

JAARVERSLAG

Stichting Kinderpostzegels Nederland

2016/2017



KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen

Inhoud

Voorwoord	3
Jaarverslag in een oogopslag	4
1 Onze visie, missie en strategie	5
2 Voor kinderen, door kinderen	8
3 Onze programma's voor kinderen	13
4 Samen voor kinderen	22
5 Organisatie	27
6 Verantwoording	36
7 Toekomst	41
Jaarrekening 2016/2017	43
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	66
Bijlagen	
• Samenwerkingsverbanden en netwerken	70
• Samenstelling programmaraden en commissie per 30 september 2017	71
• Bureau per 30 september 2017	73

Voorwoord

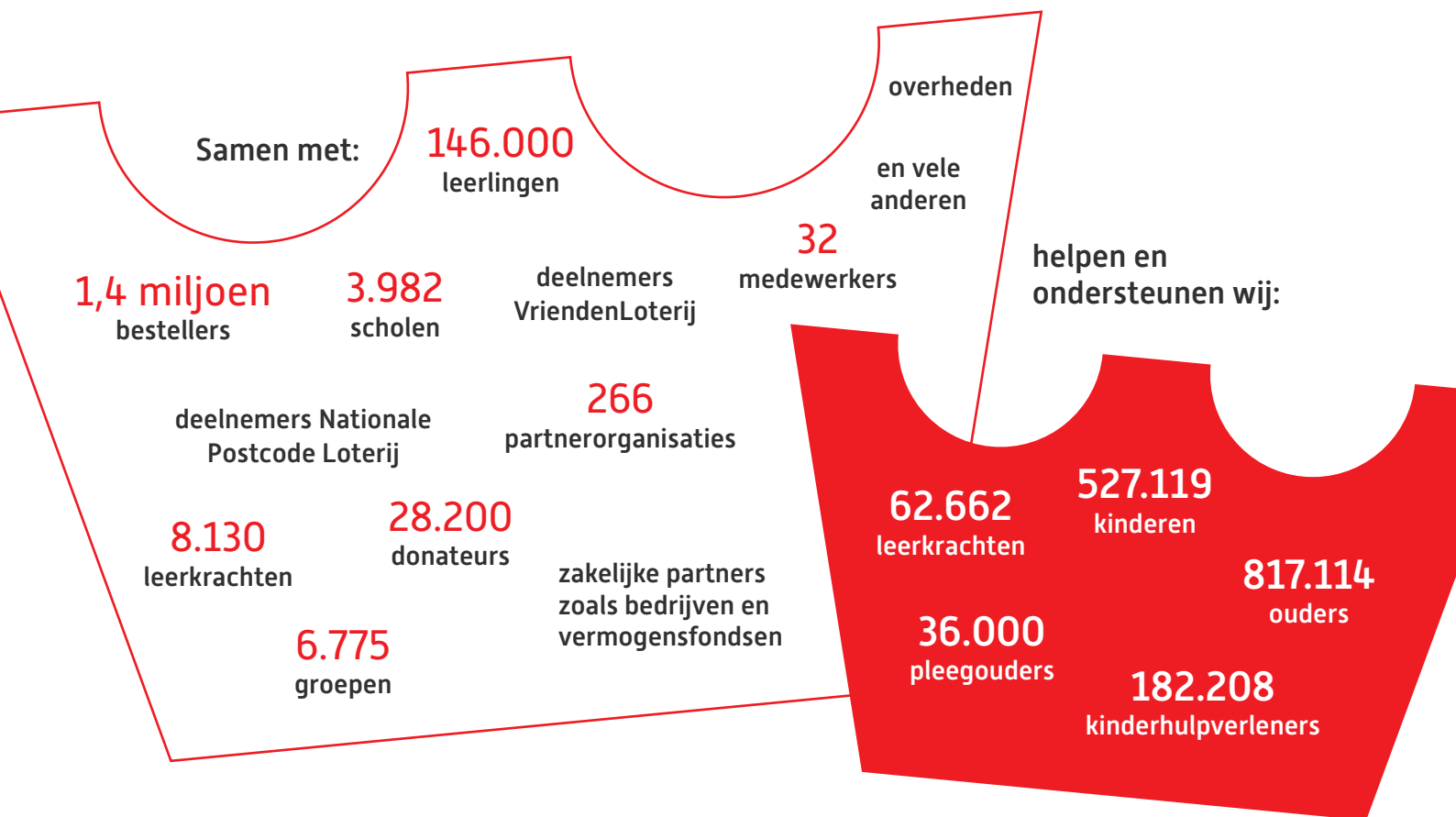
De Kinderpostzegelactie kreeg in september 2017 de toekenning 'Immaterieel Cultureel Erfgoed'. De actie is een unieke jaarlijkse en echt Nederlandse traditie. Een derde generatie basisschoolleerlingen zet zich alweer in om lotgenootjes – in binnen- en buitenland – die buiten de boot vallen te helpen. Om dit te kunnen blijven doen, past niet alleen de actie zich aan, maar ook de organisatie erachter. Dit doen we vanuit de overtuiging dat het idee dat kinderen andere kinderen helpen een tijdloze waarde heeft. Even relevant vandaag de dag als in 1948 toen de Kinderpostzegelactie begon.



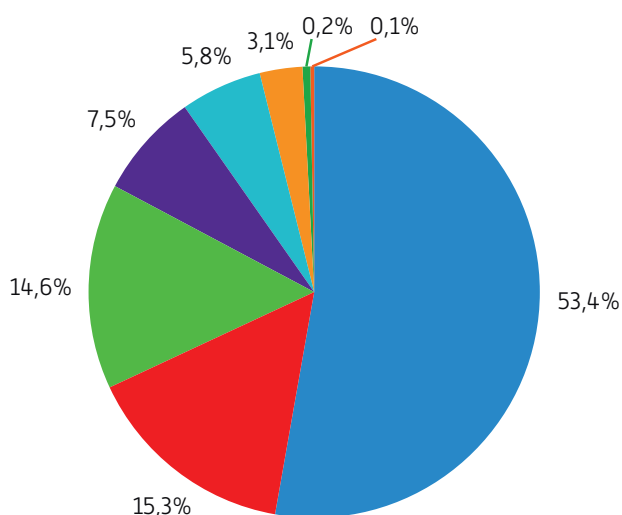
Kinderen staan bij ons centraal. Zowel de kinderen die extra hulp kunnen gebruiken als de kinderen die zich voor hen inzetten. We luisteren naar ze en laten ze zelf meedenken en meedoen. Want kinderen zijn heel goed in staat om hun kracht in te zetten. Wij bieden de omstandigheden aan om hen in hun kracht te laten komen. Daarom willen wij er zijn: 'Alle kinderen in hun kracht'!

