

Jaarverslag

Stichting Kinderpostzegels Nederland

2021



KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen



KINDERPOSTZEGELS

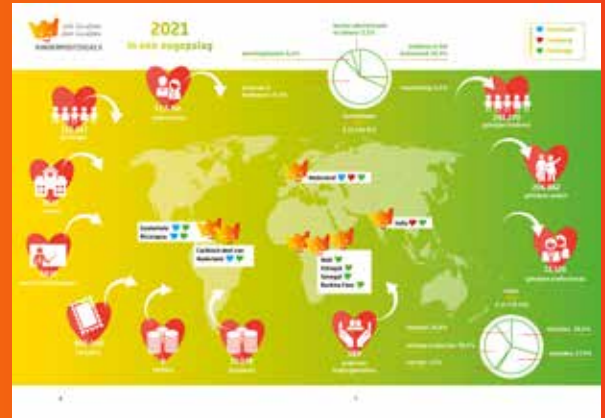
voor kinderen door kinderen

Inhoud



Voorwoord

4



Het jaar 2021 in een oogopslag

6



Programma's voor kinderen

8



Kinderpostzegelactie 2021

22



Onze belanghebbenden

28



Organisatie en beleid

34

Doelstelling, visie, missie	35
Governance	36
Verslag van de raad van toezicht	38
Verklaring van de raad van toezicht	40
Directie en medewerkers	41
Strategie en beleid	43
Financiën	56

Jaarrekening 2021	59
Controleverklaring van de accountant	89



Pascal de Smit:
'Dat kinderen ook als het
tegenzit niet opgeven,
weten dat ze niet alleen zijn,
en voelen dat het goed komt.
Daar zet Kinderpostzegels
zich voor in'

Meer kracht

‘Voor kinderen die zo’n zwaar jaar achter de rug hebben is humor het steuntje in de rug dat ze nodig hebben om weer veerkracht op te bouwen. Ik draag het doel van de actieweek 2021 dan ook een warm hart toe’. Dit was de motivatie van Jochem Myjer om de Kinderpostzegelactie een steuntje in te rug te geven. Daarmee vroeg hij publiekelijk aandacht voor de verslechterde mentale en fysieke gezondheid van honderdduizenden kinderen als gevolg van de coronacrisis.

Al hadden we graag gewild, ook in 2021 konden we niet om de coronacrisis heen. De nadelen ervan werken nog steeds door. Op school, thuis, in de maatschappij en in de hoofden van de kinderen. Naast alle negatieve effecten kunnen we ook een lichtpunt zien: het welzijn van kinderen in kwetsbare situaties heeft meer aandacht. Er is ‘momentum’ om steun te geven aan kinderen van wie de ontwikkeling bedreigd wordt, sinds jaar en dag het hoofddoel van Kinderpostzegels.

We zien nog meer kansen om te versterken en te groeien. Onze grote ambities hebben we dit jaar in de organisatie uitgesproken en vastgelegd in een nieuwe strategische koers. Zo kunnen we de komende jaren zoveel mogelijk kinderen een blijvende stap verder helpen.

Tegelijkertijd zijn we de uitdagingen aangegaan binnen onze lopende programma’s en hebben we samen met onze partners in binnen- en buitenland mooie resultaten bereikt. Met oog en de nodige steun voor de professionals in het veld.

We hebben volop genoten van al die kinderen die zich hebben ingezet voor de Kinderpostzegelactie. Net als in 2020 zijn we heel blij dat we hun de gelegenheid konden bieden om langs de deuren te gaan, met de nodige aanpassingen aan de coronamaatregelen. Ze hebben het fantastisch gedaan.

Ik nodig u van harte uit om het verslag over een bijzonder jaar tot u te nemen. U zult zien en lezen dat we met vereende krachten tot mooie resultaten zijn gekomen. Het geeft ons vertrouwen in de toekomst. En het geeft ons, wat we ook zoveel kinderen extra gunnen: meer kracht.

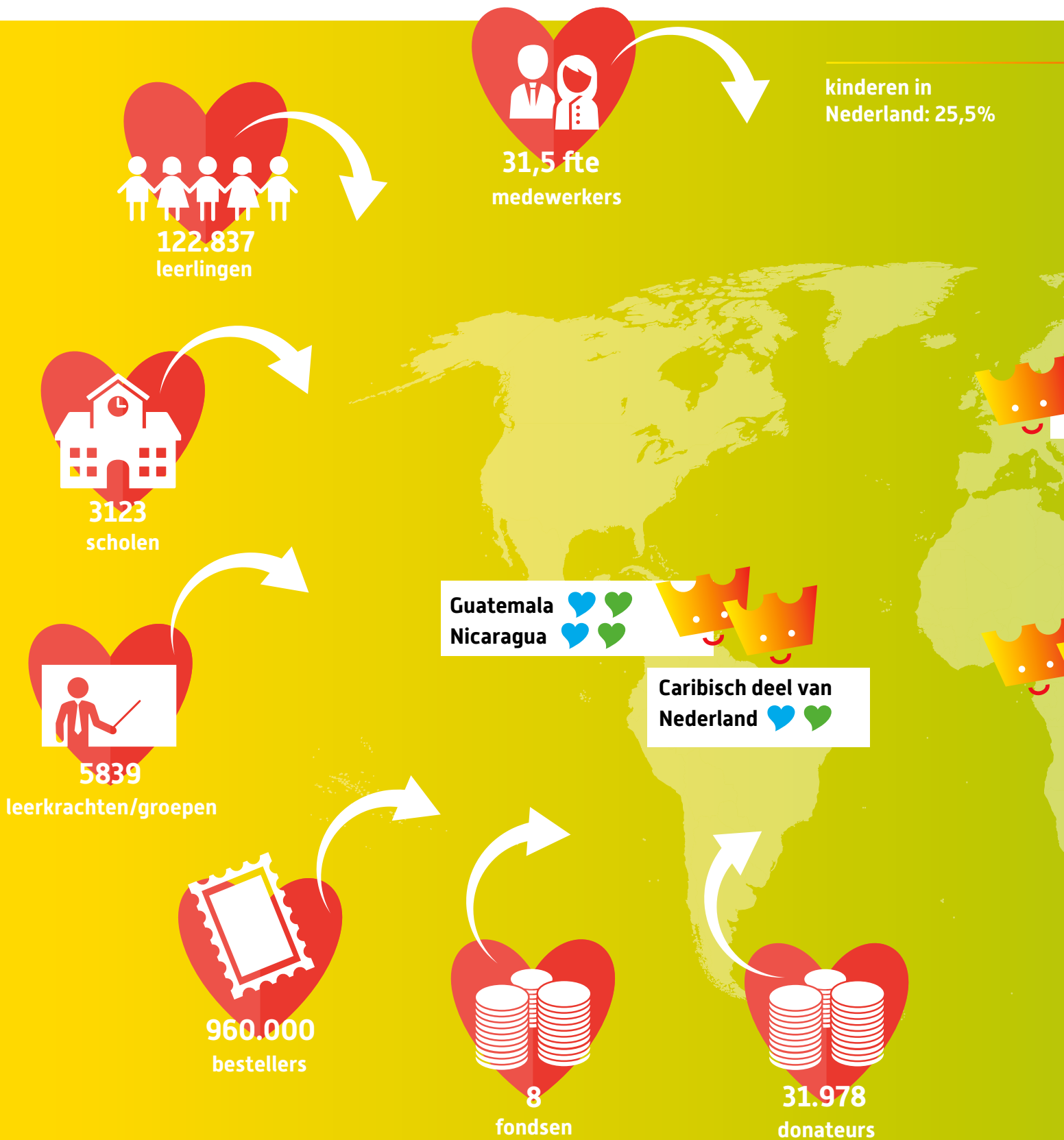
Pascal de Smit,
directeur



2021

in een oogopslag

wervingskosten: 6,4%

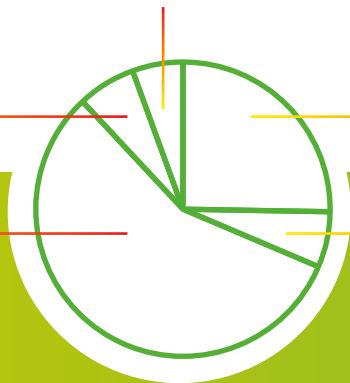


kosten administratie en beheer: 5,5%

kinderen in het buitenland: 56,3%

Programma's

-  Veerkracht
-  Pleegzorg
-  Onderwijs

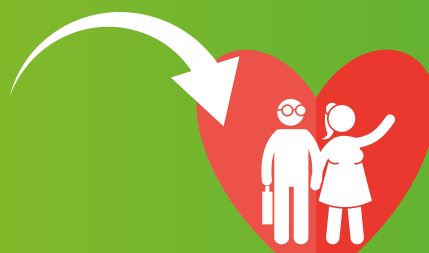


voorlichting: 6,3%

bestedingen
2021
€ 12.494.813



293.270
geholpen kinderen



204.882
geholpen ouders






21.326
geholpen professionals

batens
2021
€ 11.176.455

Nederland   

India  

Mali 
Ethiopië 
Senegal 
Burkina Faso 



189
projecten
hulporganisaties

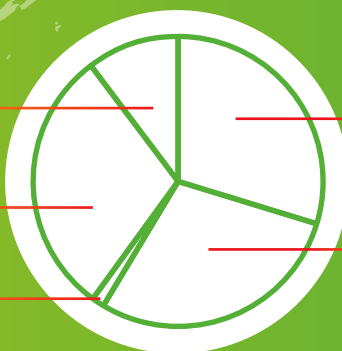
loterijen: 10,6%

verkoop producten: 30,0%

overige: 1,5%

donaties: 30,0%

subsidies: 27,9%



A photograph of two children, a young boy with blonde hair and a young girl with dark hair, both smiling. They are positioned on a red slide, with the boy in the foreground and the girl behind him. The background is slightly blurred, showing more of the slide structure and some greenery.

1 Voor kinderen

Kinderpostzegels maakt zich sterk voor kinderen die extra steun nodig hebben, in Nederland en in het buitenland. Wij zetten ons specifiek in voor:

- toegankelijk, goed en veilig onderwijs om zo de ontwikkelingskansen voor kinderen te vergroten, waarmee we ook kindhuwelijken en kinderarbeid tegengaan [programma Onderwijs]
- een veilige plek voor kinderen die niet bij hun ouders kunnen opgroeien [programma Pleegzorg]
- de juiste handvatten voor kinderen om hun ervaringen te verwerken en zich daardoor gezond te kunnen ontwikkelen [programma Veerkracht].

Impact van de coronacrisis op ons werk

De coronacrisis heeft veel negatieve gevolgen gehad voor kinderen en jongeren wereldwijd. De sluiting van scholen verminderde hun mentale gezondheid en hun leerprestaties.

Nederland

De impact van de coronamaatregelen was niet voor ieder kind hetzelfde; de diverse lockdowns hebben voor grotere ongelijkheid in de kansen van kinderen en jongeren gezorgd. Kinderen en jongeren uit kwetsbare groepen hebben het zwaarder gehad dan andere groepen. Er is onvoldoende rekening gehouden met de belangen van kinderen en jongeren en hun stem werd niet genoeg gehoord. Terwijl het juist zo belangrijk is om kinderen en jongeren te betrekken bij beslissingen die hen aangaan en hen te laten meedenken over wat zij nodig hebben, nu en in de toekomst. Kinderpostzegels steunde

kwetsbare kinderen zodat ook zij de kans krijgen om op te groeien tot evenwichtige volwassenen. Wij werkten mee aan het vergroten van hun veerkracht. Voor een aantal van onze partners was het niet altijd mogelijk om activiteiten digitaal te laten plaatsvinden. Veel partners vroegen daarom om extra tijd om hun projectactiviteiten uit te voeren.

Buitenland

Ook in het buitenland waren de scholen lange tijd gesloten. Kinderen liepen door schoolsluiting meer risico dat ze moesten gaan werken. Het aantal kinderen dat noodgedwongen werkt is in deze periode opgelopen tot 160 miljoen kinderen. Onze partners in India, Burkina Faso, Ethiopië, Mali, Senegal, Guatemala en Nicaragua hebben in 2021 hun activiteiten aangepast om de kinderen van hun projecten te kunnen bereiken. Zo brachten partners in India schoolspullen langs bij kinderen, zodat ze tijdens de schoolsluiting toch onderwijs konden volgen. In Burkina Faso werden in samenwerking met leraren radioprogramma's gemaakt om leerlingen te bereiken.



Programma Onderwijs

Het doel van ons programma Onderwijs is dat alle kinderen, ook de meest kwetsbare, onderwijs volgen dat hun optimale kansen geeft om zich te ontwikkelen. Met dit programma richten wij ons op kinderen in Nederland, het Caribisch deel van het Koninkrijk, Burkina Faso, Ethiopië, Mali, Senegal, India, Guatemala en Nicaragua. Hieronder worden een aantal projecten van het programma nader toegelicht.

Besteed:	€ 5.651.870
Kinderen geholpen in Nederland:	76.930
Kinderen geholpen in het buitenland:	132.107

Nederland

School is voor veel kinderen in Nederland een veilige plek. Vanwege de coronamaatregelen en personeelstekorten moesten scholen en klassen regelmatig dicht blijven en werd onderwijs veelal digitaal gegeven. Daardoor verdween helaas die veilige plek. Dit had grote impact op kinderen. Kinderen in een kwetsbare of bijzondere thuissituatie en kinderen van wie de ouders een cruciaal beroep hebben, mochten naar de noodopvang. Kinderpostzegels heeft zich ingezet voor kinderen én leerkrachten in de noodopvang. We werkten samen met partners zoals het Jeugdeducatiefonds en School's cool om kinderen te ondersteunen.

Steun voor kinderen en leerkrachten in de noodopvang

Begin 2021 gingen de scholen vijf weken dicht. Kinderpostzegels bood aan de duizenden kwetsbare kinderen voor wie school vaak de enige veilige plek is, aanvullende educatieve activiteiten op

de noodopvang. Daardoor konden deze kinderen zich blijven ontwikkelen, zodat hun achterstandspositie niet verslechterde. Ook hebben we de leerkrachten van de noodopvang een hart onder de riem gestoken door 400 verrassingspakketten te versturen. Zij ontvingen thee, chocolade en een leuke handgeschreven Kinderpostzegelkaart om te laten weten dat wij hun werk waarderen.

Klassen Meetups

In 2021 ondersteunden we het impact-programma Klassen Meetups. Naar aanleiding van de succesvolle tv-serie Klassen werd in veertien bijeenkomsten door het hele land met betrokkenen doorgepraat over oplossingen. Mensen die zich willen inzetten voor meer kansgelijkheid in het onderwijs kregen daar handvatten voor aangereikt.

'De jongeren vertelden dat zij het erg prettig vonden om mee te praten. Zij waarderen dat het impactteam en de deelnemers aan de Meetups luisteren en hen serieus nemen. Dat is dan ook hun gezamenlijke oproep aan onderwijs en politiek. Zo antwoordde Aisha op de vraag 'Wat heb jij nodig?' tijdens de Meetup Zuid-Holland: 'Ik heb een docent nodig die mij echt ziet'. Dit maakte grote indruk op de aanwezigen. De waardevolle bijdragen van de jongeren hebben de volwassenen aan het denken gezet.'

Hasse van Nunen, impactproducer van Klassen Meetups

Schoolmaterialen via Jeugdeducatiefonds

Het Jeugdeducatiefonds helpt om ontwikkelingskansen te vergroten van kinderen die opgroeien vanuit een achter-



stand. Eén van de projecten van het fonds richt zich op financiële ondersteuning. Geldgebrek in gezinnen kan een belemmering zijn voor de ontwikkeling. Op aanvraag van leraren of schoolleiders biedt het Jeugdeducatiefonds financiële hulp aan kinderen uit gezinnen met een minimuminkomen, van wie de ouders niet in staat zijn om extra kosten te betalen of noodzakelijke ondersteuning te geven. Aanvragen voor het fonds lopen via de basisschool, omdat de juf of meester als geen ander weet wat nodig is en wat de talenten van de kinderen zijn. Voorbeelden zijn aanvragen voor bijdragen aan laptops of een schoolreisje. 300 scholen vroegen in 2021 deze hulp aan.

Maatjesprojecten

Het mentorproject School's cool biedt met mentoren extra steun aan scholieren tijdens hun schoolcarrière. Bijvoorbeeld bij de overgang van het basis- naar het voortgezet onderwijs. De mentoren doen dit op vrijwillige basis. Kinderpostzegels ondersteunde ook het project TOMaatjes van OpenEmbassy. Nederlanders bieden op afstand hulp bij thuisonderwijs aan gezinnen die nieuw zijn in Nederland. Bijvoorbeeld bij huiswerk, de Nederlandse taal leren of een planning maken. Ook kijken zij samen met de ouders hoe het met de kinderen gaat op school. 500 gezinnen zijn in 2021 op deze manier geholpen.

Buitenland

In de landen waar Kinderpostzegels werkt, is toegang tot onderwijs vaak beperkt voor grote groepen kinderen. Ouders vinden werk vanuit hun culterele opvatting vaak belangrijker dan school. Daarnaast is het in sommige gevallen door de financiële situatie van ouders ook noodzakelijk dat kinderen werken. Een gebrek aan steun en begrip voor het belang van onderwijs maakt dat kinderen hard moeten werken. Als ze toch naar school gaan hebben ze te maken met een gebrek



ontwikkeling voor alle kinderen

'Drempels om talenten te ontwikkelen worden weggehaald.'

Wouter Ruitenbeek, Zuidwalschool, Den Haag



aan leraren, onvolledige lesprogramma's, schaarse lesmaterialen en verouderde voorzieningen, zoals geen elektriciteit en lekkende daken.

Ongelijke kansen tussen jongens en meisjes ontstaan al vroeg. Vaak dragen meisjes thuis zorg voor andere gezinsleden en lopen ze het risico om op jonge leeftijd te moeten trouwen. Dit belemmert de schoolgang en een gezonde ontwikkeling. Meisjes gaan weinig naar school en verlaten het onderwijs al snel als ze ouder worden. Op weg naar school lopen ze risico op seksueel misbruik of beroving. Op school is het vaak ook niet veilig; ze beschikken bijvoorbeeld niet over een eigen wc. Kinderpostzegels gaat kindhuwelijken en kinderarbeid tegen, door het belang van onderwijs te benadrukken

en zo een mentaliteitsverandering te bewerkstelligen bij de overheid, leraren en ouders. Dit doen wij door eigen middelen in te zetten, maar ook dankzij een subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken.

Work: No Child's Business

Sinds 2019 werkt Kinderpostzegels als lid van de coalitie Stop Kinderarbeid (SKA) samen met Save the Children en Unicef om bij te dragen aan een wereld vrij van kinderarbeid. Dit doen wij via het programma Work: No Child's Business (WNCB). Dit programma wordt gesubsidieerd door het ministerie van Buitenlandse Zaken en wordt tot eind 2024 uitgevoerd in zes landen: Jordanië, India, Vietnam, Ivoorkust, Mali en Uganda. Kinderpostzegels is voor dit programma actief in Mali en India.

'Hallo! Mijn naam is M.M. Ik woon in het dorp Siobougou. Dat ligt in het zuiden van Mali. Ik ga naar het SAA/P-centrum dat in mijn dorp is geopend dankzij het programma Work: No Child's Business. Dit centrum zorgt ervoor dat in mijn dorp dertig kinderen, waaronder ikzelf, schoolspullen en andere benodigdheden kregen. Daarmee konden we deelnemen aan een kwaliteitsopleiding. Mijn ouders en ik zijn dankbaar voor deze steun. Aan mij en de andere kinderen van Siobougou.'

Meisje, 8 jaar

Mali

In Mali is naar school gaan niet vanzelfsprekend. Veel kinderen werken in de goudmijnen, op het land of in het huishouden. Met WNCB realiseren we kinderarbeidvrije zones. Een kinderarbeidvrije zone is een lokaal initiatief van de héle gemeenschap om kinderarbeid uit te bannen en alle kinderen binnen dat gebied (terug) op school te krijgen. Alle belanghebbenden, van schooldirecteur tot dorpshef en van lokale overheid tot mijnbouwbedrijf, slaan de handen ineen om dit doel te bereiken: een gebied waar geen kind werkt en in plaats daarvan naar school gaat.

India

Een van onze partners in India, Fakirana Sisters Society, heeft binnen het programma WNCB in 2021 een campagne georganiseerd waarbij ouders, hotel- en winkeleigenaren en andere belangrijke stakeholders hun handtekening zetten onder de belofte om geen kinderarbeid te faciliteren. Met deze activiteit worden de verschillende stakeholders bij elkaar gebracht en spreken zij zich gezamenlijk hardop uit tegen kinderarbeid. Onze partners van WNCB in India organiseerden ook verschillende

workshops voor kinderen, zoals storytelling en schilder- en tekenworkshops. Met deze workshops worden kinderen geholpen om te praten over trauma's die zij hebben opgelopen door kinderarbeid.



Tegengaan kinderarbeid en kindhuwelijken

Ook met eigen middelen steunt Kinderpostzegels projecten tegen kinderarbeid en kindhuwelijken. Dit doen wij in Burkina Faso, Ethiopië, Mali en Senegal. We komen daar op voor de rechten van meisjes. Ons doel is genitale verminking tegengaan en het aantal meisjes dat naar school gaat verhogen. Meisjes en lokale gemeenschappen krijgen voorlichting over hun seksuele en reproductieve gezondheid - hun lichamelijk, geestelijk en sociaal welzijn - en over hun rechten. Daardoor krijgen meisjes meer zelfvertrouwen en durven ze beter voor zichzelf op te komen. Ook krijgen ze individuele begeleiding en zijn er toezichtcomit s opgericht om in de gaten te houden dat meisjes niet uitgehuwelijkt worden.

Oorlog in Ethiopië

In Tigray werken twee van onze partners. Hier vindt sinds 2021 een gewapend conflict

plaats. Vanwege zowel het politieke conflict als de coronasituatie sloten scholen. Daardoor stonden partners en kinderen voor veel uitdagingen. Kinderpostzegels heeft eenmalig noodsteun verleend om hun projecten tegen kinderarbeid en kindhuwelijken te kunnen voortzetten. We hebben het voordeel ervaren van samenwerkingspartners die lokaal zijn ingebed. Zij konden goed inspelen op de situatie en bleken flexibel in het organiseren van alternatieven. Zo verplaatsten ze activiteiten naar veilige dorpen, waar niet werd geplunderd. Personeel werd getraind op crisismanagement, zodat ze bijvoorbeeld deelnemers snel konden evacueren. Er werd waar mogelijk onderwijs via internet gegeven en een thuiswerkprogramma opgesteld voor de hogere klassen. Omdat het internet er vaak uitlag, werd ook via radio gecommuniceerd, mede om informatie over de situatie door te geven. Met de noodsteun werd tevens het gebouw en de inventaris van de lokale organisatie dat beschadigd was door beschietingen hersteld.

Programma Pleegzorg

Pleegzorg is helaas hard nodig. Zowel in Nederland als in India zetten we ons ervoor in dat kinderen die thuis onvoldoende zorg en bescherming krijgen, opgenomen worden in een stabiel gezin. Zo kunnen zij zich veilig hechten en op een gezonde manier ontwikkelen. Hieronder worden een aantal projecten van het programma nader toegelicht.

