

Jaarverslag

Stichting Kinderpostzegels Nederland

2022



KINDERPOSTZEGELS

voor kinderen door kinderen



KINDERPOSTZEGELS

voor kinderen door kinderen

Inhoud



1 Ieder kind verdient gelijke kansen

Waarom staat ieder kind gelijk? Het is niet alleen een recht, maar ook een voorwaarde voor succes. Het is de enige manier om te zorgen dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.

Waar staat Kinderpostzegels voor?

Principe: ieder kind verdient gelijke kansen. Maar in de praktijk is dat vaak niet het geval. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen. Kinderpostzegels is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen. Kinderpostzegels is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.



2 Onderwijs

De meeste kinderen krijgen op school. Toch niet iedereen krijgt hetzelfde onderwijs. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.

Doelen

De doelstelling van Kinderpostzegels is om ervoor te zorgen dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.

Projectvoorbeelden

Er zijn veel projecten die worden uitgevoerd door Kinderpostzegels. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.



3 Kinderparticipatie

Kinderparticipatie is een manier om kinderen te laten meedelen aan de besluitvorming in hun omgeving. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.



3 Kinderparticipatie

Kinderparticipatie is een manier om kinderen te laten meedelen aan de besluitvorming in hun omgeving. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.



4 Veerkracht

Veerkracht is de mogelijkheid om om te komen met tegenslagen. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.



4 Veerkracht

Veerkracht is de mogelijkheid om om te komen met tegenslagen. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.



5 Evaluatie en vooruitblik over ons programma

Evaluatie is een manier om te zien hoe goed ons programma werkt. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.



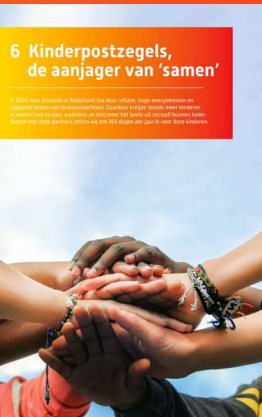
Evaluatie over 2022

Over de afgelopen jaren hebben we veel projecten uitgevoerd. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.



6 Kinderpostzegels, de aanjager van 'samen'

Kinderpostzegels is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.



6 Kinderpostzegels, de aanjager van 'samen'

Kinderpostzegels is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.



7 Onze organisatie

Onze organisatie bestaat uit verschillende afdelingen. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.



7 Onze organisatie

Onze organisatie bestaat uit verschillende afdelingen. Dit is de reden waarom Kinderpostzegels bestaat. Het is een organisatie die ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen.

Doelstelling	42
Organisatiestructuur	42
Verslag van de raad van toezicht	44
Directie en medewerkers	47
Strategie en beleid	49
Financiën	63
Jaarrekening 2022	65
Controlleverklaring van de accountant	94



Beste lezer,

Met trots presenteren wij het jaarverslag van Kinderpostzegels 2022. In dit verslag kun je lezen over de activiteiten, resultaten en impact die we hebben gerealiseerd in het afgelopen jaar.

Kinderpostzegels zet zich al bijna honderd jaar in voor het welzijn van kinderen, zowel in Nederland als daarbuiten. In 2022 zijn we begonnen met onze nieuwe strategie, die erop gericht is om kinderen in staat te stellen zichzelf en elkaar te helpen om hun kansen te maximaliseren. En dat is nog steeds hard nodig want helaas is de kansengelijkheid onder kinderen de afgelopen jaren alleen maar groter geworden. Veel kinderen staan vanaf de start al 10-0 achter. Daarom is het werk van Kinderpostzegels nog steeds zo urgent.

In 2022 hebben we geïnvesteerd in projecten op het gebied van onderwijs, kinderpaticipatie en veerkracht van kinderen, allemaal essentiële aspecten voor de positieve ontwikkeling van kinderen. Natuurlijk hebben we door de onrust in de wereld ook ingespeeld op de actualiteit. Door de gascrisis en inflatie kwamen veel gezinnen in financiële problemen. In het najaar hebben we daarom een campagne opgezet om kinderarmoede tegen te gaan en hebben we extra initiatieven kunnen ondersteunen. Zo hebben we in 2022 met onze partnerorganisaties een positieve verandering in het leven van bijna driehonderdduizend kinderen kunnen realiseren.

Dit alles was niet mogelijk zonder de hulp van alle kinderen en scholen die hebben meegedaan aan de Kinderpostzegelactie. We zijn supertrots dat in 2022 meer dan 3200 scholen en 125.000 kinderen hebben meegedaan, een stijging ten opzichte van vorig jaar. We blijven de Kinderpostzegelactie steeds moderniseren en zijn ontzettend blij dat zowel leerkrachten als leerlingen de actie met hoge cijfers beoordelen.

Daarnaast spreken we onze waardering uit voor de steun die we hebben ontvangen van ons groeiend aantal donateurs en overige financiers. Het lukt ons steeds beter om hun te laten zien dat we een organisatie zijn die 365 dagen per jaar het verschil maakt voor kinderen. Zonder hun betrokkenheid en bijdragen zouden we niet in staat zijn geweest om zoveel kinderen te helpen en onze missie voort te zetten.

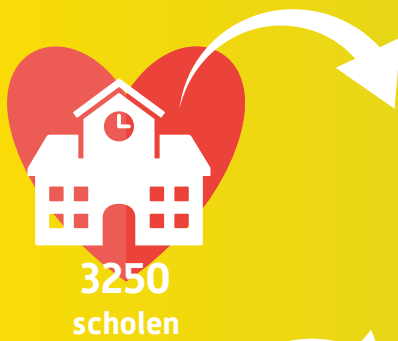
Met dit jaarverslag willen we inzicht geven in de impact die we hebben gemaakt en inspiratie bieden voor de toekomst. Namens het mooie team van Kinderpostzegels bedank ik je voor je interesse en steun. Samen kunnen we blijven werken aan een betere wereld voor kinderen, waarin zij zichzelf en elkaar kunnen helpen om hun kansen te maximaliseren.

Sofie Vriends
directeur Kinderpostzegels





kinderen in
Nederland: 42,7%



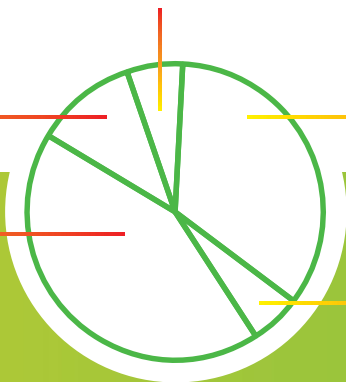
Guatemala  
Nicaragua  



Caribisch deel van
Nederland  



kosten administratie en beheer: 6,3%

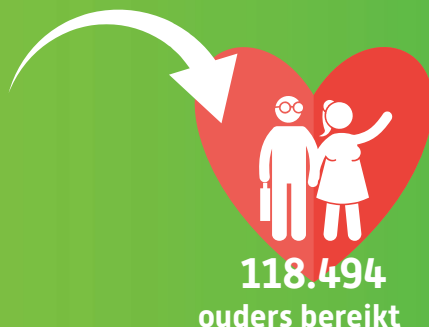


kinderen in het buitenland: 34,2%

voorlichting: 5,8%

bestedingen
2022
€ 12.061.312

- Onderwijs**
- Kinderparticipatie**
- Veerkracht**



batens
2022
€ 10.500.857

loterijen: 18,2%

verkoop producten: 31,2%

overige: 1,4%

donaties: 40,6%

subsidies: 8,6%



Nederland

India

Mali
 Ethiopië
 Senegal
 Burkina Faso





1 Ieder kind verdient gelijke kansen

Kinderpostzegels wil kinderen in staat stellen elkaar te helpen om hun kansen te maximaliseren. Kinderpostzegels wil dat bereiken vanuit één impactclaim, en samen met projectpartners.

Waar staat Kinderpostzegels voor?

- **Purpose: Ieder kind verdient gelijke kansen**

Ieder kind verdient gelijke kansen. Maar te veel kinderen staan vanaf de start al 10-0 achter. Omdat ze bijvoorbeeld in armoede opgroeien of geen veilig thuis hebben, angstig zijn of zich eenzaam voelen. En dat is niet eerlijk. Want alle kinderen hebben evenveel recht om zich zo goed mogelijk te ontwikkelen.

- **Visie: Kinderen voor elkaar**

Volwassenen kunnen kinderen helpen. Maar kinderen willen ook elkâar helpen. Ze vinden het leuk om zich voor elkaar in te zetten. Zo ontwikkelen ze zich tot mensen die kunnen zijn wie ze willen zijn. Tot volwassenen met een groot hart. En dat is belangrijk, want de kinderen van vandaag zijn de volwassenen van morgen.

- **Missie: Vrij en blij naar school**

Kinderpostzegels biedt activiteiten aan waarmee kinderen zichzelf en elkaar de beste toekomst kunnen geven. We zetten gelijke kinderkansen op de kaart. Bij iedereen. Zodat aandacht en middelen groeien. En kinderen vrij en blij naar school kunnen gaan. Waar ze allemaal evenveel kansen krijgen zich te ontwikkelen. Daar zetten we alle hulptroepen voor in.

Impactclaim en hoofddoelstelling

Wij werken stapsgewijs toe naar onze purpose, missie en visie. Zo stellen wij kinderen in staat elkaar te helpen om hun kansen te maximaliseren. Dat is de impactclaim, opgenomen in de Theory of Change (TOC), de verandertheorie die Kinderpostzegels in 2022 vastgesteld heeft. Voor alle activiteiten die Kinderpostzegels samen met haar projectpartners ontwikkelt geldt één

hoofddoelstelling: bijdragen aan de positieve ontwikkeling van kinderen. We zetten gelijke kinderkansen op de kaart, zodat aandacht en middelen groeien en kinderen vrij en blij naar school kunnen gaan. De prikkelende projecten van Kinderpostzegels verbinden.

Zo helpen kinderen elkaar om te gaan met tegenslagen en dingen te durven en te doen. Zodat zij zichzelf en elkaar de beste toekomst geven.

De nieuwe TOC is het leidende principe voor de activiteiten die wij samen met projectpartners ontwikkelen. Onderstaande afbeelding laat zien hoe ze alle bijdragen aan de gewenste effecten op het gebied van:

1. Onderwijs
2. Kinderparticipatie
3. Veerkracht.

In de hoofdstukken 2, 3 en 4 wordt beschreven hoe wij samen met onze projectpartners concreet bijdragen aan deze effecten, en illustreren we dit met voorbeelden. De effecten van de TOC staan echter niet op zichzelf. Ze beïnvloeden elkaar. Want door in te zetten op goed onderwijs en op activiteiten die bijdragen aan de mentale gezondheid van kinderen, waarbij de mening van kinderen altijd een centrale rol speelt, versterkt de veerkracht en positieve ontwikkeling van kinderen. Hierdoor zijn kinderen beter toegerust om negatieve ervaringen het hoofd te bieden en kunnen zij, als ze dat willen, hun potentieel maximaal tot ontwikkeling brengen en benutten. We richten ons hoofdzakelijk op kinderen tussen de tien en vijftien jaar.

THEORY OF CHANGE KINDERPOSTZEGELS

IMPACTCLAIM

KINDEREN ZIJN IN STAAT ELKAAR
TE HELPEN OM HUN KANSEN TE
MAXIMALISEREN

HOGERE EFFECTEN

1

Kinderen brengen hun potentieel maximaal tot ontwikkeling tijdens hun schooltijd

2.1

Kinderen participeren in zaken die voor hen belangrijk zijn

2.2

Kinderen zetten zich in voor elkaar

3

Kinderen zijn veerkrachtig

EFFECTEN

1.A
Kinderen hebben toegang tot school

1.B
Kinderen voelen zich veilig op school

1.C
Kinderen ontwikkelen zich cognitief op school

1.D
Kinderen ontwikkelen zich sociaal-emotioneel op school

1.E
Kinderen volgen zo lang mogelijk onderwijs

1.F
Kinderen volgen goed onderwijs

2.1.A
Kinderen kennen hun rechten

2.1.B
Kinderen weten hoe zij aanspraak moeten maken op hun rechten

2.1.C
Kinderen zijn vaardig om te participeren

2.1.D
Kinderen weten wat voor hen belangrijk is

2.1.E
Kinderen hebben toegang tot een plek om te participeren

2.2.A
Kinderen voelen zich verbonden met elkaar

2.2.B
Kinderen ondersteunen elkaar

3.A
Kinderen voelen zich gesteund door hun netwerk/omgeving

3.B
Netwerk (omgeving, gemeenschap, overheid) draagt bewust bij aan de mentale gezondheid van het kind

3.C
Kinderen zijn ondersteund in het vergroten van hun veerkracht (ontwikkeling van het kind)

3.D
Kinderen zijn ondersteund in het vergroten van hun zelfvertrouwen (ontwikkeling van het kind)

Drie regio's

Om meer impact voor kinderen te realiseren zijn we in 2022 gestart met werken in aangrenzende landen (regio's), zodat we onze steun makkelijker over grenzen kunnen opschalen. Na een zorgvuldig proces hebben we drie regio's geselecteerd die het meest kansrijk zijn om kinderen een positieve ontwikkeling te geven. Onze afweging was gebaseerd op de uitkomsten van interviews met een groot aantal projectpartners en externe experts, en onderzoek naar de stabiliteit van een land, de staat van het onderwijs (en investeringen in het onderwijs), het mentaal welbevinden van kinderen en de mogelijke samenhang met Nederland. Belangrijke selectiecriteria waren voor ons:

- goede mogelijkheden om te werken met lokale en nationale overheden en structurele inbedding te realiseren
- een goede basisstructuur van openbare voorzieningen, een overheid die NGO's toestaat, en een actief maatschappelijk middenveld dat met Sustainable Development Goals (SDG's) werkt

- de aanwezigheid van een zekere digitalisering en de mogelijkheid om erin te investeren
- de kans om wat we in dit land doen ook elders te kunnen uitrollen.

Na dit grondige onderzoek is ervoor gekozen om ons werk voort te zetten in het Koninkrijk der Nederlanden, West-Afrika en Zuid-Azië. Dit betekent ook dat we onze activiteiten in Ethiopië, Guatemala en Nicaragua de komende jaren zorgvuldig en in overleg met onze projectpartners overdragen en afronden.

Ogenschijnlijk verschillen de drie gekozen regio's sterk. Toch zijn er op het gebied van kinderen, participatie en hun rechten, veel overeenkomsten:

- De behoefte om participatie van kinderen te verbeteren is groot: het bevorderen van empowerment, participatie en peersupport helpt kinderen het leven het hoofd te bieden en beter bestand te zijn tegen tegenslag.





- Er is in alle regio's veel aandacht nodig voor netwerkversterking en dialoog tussen kinderen en hun ouders en leraren.
- Kinderen uit gezinnen met een laag of instabiel inkomen kunnen meer belemmeringen ondervinden bij het kennen van hun rechten en het effectief vertegenwoordigen van hun belangen.

Deze regio's werken steeds meer samen, om van elkaar te leren en meer kinderen te steunen. De TOC fungeert daarin altijd als leidraad.

Samenwerken met projectpartners

Om zo veel mogelijk impact te maken werkt Kinderpostzegels samen met projectpartners. Dit zijn uiteenlopende partijen in het maatschappelijk middenveld, die zich alle richten op kinderen. In de samenwerking met deze projectpartners fungeert Kinderpostzegels als initiërende facilitator. Dat betekent dat we initiatieven verbinden en professionaliseren, om meer effect en meer kansen op opschaling te realiseren. Dat is ook de reden dat er minder met individuele projectpartners en meer met clusters van projectpartners wordt gewerkt.

Zo kunnen we met elkaar meer bereiken voor kinderen die dat hard nodig hebben. Op termijn wil Kinderpostzegels dat iedere projectpartner onderdeel uitmaakt van een cluster.

Kinderpostzegels werkt al langere tijd met een helder systeem om projectpartners te selecteren. Om te voorkomen dat Kinderpostzegels niet alleen financieer is, is dit systeem verder aangescherpt. Er wordt nu niet alleen gekeken naar impact, maar ook naar opschalingsmogelijkheden, communicatie, fondsenwervende perspectieven en de rol die Kinderpostzegels heeft in de samenwerking met projectpartners. In hoofdstuk 5 staat meer over deze samenwerkingen.

Effecten meten en meer kinderen een positieve ontwikkeling geven

De TOC van Kinderpostzegels is niet statisch, omdat we op basis van één monitoraanpak in staat zijn om steeds beter te weten en te leren welke interventies de meeste impact voor kinderen opleveren. Deze monitoraanpak bestaat uit de volgende onderdelen:

-
- Reguliere projectmonitoring: we meten effecten van activiteiten die inzicht geven in kwantitatief en kwalitatief bereik.
 - Actieonderzoek: in elke regio waar we werken vindt actieonderzoek plaats. Onze projectpartners ontwikkelen hierin leervragen om te onderzoeken. Via kort en praktijkgericht onderzoek worden nieuwe inzichten vergaard in vraagstukken rond onze thema's en die van projectpartners.
 - Context in kaart brengen: bij onze strategieontwikkeling hebben wij veel kennispartners en andere samenwerkingspartners betrokken. Dat blijven we natuurlijk doen, om er zeker van te zijn dat we de nieuwste onderzoeken en trends incorporeren in onze activiteiten voor kinderen. Alles is erop gericht om nog meer kinderen beter te ondersteunen in hun ontwikkeling.
 - Monitoring van onze impact op onze projectpartners: dit gebeurt met een nul- en een nameting. Daarmee bepalen we welke toegevoegde waarde samenwerken met Kinderpostzegels heeft voor projectpartners.

We doen dit allemaal om in een continu proces te zien of en welke aanpassingen in ons werk nodig zijn om meer impact voor kinderen te realiseren. Zo leren we welke interventies tot meer kansen leiden en daarmee interessant zijn om te delen en op te schalen. Op die manier dragen wij en onze projectpartners steeds meer bij aan een positieve ontwikkeling van steeds meer kinderen die het hard nodig hebben. Met elkaar.





2 Onderwijs

Alle kinderen hebben recht op onderwijs. Dankzij onderwijs krijgen kinderen bovendien kansen voor een goede toekomst. Daarom zet Kinderpostzegels zich ervoor in dat kinderen zo lang mogelijk onderwijs volgen en zich op school veilig voelen. Zodat zij hun potentieel maximaal kunnen ontwikkelen.

Doelen

In de drie regio's waarin Kinderpostzegels samen met projectpartners werkt, zijn contextanalyses uitgevoerd. Op basis van die analyses zijn twee doelen geformuleerd, waarop alle activiteiten die bijdragen aan een positieve ontwikkeling voor kinderen focussen:

- **Kinderen hebben toegang tot onderwijs**
Met name in de regio's West-Afrika en Zuid-Azië is de toegang tot onderwijs voor kinderen lastig. Daardoor zijn zij niet altijd in staat om goed onderwijs te volgen en zich voor te bereiden op de toekomst. In Nederland is toegang tot onderwijs een minder groot probleem. De nadruk ligt hier vooral op de invulling van het onderwijs en de vervolgmogelijkheden voor kinderen. Ook willen we voorkomen dat kinderen vastlopen op school.
- **Kinderen ontwikkelen zich sociaal-emotioneel op school**
Kinderen kunnen om diverse redenen belemmerd worden in hun sociaal-emotionele ontwikkeling. Bijvoorbeeld omdat ze op school onvoldoende ondersteund worden en het leraren de kennis ontbreekt om hen te helpen. Door middel van maatjesprojecten, sociaal-emotionele

en cognitieve ontwikkelingsprogramma's en trainingen bevorderen wij de sociaal-emotionele ontwikkeling van kinderen. Zodat ze steviger in hun schoenen komen te staan en zich zo maximaal mogelijk kunnen ontwikkelen op school.

Besteed:	€ 4.332.748
Kinderen geholpen in Nederland:	85.377
Kinderen geholpen in het buitenland:	75.926

Projectvoorbeelden

Leergeld

Kinderen die in armoede opgroeien kunnen zich minder goed ontwikkelen. Zij kunnen niet onbezorgd meedoen op school en in hun vrije tijd, bijvoorbeeld doordat er geen geld is voor schoolspullen of sport. In de zomer van 2022 kwamen meer en meer kinderen in armoede terecht door hoge prijsstijgingen.

Stichting Leergeld helpt al meer dan 25 jaar kinderen die opgroeien in armoede. Een fiets, huiswerkbegeleiding, schoolspullen en sport of muziekles: Leergeld helpt gezinnen waar nodig. In 2022 gaven hulporganisaties, waaronder Leergeld, aan

'Door de hulp van Leergeld konden mijn kinderen mee blijven doen. Als je te vaak 'nee' moet zeggen tegen je kinderen, raken ze terneergeslagen, verdrietig en ongelukkig. Ik kan nu tegen mijn kinderen zeggen: 'Je mag een sport uitkiezen!'. Ze zitten niet de hele dag op de bank. Ze zijn zelfverzekerder en hebben contacten met kinderen om hen heen. Ons sociale netwerk werd groter. De hulp van Leergeld gaf ons nieuwe energie en minder zorgen. Als kinderen tevreden zijn ben je zelf ook tevreden en houd je je vechtlust. Op die manier konden wij de schuldsanering uitzitten.'

Een moeder





de grote hoeveelheden aanvragen niet meer te kunnen bekostigen. Kinderpostzegels heeft Leergeld om die reden gesteund met € 1 miljoen, zodat kinderen kunnen blijven meedoen. Samen met Leergeld draagt Kinderpostzegels bij aan een positieve ontwikkeling voor alle kinderen. Leergeld hielp in 2022 160.000 kinderen.

West-Afrika

Toegang tot school is bepaald niet vanzelfsprekend in West-Afrika. Kinderen hebben daarvoor een geboortebewijs nodig en dat hebben ze niet altijd. Omdat ze moesten vluchten uit onrustige gebieden of hun geboorte niet is aangegeven. De toegang tot school kan ook uitdagend zijn omdat ouders de middelen niet hebben om hun kinderen naar school te sturen of hun schoolspullen te bekostigen.

Kinderpostzegels werkt samen met lokale projectpartners aan de toegang tot school

door het ophalen van geboortebewijzen en het beschikbaar stellen van schoolbenodigheden. Als kinderen eenmaal op school zitten, ontstaat automatisch de volgende uitdaging: hen zo lang mogelijk op school houden. Daaraan werkt Kinderpostzegels samen met projectpartner ENDA Jeunesse Action en DEMNGALAM in Senegal en vijf projectpartners in Burkina Faso. Zij richten vervolgoopleidingen en stages in, zodat jongeren zo lang mogelijk blijven leren. Daarmee neemt de kans af dat zij in kinderarbeid of vroege huwelijken en zwangerschappen belanden.

Tot slot wordt er hard gewerkt aan de kindvriendelijkheid van scholen. Bijvoorbeeld door bomen te planten tegen de verzengende zon en speeltoestellen te plaatsen. Ook organiseren projectpartners verbetering van de veiligheid rondom scholen. Alles met het doel dat kinderen met een vrij hoofd naar school kunnen gaan.

A young girl with dark hair, wearing a white short-sleeved button-down shirt and a dark sash, is speaking into a silver and black microphone. She is outdoors, with a blue canopy and green foliage in the background. To her right, the back of a person wearing a patterned shirt with large yellow and white flowers on a dark background is visible.

