracten	Looptijd variërend van	30-09-2018 €
Caresse/Contact Care/PostNL/SBJ/PostNL Data	1 jaar met stilzwijgende verlenging	531.200
1 Mailpoint	08-06-2017 t/m 31-12-2019	59.110
1 Service Point	01-04-2017 t/m 31-03-2020	433.000
1 Impress	01-11-2017 t/m 31-03-2020	27.000
		<b>1.050.310</b>

Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 8,9 miljoen voor de komende drie jaar. Hiervan is 90,8 % reeds in de bestemmingsreserve projecten opgenomen.



## F. Toelichting op de staat van baten en lasten

### Baten

#### 11. Baten van particulieren

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 2017/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Nalatenschappen	2.042	0	5.597
Donaties en giften	2.064.226	1.900.000	1.911.068
<b>Totaal baten van particulieren</b>	<b>2.066.268</b>	<b>1.900.000</b>	<b>1.916.665</b>

#### 12. Baten van bedrijven

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 2017/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
<b>Baten van bedrijven</b>	<b>26.711</b>	<b>40.000</b>	<b>27.548</b>

#### 13. Baten van loterijorganisaties

Opbrengst VriendenLoterij	687.759	400.000	446.210
Bijdrage Nationale Postcode Loterij	500.000	500.000	500.000
Bijdrage Nationale Postcode Loterij (HBB)	1.526.772	1.316.000	32.947
Bijdrage Support Actie	6.400	7.000	5.013
<b>Totaal baten van loterijorganisaties</b>	<b>2.720.931</b>	<b>2.223.000</b>	<b>984.170</b>

De baten van loterijen zijn hoger dan begroot. Dit komt doordat meer geormerkte loten zijn verkocht via de VriendenLoterij dan voorzien.

In het boekjaar 2017/2018 is een vervolg geven aan het project Huisje Boompje Beestje (HBB) dat wordt gefinancierd uit de middelen van de Nationale Postcode Loterij. Dit project heeft als doel de ontwikkelingskansen te verbeteren van de 7.000 kinderen die in de vrouwen- of maatschappelijke opvang verblijven. Voor dit project is een totaalbedrag van € 2 miljoen door de Nationale Postcode Loterij ter beschikking gesteld, met een looptijd van drie jaar. De realisatie is ca. € 210.000 hoger dan begroot.

## 14. Baten van subsidies van overheden

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 2017/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Subsidie BuZA Her Choice SKN	1.392.657	1.427.000	1.382.751
Subsidie BuZa Her Choice alliantiepartners	2.184.061	2.432.000	425.649
Subsidie BuZa Hivos	86.000	40.000	208.490
<b>Totaal baten van subsidies van overheden</b>	<b>3.662.718</b>	<b>3.899.000</b>	<b>2.016.890</b>

De subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft betrekking op de samenwerking met *International Child Development Initiatives* (ICDI), The Hunger Project en de Universiteit van Amsterdam voor het programma Her Choice, gericht op het bestrijden van kindhuwelijken. Kinderpostzegels is penvoerder en voert zelf met deze subsidie activiteiten uit in Burkina Faso, Ethiopië, Mali en Senegal.

Kinderpostzegels verantwoordt het subsidiedeel voor haar eigen activiteiten in het boekjaar waarin die plaatsvinden. Het subsidiedeel voor de samenwerkingspartners wordt achteraf op basis van goedkeurende controleverklaringen verantwoord. Dit betekent dat de verantwoording van de kosten en opbrengsten van de samenwerkingspartners tot en met 2017 is verantwoord.

Het programma Her Choice heeft een looptijd tot eind 2020. Het karakter van deze baten van subsidies van overheden is daarmee tijdelijk van aard.