Jeroen den Tex
directeur

Jaarverslag in een oogopslag

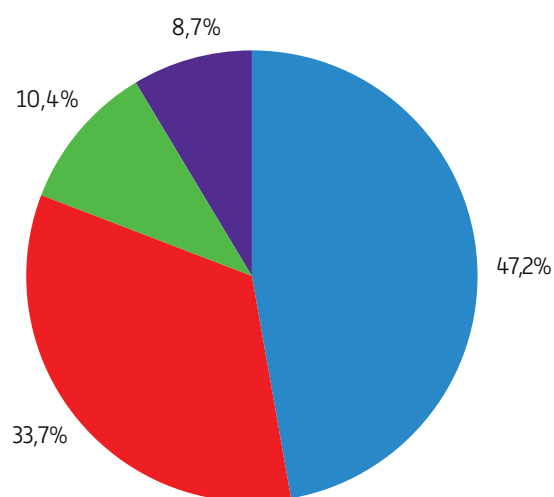


Baten 2016/2017



- Verkoop goederen
- Subsidies
- Donaties
- Diverse loterijen
- Rentebaten en baten uit beleggingen
- Andere organisaties zonder winststreven
- Bijdrage bedrijven
- Overige

Bestedingen 2016/2017



- Besteed aan kinderen in het buitenland
- Besteed aan kinderen in Nederland
- Kosten fondsenwerving en subsidies
- Kosten van beleggingen, administratie en beheer

1 Onze visie, missie en strategie

Visie

Kinderen zijn veerkrachtig en tegelijk kwetsbaar. Zij hebben behoefte aan en recht op ontwikkeling. Kinderpostzegels gelooft in de eigen kracht van ieder kind. Wij willen dat kinderen – ongeacht de situatie, plaats of omstandigheden waarin zij opgroeien – de kans krijgen het beste en het mooiste uit zichzelf te halen.

Missie

Kinderpostzegels geeft kwetsbare kinderen ontwikkelingskansen voor een betere toekomst. Dit doen wij in programma's, samen met kinderen, volwassenen en organisaties die onze visie delen.

Kinderen staan bij ons centraal. Zowel de kinderen die extra hulp kunnen gebruiken als de kinderen die zich inzetten om andere kinderen te helpen. We benaderen iedere situatie vanuit het positieve van een kind, hun onschuld en (veer)kracht. We luisteren naar ze en laten ze zelf meedenken en meedoen. Want kinderen zijn heel goed in staat om hun kracht in te zetten. Om zo tegenslag te overwinnen. Onze rol is ze te helpen door ze hun kracht te laten ontdekken. En zo nodig omstandigheden te bieden om in hun kracht te komen. Voor een betere toekomst.

Voor wie?

Wij zijn er voor kinderen die buiten de boot dreigen te vallen. In Nederland en buiten Nederland.

Hoe doen wij dat?

We signaleren waar gaten dreigen te vallen, waar kinderen bedreigd worden in hun ontwikkeling. Dan pakken wij de rol van pionier en stappen we in met kennis, ervaring en geld. En als een project na verloop van tijd draait, wordt het tijd om het over te dragen aan een ander. Zo hebben we duurzame impact. We zetten de knip en doorbreken de vicieuze cirkel waarin een kind zich bevindt. Dit doen we altijd met partnerorganisaties en in samenwerking met de ouders en verzorgers.

Wat doen wij?

Kinderpostzegels maakt zich sterk voor kinderen die extra steun nodig hebben en zet zich in voor:

- kinderen die niet bij hun ouders kunnen opgroeien (programma Pleegzorg)
- kinderen die niet naar school kunnen omdat ze moeten werken, en kinderen die moeite hebben om op school mee te komen (programma Onderwijs)
- kinderen die al vroeg hele nare dingen hebben meegemaakt (programma Traumaverwerking).

Kinderpostzegels heeft een unieke scholenactie, de Kinderpostzegelactie. Kinderen zetten zich in voor andere kinderen, 'voor kinderen door kinderen'.

Meerjarenstrategie 2015-2020

Vorig jaar hebben wij het plan van aanpak 'Focus in Actie' uitgewerkt. Dit plan heeft een strategisch, meerjarig karakter, waarbij doelstellingen en keuzes leiden tot concreet te behalen resultaten.

Daarnaast wordt jaarlijks de SWOT-analyse bijgesteld en nieuwe input van belanghebbenden meegenomen. De SWOT-analyse van augustus 2017 ziet er als volgt uit:

Sterktes <ul style="list-style-type: none">• unieke actie (en grootste in Nederland)• gedreven medewerkers• financiële buffer• impact op kinderen• hoge naamsbekendheid en reputatie• goede samenwerker	Zwaktes <ul style="list-style-type: none">• afhankelijk van de actie• onbekendheid doelbestedingen• beperkte innovatiekracht• complexiteit centrale infovoorziening• bekendheid en reputatie Kinderpostzegels nemen af• inzicht in basisscholen
Kansen <ul style="list-style-type: none">• actiebereidheid scholen• lokale initiatieven• digitalisering• fondsenwerving bij vermogensfondsen• MVO-ontwikkelingen• kwetsbare kinderen in Nederland	Bedreigingen <ul style="list-style-type: none">• postzegel verdwijnt• meerdere fondsenwervende activiteiten op basisscholen• nieuwe kinderplichtdoelstellingen• werkdruk leerkrachten

In de SWOT zijn de sterktes en kansen vrijwel identiek aan die van 2016. Aan de zwaktes is het inzicht in basisscholen toegevoegd. Dit kwam gedurende het verslagjaar naar voren. Inmiddels is hierop actie ondernomen door verschillende initiatieven: het opzetten van een lerarenpanel, intensiveren van de contacten met onderwijsorganisaties (zoals AVS) en het versterken van onze Raad van Toezicht met een nieuw lid met uitgebreide kennis van en netwerk in het (basis)onderwijs. Bij de bedreigingen is de werkdruk van de leerkrachten nu specifiek benoemd. Dit gegeven zal voor ons mede leidend zijn bij de verdere ontwikkeling van de Kinderpostzegelactie en ons programma Onderwijs in Nederland.

De werkdruk van de leerkrachten legt samen met het verdwijnen van de postzegel een zware druk op de belangrijkste inkomstenbron van Kinderpostzegels, de jaarlijkse Kinderpostzegelactie. Als daarbij ook de verwachte teruggang in inkomsten uit vermogen wordt opgeteld, noopt dit ons tot herziening van omvangrijke kostenposten, in de eerste plaats de organisatiekosten. In het verslagjaar zijn aanzienlijke stappen gezet om de organisatie compacter en flexibeler te maken. Daarnaast investeren we in de doorontwikkeling van inkomsten uit zowel de Kinderpostzegelactie alsook uit alternatieven, zoals particuliere fondsenwerving en fondsenwerving bij overheden en vermogensfondsen. Een voorwaarde voor blijvend succes hierbij is de ontwikkeling en uitvoering van onze geformuleerde 'why'.

Het plan 'Focus in Actie' is weergegeven in onderstaand schema met beoogde meerjarenresultaten en wat in 2016/2017 is bereikt. De Kinderpostzegelactie van 2017 wordt hierbij in haar geheel meegenomen.