Besteed:	€ 1.052.884
Kinderen geholpen in Nederland:	3087
Kinderen geholpen in het buitenland:	12.112

Nederland

Een veilig, stabiel gezin is voor kinderen de belangrijkste voorwaarde om gelukkig op te groeien en zich goed te ontwikkelen. Helaas is dat niet de realiteit voor alle kinderen. Sommige kinderen kunnen (tijdelijk) niet bij hun ouders wonen, omdat die onvoldoende zorg of bescherming kunnen bieden. In Nederland worden jaarlijks ruim 20.000 kinderen opgevangen in een pleeggezin. We hebben in Nederland te weinig pleeggezinnen. Die zijn bovendien vaak te zwaar belast. Kinderen worden herhaaldelijk doorgeplaatst en gaan zich onveilig voelen. Dit verhoogt het risico op psychische en gedragsproblematiek. Kinderpostzegels heeft daarom in 2021 de focus gelegd op mentale en praktische ondersteuning van pleeggezinnen.



Mockingbird

Kinderpostzegels nam samen met partners de Nederlandse Vereniging voor Pleeggezinnen (NVP) en het Ondersteuningsteam Zorg voor de Jeugd (OZJ) het initiatief om het Mockingbirdmodel in Nederland te introduceren. Dit kon dankzij financiële steun van de Nationale Postcode Loterij en het Oranje Fonds. Het van oorsprong Amerikaanse model omvat veel elementen die helpen voorkomen

dat een pleegzorgplaatsing voortijdig beëindigd en het kind in een nieuw gezin of een andersoortige opvang geplaatst moet worden. In het Mockingbirdmodel ontwikkelen pleeggezinnen met elkaar een netwerk, daarbij ondersteund door ervaren pleegouders. Zij organiseren sociale én leeractiviteiten en hebben twee bedden beschikbaar voor vervangende zorg – om pleeggezinnen tijdelijk te ontlasten – of crisishulp. De pleegouders vinden een luisterend oor en herkenning bij elkaar en bieden elkaar mentale support en praktische ondersteuning. Ook de kinderen worden opgenomen in het netwerk, waar zij ook nog op kunnen terugvallen nadat ze volwassen zijn geworden. De resultaten van het Mockingbirdmodel in andere landen zijn zeer positief. Het leidt tot minder breakdown, minder overplaatsingen en behoud van meer pleegouders.

Inmiddels is de Nederlandse projectorganisatie opgericht. Stichting Ondersteuning Pleeggezin verzorgt de implementatie in Nederland en bereidt de eerste netwerken voor met pleegzorgorganisatie Horizon en jeugdregio Midden-Holland. In 2022 zullen we Mockingbird volledig overdragen aan Stichting Ondersteuning Pleeggezin. Die zal samen met de pleegzorgsector het fundament leggen om ondersteunende Mockingbirdnetwerken in heel Nederland uit te rollen. Kinderpostzegels blijft in elk geval de komende drie jaar betrokken als samenwerkingspartner en draagt samen met de Nationale Postcodeloterij en het Oranje Fonds zorg voor de financiering.

Kamer voor een kind

Ongeveer 1000 kinderen konden in 2021 niet in pleeggezin geplaatst worden door onder andere een tekort aan pleegouders. Ook voor deze kinderen is het belangrijk dat zij een veilige thuisomgeving hebben. Met ons eigen initiatief Kamer voor een Kind richt



Kinderpostzegels zich samen met Janivo Stichting, Weeshuis der Doopsgezinden, Stichting Kinderfonds van Dusseldorp, Stichting Zonnige Jeugd-Burgerweeshuis en Stichting Boschuyzen op het financieren van kleine verbouwingen in de woningen van pleegouders. Hiermee kunnen zij een extra slaapkamer realiseren voor een nieuwe langdurige plaatsing van een pleegkind. In 2021 hebben we 71 pleeggezinnen geholpen aan een extra slaapkamer of de inrichting daarvan, waardoor 116 pleegkinderen toch een veilige thuisomgeving kregen.

India

Beschermen van kinderen staat centraal in ons pleegzorgprogramma in India. Door de coronacrisis was bescherming van kinderen in 2021 nog belangrijker. De crisis had een negatief effect op kinderen en hun ouders of verzorgers. Sommige ouders en verzorgers hadden geen vast inkomen en de onzekerheid van de situatie zorgde voor stress, wat ook invloed had op het welzijn en ontwikkeling van het kind.



Betere bescherming voor kinderen

Onze partners in India hebben in 2021 veel samengewerkt met officiële commissies in hun deelstaat om kinderen beter te beschermen tegen alle vormen van onveiligheid waar ze mee te maken hebben. Dit gebeurde vaak op dorpsniveau in samenwerking met het Village Level Child Protection Committee (VLCPC). Deze commissie bestaat uit mensen uit de gemeenschap, bijvoorbeeld ouders, overheidsfunctionarissen, gekozen vertegenwoordigers en ook kinderen. De VLCPC komt regelmatig samen om de situatie in hun dorp te bespreken. Onze partners werken zo op een inclusieve manier aan de bescherming van kinderen. Zij hebben door hun activiteiten een goed beeld van de behoeftes van kinderen en gezinnen in hun werkgebied. Hun informatie delen zij met de VLCPC. Ook verzorgen ze trainingen voor de VLCPC-leden, zodat die beter weten hoe zij kinderen kunnen beschermen en het belang van hun rol inzien.

Gerichte ondersteuning

Aan het begin van het jaar hebben verschillende partners een behoeftenonderzoek uitgevoerd onder de gezinnen van het programma. Door de coronacrisis was de situatie voor veel gezinnen opeens anders.

Dankzij het onderzoek kregen we meer inzicht in hun behoeften en konden ze ook beter ondersteund worden. Zo zijn gezinnen gelinkt aan subsidieprogramma's van de overheid, waarmee zij bijvoorbeeld gratis rijst, linzen en ander voedsel konden ophalen. Verder zijn er in 2021 verschillende opvoedingstrainingen georganiseerd o.a. op het gebied van veiligheid, voedselvoorziening en sociaal-emotionele ontwikkeling van kinderen. Zo stelden we ouders en verzorgers in staat om beter voor kinderen te kunnen zorgen.



Programma Veerkracht

Veel te veel kinderen maken al op jonge leeftijd traumatische gebeurtenissen mee. Ons programma Veerkracht is erop gericht dat deze kinderen in een veilige en kindvriendelijke omgeving terecht komen en geholpen worden door goede deskundigen bij het verwerken van hun ervaringen. Zodat ze hun veerkracht kunnen inzetten en zich gezond kunnen ontwikkelen. Met dit programma bereiken we kinderen in Nederland, het Caribisch deel van het Koninkrijk, Guatemala en Nicaragua. Hieronder worden een aantal projecten van het programma nader toegelicht.

Besteed:	€ 2.040.702
Kinderen geholpen in Nederland:	58.334
Kinderen geholpen in het buitenland:	10.700

Nederland

Kinderen en jongeren weten als geen ander wat ze nodig hebben, ook als het gaat om hun eigen ontwikkeling of uitdaging. Er wordt vaak gesproken óver jongeren en niet mét jongeren. Of ze worden pas in een laat stadium betrokken om feedback te geven op iets wat al bedacht of ontwikkeld is. Kinderpostzegels vindt het essentieel dat (kwetsbare) kinderen en jongeren gezien en gehoord worden. Wij vragen jongeren actief waar zij behoefte aan hebben en laten hen meedenken over oplossingen.

Kinderpostzegels bood dit jaar samen met Jongeren voor een Veilige Toekomst twee workshops aan over participatie. De workshops sloten op elkaar aan en waren bedoeld voor kinderen en jongeren in maatschappelijke en vrouwenopvang-

instellingen. De eerste ging over het hoe en waarom van jongerenparticipatie: waarom is het belangrijk, welke invloed heeft het, welke vormen zijn er en hoe kies je daaruit? De tweede ging concreet in op de lokale situatie. Jongeren werkten zelf mee aan het geven van deze workshop. Daarnaast stelde Kinderpostzegels middelen ter beschikking voor jongerenparticipatie en nieuwe initiatieven, die de kwaliteit van de opvang verbeteren. Daarmee geven we ruimte aan ideeën van kinderen en jongeren, die de situatie in de opvang voor zichzelf of anderen willen en kunnen veranderen.

Digitaal materiaal voor kwetsbare kinderen

Voor veel kinderen in maatschappelijke en vrouwenopvang is onderwijs op afstand problematisch, met name vanwege gebrek aan materiaal om schoolwerk te kunnen doen. Uit onderzoek van het Verwey-Jonker Instituut voor het Crisisfonds voor kwetsbare kinderen thuis, bleek dat er voor 61% tot 68% van de kinderen in de opvang onvoldoende laptops of tablets zijn. Hiermee wordt de onderwijsachterstand helaas groter. Kinderpostzegels heeft daarom in februari van dit verslagjaar een subsidieronde



voor digitaal materiaal geopend. Opvanginstellingen konden een aanvraag indienen voor het aanschaffen van onder andere laptops, tablets en abonnementen op digitale platforms voor huiswerkbegeleiding. Zodat ook kinderen in de opvang goed onderwijs op afstand kunnen volgen.

Expeditie Veerkracht

De coronacrisis en de maatregelen hebben een ingrijpend effect gehad op de levens van alle 1,5 miljoen basisschoolkinderen in Nederland. Hulpvragen van kinderen gingen in 2021 vaker dan ooit over emotionele problemen als eenzaamheid, angst en depressie. Expeditie Veerkracht is een initiatief van Kinderpostzegels en Augeo Foundation, speciaal voor basisscholen en buitenschoolse opvang (bso's). Het gaat over het effect van stress op kinderen en de belangrijke rol die school en bso hebben in het versterken van hun veerkracht. Bso- en schooldirecteuren, intern begeleiders, leerkrachten en pedagogisch medewerkers

kregen handvatten aangereikt in de vorm van een webinar en vier korte modules over veerkracht. Daarin kwamen thema's aan de orde als: Hoe versterk je op een effectieve manier de veerkracht van kinderen?, Wat kun je nu doen in de klas en op je groep?, Hoe help je kinderen een positief zelfbeeld te ontwikkelen? En hoe leer je ze met stress of tegenslag om te gaan, zodat ze daar de komende jaren iets aan hebben?

Subsidieronde 'Veerkracht in de vakantie'

Voor een grote groep kinderen in Nederland is de zomervakantie helaas geen periode om reikhalzend naar uit te kijken. Door het gemis van school als stabiele factor zijn eenzaamheid, verveling en zelfs onveiligheid voorbeelden van zaken waarmee deze kinderen te maken krijgen. Kinderpostzegels startte daarom de subsidieronde 'Veerkracht in de vakantie'. Zo'n 24 verschillende organisaties hebben met deze subsidie uitdagende activiteiten georganiseerd, die de veerkracht van kinderen kunnen vergroten.



Zij organiseerden dit voor kinderen in asielzoekerscentra, maatschappelijke instellingen en de vrouwenopvang, en voor kinderen uit kwetsbare wijken. Zo konden kinderen nieuwe vriendschappen opdoen, talenten bij zichzelf ontdekken of even ontsnappen aan een stressvolle thuissituatie.



Innovatieronde

Met de Innovatieronde bood Kinderpostzegels organisaties de mogelijkheid om aanvragen in te dienen voor creatieve oplossingen, vernieuwende projecten en werkwijzen die bijdragen aan de sociaal-emotionele ontwikkeling of mentale gezondheid van kwetsbare kinderen in Nederland. Projecten met betrekking tot het onderwijs hadden de voorkeur. De Innovatieronde was tegelijk een inspiratiebron voor ons nieuwe programma en een manier om nieuwe partners te vinden. Een voorbeeld van een project uit de innovatieronde, dat in 2022 wordt uitgevoerd, is van Stichting Zorgeloos naar school. Die bedacht het (Em)powerspel voor basisschoolleerlingen met een chronische aandoening en hun klasgenoten. De stichting ontwikkelt en produceert het spel, om in de klas te spelen. Centraal in het spel staat het voor klasgenoten invoelbaar maken en beleven hoe het is om een beperkte hoeveelheid energie te hebben en een wisselende belastbaarheid. In het spel is het kind met de chronische aandoening

de spelleider. Het doel van het spel is om energie zo strategisch mogelijk in te zetten, zodat kinderen kunnen doen wat ze moeten doen én nog energie overhouden voor leuke dingen tijdens of na schooltijd.

Samenwerkende Gezondheidsfondsen

De Gezonde Generatie is een initiatief van de Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SFG). Onderdeel daarvan is het meerjarenprogramma Voorkomen van gezondheidsschade door ingrijpende jeugdervaringen, waarin een collectief van vermogens- en kinderfondsen waaronder Kinderpostzegels, Adessium en Augeo met SGF samenwerken. Ingrijpende jeugdervaringen vormen een veelvoorkomende onderliggende factor voor ongezond gedrag en gezondheidsschade. In Nederland worden jaarlijks 119.000 nieuwe gevallen van kindermishandeling geteld. Deze kinderen krijgen vaker dan gemiddeld ook met andere ingrijpende jeugdervaringen te maken. We ontwikkelen voorlichting voor ouders, kinderen en jongeren, hulpverleners en scholen om op een toegankelijke manier te vertellen wat de gevolgen zijn van trauma's in de kindertijd op het brein. Met een hoopvolle, positieve boodschap: er is iets aan te doen. Door in te zetten op het voorkómen van de gezondheidsschade willen we de impact van het programma Gezonde Generatie nog verder vergroten.



Buitenland

Voor kinderen is het een uitdaging om zelfvertrouwen te tonen, emoties te uiten en behoeftes aan te geven. In ons programma Veerkracht in Guatemala en Nicaragua, dat wordt uitgevoerd door onze samenwerkingspartner International Child Development Initiatives (ICDI), besteden we daar expliciet aandacht aan, met name voor kinderen die een traumatische ervaring hebben gehad. Met verschillende educatieve, culturele en recreatieve activiteiten leren kinderen vaardigheden, waardoor zij hun behoeftes beter kunnen benoemen en voor hun rechten kunnen opkomen. Daarnaast is het noodzakelijk dat kinderen gesteund worden. Ze hebben een goede fysieke omgeving nodig zoals een veilige ruimte om rustig huiswerk te maken of te spelen. En het

‘Het project hielp me in het aanpakken van familieproblemen, het omgaan met de stress, angst en bezorgdheid waar ik mijn hele leven mee heb geleefd.’

Jongere uit Guatemala, 17 jaar

is belangrijk dat er ouders en leeftijdsgenoten zijn, bij wie ze zich veilig voelen om ervaringen uit te wisselen en emoties te tonen. Onze partners in Midden-Amerika verzorgen trainingen voor ouders. Daarin wordt benadrukt welke rol ouders spelen in de veiligheid van hun kind. Ze krijgen concrete handvatten aangereikt, zodat zij hun kinderen zo goed mogelijk kunnen begeleiden.



Hoe gaan we verder?

Kinderpostzegels werkt sinds 2015 in de drie programma's Onderwijs, Pleegzorg en Veerkracht. Vanaf 2022 gaan we in één programma werken. Zo kunnen we meer focus aanbrengen en onze impact vergroten. De geleerde lessen en successen van de drie programma's vormen de basis van het nieuwe programma.

Versterken van veerkracht en ontwikkeling

Vanuit de overtuiging dat alle kinderen gelijke ontwikkelingskansen verdienen, zet Kinderpostzegels zich vanaf 2022 ervoor in dat kinderen hun potentieel optimaal tot ontwikkeling kunnen brengen en een blijvende stap verder zetten. Kinderen helpen elkaar, ervaren wat hun rechten zijn en dragen bij aan het realiseren van deze rechten voor zichzelf en voor anderen. Door in te zetten op goed onderwijs en op interventies die bijdragen aan de mentale gezondheid van kinderen, met een centrale rol voor de stem van kinderen, dragen wij bij aan het versterken van hun veerkracht en ontwikkeling. Hierdoor zijn kinderen beter toegerust om negatieve ervaringen het hoofd te bieden en kunnen zij, als ze dat willen, hun potentieel optimaal tot ontwikkeling brengen. Zodat ze krachtig in het leven staan, voor zichzelf en voor anderen. Wij maken het mogelijk dat kinderen zich voor elkaar inzetten, dat zij onbelemmerd naar school gaan en dat daarbij hun welbevinden centraal staat.

Focus op drie regio's

Kinderpostzegels kiest ervoor meer focus aan te brengen, zodat we meer impact kunnen realiseren. We willen in aangrenzende landen (regio's) werken, zodat we onze hulp makkelijker over grenzen kunnen opschalen. In een zorgvuldig proces hebben we drie regio's geselecteerd die het meest kansrijk zijn om kinderen een blijvende stap verder

te brengen. We hebben interviews gehouden met een groot aantal partners en externe experts, en factoren als stabiliteit van het land, staat van het onderwijs, mentaal welbevinden van kinderen en mogelijke samenhang met Nederland uitgezocht en afgewogen. Na dit grondige onderzoek is ervoor gekozen om ons werk voort te zetten in Nederland, West-Afrika en Zuid-Azië. Dit betekent ook dat wij vanaf 2022 ons werk in Nicaragua, Guatemala, en de projecten in Ethiopië en Mali die wij financieren uit eigen middelen, gaan afbouwen. Het programma WNCB in Mali, dat wordt gesubsidieerd door het ministerie van Buitenlandse Zaken, loopt uiteraard gewoon door.

Werken in clusters

Een andere belangrijke verandering vanaf 2022 is de manier van samenwerken met onze partnerorganisaties. Kinderpostzegels wil meer verbinding met haar partners creëren en meer verbinding bewerkstelligen tussen partners. We willen met elkaar werken aan dezelfde doelstelling binnen hetzelfde programma. Samen met partners ontdekken wat werkzame interventies zijn en hoe we met elkaar zoveel mogelijk kinderen kunnen helpen aan een blijvende stap verder in hun leven. Samen leren, samen ontwikkelen, en samen doelen bereiken.

2 Door kinderen

Of kinderen nu in een benarde thuissituatie zitten of in een fijn gezin wonen, 2021 was moeilijk voor alle kinderen. De schooldeuren bleven vaak gesloten en sociale contacten waren nauwelijks mogelijk. De gevolgen van de coronacrisis? Een toename van huiselijk geweld, armoede en mentale problemen. De Kinderpostzegelactie 2021 richtte zich daarom op alle 1,5 miljoen basisschoolkinderen in Nederland, onder het motto 'Geef meer kracht'.



De Kinderpostzegel-actie van 2021

Doel

Het thema van de Kinderpostzegelactie was 'Geef meer kracht'. Kinderpostzegels steunde kinderen die het extra moeilijk hebben door de coronacrisis.

In juni 2021 hielden we een peiling onder 2279 kinderen van 9 tot en met 17 jaar en hun ouders. In deze representatieve steekproef, uitgevoerd door onderzoeksbureau Motivaction, onderzochten we de impact van corona en de bijbehorende maatregelen. We wilden hiermee meer inzicht krijgen in de omvang en aard van de problematiek. De impact bleek groot. Meer dan de helft van de jongeren (54%) voelde zich genegeerd door de makers van de coronamaatregelen. Gevoelens van stress (35%), eenzaamheid (38%) en zorgen over de toekomst (21%) zijn toegenomen bij jongeren.

'Tijdens de lockdown kon ik echt geen motivatie meer vinden. Ik kon het bijna niet volhouden, het ging soms gewoon niet meer.'
Meisje, 16 jaar

Met de opbrengst van de Kinderpostzegelactie helpen we kinderen veerkrachtiger te worden, zodat ze beter kunnen omgaan met de gevolgen van de coronacrisis.

Kinderen langs de deuren

Het is ons cultureel erfgoed: kinderen die langs de deuren gaan om zich in te zetten voor andere kinderen. Zoals ook in 2020 de uitdaging was, gingen we in 2021 opnieuw aan de slag voor een Kinderpostzegelactie op veilige afstand. De focus lag op een

inspirerende en herkenbare actie. Uiteindelijk waren er in de Kinderpostzegelactieweek geen maatregelen van kracht, behalve de 1,5 meter. Zodoende konden de kinderen zorgeloos langs de deuren gaan om de leuke Kinderpostzegelproducten te verkopen. Op drie manieren konden ze aan de slag:

- **Met aanbellen**
Dankzij de speciale verkoopbox was het mogelijk om langs de deuren te gaan en afstand te houden. Kinderen konden het bestelformulier met de koper uitwisselen zonder fysiek contact. Bestellers konden via een QR-code op de verkoopbox ook direct online bestellen.
- **Zonder aanbellen**
Het bestelformulier in de vorm van een informatief pakketje inclusief afscheurbare deurzegel kon de koper invullen en opsturen naar Kinderpostzegels. Deze methode werd voornamelijk gebruikt als een bewoner niet thuis was.
- **Online langs de deuren**
Kinderen konden op ons nieuwe digitale platform hun eigen videoboodschap uploaden. Die konden ze delen met bekenden en zo online 'langs de deur' gaan.





Afwisselend assortiment

Ollie B. Bommel werd 80 jaar geleden voor het eerst getekend en werd daarom het icoon van de Kinderpostzegel 2021. Ook werd hij afgebeeld op de kaarten die bij de postzegels werden verkocht.

In januari 2021 onderzochten we onder het Nederlandse publiek en onder kinderen welke producten zij aan de deur zouden willen kopen of verkopen. Met de resultaten van dit onderzoek stelden we het assortiment samen. Het vertrouwde pleisterblikje kreeg de opmaak van de Gorgels, een idee dat de kinderen hadden aangedragen. Daarnaast bestond het assortiment uit feestdagenkaarten, een shopper en een theepakket. In plaats van de bloembolletjes kozen we dit jaar op basis van het onderzoek voor zaadbommetjes: Blossombs.

Motiveren en informeren

De meeste communicatie rond de actie verliep online. We maakten handige uitlegfilmpjes, die te vinden waren op onze geheel vernieuwde actiewebsite www.actiekpz.nl. Uiteindelijk zijn er variaties van video's niet gebruikt, omdat de coronamaatregelen op het moment van de actie veranderd waren. Om het thema op een luchtige en speelse manier onder de aandacht te brengen, was er op de actiewebsite iedere

dag een 'mini-breingame' te spelen. Elke breingame was gekoppeld aan een emotie en per opdracht speelden de kinderen een letter vrij die uiteindelijk een woord vormden. Door het woord in te sturen maakten de groepen kans op een schoolreis naar CORPUS.

Wedstrijdelement

De Kinderpostzegelactie had, net als eerdere jaren, een wedstrijdelement. 37 groepen die gemiddeld het meest verkochten of door loting werden aangewezen, mochten op schoolreis naar keuze of naar CORPUS. Daarnaast was er een online meet & greet te winnen met Team Dylan Haegens.

Persoonlijke verhalen

We verwerkten de persoonlijke verhalen van kinderen in de coronacrisis onder andere in een campagnevideo. Daarin vroegen we aandacht voor de Kinderpostzegelactie, de mogelijkheden voor donaties en lichtten we onze projecten toe.

'Nu weet ik dat het echt is om kinderen te helpen. Dan wil ik nog meer verkopen. Ik denk ook dat ik het nu aan mijn buurman kan uitleggen, dan doet hij de deur niet meer dicht.'
Leerling, 10 jaar

Het verloop van de Kinderpostzegelactie

Op 28 september 2021 gaf Jochem Myjer het startsein voor deze 73^e Kinderpostzegelactie, waarbij de pers werd uitgenodigd. Myjer plaatste bij dit persevenement de eerste bestelling op basisschool De Bron in Amsterdam.