## 15. Baten van andere organisaties zonder winststreven

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 2017/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Bijdrage Adessium Foundation	102.277	250.000	256.325
Bijdragen derden inzake vermogensfondsen	90.000	0	0
Bijdragen derden inzake pleegzorgverbouwingen	86.268	100.000	153.019
<b>Totaal baten van andere organisaties zonder Winststreven</b>	<b>278.545</b>	<b>350.000</b>	<b>409.344</b>

De bijdrage van Adessium heeft een looptijd voor het project Veilige Toekomst II. Dit project loopt af per mei 2020. De bijdragen van derden inzake vermogensfondsen betreffen het project Wereld van Woorden. Dit project heeft een verwacht meerjarig karakter in verschillende fases. Bijdragen van derden inzake pleegzorgverbouwingen betreffen jaartoekenningen voor ondersteuning van aanvragen binnen het boekjaar. Met alle betrokken organisaties zonder winststreven is een langjarige relatie. Er is sprake van een grotendeels structureel karakter.

## 16. Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 2017/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
<b>Kinderpostzegels scholenactie</b>			
- Kinderpostzegels	4.139.529		4.022.319
- Kaarten	2.936.671		3.094.514
- Pleisters	1.111.850		1.230.116
- Powerbank	934.170		0
- USB-cards	0		816.723
- Tasjes	714.008		0
- Nieuwe producten	227		54.606
<b>Subtotaal scholenactie kinderpostzegels</b>	<b>9.836.455</b>	<b>9.200.000</b>	<b>9.218.278</b>
Af: directe kosten scholenactie	-1.027.461	-1.355.000	-1.285.511
Af: kostprijs verkopen	-1.187.718	-1.060.000	-908.983
Af: indirecte kosten scholenactie	-1.406.125	-977.000	-986.717
<b>Totaal baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen</b>	<b>6.215.151</b>	<b>5.808.000</b>	<b>6.037.067</b>

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen hebben volledig betrekking op de Kinderpostzegelactie. Deze post komt € 407.000 hoger uit dan begroot, voornamelijk door een hogere verkoop van producten van de Kinderpostzegelactie.

### Directe kosten scholenactie

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 17/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Aanmeldkosten	0	236.000	92.665
Scholendoos	0	281.000	289.708
Plaatsen orders	392.826	336.000	419.850
Uitlevering orders	556.155	447.000	435.225
Klachtenafhandeling	78.480	55.000	48.063
<b>Totaal directe kosten scholenactie</b>	<b>1.027.461</b>	<b>1.355.000</b>	<b>1.285.511</b>

De directe kosten van de scholenactie zijn € 328.000 lager dan begroot. Dit wordt veroorzaakt doordat de aanmeldkosten en de kosten voor de Scholendoos vanaf dit boekjaar worden toegerekend aan de actie waarvoor de activiteiten worden uitgevoerd. Dit betekent een éénmalige verschuiving naar het nieuwe boekjaar van deze posten.

#### Kostprijs verkopen

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 17/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Kosten postzegels	92.041	94.000	98.710
Kosten kaarten	221.884	209.000	197.984
Kosten pleisters	228.463	207.000	286.436
Kosten tasjes	182.371	179.000	0
Kosten powerbank	462.959	371.000	325.853
<b>Totaal kostprijs verkopen</b>	<b>1.187.718</b>	<b>1.060.000</b>	<b>908.983</b>

#### Indirecte kosten scholenactie

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 17/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Doorbelasting personele kosten	309.559	261.000	352.717
Doorbelasting huisvestingskosten	17.144	18.000	18.000
Doorbelasting kantoor- en algemene kosten	42.073	37.000	43.000
Doorbelasting wervings- en communicatiekosten	411.353	395.000	263.000
Doorbelasting afschrijvingskosten	179.239	112.000	79.000
Doorbelasting kosten scholenactie	446.756	153.000	231.000
<b>Totaal indirecte kosten scholenactie</b>	<b>1.406.125</b>	<b>977.000</b>	<b>986.717</b>

De indirecte kosten van de scholenactie worden doorbelast aan de scholenactie. Deze kosten hebben direct betrekking op de baten uit de scholenactie kinderpostzegels. Bij de doorbelasting van een deel van de kostensoorten personele kosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten en kosten van de scholenactie wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct betrekking hebben op de scholenactie. Vervolgens wordt op basis van de begrote personeelsformatie een deel van de kosten toegekend aan de indirecte kosten van de scholenactie.