3 Kinderparticipatie

Kinder- en jongerenparticipatie betekent dat kinderen en jongeren actief meedoen, meepraten en meebeslissen bij zaken die voor hen belangrijk zijn. Participatie is niet slechts een middel; het is een basisrecht. Ook voor kinderen en jongeren. Kinderpostzegels streeft ernaar dat zij hun rechten kennen en weten hoe ze daar aanspraak op kunnen maken.

Doelen

Op basis van onderzoeken en ervaringen hebben wij vier doelen geformuleerd, waarop alle activiteiten gericht zijn:

- **Kinderen zetten zich voor elkaar in en ondersteunen elkaar**
Voor hun ontwikkeling zijn kinderen voor elkaar van belang. Kinderen willen en kunnen elkaar helpen. Steun van leeftijdsgenoten of andere peers en verbondenheid zijn belangrijk voor hun welbevinden. Kinderen voor elkaar: niet alleen voor de verbetering van de eigen situatie, maar ook en juist voor de steun aan andere kinderen.
- **Kennis bij kinderen over kinderrechten en hoe ze hierop aanspraak kunnen maken**
Alle kinderen moeten weten wat hun rechten zijn. Het is essentieel dat er aandacht komt voor kinderrechten, bijvoorbeeld via maatschappelijke organisaties of het onderwijs.
- **Meer kennis bij professionals over kinderrechten**
Onvoldoende professionals realiseren zich dat kinderrechten in een verdrag zijn vastgelegd en dat Nederland verplicht is het verdrag na te leven. Door professionals te informeren en te trainen, willen we hun kennis vergroten, ook over het recht op participatie van kinderen.
- **Kinderen zijn vaardig om te participeren**
Het is belangrijk dat kinderen kunnen participeren in zaken die voor hen van belang zijn, en dat dit op de juiste manier gebeurt. Door kinderen en jongeren te betrekken, krijgen zij de kans om vaardigheden op te bouwen die zij anders niet of minder verwerven, zoals een mening vormen of een dialoog aangaan.

De strategie van Kinderpostzegels is erop gericht dat kinderen in staat zijn elkaar te helpen om hun kansen te maximaliseren.

Zoals gezegd werken we hier op drie gebieden aan: onderwijs, participatie en veerkracht. Deze drie gebieden hangen nauw samen. Door te sturen op aanwezigheid op school is participatie en leren over rechten ook makkelijker, omdat veel kinderen op eenzelfde plek zijn - waar geleerd wordt en professionals getraind worden/zijn over participatie en rechten.

Besteed:	€ 276.288
Kinderen geholpen in Nederland:	129.056
Kinderen geholpen in het buitenland:	37.780

Projectvoorbeelden

Kinderrechtencollectief

Kinderen zijn voor hun ontwikkeling afhankelijk van de liefde, zorg en aandacht van volwassenen. Vaak gaat dat goed, maar helaas niet altijd. Daarom is het belangrijk dat de kinderrechten zijn vastgelegd in het VN-Kinderrechtenverdrag. In dat verdrag staan afspraken over hoe we met kinderen moeten omgaan. Ze gaan over het leven thuis en op school, over wat ouders voor hun kinderen





moeten doen en waar de overheid voor moet zorgen. Maar ook over gevaren waar kinderen tegen beschermd moeten worden, zoals verwaarlozing, mishandeling en oorlog. Kinderpostzegels is lid van het Kinderrechtencollectief en komt op voor de rechten van kinderen in Nederland. Dat doen we samen met Defence for Children, de Nationale Jeugd-raad, UNICEF Nederland, Save the Children en Terre des Hommes. Dit collectief geeft voorlichting over kinderrechten, adviseert de Nederlandse regering en rapporteert aan het Kinderrechtencomité van de Verenigde Naties. Samen komen we op voor de belangen en rechten van kinderen in Nederland.

Bewustwording in India

In India groeien veel kinderen op in armoede. Ze verlaten de school vaak vroegtijdig en kunnen terecht komen in een kindhuwelijk. Daarom werkt Kinderpostzegels in India met projectpartners aan bewustwording over kinderrechten. Via campagnes informeren we kinderen en hun families over de gevolgen van een kindhuwelijk, zowel op juridisch als medisch vlak.

In de Indiase deelstaat Odisha organiseerde onze projectpartner Patang een bewustwordingscampagne over kinderrechten. De zestienjarige Ramya was van plan was met een 25-jarige dorpsgenoot te trouwen. De omstandigheden van armoede, vroegtijdige schoolverlating en een kleine vriendenkring, zorgden ervoor dat zij dit huwelijk als een uitweg zag. Zij kende de risico's van een kindhuwelijk niet. Dankzij de campagne kreeg Ramya inzicht in de complexiteit van de gevolgen en besloot zij niet te trouwen voordat ze meerderjarig was. Haar familie ondersteunde haar daarin volledig. Het was een lang bewustwordingsproces voor Ramya. Uiteindelijk waardeerde ze het echter zo dat ze deel ging uitmaken van een bewustwordingsgroep om jongeren in vergelijkbare situaties te ondersteunen.

In India zijn duizenden meisjes zoals Ramya. Met onze campagnes in Odisha en in de andere deelstaten worden veel van deze meisjes en hun ouders bereikt, waardoor ze besluiten om niet jong te trouwen en hun school af te maken.



Kinderen voor elkaar

Kinderen vinden het leuk en belangrijk om zich voor elkaar in te zetten. Kinderpostzegels gelooft in de collectieve kracht van kinderen. We doen er alles aan om kinderen in beweging te krijgen en hen met elkaar te verbinden.

Projectvoorbeelden

Kinderpostzegelactie

De Kinderpostzegelactie is het ultieme voorbeeld van de collectieve kracht van kinderen. De actie heeft effect op twee manieren:

1. Kinderen leren actief en bewust iets voor elkaar over te hebben. Ze zetten zich samen in voor kinderen die dit hard nodig hebben.
2. Door deel te nemen aan de Kinderpostzegelactie verbinden kinderen zich ook met elkaar. Ze leren om samen te werken

door met elkaar op pad te gaan, van elkaar te leren, en vergroten hun zelfvertrouwen. Wij leggen uit welke kinderen dankzij hen geholpen kunnen worden. Dit motiveert én zorgt ervoor dat kinderen op jonge leeftijd leren hoe belangrijk het is om iets voor elkaar over te hebben en elkaar te helpen. Dit blijft niet onopgemerkt. De Kinderpostzegelactie wordt al jaren ingezet als activiteit door leerkrachten tijdens de Gouden Weken. De actie draagt namelijk bij aan een stevig fundament voor een goede groepsvorming en fijne sfeer in de klas.

'Wist je dat we geld hebben opgehaald voor kinderen die vastlopen op school? Ook in mijn klas zitten kinderen die het moeilijk hebben. Daarom wilde ik extra veel kinderpostzegels verkopen!'
Iris, 10 jaar

Meer deelnemers in 2022

'Ieder kind met een vrij hoofd naar school' was het thema van de Kinderpostzegelactie in 2022. Met de opbrengst steunden we de toenemende groep kinderen die door zorgen of problemen thuis vastlopen op school. 3250 scholen en 125.000 leerlingen deden mee aan de Kinderpostzegelactie. Dit was een kleine stijging ten opzichte van 2021.

Minder kosten door online bestellingen

Dit jaar hebben we veel aandacht gevraagd voor het digitaal bestellen via de QR-code. Zo voorkomen we extra kosten van papieren bestellingen, want aan zowel printen als verwerken van bestelformulieren zijn kosten verbonden. Hoe meer digitale bestellingen, hoe meer geld er rechtstreeks naar de kinderen kan gaan. Dit bleek zeer succesvol: er zijn 460.397 digitale bestellingen gedaan, 38% meer dan in 2021.

Assortiment

Steeds meer mensen dragen in de vorm van een donatie bij aan de actie; de geefbereidheid is hoog als het gaat om kinderen die een steuntje in de rug nodig hebben. Van de andere producten was de

'Eerst vond ik het heel spannend om aan te bellen bij de burens. Maar na een paar huizen durfde ik steeds beter en heb ik superveel leuke mensen leren kennen.'
Kai, 11 jaar

postzegel net als voorgaande jaren het populairst, gevolgd door de pleisterblikjes en kinderkaarten met postzegels. Voor de kinderpostzegels en de kaarten werkten we dit jaar samen met de organisatie van Donald Duck. Het thema van de actie was voor het eerst verwerkt in de zegel: Kwik krijgt hulp van Juultje bij zijn huiswerk, terwijl Kwek gemotiveerd achter zijn laptop zit. Kwak, Lizzy en Babetje gaan vrolijk naar school, omdat ze geen zorgen hebben. Vrij en blij naar school: dat is onze wens voor alle kinderen!

Waardevolle samenwerkingen

We zijn trots op de samenwerking met Donald Duck en Disney. Net als Kinderpostzegels bestaat Donald Duck al generaties lang en spreekt zowel volwassenen als kinderen aan. Via de kanalen en media van Donald Duck en Disney konden we veel aandacht genereren voor de Kinderpostzegelactie en een breder



Mediabereik Kinderpostzegelactie

Totale mediabereik	2022	2021
Mensen bereikt	71.039.948	66.738.120
Publicaties	172	181
Mediawaarde	€ 112.346,38	€ 121.157,50
PR-waarde	€ 441.046,98	€ 501.880,00

(en jonger) publiek bereiken. Er was in 2022 ook een bijzondere samenwerking met het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Dennis Wiersma, minister voor Primair en Voortgezet Onderwijs, plaatste op 28 september de eerste bestelling van de Kinderpostzegelactie. Minister Wiersma zet zich, net als Kinderpostzegels, al jarenlang in voor gelijke kansen voor alle kinderen. Het persbericht over de eerste bestelling trok veel media-aandacht: een verdubbeling ten opzichte van 2021. Het totaal aantal mensen dat we met onze diverse publicaties bereikten is gegroeid met bijna 5 miljoen. Zo kon nog meer onder de aandacht gebracht worden dat steeds meer kinderen vastlopen op school en Kinderpostzegels hun wind mee wil geven.

Impact

De Kinderpostzegelactie 2022 was een groot succes. In totaal werd er € 9.046.765 opgehaald. Dit bedrag hebben we eind oktober bij de afsluiting van de actie aan de leerkrachten, leerlingen en het Nederlands publiek gecommuniceerd. Daarna liepen de verkopen en de verwerking ervan nog een aantal maanden door en werd er een totale opbrengst van € 9,5 miljoen behaald. Met dit geld zijn we in staat om heel veel kinderen

'Ieder kind moet zorgeloos naar school kunnen gaan. Het mag niet uitmaken waar je woont, wat het inkomen van je ouders is, of in welke omstandigheden je opgroeit, voor de kansen die je krijgt. Dat ruim 120.000 kinderen in actie komen voor kinderen die een steuntje in de rug nodig hebben, is natuurlijk geweldig.'

Dennis Wiersma, minister voor primair en voortgezet onderwijs





die vastlopen op school te helpen. Dat doen we met concrete projecten die ervoor zorgen dat zij steviger in hun schoenen komen te staan, bijvoorbeeld extra begeleiding en trainingen die hun meer zelfvertrouwen en motivatie geven. Zo kunnen ze zich optimaal ontwikkelen en krijgen ze de kansen die ze verdienen.

Triple Threat

Kinderen en jongeren kunnen elkaar helpen om hun kansen te maximaliseren. Een mooi voorbeeld daarvan is Triple Threat (TTT), een community voor jongeren van 6 tot 21 jaar. De kern van TTT is sport, cultuur en lifestyle gebruiken om maatschappelijke participatie en zingeving voor kinderen en jongeren te realiseren. Maar TTT doet meer. Zo runt het ook een sociale onderneming, een barbiershop. Ze zijn er voor de kinderen in de buurt, altijd. Zeker als kinderen van de basisschool naar de middelbare school gaan en alles anders wordt voor kinderen, is TTT een grote steun. Nu werkt TTT nog alleen in Haarlem, maar met zoveel positieve vibes dat

TTT er ook naar streeft om in andere steden iets dergelijks van de grond te krijgen.

Move-Maatjes

De overgang van groep acht naar de middelbare school is een enorme stap voor kinderen, die veel vragen en onzekerheid met zich mee kan brengen. Niet ieder kind heeft thuis iemand om op terug te kunnen vallen. Ze staan er alleen voor, bijvoorbeeld omdat hun ouders het Nederlandse schoolstelsel niet goed kennen of om andere redenen niet in staat zijn om te helpen. Move-Maatjes ondersteunt deze kinderen bij de overstap naar de brugklas. Kinderen worden gekoppeld aan een student, die weet hoe

'Het was voor mij lastig om een school uit te kiezen die bij mij past. De tips en informatie die ik van mijn maatje heb gehad, hebben echt geholpen. En ik weet nu hoe het werkt op de middelbare school.'
Naoufal, 11 jaar

de overstap naar een nieuwe school is en hierdoor veel vragen kan beantwoorden. Het kind en de student hebben elke week contact en bespreken samen diverse onderwerpen. Samen ontdekken ze welke school het beste bij de leerling past. Het is namelijk belangrijk dat de nieuwe school op de wensen en behoeften van een kind aansluit. Wij willen dat alle kinderen zorgeloos naar school kunnen. Move-Maatjes is één van de maatjesprojecten die Kinderpostzegels ondersteunt. Doordat oudere kinderen zich op deze manier voor jongere kinderen inzetten, vergroten we de kans van jonge kinderen op een goede schooltijd en voorkomen we vroegtijdige schoolverlating.

Kinderclubs in India

Kinderpostzegels is ervan overtuigd dat jongeren- en kinderclubs een belangrijk middel zijn om actieve participatie van

kinderen te realiseren en hun toekomstperspectieven te verbeteren. In India werkt onze projectpartner Youth Council for Development Alternatives (YCDA) hard aan de oprichting van kinderclubs. Met deze kinderclubs creëert YCDA een platform waar kinderen met elkaar kunnen communiceren en contact kunnen maken. Ook worden kinderen er gestimuleerd op het gebied van kunst, cultuur, sport en andere zaken die belangrijk voor hen zijn. Via trainingen leren kinderen om stress te herkennen en problemen bespreekbaar te maken. Daarnaast leren zij over groepsleiderschap en hoe zij onderwerpen kunnen aankaarten bij volwassenen om een doel te bereiken. De resultaten zijn verbluffend. Kinderen die eerst bang waren om zich uit te spreken, zijn nu de luidste praatjesmakers. Ze beslissen en stemmen over hun leiders en maken de regels van hun club.





4 Veerkracht

Nare ervaringen en stress horen bij het leven. Ook kinderen maken ingrijpende gebeurtenissen mee. Bijvoorbeeld de scheiding van ouders, pesten, overlijden, fysieke of geestelijke mishandeling, verwaarlozing of vluchten voor oorlog. Daarom is het voor ieder kind belangrijk om te beschikken over voldoende veerkracht.

Veerkracht is geen aangeboren eigenschap, maar een kwaliteit die ieder kind kan ontwikkelen. Daarvoor hebben zij toegang nodig tot drie bronnen: *ik heb*, *ik ben* en *ik kan*. Onder *ik heb* vallen relaties met betrouwbare volwassenen, rolmodellen en structuur en regels thuis. *Ik ben* gaat over het hebben van zelfvertrouwen, empathisch vermogen en het vermogen om anderen te vertrouwen. Onder *ik kan* vallen vaardigheden als probleemoplossend vermogen, goed kunnen communiceren en sociale ontwikkeling. Niet alle kinderen beschikken over deze bronnen. Kinderpostzegels versterkt de ontwikkelingskansen van kinderen door te investeren in hun veerkracht.

Doelen

Kinderpostzegels wil op het gebied van veerkracht de volgende doelen bereiken:

- **Kinderen voelen zich gesteund door hun netwerk of omgeving**

Niet ieder kind heeft een betrouwbare volwassene op wie het kan terugvallen, of een netwerk dat kennis over veerkracht heeft of zelf voldoende veerkrachtig is. Door het netwerk rondom een kind te versterken en het toegang te geven tot steunfiguren, kan een kind toch steun vanuit zijn omgeving ervaren. Een steunfiguur is iedere betrouwbare (jong) volwassene, die een kind op welke manier dan ook steunt en ziet. Ook kinderen kunnen een steunfiguur voor elkaar zijn. In de omgeving van een kind zijn er zowel 'formele' steunfiguren (leerkracht, huisarts, jeugdzorg etc.) als 'informele' steunfiguren (de buurvrouw, een moeder uit de buurt etc.) nodig. Kinderpostzegels richt zich zowel op de informele als de formele steunfiguren en probeert deze goed te verbinden.

- **Het netwerk draagt bewust en actief bij aan de mentale gezondheid van het kind**

Niet alle kinderen krijgen vanuit hun netwerk ondersteuning op het gebied van mentale gezondheid. Met campagnes, voorlichting en training maken wij de omgeving van kinderen bewust en handlingsbekwaam.

- **Kinderen zijn ondersteund in het vergroten van hun veerkracht**

We hebben bijzondere aandacht voor kinderen die behoren tot een risicogroep, waardoor de kans groter is dat zij in aanraking komen (of zijn gekomen) met ingrijpende gebeurtenissen. Juist voor hen is het belang dat zij veerkracht ontwikkelen.

Besteed:	€ 2.778.964
Kinderen geholpen in Nederland:	79.357
Kinderen geholpen in het buitenland:	3.126

Projectvoorbeelden

Vrijwel ieder project dat projectpartners van Kinderpostzegels uitvoeren, is enerzijds gericht op veerkracht van kinderen en anderzijds op bewustwording bij ouders en leerkrachten dat steun en mentale gezondheid voor het welzijn van kinderen belangrijk zijn.

Samenwerkende Gezondheidsfondsen

Als kinderen één of meer ingrijpende jeugdervaringen meemaken, kan dat negatieve gevolgen hebben voor de mentale en fysieke gezondheid later in hun leven. Hier is nog te weinig aandacht voor. Ingrijpende jeugdervaringen zijn niet altijd te voorkomen, maar we kunnen er wel voor zorgen dat deze kinderen geholpen worden, zodat ze zich in hun verwerking ervan gesteund voelen. Voorbeelden van



ingrijpende jeugdervaringen zijn mentale en fysieke verwaarlozing of mishandeling, het overlijden van een dierbaar persoon, een (vecht)scheiding van ouders, of gepest worden.

Kinderpostzegels ondersteunt het programma 'de Gezonde Generatie' van de Samenwerkende Gezondheidsfondsen, om de negatieve gevolgen van ingrijpende jeugdervaringen waar mogelijk te voorkomen of te verminderen. Zodat kinderen gezonder opgroeien en volwassenen hun eigen negatieve ervaringen niet doorgeven aan hun kinderen. Er is o.a. een campagne opgezet om ouders en jongeren bewust te maken van de gevolgen van stress en hoe je hiermee kunt omgaan. Deze campagne heeft meer dan 1,5 miljoen jongeren en jongvolwassenen bereikt. In 2023 wordt een 'breinbijsluiters' voor kinderen ontwikkeld. Daarmee leren zij over de werking van het brein en de invloed van (schadelijke) stress (zie gezondegeneratie.nl/veilig-opgroeien).

Mockingbird

In Nederland verblijven jaarlijks zo'n 23.000 kinderen in een pleeggezin omdat ze (tijdelijk) niet bij hun ouders kunnen wonen.

Helaas is er een tekort aan pleeggezinnen én stoppen veel pleegouders voortijdig, waardoor pleegkinderen keer op keer worden doorgeplaatst. Pleegzorgouderschap is niet gemakkelijk en ingrijpend voor het hele gezin. De druk kan soms zo hoog oplopen dat pleegouders ermee stoppen. Gebrek aan ondersteuning voor pleeggezinnen speelt een belangrijke rol:





veel pleegouders geven aan dat ze behoefte hebben aan praktische steun, training, contact met andere pleegouders en tijd om af en toe bij te kunnen tanken. De Mockingbirdnetwerken voorzien hierin.

Na een intensieve voorbereiding opende in november 2022 het eerste Mockingbird-hubhome in Nederland. Vijf pleeggezinnen uit Waddinxveen en Gouda en twee ervaren pleegouders vormen met elkaar een ondersteunend netwerk waar zij te allen tijde op kunnen terugvallen. In deze hubhome ontvangt een ervaren pleeggezin andere pleeggezinnen voor sociale- en voorlichtingsactiviteiten en een luisterend oor. Ook zijn er twee extra bedden beschikbaar voor respijtzorg en crisis-hulp. Voor pleegouders, pleegkinderen en eigen kinderen is het fijn om anderen te ontmoeten die zich in dezelfde situatie bevinden. Zij vinden herkenning bij elkaar en kunnen elkaar praktisch bijstaan. Zo worden pleegouders versterkt in hun mogelijkheden

om met problemen om te gaan. Voor hun kinderen en pleegkinderen nemen de beschermende factoren toe, zoals sociale binding en (zelf)vertrouwen. Het resultaat is dat de pleeggezinnen sterker en stabiel worden, minder snel met pleegzorg stoppen, en dat zo het aantal doorplaatsingen vermindert.

Kinderpostzegels realiseert het Mockingbirdproject samen met projectpartner Stichting Ondersteuning Pleeggezin, die weer samenwerkt met pleegzorgorganisaties en jeugdregio's. Momenteel worden nieuwe netwerken met andere pleegzorgpartners voorbereid. Wij zijn heel blij met de Nationale Postcode Loterij als partner, die samen met ons en het Oranje Fonds dit belangrijke project steunt.

Aandacht voor kinderen van arbeidsmigranten in India

Kinderen en jongeren willen en kunnen elkaar helpen. Ze praten vaak gemakkelijker

met leeftijdsgenoten dan met hun ouders en zullen daarom ook hun problemen eerder met elkaar dan met hun ouders delen. Ze steunen ze elkaar en maken samen een verschil.

Vanuit het dorp Dumermunda in India reizen veel inwoners samen met hun kinderen zo'n zes maanden per jaar naar andere gebieden om daar te werken. De continuïteit van het leven van deze kinderen, hun schoolgang en relaties met leeftijdsgenoten worden hierdoor ernstig verstoord. Ook is er vaak weinig ruimte voor spel en creativiteit; de kinderen moeten helpen bij huishoudelijk werk. Of ze worden aan hun lot overgelaten.

Projectpartner Youth Council for Development Alternatives (YCDA) stelde de kinderen van Dumermunda voor om samen te komen. Kinderen en adolescenten, jongens en meisjes, gaven gehoor aan die oproep en richtten samen een kinderclub op. Ze wachtten elke week ongeduldig

om elkaar weer te ontmoeten en appten hierover enthousiast hun vrienden. Leuke activiteiten, kunst, cultuur en sport waren vaste onderdelen van hun bijeenkomst. De club besloot ook een sketch te schrijven en op te voeren over arbeidsmigratie, om zo de problemen waar ze allemaal mee kampten op een mooie manier bespreekbaar te maken. Dit had een heel gunstige uitwerking op hun dorpsgemeenschap. Er werd besloten een jaarlijks kinderfestival in het leven te roepen. De kinderen waren heel trots en voelden zich gezien en veerkrachtiger.

Vier bijeenkomsten na de oprichting van de club en een kinderfestival later, laten kinderen die eerst bang waren om zich uit te spreken van zich horen. Nieuwe banden zijn ontstaan en jongens en meisjes gaan voor het eerst ongedwongen met elkaar om in een ruimte die speciaal voor hen is gecreëerd. Ze beslissen en stemmen over hun leiders, ze kiezen een naam voor hun club en maken zelf de regels.