Strategieën	Dashboard (bereikt in 2020)	Bereikt in 2016/2017
1. Basisscholen doen massaal mee aan de jaarlijkse Kinderpostzegelactie door het unieke concept eigentijds te maken en te houden	<ul style="list-style-type: none"> • 65% van de basisscholen doet mee • Gemiddeld 2 groepen per school • 50% bestellingen digitaal • Afname papiergebruik met 80% • Afleveren binnen 1 week 	<ul style="list-style-type: none"> • 63% basisscholen doet mee • 1,7 groep per school • 10% bestellingen via nieuwe bestelapp • Aflevering appbestellingen binnen 8 dagen
2. Fondsen en ministeries kiezen Kinderpostzegels door onze inhoudelijke ervaring en bewezen vermogen tot samenwerking	<ul style="list-style-type: none"> • Aantal samenwerkingen met vermogensfondsen van 5 in 2016 naar 10, budget van € 350k naar € 700k • Inkomsten subsidies op € 1,3 mln 	<ul style="list-style-type: none"> • Twee nieuwe meerjaren-overeenkomsten met vermogensfondsen voor in totaal € 875k
3. Kinderpostzegels verhoogt inkomsten door te investeren in particuliere fondsenwerving.	<ul style="list-style-type: none"> • Inkomsten particuliere fondsenwerving van € 1,5 mln naar € 2 mln 	<ul style="list-style-type: none"> • Inkomsten particuliere fondsenwerving gestegen naar € 1,9 miljoen
4. Merkvoorkeur omhoog door het merk te laden met 'why'-component (voortbouwend op huidig merkbeeld)	<ul style="list-style-type: none"> • 25% van Nederlanders weet waar Kinderpostzegels voor staat • 100% van de uitingen hebben de component 'leuk' 	<ul style="list-style-type: none"> • 'Why' van Kinderpostzegels is gedefinieerd: 'Alle kinderen in hun kracht'
5 Effectieve organisatie door focus in doelbestedingen en mensen en processen op orde	<ul style="list-style-type: none"> • Begroting in evenwicht per 2017/2018 • Medewerkers behalen 80% van hun resultaatafspraken • Aantal partners van 450 in 2016 naar 200 in 2020 	<ul style="list-style-type: none"> • Begroting 2017/2018 in evenwicht excl. investeringen • Twee werkprocessen zijn geëvalueerd, aanpassingen zijn doorgevoerd

2 Voor kinderen, door kinderen

De Kinderpostzegelactie

In 1948 gingen de leerlingen van meester Verheul uit Waarder voor het eerst op pad om kinderpostzegels te verkopen. Vanaf dat moment zetten schoolkinderen zich jaarlijks belangeloos in voor kwetsbare kinderen tijdens de Kinderpostzegelactie. In 2017 gingen 146.000 enthousiaste leerlingen uit groep 7 en 8 van de basisschool op pad om producten te verkopen. Het prachtige resultaat van hun inspanningen was een opbrengst van 9,9 miljoen euro.

	2017	2016	2015	2014
Opbrengst Kinderpostzegelactie*	9,9 miljoen	9,3 miljoen	9,5 miljoen	9,1 miljoen

*De opbrengst is inclusief eenmalige donaties.

De Kinderpostzegelactie is met afstand de grootste scholenactie van Nederland. Het is ook de hoogst gewaardeerde actie onder leerkrachten (rapportcijfer 7,8 Mediad Scholenonderzoek 2017).

De kinderpostzegels van 2016 met de illustraties van Fiep Westendorp werden verkozen tot de beste jeugdsegels van de Europese Unie in dat jaar. Op de kinderpostzegels van 2017 staat de vrolijke familie Jan, Jans en de kinderen, een eerbetoon aan de eerder dat jaar overleden tekenaar Jan Kruis.



Linda de Mol plaatste de eerste bestelling van de Kinderpostzegelactie van 2017 bij onze ambassadeur Luca [12 jaar] onder het toezien oog van de landelijke pers en de leerlingen van de Rehobothschool uit Naarden. Luca heeft met haar moeder een aantal maanden in een vrouwenopvang gewoond en heeft daar hulp gekregen om traumatische gebeurtenissen die ze had meegemaakt te verwerken.



Kinderpostzegels en LINDA.foundation maken zich er beide sterk voor dat kinderen kunnen opgroeien in een goed thuis. We hebben in 2017 de krachten gebundeld om ervoor te zorgen dat de Kinderpostzegelactie van dat jaar een succes zou worden en we meer kinderen aan een goed thuis konden helpen. Via de kanalen van LINDA.foundation werd de actie gedurende de week onder de aandacht gebracht van het Nederlands publiek. LINDA.foundation ontving van Kinderpostzegels een bedrag om kinderen in Nederland te helpen die opgroeien in armoede.



Veranderingen in de Kinderpostzegelactie

Doelstelling van de in 2017 ingevoerde veranderingen was om de actie leuker en makkelijker te maken. Bij de ontwikkeling ervan hebben leerlingen en leerkrachten op veel momenten in het jaar meegedacht. In hoofdstuk 4 staat beschreven hoe dat gebeurde. De volgende veranderingen zijn bij de actie van 2017 ingevoerd:

Spel-element

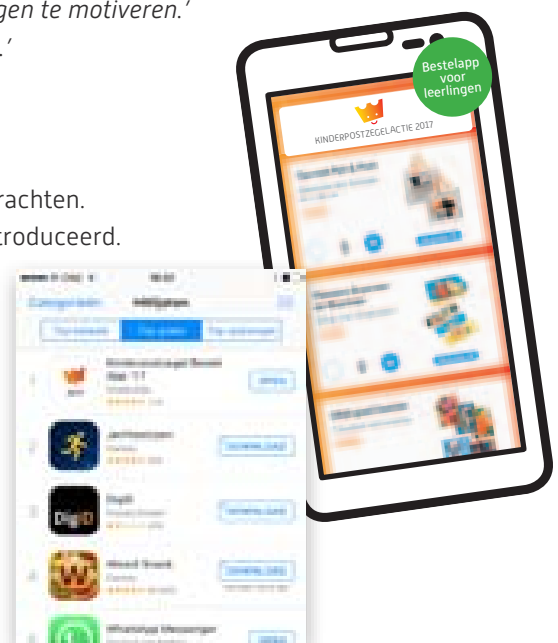
Leerlingen maakten deel uit van een bijzondere missie: van de geheime Minister van Kinderzegels kregen zij de opdracht om zich in te zetten om 400.000 kinderen te helpen aan een goed thuis. Ze kregen hierbij hulp van YouTuber Dylan Haegens, die de leerlingen gedurende de actieweek coachte en tips gaf. Elke dag konden de kinderen zien in hoeverre de missie was gevorderd. Hoe meer kinderen geholpen konden worden, hoe meer aanwijzingen de kinderen kregen wie de geheime minister was. De groep die als eerste de naam van de minister raadde, mocht op schoolreis naar Duinrell. Toen de missie geslaagd was en het doel bereikt, maakte Guus Meeuwis zich aan alle leerlingen bekend als de eerste Minister van Kinderzegels.



'Door een spelelement toe te voegen waren de leerlingen erg enthousiast en zeer gemotiveerd. Zelf vond ik het als leerkracht ook een stuk leuker om de leerlingen te motiveren.'
'Het zorgde voor een goede sfeer en saamhorigheid in de groep.'
(citaten leerkrachten, Mediad scholenonderzoek 2017)

Bestelapp

We proberen de actie elk jaar makkelijker te maken voor leerkrachten. Daarom hebben we in 2017 de Kinderpostzegelbestelapp geïntroduceerd. Leerlingen nemen met hun mobiele telefoon bestellingen op, die rechtstreeks aan Kinderpostzegels worden verzonden. Hierdoor hoeft de leerkracht geen bestelformulieren meer te verzamelen en naar ons te verzenden. Daarnaast is de kans op fouten in adresgegevens van de bestellers kleiner, hoeven we geen bestellingen meer in te voeren en kunnen we ze veel eerder uitleveren. Leerkrachten konden zelf kiezen of ze wilden meedoen met papieren bestelformulieren, de app of een combinatie van beide. De app is 43.000 keer gedownload en was trending in App Store en Google Play Store.