Razende Kinderpostzegelsreporter

De 14-jarige Daryll Amankwah was dit jaar bij het startsein aanwezig als razende Kinderpostzegelsreporter. Hij is de allereerste met een officiële kinderperskaart, uitgegeven door stichting Childpress en de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ) om kinderen meer te betrekken bij de journalistiek. Daryll was tijdens de actieweek veelvuldig te zien op onze socialmediakanalen en heeft onder andere Jochem Myjer en Pascal de Smit geïnterviewd.



Afsluiting en bekendmaking opbrengst

Via een livestream waarbij alle deelnemende scholen konden meekijken, deelden Dylan en zijn team de eerste resultaten van de actie. Dylan trakteerde de leerlingen op een mindtrick, samen met Wouter de Jong, schrijver van het boek 'Superkrachten voor je hoofd'. Alle deelnemende groepen ontvingen



dit boek als dank voor hun bijdrage aan de Kinderpostzegelactie. Daarnaast maakte Dylan de eerste winnende groepen van de schoolreis bekend.

De uiteindelijke opbrengst van de actie hebben we een maand later bekendgemaakt. Voorheen deden we dat direct na de actie, maar door daar even mee te wachten konden we het exacte bedrag communiceren. Op 10 november waren alle bestellingen verwerkt en maakten we de opbrengst in een persbericht bekend. Via onze sociale mediakanalen deelden we een video waarin ambassadeur Angela Groothuizen kopers en verkopers bedankte voor hun bijdrage.

De opbrengst van de Kinderpostzegelactie in 2021

	2021	2020	2019
Opbrengst Kinderpostzegelactie (in miljoen €)	8,5	7,6	9,4

Vanwege de coronamaatregelen zagen in 2020 veel scholen het niet zitten om mee te doen. Hoewel de loyaliteit er absoluut is, was in 2021 de situatie nog steeds onzeker. Daarom was het onze uitdaging om scholen (opnieuw) aan ons te binden. Dit jaar deden iets minder scholen mee dan vorig jaar, 3123 scholen. Er deden wel meer leerlingen mee: 122.837 ten opzichte van minder dan 120.000 in 2020.

Slecht weer en toch bijna 960.000 bestellingen

In de week van de actie regende het in het hele land veel. Toch hebben de leerlingen zich van hun beste kant laten zien. Samen haalden zij 960.000 bestellingen op. Hiervan kwamen er 245.000 binnen via de QR-code op de verkoopbox. Dat is een stijging van 136% ten opzichte van 2020. In totaal waren er 330.000 digitale bestellingen. Het aantal papieren bestelformulieren was 630.000. Hoewel dat een behoorlijke daling betekent, is de nieuwe

verhouding interessant omdat we de online bestellingen veel vlotter kunnen verwerken.

Prachtige opbrengst

De inspanningen van de leerlingen leverde een heel mooi resultaat op: € 8,5 miljoen. Ondanks de uitbreiding van het assortiment bleef het meest populaire product de kinderpostzegel, vaak in combinatie met de kaarten. De pleisterblikjes van de Gorgels kwamen op een goede tweede plaats. 92.226 mensen kozen ervoor om een losse donatie te geven of om het bestelbedrag af te ronden. Het was ook mooi om te zien dat 287.172 bestellers een vrijwillige bijdrage van € 1,00 voor de verzendkosten gaven.

Publiciteit

Gratis publiciteit rond de kinderpostzegels bleek waardevol. Toen we bekendmaakten dat Olivier B. Bommel en Tom Poes op de kinderpostzegels stonden, werd dat goed opgepakt door de media. Het persmoment bij





de eerste bestelling door Jochem Myjer was het meest succesvolle pr-moment in 2021. De uitgebreide aandacht in het nieuws op tv, radio, print en online resulteerde in een pr-waarde van € 501.880.

Hoe gaan we verder?

Leerlingen en leerkrachten kijken positief terug op de actie. De meeste deelnemers vonden dat de actie goed verliep. Een aantal bevindingen:

- De QR-code op de verkoopbox is veel gebruikt en zorgde voor tevredenheid. Aangezien onze organisatie digitale bestellingen goedkoper kan verwerken, zullen we in 2022 het gebruik daarvan verder stimuleren.
- De videoboodschap is relatief weinig gebruikt. Kinderen bleken het fijn te vinden om na een periode van coronamaatregelen juist weer fysiek langs de deuren te gaan.
- De intentie van de deelnemers om ook volgend jaar weer mee te doen, is hoog.

Verwachtingen

Wij zijn ontzettend dankbaar voor de motivatie van duizenden leerkrachten en leerlingen om mee te doen aan de Kinderpostzegelactie. Vanwege onze decennialange ervaring met de actie weten wij als geen ander dat kinderen elkaar kunnen helpen. Dit principe van elkaar helpen bouwen we verder uit. We besteden daarbij meer aandacht aan de communicatie over de projecten voor kinderen die wij met de opbrengst van de Kinderpostzegelactie realiseren. Dat is immers waar we het voor doen en wat we bij alle deelnemers en bestellers nog meer op het netvlies willen krijgen.



Kinderpostzegelactie
is bijgeschreven in de inventaris
Immaterieel Erfgoed Nederland



3 Samen voor kinderen

Kinderpostzegels kan niet zonder leerkrachten, leerlingen, bestellers, donateurs, subsidieverstrekkers, partnerorganisaties en samenwerkingsverbanden. Zij dragen bij aan het Kinderpostzegelsucces.

Leerkrachten en leerlingen

Leerkrachten en de leerlingen van de basisscholen zijn uitermate belangrijk voor het succes van de Kinderpostzegelactie. Meestal beslissen leerkrachten over deelname aan de actie, coördineren die en geven hun leerlingen instructie. We luisteren naar hun persoonlijke mening en vragen er regelmatig naar. We doen dat onder andere in het scholenonderzoek. Onze aandacht geldt ook voor hun leerlingen, die elk jaar weer langs de deuren gaan om kinderpostzegelproducten te verkopen en zich zo inzetten voor kinderen die het moeilijk hebben. Wij vragen na afloop van de actie wat ze ervan vonden en wat beter kan.

Bestellers en donateurs

In 2021 kochten 960.000 mensen kinderpostzegels en andere producten. Deze bestellers worden geïnformeerd over de bestemming van de opbrengst van de Kinderpostzegelactie. Ze krijgen

goede service. Klachten en vragen die bij Kinderpostzegels binnenkomen, worden zorgvuldig behandeld en beantwoord. Ook nemen we deze inbreng, waar dat relevant is, mee in de bepaling van het beleid.

In 2021 werden we gesteund door 31.978 structurele donateurs. Dankzij hen kunnen wij vele projecten uitvoeren en meer kinderen helpen. De structurele aard van de donaties geeft financiële stabiliteit en draagt ook bij aan het beter plannen van onze projecten. Wij houden onze donateurs via e-mail en social media op de hoogte van ons werk en onze projecten. 2021 was een goed jaar voor de werving van nieuwe donateurs. In totaal hebben wij 6398 nieuwe structurele donateurs mogen verwelkomen. De gemiddelde jaarwaarde van de nieuwe donaties is wat lager dan het jaar ervoor. We hebben dit jaar geen upgradecampagne gedaan onder de bestaande donateurs vanwege capaciteitsgebrek.

Ontwikkeling aantal donateurs en donaties sinds 2012

	Donateurs per einde boekjaar	Geworven donateurs	Donaties	Gemiddelde jaarwaarde
2012/2013	23.917	8604	€ 1.160.125	€ 49
2013/2014	26.414	7916	€ 1.443.838	€ 57
2014/2015	26.496	7022	€ 1.504.260	€ 57
2015/2016	26.616	4068	€ 1.536.729	€ 58
2016/2017	28.204	5192	€ 1.586.773	€ 56
2017/2018	31.055	6672	€ 1.703.113	€ 54
2018/2019	31.694	4040	€ 1.760.167	€ 56
2019/2020*	29.461	5304	€ 2.218.467	€ 60
2021	31.978	6398	€ 2.132.191	€ 55

* Dit boekjaar beslaat vijf kwartalen i.v.m. de verschuiving van het boekjaar van oktober/september naar het kalenderjaar.

Aantal volgers sociale media en websitebezoekers per jaar

	2019	2020	2021	groei	in %
Volgers sociale media	17.347	18.258	21.548	3.290	18%
Websitebezoekers <i>unieke paginaweergaven</i>	1.287.156	2.289.985	3.767.991	1.478.006	64%
Websitebezoekers <i>totale paginaweergaven</i>	1.751.352	3.184.744	4.562.146	1.377.402	43%

In onze communicatie op sociale media proberen we niet alleen te zenden, maar ook de interactie op te zoeken. We hebben in 2021 een professionaliseringsslag gemaakt op het gebied van online adverteerders. Hierdoor hebben we meer mensen bereikt met onze campagnes en content. We gebruiken de positieve resultaten van dit jaar om in 2022 nog beter neer te zetten wat Kinderpostzegels doet voor kinderen en daar ons publiek enthousiast voor te maken.

PostNL

Onze partner PostNL is op veel manieren betrokken bij de Kinderpostzegelactie. Elk jaar ontwerpen we samen een zo mooi mogelijke kinderpostzegel, die PostNL ook aanbiedt via de postkantoren en de verzamelmarkt. De bijslagwaarde komt volledig ten goede van Kinderpostzegels. Naast het betalen van diverse ontwerp-, druk- en logistieke kosten, sponsort PostNL al jaren de schoolreis voor de winnende scholen van de Kinderpostzegelactie. Partijen hebben in 2021 naar elkaar de intentie uitgesproken om de mogelijkheden van een innigere samenwerking, in lijn met de nieuwe strategie, in 2022 verder te verkennen.

Het ministerie van Buitenlandse Zaken

Met het ministerie van Buitenlandse Zaken werkten we in de alliantie Work: No Child's

Business samen aan het voorkomen van kinderarbeid en stimuleren van schoolgang in Afrika en Azië (zie ook hoofdstuk 1). Voorheen verstrekte het ministerie geldsubsidies. Nu heeft de steun meer de vorm van een partnerschap. Samen bepalen we doelstellingen en in de landen waar we actief zijn werken we intensief samen met de Nederlandse ambassades.

Loterijen

Kinderpostzegels krijgt elk jaar een bedrag van € 500.000 van de Nationale Postcode Loterij. Wij zijn heel blij met deze structurele samenwerking voor kinderen wereldwijd. Begin 2021 kregen we bericht dat de loterij de komende drie jaar naast de vaste bijdrage bijna € 2,2 miljoen beschikbaar stelt voor het Mockingbirdproject, waarvoor wij in 2020 een extra aanvraag hadden ingediend.

Bij de VriendenLoterij hebben deelnemers de mogelijkheid om voor een zelfgekozen maatschappelijke organisatie mee te spelen. In 2021 konden bestellers van de Kinderpostzegelactie wederom eerst een keer gratis meespelen, waarbij we toestemming vroegen om hen te bellen. Dit was in 2020 al een succes. Dit jaar ging het nog iets beter; we hebben 3633 nieuwe spelers mogen verwelkomen (in 2020: 3513). In 2021 zorgden alle meespeelers voor



Kinderpostzegels ervoor dat wij € 676.814 van de VriendenLoterij ontvingen.

Vermogensfondsen

Kinderpostzegels werkt met vermogensfondsen samen om kwetsbare kinderen te helpen, voornamelijk in Nederland. Steeds meer groeien we toe naar een model waarbij zowel expertise als middelen worden geleverd. De komende jaren willen we onze samenwerking met deze fondsen verder uitbreiden. De fondsen die dit verslagjaar betrokken waren bij ons werk worden genoemd bij de samenwerkingsverbanden.

Partnerorganisaties

Wij werken nauw samen met onze partnerorganisaties; samen met hen bereiken we onze doelen. Soms melden zij zich bij ons

maar meestal benaderen wij hen actief omdat ze een belangrijke rol kunnen spelen in onze programma's. We kunnen niet zonder elkaar. Partners hebben immers het directe contact met de kinderen die Kinderpostzegels wil steunen. Onze partners leveren goed werk. Kinderpostzegels heeft vanaf het moment van aanvraag tot en met de definitieve afsluiting van een project of deelprogramma veelvuldig persoonlijk contact met hen.

Samenwerkingsverbanden

Kinderpostzegels kiest strategisch met welke organisaties uit haar netwerk zij samenwerkt om meer impact te realiseren. Jaarlijks evalueren we in hoeverre de samenwerking helpt om doelstellingen te halen zowel die van het samenwerkingsverband als onze eigen doelstellingen.

Samenwerkingsverband

Samen met

Doelstelling

Gezonde Generatie: vrij van ingrijpende jeugdervaringen

- Samenwerkende Gezondheidsfondsen

24 gezondheidsfondsen, o.a. de Hersenstichting en het Tuberculosefonds en twaalf kinderfondsen en vermogensfondsen, o.a. Augeo Foundation en Adessium Foundation

Voorlichting geven over de schadelijke gevolgen van stress en het voorkomen van ingrijpende jeugdervaringen, preventieve mentale gezondheid op scholen, aan leerlingen, ouders, jonge kinderen, jongeren en hulpverleners op het gebied van mentale gezondheid

Huisje Boompje Beestje (2017-2022)

- Vereniging Valente
- Hogeschool Leiden
- IVN (Instituut voor natuur-educatie en duurzaamheid)

mede mogelijk gemaakt door de Nationale Postcode Loterij

Uitvoering project Huisje Boompje Beestje, een grootschalig natuurproject in maatschappelijke- en vrouwenopvang

Samenwerkende fondsen Caribisch deel van het Koninkrijk (SFC)

- Kansfonds
- Oranje Fonds
- Fonds Sluyterman van Loo
- RCOAK (Roomsche Catholiek Oude Armen Kantoor)

Via een gezamenlijk, lokaal toegankelijk loket financiële steun bieden aan sociale projecten, ongeacht de staatkundige structuur van de eilanden

Kinderrechtencollectief (KRC)

- Defence for Children
- UNICEF Nederland
- Save the Children Nederland
- Nationale Jeugdraad
- Terre des Hommes

en een tiental ondersteunende partners

Adviseren van de overheid over de waarborging van kinderrechten en verzorgen van de NGO-rapportage aan het VN-Kinderrechtencomité, toezicht houden op de implementatie van het Verdrag voor de Rechten van het Kind en de naleving van kinderrechten monitoren

Stop Kinderarbeid (SKA) Coalitie

- Algemene Onderwijsbond
- Mondiaal FNV
- Hivos
- ICCO
- Arisa

Werken aan de uitbanning van alle vormen van kinderarbeid en aan kwalitatief goed, regulier dagonderwijs voor kinderen tot ten minste vijftien jaar, pleiten voor een gebiedsgerichte aanpak, waarbij kinderarbeidvrije zones worden ontwikkeld, uitgebreid en versterkt

Samenwerkingsverband

Samen met

Doelstelling

Girls not Brides Nederland

- The Hunger Project
- ICDI
- Universiteit van Amsterdam
- Save the Children Nederland
- Defence for Children

en vele andere partijen die zich sterk maken om kindhuwelijken terug te dringen

Vergroten van kennis over tegengaan van kindhuwelijken en gezamenlijke lobby op dit terrein

Work: No Child's Business (2019-2024)

- Stop Kinderarbeid Coalitie (SKA)
- Save the Children Nederland
- UNICEF Nederland

gesubsidieerd door het ministerie van Buitenlandse Zaken

Stoppen van kinderarbeid in India, Jordanië, Vietnam, Ivoorkust, Mali en Uganda

Veilige Toekomst (2013-2021)

- Vereniging Valente

mede mogelijk gemaakt door Adesium Foundation

Verbeteren van de leefomstandigheden en ontwikkelingsmogelijkheden van kinderen in de maatschappelijke en vrouwenopvang

Mockingbird Nederland

- Stichting Ondersteuning Pleeggezinnen (in samenwerking met de Nederlandse Vereniging voor Pleeggezinnen (NVP) en Ondersteuningsteam Zorg voor de Jeugd (OZJ))

mede mogelijk gemaakt door de Nationale Postcode Loterij en het Oranje Fonds

Versterken van pleeggezinnen in Nederland, door middel van het creëren van netwerken voor pleegouders

Kamer voor een kind

- Janivo Stichting
- Weeshuis der Doopsgezinden
- Stichting Kinderfonds van Dusseldorp
- Stichting Zonnige Jeugd-Burgerweeshuis
- Stichting Boschuyzen

Realiseren van extra kamers voor pleegkinderen zodat zij een plek hebben voor zichzelf om tot rust te komen

4 Onze organisatie

Om ons werk voor kinderen goed te kunnen doen wil Kinderpostzegels een flexibele en vernieuwende organisatie zijn, die zich transparant verantwoordt en een betrouwbare, stabiele partner is.



Statutaire doelstelling

De statutaire doelstelling van Kinderpostzegels is 'steun bieden aan natuurlijke en rechtspersonen die op de gebieden van jeugdzorg, jeugdwelzijn en het onderwijs bemoeienis hebben met en hulp bieden aan kinderen en jongeren van wie de ontwikkeling op enigerlei wijze bemoeilijkt of bedreigd wordt dan wel werkzaamheden verrichten gericht op het bevorderen van ontwikkelingsmogelijkheden van kinderen en jongeren. De stichting heeft tevens ten doel:

- de bevordering van de jeugdzorg, jeugdwelzijn en het onderwijs en de belangen van instellingen op dit gebied door opinie- en beeldvorming, onderzoek, het geven van adviezen en alle andere activiteiten in de ruimste zin van het woord die tot het doel kunnen bijdragen;
- kinderen en jongeren in Nederland bewust te maken van de situatie van kinderen en jongeren in een achterstandspositie en ze te stimuleren om actief te worden voor deze leeftijdsgenoten.'

Visie

Kinderen zijn veerkrachtig en tegelijk kwetsbaar. Zij hebben behoefte aan en recht op ontwikkeling. Kinderpostzegels gelooft in de eigen kracht van ieder kind. Wij willen dat kinderen de kans krijgen het beste en het mooiste uit zichzelf te halen, ongeacht de situatie, plaats of omstandigheden waarin zij opgroeien.

Missie

Kinderpostzegels geeft kwetsbare kinderen ontwikkelingskansen voor een betere toekomst. Dit doen wij met programma's, samen met kinderen, volwassenen en organisaties die onze visie delen. Kinderen staan bij ons centraal. Zowel de kinderen die extra hulp kunnen gebruiken als de leerlingen die zich inzetten om andere kinderen te helpen. We benaderen iedere situatie vanuit

het positieve van een kind, zijn onschuld en (veer)kracht. We luisteren naar kinderen en laten ze zelf meedenken en meedoen. Want kinderen zijn heel goed in staat om hun kracht in te zetten, om zo tegenslag te overwinnen. Onze rol is kinderen helpen hun kracht te laten ontdekken. En zo nodig omstandigheden te bieden zodat ze in hun kracht kunnen komen. Voor een betere toekomst.

Voor wie?

Wij zijn er voor kinderen die buiten de boot dreigen te vallen. In Nederland en buiten Nederland.

Hoe doen we dat?

Wij signaleren waar zaken niet goed gaan voor kinderen en initiëren veranderingen. We hebben dan vaak de rol van pionier en stappen in met kennis, ervaring en geld. En als een project na verloop van tijd draait, wordt het tijd om het over te laten aan partners of het over te dragen aan een ander. Onze projecten worden jaarlijks geëvalueerd aan de hand van de oorspronkelijke doelstellingen die wij aan het project of het programma hebben verbonden. Bij meerjarige projecten is deze evaluatie bepalend voor het vervolgtraject.

Wat doen wij?

Kinderpostzegels maakt zich sterk voor kinderen in en buiten Nederland die extra steun nodig hebben. We zetten ons in voor:

- Kinderen die niet naar school kunnen omdat ze moeten werken en kinderen die moeite hebben om op school mee te komen (programma Onderwijs)
- Kinderen die niet bij hun ouders kunnen opgroeien (programma Pleegzorg)
- Kinderen die al vroeg heel nare dingen hebben meegemaakt (programma Veerkracht).

Kinderpostzegels heeft een unieke scholenactie, de Kinderpostzegelactie. Leerlingen zetten zich in voor andere kinderen: 'voor kinderen, door kinderen'.

Organisatiestructuur

Governance

Kinderpostzegels wordt bestuurd volgens het raad van toezichtmodel, waarbij een scheiding wordt gemaakt tussen bestuur en toezicht. Directie en raad hebben verschillende taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden. Deze zijn vastgelegd in de statuten en nader uitgewerkt in het protocol Interne Organisatie en Controle. Daarin staat ook beschreven welke besluiten van de directie goedkeuring door de raad van toezicht behoeven. De directie zet de koers van Kinderpostzegels uit, verwerft, beheert en besteedt de benodigde middelen, en zorgt ervoor dat de organisatie adequaat functioneert. De raad van toezicht geeft de directie advies, dient als klankbord en houdt vooraf en achteraf integraal toezicht op het beleid en het functioneren van de directie en op de algemene gang van zaken bij Kinderpostzegels. De raad van toezicht voert haar (werkgevers)taken uit en ziet zelf toe op de borging van haar primaire rol als werkgever ten aanzien van onder andere beloning en ontwikkeling.

Extern toezicht

Jaarlijks vindt een accountantscontrole bij Kinderpostzegels plaats. Over deze verslagperiode is de controle uitgevoerd door Dubois & Co Registeraccountants. Daarnaast heeft Kinderpostzegels een CBF-erkenning en wordt door het Centraal Bureau Fondsenwerving gecontroleerd en beoordeeld.

Codes en richtlijnen

Kinderpostzegels is aangesloten bij Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van de Nederlandse goede doelen, en bij Partos, de branchevereniging voor de sector Internationale Samenwerking. Naast alle relevante wettelijke bepalingen (zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming) volgt Kinderpostzegels de relevante codes en richtlijnen, waaronder de SBF-Code voor Goed Bestuur, de Erkenningsregeling Goede Doelen, de Richtlijn Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland en de Regeling beloning directeuren van Goede Doelen Nederland.

Raad van toezicht

Samenstelling

De raad van toezicht bestond in deze verslagperiode uit zes resp. zeven leden. Er vonden een aantal wisselingen in de samenstelling plaats. De heer Swachten trad af op 29 juni 2021. De raad is hem zeer erkentelijk voor zijn nauwgezette en altijd kritische bijdrage aan het werk van Kinderpostzegels van de afgelopen 7,5 jaar, en met name voor zijn expertise die hij als voorzitter van de auditcommissie heeft ingezet voor het verbetertraject van de afdeling Financiën. Mevrouw Stammeijer werd in zijn plaats benoemd als voorzitter van de auditcommissie en mevrouw Carabain als lid a.i. van de auditcommissie. De raad heeft ook twee nieuwe leden verwelkomd. Mevrouw Van Leeuwen en de heer Dekkers werden op 13 september benoemd; de heer Dekkers tevens als lid van de auditcommissie.