5 Evaluatie en vooruitblik over ons programma

2022 was het eerste jaar van de implementatie van onze nieuwe strategie.
We hebben veel geleerd en een aantal belangrijke wijzigingen doorgevoerd.

Evaluatie over 2022

1. Met de TOC als uitgangspunt hebben we onze projectpartners geclusterd rondom onze drie belangrijkste impactthema's: onderwijs, kindparticipatie/kinderen voor elkaar, en veerkracht. Ook het programmateam is nu op deze wijze ingedeeld. Hiermee is de verdeling tussen binnen- en buitenland losgelaten.
2. We bouwen ons nieuwe programma op in drie regio's: het Koninkrijk der Nederlanden, West-Afrika en India. Alle andere gebieden zijn of worden afgebouwd.
3. De gehele organisatie van Kinderpostzegels werkt nu binnen hetzelfde programma, dus ook de Kinderpostzegelactie is een belangrijke contribuant aan het bereiken van onze hoofdoelstelling, bijdragen aan een positieve ontwikkeling van kinderen.
4. Doordat we nu werken vanuit één impactclaim, met één meetaanpak, zijn de activiteiten van Kinderpostzegels en haar projectpartners goed te monitoren. Dit heeft geleid tot een aantal aanscherpingen waarvan de belangrijkste bevindingen zijn:
 - Een aantal thema's binnen onze TOC zijn actueel in al onze drie werkgebieden; deze worden vanaf nu ook integraal behandeld.
 - 'Kinderen voor elkaar' is de rode draad in ons programma. Zowel intern als extern wordt hier kennis over opgebouwd en gedeeld, en worden onze projectpartners en wij zelf getraind.
 - Kinderpostzegels neemt een meer aanjagende rol in de samenwerkingen tussen projectpartners. Dit kost tijd, maar leidt tot meer impact en een hoger bereik.





- In de implementatie moeten we meer sturen op samenhang tussen projecten en projectpartners.
- Om onze projectpartners verder te versterken op veerkracht en kinderp participatie/‘kinderen voor elkaar’ moeten er aanvullende tools worden ontwikkeld en meer linking & learning-activiteiten worden opgezet.

Vooruitblik naar 2023

Voor het komend jaar hebben we mooie en passende plannen ontwikkeld om een positieve ontwikkeling van nog meer kinderen mogelijk te maken en hen te helpen hun kansen te vergroten. Een paar belangrijke plannen zijn:

1. Om ervoor te zorgen dat meer partijen kwalitatief goede steunfigurenprojecten kunnen starten, ontwikkelen wij samen met gerenommeerde steunfiguren-organisaties een kwaliteitskader. Samen werken we toe naar een landelijk dekkend steunfigurennetwerk.
2. We gaan met een beperkt aantal projectpartners een strategische samenwerkingsrelatie aan. Dat betekent dat we zichtbaar samen optrekken en gezamenlijk werken aan dezelfde resultaten.
3. Omdat de stem van kinderen veel nadrukkelijker gehoord moet worden en bovendien kinderen zich graag voor elkaar inzetten introduceren we in 2023 jaar de ‘Kinderen voor elkaar’-Portemonnee. Kinderen mogen zelf kiezen aan welke projecten voor kinderen die het nodig hebben Kinderpostzegels een deel van haar geld gaat besteden.
4. Als aanjager van ‘samen’ zijn we volledig overtuigd (geraakt) van de kracht van de wijk en de lokale projectpartners. Met een wijkgerichte aanpak gaan we initiatieven in de wijk verbinden en versterken om de veerkracht van kinderen te vergroten.

6 Kinderpostzegels, de aanjager van 'samen'

In 2022 nam armoede in Nederland toe door inflatie, hoge energiekosten en stijgende kosten van levensonderhoud. Daardoor kregen steeds meer kinderen te maken met zorgen, waardoor ze niet meer het beste uit zichzelf kunnen halen. Samen met onze partners zetten wij ons 365 dagen per jaar in voor deze kinderen.



Kinderpostzegels wil er zijn voor al die kinderen die een steuntje in de rug nodig hebben. Betrokkenheid, kennis en samenwerking zijn daarbij onmisbaar. En om veel impact te maken is ook geld nodig. We kunnen het niet alleen. Daarom vragen we de aandacht van alle mensen, zodat we met elkaar ervoor zorgen dat kinderen samen de wereld aankunnen, vandaag en morgen. Samen met alle betrokkenen maken we een duurzaam verschil voor kinderen die dat hard nodig hebben - zowel projectpartners, als zakelijke partners, vermogensfondsen, donateurs, leerkrachten en leerlingen etc. Ze dragen allemaal op hun eigen manier en vanuit hun eigen kracht en betrokkenheid bij.

Leerkrachten en leerlingen

Leerkrachten en leerlingen van basisscholen zijn voor Kinderpostzegels uitermate belangrijke partners. Natuurlijk zijn ze ook van groot belang voor de Kinderpostzegelactie. Want hoe meer scholen en leerlingen meedoen, hoe meer kinderen we kunnen helpen met de opbrengst. Het is precies wat we met de collectieve kracht van kinderen kunnen bewerkstelligen. We

zijn er ongelooflijk trots op dat ook in 2022 zoveel kinderen de straat op zijn gegaan om kinderen te helpen.

We onderhouden nauw contact met leerkrachten en kinderen. We betrekken hen bij onze activiteiten en projecten en vragen hen regelmatig naar hun mening, bijvoorbeeld via het scholenonderzoek. Zo kunnen we blijven verbeteren en vernieuwen, zodat ons werk nog beter aansluit bij de behoeften van kinderen.

In 2023 willen we sterker inzetten op het veerkrachtversterkende aspect van de Kinderpostzegelactie en de collectieve kracht van kinderen. Omdat er helaas steeds meer kinderen buiten de boot dreigen te vallen, willen we zo veel mogelijk scholen en kinderen activeren om ook komend jaar weer mee te doen aan de Kinderpostzegelactie. Zodat we in 2023, met elkaar, nóg meer kinderen kunnen helpen!

Donateurs

Dankzij onze donateurs zijn wij in staat om kinderen te helpen die dit heel hard nodig hebben. Zij zijn onmisbaar! In 2022 steunden bijna 935.000 mensen

	Donateurs per einde boekjaar	Geworven donateurs	Donaties	Gemiddelde jaarwaarde
2012/2013	23.917	8604	€ 1.160.125	€ 49
2013/2014	26.414	7916	€ 1.443.838	€ 57
2014/2015	26.496	7022	€ 1.504.260	€ 57
2015/2016	26.616	4068	€ 1.536.729	€ 58
2016/2017	28.204	5192	€ 1.586.773	€ 56
2017/2018	31.055	6672	€ 1.703.113	€ 54
2018/2019	31.694	4040	€ 1.760.167	€ 56
2019/2020*	29.461	5304	€ 2.218.467	€ 60
2021	31.978	6398	€ 2.132.191	€ 55
2022	32.884	5235	€ 2.052.009	€ 58

* Dit boekjaar beslaat vijf kwartalen in verband met de verschuiving van het boekjaar van oktober/september naar het kalenderjaar.

Aantal volgers sociale media en websitebezoekers per jaar

	2019	2020	2021	2022	groei	in %
Volgers sociale media	17.347	18.258	21.548	21.275	-273	-1.27
Websitebezoekers <i>unieke paginaweergaven</i>	1.287.156	2.289.985	3.767.991	5.497.119	1.792.128	40
Websitebezoekers <i>totale paginaweergaven</i>	1.751.352	3.184.744	4.562.146	7.286.866	2.724.720	60

ons tijdens de Kinderpostzegelactie en de najaarscampagne. Daarnaast steunen 32.884 mensen ons structureel. Dankzij deze duurzame steun kunnen wij onze (vaak langlopende) projecten continueren en blijvend impact maken voor kinderen. We zijn dan ook ongelofelijk dankbaar voor de trouwe steun van onze donateurs. Via nieuwsbrieven, onze klantenservice, de website en social media betrekken we donateurs bij ons werk en kunnen zij zien wat Kinderpostzegels dankzij hun steun kan betekenen voor kinderen.

2022 was een uitdagend jaar voor de werving van nieuwe donateurs. Onze doelgroep kampte met inflatie en stijgende energieprijzen, en de krapte op de arbeidsmarkt was ook merkbaar bij onze callcenters. Dit leidde tot minder nieuwe donateurs dan verwacht, maar er waren ook lagere wervingskosten. Door ons budget effectief in te zetten zijn er toch nog goede resultaten bereikt en mochten we dit jaar 5235 nieuwe structurele donateurs verwelkomen. De gemiddelde jaarwaarde van alle donaties is in 2022 toegenomen. Dit komt onder andere omdat we dit jaar weer een upgradingscampagne hebben gehouden en een deel van onze trouwe donateurs hun bijdrage wilde verhogen.

In onze communicatie op sociale media proberen we niet alleen te zenden, maar ook de interactie op te zoeken. We zijn verder aan het professionaliseren in online-adverteren. Dit resulteerde in een grote groei van het aantal websitebezoekers. We leren steeds meer over hoe we de juiste doelgroepen kunnen bereiken. De uitdaging voor 2023 wordt vooral om deze doelgroepen nog beter te raken en activeren, zodat we hen steeds meer kunnen bewegen om ons ook financieel te gaan steunen.

PostNL en PostNL Bijzondere Momenten Fonds

Onze partner PostNL is op verschillende manieren betrokken bij Kinderpostzegels en de Kinderpostzegelactie. Gezamenlijk ontwikkelen we een aansprekende kinderpostzegel voor de jaarlijkse Kinderpostzegelactie, waarvan de bijslagwaarde volledig ten goede komt aan het thema van de actie, aan kinderen die dat hard nodig hebben. Het PostNL Bijzondere Momenten Fonds is in 2022 opgericht als onafhankelijke stichting met als doel samen met maatschappelijke organisaties mensen die dat nodig hebben een steuntje in de rug te geven. In 2023 draagt het PostNL Bijzondere Momenten Fonds bij aan het

realiseren van een landelijk maatjesnetwerk waar op initiatief van Kinderpostzegels samen met projectpartners invulling aan wordt gegeven.

Loterijen

Kinderpostzegels krijgt elk jaar een bedrag van € 500.000 van de Nationale Postcode Loterij. Wij zijn heel blij met deze structurele samenwerking voor kinderen in Nederland, West-Afrika en Zuid-Azië, temeer nu de loterij in oktober 2022 deze vaste bijdrage voor de komende vijf jaar heeft verlengd. Daarnaast hebben we dankzij de loterij op basis van een goedgekeurde extra aanvraag in 2020 van € 2,2 miljoen in 2022 het Mockingbirdprogramma verder kunnen implementeren. Het doel ervan is om, in samenwerking met pleegzorgorganisaties en gemeenten, tientallen Mockingbirdnetwerken op te zetten, waarmee doorplaatsing van pleegkinderen wordt voorkomen.

Bij de VriendenLoterij hebben deelnemers de mogelijkheid om voor een zelfgekozen maatschappelijke organisatie mee te spelen. Net als voorgaande jaren kregen bestellers van de Kinderpostzegelactie in 2022 de kans om mee te doen ten behoeve van Kinderpostzegels. Dit was een groot succes: we mochten 5100 nieuwe spelers verwelkomen. Vorig jaar waren dat er 3633. In 2022 zorgden alle spelers voor Kinderpostzegels ervoor dat wij € 700.874 van de VriendenLoterij ontvingen.

Vermogensfondsen

Kinderpostzegels werkt met vermogensfondsen samen om kinderen die dat hard nodig hebben te helpen, voornamelijk in Nederland. Om nog meer impact te realiseren voor de groeiende groep kinderen die een steuntje in de rug nodig hebben breiden we de komende jaren

onze samenwerking met deze fondsen verder uit. Zowel richting de particuliere als zakelijke vermogensfondsen. De fondsen die dit verslagjaar betrokken waren bij ons werk worden genoemd bij de samenwerkingsverbanden.

Samenwerkingsverbanden met projectpartners

Kinderpostzegels zoekt altijd de samenwerking op. We willen en kunnen veel meer voor kinderen bereiken als we samen met projectpartners optrekken. Kinderpostzegels kiest strategisch met welke organisaties uit haar netwerk zij samenwerkt om meer impact te realiseren. Jaarlijks evalueren we in hoeverre de samenwerking helpt om doelstellingen te halen, zowel die van het samenwerkingsverband als onze eigen doelstellingen.



Samenwerkingsverband

Samen met

Doelstelling

Gezonde Generatie: vrij van ingrijpende jeugdervaringen

- Samenwerkende Gezondheidsfondsen

[24 gezondheidsfondsen, o.a. de Hersenstichting en het Tuberculosefonds en twaalf kinderfondsen en vermogensfondsen, o.a. Augeo Foundation, Adessium Foundation, Dioraphte en Janivo Stichting]

Voorlichting geven over de schadelijke gevolgen van stress en het voorkomen van ingrijpende jeugdervaringen, preventieve mentale gezondheid op scholen, aan leerlingen, ouders, jonge kinderen, jongeren en hulpverleners op het gebied van mentale gezondheid

Samenwerkende fondsen Caribisch deel van het Koninkrijk (SFC)

- Kansfonds
- Oranje Fonds
- Fonds Sluyterman van Loo

Via een gezamenlijk, lokaal toegankelijk loket financiële steun bieden aan sociale projecten, ongeacht de staatkundige structuur van de eilanden

Kinderrechtencollectief (KRC)

- Defence for Children
- UNICEF Nederland*
- Save the Children
- de Nationale Jeugdraad
- Terre des Hommes

en een tiental ondersteunende partners
* Unicef is per 1 januari 2023 uitgetreden

Adviseren van de overheid over de waarborging van kinderrechten en verzorgen van de NGO-rapportage aan het VN-Kinderrechtencomité, toezicht houden op de implementatie van het Verdrag voor de Rechten van het Kind en de naleving van kinderrechten monitoren

Stop Kinderarbeid (SKA) Coalitie

- Algemene Onderwijsbond
- Mondiaal FNV
- Hivos
- Cordaid
- Arisa

Werken aan de uitbanning van alle vormen van kinderarbeid en aan kwalitatief goed, regulier dagonderwijs voor kinderen tot ten minste vijftien jaar, pleiten voor een gebiedsgerichte aanpak, waarbij kinderarbeidvrije zones worden ontwikkeld, uitgebreid en versterkt

Work: No Child's Business (2019-2024)

- Stop Kinderarbeid Coalitie (SKA)
- Save the Children
- UNICEF Nederland

gefinancierd door het ministerie van Buitenlandse Zaken

Stoppen van kinderarbeid in India, Jordanië, Vietnam, Ivoorkust, Mali en Uganda

Mockingbird Nederland

- Stichting Ondersteuning Pleeggezinnen

gesteund door de Nationale Postcode Loterij en het Oranje Fonds

Versterken van pleeggezinnen in Nederland, door middel van het creëren van netwerken voor pleegouders

Kamer voor een kind

- Janivo Stichting
- Weeshuis der Doopsgezinden
- Stichting Kinderfonds van Dusseldorp
- Stichting Zonnige Jeugd
- Stichting Burgerweeshuis Haarlem
- Stichting Boschuyzen

Realiseren van extra kamers voor pleegkinderen zodat zij een plek hebben voor zichzelf om tot rust te komen

Communicatie en fondsenwerving

In 2022 hebben we goede stappen gezet om onze doelgroepen nog meer mee te nemen in de impact die Kinderpostzegels het hele jaar door maakt voor kinderen.

De uitdaging voor ons merk

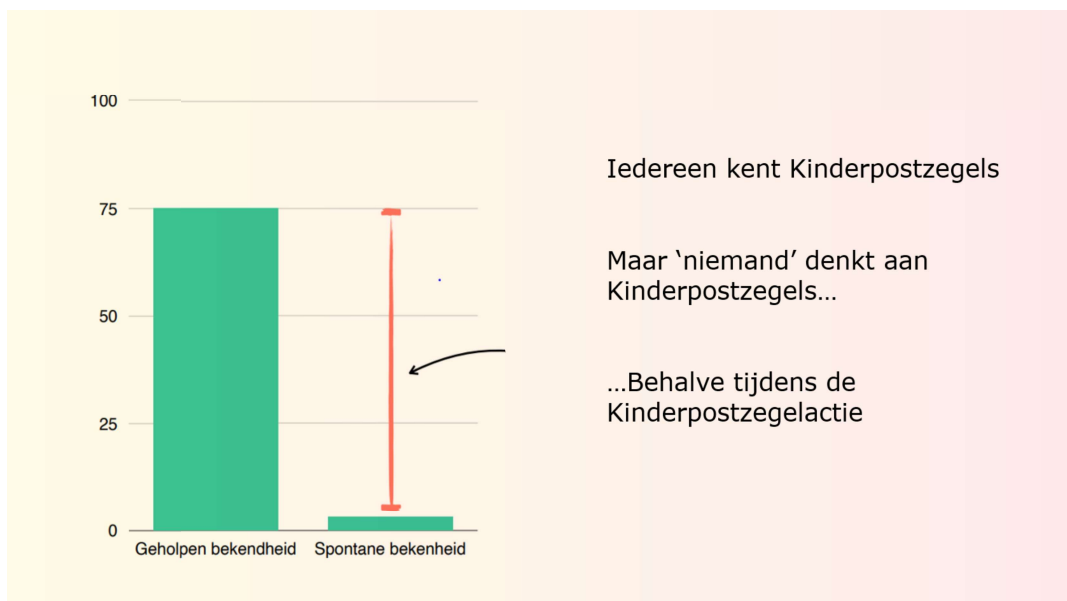
In het voorjaar van 2022 is onderzocht waar Kinderpostzegels staat als merk. Omdat we graag meer willen bereiken voor kinderen, in Nederland en daarbuiten, is het nodig om te weten waar de kansen voor ontwikkeling en groei van Kinderpostzegels liggen.

Uit dit onderzoek bleek dat slechts 2,5% van de respondenten spontaan aan ons denkt. Onze uitdaging is in een notendop: iedereen kent Kinderpostzegels, maar niemand denkt aan Kinderpostzegels behalve tijdens de Kinderpostzegelactie. Weinig mensen weten wat we verder doen. Buiten de actie om kunnen we het Nederlandse publiek onvoldoende raken en activeren. Wanneer de respondenten echter concrete en urgente voorbeelden hoorden van

de projecten die Kinderpostzegels het hele jaar door biedt aan kinderen die met 10-0 achterstaan, dan liggen daar kansen: door meer doelgroepgericht te communiceren kunnen we merk en inkomsten laten groeien. Daarom hebben wij in 2022 hard gewerkt om het merkverhaal, de positionering en de belofte van Kinderpostzegels scherp te maken. Dat is de basis voor onze communicatie. We zetten het probleem voorop, geven de oplossing en benaderen daarmee onze diverse doelgroepen. Om hen zo te raken, te activeren en aan Kinderpostzegels te verbinden.

Hoe zetten we Kinderpostzegels neer?

Wij willen dat heel Nederland met ons gelooft dat ieder kind gelijke ontwikkelingskansen verdient. En steeds meer kenbaar maken dat we 365 dagen per jaar impact maken. We willen Kinderpostzegels positioneren als de goedbedoelenorganisatie van en door kinderen. Om onze doelgroepen in het hart te raken en te activeren, vanuit de volgende belofte: 'Met jouw bijdrage zorg je dat kinderen samen de wereld aan kunnen, vandaag en morgen'.





Ontdek hoe we dat doen op kinderpostzegels.nl



Kinderpostzegels zet in op de collectieve kracht van kinderen. En zorgt ervoor dat kinderen zo vroeg mogelijk in hun leven in staat zijn elkaar te helpen om hun kansen te maximaliseren. Zodat ze daar hun hele leven profijt van hebben.

Er is veel te doen en dat kunnen we niet alleen. Het merkverhaal geeft richting en dient als leidraad voor al ons handelen. Het is essentieel dat we daarbij het hele jaar door laten zien hoe we onze belofte waarmaken (de zogenoemde 'always-on'-strategie); hoe zorgt Kinderpostzegels er daadwerkelijk voor dat kinderen de wereld aankunnen. Want om al die kinderen die al vanaf de start 10-0 achterstaan te helpen, om voor hen veel impact te maken, is geld nodig. En zijn betrokkenheid, kennis en samenwerking onmisbaar.

Niet alleen de Kinderpostzegelactie, maar meerdere campagnes per jaar

We willen het hele jaar door zichtbaar zijn. Om zo ons merk en onze inkomsten toekomstbestendig te maken. Hier is met twee extra campagnes in 2022 invulling aan gegeven.

Merkcampagne

In het voorjaar van 2022 hebben we in aanloop naar de Kinderpostzegelactie voor het eerst een merkcampagne voor verschillende kanalen ontwikkeld, met spotjes voor de nationale radio, advertenties via abri's en online. De focus in de campagne lag op de nieuwe positionering, wapenfeiten uit de rijke historie van Kinderpostzegels en ons onderscheidend vermogen: kinderen voor elkaar. De campagne had goede resultaten: meer dan 1,5 miljoen mensen hoorden

of zagen ons verhaal over de nieuwe positionering. 120.000 mensen bezochten de pagina's op onze website over de actie en de projecten. Er zijn hiermee nieuwe doelgroepen bereikt die niet direct met de actie bereikt worden. Dit zijn vooral de mensen die maatschappelijk betrokken zijn, zelf kinderen hebben en meer dan gemiddeld bereid zijn om zich structureel te verbinden aan een goed doel.

Najaarscampagne

Inspeland op de actualiteit hebben we in het najaar van 2022 een extra campagne gevoerd met als thema 'armoede'. Door de inflatie en hoge energieprijzen waren er in 2022 veel meer gezinnen dan andere jaren die in financiële problemen dreigden te komen. Veel kinderen dreigden daardoor buiten de boot te vallen en konden zich niet optimaal ontwikkelen. In de campagne konden mensen doneren voor concrete spullen, die ervoor zorgen dat kinderen kunnen blijven meedoen. Zoals een rugzak, een fiets of een sportabonnement.

Wat leerden we?

Om ons merk nog beter te laden en vooral de impact van ons werk te benadrukken, is het van belang om nog meer vanuit Kinderpostzegels te gaan communiceren. En onze projecten ook echt als Kinderpostzegelprojecten te benoemen. Daarnaast is het waardevol om te testen en te leren tijdens campagnes. Dit is de essentie van 'always-on': altijd zichtbaar zijn. Met de extra campagnes en zwaardere inzet op online campagnes bereiken we nieuwe doelgroepen en weten we deze ook te raken. De uitdaging ligt nog op structureel verbinden en activeren van deze doelgroepen. Hiervoor moeten we beter inspelen op urgente thema's en emotie. Daar is in 2022 al een start mee gemaakt. We worden steeds beter in relevante content ontwikkelen en beschikbaar maken. We laten de kinderen voor wie we het doen hun verhaal vertellen.

Wat gaan we in 2023 doen?