Uiteindelijk hebben leerlingen uit bijna 70% van de groepen meegedaan met de app, vrijwel altijd in combinatie met de papieren formulieren. Iets meer dan 10% van de bestellingen kwam via de app binnen. Als leerlingen de app gebruikten om te verkopen, kregen ze allerlei beloningen voor hun inspanningen, zoals badges en korte grappige filmpjes van Dylan Haegens. Ook kregen ze berichtjes hoeveel kinderen er geholpen konden worden door hun inzet.



'Het hoort bij deze tijd en de kinderen konden er goed mee overweg'
'Geeft nog minder werk voor school en leerlingen'
[citaten leerkrachten, Mediad scholenonderzoek 2017]

Dit vonden de leerlingen van de bestelapp: ★★★★★

Uitbreiding assortiment

De kinderpostzegel is nog altijd het meest populaire product van de actie. In 2017 hebben we na onderzoek onder de bestellers het assortiment uitgebreid met twee producten: een powerbank en een katoenen tasje. Het tasje was in 2016 al in een deel van Nederland getest.



Bedrijvenactie

Er zijn scholen die wel aan de actie willen meedoen, maar de buurt niet geschikt vinden voor hun leerlingen om langs de deuren te gaan. Het gaat hier vaak om scholen in minder veilige wijken of buurten met minder koopkrachtige bewoners. In 2017 zijn we daarom gestart met de verkoop bij bedrijven in de lunchpauze. Zo kunnen ook deze leerlingen zich inzetten voor andere kinderen. De actie is gehouden bij drie bedrijven: PostNL, ABN AMRO en Sanoma. Het was een groot succes, zowel de leerlingen als de medewerkers van de bedrijven waren zeer enthousiast. Het is de bedoeling deze actie in 2018 verder uit te breiden.



Aandacht voor de actie

Ieder jaar is er ruim aandacht in de media voor de start van de Kinderpostzegelactie. Tijdens de actieweek is er doorgaans weinig tot geen berichtgeving. In 2017 hebben we daarom verschillende mediamomenten gepland: op dinsdag de start van de actie met Linda de Mol, op zaterdag de officiële opname van de Kinderpostzegelactie in de Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed, en de bekendmaking van de opbrengst door Guus Meeuwis aan het eind van de actieweek.



Scholen bedanken

Scholen en leerlingen zijn voor ons van enorme waarde. Dankzij hun inzet kunnen wij kinderen helpen. Elke school die heeft deelgenomen aan de Kinderpostzegelactie heeft naast de gebruikelijke bedankkaart met eerstedagstempel en een stickervel voor de leerlingen een certificaat van deelname ontvangen. Afhankelijk van het aantal jaren van deelname kregen scholen een regulier, bronzen, zilveren of gouden certificaat. We hebben hier veel enthousiaste reacties op ontvangen.



In dit boekjaar hebben we veel met leerlingen en leerkrachten gesproken over wat we kunnen verbeteren aan de Kinderpostzegelactie. Meer hierover staat in hoofdstuk 4.

Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed



Kinderpostzegelactie
staat op de Nationale Inventaris
Immaterieel Cultureel Erfgoed Nederland

De Kinderpostzegelactie is sinds september 2017 opgenomen in de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed in Nederland.

Immaterieel erfgoed omvat sociale gewoonten, voorstellingen, rituelen, tradities, uitdrukkingen, bijzondere kennis en/of vaardigheden die gemeenschappen en groepen erkennen als een vorm van cultureel erfgoed. Het gaat om levend en dynamisch erfgoed, dat zich aanpast en meeverandert met de tijd, en wordt overgedragen van generatie op generatie en van persoon op persoon. Het verbindt de gemeenschap die het beoefent en zich ermee identificeert. Dit alles geldt in sterke mate voor de Kinderpostzegelactie. Door opname op de Inventaris verplicht Kinderpostzegels zich ervoor te zorgen dat actie ook bij de komende generaties actueel blijft.

3 Onze programma's voor kinderen

Met drie programma's werken we aan een betere toekomst voor kinderen – een toekomst waarin zij de kans krijgen het mooiste en het beste uit zichzelf te halen. Daarbij is het van groot belang dat kinderen – ongeacht de omstandigheden waarin ze zich bevinden – kunnen spelen, lachen en ontspannen. Daarom stimuleren we leuke activiteiten en werken we tegelijkertijd aan de structurele verbetering van de positie van kinderen.

De drie programma's van Kinderpostzegels voor een betere toekomst voor kinderen zijn:

- Onderwijs - Meer dan school
- Traumaverwerking - Werken aan veerkracht
- Pleegzorg - Ieder kind een gezin.

Programma Onderwijs - Meer dan school

Doelstelling	Alle kinderen, ook de meest kwetsbare, volgen onderwijs dat hun optimale kansen geeft om zich te ontwikkelen.
Landen	Nederland, Caribisch deel van het Koninkrijk, Burkina Faso, Ethiopië, Mali, Senegal, India, Guatemala en Nicaragua
Besteed	€ 926.000
Kinderen geholpen in Nederland	210.629
Kinderen geholpen in buitenland	178.465

Goed onderwijs is de basis voor een samenleving waarin iedereen tot zijn recht komt en alle kinderen de kans krijgen het beste uit zichzelf te halen. Onderwijs is de beste garantie voor persoonlijke, maatschappelijke en economische ontwikkeling.

Strategieën

In binnen- en buitenland:

1. Elk kind kan kwalitatief goed onderwijs genieten, aansluitend bij zijn of haar behoeften en voorbereidend op een volgend onderwijsniveau. Kinderen worden begeleid in hun ontwikkeling op cognitief en sociaal-emotioneel gebied.
2. Elk kind kan rekenen op een netwerk dat hem of haar ondersteunt in schoolgang.

Alleen buitenland:

3. Elk kind kan onderwijs volgen; er is voldoende toegang.
4. Geen kind wordt belemmerd in schoolgang door traditionele gebruiken.

Resultaten

In Nederland

Kinderen die moeite hebben om op school mee te komen kregen ondersteuning buiten schooltijd van een mentor of werden geholpen met een nieuwe lesmethode. Kinderen ontvingen thuis extra hulp bij het lezen, waarbij ook hun ouders werden betrokken. Daarnaast ondersteunden we leerkrachten om kwalitatief goed onderwijs te geven. Tot slot hebben we kinderen uit het speciaal onderwijs en vluchtelingenkinderen gesteund door een bijdrage aan een kamp of vakantie week.

In het Caribisch deel van het Koninkrijk hebben we projecten gefinancierd gericht op sociaal-emotionele ontwikkeling van kinderen. Dit varieerde van activiteiten in buurtcentra tot intensieve trainingen voor jongeren om zelfstandig te kunnen wonen en hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten.