(Anne) Barbara de Kort-van der Kamp, voorzitter (tevens voorzitter selectie- en remuneratiecommissie)
Beroep: Head of formulation development, Janssen Vaccines and prevention B.V.
Nevenfuncties: geen

- lid/plaatsvervangend vicevoorzitter cliëntenraad Erasmus MC
 - bestuurslid/plaatsvervangend voorzitter Vereniging Oog in Oog
 - lid raad van toezicht H3O
 - voorzitter Centrale Cliëntenraad Herstelbedrijven Fundis B.V.
-

Jo Swachten, penningmeester/voorzitter auditcommissie, afgetreden op 29 juni 2021
Beroep: zelfstandig gevestigd consultant/ interim-manager
Nevenfuncties: geen

Aimée Stammeijer, voorzitter auditcommissie per 29 juni 2021, specifiek aandachtsgebied: Integriteit
Beroep: Head Compliance Wealth Management ABN AMRO Bank N.V.
Nevenfuncties: geen

Kete Kervezee, lid (tevens lid selectie- en remuneratiecommissie)
Nevenfuncties:

- voorzitter raad van toezicht Fonds Podiumkunsten
- lid bestuursraad CAOP
- lid raad van toezicht Stichting LEERkracht Utrecht
- forumlid Stichting Lezen en Schrijven

Mirjam van Leeuwen-Verhaar, lid
Beroep: secretaris-directeur van de Onderwijsraad
Nevenfuncties: geen

Christine Carabain, lid, tevens lid a.i. van de auditcommissie (29 juni tot 13 september 2021)
Beroep: programmaleider Schaarste, Welvaart en Welbevinden, Sociaal en Cultureel Planbureau
Nevenfuncties:

- lid programmaraad actieprogramma Ruimtelijk Ontwerp, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie

Jurriaan Dekkers, lid (tevens lid auditcommissie)
Beroep: CFO AstraZeneca Nederland
Nevenfuncties: geen

In de statuten van Kinderpostzegels is vastgelegd dat leden van de raad van toezicht worden benoemd voor een termijn van vier jaar en al dan niet onmiddellijk herbenoembaar zijn voor een tweede termijn. Bij uitzondering – als het belang van de stichting dat vereist – kan de raad besluiten een lid voor maximaal een derde termijn te benoemen.

Öznur Ernek-Gümüş, lid
Beroep: programmaleider ProDemos
Nevenfuncties:

- lid raad van toezicht Bibliotheekservice Passend Lezen

Het rooster van aftreden is per einde verslagjaar als volgt:

Naam	Functie	Benoeming	Einde 1 ^e termijn	Einde 2 ^e termijn
A.B. de Kort-van der Kamp	voorzitter	15-06-2016	15-06-2020	15-06-2024
C. Kervezee	lid	20-09-2017	20-09-2021	20-09-2023
C.L. Carabain	lid	18-09-2019	18-09-2023	
Ö. Ermek-Gümüş	lid	18-09-2019	18-09-2023	
A.L.A.M. Stammeijer	lid (voorzitter auditcie)	18-09-2019	18-09-2023	
M.P. van Leeuwen-Verhaar	lid	13-09-2021	13-09-2025	
J.P. Dekkers	lid (lid auditcie)	13-09-2021	13-09-2025	

Verslag van de raad van toezicht

In het verslag van de raad van toezicht over 2020 stond het werken in de coronacrisis centraal. Ook in 2021 had dit nog grote impact op zowel de Kinderpostzegelactie als de doelbestedingen. De raad van toezicht is trots op de wijze waarop de organisatie zich heeft aangepast, waardoor het belangrijke werk van Kinderpostzegels doorgang kon vinden. Naast de aanpassing aan de coronasituatie heeft de gehele organisatie extra inspanning geleverd om verbeteringen in de bedrijfsvoering door te voeren, te investeren in fondsenwerving en een omvangrijk traject af te leggen voor de uitwerking van de nieuwe strategie. De Kinderpostzegelactie had een goed resultaat ondanks de onzekerheid over hoe de situatie op het moment van de actie zou zijn. Onze dank gaat uit naar de organisatie die met de opbrengst haar doelen voor kinderen kan realiseren. En naar eenieder die met zijn bijdrage die doelen mede mogelijk maakt.

Als raad van toezicht hebben we vanuit onze positie de nodige ondersteuning verleend, en met onze expertise, kunde en kennis een (advies)bijdrage geleverd. De raad was gevraagd en ongevraagd intensief betrokken bij de strategievorming. In de gesprekken

daarover stonden en staan kinderen (en daarmee impactrealisatie) centraal. We volgden het proces met de roadmap in de hand, waarin we de verschillende stadia van de strategievorming monitorden en van besluiten voorzagen. We stelden een toetsingskader op met randvoorwaarden voor het verloop van dit strategieproces en hebben tijd uitgetrokken voor zorgvuldig en goed onderling overleg met de directeur om tot een gedegen meerjarenbeleid te komen. De strategie zal in 2022 geïmplementeerd en verder doorontwikkeld worden. Zodat steeds meer kinderen zich voor elkaar inzetten, onbelemmerd naar school gaan, en daarbij hun welbevinden centraal staat.

Voor de raad van toezicht heeft het realiseren van maatschappelijk effect en positieve impact van onze activiteiten op kinderen de hoogste prioriteit. De organisatie heeft in de nieuwe strategie duidelijke stappen gezet om impactmeting onderdeel te laten uitmaken van de strategie en de KPI's. In het afgelopen jaar was de raad op tal van momenten, zowel in vergaderingen als daarbuiten, betrokken bij de organisatie. De samenwerking tussen directeur met het managementteam en de raad van toezicht was - mede in het licht van de strategievorming - intensief en

constructief. De relatie met de organisatie/ directeur evenals de externe stakeholders en onze partners blijft op de agenda van de raad staan, zodat we de gewenste impact realiseren.

Jaarlijks evalueren we ons eigen functioneren. De directeur wordt hiervoor om inbreng gevraagd. Onder het kopje 'evaluatie' staat meer over onze leidende principes en het werken met de Code Goed Bestuur. De leden van de raad zijn tevens nauw betrokken bij het jaarlijkse beoordelingsgesprek van de directeur en het (mede)formuleren van zijn prestatie- en ontwikkelingsdoelen.

In 2021 hebben we afscheid genomen van één van onze gewaardeerde raadsleden, Jo Swachten. Zijn inbreng, bijdrage en invloed op de groei en ontwikkeling van Kinderpostzegels is groot. Wij danken hem voor zijn deskundigheid en collegialiteit. We hebben ook twee nieuwe leden verwelkomd, Mirjam van Leeuwen en Jurriaan Dekkers.

Ook dit jaar hebben we gewerkt aan het bevorderen van de kwaliteit van het intern toezicht binnen Kinderpostzegels. De raad van toezicht is aangesloten bij Stichting Intern Toezicht Goede Doelen ten behoeve van professionalisering, kennisuitwisseling en netwerkgelegenheden met toezichthouders van andere goede doelen.

Overleg met de directie

In de verslagperiode vergaderde de raad van toezicht zesmaal in het bijzijn van de directeur. Op deze overlegvergaderingen zijn de volgende onderwerpen besproken en goedgekeurd:

- de begroting voor 2021
- jaarverslag en jaarrekening 2019/2020
- extra investering in het strategietraject
- wijzigingen in de procuratie
- extra investering in fondsenwerving/ telemarketing.

Daarnaast stond gedurende het jaar ook het punt 'strategiewikkeling' standaard op de agenda van de overlegvergaderingen. De raad werd elke vergadering geïnformeerd over de voortgang en kreeg tevens een aantal essentiële keuzes ter goedkeuring voorgelegd. Zo werden purpose, missie, visie en de criteria voor landen-, partner-, en projectkeuze halverwege het jaar vastgesteld en werd in november bepaald volgens welke lijnen en binnen welke grenzen de definitieve strategie zou worden uitgewerkt. In december is het volledige meerjarenbeleid besproken. Na aanscherping van de beheersmaatregelen is het meerjarenbeleid vastgesteld op 2 februari 2022. De risico-rapportage over 2021 is toen eveneens goedgekeurd.

Overleg met de ondernemingsraad

De voorzitter van de Raad heeft dit jaar samen met mevrouw Kervezee een overlegvergadering van de OR met de directie bijgewoond.

Auditcommissie

Twee leden van de raad hebben zitting in de auditcommissie, die toezicht houdt op de financiële gang van zaken bij Kinderpostzegels en de raad hierover adviseert. De auditcommissie vergaderde deze verslagperiode zeven keer, samen met de directeur en de controller. Op een van de vergaderingen werd met de accountant gesproken over de jaarrekening. Ook is met de vermogensbeheerder het gevoerde beheer geëvalueerd. Naast de jaarlijks terugkerende zaken die het financiële toezicht raken, zoals de begroting, jaarrekening, kwartaalrapportages en de risicorapportage monitorde de auditcommissie de voortgang van het verbeterplan Financiën. Geconstateerd is dat in dit verslagjaar aanzienlijke progressie heeft plaatsgevonden. Dit verslagjaar was

de auditcommissie nauw betrokken - mede in tussentijdse informele raadplegingen - bij de ontwikkeling van het meerjarenbeleid en de meerjarenbegroting, met name t.a.v. de randvoorwaarden rond kostenpercentages, afschalingsmogelijkheden, beheersmaatregelen en modellen voor fondsenwerving.

Selectie- en remuneratiecommissie

Per 31 december 2021 bestond de selectie- en remuneratiecommissie uit Barbara de Kort (voorzitter) en Kete Kervezee. Deze commissie heeft een evaluatiegesprek met de directeur gevoerd, waarover aan de raad is gerapporteerd.

Werkbezoek

Een keer per jaar brengt de raad een werkbezoek aan een van de projecten die door Kinderpostzegels gesteund worden. Voor het tweede jaar op rij kon dit werkbezoek echter niet doorgaan in verband met de coronamaatregelen.

Evaluatie

- Met het aantrekken van twee nieuwe leden in 2021 is de raad nu weer complementair aan elkaar.
- Vorig jaar hebben we in ons toezicht gestuurd op impact, wat we dit jaar hebben gecontinueerd. Met de aangescherpte purpose zijn we voornemens om met toezicht en advies Kinderpostzegels verder te helpen bij het bereiken van haar doelen met de gewenste impact.
- Tijdens het bijwonen van de zogeheten purposesessies voor het vormen van de nieuwe strategie, in vergaderingen en bij verschillende overlegmomenten heeft de raad zijn klankbord- en adviesrol vervuld.
- Evenals vorig jaar was de Code Goed Bestuur leidend in ons werk. We hebben een kader opgesteld waaraan we de besluitvorming toetsen. Met een

roadmap houden we de planning en de besluitvormingsmomenten in de gaten.

- De directeur verantwoordt zich op alle (governance)punten die in de code staan beschreven en als raad zien wij toe op de verdere inbedding hiervan in de planning- en-controlcyclus. De raad geeft de directeur bij de uitvoering van zijn taken en verantwoordelijkheden waar nodig advies.

Vergoeding

De leden van de raad ontvangen geen bezoldiging. Wel kunnen ze een vergoeding ontvangen voor de door hen gemaakte kosten in verband met hun werk voor Kinderpostzegels. Hiervan is in deze verslagperiode geen gebruik gemaakt.

Verklaring raad van toezicht*

De raad van toezicht verklaart zich akkoord met de jaarrekening en het jaarverslag over 2021, met inachtneming van de verklaring van Dubois & Co. Registeraccountants over deze stukken.

Leiden, 23 juni 2022

Drs. M.P. van Leeuwen-Verhaar,
voorzitter a.i.

Dr. C.L. Carabain

Drs. O. Ermek-Gümüş

Mr. A.L.A.M. Stammeijer

Drs. J.P. Dekkers RA

* Op 30 maart 2022 zijn mevrouw De Kort en mevrouw Kervezee afgetreden. Mevrouw Van Leeuwen-Verhaar vervult sinds 2 februari 2022 het voorzitterschap a.i. Hierover wordt in het volgende jaarverslag nader bericht.

Directie

De directie van Kinderpostzegels bestaat uit één persoon en wordt benoemd door de raad van toezicht. Per 1 januari 2020 is Pascal de Smit benoemd als directeur. Hij had in dit verslagjaar geen nevenfuncties.

Bezoldiging

Het directiesalaris is ingeschaald volgens de cao Jeugdzorg en voldoet aan de beloningsregeling voor directeuren van Goede Doelen Nederland. Het salaris wordt nader toegelicht in de jaarrekening.

Beoordeling

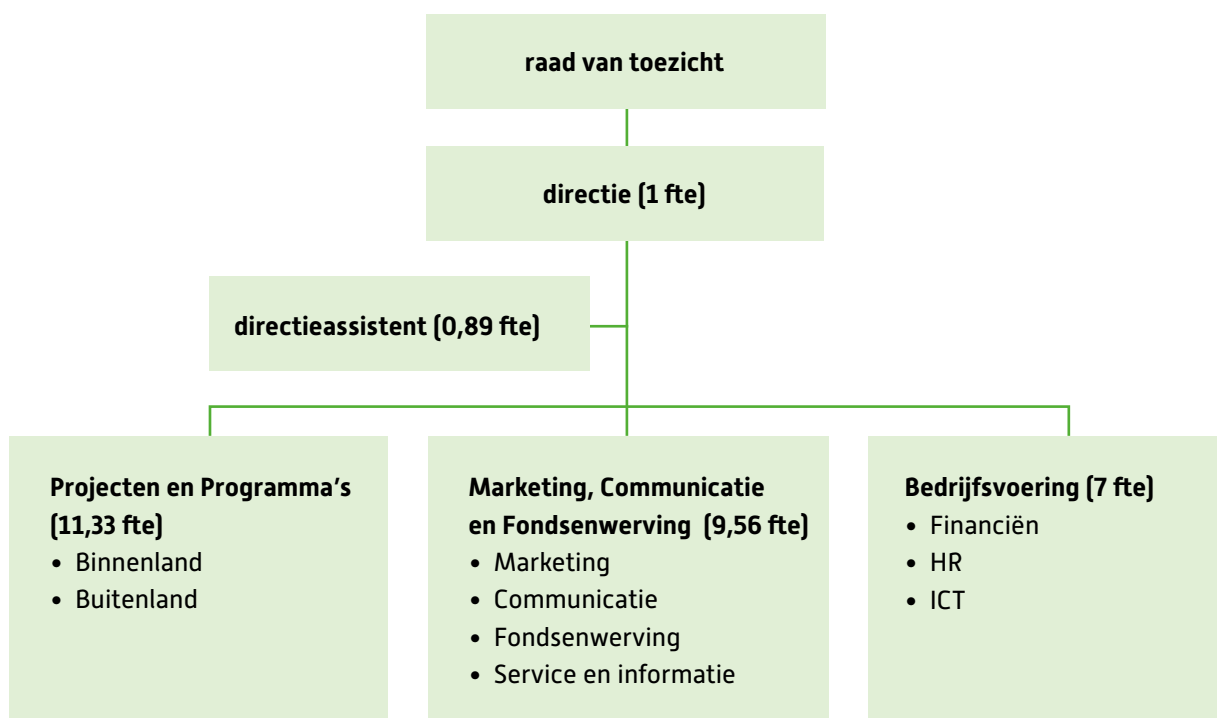
Een keer per jaar houdt de selectie- en remuneratiecommissie van de raad van toezicht een evaluatiegesprek met de directeur. De uitkomst van dit gesprek wordt in de vergadering van de raad van toezicht besproken. Ten behoeve van deze evaluatie wordt ook het MT en de OR geraadpleegd.

Medewerkers

Kinderpostzegels heeft een organisatiestructuur met drie afdelingen: Projecten en Programma's, MarCom (marketing, communicatie en fondsenwerving) en Bedrijfsvoering. De directie vormt samen met de afdelingshoofden het managementteam van de organisatie. Eind 2021 had Kinderpostzegels 33 medewerkers (2020: 33), en 29,78 fte (2020: 29,3). Tevens waren er gedurende het jaar een aantal oproepkrachten werkzaam i.v.m. de Kinderpostzegelactie. Per einde verslagjaar heeft Kinderpostzegels een aantal openstaande vacatures, die het komende jaar worden ingevuld. De verwachting is dat het aantal medewerkers en fte's in 2022 licht zal stijgen.

Stagiairs

Er waren in 2021 twee stagiairs werkzaam bij Kinderpostzegels: voor een ict-stage bij de afdeling Bedrijfsvoering en een werkervaringsstage bij de afdeling MarCom.



Vrijwilligers

Kinderpostzegels heeft een vrijwilligersbeleid. Gedurende het verslagjaar was er een vrijwilliger betrokken bij Kinderpostzegels.

Salarissen

Kinderpostzegels volgt de cao Jeugdzorg en het daarin gehanteerde salarisgebouw. In mei 2022 is er een akkoord gekomen op de cao Jeugdzorg voor 2021-2023. Hierin is een salarisverhoging van 2% over 2021 inbegrepen. Deze verhoging is reeds verwerkt in de jaarrekening over 2021.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim is in de verslagperiode zoals verwacht aanzienlijk gedaald. Kinderpostzegels streeft naar een verzuim van maximaal 3,5% per jaar. Voor het eerst in jaren zitten we onder dit streefpercentage.

HR-cyclus en opleidings- en loopbaanbeleid

In 2021 hebben onze medewerkers de nieuwe HR-cyclus, die eind 2020 is geïntroduceerd, volledig doorlopen. Kern van deze cyclus is dat medewerkers zich kunnen ontwikkelen en zelf de verantwoordelijkheid daarvoor nemen. Om dit te ondersteunen hebben we in 2021 een nieuw opleidings- en loopbaanbeleid geïntroduceerd: medewerkers kregen de beschikking over

een individueel loopbaanbudget, dat zij zelf naar wens, en passend binnen de organisatie-doelstellingen, kunnen inzetten.

Kinderpostzegels wil een lerende organisatie zijn. In 2021 is begonnen met extra aandacht te besteden aan een leeragenda voor medewerkers. Naast afdelingsgerichte trainingen en workshops werd vanuit de afdeling Projecten en Programma's een organisatiebrede summer academy opgezet: in juli en augustus konden medewerkers naar wens in zes online workshops hun kennis vergroten over veerkracht, ontwikkeling van een kind, ACEs en HOPE's, Rechten van het Kind, kinder- en jongerenparticipatie en traumasensitiviteit. Ook het communiceren met kinderen kwam aan de orde. Er was een uitstekende opkomst en een goede waardering. Het ontwikkelde materiaal is ook geschikt gemaakt om nieuwe medewerkers een introductie te bieden. Na de zomer zijn er nog twee workshops over diversiteit gehouden.

Ondernemingsraad

Kinderpostzegels heeft sinds 2009 een ondernemingsraad (OR), die bestaat uit drie leden. In 2021 verliep de termijn van de zittende OR. In mei zijn er verkiezingen

	31-12-2021 (jaar)	31-12-2020* (jaar)	31-12-2020* (15 maanden)	30-09-2019 (jaar)
Ziekteverzuim (totaal)	3,32%	5,94%	7,57%	14,55%
Langdurig verzuim	2,53%	4,9%	6,11%	13,12%
Gemiddeld aantal ziekmeldingen per medewerker	0,6	0,44	0,75	1,35

* In verband met de verschuiving van het boekjaar zijn zowel de percentages van het officiële boekjaar (vijftien maanden) als die van het kalenderjaar vermeld.

uitgeschreven. Deze resulteerden in de herverkiezing van de voorzitter van de OR en de benoeming van twee nieuwe leden per 1 juni 2021.

De OR heeft regelmatig overleg met de directeur en de HR-adviseur, zowel formeel als informeel. De formele overlegvergadering heeft dit verslagjaar vier keer plaatsgevonden. Eén vergadering is bijgewoond door de voorzitter en een lid van de raad van toezicht. Onderwerpen die tijdens de overlegvergaderingen besproken werden, zijn onder andere:

- nieuwe strategie
- huisvesting
- functiehuis
- personeelsreglement
- jaarverslag, jaarrekening en de halfjaar-rapportage
- werkdruk en welzijn van de medewerkers.

Aan onderstaande voorgenomen besluiten van de directeur heeft de OR instemming verleend:

- in- en uitdienstprocedure
- opleidings- en loopbaanbeleid
- vrijwilligers- en stagebeleid
- mobiele telefonie
- aanvragen VOG (Verklaring omtrent het Gedrag) voor nieuwe medewerkers.

Tevens werd advies gegeven over de opzegging van het huurcontract. Over al deze onderwerpen is intensief overleg geweest, ook buiten de overlegvergadering. De samenwerking met de directeur was prettig en constructief.

Strategie en beleid

Nieuwe meerjarenstrategie

In 2020 zijn we gestart met de ontwikkeling van een nieuwe meerjarenstrategie. Met al onze medewerkers hebben we toen het bestaansrecht van Kinderpostzegels opnieuw

bepaald en dat vervat in een nieuwe purpose. In 2021 zijn we daarop verdergegaan. We deden dit door vier strategische thema's uit te werken:

- onze impact maximaliseren
- kinderen betrekken bij onze activiteiten
- inkomsten en merk toekomstbestendig maken
- de organisatiecultuur versterken.

Hoe zijn we te werk gegaan?

Alle medewerkers namen deel aan een of meer van de vier thematische werkgroepen en werkten in een intensief traject aan de bouwstenen voor de nieuwe strategie. Er werd ook een strategiesessie met de raad van toezicht gehouden. We ontwikkelden een roadmap om de voortgang en samenhang van de diverse onderdelen te kunnen monitoren, en scherpten tussentijds de purpose aan. Het resultaat was een uitgewerkt advies van elke werkgroep aan het managementteam. Daarmee zijn een heldere visie, missie en verandertheorie gedefinieerd, die aansluiten op de purpose. Samen met nieuwe leidende principes vormen die ons kompas voor de komende jaren. In september gaf de raad van toezicht zijn goedkeuring op deze onderdelen en op de gedefinieerde selectiecriteria voor projecten, partners en landen. Het conceptplan is vervolgens getoetst bij belangrijke stakeholders. In december zijn het meerjarenbeleidsplan en de meerjarenbegroting voorlopig goedgekeurd door de raad van toezicht. Na aanscherping van de beheersmaatregelen zijn beide op 2 februari 2022 definitief vastgesteld.

Welk probleem pakt Kinderpostzegels aan?

Naar school kunnen en daar zorgeloos leren en spelen. Het zou voor ieder kind vanzelfsprekend moeten zijn om je op die manier optimaal te kunnen ontwikkelen. Kinderpostzegels vindt dat ieder kind gelijke ontwikkelingskansen verdient. Helaas groeit

Onze purpose, visie en missie voor de komende jaren

Purpose:

Kinderen verdienen gelijke ontwikkelingskansen

Visie:

Kinderen helpen elkaar om hun rechten te realiseren en hebben de maximale mogelijkheid om hun potentieel te ontwikkelen

Missie:

Wij maken mogelijk dat kinderen zich voor elkaar inzetten, dat zij onbelemmerd naar school gaan en dat daarbij hun welbevinden centraal staat.

niet ieder kind op in een gezonde, liefdevolle en veilige omgeving, waardoor het zich niet optimaal kan ontwikkelen. Bijvoorbeeld vanwege armoede of huiselijk geweld. Steeds meer kinderen lopen hierdoor vast op school, of kunnen er niet eens naartoe. De wereldwijde coronacrisis heeft dit probleem nog meer blootgelegd. Deze kinderen hebben grote kans om ook later in het leven vast te lopen. Zowel mentaal als fysiek. In Nederland liggen gedragsproblemen, depressiviteit en andere mentale problemen op de loer, en fysieke problemen als overgewicht en diabetes. In India en West-Afrika dreigen gevaren als kindhuwelijken en kinderarbeid. Dat heeft grote persoonlijke en maatschappelijke gevolgen.

Hoe lost Kinderpostzegels dit probleem op?