In de uitgangspunten van de kostenverdeelstaat wordt de doorbelasting toegelicht.



## Toelichting lasten

De toelichting op de lasten begint op pagina 60 met de verdeling van lasten naar bestemming.

### Subsidies en bijdragen

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 2017/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Toekenningen in Nederland & Caribisch gebied	5.078.366	5.241.000	4.121.258
Toekenningen in Midden- en Oost-Europa	0	0	564.415
Toekenningen ontwikkelingslanden	6.899.645	7.234.000	5.327.298
Af: vrijval/intrekking projecten	-230.535	-250.000	-891.395
<b>Totaal subsidies en bijdragen</b>	<b>11.747.476</b>	<b>12.225.000</b>	<b>9.121.576</b>

## Personeelskosten

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 2017/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Brutolonen (inclusief vakantiegeld en eindejaarsuitkering)	1.604.962	1.566.000	1.778.276
Sociale lasten	263.958	253.000	278.996
Pensioenlasten	155.022	159.000	173.995
Personeel niet in vaste dienst	33.772	43.000	37.854
Inhuur derden t.b.v. administratie	112.003		
Inhuur derden algemeen	148.199	45.000	187.493
Overige salariskosten	-9.027	-5.000	0
<b>Totaal salariskosten</b>	<b>2.308.889</b>	<b>2.061.000</b>	<b>2.456.614</b>
Reiskosten	91.376	100.000	78.864
Reorganisatiekosten	49.268	42.000	392.411
Mutatie voorziening langdurig zieken	139.917	0	0
Overige personeelskosten	80.872	51.000	66.809
<b>Subtotaal personeelskosten</b>	<b>2.670.322</b>	<b>2.254.000</b>	<b>2.994.698</b>
Doorbelasting personeelskosten aan projecten	-331.274	-284.000	-318.830
Doorbelasting indirecte kostenscholenactie	-309.559	-261.000	-352.717
<b>Totaal personeelskosten</b>	<b>2.029.489</b>	<b>1.709.000</b>	<b>2.323.151</b>
Fte			
Aantal personen in dienst ultimo boekjaar			
Aantal fte ultimo boekjaar	27,20	27,20	30,10
Gemiddeld aantal fte			

De € 320.489 hogere gerealiseerde kosten dan begroot voor personeelskosten worden voornamelijk verklaard door de inhuur van externen en dotatie aan de voorziening langdurig zieken.

## Huisvestingskosten

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 2017/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Huur en servicekosten	98.905	100.000	98.005
Schoonmaakkosten	18.425	18.000	17.786
Overige huisvestingskosten	6.009	12.000	10.752
<b>Subtotaal huisvestingskosten</b>	<b>123.339</b>	<b>130.000</b>	<b>126.543</b>
Doorbelasting indirecte kosten scholenactie	-17.144	-18.000	-18.000
<b>Totaal organisatiekosten</b>	<b>106.195</b>	<b>112.000</b>	<b>108.543</b>

De huisvestingskosten betreffen de huurverplichtingen, servicekosten en schoonmaakkosten.

## Kantoorkosten en algemene kosten

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 2017/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Telefoonkosten	18.671	22.000	19.192
Porto- en verzendkosten	5.328	10.000	7.669
Kopieerkosten	22.111	20.000	20.937
Lidmaatschappen en contributies	36.767	38.000	39.231
Accountant	29.706	30.000	34.085
Bankkosten en koersverschillen	19.089	31.000	23.174
Automatiseringskosten	87.667	70.000	58.651
Kosten adviseurs en inhuur	52.175	15.000	69.316
Overige kantoorkosten en algemene kosten	31.168	33.000	34.266
<b>Subtotaal kantoorkosten en algemene kosten</b>	<b>302.682</b>	<b>269.000</b>	<b>306.521</b>
Doorbelasting indirecte kosten scholenactie	-42.073	-37.000	-43.000
<b>Totaal kantoorkosten en algemene kosten</b>	<b>260.609</b>	<b>232.000</b>	<b>263.521</b>