In 2023 concretiseren we onze merkstrategie voor de verschillende doelgroepen, met passende en meerdere campagnes. Bijvoorbeeld ook richting de zakelijke markt, vermogensfondsen, loterijen en de overheid. We testen en leren met online campagnes en de continue zichtbaarheid. Daarnaast wordt begin 2023 een uitgebreide merkanalyse uitgevoerd. Dit is een nulmeting, die inzicht zal geven in hoe we onze communicatie kunnen verbeteren. Zodat we de verschillende doelgroepen beter kunnen raken, activeren en aan ons verbinden. We willen strakker kunnen sturen op onze gewenste merkassociaties. Het uiteindelijke doel is tweeledig: enerzijds willen we meer donateurs voor het belangrijke werk voor en door kinderen. Anderzijds willen we in de merkanalyse van het jaar daarna (de zogenoemde 1-meting in 2024) terugzien dat meer mensen ons kennen als het merk dat we willen zijn.





7 Onze organisatie

Om ons werk voor kinderen goed te kunnen doen wil Kinderpostzegels een flexibele en vernieuwende organisatie zijn, die zich transparant verantwoordt en een betrouwbare, stabiele partner is.



Statutaire doelstelling

De statutaire doelstelling van Kinderpostzegels is 'steun bieden aan natuurlijke en rechtspersonen die op de gebieden van jeugdzorg, jeugdwelzijn en het onderwijs bemoeienis hebben met en hulp bieden aan kinderen en jongeren van wie de ontwikkeling op enigerlei wijze bemoeilijkt of bedreigd wordt dan wel werkzaamheden verrichten gericht op het bevorderen van ontwikkelingsmogelijkheden van kinderen en jongeren. De stichting heeft tevens ten doel:

- de bevordering van de jeugdzorg, jeugdwelzijn en het onderwijs en de belangen van instellingen op dit gebied door opinie- en beeldvorming, onderzoek, het geven van adviezen en alle andere activiteiten in de ruimste zin van het woord die tot het doel kunnen bijdragen;
- kinderen en jongeren in Nederland bewust te maken van de situatie van kinderen en jongeren in een achterstandspositie en ze te stimuleren om actief te worden voor deze leeftijdsgenoten.'

In hoofdstuk 1 van dit jaarverslag zijn de purpose, visie, missie, en werkwijze van Kinderpostzegels toegelicht.

Organisatie-structuur

Governance

Kinderpostzegels wordt bestuurd volgens het raad van toezichtmodel, waarbij een scheiding wordt gemaakt tussen bestuur en toezicht. Bestuur (directie) en raad van toezicht hebben verschillende taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden.

Deze zijn vastgelegd in de statuten en nader uitgewerkt in het Protocol Interne Organisatie en Controle. Daarin staat ook beschreven welke besluiten van de directie goedkeuring door de raad van toezicht behoeven. De directie zet de koers van Kinderpostzegels uit, verwerft, beheert en besteedt de benodigde middelen en zorgt ervoor dat de organisatie adequaat functioneert. De raad van toezicht geeft de directie advies, dient als klankbord en houdt vooraf en achteraf integraal toezicht op het beleid en het functioneren van de directie en op de algemene gang van zaken bij Kinderpostzegels. De raad van toezicht voert haar (werkgevers)taken uit en ziet zelf toe op de borging van haar primaire rol als werkgever ten aanzien van onder andere beloning en ontwikkeling.

Extern toezicht

Jaarlijks vindt een accountantscontrole bij Kinderpostzegels plaats. Over deze verslagperiode is de controle uitgevoerd door Dubois & Co Registeraccountants. Daarnaast heeft Kinderpostzegels een CBF-erkenning en wordt Kinderpostzegels door het Centraal Bureau Fondsenwerving gecontroleerd en beoordeeld.

Codes en richtlijnen

Kinderpostzegels is aangesloten bij Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van de Nederlandse goede doelen, en bij Partos, de branchevereniging voor de sector Internationale Samenwerking. Naast alle relevante wettelijke bepalingen (zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming) volgt Kinderpostzegels de relevante codes en richtlijnen, waaronder de SBF-Code voor Goed Bestuur, de Erkenningsregeling Goede Doelen, de Richtlijn Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland en de Regeling beloning directeurs van Goede Doelen Nederland.

Raad van toezicht

Samenstelling

In de raad van toezicht vond in 2022 een aantal wisselingen in de samenstelling plaats. Op 2 februari droeg Barbara de Kort wegens persoonlijke omstandigheden a.i. het voorzitterschap over aan Mirjam van Leeuwen en op 30 maart trad zij af als lid van de raad. Kete Kervezee had al eerder aangegeven niet haar volledige termijn te willen uitdienen en trad eveneens per die datum af. Kinderpostzegels is beiden zeer erkentelijk voor hun nauwgezette en kritische betrokkenheid bij en inzet voor het werk van Kinderpostzegels en het welzijn van de organisatie. Op 28 september benoemde de raad Michiel de Wilde als lid c.q. voorzitter van de raad.

(Anne) Barbara de Kort-van der Kamp, voorzitter tot 2 februari 2022, afgetreden op 30 maart 2022
Beroep: Head of formulation development, Janssen Vaccines and prevention B.V.
Nevenfuncties: geen

Kete Kervezee, lid, afgetreden op 30 maart 2022

Nevenfuncties:

- voorzitter raad van toezicht Fonds Podiumkunsten
- lid bestuursraad CAOP
- lid raad van toezicht Stichting LEERkracht Utrecht
- forumlid Stichting Lezen en Schrijven

Christine Carabain, lid

Beroep: programmaleider Schaarste, Welvaart en Welbevinden, Sociaal en Cultureel Planbureau (tot 1 oktober 2022), Senior adviseur Maatschappelijk Impact Team (per 1 oktober 2022)

Nevenfunctie: lid programmaraad actieprogramma Ruimtelijk Ontwerp, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie

Öznur Ermek-Gümüş, lid

Beroep: programmaleider ProDemos (tot december 2022), Rijksconsultant/project/programma-manager ministerie van Binnenlandse Zaken

Nevenfuncties:

- lid en plaatsvervangend voorzitter raad van toezicht Bibliotheekservice Passend Lezen
- lid/plaatsvervangend vicevoorzitter cliëntenraad Erasmus MC
- bestuurslid/plaatsvervangend voorzitter Vereniging Oog in Oog
- lid raad van toezicht H3O
- voorzitter Centrale Cliëntenraad Herstelzorg Fundis B.V.

Aimée Stammeijer, voorzitter audit-commissie per 29 juni 2020, specifiek aandachtsgebied: Integriteit

Beroep: Head Compliance Wealth Management ABN AMRO Bank N.V.

Nevenfuncties: geen

Mirjam van Leeuwen-Verhaar, lid, voorzitter a.i. van 2 februari tot 28 september 2022

Beroep: secretaris-directeur van de Onderwijsraad

Nevenfuncties: geen

Jurriaan Dekkers, lid
(tevens lid auditcommissie)
Beroep: CFO AstraZeneca Nederland
(tot 1 oktober 2022), CFO ProQR
(per 1 oktober 2022)
Nevenfuncties: geen

Michiel de Wilde, voorzitter
(per 28 september 2022)
Beroep: directeur/eigenaar Pathfinder BV –
Strategie en impact adviseurs
Nevenfuncties:
• voorzitter raad van toezicht Simavi
(tot 28 november 2022)
• voorzitter Stichting The Hague Club

In de statuten van Kinderpostzegels is vastgelegd dat leden van de raad van toezicht worden benoemd voor een termijn van vier jaar en al dan niet onmiddellijk herbenoembaar zijn voor een tweede termijn. Bij uitzondering – als het belang van de stichting dat vereist – kan de raad besluiten een lid voor maximaal een derde termijn te benoemen.

Verslag van de raad van toezicht

In het jaar 2022 lieten we de coronacrisis voor een belangrijk deel achter ons. Dit bood verbeterde mogelijkheden voor de samenwerking van Kinderpostzegels met partnerorganisaties, het hybride werken en voor de uitvoering van de Kinderpostzegelactie in de actieweek van eind september – begin oktober. Kinderpostzegels heeft in 2022 ook belangrijke stappen gezet in de implementatie en uitvoering van de nieuwe strategie. Onder deze strategie ligt een heldere purpose: ieder kind verdient gelijke kansen. Kinderen voor elkaar is de visie, die het mogelijk moet maken dat ieder kind vrij en blij naar school gaat.

In de strategie staan vier thema's centraal: 1) maximaliseren van impact, 2) betrekken van kinderen bij activiteiten, 3) toekomstbestendig maken van inkomsten en merk, en 4) versterken van de organisatiecultuur. De onderliggende doelen worden gemonitord door kwartaalmetingen van de key performance indicators (kpi's). De resultaten van deze metingen worden regelmatig met de raad van toezicht besproken.

Het rooster van aftreden is per einde verslagjaar als volgt:

Naam	Functie	Benoeming	Einde 1 ^e termijn
M.C. de Wilde	voorzitter	28-09-2022	28-09-2026
C.L. Carabain	lid	18-09-2019	18-09-2023
Ö. Ermek-Gümüş	lid	18-09-2019	18-09-2023
A.L.A.M. Stammeijer	lid (voorzitter auditcie)	18-09-2019	18-09-2023
M.P. van Leeuwen-Verhaar	lid	13-09-2021	13-09-2025
J.P. Dekkers	lid (lid auditcie)	13-09-2021	13-09-2025

De raad heeft vertrouwen in de gekozen koers van Kinderpostzegels, die helderheid biedt, zowel intern als extern. Het vertrouwen van het publiek in de organisatie werd in 2022 bevestigd door een goed resultaat van de Kinderpostzegelactie. Naast de actie is in de strategie gekozen voor focus op aanvullende fondsenwerving om zo voldoende spreiding van inkomstenbronnen te borgen. Voor de raad van toezicht heeft het realiseren van impact grote prioriteit. Onze dank gaat uit naar de bevlogen medewerkers en de partnerorganisaties die zich hier iedere dag voor inzetten.

De raad heeft naast de reguliere vergaderingen in 2022 specifiek aandacht besteed aan de doorontwikkeling van de strategie. Ook evalueert de Raad jaarlijks het eigen functioneren. En in de laatste maanden van het jaar ging tevens aandacht uit naar continuïteit van de directie.

Dank

Een speciaal woord van dank gaat uit naar bestuurder Pascal de Smit, die heeft aangegeven de organisatie begin 2023 te verlaten. Onder zijn bezielende leiding heeft Kinderpostzegels de afgelopen drie jaar een nieuwe strategie neergezet; het is aan zijn opvolger deze strategie verder vorm te geven. Medio november heeft de raad Perry Heijne voor een beperkte periode tot bestuurder a.i. benoemd, totdat in structurele opvolging is voorzien.

Dank gaat ook uit naar twee oud-leden. In 2022 hebben we afscheid genomen van Barbara de Kort, sinds 2016 lid en sinds 2018 voorzitter van de raad van toezicht. Haar betrokkenheid en inzet voor Kinderpostzegels was groot in een intensieve periode van de start van een bestuurder en de ontwikkeling van een nieuwe strategie. We namen ook afscheid

van Kete Kervezee, lid sinds 2017. Haar inbreng, zeker op het gebied van 'haar' onderwijs, was van grote waarde. In de periode februari-september 2022 heeft Mirjam van Leeuwen-Verhaar als voorzitter a.i. gefungeerd, waarvoor de overige leden van de raad hun bijzondere waardering uitspreken. Per september 2022 is Michiel de Wilde benoemd tot voorzitter van de raad van toezicht.

Overleg met de directie

In de verslagperiode vergaderde de raad van toezicht vijfmaal in het bijzijn van de directeur.

Op deze vergaderingen zijn de volgende onderwerpen besproken en goedgekeurd:

- begroting 2022
- meerjarenbeleid en -begroting 2022-2024
- risicorapportage 2021
- wijzigingen in de procuratie
- jaarverslag en jaarrekening 2021
- Protocol Interne Organisatie en Controle 2022
- merkverhaal
- Treasurystatuut 2022
- aangepaste formulering purpose, visie en missie
- meerjarenbeleid en -begroting 2023-2025
- begroting 2023.

Daarnaast werd met de raad aan de hand van inhoudelijke rapportages regelmatig gesproken over de voortgang en fasering van de implementatie van de meerjarenstrategie. Ook werd de raad specifiek geïnformeerd over de merk- en leadscampagne en de donateurswerving.

Jaarlijks wordt eveneens de rapportage over de vorderingen van het plan van aanpak op het gebied van integriteit met de raad besproken.

Overleg met de ondernemingsraad

De voorzitter en een lid van de raad hebben in 2022 meermalen met de OR gesproken in verband met de directiewisseling. Ook zijn er introductiegesprekken met de voorzitter a.i. en de nieuwe voorzitter van de raad gehouden.

Auditcommissie

Twee leden van de raad hebben zitting in de auditcommissie, die namens de raad toezicht houdt op de financiële gang van zaken bij Kinderpostzegels en de raad hierover adviseert. De auditcommissie vergaderde deze verslagperiode vijf keer, samen met de directeur, het hoofd Bedrijfsvoering en de financieel controller. Op een van de vergaderingen werd met de accountant gesproken over de jaarrekening en is het controleproces geëvalueerd. Ook is met de vermogensbeheerder het gevoerde beheer besproken. Naast de jaarlijks terugkerende zaken die het financiële toezicht raken, zoals de (meerjaren)begroting, jaarrekening, kwartaalrapportages en de risicorapportage, monitorde de auditcommissie ook de benodigde verbeteringen op het gebied van financiële processen, vervat in het verbeterplan financiën en de aanbevelingen van de accountant naar aanleiding van de interimcontrole. Geconstateerd is dat in dit verslagjaar aanzienlijke progressie heeft plaatsgevonden en dat veel aanbevelingen goed zijn opgevolgd. De auditcommissie was tevens nauw betrokken – ook in tussentijdse informele raadplegingen – bij de ontwikkeling van het meerjarenbeleid en de meerjarenbegroting, met name ten aanzien van de randvoorwaarden rond kostenpercentages, afschalingsmogelijkheden, beheersmaatregelen en de beleggingsportefeuille.

Selectie- en remuneratiecommissie

Per 31 december 2022 bestaat de selectiecommissie uit Michiel de Wilde en Mirjam van Leeuwen. Michiel de Wilde en Christine Carabain hebben zitting in de remuneratiecommissie.

Evaluatie

- De raad bestaat uit zes leden en is voldoende divers en evenwichtig samengesteld.
- De interactie tussen de raad en het managementteam als ook andere medewerkers van Kinderpostzegels dient in 2023 – nu de coronamaatregelen achter ons liggen – sterker te worden.
- In zowel de formele vergaderingen als bij informele contactmomenten heeft de raad de toezicht invulling gegeven aan haar klankbord- en adviesrol; deze rol zal op het gebied van impact en kinderparticipatie versterkt moeten worden door verbeterde informatie en de benoeming van een aantal leden van de raad in een nieuw te vormen tijdelijke strategiecommissie.
- De raad werkt conform de Code Goed Bestuur en gebruikt een planmatige opzet van te bespreken agendapunten; de bestuurder verantwoordt zich op alle (governance)punten die in de code staan beschreven.

Vergoeding

De leden van de raad ontvangen geen bezoldiging. Wel kunnen ze een vergoeding ontvangen voor de door hen gemaakte kosten in verband met hun werk voor Kinderpostzegels. Hier is in deze verslagperiode geen gebruik van gemaakt.

Verklaring raad van toezicht

De raad van toezicht verklaart zich akkoord met de jaarrekening en het jaarverslag over 2022, met inachtneming van de verklaring van Dubois & Co. Registeraccountants over deze stukken.

Leiden, 26 juni 2023

M.C. de Wilde MBA
Dr. C.L. Carabain
Drs. O. Ermek-Gümüş
Mr. A.L.A.M. Stammeijer
Drs. M.P. van Leeuwen-Verhaar
Drs. J.P. Dekkers RA

Directie

De directie van Kinderpostzegels bestaat uit één persoon en wordt benoemd door de raad van toezicht. In dit verslagjaar heeft een directiewisseling plaatsgevonden. Pascal de Smit is tot 17 november 2022 als directeur werkzaam geweest. Hij is per die datum a.i. opgevolgd door Perry Heijne.

Perry Heijne had in dit verslagjaar de volgende nevenfuncties, die gemeld zijn aan de raad van toezicht:

- lid raad van toezicht MBO Utrecht
- lid raad van toezicht Hogeschool Van Hall Larenstein.

De werving voor een vaste directeur vindt begin 2023 plaats.

Bezoldiging directie

Het directiesalaris is ingeschaald volgens de Cao Jeugdzorg en voldoet aan de Adviesregeling Directiefuncties Goede Doelen Organisaties, die is opgenomen in de gedragscode Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het salaris wordt nader toegelicht in de jaarrekening.

Beoordeling van de directeur

Een keer per jaar houdt de selectie- en remuneratiecommissie van de raad van toezicht een evaluatiegesprek met de directeur. De uitkomst van dit gesprek wordt in de vergadering van de raad van toezicht besproken. Ten behoeve van deze evaluatie worden ook het MT en de OR geraadpleegd.

Medewerkers

Met alle medewerkers werken wij trots aan het realiseren van onze missie en doelen. De eigen vaste kosten willen wij zo laag mogelijk houden, om de doelbestedingen zo hoog mogelijk te maken. Daarnaast zijn stabiliteit in bezetting, het borgen van kwaliteit en het onderhouden en inspireren van ons uitgebreide netwerk ook belangrijk. In 2022 is het strategisch personeelsplan opgesteld, gericht op het versterken van de organisatie, cultuur en medewerkers. Onderdeel ervan is het realiseren van een stabiele vaste bezetting, passend bij het werk van de organisatie, met daaromheen een flexibele schil, teneinde wendbaar te blijven.

Kinderpostzegels heeft een organisatie-structuur met drie afdelingen: Projecten en Programma's, MarCom (marketing, communicatie en fondsenwerving) en Bedrijfsvoering. De directie vormt samen met de afdelingshoofden het managementteam van de organisatie. Eind 2022 had Kinderpostzegels 36 medewerkers (2021: 33), en 31,83 fte (2021: 29,78). Met name vanwege de krapte op de arbeidsmarkt had Kinderpostzegels een lagere vaste bezetting dan de gewenste 35 fte. Naast vaste medewerkers waren er gedurende het jaar een aantal oproepkrachten werkzaam in verband met de Kinderpostzegelactie.

Vacatures en huidige arbeidsmarkt

Per einde verslagjaar heeft Kinderpostzegels diverse openstaande vacatures. Het creëren

van een stabiele bezetting blijft een belangrijk speerpunt voor 2023. We merken echter dat het een lastige arbeidsmarkt is en vacatures moeilijk te vervullen zijn. Onze ambitie blijft om toe te werken naar een bezetting van 35 fte.

Stagiairs en vrijwilligers

Kinderpostzegels heeft een vrijwilligers- en stagebeleid. Gedurende het verslagjaar was er één vrijwilliger betrokken bij Kinderpostzegels. Dit jaar zijn er geen stagiairs geweest.

Salarissen

Kinderpostzegels volgt de Cao Jeugdzorg en het daarin gehanteerde salarisgebouw. Halverwege het verslagjaar werd de cao voor 2021-2023 afgesloten. De daarin vervatte salarisverhoging van 2% over 2021 is uitbetaald als een eenmalige uitkering in juni 2022; de salarisverhoging van 3% per 1 januari 2022 is uitbetaald per 1 juli.

Ziekteverzuim

Kinderpostzegels streeft naar een verzuim van maximaal 3,5% per jaar. Helaas is het verzuim in 2022 weer aanzienlijk gestegen, na een aantal jaren van daling. Deze toename is vooral het gevolg van enkele langdurig zieken. We verwachten niet dat

dit een structureel karakter heeft. Daarnaast constateren we dat de krapte op de arbeidsmarkt effect heeft op de werkdruk en daarmee ook op het ziekteverzuim. In 2022 is daarom samen met de medewerkers een traject gestart gericht op het verlagen van werkdruk.

HR-cyclus en opleidings- en loopbaanbeleid

In 2022 hebben onze medewerkers de HR-cyclus volledig doorlopen. Kern van deze cyclus is dat medewerkers zich kunnen ontwikkelen en daar zelf verantwoording voor nemen. Om die ontwikkeling te ondersteunen hebben we in 2022 een opleidingsplan opgesteld en uitgevoerd. Onderdeel hiervan is o.a. het beschikbaar stellen van een individueel loopbaanbudget, dat medewerkers zelf naar wens en passend binnen de organisatiedoelstellingen kunnen inzetten.

In 2021 zijn we meer aandacht gaan besteden aan teamontwikkeling en organisatiebrede opleidingen en leertrajecten. Dit hebben we in 2022 voortgezet. Naast teamontwikkelingssessies werden workshops over integriteit en projectmanagement gehouden. Ook was er aandacht voor kennisdeling binnen de organisatie: in juli en augustus konden medewerkers naar wens in online workshops hun kennis vergroten over

	31-12-2022	31-12-2021	31-12-2020
Ziekteverzuim (totaal)	7,54%	3,32%	5,94%
Langdurig verzuim	6,38%	2,53%	4,9%
Gemiddeld aantal ziekmeldingen per medewerker	0,89	0,6	0,44

o.a. kansengelijkheid, kindermishandeling, particuliere en institutionele fondsenwerving, timemanagement en risicomanagement. Er was een uitstekende opkomst en een goede waardering. Het ontwikkelde materiaal is ook geschikt gemaakt om nieuwe medewerkers een introductie te bieden.

Ondernemingsraad

Kinderpostzegels heeft sinds 2009 een ondernemingsraad (OR), die bestaat uit drie leden. De OR heeft regelmatig overleg met de directeur en de HR-adviseur, zowel formeel als informeel. De formele overlegvergadering heeft dit verslagjaar vier keer plaatsgevonden. Onderwerpen die tijdens deze vergaderingen besproken werden, zijn onder andere:

- huisvesting
- functiehuis
- personeelsreglement
- jaarverslag, jaarrekening en de halfjaarrapportage
- werkdruk/welzijn medewerkers
- vertrek directeur
- medewerkers tevredenheidsonderzoek
- strategisch personeelsbeleid.

De OR verleende instemming aan twee voorgenomen besluiten van de directeur ten aanzien van een aanpassing van het wervingsbeleid en een aanpassing van het opleidings- en loopbaanbeleid. Ook heeft de OR advies gegeven over het profiel en de benoeming van Perry Heijne tot directeur a.i. en het profiel van de toekomstige directeur. Hierover is intensief overleg geweest met zowel de raad van toezicht als het managementteam. De OR heeft daarnaast kennismakingsgesprekken gehad met zowel de voorzitter a.i., Mirjam van Leeuwen, als de nieuwe voorzitter van de raad van toezicht, Michiel de Wilde.

Strategie en beleid

Meerjarenstrategie

In 2022 zijn we gestart met de implementatie van de nieuwe meerjarenstrategie. Als onderdeel van de strategie verwerken wij jaarlijks onze ervaringen in een update, waarin we ook een jaar vooruitkijken. Het meerjarenbeleidsplan 2023-2025 bouwt voort op de strategische koers zoals opgenomen in het plan 2022-2024.