Kinderpostzegels streeft ernaar dat alle kinderen met een 'vrij hoofd' naar school kunnen. Dat ze zich voor elkaar inzetten. Uit onderzoek blijkt dat kinderen hun ontwikkeling weer goed kunnen oppakken als ze de juiste hulp krijgen. Zo zijn bijvoorbeeld zorgzame relaties heel belangrijk. Iemand op wie het kind kan vertrouwen en van wie het steun krijgt. Ook een stabiele en beschermende omgeving is cruciaal, net als sociale betrokkenheid – dat het kind voelt dat het ergens bij hoort. Verder kunnen kinderen

veel baat hebben bij sociaal-emotionele vaardigheden die hen helpen om te gaan met ups en downs en die het zelfvertrouwen vergroten. Het maakt hen veerkrachtig. Kinderpostzegels helpt kinderen met concrete projecten een blijvende stap verder. We zorgen ervoor dat kinderen die dat nodig hebben eerder in hun leven de juiste steun en hulp krijgen, zodat ze hun potentieel optimaal kunnen ontwikkelen en hun welbevinden centraal staat. We doen dat met projecten die makkelijk schaalbaar zijn, waardoor we nóg meer impact voor nóg meer kinderen kunnen realiseren. We vergroten veerkracht bij alle kinderen, zodat ze beter met tegenslagen kunnen omgaan en zich kunnen focussen op hun kwaliteiten.

Vanwege onze decennialange ervaring met de Kinderpostzegelactie, weten wij als geen ander dat kinderen elkaar kunnen én willen helpen. Dit principe bouwen we verder uit. Want kinderen die leren elkaar te helpen in dingen waar ze tegenaan lopen, hebben daar de rest van hun leven profijt van en dragen dat weer over aan de volgende generatie: kinderen voor elkaar.

Hoe mobiliseren we anderen?

Ons verhaal, ons werk en de bijdrage die we leveren aan concrete projecten gaan we krachtiger uitdragen naar de buitenwereld. We willen kinderen, leerkrachten, donateurs, kopers, het publiek en samenwerkingspartners raken met onze urgentie, aanzetten tot actie en onderdeel laten zijn van de verandering die Kinderpostzegels wil realiseren.

Hoe zorgen we ervoor dat onze strategie actueel blijft?

Binnen de gestelde kaders gaat onze strategie zich in de toekomst 'emergent' ontwikkelen. Dat betekent dat we flexibel anticiperen op de ontwikkelingen. We maken jaarlijks een update. Ook monitoren we ieder

kwartaal de voortgang en resultaten, de ontwikkeling van onze samenwerking met partners en uiteraard die van de impact- en marktdomeinen waarop we actief zijn. Ook kijken we ieder kwartaal steeds een jaar vooruit, zodat we altijd een update van de kortetermijnkoers hebben. Door te werken met flexibele schillen blijven we wendbaar; zo kunnen we op- en afschalen waar dat mogelijk of nodig is.

Begroting voor 2022

In de nieuwe strategie nemen we de gewenste doelbesteding als uitgangspunt voor het benodigde budget. Dit is een voor Kinderpostzegels nieuwe aanpak, die financiële groei voor komende jaren impliceert en die mede mogelijk wordt gemaakt door de in de afgelopen jaren gevormde reserves. We investeren – onder voorbehoud van gezonde resultaten –

Begroting 2022

BATEN

Baten van particulieren	4.251.000
Baten van bedrijven	25.000
Baten van loterijorganisaties	1.936.666
Baten van subsidies van overheden	666.283
Baten van verbonden (internationale) organisaties	
Baten van andere organisaties zonder winststreven	150.000
Som van de geworven baten:	7.028.949
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	3.333.400
Som van de baten	10.362.349

LASTEN

Besteed aan doelstellingen

Projectactiviteiten	9.156.632
Voorlichting en bewustwording	886.820
Totaal besteed aan doelstellingen	10.043.452
Wervingskosten	1.609.070
Beheer en administratie	749.025
Som van de lasten	12.401.547
Saldo voor financiële baten en lasten	-2.039.198

Saldo financiële baten en lasten	180.250
Saldo van baten en lasten	-1.858.948

structureel meer in fondsenwerving met als doel om op middellange termijn weer met een nulbegroting te werken en passende (lagere) reserves. De reserves zetten we in om onze doelbestedingsambitie maximaal te kunnen uitvoeren. Het saldo van baten en lasten is derhalve negatief begroot.

Risicomanagement

Om onze organisatiedoelen te realiseren is het noodzakelijk om de risico's die deze doelen bedreigen in beeld te brengen en te beheersen. Wereldwijd zijn er veel mensen partijen en organisaties door of voor ons actief. Direct of indirect zijn wij verbonden aan deze partijen en werken we in een groot stakeholdersveld van een hoge diversiteit, (kinderen, scholen, leerkrachten, projectpartners, leveranciers, uitzendkrachten, e.d.). Betrouwbaarheid van de eigen organisatie en stakeholders zijn belangrijk voor onze organisatie.

Dit jaar is de aanpak risicomanagement aangescherpt en opnieuw vastgesteld. De risico's zijn opnieuw in beeld gebracht en de beheersmaatregelen zijn beter geborgd in de organisatie. De risicorapportage over 2021 is besproken in het managementteam en met de raad van toezicht. Risico's, actiehouders en maatregelen zijn vastgelegd in een risicomanagementsysteem. Er wordt daarbij gekeken naar de mogelijke impact en de maatregelen die nodig zijn om de risico's tot een minimum te beperken, om te voorkomen dat ze een negatieve impact krijgen op de continuïteit op van de organisatie.

De belangrijkste risico's die wij zien zijn op de volgende gebieden:

- Veiligheid
 - Van kinderen die meedoen aan de actie en/of participeren in projecten
 - Reizen van medewerkers naar gebieden met spanningen

- Duurzame continuïteit
 - Kinderpostzegelactie (inkomsten)
 - De aantrekkelijkheid van het productaanbod
 - Fouten of uitvallen van dienstverlening externe partij (co-maker)
 - Afname van deelnemende scholen
 - Slecht weer tijdens de actieweek
- Personeel
 - Wisseling van personeel en werkdruk
 - Het effect van de coronamaatregelen
- Organisatie
 - Niet te innen vorderingen/wanbetalers fondsenwerving
 - Financiële beheersing
 - Calamiteit (brand, diefstel, beschadiging)
 - Reputatieschade
- Bestedingen
 - Besteding verloopt niet volgens afspraak
 - Financiële steun/subsidie aan frauduleuze organisaties
 - Het niet altijd kunnen controleren van projectrapportages van partners
- ICT
 - Uitval website en/of bestelapp
 - Uitval geautomatiseerd systeem
 - Privacyschendingen en cyber security.

Veiligheid

De veiligheid van kinderen is uitermate belangrijk. Dat geldt voor alle kinderen met wie we te maken hebben: de kinderen die betrokken zijn bij onze projecten en de kinderen die meedoen aan de Kinderpostzegelactie. We hebben een Child Protection Policy, die door alle medewerkers bij indiensttreding wordt getekend. De policy wordt gedeeld met onze partnerorganisaties en de naleving ervan wordt periodiek besproken. Er is een meldsysteem voor schendingen. Voor de Kinderpostzegelactie informeren wij scholen en leerlingen kinderen zo goed mogelijk over veiligheid. Ook dit jaar is vanwege mogelijke coronamaatregelen de actie aangepast en kregen scholen

aanvullende informatie, niet alleen vanwege zorg op besmetting van en door kinderen, maar ook voor eventuele sociale onrust en daardoor onveiligheid voor de leerlingen die langs de deuren gingen. De media zijn van tevoren nadrukkelijker benaderd. Daarnaast is extra aandacht besteed aan de digitale veiligheid kinderen in het 'kindportaal' en het gebruik van QR-codes om producten te verkopen. Kinderpostzegels heeft een ongevallenverzekering afgesloten voor de leerlingen. De kans dat hen iets overkomt is beperkt, maar wel aanwezig. Tijdens de actie van 2021 is niemand iets overkomen.

Bij dienstreizen naar het buitenland zijn er risico's voor onze medewerkers. Daarom hebben we een Protocol buitenlandse reizen, dat voorziet in risicobeheersing op het gebied van veiligheid en gezondheid. We worden daarin ondersteund door lokale partners, de Nederlandse ambassade en donoren ter plaatse. Programmacoördinatoren worden verplicht om specifieke veiligheidstrainingen te volgen. Uitvoering van buitenlandse reizen door medewerkers is belangrijk voor de continuïteit van de bestedingen. Door de coronarestricties is er echter sinds maart 2020 niet meer gereisd. We hebben sindsdien het digitale contact met de buitenlandse partners geïntensiveerd, om hen bij te staan en met hen mee te denken over hoe hun projecten voor kinderen zo goed mogelijk voortgezet of aangepast kunnen worden. Zodra de reisrestricties worden opgeheven, zullen wij onze partners in het buitenland weer gaan bezoeken.

Duurzame continuïteit Kinderpostzegelactie

We onderkennen de volgende risico's:

- De aantrekkelijkheid van het productaanbod en de actie: er worden steeds minder postzegels gebruikt. We ontwikkelen daarom, na gedegen marktonderzoek, alternatieve producten die kopers

aanspreken. Ook voor de scholen en leerlingen moet het aantrekkelijk blijven om mee te doen aan de actie. Kinderpostzegels heeft diverse maatregelen getroffen om de aantrekkelijkheid van de actie te vergroten zoals het verder digitaliseren van de actie, uitbreiden en evalueren van het productaanbod, inzetten op relatiebeheer voor scholen en ontlasten van leerkrachten.

- De dienstverlening van externe partijen: de Kinderpostzegelactie kan alleen bestaan door samenwerking met vele externe partijen. We hebben scenario's voor de opvang van het uitvallen van hun dienstverlening en voor het beschadigd of onbruikbaar raken van artikelen en materialen. Tevens zijn verzekeringen afgesloten voor zaakschade en voor extra kosten en/of reconstructiekosten. Dit jaar is de levering van deel van producten aan bestellers niet volgens wens gelopen (o.a. foutieve of te late levering). Het hele proces van bestellen tot leveren is geëvalueerd wordt verbeterd voor de actie van 2022.
- Afname van deelnemende scholen: we doen er alles aan om scholen te enthousiasmeren voor deelname aan de actie. Daarnaast zetten we in op spreiding van inkomstenbronnen. Dit jaar is nadrukkelijker ingezet op fondsenwerving. Bovendien is er geïnvesteerd in nieuwe softwaretoepassingen om fondsenwerving beter mogelijk te maken. Fondsenwerving is een betrouwbare bron van inkomsten gebleken, met wederom een positief resultaat door hogere baten bij particulieren.
- Slecht weer tijdens de actieweek: in 2021 hebben wij ervaren dat slecht weer een nadelig effect kan hebben op de resultaten van de Kinderpostzegelactie. De digitalisering van de actie kan dit deels opvangen.

Personeel

Samen met alle medewerkers werken wij aan het realiseren van onze missie en doelen. De eigen vaste kosten willen wij zo laag mogelijk houden, om de doelbestedingen zo hoog mogelijk te maken. Anderzijds is stabiliteit in bezetting, het borgen van kwaliteit en het onderhouden en inspireren van het netwerk van groot belang. Waar nodig worden extra vaste medewerkers aangetrokken. Er wordt geïnvesteerd in kennisborging en het verbeteren van processen. Daarnaast is er meer aandacht voor een stabiele bezetting en de ontwikkeling van de organisatiecultuur, competenties en expertise. Kinderpostzegels blijft wel een flexibele schil hanteren, voor tijdelijke capaciteit rond de Kinderpostzegelactie en om bepaalde expertise efficiënt beschikbaar te houden.

Sinds maart 2020 zijn er n.a.v. de overheidsrichtlijnen maatregelen genomen op kantoor: beperking van het aantal medewerkers en werkplekken, routesignaleringen, en regels rond desinfectie en ventilatie etc.

Organisatie

Het inkooprisico (van de producten van de Kinderpostzegelactie) wordt ingedamd door beperkt en in 'batches' in te kopen. Waar mogelijk worden producten geselecteerd die ook op een ander moment verkocht kunnen worden. Ten aanzien van de niet te innen vorderingen, streven we naar zoveel mogelijk vooruitbetalen. Dat gebeurt ook steeds meer. Onze donateurs betalen altijd via een incasso en kunnen storneren wanneer zij dat willen.

Ten aanzien van de financiële stabiliteit van Kinderpostzegels en het risico van discontinuïteit van de bestedingen en het daardoor niet kunnen bereiken van onze doelstelling zijn twee reserves aangelegd. Voor de financiële verslaglegging van

grote projecten met externe (overheids)-financiering zijn specifieke controle- en verslagmodules ingericht. De verantwoording van deze projecten wordt gecontroleerd door de accountant. Voor de beheersing van de kasstroom kent Kinderpostzegels diverse procedures en protocollen in het kader van functiescheiding en controle, die zorgen voor gecontroleerd toekennings-, betalings- en incassooverkeer. Tevens vindt jaarlijks de accountantscontrole plaats. Over boekjaar 2021 is de interimcontrole gedaan in november 2021. De jaarcontrole is in maart 2022. De accountant stelt jaarlijks een verslag op met zijn bevindingen en aanbevelingen, die door de directie worden opgevolgd. Het risico van discontinuïteit van de bestedingen heeft zich in het verslagjaar niet voorgedaan.

Voor externe risico's als brand, diefstal en schade zijn met name onze ICT-systemen kwetsbaar. Van deze systemen wordt daarom dagelijks een back-up in de Cloud gemaakt.

Kinderpostzegels is een algemeen gewaardeerde organisatie, die bekendstaat als gedegen en betrouwbaar. Deze reputatie is essentieel. Voor die gevallen waarbij door publiciteit verkeerde beeldvorming over Kinderpostzegels dreigt te ontstaan, is een mediaprotocol opgesteld en zijn getrainde woordvoerders aangewezen.

Bestedingen

Betrouwbaarheid van de projectpartners en effectiviteit van de bestedingen zijn belangrijke aandachtspunten. Het risico van onterechte toekenningen of toekenningen die niet stroken met het publieke beeld van Kinderpostzegels, moet worden uitgesloten. Bij toekenning van gelden hanteren wij een gedegen methodiek. De besluitvorming is procedureel strak vastgelegd en gebonden aan inzichtelijke en heldere criteria. De audit en projectcontrole



is separaat georganiseerd van de programmacoördinatoren. Dit jaar is het Financieel kader vernieuwd. Het kader bevat de regels voor projectbesteding, financiële verantwoording en controlestappen. Alle relevante gegevens rond de toekenningen en projectvoortgang worden vastgelegd in een specifieke applicatie. Hiermee verkrijgen programmacoördinatoren informatie om, waar nodig, een project bij te sturen.

Om te voorkomen dat er foutieve betalingen gedaan worden of onjuiste banknummers worden ingevoerd volgen wij een procedure waarbij de financiële administratie betaalopdrachten controleert en invoert aan de hand van contracten of bevestigingen van ontvangende partijen. De controller doet vervolgens nog een steekproefsgewijze controle alvorens de betaalopdrachten te autoriseren bij de bank. Dit jaar is deze controle uitgebreid met het opnemen van een tweede goedkeurder van betalingen.

Als een rekeningnummer niet correct of controleerbaar is wordt dit teruggekoppeld aan de betreffende programmacoördinator en vindt er geen betaling plaats.

Kinderpostzegels heeft richtlijnen tegen corruptie, omkoping en fraude en een Child Protection Policy; organisaties die wij ondersteunen moeten kinderen actief beschermen. Kinderpostzegels heeft ook een klokkenluidersregeling voor het melden van vermoedens van oneigenlijk gebruik van gelden of andere misstanden en een klachtenprocedure die openstaat voor iedereen die met ons te maken heeft. De procedure staat op de website www.kinderpostzegels.nl. In 2021 kregen wij twee fraudemeldingen over een buitenlandse partnerorganisatie. De twee organisaties zijn op onze watchlist gezet: de betalingen aan hen zijn opgeschort hangende de uitslag van het onderzoek naar de meldingen.

ICT

De continuïteit en beschikbaarheid van de ICT is cruciaal voor de organisatie. Belangrijkste aandachtspunten blijven het uitvallen van systemen tijdens de actie, gegevensbescherming en het tegengaan van datalekken. Er is dit jaar geïnvesteerd in de doorontwikkeling van het ICT-landschap en systeem- en servicebeheer. Ondanks de inspanningen blijven de risico's reëel, ook al zijn gegevens extern beschermd. Daarnaast zijn maatregelen genomen om minder afhankelijk te zijn van één ICT-leverancier (spreiding), worden diverse procestesten uitgevoerd en is een Disaster Recovery-systeem geïmplementeerd. Het risico op een bewuste aanval op gegevens is helaas niet volledig weg te nemen. Wel doen wij er alles aan om dit te voorkomen door o.a. een uitgebreide firewall en extra beveiliging voor het werken op afstand en het werken met versleutelde ((kind)gegevens). Aandacht voor een stabiel en veilig ICT-landschap blijft echter van groot belang voor de stabiliteit van de organisatie. Voor de komende jaren is extra capaciteit opgenomen voor kwaliteitsborging, informatiemanagement en databeheer.

Gedragcodes en integriteitsbeleid

Bij de uitvoering van ons werk hanteren en respecteren wij diverse gedragcodes en richtlijnen. De gedragcodes die we onderschrijven en ons integriteitsbeleid zijn te vinden op onze website. Kinderpostzegels heeft een specifieke integriteitswerkgroep, die als taak heeft om het inhoudelijk gesprek en beraad rond integriteit organisatiebreed vorm te geven en verder te implementeren. In 2021 zijn de volgende stappen vooruit gemaakt:

- Alle afdelingen hebben een integriteits-overleg gehouden waarin aan de hand van een vaste gespreksagenda het onderwerp besproken is. De uitkomsten zijn vast-

gelegd in verslagen. De eerste serie bracht aan het licht dat het beleid niet bij iedereen voldoende bekend is. Daar zal in 2022 actie op ondernomen worden.

- Integriteitsissues zijn meegenomen in het risicomanagement. Daarnaast is er aandacht geweest voor de watchlist waarin de integriteitsmeldingen van projectpartners worden geregistreerd en de inhoud van het Financieel kader, waarin wordt aangegeven hoe te handelen n.a.v. een mogelijke integriteitsschending bij projectpartners. Beide zijn herzien, besproken, en staan centraal beschikbaar. Monitoring vindt een keer per kwartaal plaats.
- Er is een opzet voor een onderzoeks-protocol opgesteld, dat in 2022 zal worden afgestemd met een jurist/privacy officer.
- De integriteitsfunctionaris heeft een integriteitsopleiding gevolgd.
- Tijdens medewerkersbijeenkomsten is het onderwerp meermalen besproken. Het keert daar ook in speelse vorm (quizje) regelmatig terug.

Er bleven in 2021 ook een aantal zaken liggen. Het strategietraject vroeg veel tijd en er was ook een gebrek aan specifieke kennis. De werkgroep heeft een evaluatie over 2021 opgesteld en een plan van aanpak voor 2022, die met de raad van toezicht besproken zullen worden.

Er zijn in dit verslagjaar twee integriteitsmeldingen geweest. Beide gingen over mogelijke fraude bij partners: één waar het contact moeilijk verliep en verplichtingen niet werden nagekomen, en één waarbij de sociale premies voor medewerkers wellicht niet betaald zijn. Beide partners werden op de watchlist geplaatst. Dit betekent dat gedurende het onderzoek naar de melding de betalingen worden opgeschort. De eerste melding is inmiddels afgerond; na

onderzoek is besloten de samenwerking met deze partner te verbreken. Het onderzoek naar de tweede melding loopt nog. Er zijn in 2021 geen meldingen gedaan bij de interne vertrouwenspersoon.

In 2022 zal de prioriteit liggen bij het opnieuw bepalen van de gedragscode, de herinrichting van het meldsysteem en de verbetering van de interne en externe communicatie en toegankelijkheid van ons beleid. Er zal externe expertise aangetrokken worden die de werkgroep kan ondersteunen en adviseren. De specifieke afdelingsoverleggen zullen twee keer per jaar gehouden worden. Daarnaast zal de gehele organisatie getraind worden in morele oordeelsvorming en een vorm bepaald worden voor ons moreel beraad.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

De uitgangspunten van ons MVO-beleid zijn:

- Kinderpostzegels houdt zich aan de universele waarden met betrekking tot mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieubescherming.
- Het uitgangspunt van het werk van Kinderpostzegels is de Universele Verklaring van de Rechten van het Kind.
- Kinderpostzegels heeft een duurzaam en missiegerelateerd beleggingsbeleid. Dat houdt in dat wij rekening houden met sociale, ethische en milieu-uitgangspunten en onze missie.
- Duurzaamheid speelt een belangrijke rol in de projecten die Kinderpostzegels ondersteunt. Er wordt altijd bekeken in hoeverre deze projecten ook op de lange termijn kunnen bijdragen aan een betere leefwereld voor kinderen. Daarnaast legt Kinderpostzegels nationaal en internationaal verbanden tussen verschillende initiatieven om een zo groot mogelijk maatschappelijk effect te sorteren en te komen tot duurzame oplossingen.

- Kinderpostzegels koopt zo veel mogelijk duurzaam in en maakt waar mogelijk gebruik van fairtrade- en ecologische producten. Ook bij de keuze van en afspraken met leveranciers wordt rekening gehouden met onze duurzaamheids- en MVO-uitgangspunten.
- We streven ernaar het papiergebruik binnen Kinderpostzegels terug te dringen.
- In 2019 is Kinderpostzegels overgestapt naar incassobureau Faircasso, een incassobureau met een bijzondere missie. Faircasso incasseert op een sociale manier en probeert andere bureaus te inspireren om dit voorbeeld te volgen.

Financieel beleid

Het financieel beleid van Kinderpostzegels is opgesteld in lijn met de Richtlijn Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland en is gericht op het voeren van een heldere en controleerbare financiële bedrijfsvoering. Onze uitgangspunten zijn transparantie, verantwoording en zorg voor de continuïteit. Kinderpostzegels voldoet aan de normering van de CBF-erkenningsregeling met betrekking tot de inzet van wervingskosten in verhouding tot de inkomsten uit werving. Ons beleid en de financiële uitgangspunten zijn vastgelegd in diverse richtlijnen en protocollen, die zijn goedgekeurd door de raad van toezicht. Ter versterking van de governance en als onderdeel van de reguliere planning-en-controlcyclus zijn in dit verslagjaar een aantal richtlijnen en protocollen geactualiseerd.

Planning en controle

Kinderpostzegels heeft een degelijke planning-en-controlcyclus, waarmee we grip houden op onze activiteiten en de te behalen resultaten. Jaarlijks wordt er een begroting opgesteld, die door de raad van toezicht goedgekeurd wordt. Het managementteam analyseert elk kwartaal

de baten en lasten aan de hand van een kwartaalrapportage. Afwijkingen ten opzichte van de begroting worden aangegrepen om sturingsmaatregelen te nemen door bijvoorbeeld bezuinigingen door te voeren of extra investeringen te doen. Viermaal per jaar rapporteert de directeur aan de raad van toezicht over de financiële gang van zaken door middel van een kwartaalrapportage waarin, naast de begroting en de gerealiseerde kwartaalcijfers, ook een nieuwe prognose wordt opgenomen.

Vermogensbeleid

Kinderpostzegels is aan haar belanghebbenden verantwoording schuldig over het beheer en de besteding van het vermogen en acht het van groot belang dat er geen onverantwoorde risico's worden genomen bij het beleggen van het vermogen. Alle gelden die Kinderpostzegels ontvangt, worden, na aftrek van kosten, besteed aan projecten en programma's ten bate van

kinderen. De kosten die van de opbrengsten afgetrokken worden, worden gebruikt voor het voorbereiden van nieuwe acties, waarbij ook voorlichting over projecten en het onder de aandacht brengen van de acties nodig is. Tot slot is er geld nodig voor salarissen en het voldoen van de overige bureau- en kantoorkosten. Vermogensvorming is geen doel op zich maar een middel om het bedrag dat beschikbaar is voor projecten en programma's zoveel mogelijk in stand te houden. Ons vermogensbeleid staat ten dienste van de missie, doelstellingen en strategie van Kinderpostzegels.