Voorbeeldproject: Jeugdeducatiefonds



Op 15 december 2016 gaf minister Asscher van Sociale Zaken en Werkgelegenheid officieel het startschot voor het Jeugdeducatiefonds. Het Jeugdjournaal deed hier verslag van. Het Jeugdeducatiefonds wil het voor kinderen van financieel niet-draagkrachtige ouders mogelijk maken om deel te nemen aan onderwijsgerelateerde activiteiten.

Er bestaat in Nederland een tweedeling tussen kinderen uit gezinnen waarbij geld geen rol speelt in de opvoeding en gezinnen waarbij permanent sprake is van stress in de opvoeding vanwege beperkte financiële middelen. Een leerkracht of een intern begeleider van een kind kan een beroep doen op dit fonds als hij/zij vindt dat een bijdrage nodig is om het leertraject van het kind te ondersteunen. Het kan hier gaan om geld voor bijles of een bijdrage voor een werkweek of schoolreis. Voorwaarde is wel dat dat er geen bijdrage van de gemeente mogelijk is. Omdat het basisschooladvies bepalend is voor de verdere opleiding – en daarmee ook de toekomst – van een kind, richt het Jeugdeducatiefonds zich op kinderen in het primair onderwijs.

Binnen korte tijd zijn meer dan 200 aanvragen gehonoreerd via basisscholen in Amsterdam, Den Haag, Leeuwarden, Rotterdam en Utrecht.

In Burkina Faso, Ethiopië, Mali, Senegal, India, Guatemala en Nicaragua

Kinderpostzegels hielp vooral kinderen op het platteland om naar school te (blijven) gaan. School is goed voor de ontwikkeling van deze kinderen, en beschermt hen ook tegen kinderarbeid of een huwelijk op jonge leeftijd. We steunden o.a. voorlichtingscampagnes over het belang van onderwijs, de nadelige effecten van kinderarbeid en de schadelijke gevolgen van kindhuwelijken. Daarnaast traiden we leerkrachten op het gebied van onderwijs of kinderrechten.

Uit de evaluatie van onze projecten in Ethiopië en India kwam naar voren dat we ons nu moeten concentreren op de kwaliteit van het onderwijs; zorgen dat kinderen naar school gaan is belangrijk, maar zorgen dat ze daar blijven is net zo belangrijk. De kwaliteit van de school en het onderwijs zijn voor ouders vaak een reden om hun kinderen naar school te laten gaan.

Evaluatie van onze projecten in Midden-Amerika liet zien dat meisjes die naar school gaan meer zelfvertrouwen krijgen, weerbaarder zijn en beter in staat om informatie te verzamelen en te gebruiken. Een nadeel is dat als zij eenmaal hun middelbare school afronden er in rurale inheemse gebieden geen werkgelegenheid is voor hen is. Dan trekken zij naar de hoofdstad om werk te zoeken en zijn daar, weg van hun familie, alsnog kwetsbaar voor uitbuiting. Nu wordt er in samenwerking met lokale partnerorganisaties gekeken naar aanvullende training, zodat de meisjes vaardigheden opdoen die hen in staat stellen kleine eigen bedrijfjes te starten in hun eigen omgeving.

Voorbeeldproject: 'Her Choice', het voorkomen van kindhuwelijken



Martha (15 jaar) zit in de 8e klas van de Kentari basisschool in Ethiopië, in het Jamma district. Martha is voorzitter van de meisjesclub op haar school. Trots legt zij uit: 'Alleen al dit jaar hebben we tien gearrangeerde huwelijken weten te voorkomen van 14- en 15-jarige meisjes van onze school. We zijn heel blij dat we tijdens de clubsessies op onze school meisjes kunnen vertellen over de gevolgen van kindhuwelijken en andere kwesties rond de seksuele gezondheid en rechten van meisjes. Ik vind het heel mooi dat de naam van dit project 'Her Choice' is, omdat dit duidelijk maakt dat de keuze van de meisjes zelf van belang is bij alles wat er met ons gebeurt.'



Dit zijn een aantal van de meisjes die door de inspanningen van de meisjesclub niet hoefden te trouwen; ze kunnen nu naar school blijven gaan en zich ontwikkelen. Op de briefjes hebben ze geschreven hoe blij ze daarmee zijn.

Voorbeeldproject: Child Labour Free Zones



Stop Child Labour/Hivos

In Ethiopië en Mali zijn nieuwe Child Labour Free Zone-projecten gestart. Een belangrijk onderdeel daarvan is het verbeteren van de kwaliteit van het onderwijs, o.a. door het trainen en bijscholen van onderwijzers. Daarnaast is er aandacht voor het versterken van de economische positie van arme gezinnen, met name de moeders, zodat zij hun kinderen naar school kunnen laten gaan. Eén van deze projecten wordt uitgevoerd in de regio Sikasso (Mali), waar veel kleinschalige goudwinning is. Onderzocht wordt of er samenwerking mogelijk is met de daar opererende goudmijnbedrijven, zodat kinderarbeid nog effectiever kan worden aangepakt. Voor deze aanvullende activiteit is via de Stop Kinderarbeid Campagne financiële steun verworven van het ministerie van Buitenlandse Zaken.

Programma Traumaverwerking - Werken aan veerkracht

Doelstelling	Kinderen die te maken hebben gehad met traumatische ervaringen en risicovolle omstandigheden zijn veerkrachtig en kunnen zich ontwikkelen.
Landen	Nederland, Caribisch deel van het Koninkrijk, Guatemala en Nicaragua
Besteed	€ 1.712.000
Kinderen geholpen in Nederland	7000
Kinderen geholpen in buitenland	103.564

Kinderen maken soms geweld mee in hun wijk, op school of thuis. Trauma's als gevolg van geweld kunnen hun ontwikkeling in gevaar brengen. Ongeveer 20% van de kinderen die een ingrijpende gebeurtenis meemaakt, krijgt problemen die zich tot een trauma ontwikkelen. Risicofactoren bij het herstel van een schokkende gebeurtenis zijn bijvoorbeeld onvoldoende stabiliteit van het kind of het gezin en onvoldoende veiligheid. Een veilige omgeving is cruciaal voor deze kinderen; pas als die er is, kunnen zij zich op een gezonde manier ontwikkelen.

Strategieën

1. Kinderen hebben hun eigen kracht versterkt.
2. Kinderen kunnen terugvallen op een veilige omgeving.
3. Kinderen hebben hun ervaringen verwerkt.

Resultaten

In Nederland

Kinderen in de vrouwen- en daklozenopvang en in azc's zijn ondersteund met projecten gericht op traumaverwerking. Kinderen kregen daarbij ontspannende activiteiten aangeboden op het gebied van muziek en natuur, ouders ontvingen opvoedondersteuning en hulpverleners training. Er werd ook gezorgd voor verbetering van leef/woonruimte van de kinderen.

In de asielopvang wordt steeds meer gekeken naar de omgeving van het kind dan alleen naar het kind zelf; hoe kunnen ouders hun ouderlijke rol weer oppakken en de band met hun kind versterken? Ook wordt er hard gewerkt aan het openen van meer Nestcentra, die kinderen na school een plek bieden waar ze terecht kunnen voor steun en veiligheid.