De kern van dit plan blijft het maximaliseren van onze impact en het werken vanuit één programma, waarbij 'kinderen voor elkaar' centraal staat. Ook blijven inkomstenspreiding en het laden van het merk Kinderpostzegels voor verschillende doelgroepen van belang. En we continueren de plannen voor het versterken van de organisatie(cultuur). Wel gaan we meer faseren in het tempo van de implementatie en prioriteren, met name vanwege de behoefte om meer ruimte te creëren om in een verantwoord tempo te verbeteren en te vernieuwen, en vanwege de huidige economische ontwikkelingen die effect hebben op de inkomsten en kosten, de krapte op de arbeidsmarkt en daaraan gelieerde beschikbare kennis en expertise. We willen het nieuwe programma zorgvuldig implementeren, met meer focus op het bereiken van impact en minder op een snelle groei van de doelbesteding.

Zoals beschreven in hoofdstuk 1 en 6 hebben we in 2022 de hoofdoelstelling aangescherpt en zijn we aan de slag gegaan met de Theory of Change (TOC). Het merkverhaal en de merkstrategie voor Kinderpostzegels zijn in 2022 ontwikkeld en we hebben ervaring opgedaan met (online) campagnes voor verschillende doelgroepen. Ook de kernwaarden en de gewenste organisatie-

cultuur zijn verder uitgewerkt en de organisatiestructuur is geoptimaliseerd.

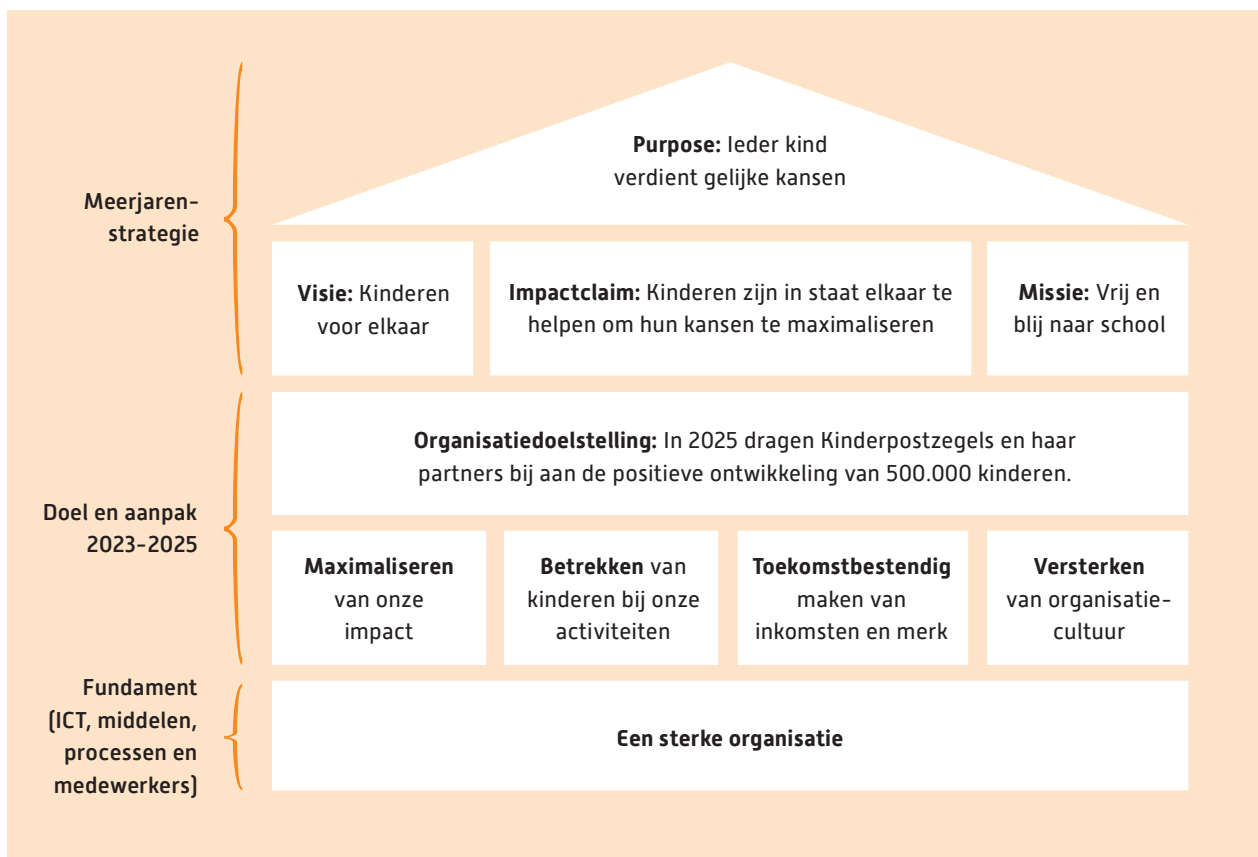
2023-2025

Het uitgangspunt voor de komende jaren is onze purpose: ieder kind verdient gelijke kansen. Deze purpose is met de medewerkers van Kinderpostzegels bepaald en getoetst bij de belangrijkste stakeholders. Met behoud van onze sterke eigenschappen, gegeven de bijna honderdjarige opbouw, de grote naamsbekendheid en de Kinderpostzegelactie (ons immateriële culturele erfgoed), werken we aan het toekomstbestendig maken van Kinderpostzegels en aan de verwezenlijking van onze purpose.

Alle activiteiten van Kinderpostzegels en haar partners dragen bij aan de positieve ontwikkeling van kinderen. Hierbij gaat het

over ontwikkeling op school, het omgaan met tegenslag, zelfvertrouwen hebben, en steun vinden en geven aan andere kinderen. Meer dan ooit gaan we kinderen bij onze beslissingen en uitvoering betrekken en versterken we de organisatie. Bovendien kunnen én willen we dat niet alleen doen. Samen met kinderen en tientallen partners gaan we dit strategische pad op.

De hoofddoelstelling voor 2025 is dat Kinderpostzegels en haar partners bijdragen aan de positieve ontwikkeling van 500.000 kinderen. Onderstaande afbeelding laat zien hoe we daaraan werken met de doelen en de aanpak voor 2023-2025. In hoofdstuk 6 van dit jaarverslag is beschreven hoe wij onze doelgroepen meenemen in de impact die we willen maken voor kinderen en hoe we ons merk willen versterken.



Begroting 2023

Bedragen in €

	2023
BATEN	
Baten van particulieren	4.200.000
Baten van bedrijven	200.000
Baten van loterijorganisaties	1.900.000
Baten van subsidies van overheden	824.000
Baten van verbonden (internationale) organisaties	
Baten van andere organisaties zonder winststreven	200.000
Som van de geworven baten	7.324.000
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	3.351.740
Som van de baten	10.675.740
LASTEN	
Besteed aan doelstellingen	
Projectactiviteiten	9.170.560
Voorlichting en bewustwording	900.260
Totaal besteed aan doelstellingen	10.070.820
Wervingskosten	1.517.465
Beheer en administratie	743.455
Som van de lasten	12.331.740
Saldo voor financiële baten en lasten	-1.656.000
Saldo financiële baten en lasten	-35.000
Saldo van baten en lasten	-1.691.000

Net als het meerjarenbeleidsplan is ook de begroting voor 2023 bijgesteld naar aanleiding van de doorontwikkeling van de plannen en de resultaten in 2022. Het uitgangspunt voor de begroting is het budget voor de doelbesteding, waarbij het verhogen van impact centraal staat. Dit budget is nagenoeg gelijk aan dat van 2022. We gaan uit van stapsgewijze groei en implementatie van het nieuwe programma

en beoordelen jaarlijks in hoeverre we deze ambitie kunnen verhogen, rekening houdend met de benodigde baten en overige lasten. In een verantwoord tempo continueren we in 2023 de investeringen in fondsenwerving. Met name door de economische omstandigheden en het effect daarvan op het komende jaar, groeien de baten minder snel dan werd verwacht. Ter compensatie van lagere

baten particulieren richten we ons de komende jaren meer op samenwerkingen met andere doelgroepen, zoals de zakelijke markt en vermogensfondsen. Dit zal met name effect hebben op de periode na 2023. Daarnaast vertragen we de investeringen in de organisatie en de groei van het personeelsbestand. We streven ernaar om op middellange termijn weer met een nulbegroting te werken en passende (lagere) reserves. De reserves zetten we bewust in om onze doelbestedingsambitie maximaal te kunnen waarmaken.

Risicomanagement 2022

Om onze organisatiedoelen te realiseren is het noodzakelijk om de risico's die deze doelen bedreigen in beeld te brengen en te beheersen. Wereldwijd zijn er veel mensen partijen en organisaties door of voor ons actief. Direct of indirect zijn wij verbonden aan deze partijen en werken we in een omvangrijk stakeholdersveld van een hoge diversiteit, (kinderen, scholen, leerkrachten, projectpartners, leveranciers, uitzendkrachten, e.d.). Betrouwbaarheid van de eigen organisatie en stakeholders zijn belangrijk voor onze organisatie. Dit jaar is het risicomanagementsbeleid aangescherpt: de risico's zijn opnieuw in beeld gebracht en de beheersmaatregelen zijn beter geborgd in de organisatie. Zowel het beleid als de rapportage zijn besproken met en goedgekeurd door de raad van toezicht.

Risico's, beheersmaatregelen en actiehouders zijn vastgelegd in een risicomanagementsysteem. Er wordt daarbij gekeken naar de mogelijke impact en de maatregelen die nodig zijn om de risico's tot een minimum te beperken, om te voorkomen dat ze een negatieve impact krijgen op de continuïteit op van de organisatie. De belangrijkste risico's die wij zien zijn op de volgende gebieden:

- Veiligheid
 - Van kinderen die meedoen aan de Kinderpostzegelactie en/of participeren in projecten
 - Reizen van medewerkers naar gebieden met spanningen
- Continuïteit Kinderpostzegelactie (inkomsten)
 - De aantrekkelijkheid van de Kinderpostzegelactie
 - Fouten of uitvallen van dienstverlening externe partij (co-maker)
- Personeel
 - Wisseling van personeel en werkdruk
- Organisatie
 - Inkooprisico
 - Financiële beheersing
 - Calamiteiten (brand, diefstal, beschadiging)
 - Reputatieschade
- Bestedingen
 - Besteding verloopt niet volgens afspraak
 - Foutieve betalingen
 - Financiële steun/subsidie aan frauduleuze organisaties
- ICT
 - Uitval website en/of bestelapp
 - Uitval geautomatiseerd systeem
 - Privacyschendingen en cybersecurity.

Veiligheid

De veiligheid van kinderen is uitermate belangrijk. Dat geldt voor alle kinderen met wie we te maken hebben: de kinderen die betrokken zijn bij onze projecten en de kinderen die meedoen aan de Kinderpostzegelactie. We hebben een Child Protection Policy, die door alle medewerkers bij indiensttreding wordt getekend. De policy wordt gedeeld met onze partnerorganisaties en de naleving ervan wordt periodiek besproken. Er is een meldsysteem voor schendingen. Voor de Kinderpostzegelactie informeren wij scholen en leerlingen kinderen zo goed mogelijk over veiligheid.

De afgelopen twee jaar hebben we extra veiligheidsmaatregelen genomen in verband met de coronasituatie. Hoewel er in september 2022 minder dreiging was is onze aanpak uit 2020 en 2021 deels gecontinueerd, zodat kinderen op een veilige manier langs de deur konden. Ook lag er een scenario klaar voor een situatie met strengere maatregelen. Daarnaast is extra aandacht besteed aan de digitale veiligheid van kinderen in het 'kindportaal' en het gebruik van QR-codes om producten te verkopen. Kinderpostzegels heeft een ongevallenverzekering afgesloten voor de leerlingen. De kans dat hen iets overkomt is beperkt, maar wel aanwezig. Tijdens de actie van 2022 is er geen enkele situatie bekend geworden of gemeld waarin de veiligheid of de persoonsgegevens van kinderen in het geding zijn geweest.

Bij dienstreizen naar het buitenland zijn er risico's voor onze medewerkers. Daarom hebben we een Protocol buitenlandse reizen, dat voorziet in risicobeheersing op het gebied van veiligheid en gezondheid. Programmacoördinatoren zijn verplicht om specifieke veiligheidstrainingen te volgen. In 2022 hebben wij tevens een veiligheidsbeleid en een crisismanagementprotocol opgesteld. Op dit gebied worden we ondersteund door lokale projectpartners, de Nederlandse ambassade en donoren ter plaatse. Uitvoering van buitenlandse reizen door medewerkers is belangrijk voor de continuïteit van de bestedingen. In 2022 is voor het eerst sinds twee jaar weer gereisd naar het buitenland.

Continuïteit Kinderpostzegelactie

De afhankelijkheid van de actie en de daaraan gekoppelde inkomsten is groot en er zijn relatief veel investeringen nodig om een succesvol resultaat te behalen. We doen er alles aan om scholen

en kinderen te enthousiasmeren voor, tijdens en na deelname aan de actie. Er zijn diverse maatregelen getroffen om de aantrekkelijkheid van de actie te vergroten, zoals verdere digitalisering van de actie en het ontlasten van leerkrachten hierin, bewuster inspelen op de zogenaamde Gouden Weken en het verbinden van kinderen met elkaar. Ondanks het succes van 2022 blijft er een grote mate van onzekerheid over het aantal deelnemende scholen en de opbrengst van de actie. Daarom streven we naast het optimaliseren van de actie naar spreiding van inkomstenbronnen. In 2022 is nadrukkelijker ingezet op particuliere fondsenwerving, waarvan de resultaten al deels zichtbaar zijn in dit boekjaar. Bovendien is er geïnvesteerd in nieuwe softwaretoepassingen om fondsenwerving beter mogelijk te maken. De spreiding van inkomstenbronnen zetten we door in 2023, met een verbreding richting de zakelijke markt, vermogensfondsen en overheden.

De Kinderpostzegelactie kan alleen bestaan door samenwerking met vele externe partijen. Er is daarmee een grote afhankelijkheid van deze partijen. We hebben scenario's voor de opvang van het uitvallen van hun dienstverlening en voor het beschadigd of onbruikbaar raken van artikelen en materialen. Tevens zijn verzekeringen afgesloten voor zaakschade en voor extra kosten en/of reconstructiekosten. De inrichting en doorontwikkeling van de digitale keten van de actie blijft essentieel, zeker vanwege de meer dan 900.000 bestellers die voor Kinderpostzegels van grote waarde zijn. Blijven investeren in de vernieuwing en doorontwikkeling van het ICT-landschap blijft daarom noodzakelijk voor het zo optimaal mogelijk bedienen van onze doelgroepen.

Personeel

De huidige bezetting is op een aantal cruciale processen minimaal. Het risico hiervan is nog steeds urgent en wordt versterkt door de huidige krapte in de arbeidsmarkt in combinatie met een relatief hoog ziekteverzuim en wisseling van personeel. Daarmee is er op een aantal processen onvoldoende ruimte om kwaliteit te leveren en te vernieuwen. Waar nodig worden extra vaste medewerkers aangetrokken. Er wordt geïnvesteerd in kennisborging en het verbeteren van processen. Daarnaast is er meer aandacht voor een stabiele bezetting en de ontwikkeling van de organisatiecultuur, competenties en expertise. Kinderpostzegels blijft wel een flexibele schil hanteren, voor tijdelijke capaciteit rond de Kinderpostzegelactie en om bepaalde expertise efficiënt beschikbaar te houden.

Organisatie

Het inkooprisico (van de producten van de Kinderpostzegelactie) wordt ingedamd door beperkt en in 'batches' in te kopen. Waar mogelijk worden producten geselecteerd die ook op een ander moment verkocht kunnen worden. Ten aanzien van de niet te innen vorderingen streven we naar zoveel mogelijk vooruitbetalen. Dat gebeurt ook steeds meer. Onze donateurs betalen altijd via een incasso en kunnen storneren wanneer zij dat willen.

Ten aanzien van de financiële stabiliteit van Kinderpostzegels en het risico van discontinuïteit van de bestedingen en het daardoor niet kunnen bereiken van onze doelstelling zijn twee reserves aangelegd. Kinderpostzegels heeft een beleggingsbeleid waarbij een deel van het vermogen belegd wordt voor een langere termijn, met een defensief profiel. Omdat de koersresultaten in 2022 negatief zijn en daarmee de waarde van de beleggingen terugloopt is extern advies aangevraagd.

Op basis van dit advies worden in 2023 mogelijk wijzigingen doorgevoerd. Tevens is er fasering aangebracht in het afbouwen van de reserves, zodat Kinderpostzegels kan blijven voldoen aan haar korte- en langetermijnverplichtingen. Voor de financiële verslaglegging van grote projecten met externe (overheids)-financiering zijn specifieke controle- en verslagmodules ingericht. De verantwoording van deze projecten wordt gecontroleerd door de accountant. Voor de beheersing van de kasstroom kent Kinderpostzegels diverse procedures en protocollen in het kader van functiescheiding en controle, die zorgen voor gecontroleerd toekennings-, betalings- en incassooverkeer. Tevens vindt jaarlijks de accountantscontrole plaats. De interimcontrole over boekjaar 2022 is uitgevoerd in november 2022. De jaarcontrole vindt plaats in maart 2023. De accountant stelt jaarlijks een verslag op met zijn bevindingen en aanbevelingen, die door de directie worden opgevolgd. Het risico van discontinuïteit van de bestedingen heeft zich in het verslagjaar niet voorgedaan.

Voor externe risico's als brand, diefstal en schade zijn met name onze ICT-systemen kwetsbaar. Van deze systemen wordt daarom dagelijks een back-up in de Cloud gemaakt.

Kinderpostzegels is een algemeen gewaardeerde organisatie, die bekendstaat als gedegen en betrouwbaar. Deze reputatie is essentieel. Voor die gevallen waarbij door publiciteit verkeerde beeldvorming over Kinderpostzegels dreigt te ontstaan, is een mediaprotocol opgesteld en zijn getrainde woordvoerders aangewezen. Grote campagnes worden in samenwerking met marketingbureaus uitgevoerd. Dit geldt ook voor de keuzes rond het betrekken van (bekende) Nederlanders. Kinderpostzegels

heeft een klokkenluidersregeling voor het melden van vermoedens van oneigenlijk gebruik van gelden of andere misstanden en een klachtenprocedure die openstaat voor iedereen die met ons te maken heeft.

Bestedingen

Betrouwbaarheid van de projectpartners en effectiviteit van de bestedingen zijn belangrijke aandachtspunten. Het risico van onterechte toekenningen of toekenningen die niet stroken met het publieke beeld van Kinderpostzegels, moet worden uitgesloten. Bij toekenning van gelden hanteren wij een gedegen methodiek. De besluitvorming is procedureel strak vastgelegd en gebonden aan inzichtelijke en heldere criteria. De audit en projectcontrole is separaat georganiseerd van de programmacoördinatoren. Het financieel kader inclusief het fraudeprotocol en 'watchlist' zijn onlangs vernieuwd. In

2022 is begonnen met de implementatie van een nieuw grant management systeem dat mede als doel heeft het aanvraagproces en het controleproces te verbeteren. Daarnaast is in 2022 een nieuw programmaplan en partnerbeleid opgesteld. Daarin zijn betrouwbaarheid van projectpartners, en veiligheid en stabiliteit van de regio's waarin wordt gewerkt belangrijke onderdelen.

Om te voorkomen dat er foutieve betalingen gedaan worden of onjuiste banknummers worden ingevoerd volgen wij een procedure waarbij de financiële administratie betaalopdrachten controleert en invoert aan de hand van contracten of bevestigingen van ontvangende partijen. De controller doet vervolgens nog een steekproefsgewijze controle alvorens de betaalopdrachten te autoriseren bij de bank, waarbij een tweede goedkeurder van betalingen verplicht is.



Als een rekeningnummer niet correct of controleerbaar is wordt dit teruggekoppeld aan de betreffende programmacoördinator en vindt er geen betaling plaats.

Kinderpostzegels heeft richtlijnen tegen corruptie, omkoping en fraude en een Child Protection Policy; organisaties die wij ondersteunen moeten kinderen actief beschermen. Kinderpostzegels heeft ook een klokkenluidersregeling voor het melden van vermoedens van oneigenlijk gebruik van gelden of andere misstanden en een klachtenprocedure die openstaat voor iedereen die met ons te maken heeft. De procedure staat op de website www.kinderpostzegels.nl.

ICT

De continuïteit en beschikbaarheid van de ICT is cruciaal voor de organisatie. Belangrijkste aandachtspunten blijven het uitvallen van systemen tijdens de actie, gegevensbescherming en het tegengaan van datalekken. Er is dit jaar geïnvesteerd in de doorontwikkeling van het ICT-landschap en systeem- en servicebeheer. Ondanks de inspanningen blijven de risico's reëel, ook al zijn gegevens extern beschermd. Daarnaast zijn maatregelen genomen om minder afhankelijk te zijn van één ICT-leverancier (spreiding), worden diverse procestesten uitgevoerd en is een Disaster Recovery-systeem geïmplementeerd. Het risico op een bewuste aanval op gegevens is helaas niet volledig weg te nemen. Wel doen wij er alles aan om dit te voorkomen door o.a. een uitgebreide firewalls en extra beveiliging voor het werken op afstand en het werken met versleutelde (kind)gegevens. Aandacht voor een stabiel en veilig ICT-landschap blijft echter van groot belang voor de stabiliteit van de organisatie. Voor de komende jaren is extra capaciteit opgenomen voor kwaliteitsborging, informatiemanagement

en databeheer. In 2023 zal tevens een cybersecuritycheck worden uitgevoerd.

Gedragscodes en integriteitsbeleid

Bij de uitvoering van ons werk hanteren en respecteren wij diverse gedragscodes en richtlijnen. De gedragscodes die we onderschrijven en ons integriteitsbeleid zijn te vinden op onze website. Kinderpostzegels heeft een specifieke integriteitswerkgroep, die als taak heeft om het inhoudelijk gesprek en beraad rond integriteit organisatiebreed vorm te geven en verder te implementeren. In 2022 zijn de volgende stappen vooruit gemaakt:

- Alle medewerkers hebben een integriteitstraining over morele oordeelsvorming gevolgd. Deze training wordt gecontinueerd in 2023 voor nieuwe medewerkers.
- Alle afdelingen hebben een integriteits-overleg gehouden waarin aan de hand van een vaste gespreksagenda het onderwerp besproken is. De uitkomsten zijn vastgelegd in verslagen.
- Integriteitsissues zijn meegenomen in het risicomanagement. Daarnaast is er aandacht geweest voor de watchlist waarin de integriteitsmeldingen van projectpartners worden geregistreerd en de inhoud van het financieel kader, waarin wordt aangegeven hoe te handelen naar aanleiding van een mogelijke integriteitsschending bij projectpartners. Monitoring vindt een keer per kwartaal plaats.
- In 2022 is de meldprocedure Integriteit en Ongewenst Gedrag en het onderzoeksprotocol opgesteld. De meldprocedure beoogt dat ongewenst gedrag en integriteitsvraagstukken veilig gemeld kunnen worden binnen de organisatie en dat de organisatie tijdig maatregelen kan nemen om het probleem op te lossen. De procedure is van toepassing op meldingen van

medewerkers, partnerorganisaties, andere stakeholders en derden over ongewenst gedrag en integriteitkwesties bij Kinderpostzegels. Het onderzoeksprotocol bevat de procedure van het onderzoek dat Kinderpostzegels instelt naar aanleiding van een melding van een vermoeden van een integriteitkwestie of ongewenst gedrag. Daarnaast is gestart met de vernieuwing van de gedragscode.