## Wervings- en communicatiekosten

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 2017/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Communicatie rondom scholenactie	306.699	105.000	105.406
Algemene communicatiekosten	57.607	47.000	41.462
Kosten werving en behoud donateurs	423.178	371.000	433.394
Marketing en fondsenwervingskosten	365.385	496.000	316.937
<b>Subtotaal wervings- en communicatiekosten</b>	<b>1.152.869</b>	<b>1.019.000</b>	<b>897.199</b>
Doorbelasting indirecte kosten scholenactie	-411.353	-395.000	-263.000
<b>Totaal wervings- en communicatiekosten</b>	<b>741.516</b>	<b>624.000</b>	<b>634.199</b>

De gerealiseerde kosten voor werving en communicatie zijn € 134.000 hoger dan begroot. Gedurende dit boekjaar zijn extra inspanningen m.b.t. naamsbekendheid en imago van Kinderpostzegels uitgevoerd.

## Afschrijvingen

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 2017/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Afschrijving automatisering	259.392	297.000	190.063
Afschrijving inventaris	45.341	18.000	19.176
<b>Subtotaal afschrijving</b>	<b>304.733</b>	<b>315.000</b>	<b>209.239</b>
Doorbelasting indirecte kosten scholenactie	-179.239	-112.000	-79.000
<b>Totaal afschrijvingen</b>	<b>125.494</b>	<b>203.000</b>	<b>130.239</b>



## Kosten scholenactie

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 2017/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Invorderingskosten	57.604	43.000	85.885
Automatiseringskosten	289.236	57.000	97.657
Bedankkosten	42.843	51.000	41.003
Overige kosten scholenactie	156.990	55.000	53.810
<b>Subtotaal scholenactie</b>	<b>546.674</b>	<b>206.000</b>	<b>278.355</b>
Doorbelasting indirecte kosten scholenactie	-446.756	-153.000	-231.000
<b>Totaal scholenactie</b>	<b>99.918</b>	<b>53.000</b>	<b>47.355</b>

De hogere kosten dan begroot bij realisatie in de 'Kosten scholenactie' wordt veroorzaakt door hogere invorderings- en automatiseringskosten.

## Saldo financiële baten en lasten

	Realisatie 2017/2018 €	Begroting 2017/2018 €	Realisatie 2016/2017 €
Netto rente baten	1.220	0	12.577
Dividend	102.248		0
Gerealiseerde koersresultaten	1.855	290.000	414.102
Ongerealiseerde koersresultaten	645.337		392.678
Beheerkosten Kasbank	-1.214	0	-222
Vermogensbeheerfee	-49.244	-55.000	-54.328
Netto beleggingsresultaat	698.982	235.000	752.230
<b>Totaal saldo van financiële baten en lasten</b>	<b>700.202</b>	<b>235.000</b>	<b>764.807</b>
Rendement beleggingsportefeuille	3,8%		

## Som der Lasten

	Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	Ontwikkelingslanden	Voorlichting en bewustwording	Beheer & administratie	Wervingskosten	Werkelijk 2017/2018	Begroot 2017/2018	Werkelijk 2016/2017
	€	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	4.963.099	6.784.378	0	0	0	11.747.476	12.225.000	9.121.576
Personeelskosten	429.985	587.774	380.825	521.779	109.125	2.029.489	1.709.000	2.323.151
Huisvestingskosten	23.814	32.552	21.091	22.694	6.044	106.195	112.000	108.543
Kantoor- en alg. kosten	58.440	79.886	51.759	55.693	14.831	260.609	232.000	263.521
Kosten PR en communicatie	0	0	444.981	0	296.535	741.516	624.000	634.199
Afschrijvingen	8.754	11.967	7.753	8.343	88.677	125.494	203.000	130.239
Overige kosten scholenactie	0	0	99.917	0	0	99.917	53.000	47.355
<b>Totaal</b>	<b>5.484.092</b>	<b>7.496.556</b>	<b>1.006.325</b>	<b>608.510</b>	<b>515.212</b>	<b>15.110.695</b>	<b>15.158.000</b>	<b>12.628.584</b>

### Uitgangspunten

Verdeling subsidies en bijdragen tussen doelstelling 'projecten Nederland' en 'projecten ontwikkelingslanden'. De verdeling van kosten tussen de doelstellingen is gebaseerd op de verhouding gerealiseerde subsidies en bijdragen Nederland en de gerealiseerde subsidies en bijdragen ontwikkelingslanden (minus 50 % vrijval) ten opzichte van het totaal van de begrote subsidies en bijdragen.