Voorbeeldproject: Huisje Boompje Beestje

Elk jaar verblijven er meer dan 7000 kinderen in de vrouwen- en daklozenopvang in Nederland. Deze kinderen zijn vaak getuige geweest van huiselijk geweld of hebben zelf geweld ervaren. Opgelopen trauma's hebben invloed op de kwaliteit van hun leven en toekomst. Het verblijf in de opvang is een cruciale periode voor de verbetering van hun ontwikkelingskansen. Kinderpostzegels heeft in februari 2017 een bedrag van € 1.990.000 ontvangen van de Nationale Postcode Loterij voor het project 'Huisje Boompje Beestje', een uniek grootschalig natuurproject in vrouwen- en daklozenopvanginstellingen, waarbij de helende en inspirerende kracht van de

natuur en dieren voor deze kwetsbare kinderen centraal staat. In drie jaar tijd worden duurzame activiteiten rond natuur en dieren georganiseerd in vijftig vrouwen- en daklozenopvanglocaties zoals helende speeltuinen, moestuinen, kinderboerderijen en spelactiviteiten met (gecertificeerde) honden. Natuur en dieren worden ingezet in om het zelfvertrouwen van kinderen te herstellen en hen in hun kracht te zetten. Dit helpt hen bij het verwerken van stressvolle situaties. Het project doen wij met samenwerkingspartners IVN (Instituut voor natuureducatie en duurzaamheid) en de Federatie Opvang, de brancheorganisatie voor vrouwen- en maatschappelijke opvang. Het project wordt gecombineerd met een onderzoek naar de invloed van natuur en contact met dieren door de Hogeschool Leiden, Lectoraat Natuur en Ontwikkeling Kind en de Vrije Universiteit Amsterdam.

'Als ik alleen wil zijn, kan ik alleen naar onze kamer, maar daar is mama ook bijna altijd. Ik kan alleen bovenin onze hoogslaper kruipen.' (meisje (8) in de daklozenopvang)

'Ik ben heel enthousiast over het tuinproject. Na een periode van bezuinigingen is er eindelijk weer eens iets leuks, dat geeft echt nieuwe energie voor iedereen.' (medewerker vrouwenopvang)



In Guatemala en Nicaragua

In deze landen hielpen wij kinderen bij het verwerken van hun traumatische ervaringen met geweld en het versterken van hun zelfredzaamheid door therapie, muziek, sport en spel. Daarnaast zijn er voorlichtingscampagnes over geweld en uitbuiting ondersteund en zijn ouders en professionals getraind om betere zorg aan deze kinderen te geven.

Voorbeeldproject: Rafaela werd geholpen door partnerorganisatie Refugio de la Niñez in Guatemala



'Jarenlang hebben mijn moeder en ik gewacht totdat de deur openging, bang voor mijn stiefvader die altijd boos was. Angst gaat wel in je hoofd zitten, maar gaat er heel moeilijk weer uit. Nu woon ik met mijn moeder in een ander dorp en hebben we familie dichtbij. Ik hoef niet meer op het maïsveld te werken en ik mag nu wel naar school. Daar heb ik twee vriendinnetjes, die ook in het dorp wonen.'

De 10-jarige Rafaela woont in Guatemala, een land waar veel geweld voorkomt. Ook bij haar thuis was er geweld: haar stiefvader mishandelde Rafaela en haar moeder en zussen. Gelukkig was moeder Zayda zo moedig om hulp te zoeken bij de politie. Dat heeft alles veranderd: ze werd doorverwezen naar partnerorganisatie Refugio de la Niñez ('een veilig onderkomen voor kinderen'). Refugio hielp Zayda en Rafaela te verhuizen naar een huisje in een ander dorp, dichtbij familie. Rafaela werd geholpen om weer naar school en een veilige naschoolse opvang te gaan en de gemiste jaren in te halen.

Moeder Zayda ging traditionele doeken weven en die verkopen op de markt. Een maatschappelijk hulpverlener begeleidde hen bij al deze veranderingen.

Kinderpostzegels steunt organisaties in Guatemala die kinderen als Rafaela kansen bieden op een veilige en betere toekomst. Rafaela heeft weer vriendinnen in het dorp en haar poes Eldorado heeft net jonge katjes gekregen. Zij en haar moeder hebben rust gevonden en Rafaela heeft weer vertrouwen in de toekomst. Dat verdient zij!

In Nicaragua zijn we gestart met een pilotproject voor traumasensitief onderwijs. De school hanteert een innovatieve aanpak voor leerlingen die geweld hebben meegemaakt, waarbij rekening wordt gehouden met de gevolgen daarvan voor hun functioneren op school. Er is meer aandacht voor de sociaal-emotionele ontwikkeling van de leerlingen. De medewerkers van de school worden opgeleid tot maatschappelijk hulpverlener. Door een intensieve samenwerking tussen school, ouders en leerlingen vallen minder leerlingen uit en krijgen zij meer steun van school en hun thuisomgeving.

Programma Pleegzorg – ieder kind een gezin

Doelstelling	Kinderen die thuis onvoldoende zorg en bescherming krijgen, wonen in een stabiele gezinssituatie, zijn veilig gehecht en ontwikkelen zich gezond.
Landen	Nederland en India
Besteed	€ 684.000
Kinderen geholpen in Nederland	21.000
Kinderen geholpen in buitenland	6461

Wereldwijd groeien naar schatting meer dan honderdvijftig miljoen kinderen op zonder adequate ouderlijke zorg. Al deze kinderen hebben met elkaar gemeen dat zij bijna zonder uitzondering meerdere traumatische belevenissen hebben meegemaakt in hun korte leven. Het gescheiden worden van hun ouders is daarbij vaak één van de meest ingrijpende gebeurtenissen. Organisaties en professionals die zich bezighouden met de oplossing van dit probleem zijn zich er steeds meer van bewust dat kinderen zonder ouderlijke zorg niet gebaat zijn bij (langdurige) opname in een instelling of kindertehuis: kinderen hebben persoonlijke zorg, liefde en aandacht van tenminste één vaste opvoeder nodig om zich gezond te ontwikkelen.

Strategieën

1. Kinderen zijn veerkrachtig en hebben een stem bij de invulling van hun leven.
2. Er zijn voldoende pleegouders die toegerust zijn om kinderen geborgenheid te bieden.
3. Het netwerk rond het kind is versterkt en betrokken bij het bieden van een veilige omgeving.

Resultaten

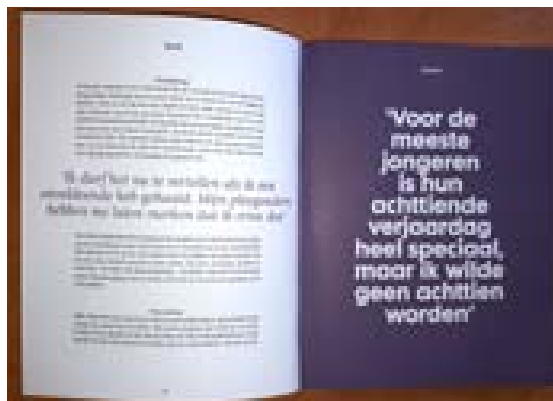
In Nederland

Dit boekjaar ondersteunden wij een aantal grote kwaliteitsprojecten die gericht zijn op verbetering van de pleegzorg, zoals de invoering van Safer Caring bij pleeggezinnen in Zeeland door Pleegouderssupport Zeeland. Ook droegen wij bij aan de pleegzorgmagazijnen van Stichting 'Je Mag er Zijn', waar pleeggezinnen terecht kunnen voor kleding en andere materialen. Pleegouders kregen hulp om hun huis te

verbouwen, zodat ze meer pleegkinderen konden opnemen in hun gezin. Met Augeo Foundation heeft Kinderpostzegels de pleegouderacademie opgericht, waar pleegouders en gezinshuisouders online een cursus kunnen volgen over hechting, en de omgang met de eigen ouders van het pleegkind. Tot slot ondersteunden wij professionals uit de pleegzorg door methodieken en kennis aan te bieden.