- Tijdens medewerkersbijeenkomsten is het onderwerp meermalen besproken.
- Over het jaar 2022 is een evaluatie opgesteld van de vorderingen op het gebied van integriteit die, met het plan van aanpak voor 2023, besproken wordt met de raad van toezicht.

Er is in dit verslagjaar één integriteitsmelding bij ons binnengekomen. Die betrof mogelijke fraude, i.c. het functioneren van een boekhouder, bij een buitenlandse partnerorganisatie. Uit het ingestelde onderzoek werd duidelijk dat er geen sprake was van fraude. De melding is ongegrond verklaard. Wel hebben wij met de projectpartner aanvullende afspraken gemaakt over het verbeteren van de financiële rapportages. Daarnaast is nog één melding uit 2021 actief over het mogelijk niet betalen van sociale premies voor medewerkers van een buitenlandse partnerorganisatie. Het onderzoek naar deze melding is afgerond en er zijn tal van opvolgingsmaatregelen doorgevoerd. Verwacht wordt dat de melding in 2023 formeel afgesloten wordt.

Bij de externe vertrouwenspersoon zijn dit jaar twee meldingen gedaan. Beide zijn behandeld en afgerond.

Voor 2023 stellen we ons ten doel om de gedragscode en het overkoepelende

integriteitsbeleid te vernieuwen en het meldregister verder in te richten. Er zal externe expertise aangetrokken worden die de integriteitswerkgroep kan ondersteunen en adviseren. De specifieke afdelingsoverleggen zullen twee keer per jaar gehouden worden.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

De uitgangspunten van ons MVO-beleid zijn:

- Kinderpostzegels houdt zich aan de universele waarden met betrekking tot mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieubescherming.
- Het uitgangspunt van het werk van Kinderpostzegels is de Universele Verklaring van de Rechten van het Kind.
- Kinderpostzegels heeft een duurzaam en missiegerelateerd beleggingsbeleid. Dat houdt in dat wij rekening houden met sociale, ethische en milieuitgangspunten en onze missie.
- Duurzaamheid speelt een belangrijke rol in de projecten die Kinderpostzegels ondersteunt. Er wordt altijd bekeken in hoeverre deze projecten ook op de lange termijn kunnen bijdragen aan een betere leefwereld voor kinderen. Daarnaast legt Kinderpostzegels nationaal en internationaal verbindingen tussen verschillende initiatieven om een zo groot mogelijk maatschappelijk effect te sorteren en te komen tot duurzame oplossingen.
- Kinderpostzegels koopt zo veel mogelijk duurzaam in en maakt waar mogelijk gebruik van fairtrade- en ecologische producten. Ook bij de keuze van en afspraken met leveranciers wordt rekening gehouden met onze duurzaamheids- en MVO-uitgangspunten.
- We streven ernaar het papiergebruik binnen Kinderpostzegels terug te dringen.

In 2023 zullen we het MVO-beleid actualiseren.



Financieel beleid

Het financieel beleid van Kinderpostzegels is opgesteld in lijn met de Richtlijn Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland en is gericht op het voeren van een heldere en controleerbare financiële bedrijfsvoering. Onze uitgangspunten zijn transparantie, verantwoording en zorg voor de continuïteit. Kinderpostzegels voldoet aan de normering van de CBF-erkenning met betrekking tot de inzet van wervingskosten in verhouding tot de inkomsten uit werving. Ons beleid en de financiële uitgangspunten zijn vastgelegd in diverse richtlijnen en protocollen, die zijn goedgekeurd door de raad van toezicht. Ter versterking van de governance en als onderdeel van de reguliere planning-en-controlcyclus zijn in dit verslagjaar een aantal richtlijnen en protocollen geactualiseerd.

Planning en controle

Kinderpostzegels heeft een degelijke planning-en-controlcyclus, waarmee we grip

houden op onze activiteiten en de te behalen resultaten. Jaarlijks wordt er een begroting opgesteld, die door de raad van toezicht goedgekeurd wordt. Het managementteam analyseert elk kwartaal de baten en lasten aan de hand van een kwartaalrapportage. Afwijkingen ten opzichte van de begroting worden aangegrepen om sturingsmaatregelen te nemen door bijvoorbeeld bezuinigingen door te voeren of extra investeringen te doen. Viermaal per jaar rapporteert de directeur aan de raad van toezicht over de financiële gang van zaken door middel van een kwartaalrapportage waarin, naast de begroting en de gerealiseerde kwartaalcijfers, ook een nieuwe prognose wordt opgenomen.

Vermogensbeleid

Kinderpostzegels is aan haar belanghebbenden verantwoording schuldig over het beheer en de besteding van het vermogen en acht het van groot belang dat er geen onverantwoorde risico's worden genomen

bij het beleggen van het vermogen. Alle gelden die Kinderpostzegels ontvangt, worden, na aftrek van kosten, besteed aan projecten en programma's ten bate van kinderen. De kosten die van de opbrengsten afgetrokken worden, worden gebruikt voor het voorbereiden van nieuwe acties, waarbij ook voorlichting over projecten en het onder de aandacht brengen van de acties nodig is. Tot slot is er geld nodig voor salarissen en het voldoen van de overige bureau- en kantoorkosten. Vermogensvorming is geen doel op zich maar een middel om het bedrag dat beschikbaar is voor projecten en programma's zoveel mogelijk in stand te houden. Ons vermogensbeleid staat ten dienste van de missie, doelstellingen en strategie van Kinderpostzegels.

Governancestructuur vermogensbeleid

Basisvoorwaarden voor de beheersing van de risico's zijn een adequate administratieve organisatie, een juiste werking van procedures en een scheiding van verantwoordelijkheden. De volgende functies worden onderscheiden:

De raad van toezicht stelt het beleggingsstatuut en het treasurystatuut vast. De raad heeft daarnaast de taak toezicht te houden op het financiële beleid van de directie, fiatteert middels de begroting en het jaarplan vooraf het gestelde beleid en toetst achteraf de uitvoering aan de hand van de jaarrekening.

Beleggingsbeleid

Het beleggingsbeleid is vastgelegd in het beleggingsstatuut, dat is goedgekeurd door de raad van toezicht op 4 december 2019. Daarin wordt onder andere bepaald dat voor het beleggen van niet direct benodigde liquiditeit een defensief risicoprofiel voor de continuïteitsreserve wordt aangehouden en een matig defensief profiel voor de bestemmingsreserve projecten en het fonds op naam Clemens Schröner met een beleggingshorizon van minimaal tien jaar. Kinderpostzegels conformeert zich daarbij aan de tien principes van de United Nations Global Compact en geeft de vermogensbeheerder nadrukkelijk de opdracht deze principes bij de keuze voor directe beleggingen in

Goedkeuring vermogensbeleid en statuten	raad van toezicht
Vaststellen, uitvoering en toetsing vermogensbeleid	directie
Ondersteuning besluitvormingsproces	auditcommissie
Voorstellen inzake het vermogensbeleid	directie (controller, hoofd Bedrijfsvoering)
Dagelijkse treasurywerkzaamheden	afdeling Financiën
Controle uitvoering en administratieve vastlegging	controller
Toezicht op vermogensbeleid	raad van toezicht
Uitvoeren beleggingsbeleid volgens beleggingsstatuut	vermogensbeheerder

ondernemingen te respecteren. Uitgesloten van belegging zijn bedrijven in de wapen-industrie, tabaksindustrie, gokindustrie en pornografie. Bij voorkeur beleggen wij in bedrijven die binnen hun sector een positieve bijdrage leveren aan de ESG-factoren. Het beleggingsstatuut wordt elke vijf jaar door de bestuurder geëvalueerd en zo nodig bijgesteld of aangevuld.

Vermogensbeheer

Uitvoering van het beleggingsbeleid en de dienstverlening is sinds juli 2020 in handen van The Index People. Het beleggingsstatuut vormt het uitgangspunt voor het beleggingsbeleid en het mandaat van de vermogensbeheerder is vastgelegd in een overeenkomst. Periodiek worden de rendementen van de verschillende beleggingscategorieën gerelateerd aan een vastgestelde benchmark. Daarnaast vindt minimaal tweemaal per jaar een gesprek plaats tussen de vermogensbeheerder en Kinderpostzegels; de vermogensbeheerder geeft dan een toelichting op het gevoerde beleid. Jaarlijks wordt het gehele functioneren van de vermogensbeheerder besproken op een vergadering van de directie met de controller en de auditcommissie. De resultaten van deze bespreking worden indien nodig meegedeeld aan de vermogensbeheerder. Kinderpostzegels kan ter beoordeling van de risico's en de beleggingsresultaten op incidentele basis of meer permanent een onafhankelijke deskundige aanstellen in de vorm van een fiduciair beheerder. Iedere vijf jaar zal bij ten minste twee onafhankelijke vermogensbeheerders een offerte worden opgevraagd ter vergelijking van de prestaties, kosten en dienstverlening.

Beleggingsresultaten

Het gewogen netto rendement op de gehele beleggingsportefeuille over 2022 was 11,2% negatief (2021: 4,5% positief).

Treasurybeleid

Treasurymanagement is onderdeel van het financieel beleid. Het is gericht op een optimaal beheer van financiële middelen zonder onnodige risico's, met als voorwaarde dat de financiële continuïteit gehandhaafd wordt en mede daardoor de continuïteit van de bedrijfsvoering. Het treasurystatuut bevat het formele kader waarbinnen de financierings- en beleggingsactiviteiten van Kinderpostzegels moeten plaatsvinden. In 2022 is het treasurystatuut geactualiseerd, zodat het volledig in lijn is met beleggingsbeleid en het reservebeleid. Het vernieuwde treasurystatuut is goedgekeurd door de raad van toezicht op 28 september 2022.

Reservebeleid

Kinderpostzegels heeft aan het einde van het verslagjaar het vermogen verdeeld over twee types reserves en twee fondsen op naam. De continuïteitsreserve en de bestemmingsreserve projecten worden gevormd door toevoeging van het saldo van baten en lasten. De bestemming van dit saldo is allereerst de continuïteitsreserve, tot aan de minimale dekking van de begrote kosten werkorganisatie voor het daaropvolgende jaar. Eind 2021 is, in verband met de nieuwe strategie die vanaf 2022 wordt geïmplementeerd, een deel van de bestemmingsreserve projecten nader gespecificeerd om helder te maken welke plannen er zijn voor deze reserve. Het reservebeleid is hier in 2022 op aangepast.

Continuïteitsreserve

Deze reserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen in geval van (tijdelijk) sterk tegenvallende baten. De omvang ervan bedraagt éénmaal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie.

Bestemmingsreserve projecten

- Bestemmingsreserve projecten algemeen: deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. De te verwachten - maar nog niet toegezegde - bedragen voor de daaropvolgende drie jaar (de voorwaardelijke projectverplichtingen) worden in deze reserve opgenomen. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de voorwaardelijke projectverplichtingen in het buitenland. Kinderpostzegels streeft naar een dekking van minimaal 75% hiervan. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 5,2 miljoen voor de komende drie jaar (2021: € 7,8 miljoen). Het dekkingspercentage komt daarmee op 115% (2021: 79%).
- Bestemmingsreserve project Mockingbird: in 2021 heeft Kinderpostzegels samen met de Stichting Ondersteuning Pleeggezin het project Mockingbird opgestart. Hiertoe is een reserve gevormd, zodat Kinderpostzegels tot en met 2024 aan dit project kan bijdragen. In 2022 is er geen eigen geld toegekend aan dit project. In 2023 en 2024 verwachten wij dit wel.
- Bestemmingsreserve transitie projecten Nederland: deze reserve is gevormd om een aantal lopende projecten in Nederland in verband met de transitie naar de nieuwe strategie goed af te ronden. In 2022 is gebleken dat we hiervoor een kleinere reserve nodig hebben dan gedacht: we ontvingen minder aanvragen dan gedacht en verwachten dat deze trend zich ook in 2023 en 2024 zal voortzetten. Er is in 2022 € 736.000 aan de reserve onttrokken. € 960.000 van deze reserve vloeit terug naar de bestemmingsreserve projecten algemeen.
- Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland: deze reserve is gevormd om een aantal lopende projecten in buitenland in verband met de transitie naar de nieuwe strategie goed af te ronden. In 2022 is € 1.329.000 toegekend aan partnerorganisaties die onder de oude strategie vallen. Daarnaast is € 585.000 toegevoegd aan deze reserve om ook in 2023 en 2024 te kunnen blijven bijdragen aan gefaseerde afbouw van hun projecten.
- Bestemmingsreserve impactonderzoek: deze reserve is bestemd voor een uitgebreid onderzoek naar de impact die Kinderpostzegels met haar projecten heeft op kinderen, met het doel om nog meer kinderen op een effectieve manier te helpen en daarmee meer impact te genereren. In 2022 is een bedrag van € 90.000 toegekend voor het uitvoeren van dit onderzoek. We verwachten de resterende € 210.000 de komende jaren ook nog te besteden aan onderzoek.
- Bestemmingsreserve digitaal platform: deze reserve is bestemd voor onderzoek naar een digitaal platform voor kinderen, als onderdeel van onze projecten. Op basis van een in 2022 uitgevoerd haalbaarheidsonderzoek is besloten om voorlopig geen prioriteit te geven aan het (zelf) ontwikkelen van een digitaal platform. Via de huidige en nieuwe eigen initiatieven en projecten met partners kunnen wij voldoende invulling geven aan het 'verbinden van kinderen aan elkaar'. Deze reserve van € 225.000 vloeit derhalve terug naar de bestemmingsreserve projecten algemeen.
- Bestemmingsreserve projecten 100 jaar kinderpostzegels: in 2024 bestaan de kinderpostzegels honderd jaar. Voor projecten rond dit jubileum is een reserve gevormd.

Fondsen op naam

- Fonds op naam Clemens Schröner: Kinderpostzegels heeft de gelden in het fonds op naam Clemens Schröner verkregen dankzij testamentaire beschikking in boekjaar 2009/2010. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Uit het fonds mogen projecten worden gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond, door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming.
- Fonds op naam Deggeler: Kinderpostzegels heeft in 2020 de gelden in het fonds op naam Deggeler verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de opvang of integratie van kindsoldaten of de voorkoming van seksuele exploitatie van kinderen. Het bestemmingsfonds dient in een periode van maximaal twintig jaar besteed te worden.

Reserve/fonds op naam	Stand per 31 december 2022 (in € 1.000)	Stand per 31 december 2021 (in € 1.000)
Continuïteitsreserve	6.457	6.548
Bestemmingsreserve projecten algemeen	5.994	6.095
Bestemmingsreserve project Mockingbird	426	426
Bestemmingsreserve transitie projecten Nederland	1.104	2.800
Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland	1.456	2.200
Bestemmingsreserve impactonderzoek	210	300
Bestemmingsreserve digitaal platform	-	225
Bestemmingsreserve projecten 100 jaar kinderpostzegels	550	550
Fonds op naam Clemens Schröner	1.282	1.282
Fonds op naam Deggeler	213	213

Financiën

In deze paragraaf geven we inzicht in onze belangrijkste baten en lasten en onze financiële positie aan het einde van dit boekjaar.

Analyse van de staat van baten en lasten

Het boekjaar 2022 is afgesloten met een negatief saldo van baten en lasten van € 2.947.000 (2021: € 792.000 negatief).

Saldo financiële baten en lasten

Het saldo financiële baten en lasten wijkt € 1,1 miljoen af van de begroting. Dit heeft vooral te maken met de tegenvallende resultaten op de beleggingsportefeuille. Ondanks ons risicomijdende beleggingsbeleid zagen we in 2022 sterke koersfluctuaties. Onze portefeuille heeft een beleggingshorizon van minimaal tien jaar en het beleggingsresultaat over 2022

Staat van baten en lasten 2022

Bedragen x € 1.000

	2022 Werkelijk	2022 Begroot	2021 Werkelijk
BATEN			
Baten van particulieren	4.268	4.251	3.356
Baten van bedrijven	-	25	-
Baten van loterijorganisaties	1.908	1.937	1.187
Baten van subsidies van overheden	902	666	3.120
Baten van andere organisaties zonder winststreven	143	150	166
Som van de geworven baten	7.221	7.029	7.829
Baten als tegenprestratie voor de levering van producten en/of diensten	3.280	3.332	3.347
Som van de baten	10.501	10.361	11.176
LASTEN			
Besteed aan doelstellingen			
- Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	5.141	4.799	3.192
- Buitenland	4.130	4.358	7.033
- Voorlichting en bewustwording	704	887	786
Totaal besteed aan doelstellingen	9.975	10.044	11.011
Wervingskosten	1.329	1.609	796
Beheer en administratie	757	749	687
Som van de lasten	12.061	12.402	12.494
Saldo voor financiële baten en lasten	-1.560	-2.041	-1.318
Saldo financiële baten en lasten	-1.387	180	526
Saldo van baten en lasten	-2.947	-1.861	-792

is nagenoeg volledig ongerealiseerd. Het beleggingsbeleid wordt jaarlijks geëvalueerd met de vermogensbeheerder en de audit-commissie. Het advies van de vermogensbeheerder is om ook de komende jaren een deel van reserves defensief belegd te houden. De directie heeft dit advies overgenomen.

De wervingskosten zijn lager dan begroot. Onderdeel van de meerjarenstrategie is dat we onze doelgroepen meer meenemen in de impact die wij maken en dat we willen groeien in het aantal structurele donateurs zodat wij onze (langlopende) projecten kunnen continueren. Deze ambitie is in de begroting 2022 terug te zien in de post wervings- en communicatiekosten. De realisatie in 2022 is hoger dan voorgaand boekjaar, maar lager dan begroot. Door capaciteitsproblemen, ook bij externe bureaus waar Kinderpostzegels mee samenwerkt, hebben we in 2022 minder kunnen investeren in deze groeiambitie dan gepland.

Percentage wervingskosten

Het percentage wervingskosten is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Onze eigen maximumgrens voor

dit percentage is op 25% gesteld. Het in 2022 gerealiseerde kostenpercentage van 18,7% is lager dan begroot. Dit wordt name verklaard door lagere kosten fondsenwerving.

Bestedingspercentage doelstelling

Het is onze ambitie om de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar toe te kennen in hetzelfde jaar; het is niet ons streven om extra reserves aan te houden. De besteding in 2022 was 95% t.o.v. de totale baten en 82,7% t.o.v. de totale lasten (2021: 98,5% en 88,1%). In dit boekjaar is een deel van de bestemmingsreserve projecten gebruikt, in lijn met ons reservebeleid.

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Kinderpostzegels wil niet boven een percentage van 8% uitkomen; dit is de interne maximumgrens. In 2022 is een percentage van 6,3% gerealiseerd; dit is nagenoeg in lijn met de begroting.

Financiële kengetallen	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Percentage wervingskosten (t.o.v. som der geworven baten)	18,7%	22,9%	10,3%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der baten)	95,0%	95,2%	98,5%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der lasten)	82,7%	81,0%	88,1%
Percentage beheer en administratie (t.o.v. som der lasten)	6,3%	6,0%	5,5%

Jaarrekening 2022

Inhoudsopgave

- A. Balans
- B. Staat van baten en lasten
- C. Kasstroomoverzicht
- D. Algemene toelichting op de jaarrekening
- E. Toelichting op de balans
- F. Toelichting op de staat van baten en lasten
- G. Bezoldiging directie
- H. Kengetallen
- I. Ondertekening

A. Balans per 31 december na bestemming saldo baten en lasten

Bedragen x € 1.000

ACTIVA		31-12-2022	31-12-2021
Vaste activa			
1	Immateriële vaste activa	120	201
2	Materiële vaste activa	48	54
Totaal vaste activa		168	255
Vlottende activa			
3	Voorraden Kinderpostzegelactie	172	464
4	Vorderingen en overlopende activa	1.950	2.498
5	Effecten	11.494	12.891
6	Liquide middelen	9.938	11.497
Totaal vlottende activa		23.554	27.350
Totaal activa		23.722	27.605
PASSIVA			
Reserves en fondsen			
Reserves			
7	- Continuïteitsreserve	6.457	6.548
8	- Bestemmingsreserve projecten	9.740	12.597
		16.197	19.145
Fondsen			
9	- Bestemmingsfondsen	1.495	1.495
Totaal reserves en fondsen		17.692	20.640
10	Kortlopende schulden en overlopende passiva	6.030	6.965
Totaal passiva		23.722	27.605

B. Staat van baten en lasten

Bedragen x € 1.000

		2022 Werkelijk	2022 Begroot	2021 Werkelijk
BATEN				
11	Baten van particulieren	4.268	4.251	3.356
12	Baten van bedrijven	-	25	-
13	Baten van loterijorganisaties	1.908	1.937	1.187
14	Baten van subsidies van overheden	902	666	3.120
15	Baten van andere organisaties zonder winststreven	143	150	166
Som van de geworven baten		7.221	7.029	7.829
16	Baten als tegenprestratie voor de levering van producten en/of diensten	3.280	3.332	3.347
Som van de baten		10.501	10.361	11.176
LASTEN				
17	Besteed aan doelstellingen			
	- Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	5.141	4.799	3.192
	- Buitenland	4.130	4.358	7.033
	- Voorlichting en bewustwording	704	887	786
	Totaal besteed aan doelstellingen	9.975	10.044	11.011
18	Wervingskosten	1.329	1.609	796
19	Beheer en administratie	757	749	687
20	Som van de lasten	12.061	12.402	12.494
	Saldo voor financiële baten en lasten	-1.560	-2.041	-1.318
21	Saldo financiële baten en lasten	-1.387	180	526
Saldo van baten en lasten		-2.947	-1.861	-792
BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN				
Toevoeging/onttrekking aan				
	- Continuïteitsreserve	-91		1.044
	- Bestemmingsreserve projecten algemeen	-101		-8.337
	- Bestemmingsreserve project Mockingbird	-		426
	- Bestemmingsreserve transitie projecten Nederland	-1.696		2.800
	- Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland	-744		2.200
	- Bestemmingsreserve impactonderzoek	-90		300
	- Bestemmingsreserve digitaal platform	-225		225
	- Bestemmingsreserve projecten 100 jaar kinderpostzegels	-		550
Saldo van baten en lasten		-2.947		-792

C. Kasstroomoverzicht over 2022

Bedragen x € 1.000

	2022	2021
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Saldo van baten en lasten (excl. interest)	-3.014	-864
Aanpassing voor		
- afschrijvingen investeringen	102	129
- afschrijvingen desinvesteringen	25	-
	127	129
Mutaties in werkkapitaal		
- projectverplichtingen	-512	422
- projectgelden externe financiers	-804	-140
- voorraden Kinderpostzegelactie	292	-345
- vorderingen	548	2.194
- kortlopende schulden	380	181
	-96	2.312
Interest en dividend	67	72
Totaal kasstroom uit operationele activiteiten	-2.916	1.649
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
- investeringen vaste activa	-15	-199
- desinvesteringen vaste activa	-25	-
- aankopen/verkopen effecten	-83	-105
- gerealiseerde/ongerealiseerde koersresultaten	1.417	-493
Totaal kasstroom uit investeringsactiviteiten	1.294	-797
Totaal netto kasstroom	-1.622	852
Liquide middelen begin boekjaar	11.560	10.708
Liquide middelen einde boekjaar	9.938	11.560
Mutatie liquide middelen	-1.622	852

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. Onder de liquide middelen zijn naast het saldo liquide middelen ook opgenomen de beleggingsrekeningen zoals opgenomen onder de effecten.