### Verdeling personele kosten

De personele kosten worden, nadat een deel van de personele kosten is doorbelast aan projecten en aan indirecte kosten van de scholenactie, in de kostenverdeelstaat verdeeld op basis van de begrote fte-verdeling per bestemming. De uitzondering betreft de kosten voor inhuur van derden ten behoeve van de administratie. Deze kosten worden direct toegerekend aan bestemming Beheer en Administratie.

### Verdeling huisvestingskosten

De huisvestingskosten worden, nadat een deel van de huisvestingskosten is doorbelast aan indirecte kosten van de scholenactie, in de kostenverdeelstaat toebedeeld op basis van de begrote fte-verdeling per bestemming.

### Verdeling kantoor- en algemene kosten

De overige kantoor- en algemene kosten worden, nadat een deel van de kantoor- en algemene kosten is doorbelast aan indirecte kosten van de scholenactie, in de kostenverdeelstaat toebedeeld op basis van de begrote fte-verdeling per bestemming.

---

## **Wervings- en communicatiekosten**

De communicatiekosten rondom de scholenactie worden voor 50 % aan voorlichting en 50 % aan de indirecte kosten van de scholenactie toegerekend.

Algemene communicatiekosten worden voor 25 % toegerekend aan wervingskosten, 25 % aan de indirecte kosten scholenactie en 50 % aan voorlichting en bewustwording. De kosten voor werving en behoud van donateurs worden voor 66,67 % toegerekend aan wervingskosten en voor 33,33 % aan voorlichting en bewustwording.

Marketing en fondsenwervingskosten worden voor 33,33 % toegerekend aan voorlichting en bewustwording en voor 66,67 % aan de indirecte kosten van de scholenactie.

De totale kosten van de scholenactie worden vervolgens doorbelast aan de indirecte kosten van de scholenactie.

## **Afschrijvingskosten**

Afschrijvingskosten voor Pluriform-app (€ 262.000) wordt voor 67 % toegekend aan de indirecte kosten van de scholenactie (€ 174.000) en voor 33 % aan wervingskosten (€ 88.000), Het resterende deel wordt, nadat een deel van de afschrijvingskosten is doorbelast aan indirecte kosten van de scholenactie, in de kostenverdeelstaat verdeeld op basis van de begrote fte-verdeling.

## **Kosten scholenactie**

De invorderingskosten en automatiseringskosten worden geheel toegekend aan de indirecte kosten van de scholenactie.

De bedankkosten en overige kosten van de scholenactie worden voor 50 % toegerekend aan de indirecte kosten van de scholenactie en voor 50 % aan voorlichting en bewustwording.

## G. Bezoldiging Directie

Stichting Kinderpostzegels Nederland valt niet onder de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector.

### Bezoldiging directie

Naam	De heer J. den Tex
Functie	Statutair directeur
Dienstverband Aard (looptijd)	onbepaald
Uren	36 uur
Parttime percentage	100
Periode	1 oktober 2017-30 september 2018
Bezoldiging Bruto loon/salaris	84.803
Vakantiegeld	6.784
Eindejaarsuitkering, 13 <sup>e</sup> maand	7.602
Variabel jaarinkomen (uitbetaling verlofuren)	0
<b>Totaal bruto jaarinkomen</b>	<b>99.189</b>

Het directiesalaris is ingeschaald volgens de cao Jeugdzorg en voldoet aan de Advies-regeling Directiefuncties Goede Doelen Organisaties, die is opgenomen in de gedrags-code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het jaarsalaris (in loondienst) van de heer Den Tex is € 99.189 en blijft tevens binnen de norm van de Goede Doelen Nederland (GDN) Regeling beloning directeuren van goede doelen van besturen en raden van toezicht.