Voorbeeldproject: Verlengde pleegzorg

Amber, die op haar zesde naar een pleeggezin ging: '..Ik wilde helemaal geen achttien worden, omdat ik dan veel dingen zelf moet regelen, zoals mijn financiën, ziektekostenverzekering, studiefinanciering en belasting Ik zou zo graag weer kind willen zijn, zelfs met alle trauma's erbij. Ik mis het spelen heel erg.'
Yaman: 'Door middel van pleegzorg kun je een kind een beter leven geven. Het nare van pleegzorg is dat het tot achttien jaar duurt. Daarna is het klaar.'



Dit zijn uitspraken van jongeren uit het boek '18 x 18 – pleegkinderen op de drempel' door Femmie Juffer, Lindy Popma, Monique Steenstra en Ton Hendriks [fotografie], dat in 2016 met steun van Kinderpostzegels is gerealiseerd.

Er zijn pleegjongeren die ook op 18-jarige leeftijd nog een hulpvraag hebben. Voor hen heeft de Jeugdwet de mogelijkheid van verlengde pleegzorg. In 2016/2017 hebben Kinderpostzegels en Gezinspiratieplein de maatschappelijke kosten en baten van verlengde pleegzorg in kaart gebracht. Daarbij bleek dat pleegzorgverlenging veel positieve effecten heeft op de jongeren en resulteert in maatschappelijke kostenbesparingen. Een investering in pleegzorgverlenging wordt gemakkelijk 'terugverdiend'.

Voordelen van verlenging

De kans is groter dat jongeren een schooldiploma halen, waarmee ook de kans op financiële zelfredzaamheid toeneemt. Bovendien krijgen ze meer tijd om een goed sociaal netwerk op te bouwen. Ook is er sprake van een belangrijk positief effect op het ervaren welzijn van de jongeren. Zoals één van hen zelf verwoordde: 'Verlengde pleegzorg heeft mij een kans op een gelukkig leven gegeven'.

Kostenbesparing

Voor gemeenten werkt de verlenging preventief; op termijn besparen zij onder andere op het gebied van ondersteuning bij wonen, bewindvoering, uitkeringen, schuldhulpverlening en criminaliteit. Voor zorgverzekeraars worden kosten voor geestelijke gezondheidszorg en behandeling van verslavingsproblematiek voorkomen.

De inzichten zijn gedeeld met alle gemeenten in Nederland en het ministerie van VWS en JenV. We zien diverse activiteiten die erop duiden dat er een positief effect is op de discussie rond het onderwerp en het aantal toegekende pleegzorgverlengingen.

In India

Kinderen die niet meer bij hun eigen ouders kunnen wonen werden geholpen een plek te vinden in een vervangend gezin, meestal bij familieleden. Deze pleeggezinnen kregen steun bij praktische zaken als voedsel en schooluniformen. Daarbij ondersteunden we netwerken in hun omgeving waar zij samen

met andere pleeggezinnen geld spaarden om kleine inkomensgenererende activiteiten te ontplooiën; genoeg gezinsinkomen voorkomt dat deze 'extra' kinderen moeten werken om bij te dragen aan het huishouden. Ouders kregen hulp bij het opvangen van kinderen en professionals (pleegzorgwerkers, leerkrachten) werden bereikt met trainings- en voorlichtingsactiviteiten. Daarnaast was er aandacht voor het opzetten en versterken van groepen zoals kinderclubs en comités voor de bescherming van dorps- en wijkbewoners.

Het betrekken van mannen bij het veilig laten opgroeien van kinderen is een eerste vereiste om de veiligheid van kinderen in een gemeenschap te verbeteren. Zeker wanneer kinderen niet bij hun eigen ouders wonen is het risico op schadelijke praktijken zoals kindhuwelijken en kinderarbeid groot. Medewerkers van onze projecten krijgen trainingen in opvoedondersteuning, om zo ouders en opvoeders voor te bereiden en te begeleiden bij hun rol als opvoeder. Daarbij krijgt de rol van mannen en vaders extra aandacht.

Voorbeeldproject: Pujarani Haripal

Pujarani was zeven jaar toen haar moeder overleed. Zeven maanden later overleed ook haar vader. Ze was ernstig getraumatiseerd en leefde een tijd lang alleen. Soms gaven de burens haar wat te eten. Na een tijdje nam een oom haar op in de familie maar ook daar waren problemen. Er was weinig geld, waardoor Pujarani niet naar school kon. Met hulp van de gemeenschap kon partnerorganisatie YCDA haar opnemen in het pleegzorgprogramma en haar en haar nieuwe familie ondersteunen. Met ook de nodige psychische hulp lukte het om van Pujarani weer een vrolijk meisje te maken dat graag naar school gaat en zelfs de beste van de klas werd!



Kinderpostzegels heeft een aantal activiteiten die bijdragen aan de doelstellingen van al onze programma's:

- Ondersteuning van de helpdesk van Defence for Children, waar vragen binnenkomen over de rechtspositie van kinderen en jongeren met betrekking tot kindermishandeling, pleegzorg en vreemdelingenzaken in Nederland. In 2016/2017 werden 1300 kinderen via hun belangenbehartigers door de Kinderrechtenhelpdesk bijgestaan.
- Het Kinderrechtencollectief (KRC) is een samenwerkingsverband van kinderrechten- en kinderplichtorganisaties in Nederland ter bevordering van de Rechten van het Kind. Het KRC geeft voorlichting over kinderrechten en voert lobby voor naleving van het verdrag. Daarvoor stelt het om de vier jaar een rapport op waarin de positie van kinderen in Nederland wordt belicht door organisaties die voor kinderen werken en kinderen/jongeren zelf. De positie van kwetsbare kinderen wordt onder de aandacht gebracht van beleidsmakers en politici. In het KRC komt informatie uit verschillende organisaties samen en wordt afgestemd wie welke onderwerpen oppakt.

Programmaraden en Commissie Onderzoek en Ontwikkeling

Vier programmaraden adviseren Kinderpostzegels over de programma's. Programmaraden bestaan uit professionals uit de sectoren waarin we werken. Door hen te betrekken bij ons werk verbeteren we de kwaliteit ervan, en krijgen we ook meer zicht op actuele ontwikkelingen en wat andere organisaties doen. Behalve de programmaraden is er ook een Commissie Onderzoek en Ontwikkeling, die vanuit haar wetenschappelijke expertise adviseert over aanvragen voor praktijkrelevant jeugdonderzoek in Nederland. Een overzicht van de samenstelling van de programmaraden en de commissie Onderzoek en Ontwikkeling is opgenomen als bijlage van dit jaarverslag.