D. Algemene toelichting op de jaarrekening

Statutaire naam en vestigingsplaats

Stichting Kinderpostzegels Nederland (hierna Kinderpostzegels) is gevestigd in Leiden en zet zich in voor een wereld die alle kinderen veiligheid en ontwikkelingskansen biedt. De laatste statutenwijziging was op 4 april 2023.

Kinderpostzegels is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41167934. Het bestuur van Kinderpostzegels is per 15 april 2023 door de raad van toezicht opgedragen aan de statutair directeur, mevrouw S.L. Vriends.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen, onderdeel van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, de functionele valuta van de organisatie.

Verslaggevingperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar loopt gelijk aan het kalenderjaar.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaatbepaling

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten.

Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs.

De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen, obligaties en beleggingsfondsen, debiteuren en overige vorderingen, liquide middelen, crediteuren en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Eventueel direct toerekenbare transactiekosten maken deel uit van de eerste waardering.

Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd. Financiële instrumenten (activa en verplichtingen) die worden aangehouden voor handelsdoeleinden worden gewaardeerd tegen reële waarde en wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. In de eerste periode van waardering worden toerekenbare transactiekosten als last in de staat van baten en lasten verwerkt.

Transacties in vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta worden omgerekend tegen de geldende wisselkoers op de transactiedatum. In vreemde valuta luidende monetaire activa en verplichtingen worden op de balansdatum in de functionele valuta omgerekend tegen de op die datum geldende wisselkoers. De bij omrekening optredende valutakoersverschillen worden als bate/last in de staat van baten en lasten opgenomen.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat de directie oordelen vormt, en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De

daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- software: 20%.

De immateriële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Materiële vaste activa

De inventaris en computerapparatuur worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- inventaris: 20%
- computerapparatuur: 33%.

De materiële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Bijzondere waardeverminderingen

Vaste activa met een lange levensduur dienen te worden beoordeeld op bijzondere waardeverminderingen als zich wijzigingen of omstandigheden voordoen die doen vermoeden dat de boekwaarde van een actief niet terugverdiend zal worden. De terugverdienmogelijkheid van een actief dat in gebruik is wordt bepaald door de boekwaarde ervan te vergelijken met de geschatte contante waarde van de toekomstige netto kasstromen die het actief naar verwachting zal genereren. Wanneer de boekwaarde van een actief hoger is dan de geschatte contante waarde van de toekomstige kasstroom, worden bijzondere waardeverminderingen verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde.

Voorraden

De voorraden kinderpostzegels zijn opgenomen tegen de frankeerwaarde en zijn benodigd voor de bedrijfsvoering en de Kinderpostzegelactie. Bij de waardering van de voorraden wordt rekening gehouden met de eventueel op de balansdatum opgetreden waardeverminderingen. Overige voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. De verkrijgingsprijs omvat de inkoopprijs en bijkomende kosten die direct kunnen worden toegerekend aan de verwerving van voorraden.

Vorderingen en overlopende activa

Debiteuren en overige vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor verwachte oninbaarheid.

Effecten

De op de beurs genoteerde effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Alle gerealiseerde en ongerealiseerde waardeveranderingen van de beursgenoteerde effecten worden verantwoord in de staat van baten en lasten.

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Bij Kinderpostzegels bestaat de continuïteitsreserve uit een reserve voor doorlopende kosten van de werkorganisatie.

Bestemmingsreserve projecten

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve projecten is door de bestuurder bepaald, en betreft geen verplichting aan derden; de bestuurder kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfondsen betreffen middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Projectverplichtingen

De openstaande verplichtingen aan projecten zijn opgenomen voor het toegezegde bedrag onder aftrek van verrichte betalingen. Als een toezegging vervalt, wordt het vrijkomende bedrag toegevoegd aan het beschikbare resultaat.

Schulden en overlopende passiva

De schulden worden bij eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Na de eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten van particulieren

De baten van particulieren hebben betrekking op donaties/giften en nalatenschappen. De donaties/giften zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen dan wel zijn toegezegd. Nalatenschappen worden verantwoord op het moment dat de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten van bedrijven

De baten van bedrijven zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen, dan wel zijn toegezegd.

Baten van loterijorganisaties

De baten van loterijorganisaties zijn verantwoord in het jaar waarop zij betrekking hebben. De baten van de Nationale Postcode Loterij inzake projecten als Huisje Boompje Beestje en Mockingbird komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Baten van subsidies van overheden

Overheidssubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

De baten van organisaties zonder winststreven worden verantwoord op basis van toegekende bestedingen.

Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen betreft de opbrengst uit hoofde van de verkoop van kinderpostzegels, kaarten en andere producten, verminderd met de kostprijs van de verkochte artikelen, de directe en de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie. Op de verkoopopbrengst van kinderpostzegels is de aan PostNL verschuldigde frankeerwaarde in mindering gebracht.

Onder de kostprijs wordt verstaan de inkoopwaarde van de goederen, verhoogd met de op de inkoop- en verkoopdrukende directe (aan derden betaalde) verwervingskosten.

De directe kosten betreffen kosten voor de uitlevering van de producten, plaatsing van orders en klachtenafhandeling en worden in mindering gebracht op de verkoopwaarde van de artikelen.

De indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie betreffen een deel van de personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten, en kosten Kinderpostzegelactie. De verdeelsleutel voor het toerekenen van deze kosten aan de Kinderpostzegelactie is bepaald op basis van de begrote personeelsformatie. Indien de personeelsformatie significant afwijkt van de begrote formatie, kan de verdeelsleutel eventueel daarop aangepast worden.

Besteed aan doelstelling en projectverplichtingen

De projectverplichtingen in het kader van de doelstelling worden voor de gehele looptijd als besteding verantwoord in het jaar waarin het projectbesluit is genomen en tevens kenbaar is gemaakt aan de subsidieontvanger, waardoor een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting ontstaat.

Wervingskosten

In de wervingskosten zijn inbegrepen alle kosten die gemaakt zijn om de totale baten uit eigen fondsenwerving te verwerven, te weten de directe verwervingskosten en de met de fondsenwerving verband houdende uitvoeringskosten eigen organisatie.

Lonen en salarissen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan medewerkers.

Saldo financiële baten en lasten

De gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden in het desbetreffende boekjaar opgenomen in de staat van baten en lasten. Dividenden worden verantwoord in het boekjaar waarin zij betaalbaar worden gesteld. De rentebaten worden verantwoord in het boekjaar waarop zij betrekking hebben. De met de beleggingen gemoeide kosten worden in mindering gebracht op de rentebaten en baten uit beleggingen.

Kostentoerekening

Bij het toerekenen van de kosten naar bestemming wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct of indirect toerekenbaar zijn aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, en beheer en administratie. De kosten van de eigen organisatie worden op basis van de begrote personeelsformatie toegerekend aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, voorlichting en bewustwording, en beheer en administratie. Elke medewerker behoort tot één of meer van de bovenstaande categorieën. De uitvoeringskosten worden zo indirect toegerekend aan deze categorieën.

Pensioenen

Kinderpostzegels heeft voor haar medewerkers een toegezegde pensioenregeling. Hiervoor in aanmerking komen medewerkers die op de pensioengerechtigde leeftijd recht hebben op pensioen. Dat is afhankelijk van leeftijd, salaris en dienstjaren. De regeling is ondergebracht bij het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn. Kinderpostzegels heeft geen verplichting tot voldoen aan aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij Zorg en Welzijn anders dan het effect van hogere toekomstige premies. Kinderpostzegels heeft daarom de pensioenregeling verwerkt als een toegezegde bijdrageregeling en heeft alleen de verschuldigde premies tot en met het einde van het boekjaar in de jaarrekening verantwoord. Als de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies. De actuele dekkingsgraad van het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn bedraagt per 31 december 2022 109,2% (31 december 2021 106,6%).

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in dat boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven (im)materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten.

Bestemming saldo van baten en lasten

Het saldo van baten en lasten wordt gemuteerd op de continuïteitsreserve, de bestemmingsreserve projecten, de overige reserves en/of de fondsen op naam.

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende baten. Op 4 december 2019 heeft de raad van toezicht besloten de continuïteitsreserve te stellen op eenmaal de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting van het boekjaar daarna, zodat bij tegenvallende baten nog minimaal een jaar de continuïteit van de organisatie kan worden gewaarborgd. Deze keuze is gemaakt vanwege het feit dat er steeds een cyclus van een jaar om de Kinderpostzegelactie heen zit. De kosten werkorganisatie bestaan uit: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten Kinderpostzegelactie voor de doorbelasting van de indirecte kosten Kinderpostzegelactie.

De bestemmingsreserve projecten beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet gecommiteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren.

Wanneer er aan de gestelde minimale eisen van de continuïteitsreserve, de bestemmingsreserve en de bestemmingsfondsen is voldaan en er nog reserves zijn, kan er een overige reserve gevormd worden, met een specifiek doel. De omvang van de overige reserve wordt bepaald aan de hand van de verwachte bestedingen van het betreffende specifieke doel. Daarna worden jaarlijks onttrekkingen gedaan op basis van werkelijk bestede bedragen met betrekking tot het specifieke doel en vindt er tevens een evaluatie van het saldo van deze reserve plaats.

E. Toelichting op de balans

Bedragen x € 1.000

1. Immateriële vaste activa

	2022	2021
Aanschafwaarde		
Stand per 1 januari	567	375
Investeringsen	-	192
Desinvesteringen	-	-
Stand 31 december	567	567
Afschrijvingen		
Stand per 1 januari	366	256
Desinvesteringen	-	-
Afschrijvingen	81	110
Stand 31 december	447	366
Boekwaarde per 31 december	120	201

De immateriële vaste activa betreffen geactiveerde investeringen in software voor de financiële administratie, de webshop en de donateursadministratie.

2. Materiële vaste activa

	2022	2021
Aanschafwaarde		
Stand per 1 januari	319	313
Investeringsen	15	6
Desinvesteringen	25	-
Stand 31 december	359	319
Afschrijvingen		
Stand per 1 januari	265	246
Desinvesteringen	25	-
Afschrijvingen	21	19
Stand 31 december	311	265
Boekwaarde per 31 december	48	54

De materiële vaste activa betreffen inventaris en computerapparatuur en worden aangehouden ten behoeve van de uitoefening van de bedrijfsvoering. Zowel de desinvesteringen als de investeringen in dit boekjaar hebben betrekking op het afvoeren en vervangen van kantoormeubilair.

3. Voorraden Kinderpostzegelactie

	31-12-2022	31-12-2021
Kinderpostzegels	153	423
Kaarten	-	1
Pleisterblikjes	4	6
Tasjes	10	9
Theepakketten	5	7
Bloembollen	-	18
Totaal voorraden	172	464

De voorraad kinderpostzegels is opgenomen tegen de frankeerwaarde en wordt in principe nog verkocht of gebruikt voor de bedrijfsvoering. Niet verkochte en niet gebruikte kinderpostzegels van de actie van 2022 worden onder verrekening van de frankeerwaarde eind 2023 geretourneerd aan PostNL. De voorraad overige producten wordt ofwel nog verkocht in 2023, ofwel weggegeven aan projecten van Kinderpostzegels. Mocht er in de zomer van 2023 nog voorraad over zijn, dan zal deze worden vernietigd. In de waardering van de voorraad overige producten is reeds rekening gehouden met het feit dat een deel weggegeven of vernietigd zal worden. Dit deel (€ 117.000) is afgewaardeerd.

4. Vorderingen en overlopende activa

	31-12-2022	31-12-2021
Debiteuren	244	959
Te ontvangen bijdrage van de Nationale Postcode Loterij	500	500
Te ontvangen bijdrage van de VriendenLoterij	197	212
Vordering op PostNL	817	477
Te ontvangen projectgelden	95	246
Dividendbelasting	5	24
Pensioenpremies	-	1
Overige vorderingen	92	79
Totaal vorderingen en overlopende activa	1.950	2.498

De vordering op PostNL is hoger dan vorig jaar doordat er in december 2022 een groot deel van de voorraad zegels is geretourneerd. Afrekening vindt plaats in maart 2023.

De te ontvangen projectgelden hebben voor € 65.000 betrekking op bijdragen voor de pleegzorgverbouwingen, en voor € 30.000 op het programma Work: No Child's Business.

De post overige vorderingen bestaat uit diverse vooruitbetaalde kosten en vooruit ontvangen facturen. In de vorderingen zijn geen bedragen begrepen met een looptijd langer dan een jaar.

	31-12-2022	31-12-2021
Debiteuren		
Debiteuren	295	1.051
Af: voorziening voor oninbare debiteuren	-51	-92
Totaal debiteuren	244	959

Het debiteurensaldo bestaat uit openstaande facturen uit de papieren orderstroom van de Kinderpostzegelactie. We hebben de afgelopen jaren sterk ingezet op het digitaliseren van de actie. In 2022 is het aandeel van digitale orders met 38% gestegen ten opzichte van 2021, waardoor meer orders zijn betaald via iDeal en er geen debiteurensaldo ontstaat. Daarnaast is in 2022 eerder begonnen met het uitleveren en incasseren van de papieren orders. Dit vertaalt zich in een lager debiteurensaldo van € 715.000 ten opzichte van voorgaand jaar.

5. Effecten

	2022	2021
Stand per begin boekjaar	12.828	12.230
Aankopen	416	1.891
Verkopen/aflossingen	-333	-1.786
Gerealiseerd koersresultaat	-9	114
Ongerealiseerd koersresultaat	-1.408	379
Stand beleggingen 31 december	11.494	12.828
Saldi liquide middelen op beleggingsrekeningen	-	63
Stand 31 december	11.494	12.891

De huidige effectenportefeuille bestaat uit aandelen, obligaties en alternatieve beleggingen. Het beheer van de effectenportefeuille is ondergebracht bij een vermogensbeheerder. Conform het beleggingsstatuut wordt er een defensief risico-profiel voor de continuïteitsreserve aangehouden en een matig defensief profiel voor de bestemmingsreserve projecten en het fonds op naam Clemens Schröner. Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten.

De baten en lasten uit beleggingen zijn als volgt:

	Dividend/ coupons/interest	Gerealiseerde koersresultaten	Ongerealiseerde koersresultaten	Totaal 2022
Beleggingsfondsen	89	-9	-1.408	-1.328
Totaal opbrengst uit beleggingen	89	-9	-1.408	-1.328

Gewogen rendement op de beleggingsportefeuille

Het gewogen netto rendement op de beleggingsportefeuille over het boekjaar 2022 bedraagt 11,2% negatief (2021: 4,5% positief). De berekening is als volgt: totaal opbrengst beleggingsfondsen minus de gerelateerde kosten gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 31 december 2022 en 31 december 2021.

Onze beleggingsportefeuille is (gematigd) defensief ingericht. Ondanks het risicomijdende beleggingsbeleid zagen we in 2022 sterke koersfluctuaties. De geopolitieke spanningen door de oorlog in Oekraïne en de inflatie (met name door hoge energieprijzen) hebben hun weerslag gehad op onze beleggingsresultaten. Onze portefeuille heeft een beleggingshorizon van minimaal tien jaar. Het beleggingsresultaat over 2022 is nagenoeg volledig ongerealiseerd koersresultaat (gerealiseerd: € 9.000 negatief, ongerealiseerd: € 1.408.000 negatief). Het beleggingsbeleid wordt jaarlijks geëvalueerd met de auditcommissie en de vermogensbeheerder; voor de lange termijn blijft het verstandig om een deel van de reserves belegd te houden.

	2022	2021	2019/2020	2018/2019	2016/2017
Beleggingsrendement	-11,2%	4,5%	3,3%	2,9%	2,7%

6. Liquide middelen

	31-12-2022	31-12-2021
ING Bank	7.787	9.412
Rabobank	1.989	1.996
ABN AMRO bank	161	85
Kas	1	4
Totaal liquide middelen	9.938	11.497

In verband met ons huurcontract is er een bankgarantie verstrekt voor een totaalwaarde van € 17.356. Alle overige liquide middelen staan ter vrije beschikking.

7. Continuïteitsreserve

	2022	2021
Stand per 1 januari	6.548	5.504
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-91	1.044
Stand per 31 december	6.457	6.548

Om de continuïteit van de organisatie te waarborgen achten wij het noodzakelijk om een continuïteitsreserve aan te houden. Tegelijkertijd streven we ernaar om de gerealiseerde inkomsten snel en goed te besteden aan onze doelstelling. De continuïteitsreserve wordt jaarlijks vastgesteld op één keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting van het boekjaar daarna, zodat bij tegenvallende baten nog minimaal een jaar de continuïteit van de organisatie kan worden gewaarborgd. De begrote kosten werkorganisatie 2023 zijn € 6.457.000 (2022: € 6.548.000); de continuïteitsreserve is exact eenmaal deze kosten conform de interne norm. De kosten werkorganisatie bestaan uit: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten Kinderpostzegelactie voor de doorbelasting van de indirecte kosten Kinderpostzegelactie.

8. Bestemmingsreserve projecten

	31-12-2021	Resultaat 2022	31-12-2022
Projecten algemeen	6.095	-101	5.994
Project Mockingbird	426	-	426
Transitie projecten Nederland	2.800	-1.696	1.104
Transitie projecten buitenland	2.200	-744	1.456
Impactonderzoek	300	-90	210
Digitaal platform	225	-225	-
Projecten 100 jaar kinderpostzegels	550	-	550
Totaal bestemmingsreserves projecten	12.596	-2.856	9.740

Bestemmingsreserve projecten algemeen

	2022	2021
Stand per 1 januari	6.095	14.432
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-101	-8.337
Stand per 31 december	5.994	6.095

Deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet gecommiteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 5,2 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten bevat 115% van dit bedrag.

<i>Bestemmingsreserve project Mockingbird</i>	2022	2021
Stand per 1 januari	426	-
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-	426
Stand per 31 december	426	426

In 2021 heeft Kinderpostzegels samen met de Stichting Ondersteuning Pleeggezin het project Mockingbird opgestart. Hiertoe is een reserve gevormd, zodat Kinderpostzegels tot en met 2024 aan dit project kan bijdragen. In 2022 is er in verband met vertraging van het project geen eigen geld toegekend. In 2023 en 2024 verwachten wij dit wel te doen.

<i>Bestemmingsreserve transitie projecten Nederland</i>	2022	2021
Stand per 1 januari	2.800	-
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-1.696	2.800
Stand per 31 december	1.104	2.800

Deze reserve is gevormd om de lopende projecten in Nederland tijdens de transitie naar onze nieuwe strategie goed af te ronden. In 2022 is gebleken dat de afbouw van de Nederlandse partners veel sneller verloopt dan verwacht; er waren minder aanvragen dan verwacht. Er is € 736.000 toegekend aan projecten die onder de oude strategie vallen. Dit bedrag wordt onttrokken aan de reserves. Daarnaast vloeit € 960.000 terug naar de bestemmingsreserve projecten algemeen, omdat er in 2023 en 2024 ook minder toekenningen verwacht worden.

<i>Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland</i>	2022	2021
Stand per 1 januari	2.200	-
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-744	2.200
Stand per 31 december	1.456	2.200

Deze reserve is gevormd om de lopende projecten in het buitenland tijdens de transitie naar de nieuwe strategie goed af te ronden. In 2022 is er voor € 1.329.000 toegekend aan projecten die onder de oude strategie vallen. Daarnaast is € 585.000 toegevoegd aan deze reserve om ook in 2023 en 2024 te kunnen blijven bijdragen aan gefaseerde afbouw van deze projecten.

<i>Bestemmingsreserve impactonderzoek</i>	2022	2021
Stand per 1 januari	300	-
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-90	300
Stand per 31 december	210	300

Deze reserve is bestemd om onderzoek te doen naar de impact die Kinderpostzegels met haar projecten heeft op kinderen, met als doel om nog meer kinderen op een effectieve manier te helpen en daarmee impact te genereren. In 2022 is € 90.000 toegekend voor het uitvoeren van dit onderzoek. We verwachten de resterende € 210.000 de komende jaren ook te besteden aan impactonderzoek.

<i>Bestemmingsreserve digitaal platform</i>	2022	2021
Stand per 1 januari	225	-
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-225	225
Stand per 31 december	-	225

Deze reserve is bestemd voor onderzoek naar een digitaal platform voor kinderen, als onderdeel van onze projecten. Op basis van haalbaarheidsonderzoek, uitgevoerd in 2022, is besloten om voorlopig geen prioriteit te geven aan het (zelf) ontwikkelen van een digitaal platform. Via de huidige en nieuwe eigen initiatieven en projecten met partners, kunnen wij voldoende invulling geven aan het 'verbinden van kinderen aan elkaar'. Deze reserve is daarom opgeheven. Het bedrag van € 225.000 vloeit terug naar de bestemmingsreserve projecten algemeen.

<i>Bestemmingsreserve projecten 100 jaar kinderpostzegels</i>	2022	2021
Stand per 1 januari	550	-
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-	550
Stand per 31 december	550	550

In 2024 bestaat de kinderpostzegel 100 jaar. Voor projecten rond dit jubileum is een reserve gevormd.

9. Fondsen	31-12-2022	31-12-2021
Fonds op naam Deggeler	213	213
Fonds op naam Clemens Schröner	1.282	1.282
Stand per 31 december	1.495	1.495

Kinderpostzegels had gedurende het boekjaar twee fondsen op naam, Deggeler en Clemens-Schröner. Met een fonds op naam kan men op een persoonlijke manier langdurig een bijdrage leveren aan het realiseren van de doelstellingen van Kinderpostzegels. De schenker bepaalt zelf de specifieke doelstelling en de naam van het fonds.

Fonds op naam Deggeler	2022	2021
Stand per 1 januari	213	213
Mutatie boekjaar	-	-
Stand per 31 december	213	213

Kinderpostzegels heeft in boekjaar 2019/2020 gelden in het fonds op naam Deggeler verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de opvang of re-integratie van kindsoldaten of de voorkoming van seksuele exploitatie van kinderen. Het bestemmingsfonds dient in een periode van maximaal twintig jaar besteed te worden.

Fonds op naam Clemens Schröner	2022	2021
Stand per 1 januari	1.282	1.282
Toevoeging/onttrekking vanuit beleggingen	-	85
Mutatie boekjaar	-	-85
Stand per 31 december	1.282	1.282

Kinderpostzegels heeft in het boekjaar 2009/2010 de gelden in het fonds op naam Clemens Schröner verkregen dankzij testamentaire beschikking. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; de projecten worden gefinancierd vanuit het rendement op het fonds. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming. Zowel de toevoeging als de mutatie komen voort uit de resultaatbestemming. In 2022 is een negatief rendement behaald op de beleggingen, en is er daarom niet onttrokken aan het fonds.

10. Kortlopende schulden en overlopende passiva

	31-12-2021	31-12-2020
Crediteuren	348	341
Projectverplichtingen	3.244	3.756
Vooruitontvangen projectgelden	1.545	2.349
Belastingen, sociale premies	189	151
Reservering vakantiedagen	116	97
Reservering vakantiegeld	96	99
Pensioenpremies	73	-
Overige schulden ter zake van personeel	161	2
Overige schulden en overlopende passiva	258	170
Stand per 31 december	6.030	6.965

De projectverplichtingen betreffen verplichtingen aan projectpartners in Nederland ad € 2.631.000 en in het buitenland ad € 613.000. Alle projectverplichtingen hebben een looptijd van minder dan een jaar.