Governancestructuur vermogensbeleid

Basisvoorwaarden voor de beheersing van de risico's zijn een adequate administratieve organisatie, een juiste werking van procedures en een scheiding van verantwoordelijkheden. Kinderpostzegels hanteert het 'vier-ogen-principe'. De volgende functies worden onderscheiden:

Goedkeuring vermogensbeleid en statuten	raad van toezicht
Vaststellen, uitvoering en toetsing vermogensbeleid	directie
Ondersteuning besluitvormingsproces	auditcommissie
Voorstellen t.a.v. het vermogensbeleid	directie (controller, hoofd Bedrijfsvoering)
Dagelijkse treasurywerkzaamheden	afdeling Financiën
Controle uitvoering en administratieve vastlegging	controller
Toezicht op vermogensbeleid	raad van toezicht
Uitvoeren beleggingsbeleid volgens beleggingsstatuut	vermogensbeheerder



De raad van toezicht stelt het beleggingsstatuut en het treasurystatuut vast. De raad heeft daarnaast de taak toezicht te houden op het financiële beleid van de directie, fiatteert middels de begroting en het jaarplan vooraf het gestelde beleid en toetst achteraf de uitvoering aan de hand van de jaarrekening.

Beleggingsbeleid

Het beleggingsbeleid is vastgelegd in het beleggingsstatuut, dat is goedgekeurd door de raad van toezicht op 4 december 2019. Daarin wordt onder andere bepaald dat voor het beleggen van niet direct benodigde liquiditeit een defensief risicoprofiel voor de continuïteitsreserve wordt aangehouden en een matig defensief profiel voor de bestemmingsreserve projecten en het fonds op naam Clemens Schröner met een beleggingshorizon van minimaal tien jaar. Kinderpostzegels conformeert zich daarbij aan de tien principes van de United Nations Global Compact en geeft de vermogensbeheerder nadrukkelijk de opdracht deze principes bij de keuze voor directe beleggingen in ondernemingen te respecteren. Uitgesloten van belegging zijn bedrijven in de wapenindustrie, tabaksindustrie, gokindustrie en pornografie. Bij voorkeur beleggen wij in bedrijven die binnen hun sector een positieve bijdrage leveren aan de ESG-factoren. Het

beleggingsstatuut wordt elke vijf jaar door de bestuurder geëvalueerd en zo nodig bijgesteld of aangevuld.

Vermogensbeheer

Uitvoering van het beleggingsbeleid en de dienstverlening is sinds juli 2020 in handen van The Index People. Het beleggingsstatuut vormt het uitgangspunt voor het beleggingsbeleid en het mandaat van de vermogensbeheerder is vastgelegd in een overeenkomst. Periodiek worden de rendementen van de verschillende beleggingscategorieën gerelateerd aan een vastgestelde benchmark. Daarnaast vindt minimaal tweemaal per jaar een gesprek plaats tussen de vermogensbeheerder en Kinderpostzegels; de vermogensbeheerder geeft dan een toelichting op het gevoerde beleid. Jaarlijks wordt het gehele functioneren van de vermogensbeheerder besproken op een vergadering van de directie met de controller en de auditcommissie. De resultaten van deze bespreking worden indien nodig meegedeeld aan de vermogensbeheerder. Kinderpostzegels kan ter beoordeling van de risico's en de beleggingsresultaten op incidentele basis of meer permanent een onafhankelijke deskundige aanstellen in de vorm van een fiduciair beheerder. Iedere vijf jaar zal bij ten minste twee onafhankelijke vermogensbeheerders een offerte worden opgevraagd ter vergelijking van de prestaties, kosten en dienstverlening.

Beleggingsresultaten

Het gewogen rendement op de gehele beleggingsportefeuille over 2021 was 4,5% (2019/2020: 3,3%).

Treasurybeleid

Het treasurystatuut bevat het formele kader waarbinnen de financierings- en beleggingsactiviteiten van Kinderpostzegels

moeten plaatsvinden. Treasurymanagement is onderdeel van het financieel beleid. Het is gericht op een optimaal beheer van financiële middelen zonder onnodige risico's, met als voorwaarde dat de financiële continuïteit gehandhaafd wordt en mede daardoor de continuïteit van de bedrijfsvoering.

Reservebeleid

Kinderpostzegels heeft aan het einde van het verslagjaar het vermogen verdeeld over twee types reserves en twee fondsen op naam. De continuïteitsreserve en de bestemmingsreserve projecten worden gevormd door toevoeging van het saldo van baten en lasten. De bestemming van dit saldo is allereerst de continuïteitsreserve, tot aan de minimale dekking van de begrote kosten werkorganisatie voor het daaropvolgende jaar. Eind 2021 is i.v.m. de nieuwe strategie die vanaf 2022 wordt geïmplementeerd een deel van de bestemmingsreserve projecten nader gespecificeerd om helder te maken welke plannen er zijn voor deze reserve.

Continuïteitsreserve

Deze reserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen in geval van (tijdelijk) sterk tegenvallende baten. De omvang ervan bedraagt eenmaal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie.

Bestemmingsreserve projecten

- Bestemmingsreserve projecten algemeen: deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. De te verwachten - maar nog niet toegezegde - bedragen voor de daaropvolgende drie jaar (de voorwaardelijke projectverplichtingen) worden in deze reserve opgenomen.

Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de voorwaardelijke projectverplichtingen in het buitenland. Kinderpostzegels streeft naar een dekking van minimaal 75% hiervan. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 7,8 miljoen voor de komende drie jaar (2019/2020: € 6,7 miljoen). Het dekkingspercentage komt daarmee op 78% (2019/2020: 216%).

- Bestemmingsreserve project Mockingbird: in 2021 heeft Kinderpostzegels samen met de Stichting Ondersteuning Pleeggezin het project Mockingbird opgestart. Hiertoe is een reserve gevormd, zodat Kinderpostzegels tot en met 2024 aan dit project kan bijdragen.
- Bestemmingsreserve transitie projecten Nederland: deze reserve is gevormd om een aantal lopende projecten in Nederland i.v.m. de transitie naar de nieuwe strategie goed af te ronden.
- Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland: deze reserve is gevormd om een aantal lopende projecten in het buitenland i.v.m. de transitie naar de nieuwe strategie goed af te ronden.
- Bestemmingsreserve impactonderzoek: deze reserve is bestemd voor een uitgebreid onderzoek naar de impact die Kinderpostzegels met haar projecten heeft op kinderen, met het doel om nog meer kinderen op een effectieve manier te helpen en daarmee meer impact te genereren.
- Bestemmingsreserve digitaal platform: deze reserve is bestemd voor onderzoek naar de vraag of een digitaal platform voor kinderen onderdeel zou kunnen worden van de projecten.
- Bestemmingsreserve projecten 100 jaar kinderpostzegels: in 2024 bestaan de kinderpostzegels honderd jaar. Voor eventuele projecten en vieringen rond dit jubileum is een reserve gevormd.

Fondsen op naam

- Fonds op naam Clemens Schröner: Kinderpostzegels heeft de gelden in het fonds op naam Clemens Schröner verkregen dankzij testamentaire beschikking in boekjaar 2009/2010. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Uit het fonds mogen projecten worden gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde

achtergrond, door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming.

- Fonds op naam Deggeler: Kinderpostzegels heeft in dit boekjaar de gelden in het fonds op naam Deggeler verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de opvang of re-integratie van kindsoldaten of de voorkoming van seksuele exploitatie van kinderen. Het bestemmingsfonds dient in een periode van maximaal twintig jaar besteed te worden.

Reserve/fonds op naam	Stand per 31 december 2021 (in €)	Stand per 31 december 2020 (in €)
Continuïteitsreserve	6.547.947	5.503.606
Bestemmingsreserve projecten algemeen	6.095.044	14.433.541
Bestemmingsreserve project Mockingbird	426.487	0
Bestemmingsreserve transitie projecten Nederland	2.800.000	0
Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland	2.200.000	0
Bestemmingsreserve impactonderzoek	300.000	0
Bestemmingsreserve digitaal platform	225.000	0
Bestemmingsreserve projecten 100 jaar kinderpostzegels	550.000	0
Fonds op naam Clemens Schröner	1.282.358	1.282.358
Fonds op naam Deggeler	212.983	212.983

Financiën

In deze paragraaf geven we inzicht in onze belangrijkste baten en lasten en onze financiële positie aan het einde van dit boekjaar. In 2019 is besloten het boekjaar te verlengen tot en met december 2020,

zodat het vanaf dan gelijk zou gaan lopen met het kalenderjaar (i.p.v. oktober tot en met september). De vergelijkende cijfers over 2019/2020 omvatten derhalve vijftien maanden; de cijfers over 2021 twaalf maanden.

Staat van baten en lasten 2021

	2021 Werkelijk periode 1-01-2021 t/m 31-12-2021	2021 Begroot periode 1-01-2021 t/m 31-12-2021	2019/2020 Werkelijk periode 1-10-2019 t/m 31-12-2020
BATEN			
Baten van particulieren	3.355.876	3.220.000	4.882.751
Baten van bedrijven	20	0	36
Baten van loterijorganisaties	1.186.421	1.290.200	2.232.352
Baten van subsidies van overheden	3.120.615	3.315.800	4.857.925
Baten van andere organisaties zonder winststreven	165.686	618.000	691.879
Som van de geworven baten	7.828.618	8.444.000	12.664.943
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	3.347.837	4.705.799	8.715.036
Som van de baten	11.176.455	13.149.799	21.379.979
LASTEN			
Besteed aan doelstellingen			
- Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	3.192.209	4.021.310	4.037.042
- Ontwikkelingslanden	7.033.477	6.567.510	8.336.207
- Voorlichting en bewustwording	786.334	1.078.468	1.372.469
Totaal besteed aan doelstellingen	11.012.020	11.667.288	13.745.718
Wervingskosten	795.840	758.541	785.814
Beheer en administratie	686.953	719.076	1.103.752
Som van de lasten	12.494.813	13.144.905	15.635.284
Saldo voor financiële baten en lasten	-1.318.359	4.894	5.744.695
Saldo financiële baten en lasten	525.689	175.000	492.388
Saldo van baten en lasten	-792.669	179.894	6.237.083

Analyse van de staat van baten en lasten

Het boekjaar 2021 is afgesloten met een negatief saldo van baten en lasten van € 792.669 (2019/2020: € 6.237.084 positief). Het negatieve resultaat van dit boekjaar heeft vooral te maken met een lagere opbrengst van de Kinderpostzegelactie ten opzichte van de begroting. Het hoge positieve resultaat van 2019/2020 werd vooral veroorzaakt door het verlengde boekjaar dat twee acties bevatte, en uitstel van projectactiviteiten i.v.m. de coronamaatregelen.

Saldo financiële baten en lasten

Het resultaat zonder financiële baten en lasten wijkt nog € 1,3 miljoen af van de begroting. De oorzaak van dit lagere resultaat ligt voornamelijk in het feit dat er lagere baten zijn. Een deel ervan, € 351.000, wordt gecompenseerd door een hoger dan begroot saldo financiële baten en lasten als gevolg van gunstige ongerealiseerde beleggingsresultaten; hierdoor komt het saldo van baten en lasten € 972.000 lager uit dan begroot.

Baten

De totale baten zijn € 1,9 miljoen lager dan begroot. Het komt vooral door € 1,4 miljoen minder opbrengsten van de Kinderpostzegelactie: de aanhoudende coronasituatie en het slechte weer tijdens de actieweek waren hierop van invloed. Daarnaast zijn er lagere opbrengsten dan begroot van organisaties zonder winststreven, omdat project Mockingbird begroot was en tijdens het boekjaar duidelijk werd dat dit project via een externe stichting uitgevoerd zal worden; deze stichting ontvangt dus ook de betreffende bijdrage van fondsen.

Lasten

De totale lasten zijn € 650.000 lager dan begroot, wat vooral veroorzaakt wordt door lagere doelbestedingen. Door de coronasituatie moest een aantal geplande activiteiten in 2021 uitgesteld worden naar 2022. Daarnaast is er door een aangepaste kostenverdeling minder toebedeeld aan voorlichting

Financiële kengetallen

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2019/2020
Percentage wervingskosten (t.o.v. som der geworven baten)	10,3%	9%	6,2%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der baten)	98,5%	88,7%	64,3%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der lasten)	88,1%	88,8%	87,9%
Percentage beheer en administratie (t.o.v. som der lasten)	5,5%	5,5%	7,1%

Percentage wervingskosten

Het percentage wervingskosten is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Onze eigen maximumgrens voor dit percentage is op 15% gesteld. Het in 2021 gerealiseerde kostenpercentage van 10,3% is iets hoger dan begroot. De oorzaak hiervan ligt in het feit dat er minder geworven baten zijn dan begroot.

Bestedingspercentage doelstelling

Het is onze ambitie om 100% van de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar toe te kennen in hetzelfde jaar; het is niet ons streven om extra reserves aan te houden. De besteding in het boekjaar 2021 was 98,5% t.o.v. de totale baten en

88,1% t.o.v. de totale lasten (2019/2020: 64,3% en 87,9%). In dit boekjaar is een deel van de bestemmingsreserve projecten gebruikt aangezien de resultaten van de Kinderpostzegelactie lager waren dan begroot.

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Kinderpostzegels wil niet boven een percentage van 6% uitkomen; dit is de interne maximumgrens. In dit verslagjaar is een percentage van 5,5% gerealiseerd; dit is lijn met de begroting.



Jaarrekening 2021

Inhoudsopgave

- A. Balans
- B. Staat van baten en lasten
- C. Kasstroomoverzicht
- D. Algemene toelichting op de jaarrekening
- E. Toelichting op de balans
- F. Toelichting op de staat van baten en lasten
- G. Bezoldiging directie
- H. Kengetallen
- I. Ondertekening

A. Balans per 31 december na bestemming saldo baten en lasten

ACTIVA		31-12-2021	31-12-2020
	Vaste activa	200.729	118.159
1	Immateriële vaste activa	54.817	67.372
2	Materiële vaste activa		
Totaal vaste activa		255.546	185.531
	Vlottende activa		
3	Voorraden Kinderpostzegelactie	462.567	117.838
4	Vorderingen en overlopende activa	2.498.406	4.692.675
5	Effecten	12.891.495	12.293.781
6	Liquide middelen	11.496.367	10.644.381
Totaal vlottende activa		27.348.835	27.748.675
Totaal activa		27.604.380	27.934.206
PASSIVA			
Reserves en fondsen			
Reserves			
7	- continuïteitsreserve	6.547.947	5.503.606
8	- bestemmingsreserve projecten	12.596.531	14.433.541
		19.144.478	19.937.147
Fondsen			
9	- bestemmingsfondsen	1.495.341	1.495.341
Totaal reserves en fondsen		20.639.819	21.432.488
10	Voorzieningen	0	0
11	Kortlopende schulden en overlopende passiva	6.964.561	6.501.718
Totaal passiva		27.604.380	27.934.206

B. Staat van baten en lasten

		2021	2021	2019/2020
		Werkelijk	Begroot	Werkelijk
BATEN		periode	periode	periode
		1-01-2021 t/m	1-01-2021 t/m	1-10-2019 t/m
		31-12-2021	31-12-2021	31-12-2020
12	Baten van particulieren	3.355.876	3.220.000	4.882.751
13	Baten van bedrijven	20	0	36
14	Baten van loterijorganisaties	1.186.421	1.290.200	2.232.352
15	Baten van subsidies van overheden	3.120.615	3.315.800	4.857.925
16	Baten van andere organisaties zonder winststreven	165.686	618.000	691.879
Som van de geworven baten		7.828.618	8.444.000	12.664.943
17	Baten als tegenprestratie voor de levering van producten en/of diensten	3.347.837	4.705.799	8.715.036
Som van de baten		11.176.455	13.149.799	21.379.979
LASTEN				
18	Besteed aan doelstellingen			
	- Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	3.192.209	4.021.310	4.037.042
	- Ontwikkelingslanden	7.033.477	6.567.510	8.336.207
	- Voorlichting en bewustwording	786.334	1.078.468	1.372.469
	Totaal besteed aan doelstellingen	11.012.020	11.667.288	13.745.718
19	Wervingskosten	795.840	758.541	785.814
20	Beheer en administratie	686.953	719.076	1.103.752
21	Som van de lasten	12.494.813	13.144.905	15.635.284
	Saldo voor financiële baten en lasten	-1.318.359	4.894	5.744.695
22	Saldo financiële baten en lasten	525.689	175.000	492.388
Saldo van baten en lasten		-792.669	179.894	6.237.083
BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN				
Toevoeging/onttrekking aan				
	- Continuïteitsreserve	1.044.341	0	823.856
	- Bestemmingsreserve projecten algemeen	-8.338.497	0	5.200.244
	- Bestemmingsreserve project Mockingbird	426.487	0	0
	- Bestemmingsreserve transitie projecten Nederland	2.800.000	0	0
	- Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland	2.200.000	0	0
	- Bestemmingsreserve impactonderzoek	300.000	0	0
	- Bestemmingsreserve digitaal platform	225.000	0	0
	- Bestemmingsreserve projecten 100 jaar kinderpostzegels	550.000	0	0
	Totaal reserves	-792.669	0	6.024.100
	Totaal bestemmingsfondsen	0	0	212.983
Saldo van baten en lasten		-792.669	0	6.237.083

C. Kasstroomoverzicht over 2021

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. Onder de liquide middelen zijn naast het saldo liquide middelen ook opgenomen de beleggingsrekeningen zoals opgenomen onder de effecten.

	2021	2019/2020
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Saldo van baten en lasten (excl. interest)	-864.356	6.112.756
Aanpassing voor		
- afschrijvingen investeringen	128.621	561.146
- afschrijvingen desinvesteringen	0	-1.088.824
	128.621	-527.678
Mutaties in werkkapitaal		
- projectverplichtingen	422.496	-4.247.646
- projectgelden externe financiers	-140.171	523.887
- voorraden Kinderpostzegelactie	-344.729	711.592
- vorderingen	2.194.269	-1.359.494
- kortlopende schulden	180.518	-463.911
- voorziening langdurig zieken	0	-28.533
	2.312.383	-4.864.105
Interest en dividend	71.687	124.327
Totaal kasstroom uit operationele activiteiten	1.648.335	845.300
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
- investeringen vaste activa	-198.636	-104.004
- desinvesteringen vaste activa	0	1.088.824
- aankopen/verkopen effecten	-105.015	-5.693.476
- gerealiseerde/ongerealiseerde koersresultaten	-492.685	-426.581
- fee vermogensbeheer	0	7.522
Totaal kasstroom uit investeringsactiviteiten	-796.336	-5.127.715
Totaal netto kasstroom	852.000	-4.282.415
Als volgt toe te lichten:		
Liquide middelen begin boekjaar	10.707.846	14.990.261
Liquide middelen einde boekjaar	11.559.846	10.707.846
Mutatie liquide middelen	852.000	-4.282.415

D. Algemene toelichting op de jaarrekening

Statutaire naam en vestigingsplaats

Stichting Kinderpostzegels Nederland (hierna Kinderpostzegels) is gevestigd in Leiden en heeft als visie een wereld die alle kinderen veiligheid en ontwikkelingskansen biedt. De laatste statutenwijziging was op 28 september 2020.

Kinderpostzegels is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41167934.

Het bestuur van Kinderpostzegels is door de raad van toezicht opgedragen aan de statutair directeur, de heer P.J.M. de Smit.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen, onderdeel van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, de functionele valuta van de organisatie.

Verslaggevingperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december 2021.

Vergelijkende cijfers

De vergelijkende cijfers in deze jaarrekening over het boekjaar 2019/2020 beslaan een periode van vijftien maanden. Op 18 juni 2020 besloot de raad van toezicht het boekjaar te verschuiven van 1 oktober t/m 30 september naar het kalenderjaar; boekjaar 2019/2020 werd derhalve verlengd en liep van van 1 oktober t/m 31 december. Vanaf 2021 loopt het boekjaar gelijk aan het kalenderjaar.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaatbepaling

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten.

Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs.

De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen, obligaties en beleggingsfondsen, debiteuren en overige vorderingen, liquide middelen, crediteuren en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Eventueel direct toerekenbare transactiekosten maken deel uit van de eerste waardering. Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd. Financiële instrumenten (activa en verplichtingen) die worden aangehouden voor handelsdoeleinden worden gewaardeerd tegen reële waarde en wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. In de eerste periode van waardering worden toerekenbare transactiekosten als last in de staat van baten en lasten verwerkt.

Transacties in vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta worden omgerekend tegen de geldende wisselkoers op de transactiedatum. In vreemde valuta luidende monetaire activa en verplichtingen worden op de balansdatum in de functionele valuta omgerekend tegen de op die datum geldende wisselkoers. De bij omrekening optredende valutakoersverschillen worden als bate/last in de staat van baten en lasten opgenomen.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat de directie oordelen vormt, en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- software: 20%.

De immateriële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Materiële vaste activa

De inventaris en computerapparatuur worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- inventaris: 20%
- computerapparatuur: 33%.

De materiële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Bijzondere waardeverminderingen

Vaste activa met een lange levensduur dienen te worden beoordeeld op bijzondere waardeverminderingen als zich wijzigingen of omstandigheden voordoen die doen vermoeden dat de boekwaarde van een actief niet terugverdiend zal worden. De terugverdienmogelijkheid van een actief dat in gebruik is wordt bepaald door de boekwaarde ervan te vergelijken met de geschatte contante waarde van de toekomstige netto kasstromen die het actief naar verwachting zal genereren. Wanneer de boekwaarde van een actief hoger is dan de geschatte contante waarde van de toekomstige kasstroom, worden bijzondere waardeverminderingen verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde.

Vorraden

De voorraden kinderpostzegels zijn opgenomen tegen de frankeerwaarde en zijn benodigd voor de bedrijfsvoering en de Kinderpostzegelactie. Bij de waardering van de voorraden wordt

rekening gehouden met de eventueel op de balansdatum opgetreden waardeverminderingen. Overige voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. De verkrijgingsprijs omvat de inkoopprijs en bijkomende kosten die direct kunnen worden toegerekend aan de verwerving van voorraden.

Vorderingen en overlopende activa

Debiteuren en overige vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor verwachte oninbaarheid.

Effecten

De op de beurs genoteerde effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Alle gerealiseerde en ongerealiseerde waardeveranderingen van de beursgenoteerde effecten worden verantwoord in de staat van baten en lasten.

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Bij Kinderpostzegels bestaat de continuïteitsreserve uit een reserve voor doorlopende kosten van de werkorganisatie.

Bestemmingsreserve projecten

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve projecten is door de bestuurder bepaald, en betreft geen verplichting; de bestuurder kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfondsen betreffen middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Voorziening langdurig zieken

De voorziening langdurig zieken is bestemd voor loondoorbetalingsverplichtingen van medewerkers die op de balansdatum langdurig ziek zijn en van wie niet verwacht wordt dat zij weer zullen terugkeren in actieve dienst. De hoogte van de voorziening is individueel bepaald. De berekening is gebaseerd op de resterende duur van de doorbetalingsverplichting en de daarbij behorende loonkosten.