Totaal bruto jaarinkomen	99.189
SV-lasten (werkgeversdeel)	10.316
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	11.131
<b>Totaal werkgeverslasten</b>	<b>120.636</b>

### Bezoldiging raad van toezicht

De leden van de raad van toezicht zijn onbezoldigd en kunnen eventueel gemaakte reiskosten declareren. Daar werd dit boekjaar geen gebruik van gemaakt.

## H. Kengetallen

	Realisatie 2017/2018	Begroting 2017/2018	Realisatie 2016/2017
Percentage wervingskosten (t.o.v. som der geworven baten)	5,9%	5,0%	8,9%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der baten)	93,4%	100%	97,9%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der lasten)	92,6%	93,6%	87,9%
Percentage beheer en administratie (t.o.v. som der lasten)	4,0%	3,6%	8,3%

### Percentage kosten fondsenwerving

Het percentage kosten van fondsenwerving is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Ter verkrijging van het CBF-erkenning is 25 % kosten van fondsenwerving toegestaan. Onze eigen maximumgrens is op 15 % gesteld. Het in 2017/2018 gerealiseerde kostenpercentage van 5,9 % is iets hoger dan begroot en lager dan vorig boekjaar. Door meer inspanning op donateurswerving is het percentage iets hoger dan begroot. In de begroting 2018/2019 verwachten we op 5,0 % uit te komen. Vanaf dit boekjaar worden indirecte kosten toegerekend aan de baten van de Kinderpostzegelactie. Dit omdat de baten dienen te worden gepresenteerd onder een nieuwe categorie en niet meer onder baten uit eigen fondsenwerving. Daarmee blijven wij ruim onder de norm van het CBF en tevens binnen de eigen gestelde maximumgrens.

### Bestedingspercentage t.o.v. baten en lasten

Het is onze doelstelling om 100 % van de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar ook daadwerkelijk toe te kennen in hetzelfde jaar; we willen liever geen reserves aanhouden die in het kader van onze doelstelling besteed kunnen worden. Werkelijke besteding in het boekjaar 2017/2018 is 93,4 % resp. 92,6 %, vorig boekjaar was dit 97,9 % resp. 87,9%.

### Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegevoegd aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Gedurende het boekjaar is het begrote percentage 3,6 %. Daarnaast wil Kinderpostzegels niet boven een percentage van 6 % uitkomen; dit is de interne maximumgrens. Kinderpostzegels heeft in 2017/2018 een percentage van 4,0 % gerealiseerd.

### Gebeurtenissen na balansdatum

Na de balansdatum zijn geen materiële gebeurtenissen te vermelden.

Leiden, 6 maart 2019

#### De raad van toezicht

Dr. A. B. de Kort, voorzitter  
Mr. M.L. Haimé  
J. H. Swachten RA  
Drs. N.F.J. Hoogers  
Mr. drs. C. Kerzee

#### De directie

Drs. J. den Tex



## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden.

### A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2017/2018

#### Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2017/2018 van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderpostzegels Nederland per 30 september 2018 en van het resultaat over het gebroken boekjaar geëindigd op 30 september 2018 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 30 september 2018;
2. de staat van baten en lasten over het gebroken boekjaar eindigend op 30 september 2018;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Kinderpostzegels Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oranje Nassaulaan 1  
1075 AH Amsterdam  
Postbus 53028  
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45  
E-mail [info@dubois.nl](mailto:info@dubois.nl)  
[www.dubois.nl](http://www.dubois.nl)  
KvK nummer 34374865

Dubois & Co. Registeraccountants is een maatschap van praktijkvenootschappen. Op alle opdrachten die aan ons kantoor worden verstrekt zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze voorwaarden, waarvan de tekst is opgenomen op de website [www.dubois.nl](http://www.dubois.nl), bevatten een aansprakelijkheidsbeperking.



## **B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie**

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

## **C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

### **Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening**

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

### **Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.



Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 9 april 2019

Dubois & Co. Registeraccountants

Origineel getekend door:  
A.P. Buteijn RA

3





**KINDERPOSTZEGELS**

*voor kinderen door kinderen*