De vooruitontvangen projectgelden hebben voornamelijk betrekking op de verkregen bijdrage van de Nationale Postcode Loterij voor het project Mockingbird.

Niet in de balans balans opgenomen rechten en verplichtingen

Er zijn langlopende onvoorwaardelijke verplichtingen aangegaan ter zake van huur en operationele leasing:

- Het huurcontract voor de Schipholweg 97, dat per augustus 2014 is afgesloten, heeft in december 2021 een addendum gekregen waarmee het huurcontract steeds met een jaar wordt verlengd, met een opzegtermijn van drie maanden. Er is een huurverplichting tot 1 februari 2024. De totale huurlast op de balansdatum tot 1 februari 2024 bedraagt € 125.475 (inclusief servicekosten). In verband met dit contract is een bankgarantie verstrekt van € 17.356.
- Twee printers worden operationeel geleased met een looptijd tot en met 31 juli 2025. De totale lasten op de balansdatum bedragen nog € 17.613.
- Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 5,2 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten is ruim voldoende om aan deze eventuele meerjarige verplichtingen te voldoen.
- Voor het uitvoeren van de Kinderpostzegelactie maken wij gebruik van bedrijven die specifieke werkzaamheden verrichten. Met een aantal daarvan is een meerjarencontract afgesloten. De totale, niet in de balans opgenomen, verplichting hiervan bedroeg per einde boekjaar, in euro's:

Bedragen in €

Contracten	Looptijd	31-12-2022
Contact Care	1 jaar met stilzwijgende verlenging	1.170
We Are You	6 maanden met stilzwijgende verlenging	3.672
		€ 4.842

F. Toelichting op de staat van baten en lasten

Bedragen x € 1.000

11. Baten van particulieren	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Donaties en giften	4.268	4.151	3.353
Nalatenschappen	-	100	3
Totaal baten van particulieren	4.268	4.251	3.356

Dankzij een succesvolle Kinderpostzegelactie waaruit wij veel donaties hebben gekregen zijn de baten van particulieren hoger dan begroot.

12. Baten van bedrijven	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Totaal baten van bedrijven	-	25	20

13. Baten van loterijorganisaties	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Baten van de VriendenLoterij	701	650	677
Baten van de Nationale Postcode Loterij	500	500	500
Baten van de Nationale Postcode Loterij - Huisje Boompje Beestje	26	50	5
Baten van de Nationale Postcode Loterij - Hubhomes	677	732	-
Baten van Support Actie	4	5	5
Totaal baten van loterijorganisaties	1.908	1.937	1.187

De baten van de VriendenLoterij zijn hoger dan begroot doordat er meer geormerkte loten zijn verkocht. De totale baten van loterijen zijn lager dan begroot. Dit komt doordat het project Mockingbird in 2022 vertraging opliep, met een lagere bate tot gevolg.

14. Subsidies van overheden	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Baten in het kader van BuZa - subsidie Hivos	902	666	543
Baten in het kader van BuZa - subsidie Her Choice	-	-	2.577
Totaal baten van subsidies van overheden	902	666	3.120

Met Hivos als penvoerder is vanaf juli 2019 een alliantie gestart voor 'Work: No Child Business'. Wij voeren binnen deze alliantie in de periode tot 1 juli 2024 activiteiten uit op het gebied van Stop Kinderarbeid in de landen India en Mali. Deze activiteiten worden met subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken uitgevoerd. Kinderpostzegels verantwoordt het subsidiedeel voor haar eigen activiteiten in het boekjaar waarin ze plaatsvinden. De baten zijn hoger dan begroot, doordat een deel van de activiteiten die in 2021 niet plaatsvonden in 2022 zijn uitgevoerd. Het karakter van deze baten van subsidies van overheden is tijdelijk van aard.

15. Baten van andere organisaties zonder winststreven	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Bijdragen derden inzake pleegzorgverbouwingen	143	-	150
Bijdrage Adessium Foundation	-	-	16
Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven	143	150	166

De bijdragen derden inzake pleegzorgverbouwingen betreffen jaartoekeningen van Janivo Stichting, het Weeshuis der Doopsgezinden, Stichting Kinderfonds van Dusseldorp, Stichting Zonnige Jeugd, Stichting Burgerweeshuis Haarlem, en Stichting Boshuizen ter ondersteuning van aanvragen binnen het boekjaar 2022. Met alle betrokken organisaties zonder winststreven is een langjarige relatie. Er is sprake van een grotendeels structureel karakter.

16. Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Baten van de Kinderpostzegelactie			
Kinderpostzegels	2.955	-	3.222
Kaarten	1.716	-	921
Pleisterblikjes	1.094	-	1.018
Tasjes	719	-	494
Theepakketten	867	-	1.009
Bloembollen	16	-	718
Ontvangsten voorgaande jaren	1	-	50
Mutatie oninbare vorderingen	2	-	-96
Subtotaal baten van de Kinderpostzegelactie	7.370	7.890	7.336
Af: kostprijs verkopen	-1.056	-1.125	-1.092
Af: directe kosten Kinderpostzegelactie	-1.591	-1.683	-1.511
Af: indirecte kosten Kinderpostzegelactie	-1.443	-1.750	-1.386
Totaal baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen	3.280	3.332	3.347

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen hebben volledig betrekking op de Kinderpostzegelactie. Deze post komt € 520.000 lager uit dan begroot. Dit wordt met name verklaard doordat er in 2022 meer donatieproducten zijn verkocht, die in deze jaarrekening worden verantwoord onder de baten van particulieren. Op het moment van opstellen van de begroting is het assortiment van de Kinderpostzegelactie van dat jaar nog niet bekend. Daarom worden de begrote verkopen gesaldeerd weergegeven. De opbrengst Kinderpostzegels is exclusief de frankeerwaarde van de zegel.

Bedragen x € 1.000

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
<i>Kostprijs verkopen</i>			
Kinderpostzegels	75	-	58
Kaarten	191	-	102
Pleisterblikjes	201	-	191
Tasjes	274	-	186
Theepakketten	297	-	285
Bloembollen	18	-	270
Totaal kostprijs verkopen	1.056	1.125	1.092

De totale kostprijs verkopen is € 69.000 lager dan begroot, omdat er voorzichtiger ingekocht is met een lagere incurante restvoorraad als gevolg. Daarnaast is er meer ingezet op de verkoop van donatieproducten. Op het moment van opstellen van de begroting is het assortiment van de Kinderpostzegelactie van dat jaar nog niet bekend. Daarom worden de begrote inkopen gesaldeerd weergegeven. De kostprijs van de kinderpostzegels is exclusief de frankeerwaarde van de zegel.

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
<i>Directe kosten Kinderpostzegelactie</i>			
Aanmeldingen	113	133	103
Scholendoos	332	300	336
Plaatsen orders	260	300	279
Uitlevering orders	820	850	729
Klachtenafhandeling	66	100	64
Totaal directe kosten Kinderpostzegelactie	1.591	1.683	1.511

De gerealiseerde directe kosten Kinderpostzegelactie zijn € 92.000 lager dan begroot. Dit komt met name door de lagere kosten voor het plaatsen en uitleveren van de orders.

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
<i>Indirecte kosten Kinderpostzegelactie</i>			
Doorbelasting personele kosten	562	473	493
Doorbelasting huisvestingskosten	22	24	20
Doorbelasting kantoor- en algemene kosten	66	83	121
Doorbelasting wervings- en communicatiekosten	291	676	476
Doorbelasting afschrijvingskosten	16	64	20
Doorbelasting kosten Kinderpostzegelactie	486	430	256
Totaal indirecte kosten Kinderpostzegelactie	1.443	1.750	1.386

De indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie worden doorbelast aan de Kinderpostzegelactie. Deze kosten hebben betrekking op de baten uit de Kinderpostzegelactie.

Bij de doorbelasting van een deel van de personele kosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten en kosten Kinderpostzegelactie wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct betrekking hebben op de Kinderpostzegelactie. Vervolgens wordt op basis van de voor dit boekjaar begrote personeelsformatie een deel van de kosten toegekend aan de indirecte kosten Kinderpostzegelactie. Bij de uitgangspunten van de kostenverdeelstaat wordt deze doorbelasting nader toegelicht.

17. Besteed aan doelstellingen

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Projectactiviteiten			
Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk			
Subsidies en bijdragen	4.150	3.965	2.693
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	991	834	499
	5.141	4.799	3.192
Buitenland			
Subsidies en bijdragen	3.238	3.637	6.052
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	892	721	981
	4.130	4.358	7.033
Totaal projectactiviteiten	9.271	9.157	10.225
Voorlichting en bewustwording			
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	704	887	786
Totaal voorlichting en bewustwording	704	887	786
Totaal besteed aan doelstellingen	9.975	10.044	11.011

De doelbestedingen zijn in totaal € 114.000 hoger dan begroot. In Nederland waren de bestedingen € 342.000 hoger. In het buitenland waren de bestedingen € 228.00 lager.

18. Wervingskosten

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Wervingskosten	1.329	1.609	796
Totaal wervingskosten	1.329	1.609	796

19. Kosten beheer en administratie

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Kosten beheer en administratie	757	749	687
Totaal kosten van beheer en administratie	757	749	687

20. Toelichting lastenverdeling naar bestemming

De kostenverdeelstaat is als volgt te specificeren:

Bestemming	Projecten-activiteiten Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk (1)	Projecten-activiteiten buitenland (2)	Voorlichting en bewust- wording (3)	Totaal besteed aan doelstellingen (1 t/m 3)
Lasten				
Subsidies en bijdragen	4.150	3.238	-	7.388
Personeelskosten	774	693	350	1.817
Huisvestingskosten	33	29	14	76
Kantoor- en algemene kosten	159	148	54	361
Wervings- en communicatiekosten	-	-	258	258
Afschrijvingskosten	25	22	11	58
Kosten Kinderpostzegelactie	-	-	17	17
Totaal	5.141	4.130	704	9.975

Som van de lasten

Bestemming	Wervings- kosten (4)	Beheer en administratie (5)	2022 werkelijk (1 t/m 5)	2022 begroting	2021 werkelijk
Lasten					
Subsidies en bijdragen	-	-	7.388	7.602	8.745
Personeelskosten	387	602	2.806	2.650	2.297
Huisvestingskosten	14	23	113	114	109
Kantoor- en algemene kosten	133	114	608	478	513
Wervings- en communicatiekosten	785	-	1.043	1.511	679
Afschrijvingskosten	10	18	86	46	108
Kosten Kinderpostzegelactie	-	-	17	-	43
Totaal	1.329	757	12.061	12.402	12.495

Uitgangspunten van de kostenverdeelstaat

Verdeling subsidies en bijdragen

Verdeling subsidies en bijdragen tussen doelstelling 'projectactiviteiten Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk' en 'projectactiviteiten buitenland' is gebaseerd op de verhouding gerealiseerde subsidies en bijdragen Nederland en de gerealiseerde subsidies en bijdragen buitenland (minus vrijval) ten opzichte van het totaal van de begrote subsidies en bijdragen.

Verdeling personeelskosten

De personeelskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan projecten en aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, verdeeld op basis van de gerealiseerde fte-verdeling per bestemming. De uitzondering betreft de kosten die specifiek voor bepaalde afdelingen gemaakt worden. Die worden afhankelijk van de afdeling aan projectkosten, wervingskosten of beheer- en administratiekosten toebedeeld.

Verdeling huisvestingskosten

De huisvestingskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, toebedeeld op basis van de gerealiseerde fte-verdeling per kostencategorie.

Verdeling kantoor- en algemene kosten

De kantoor- en algemene kosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, toebedeeld op basis van de gerealiseerde fte-verdeling per bestemming.

Verdeling wervings- en communicatiekosten

- De communicatiekosten van de Kinderpostzegelactie worden voor 50% aan voorlichting en 50% aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie toegerekend.
- Algemene communicatiekosten worden voor 25% toegerekend aan wervingskosten, 25% aan indirecte kosten Kinderpostzegelactie en 50% aan voorlichting en bewustwording.
- De kosten voor werving en behoud van donateurs worden voor 90% toegerekend aan wervingskosten en voor 10% aan voorlichting en bewustwording.
- Marketingkosten worden voor 34% toegerekend aan voorlichting en bewustwording, voor 33% aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie en voor 33% aan wervingskosten.
- Fondsenwervingskosten worden voor 10% toegerekend aan voorlichting en bewustwording en voor 90% aan fondsenwerving.

Verdeling afschrijvingskosten

Afschrijvingskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, verdeeld op basis van de gerealiseerde fte-verdeling.

Verdeling kosten Kinderpostzegelactie

- De invorderingskosten en automatiseringskosten worden geheel toegekend aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie.
- De bedankkosten en overige kosten van de Kinderpostzegelactie worden voor 50% toegerekend aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie en voor 50% aan voorlichting en bewustwording.

Toelichting op de kosten van de werkorganisatie

Bedragen x € 1.000

Specificatie kosten werkorganisatie	Toerekening aan lasten per bestemming	Toerekening lasten aan baten indirecte kosten Kinderpost- zegelactie	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Personeelskosten	2.806	562	3.368	3.124	2.790
Huisvestingskosten	113	22	135	138	129
Kantoor- en algemene kosten	608	66	674	561	634
Wervings- en communicatiekosten	1.043	291	1.334	2.186	1.155
Afschrijvingskosten	86	16	102	110	129
Kosten Kinderpostzegelactie	17	486	503	430	299
Totaal kosten werkorganisatie	4.673	1.443	6.116	6.549	5.136
			Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
<i>Personeelskosten</i>					
Lonen en salarissen			2.206	2.265	1.962
Sociale lasten			365	331	300
Pensioenlasten			230	195	193
Kosten inhuur personeel			572	311	342
Opleidingskosten			55	84	65
Reis- en verblijfkosten			37	58	16
Overige personeelskosten			122	60	67
Subtotaal personeelskosten			3.587	3.304	2.946
Af: doorbelasting personeelskosten aan projecten			-219	-180	-156
Totaal personeelskosten			3.368	3.124	2.790
Gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar			33,3	37,3	31,5

De personeelskosten vóór doorbelasting aan projecten zijn ca. € 60.000 lager dan begroot. Dit wordt voornamelijk verklaard door later of niet ingevulde vacatures. De kosten inhuur zijn € 236.000 hoger dan begroot door extra inhuur in verband met niet ingevulde vacatures en door vervanging bij ziekte. De overige personeelskosten zijn hoger door hogere kosten voor werving van nieuw personeel.

Bedragen x € 1.000

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
<i>Huisvestingskosten</i>			
Huur- en servicekosten	108	108	105
Schoonmaakkosten	21	20	18
Overige huisvestingskosten	6	10	6
Totaal huisvestingskosten	135	138	129

De huisvestingskosten betreffen huurverplichtingen, servicekosten en schoonmaakkosten. Deze kosten zijn in lijn met de begroting.

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
<i>Kantoor- en algemene kosten</i>			
Automatiseringskosten	335	229	157
Advieskosten	123	114	297
Accountantskosten	47	35	51
Lidmaatschappen en contributies	60	61	42
Bankkosten en koersverschillen	36	46	38
Telefoonkosten	25	28	23
Porto- en verzendkosten	16	10	5
Overige kantoor- en algemene kosten	32	38	21
Totaal kantoor- en algemene kosten	674	561	634

De totale gerealiseerde kosten zijn ca. € 114.000 hoger dan begroot, met name door hogere kosten voor automatisering vanwege de implementatie van een grant management systeem en de verdere digitalisering van de Kinderpostzegel-actie.

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
<i>Wervings- en communicatiekosten</i>			
Kosten werving en behoud donateurs	868	1.182	530
Communicatie van de Kinderpostzegelactie	213	259	164
Algemene communicatiekosten	152	245	87
Marketing- en fondsenwervingskosten	101	470	372
Kosten institutionele fondsenwerving	-	30	2
Totaal wervings- en communicatiekosten	1.334	2.186	1.155

Onderdeel van onze meerjarenstrategie is dat we onze doelgroepen meer meenemen in de impact die wij maken en dat we willen groeien in het aantal structurele donateurs, zodat wij onze (langlopende) projecten kunnen continueren. Deze ambitie is in de begroting voor 2022 terug te zien in de post wervings- en communicatiekosten. De realisatie in 2022 is € 179.000 hoger dan voorgaand boekjaar, maar € 852.000 lager dan begroot. Door capaciteitsproblemen, ook bij externe bureaus waar Kinderpostzegels mee samenwerkt, hebben we in 2022 minder kunnen investeren in deze groeiambitie dan gepland.

Bedragen x € 1.000

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
<i>Afschrijvingskosten</i>			
Afschrijving automatisering	81	90	110
Afschrijving inventaris	21	20	19
Totaal afschrijvingskosten	102	110	129

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
<i>Kosten Kinderpostzegelactie</i>			
Invorderingskosten	115	155	80
Automatiseringskosten	264	150	82
Bedankkosten	35	55	85
Overige kosten	89	70	51
Totaal kosten Kinderpostzegelactie	503	430	299

De gerealiseerde totale kosten Kinderpostzegelactie zijn € 73.000 hoger dan begroot. Dit komt met name door € 114.000 hogere automatiseringskosten. Er is in 2022 veel geïnvesteerd in de webshop en de digitalisering van de Kinderpostzegelactie.

21. Financiële baten en lasten

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Netto rente			
Rentebaten	4	-	0
Rentelasten	-26	-36	-38
	-22	-36	-38
Baten uit beleggingen			
Dividend	89	-	109
Gerealiseerde koersresultaten	-9	-	114
Ongerealiseerde koersresultaten	-1.408	247	379
	-1.328	247	602
Kosten van beleggingen			
Kosten extern vermogensbeheer	-37	-31	-39
	-37	-31	-39
Netto beleggingsresultaat	-1.365	216	563
Totaal saldo financiële baten en lasten	-1.387	180	526
Bruto rendement beleggingsportefeuille	-10,9%		4,8%

Het gewogen bruto rendement op de beleggingsportefeuille over het boekjaar 2022 bedraagt 10,9% negatief. De berekening is als volgt: totaal opbrengst beleggingsfondsen gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 31 december 2021 en 31 december 2022.

G. Bezoldiging Directie

Bedragen in €

	2022	2022	2021
Naam	de heer P.C. Heijne	de heer P.J.M. de Smit	de heer P.J.M. de Smit
Functie	directeur a.i.	statutair directeur	statutair directeur
Dienstverband			
Aard (looptijd)	bepaalde tijd	onbepaalde tijd	onbepaalde tijd
Aantal uren per week	26	36	36
Parttimepercentage	66,67	100	100
Periode	15-11-2022 t/m 31-12-2022	1-1-2022 t/m 14-11-2022	1-1-2021 t/m 31-12-2021
Bezoldiging			
Jaarinkomen			
Brutoloon	22.433	94.824	87.558
Vakantiegeld	-	7.726	7.005
Eindejaarsuitkering	-	8.657	7.849
Totaal jaarinkomen	22.433	111.207	102.412
Overige vergoedingen			
Belastbare vergoedingen en bijtellingen	-	2.241	240
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	-	13.701	12.091
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	10.476	-
Totaal	22.433	137.625	114.743

Bezoldiging directie

De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in 2021. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Kinderpostzegels de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 390 punten met een maximaal jaarinkomen in categorie G van € 114.366 (1 fte/12 mnd.). Het voor de toetsing aan de geldende maxima relevante werkelijke jaarinkomen van de directie bedroeg € 111.207 voor de heer P.J.M. de Smit (1 fte/12 mnd.). Deze beloning bleef binnen de geldende maxima. De belaste vergoedingen en de werkgeversbijdrage pensioen bleven binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 26.435 per jaar. De belaste vergoedingen/bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen. Het directiesalaris in ingeschaald volgens de Cao Jeugdzorg. Bijzonder in 2022 was de vergoeding bij vertrek van een directielid. Deze vergoeding bedroeg € 10.476 en bleef binnen de geldende maxima.

In 2022 werd in verband met het vertrek van de heer Smit een directeur a.i. aangesteld voor de periode van 15 november 2022 tot 15 april 2023, voor dit verslagjaar derhalve een duur van zeven weken. De totale betaalde vergoeding van € 22.433 incl. btw is marktconform voor interim-directieleden en Kinderpostzegels voldeed aan de voorwaarden met betrekking tot de inzet van een interim-directeur (niet in loondienst), die in de regeling zijn opgenomen.

Bezoldiging raad van toezicht

De leden van de raad van toezicht zijn onbezoldigd en kunnen eventueel gemaakte reiskosten declareren. Daar werd dit boekjaar geen gebruik van gemaakt.

H. Kengetallen

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
Bestedingspercentages lasten			
Besteed aan doelstellingen in % van som van de lasten	82,7%	81,0%	88,1%
Kosten fondsenwerving in % van de som van de lasten	11,0%	13,0%	6,4%
Kostenpercentage beheer en administratie in % van som van de lasten	6,3%	6,0%	5,5%
	100%	100%	100%
Besteed aan doelstellingen in % van som van de baten			
Besteed aan doelstellingen in % van som van de baten	95,0%	95,2%	98,5%
Kosten fondsenwerving in % van de som van de geworven baten	18,7%	22,9%	10,3%

Percentage kosten fondsenwerving

Het percentage kosten fondsenwerving is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Onze eigen maximumgrens voor dit percentage is op 25% gesteld. Het in 2022 gerealiseerde kostenpercentage van 18,7% is lager dan begroot. Dit wordt name verklaard door lagere kosten fondsenwerving.

Percentages besteding aan doelstellingen

Het is onze ambitie om de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar toe te kennen in hetzelfde jaar; het is niet ons streven om extra reserves aan te houden. De besteding in het boekjaar 2022 was 95,0% t.o.v. de totale baten en 82,7% t.o.v. de totale lasten (2021: 98,5% en 88,1%). In dit boekjaar is een deel van de bestemmingsreserve projecten gebruikt, in lijn met ons reservebeleid.

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Kinderpostzegels wil niet boven een percentage van 8% uitkomen; dit is de interne maximumgrens. In dit verslagjaar is nagenoegd in lijn met de begroting een percentage van 6,3% gerealiseerd.

Overige gegevens

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum.

I. Ondertekening

Leiden, 26 juni 2023

Raad van toezicht:

M.C. de Wilde MBA, voorzitter

Dr. C.L. Carabain

Drs. Ö. Ermek-Gümüş

Mr. A.L.A.M. Stammeijer

Drs. M.P. van Leeuwen-Verhaar

Drs. J.P. Dekkers RA

Directie:

Drs. S.L. Vriends

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2022 van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderpostzegels Nederland per 31 december 2022 en van het resultaat over het gebroken boekjaar geëindigd op 31 december 2022 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2022;
2. de staat van baten en lasten over het boekjaar eindigend op 31 december 2022;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Kinderpostzegels Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Dubois & Co. Registeraccountants is een maatschap van praktijkvennootschappen. Op alle opdrachten die aan ons kantoor worden verstrekt zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze voorwaarden, waarvan de tekst is opgenomen op de website www.dubois.nl, bevatten een aansprakelijkheidsbeperking.

Oranje Nassaulaan 1
1075 ah Amsterdam
Telefoon 020 571 23 45

E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.



Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 27 juni 2023

Dubois & Co. Registeraccountants

A.P. Buteijn RA





KINDERPOSTZEGELS

voor kinderen door kinderen