Projectverplichtingen

De openstaande verplichtingen aan projecten zijn opgenomen voor het toegezegde bedrag onder aftrek van verrichte betalingen. Als een toezegging vervalt, wordt het vrijkomende bedrag toegevoegd aan het beschikbare resultaat.

Schulden en overlopende passiva

De schulden worden bij eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Na de eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten van particulieren

De baten van particulieren hebben betrekking op donaties/giften en nalatenschappen. De donaties/giften zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen dan wel zijn toegezegd. Nalatenschappen worden verantwoord op het moment dat de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten van bedrijven

De baten van bedrijven zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen, dan wel zijn toegezegd.

Baten van loterijorganisaties

De baten van loterijorganisaties zijn verantwoord in het jaar waarop zij betrekking hebben. De baten van de Nationale Postcode Loterij inzake projecten als Huisje Boompje Beestje en Mockingbird komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Baten van subsidies van overheden

Overheidssubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

De baten van organisaties zonder winststreven worden verantwoord op basis van toegekende bestedingen.

Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen betreft de opbrengst uit hoofde van de verkoop van kinderpostzegels, kaarten en andere producten, verminderd met de kostprijs van de verkochte artikelen, de directe en de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie. Op de verkoopopbrengst van kinderpostzegels is de aan PostNL verschuldigde frankeerwaarde in mindering gebracht.

Onder de kostprijs wordt verstaan de inkoopwaarde van de goederen, verhoogd met de op de inkoop- en verkoopdrukende directe (aan derden betaalde) verwervingskosten.

De directe kosten betreffen kosten voor de uitlevering van de producten, plaatsing van orders en klachtenafhandeling en worden in mindering gebracht op de verkoopwaarde van de artikelen.

De indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie betreffen een deel van de personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten, en kosten Kinderpostzegelactie. De verdeelsleutel voor het toerekenen van deze kosten aan de Kinderpostzegelactie is bepaald op basis van de begrote personeelsformatie. Indien de personeelsformatie significant afwijkt van de begrote formatie, kan de verdeelsleutel eventueel daarop aangepast worden.

Besteed aan doelstelling en projectverplichtingen

De projectverplichtingen in het kader van de doelstelling worden voor de gehele looptijd als besteding verantwoord in het jaar waarin het projectbesluit is genomen en tevens kenbaar is gemaakt aan de subsidieontvanger, waardoor een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting ontstaat.

Wervingskosten

In de wervingskosten zijn inbegrepen alle kosten die gemaakt zijn om de totale baten uit eigen fondsenwerving te verwerven, te weten de directe wervingskosten en de met de fondsenwerving verband houdende uitvoeringskosten eigen organisatie.

Lonen en salarissen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Saldo financiële baten en lasten

De gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden in het desbetreffende boekjaar opgenomen in de staat van baten en lasten. Dividenden worden verantwoord in het boekjaar waarin zij betaalbaar worden gesteld. De rentebaten worden verantwoord in het boekjaar waarop zij betrekking hebben. De met de beleggingen gemoeide kosten worden in mindering gebracht op de rentebaten en baten uit beleggingen.

Kostentoerekening

Bij het toerekenen van de kosten naar bestemming wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct of indirect toerekenbaar zijn aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, en beheer en administratie. De kosten van de eigen organisatie worden op basis van de begrote personeelsformatie toegerekend aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, voorlichting en bewustwording, en beheer en administratie. Elk personeelslid behoort tot één of meer van de bovenstaande categorieën. De uitvoeringskosten worden zo indirect toegerekend aan deze categorieën.

Pensioenen

Kinderpostzegels heeft voor haar medewerkers een toegezegde pensioenregeling. Hiervoor in aanmerking komen medewerkers die op de pensioengerechtigde leeftijd recht hebben op pensioen. Dat is afhankelijk van leeftijd, salaris en dienstjaren. De regeling is ondergebracht bij het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn. Kinderpostzegels heeft geen verplichting tot voldoen aan aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij Zorg en Welzijn anders dan het effect van hogere toekomstige premies. Kinderpostzegels heeft daarom de pensioenregeling verwerkt als een toegezegde bijdrageregeling en heeft alleen de verschuldigde premies tot en met het einde van het boekjaar in de jaarrekening verantwoord. Als de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies. De actuele dekkingsgraad van het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn bedraagt per 31 december 2021 106,6% (31 december 2020 92,6%).

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in dat boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven (im)materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten.

Bestemming saldo van baten en lasten

Het saldo van baten en lasten wordt gemuteerd op de continuïteitsreserve, de bestemmingsreserve projecten, de overige reserves en/of de fondsen op naam.

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende baten. Op 4 december 2019 heeft de raad van toezicht besloten de continuïteitsreserve te wijzigen van anderhalf naar eenmaal de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting van het boekjaar daarna, zodat bij tegenvallende baten nog minimaal een jaar de continuïteit van de organisatie kan worden gewaarborgd. De keuze voor een jaar continuïteit is gemaakt vanwege het feit dat er steeds een cyclus van een jaar om de Kinderpostzegelactie heen zit. De Richtlijn Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland, die verankerd is in het CBF-reglement, staat een maximale reservering toe van anderhalf keer de kosten van de werkorganisatie, derhalve voldoet dit nieuwe beleid aan de richtlijn. De kosten werkorganisatie bestaan uit: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten Kinderpostzegelactie voor de doorbelasting van de indirecte kosten Kinderpostzegelactie.

De bestemmingsreserve projecten beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet gecommiteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren.

Wanneer er aan de gestelde minimale eisen van de continuïteitsreserve, de bestemmingsreserve en de bestemmingsfondsen is voldaan en er nog reserves zijn, kan er een overige reserve gevormd worden, met een specifiek doel. De omvang van de overige reserve wordt bepaald aan de hand van de verwachte bestedingen van het betreffende specifieke doel. Daarna worden jaarlijks onttrekkingen gedaan op basis van werkelijk bestede bedragen met betrekking tot het specifieke doel en vindt er tevens een evaluatie van het saldo van deze reserve plaats.

E. Toelichting op de balans

1. Immateriële vaste activa

Het verloop van de immateriële vaste activa is als volgt weer te geven:

	2021	2019/2020
Aanschafwaarde		
Stand per 1 januari	374.516	1.300.788
Investeringen	192.155	49.319
Desinvesteringen	0	-975.591
Stand 31 december	566.671	374.516
Afschrijvingen		
Stand per 1 januari	256.357	700.220
Desinvesteringen	0	-975.591
Afschrijvingen	109.585	531.728
Stand 31 december	365.942	256.357
Boekwaarde per 31 december	200.729	118.159

In dit boekjaar is de in 2020 gestarte investering in verschillende nieuwe softwaresystemen voor bijvoorbeeld donateurs, boekhouding en de webshop, voortgezet. De afschrijvingen zijn lager dan vorig jaar, omdat toen het grootste deel van het oude systeem afgeschreven werd.

2. Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa is als volgt weer te geven:

	2021	2019/2020
Aanschafwaarde		
Stand per 1 januari	313.153	371.701
Investeringen	6.481	54.685
Desinvesteringen	0	-113.233
Stand 31 december	319.634	313.153
Afschrijvingen		
Stand per 1 januari	245.781	329.596
Desinvesteringen	0	-113.233
Afschrijvingen	19.036	29.418
Stand 31 december	264.817	245.781
Boekwaarde per 31 december	54.817	67.372

De materiële vaste activa betreffen inventaris en computerapparatuur en worden aangehouden ten behoeve van de uitoefening van de bedrijfsvoering.

3. Voorraden Kinderpostzegelactie

	31-12-2021	31-12-2020
Bloembollen	17.985	2.929
Kaarten	946	1.200
Tasjes	8.678	0
Kinderpostzegels	422.554	112.478
Theepakketten	6.665	0
Pleisterblikjes	5.739	1.231
Totaal voorraden	462.567	117.838

De voorraad kinderpostzegels is opgenomen tegen de frankeerwaarde en wordt in principe nog verkocht of gebruikt voor de bedrijfsvoering. Niet verkochte en niet gebruikte kinderpostzegels van de actie van 2021 worden onder verrekening van de frankeerwaarde eind 2022 geretourneerd aan PostNL. De voorraad overige producten wordt ofwel nog verkocht in 2022, ofwel weggegeven aan projecten van Kinderpostzegels. Mocht er in de zomer van 2022 nog voorraad over zijn, zal deze worden vernietigd. In de waardering van de voorraad overige producten is reeds rekening gehouden met het feit dat een deel weggegeven of vernietigd zal worden. Dit deel (€ 254.000) is afgewaardeerd.

4. Vorderingen en overlopende activa

	31-12-2021	31-12-2020
Debiteuren	959.093	882.522
Vooruitbetaalde subsidies alliantiepartners - programma Her Choice	0	2.556.561
Te ontvangen projectgelden	246.332	0
Vordering op PostNL - bedrijfsvoering	477.366	332.029
Vooruitbetaalde kosten - bedrijfsvoering	50.356	64.201
Vooruitontvangen facturen - bedrijfsvoering	12.025	29.866
Overige vorderingen - bedrijfsvoering	753.234	827.496
Totaal vorderingen en overlopende activa	2.498.406	4.692.675

De debiteuren zijn toegenomen. Reden hiervoor is dat de incasso's iets later werden uitgevoerd dan in het voorgaande jaar.

De verantwoording van de kosten van de alliantiepartners van Her Choice geschiedt per 31 december van het boekjaar op basis van de door de accountant gecontroleerde verantwoordingen. De kosten van de alliantiepartners over de periode januari 2020 tot en met december 2020 waren in de jaarrekening 2019/2020 nog niet opgenomen omdat er nog geen accountantscontrole had plaatsgevonden; derhalve was er een positie op de vooruitbetaalde subsidies van € 2.556.561. In december 2021 zijn de kosten gecontroleerd en vastgesteld door het ministerie van Buitenlandse Zaken. Uit de definitieve vaststelling bleek nog een vordering van € 185.805. Ook staat er een vordering uit aan het ministerie van Buitenlandse Zaken voor WNCB voor een totaal van € 60.527.

In de overige vorderingen was in 2020 een nalatenschap van € 73.621 inbegrepen, waardoor deze post vorig jaar hoger uitviel dan dit jaar.

In de vorderingen zijn geen bedragen begrepen met een looptijd langer dan een jaar.

	31-12-2021	31-12-2020
Debiteuren		
Debiteuren - bedrijfsvoering	1.050.698	945.650
Af: voorziening voor oninbare debiteuren	-91.605	-63.128
Totaal debiteuren	959.093	882.522
Overige vorderingen		
Vordering VriendenLoterij	211.797	197.259
Vordering Nationale Postcode Loterij	500.000	500.000
Dividendbelasting	23.732	19.409
Voorschotten personeel	0	-354
Pensioenpremies	694	0
Overige vorderingen	17.011	111.182
Totaal overige vorderingen	753.234	827.496

5. Effecten	2021	2019/2020
Stand per begin boekjaar	12.230.316	6.117.781
Aankopen	1.890.547	11.803.517
Verkopen/aflossingen	-1.785.532	-6.110.041
Gerealiseerd koersresultaat	113.980	-217
Ongerealiseerd koersresultaat	378.705	426.798
Collectief vermogensbeheerfee	0	-7.522
Stand beleggingen 31 december	12.828.016	12.230.316
Saldi liquide middelen op beleggingsrekeningen	63.479	63.465
Stand 31 december	12.891.495	12.293.781

De huidige effectenportefeuille bestaat uit aandelen, obligaties en alternatieve beleggingen. De liquide middelen die onder de beleggingen zijn verantwoord, zijn bedoeld om in te kunnen springen op gunstige aankoopmomenten. Het beheer van de effectenportefeuille is ondergebracht bij de vermogensbeheerder. Conform het beleggingsstatuut wordt er een defensief risicoprofiel voor de continuïteitsreserve aangehouden en een matig defensief profiel voor de bestemmingsreserve projecten en het fonds op naam Clemens Schröner. Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten.

De opbrengsten uit beleggingen zijn als volgt:

	Dividend/ coupons/interest	Gerealiseerde koersresultaten	Ongerealiseerde koersresultaten	Totaal 2021
Beleggingsfondsen	109.338	113.980	378.705	602.023
Totaal opbrengst uit beleggingen	109.338	113.980	378.705	602.023

Gewogen rendement op de beleggingsportefeuille

Het gewogen rendement op de beleggingsportefeuille over het boekjaar 2021 bedraagt 4,5%. De berekening is als volgt: totaal opbrengst beleggingsfondsen minus de gerelateerde kosten gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 31 december 2021 en 31 december 2020 [exclusief de beleggingsrekeningen].

	2021	2019/2020	2018/2019	2016/2017	2015/2016
Beleggingsrendement	4,5%	3,3%	2,9%	2,7%	4,2%

6. Liquide middelen

	31-12-2021	31-12-2020
ABN AMRO MeesPierson	84.599	2.437.823
Rabobank	1.996.013	2.000.037
ING Bank	9.411.550	6.205.793
Kasmiddelen	4.206	728
Totaal liquide middelen	11.496.367	10.644.381

In verband met ons huurcontract is er een bankgarantie verstrekt voor een totaalwaarde van € 17.356. Alle overige liquide middelen zijn direct opeisbaar.

7. Continuïteitsreserve

	2021	2019/2020
Stand per begin boekjaar	5.503.606	7.019.625
Toevoeging/onttrekking beleidswijziging	0	-2.339.875
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	1.044.341	823.856
Stand per 31 december	6.547.947	5.503.606

De continuïteitsreserve wordt jaarlijks vastgesteld op één keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting van het boekjaar daarna, zodat bij tegenvallende baten nog minimaal een jaar de continuïteit van de organisatie kan worden gewaarborgd. De begrote kosten werkorganisatie 2022 zijn € 6.547.947 (2021: € 5.503.606); de continuïteitsreserve is exact eenmaal deze kosten conform de interne norm. De Richtlijn Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland, die verankerd is in het CBF-reglement, staat een maximale continuïteitsreserve toe van anderhalf keer de kosten van de werkorganisatie, derhalve voldoet dit aan de richtlijn. De kosten werkorganisatie bestaan uit: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten Kinderpostzegelactie voor de doorbelasting van de indirecte kosten Kinderpostzegelactie.

8. Bestemmingsreserve projecten

	31-12-2021	Resultaat 2021	31-12-2020
Projecten algemeen	6.095.044	-8.338.497	14.433.541
Project Mockingbird	426.487	426.487	-
Transitie projecten Nederland	2.800.000	2.800.000	-
Transitie projecten buitenland	2.200.000	2.200.000	-
Impactonderzoek	300.000	300.000	-
Digitaal platform	225.000	225.000	-
Projecten 100 jaar kinderpostzegels	550.000	550.000	-
Totaal bestemmingsreserves projecten	12.596.531	-1.837.010	14.433.541

Bestemmingsreserve projecten algemeen

	2021	2019/2020
Stand per begin boekjaar	14.433.541	6.893.422
Toevoeging/onttrekking beleidswijziging	0	2.339.875
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-8.338.497	5.200.244
Stand per 31 december	6.095.044	14.433.541

Deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet gecommiteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 7,8 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten bevat 78% van dit bedrag.

Bestemmingsreserve project Mockingbird

	2021	2019/2020
Stand per begin boekjaar	0	0
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	426.487	0
Stand per 31 december	426.487	0

In 2021 heeft Kinderpostzegels samen met de Stichting Ondersteuning Pleeggezin het project Mockingbird opgestart. Hiertoe is een reserve gevormd, zodat Kinderpostzegels tot en met 2024 aan dit project kan bijdragen.

Bestemmingsreserve transitie projecten Nederland

	2021	2019/2020
Stand per begin boekjaar	0	0
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	2.800.000	0
Stand per 31 december	2.800.000	0

Kinderpostzegels is gestart met de nieuwe strategie. Deze reserve is gevormd om de lopende projecten in Nederland tijdens de transitie goed af te ronden.

<i>Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland</i>	2021	2019/2020
Stand per begin boekjaar	0	0
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	2.200.000	0
Stand per 31 december	2.200.000	0

Kinderpostzegels is gestart met de nieuwe strategie. Deze reserve is gevormd om de lopende projecten in het buitenland tijdens de transitie goed af te ronden.

<i>Bestemmingsreserve impactonderzoek</i>	2021	2019/2020
Stand per begin boekjaar	0	0
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	300.000	0
Stand per 31 december	300.000	0

Deze reserve is bestemd om uitgebreid onderzoek te doen naar de impact die Kinderpostzegels met haar projecten heeft op kinderen met het doel om nog meer kinderen op een effectieve manier te kunnen helpen en daarmee impact te genereren.

<i>Bestemmingsreserve digitaal platform</i>	2021	2019/2020
Stand per begin boekjaar	0	0
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	225.000	0
Stand per 31 december	225.000	0

Deze reserve is bestemd voor onderzoek naar de vraag of een digitaal platform voor kinderen onderdeel zou kunnen worden van de projecten.

<i>Bestemmingsreserve projecten 100 jaar kinderpostzegels</i>	2021	2019/2020
Stand per begin boekjaar	0	0
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	550.000	0
Stand per 31 december	550.000	0

In 2024 bestaan de kinderpostzegels 100 jaar. Voor projecten rond dit jubileum is een reserve gevormd.

9. Fondsen

	31-12-2021	31-12-2020
Fonds op naam Deggeler	212.983	212.983
Fonds op naam Clemens Schröner	1.282.358	1.282.358
Stand per 31 december	1.495.341	1.495.341

Kinderpostzegels had gedurende het boekjaar twee fondsen op naam, Deggeler en Clemens-Schröner. Met een fonds op naam kan men op een persoonlijke manier langdurig een bijdrage leveren aan het realiseren van de doelstellingen van Kinderpostzegels. De schenker bepaalt zelf de specifieke doelstelling en de naam van het fonds.

Fonds op naam Deggeler	2021	2019/2020
Stand per begin boekjaar	212.983	0
Mutatie boekjaar	0	212.983
Stand per 31 december	212.983	212.983

Kinderpostzegels heeft in boekjaar 2019/2020 gelden in het fonds op naam Deggeler verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de opvang of re-integratie van kindsoldaten of de voorkoming van seksuele exploitatie van kinderen. Het bestemmingsfonds dient in een periode van maximaal twintig jaar besteed te worden.

Fonds op naam Clemens Schröner	2021	2019/2020
Stand per begin boekjaar	1.282.358	1.282.358
Toevoeging vanuit beleggingen	84.651	62.446
Mutatie boekjaar	-84.651	-62.446
Stand per 31 december	1.282.358	1.282.358

Kinderpostzegels heeft in het boekjaar 2009/2010 de gelden in het fonds op naam Clemens Schröner verkregen dankzij testamentaire beschikking. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; de projecten worden gefinancierd vanuit het rendement op het fonds. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming. Zowel de toevoeging als de mutatie komen voort uit de resultaatbestemming.

10. Voorzieningen

	2021	2019/2020
Voorziening langdurig zieken		
Stand per begin boekjaar	0	28.533
Mutatie boekjaar	0	-28.533
Stand per 31 december	0	0

11. Kortlopende schulden en overlopende passiva

	31-12-2021	31-12-2020
Projectverplichtingen	3.756.062	3.333.566
Crediteuren	340.745	267.887
Loonbelasting en premies sociale verzekeringen	144.883	126.700
Omzetbelasting	5.626	565
Reservering vakantietoeslag en vakantiedagen	196.050	169.249
Reservering eindejaarsuitkering	0	0
Pensioenpremies	0	787
Voorschotten personeel	1.840	0
Vooruitontvangen projectgelden	2.348.867	2.489.038
Overige schulden en overlopende passiva	170.488	113.926
Stand per 31 december	6.964.561	6.501.718

De projectverplichtingen betreffen verplichtingen aan projectpartners in Nederland ad € 2.642.232 en in ontwikkelingslanden ad € 1.113.830 en hebben een looptijd van minder dan een jaar. De vooruitontvangen projectgelden hebben voornamelijk betrekking op de verkregen bijdrage van de Nationale Postcode Loterij voor het project Mockingbird.

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Er zijn langlopende onvoorwaardelijke verplichtingen aangegaan ter zake van huur en operationele leasing:

- Het huurcontract voor de Schipholweg 97, dat per augustus 2014 is afgesloten, heeft in december 2021 een addendum gekregen waarmee het met een jaar verlengd is en een opzegtermijn van drie maanden heeft. In het komend boekjaar wordt onderzocht of dit contract nogmaals verlengd wordt of dat er een nieuwe locatie gehuurd wordt. De totale huurlast op de balansdatum voor een jaar vooruit bedraagt € 116.997 (inclusief servicekosten). In verband met dit contract is een bankgarantie verstrekt van € 17.356.
- Twee document-automatiseringsconfiguraties worden operationeel geleased met een looptijd tot en met 31 juli 2025. De totale lasten op de balansdatum bedragen nog € 22.072.
- Per 1 januari 2020 is er een contract voor drie jaar afgesloten met Naris voor risicomangementsoftware. Dit loopt tot 31 december 2022. De lasten op balansdatum zijn € 1.210.
- Voor het uitvoeren van de Kinderpostzegelactie maken wij gebruik van bedrijven die specifieke werkzaamheden verrichten. Met een aantal daarvan is een meerjarencontract afgesloten.

De totale, niet in de balans opgenomen, verplichting hiervan bedroeg per einde boekjaar:

aantal contracten	looptijd	31-12-2021	31-12-2020
Contact Care	1 jaar met stilzwijgende verlenging	65.000	55.000
PostNL Data	01-06-2020 t/m 30-05-2022	1.678	300.000
We Are You	1 jaar met stilzwijgende verlenging	7.347	0
		74.025	355.000

Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 7,8 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten is ruim voldoende om deze eventuele meerjarige verplichtingen te voldoen.

F. Toelichting op de staat van baten en lasten

12. Baten van particulieren

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Donaties en giften	3.352.645	3.220.000	4.585.080
Nalatenschappen	3.232	0	297.671
Totaal baten van particulieren	3.355.876	3.220.000	4.882.751

De baten van particulieren in lijn met de begroting. Er is een aantal succesvolle wervingsacties gedaan en via de Kinderpostzegelactie zijn ook donaties en giften ontvangen.

13. Baten van bedrijven

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Totaal baten van bedrijven	20	0	36

14. Baten van loterijorganisaties

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Baten van de VriendenLoterij	676.814	650.000	1.023.389
Baten van de Nationale Postcode Loterij	500.000	500.000	1.000.000
Baten van de Nationale Postcode Loterij - HBB	5.004	135.200	202.124
Baten van Support Actie	4.602	5.000	6.839
Totaal baten van loterijorganisaties	1.186.421	1.290.200	2.232.352

De baten van loterijen zijn hoger dan begroot. Dit komt doordat meer geormerkte loten zijn verkocht via de VriendenLoterij dan voorzien.

In het boekjaar 2021 heeft de afronding van het project Huisje Boompje Beestje (HBB), dat wordt gefinancierd uit de middelen van de Nationale Postcode Loterij, niet plaats kunnen vinden vanwege de coronamaatregelen. Dit project heeft als doel de ontwikkelingskansen van de 7000 kinderen die in de vrouwen- of maatschappelijke opvang verblijven, te verbeteren. Voor dit project is een totaalbedrag van € 2 miljoen door de Nationale Postcode Loterij ter beschikking gesteld, met een looptijd van drie jaar tot 2020. Kinderpostzegels heeft toestemming gekregen om het project komend boekjaar af te ronden.

15. Subsidies van overheden

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Baten in het kader van BuZa-subsidie Her Choice - Kinderpostzegels	0	0	1.549.621
Baten in het kader van BuZa-subsidie Her Choice - alliantiepartners	2.577.340	2.621.300	2.339.668
Baten in het kader van BuZa-subsidie Hivos	543.275	694.500	968.636
Totaal baten van subsidies van overheden	3.120.615	3.315.800	4.857.925

De Her Choice-subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft betrekking op de samenwerking met ICDI, The Hunger Project en de Universiteit van Amsterdam voor het programma Her Choice, gericht op het bestrijden van kindhuwelijken. Kinderpostzegels is penvoerder en voert zelf met deze subsidie activiteiten uit in Burkina Faso, Ethiopië, Mali en Senegal.

Kinderpostzegels verantwoordt het subsidiedeel voor haar eigen activiteiten in het boekjaar waarin die plaatsvinden. Het subsidiedeel voor de samenwerkingspartners wordt achteraf op basis van goedkeurende controleverklaringen verantwoord. Dit betekent dat de verantwoording van de kosten en opbrengsten van de samenwerkingspartners tot en met 2020 is verantwoord en daarmee is afgerond.

Het programma Her Choice had een looptijd tot eind 2020. Het karakter van deze baten van subsidies van overheden is daarmee tijdelijk van aard.

Met Hivos als penvoerder is vanaf juli 2019 een alliantie gestart voor 'Work: No Child Business'. Kinderpostzegels voert binnen deze alliantie in de periode tot 1 juli 2024 activiteiten uit op het gebied van Stop Kinderarbeid in de landen Mali en India. Deze activiteiten worden met subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken uitgevoerd. Kinderpostzegels verantwoordt het subsidiedeel voor haar eigen activiteiten in het boekjaar waarin ze plaatsvinden. De baten zijn conform begroting. Het karakter van deze baten van subsidies van overheden is tijdelijk van aard.

16. Baten van andere organisaties zonder winststreven	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Bijdrage Adessium Foundation	15.686	0	49.876
Bijdragen derden inzake vermogensfondsen	0	118.000	542.003
Bijdragen derden inzake pleegzorg	150.000	500.000	100.000
Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven	165.686	618.000	691.879

De bijdrage van Adessium Foundation is voor het project Veilige Toekomst II, dat per mei 2020 afgelopen is. Het niet bestede bedrag mocht Kinderpostzegels in 2021 besteden aan vergelijkbare projecten. De bijdrage inzake vermogensfondsen zijn lager dan begroot omdat er voor het programma Veerkracht geen baten verworven zijn. De bijdragen inzake pleegzorg is met name lager dan begroot omdat er tegenover de toegezegde bijdrage van het Oranje Fonds voor het project Mockingbird geen bestedingen zijn geweest in 2021. De toegezegde bijdrage zal in 2022 ook worden overgedragen aan een nieuw opgerichte stichting voor dit project. De bijdragen van de Janivo Stichting, het Weeshuis der Doopsgezinden, Stichting Kinderfonds van Dusseldorp, Stichting Zonnige Jeugd-Burgerweeshuis en Stichting Boschuyzen inzake pleegzorg-verbouwingen betreffen jaartoekenningen voor ondersteuning van aanvragen binnen het boekjaar. Met alle betrokken organisaties zonder winststreven is een langjarige relatie. Er is sprake van een grotendeels structureel karakter.

17. Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Baten van de Kinderpostzegelactie			
Kinderpostzegels	3.221.586	8.750.000	5.146.610
Kaarten	921.223	0	3.675.333
Pleisters	1.017.664	0	2.327.229
Tasjes	494.318	0	616.180
Theepakketten	1.008.728	0	1.218.533
Bloembollen	717.625	0	2.236.408

Ontvangsten voorgaande jaren	50.205	0	0
Afboeking oninbare vorderingen	-95.521	-55.000	0
Subtotaal baten van de Kinderpostzegelactie	7.335.827	8.695.000	15.220.293
Af: kostprijs verkopen	-1.090.757	-900.000	-1.759.404
Af: directe kosten Kinderpostzegelactie	-1.510.042	-1.632.500	-3.140.806
Af: indirecte kosten Kinderpostzegelactie	-1.387.191	-1.456.701	-1.605.047
Totaal baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen	3.347.837	4.705.799	8.715.036

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen hebben volledig betrekking op de Kinderpostzegelactie. Deze post komt € 1,4 miljoen lager uit dan begroot, voornamelijk door slecht weer tijdens de actieweek en de coronasituatie.

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Kostprijs verkopen			
Postzegels	57.671	900.000	8.428
Kaarten	102.056	0	373.382
Pleisters	190.546	0	303.782
Tasjes	185.715	0	182.220
Theepakketten	284.998	0	219.401
Bloembollen	269.771	0	672.191
Totaal kostprijs verkopen	1.090.757	900.000	1.759.404

Totale kostprijs verkopen is € 190.000 hoger dan begroot, omdat er extra ingekocht was. De verwachting was dat er meer producten per kind verkocht zouden worden. Er was dus een relatief hoge incurante restvoorraad.

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Directe kosten Kinderpostzegelactie			
Aanmeldingen	102.504	191.500	212.286
Scholendoos	335.620	291.000	651.676
Plaatsen orders	278.827	300.000	694.670
Uitlevering orders	729.227	750.000	1.461.563
Klachtenafhandeling	63.863	100.000	120.611
Totaal directe kosten Kinderpostzegelactie	1.510.042	1.632.500	3.140.806

De gerealiseerde directe kosten Kinderpostzegelactie zijn € 122.000 lager dan begroot. De kosten van de scholendoos zijn een stuk hoger uitgevallen dan begroot. Er was in de begroting geen rekening gehouden met de coronamaatregelen. De speciale verkoopbox die ontwikkeld was in 2020, bleek echter in 2021 toch weer nodig en bracht extra kosten met zich mee. Daarentegen waren de aanmeldkosten een stuk lager, omdat scholen minder goed benaderd konden worden vanwege de lockdown.

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Indirecte kosten Kinderpostzegelactie			
Doorbelasting personele kosten	492.953	501.898	340.929
Doorbelasting huisvestingskosten	20.457	24.208	21.802
Doorbelasting kantoor- en algemene kosten	121.446	112.576	69.438
Doorbelasting wervings- en communicatiekosten	475.673	372.959	448.840
Doorbelasting afschrijvingskosten	20.322	72.560	218.296
Doorbelasting kosten Kinderpostzegelactie	256.340	372.500	505.742
Totaal indirecte kosten Kinderpostzegelactie	1.387.191	1.456.701	1.605.047

De indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie worden doorbelast aan de Kinderpostzegelactie. Deze kosten hebben betrekking op de baten uit de Kinderpostzegelactie.

Bij de doorbelasting van een deel van de personele kosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten en kosten Kinderpostzegelactie wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct betrekking hebben op de Kinderpostzegelactie. Vervolgens wordt op basis van de voor dit boekjaar begrote personeelsformatie een deel van de kosten toegekend aan de indirecte kosten Kinderpostzegelactie.

In de uitgangspunten van de kostenverdeling wordt de doorbelasting toegelicht.

18. Besteed aan doelstellingen

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Projectactiviteiten			
Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk			
Subsidies en bijdragen	2.693.029	3.446.000	3.522.975
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	499.180	575.310	514.067
	3.192.209	4.021.310	4.037.042
Ontwikkelingslanden			
Subsidies en bijdragen	6.052.427	5.652.000	7.294.455
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	981.050	915.510	1.041.752
	7.033.477	6.567.510	8.336.207
Totaal projectactiviteiten	10.225.686	10.588.820	12.373.249
Voorlichting en bewustwording			
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	786.334	1.078.468	1.372.469
Totaal voorlichting en bewustwording	786.334	1.078.468	1.372.469
Totaal besteed aan doelstellingen	11.012.020	11.667.288	13.745.718

De doelbestedingen zijn € 655.000 lager dan begroot. Dit komt met name omdat er, op basis van nieuwe inzichten en een daarop aangepaste kostenverdeling, € 292.000 minder kosten toegerekend worden aan voorlichting en doelbesteding. Daarnaast is de besteding in ontwikkelingslanden € 466.000 hoger dan begroot: een aantal landen kon weer opstarten na stringente coronarestricties, waardoor we extra activiteiten aan het einde van het jaar konden toekennen. In Nederland waren de bestedingen € 829.000 lager: door coronarestricties konden geplande activiteiten, zoals de omvangrijke NEST-pilot, een speciale vorm van kinderopvang, niet doorgaan.

19. Wervingskosten

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	795.840	758.541	785.814
Totaal wervingskosten	795.840	758.541	785.814

20. Kosten beheer en administratie

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	686.953	719.076	1.103.752
Totaal kosten van beheer en administratie	686.953	719.076	1.103.752

21. Toelichting lastenverdeling naar bestemming

De kostenverdeelstaat is als volgt te specificeren:

Bestemming	Projecten-activiteiten Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk [1]	Projecten-activiteiten Ontwikkelings- landen [2]	Voorlichting en bewust- wording [3]	Totaal besteed aan doelstellingen [1 t/m 3]
Lasten				
Subsidies en bijdragen	2.693.029	6.052.427	0	8.745.456
Personeelskosten	384.865	754.965	328.152	1.467.982
Huisvestingskosten	19.681	39.491	14.761	73.933
Kantoor- en algemene kosten	75.083	147.365	83.527	305.975
Wervings- en communicatiekosten	0	0	302.645	302.645
Afschrijvingskosten	19.551	39.229	14.663	73.443
Kosten Kinderpostzegelactie	0	0	42.586	42.586
Totaal	3.192.209	7.033.477	786.334	11.012.020

Bestemming	Wervings- kosten [4]	Beheer en administratie [5]	Som van de lasten		
			2021 werkelijk [1 t/m 5]	2021 begroting	2019/2020 werkelijk
Lasten					
Subsidies en bijdragen	0	0	8.745.456	10.588.820	10.817.430
Personeelskosten	307.199	522.114	2.297.295	2.865.555	2.589.132
Huisvestingskosten	13.077	22.012	109.022	136.000	135.056
Kantoor- en algemene kosten	85.967	120.962	512.904	647.000	430.114
Wervings- en communicatiekosten	376.606	0	679.251	1.337.401	1.168.351
Afschrijvingskosten	12.991	21.865	108.299	117.650	342.853
Kosten Kinderpostzegelactie	0	0	42.586	400.000	152.348
Totaal	795.840	686.953	12.494.813	16.092.426	15.635.284

Uitgangspunten van de kostenverdeelstaat

Verdeling subsidies en bijdragen

Verdeling subsidies en bijdragen tussen doelstelling 'projectactiviteiten Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk' en 'projectactiviteiten ontwikkelingslanden' is gebaseerd op de verhouding gerealiseerde subsidies en bijdragen Nederland en de gerealiseerde subsidies en bijdragen ontwikkelingslanden (minus vrijval) ten opzichte van het totaal van de begrote subsidies en bijdragen.

Verdeling personeelskosten

De personeelskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan projecten en aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, in de kostenverdeelstaat verdeeld op basis van de begrote fte-verdeling per bestemming. De uitzondering betreft de kosten die specifiek voor bepaalde afdelingen gemaakt worden. Die worden afhankelijk van de afdeling aan projectkosten, wervingskosten of beheer- en administratiekosten toebedeeld.

Verdeling huisvestingskosten

De huisvestingskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, in de kostenverdeelstaat toebedeeld op basis van de begrote fte-verdeling per kostencategorie.

Verdeling kantoor- en algemene kosten

De kantoor- en algemene kosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, in de kostenverdeelstaat toebedeeld op basis van de begrote fte-verdeling per bestemming.

Verdeling wervings- en communicatiekosten

De communicatiekosten i.v.m. de Kinderpostzegelactie worden voor 50% aan voorlichting en 50% aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie toegerekend.

Algemene communicatiekosten worden voor 25% toegerekend aan wervingskosten, 25% aan indirecte kosten Kinderpostzegelactie en 50% aan voorlichting en bewustwording. De kosten voor werving en behoud van donateurs worden voor 66,67% toegerekend aan wervingskosten en voor 33,33% aan voorlichting en bewustwording.

Marketingkosten worden voor 33,33% toegerekend aan voorlichting en bewustwording en voor 66,67% aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie.

Fondsenwervingskosten worden voor 33,33% toegerekend aan voorlichting en bewustwording en voor 66,67% aan fondsenwerving.

Verdeling afschrijvingskosten

Afschrijvingskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, in de kostenverdeelstaat verdeeld op basis van de begrote fte-verdeling.

Verdeling kosten Kinderpostzegelactie

De invorderingskosten en automatiseringskosten worden geheel toegekend aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie.

De bedankkosten en overige kosten van de Kinderpostzegelactie worden voor 50% toegerekend aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie en voor 50% aan voorlichting en bewustwording.

Toelichting op de kosten van de werkorganisatie

Specificatie kosten werkorganisatie	Toerekening aan lasten per bestemming	Toerekening lasten aan baten indirecte kosten KPZ-actie	Totaal 2021 werkelijk	Totaal 2021 begroting	Totaal 2019/2020 werkelijk
Personeelskosten	2.297.295	492.953	2.790.248	2.865.550	2.930.061
Huisvestingskosten	109.022	20.457	129.479	136.000	156.858
Kantoor- en algemene kosten	512.904	121.446	634.350	647.000	499.552
Wervings- en communicatiekosten	679.251	475.673	1.154.924	1.337.400	1.617.191
Afschrijvingskosten	108.299	20.322	128.621	117.650	561.149
Kosten Kinderpostzegelactie	42.586	256.340	298.926	400.000	658.090
Totaal kosten werkorganisatie	3.749.357	1.387.191	5.136.548	5.503.600	6.422.901
			Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Personeelskosten					
Lonen en salarissen			1.962.447	2.242.500	2.057.946
Sociale lasten			300.182	353.200	338.822
Pensioenlasten			193.499	213.150	192.233
Ontvangen ziekengelden			-8.627	0	0
Mutatie voorziening langdurig zieken			3.500	-87.700	-28.532
Kosten inhuur personeel			341.682	112.200	987.187
Reis- en verblijfkosten			15.872	0	41.972
Overige personeelskosten			138.168	185.200	108.910
Subtotaal personeelskosten			2.946.722	3.018.550	3.698.538
Af: doorbelasting personeelskosten aan projecten			-156.474	-153.000	-768.477
Totaal personeelskosten			2.790.248	2.865.550	2.930.061
Gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar			31,5	32,7	29,1

De personeelskosten voor doorbelasting aan projecten zijn ca. € 75.000 lager dan begroot. Dit wordt voornamelijk verklaard door het later invullen van vacatures dan oorspronkelijk gepland. Deels zijn die opgevangen door tijdelijke functies, waardoor de inhuur derden hoger is dan begroot. Ook het opleidingsplan is later dan gepland geïmplementeerd, waardoor de overige personeelskosten lager zijn dan begroot.

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Huisvestingskosten			
Huur- en servicekosten	104.940	106.000	129.454
Schoonmaakkosten	18.417	20.000	22.151
Overige huisvestingskosten	6.122	10.000	5.253
Totaal huisvestingskosten	129.479	136.000	156.858

De huisvestingskosten betreffen huurverplichtingen, servicekosten en schoonmaakkosten. Deze kosten zijn in lijn met de begroting.

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Kantoor- en algemene kosten			
Telefoonkosten	23.454	30.000	29.183
Porto- en verzendkosten	5.398	10.000	5.270
Kopieerkosten	6.690	10.000	20.780
Lidmaatschappen en contributies	41.949	60.000	59.482
Verzekeringen	5.263	0	15.798
Automatiseringskosten	157.055	228.000	157.231
Bankkosten en koersverschillen	37.975	45.000	19.977
Accountantskosten	51.218	35.000	48.696
Advieskosten	285.561	190.000	131.148
Juridisch advies	10.967	15.000	0
Overige kantoor- en algemene kosten	8.821	24.000	11.987
Totaal kantoor- en algemene kosten	634.350	647.000	499.552

Onder kantoorkosten en algemene kosten vallen bureau- en kantoorkosten en automatiseringskosten. Totale gerealiseerde kosten zijn ca. € 13.000 lager dan begroot, met name door lagere kosten voor automatisering omdat de implementatie van het boekhoudsysteem voordeliger uitviel dan verwacht. Bovendien is een deel van de aanpassingen in de software die gepland stonden in 2021, doorgeschoven naar 2022. De advieskosten zijn echter wel hoger dan begroot aangezien een deel van de strategieontwikkeling in 2021 in plaats van 2020 uitgevoerd is.

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Wervings- en communicatiekosten			
Communicatie i.v.m. de Kinderpostzegelactie	164.083	169.000	174.125
Algemene communicatiekosten	86.845	173.000	487.418
Kosten werving en behoud donateurs	529.698	586.400	562.801
Kosten institutionele fondsenwervingskosten	2.378	32.000	33.142
Marketing en fondsenwervingskosten	371.920	377.000	359.705
Totaal wervings- en communicatiekosten	1.154.924	1.337.400	1.617.191

De gerealiseerde kosten voor werving en communicatie zijn € 182.000 lager dan begroot. Dat komt doordat er minder dan gepland aan institutionele fondsenwerving gedaan is. Ook de algemene communicatiekosten zijn lager uitgevallen, door bijv. een beurs die niet is doorgegaan vanwege de coronamaatregelen.

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Afschrijvingskosten			
Afschrijving automatisering	109.585	97.650	531.728
Afschrijving inventaris	19.036	20.000	29.421
Totaal afschrijvingskosten	128.621	117.650	561.149

De gerealiseerde afschrijvingskosten zijn hoger dan begroot, omdat dit boekjaar de samenwerking met de webshop-leverancier opgezegd werd. Er is geïnvesteerd in een nieuwe webshop, waarover afgeschreven wordt. Dit was nog niet bekend tijdens het opstellen van de begroting.

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Kosten Kinderpostzegelactie			
Invorderingskosten	80.471	125.000	143.372
Automatiseringskosten	82.076	150.000	210.022
Bedankkosten	85.172	55.000	64.519
Overige kosten	51.207	70.000	240.177
Totaal kosten Kinderpostzegelactie	298.926	400.000	658.090

De gerealiseerde totale kosten Kinderpostzegelactie zijn € 102.000 lager dan begroot. Dit komt met name door € 68.000 lagere automatiseringskosten, omdat er in de begroting rekening was gehouden met kosten voor de implementatie van het nieuwe verkoopsysteem. Dit is echter doorgeschoven naar 2022.

22. Financiële baten en lasten

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Netto rente			
Rentebaten	24		353
Rentelasten	-37.676	-35.000	-5.417
	-37.652	-35.000	-5.064
Baten uit beleggingen			
Dividend	109.338		129.391
Gerealiseerde koersresultaten	113.980		-217
Ongerealiseerde koersresultaten	378.706	240.000	426.798
	602.024	240.000	555.972
Kosten van beleggingen			
Kosten extern vermogensbeheer	-38.683	-30.000	-7.522
Beheerskosten bank	0		-50.998
	-38.683	-30.000	-58.520

Netto beleggingsresultaat	563.341	210.000	497.452
Totaal saldo financiële baten en lasten	525.689	175.000	492.388
Bruto rendement beleggingsportefeuille	4,8%		3,3%

Het gewogen bruto rendement op de beleggingsportefeuille over het boekjaar 2021 bedraagt 4,8%. De berekening is als volgt: totaal opbrengst beleggingsfondsen gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 31 december 2021 en 31 december 2020 (exclusief de beleggingsrekeningen).

G. Bezoldiging Directie

	2021	2020	2019
Naam	de heer P.J.M. de Smit	de heer P.J.M. de Smit	de heer J. van Ments
Functie	statutair directeur	statutair directeur	Interim directeur
Dienstverband			
Aard (looptijd)	onbepaalde tijd per 1-9-2021	bepaalde tijd	contract
Aantal uren per week	36	36	36
Parttimepercentage	100	100	100
Periode	1-1-2021 t/m 31-12-2021	1-1-2020 t/m 31-12-2020	1-10-2019 t/m 31-12-2019

Bezoldiging

Jaarinkomen	2021	2020	2019
Brutoloon	87.558	84.477	
Vakantiegeld	6.861	2.816	
Eindejaarsuitkering	7.849	7.573	
Totaal jaarinkomen	102.268	94.866	40.845

Het directiesalaris is ingeschaald volgens de cao Jeugdzorg en voldoet aan de beloningsregeling voor directeuren van Goede Doelen Nederland. Over 2021 heeft de raad van toezicht de BSD-score vastgesteld op 390 punten, dus categorie G. De gestelde norm voor Kinderpostzegels op basis van de BSD-scoreverdeling berekend is € 111.345 voor het jaarinkomen. Het jaarinkomen (in loondienst) van de heer De Smit (€ 102.268) blijft binnen de norm.

Bezoldiging raad van toezicht

De leden van de raad van toezicht zijn onbezoldigd en kunnen eventueel gemaakte reiskosten declareren. Daar werd dit boekjaar geen gebruik van gemaakt.

H. Kengetallen

	Werkelijk 2021	Begroot 2021	Werkelijk 2019/2020
Kosten fondsenwerving in % van de som van de geworven baten	10,3%	9,0%	6,2%
Besteed aan doelstellingen in % van som van de baten	98,5%	88,7%	64,3%
Besteed aan doelstellingen in % van som van de lasten	88,1%	88,8%	87,9%
Kostenpercentage van beheer en administratie in % van som van de lasten	5,5%	5,5%	7,1%

Percentage kosten fondsenwerving

Het percentage kosten fondsenwerving is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Onze eigen maximumgrens voor dit percentage is op 15% gesteld. Het in 2021 gerealiseerde kostenpercentage van 10,3% is iets hoger dan begroot. De oorzaak hiervan ligt in het feit dat er minder geworven baten zijn dan begroot.

Percentages besteding aan doelstellingen

Het is onze ambitie om 100% van de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar toe te kennen in hetzelfde jaar; het is niet ons streven om extra reserves aan te houden. De besteding in het boekjaar 2021 was 98,5% t.o.v. de totale baten en 88,1% t.o.v. de totale lasten (2019/2020: 64,3% en 87,9%). In dit boekjaar is een deel van de bestemmingsreserve projecten gebruikt omdat de resultaten van de Kinderpostzegelactie lager waren dan begroot.

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Kinderpostzegels wil niet boven een percentage van 6% uitkomen; dit is de interne maximumgrens. In dit verslagjaar is in lijn met de begroting een percentage van 5,5% gerealiseerd.

Overige gegevens

Gebeurtenissen na balansdatum

In mei 2022 is er een akkoord gekomen op de cao Jeugdzorg 2021-2023. Hierin is o.a. een verhoging van de salarissen over 2021 afgesproken. Een inschatting van deze verhoging ad € 40.380 is verwerkt in deze jaarrekening.

I. Ondertekening

Leiden, 28 juni 2022

Raad van toezicht:

Drs. M.P. van Leeuwen-Verhaar, voorzitter a.i.

Dr. C.L. Carabain

Drs. Ö. Ermek-Gümüş

Mr. A.L.A.M. Stammeijer

Drs. J.P. Dekkers RA

Directie:

P.J.M. de Smit

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2021

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2021 van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderpostzegels Nederland per 31 december 2021 en van het resultaat over het gebroken boekjaar geëindigd op 31 december 2021 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2021;
2. de staat van baten en lasten over het boekjaar eindigend op 31 december 2021;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Kinderpostzegels Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 29 juni 2022

Dubois & Co. Registeraccountants

A.P. Buteijn RA



KINDERPOSTZEGELS

voor kinderen door kinderen