4 Samen voor kinderen

De belangrijkste belanghebbenden voor Kinderpostzegels zijn kinderen: de kinderen die we helpen en de kinderen die dat door middel van de Kinderpostzegelactie mogelijk maken. Wij vinden het belangrijk dat de kinderen die we helpen indien mogelijk zelf kunnen meepraten over hun situatie en eventuele oplossingen. We betrekken hen zoveel als kan bij de uitvoering van projecten. Ook geven we hun een stem via onze social media en belangenbehartiging, en laten we hen zelf aan de leerlingen uitleggen waarom hun deelname aan de Kinderpostzegelactie zo belangrijk is.

We hielpen dit jaar 527.000 kinderen met directe hulpverlening. Van een verbouwing tot een therapie-traject, van een plek op school tot een gezin om bij te wonen. Daarnaast werden ruim een miljoen kinderen indirect geholpen, bijvoorbeeld omdat hun ouders opvoedondersteuning aangeboden kregen, of omdat hun dorp geïnformeerd werd over de schadelijke gevolgen van kinderarbeid en kindhuwelijken. We ondersteunden iets meer dan 800.000 ouders bij de ontwikkeling van hun kinderen. En tot slot boden we aan 245.000 professionals kennis aan door publicaties, voorlichting en trainingen. We deden dat niet alleen; ons werk werd mede mogelijk gemaakt door:

De leerlingen van de hoogste groepen van de basisschool

Schoofoto.nl



Elk jaar gaan duizenden basisschoolleerlingen vol enthousiasme op stap om kinderpostzegels en andere producten te verkopen tijdens de Kinderpostzegelactie. Dit jaar waren dat er 146.000. Leerlingen leren op deze manier zich in te zetten voor andere kinderen en dankzij hun inzet kunnen we heel veel kinderen helpen. We maken de actie zo makkelijk en leuk mogelijk. Behalve hun inzet voor en tijdens de actie hebben kinderen ons dit jaar geholpen door:

- ideeën aan te leveren voor het verbeteren van de actie; dit varieerde van het spel tot producten die ze kunnen verkopen
- onze bestelapp te testen
- mee te denken over de hulp die Kinderpostzegels biedt aan kinderen: wat vinden zij belangrijk.

Daarnaast hebben we duizenden appjes gekregen van leerlingen tijdens de actie met vragen en goede ideeën tot en met plaatjes van hun kat.

Wat hebben we hiervan geleerd?

- Leerlingen zijn heel goed in staat om mee te praten over moeilijke onderwerpen.
- Leerlingen zijn heel enthousiast over de nieuwe vorm van de Kinderpostzegelactie.
- Leerlingen willen meer en langer producten verkopen.

Basisscholen/leerkrachten

Leerkrachten zijn uitermate belangrijk voor het succes van de Kinderpostzegelactie. Meestal beslissen zij over deelname aan de actie, ze coördineren de actie en geven hun leerlingen instructie. We luisteren naar hun mening (individueel), staan open voor hun kritiek en vragen regelmatig naar hun mening, o.a. in het scholenonderzoek. Dit boekjaar hebben we met leerkrachten overlegd over de toevoeging van de bestelapp en het spel. Ook hebben we alle ontwikkelde materialen eerst laten testen door een groep leerkrachten. Na de actie hebben we onderzoek gedaan onder alle deelnemende leerkrachten. Belangrijkste lessen die we meenemen naar volgend jaar zijn:

- Laat leerkrachten zelf kiezen hoe ze aan de actie willen meedoen (wel of niet spel, app, papier).
- Leerkrachten vinden het een goed idee als zij een deel van hun bijdrage kunnen geven aan een lokaal kinderdoel.

De bestellers van kinderpostzegels en andere producten

Ruim 1,4 miljoen mensen kopen kinderpostzegels en andere producten. Onze bestellers worden geïnformeerd over de bestemming van de opbrengst van de Kinderpostzegelactie. Ze krijgen goede service. Klachten en vragen die bij Kinderpostzegels binnenkomen, worden zorgvuldig behandeld en beantwoord en indien relevant meegenomen bij de bepaling van het beleid. Belangrijkste lessen die we meenemen naar volgend jaar zijn:

- Bestellers hebben vaak geen beeld van de bestedingsactiviteiten van Kinderpostzegels.
- De actie is de populairste actie van Nederland onder bestellers.
- Het productassortiment kan in aantrekkelijkheid toenemen door nieuwe producten te introduceren.

Donateurs

Meer dan 28.000 donateurs steunen ons het hele jaar door, zodat we nog meer kinderen kunnen helpen. In dit boekjaar is hun aantal weer toegenomen. De gemiddelde jaarbijdrage per donateur is wel iets lager dan de afgelopen jaren. Dankzij onze donateurs ontvangen elk jaar duizenden kinderen extra hulp.

	Donateurs per 30 september	Geworven donateurs	Donaties	Gemiddelde jaarbijdrage/donateur
2012/2013	23.917	8604	€ 1.160.125	€ 49
2013/2014	26.414	7916	€ 1.443.838	€ 57
2014/2015	26.496	7022	€ 1.504.260	€ 57
2015/2016	26.616	4068	€ 1.536.729	€ 58
2016/2017	28.204	5192	€ 1.586.773	€ 56

Donateurs krijgen van ons heldere informatie over de besteding van de gelden en de projecten die dankzij hun steun mogelijk worden gemaakt via een digitale nieuwsbrief en een jaarlijkse nieuwsbrief

in print. Ook via social media worden donateurs op de hoogte gehouden van de projecten die Kinderpostzegels steunt. Opmerkingen van donateurs worden waar mogelijk meegenomen bij de bepaling van het beleid.

PostNL



Onze partner PostNL is op veel manieren betrokken bij de Kinderpostzegelactie. Elk jaar ontwerpen we samen een zo mooi mogelijke kinderpostzegel; in 2016 zelfs de mooiste kinderzegel van de Europese Unie. In 2017 is er een groep leerlingen op het hoofdkantoor van PostNL producten gaan verkopen; dit was een groot succes. Daarnaast sponsort PostNL de schoolreis voor de winnende scholen van de Kinderpostzegelactie door zorg te dragen voor het vervoer van school naar het attractiepark.

Het ministerie van Buitenlandse Zaken

We werken samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken aan de bestrijding van kindhuwelijken in Afrika en Azië. Waar voorheen het ministerie subsidies verstrekke, is er nu sprake van een partnerschap waarbij we samen doelstellingen bepalen en in de landen waar we actief zijn intensief samenwerken met de Nederlandse ambassades.

Nationale Postcode Loterij

Kinderpostzegels ontvangt elk jaar een bedrag van € 500.000 van de Nationale Postcode Loterij. Dit bedrag mag vrij besteed worden aan projecten voor kwetsbare kinderen. Daarnaast honoreert de loterij elk jaar een aantal voorstellen van goede doelen voor een extra project. Dit boekjaar hebben we een extra bedrag van 1,9 miljoen euro ontvangen van de loterij voor de uitvoering van een project om natuur en dieren in te zetten om kinderen in de vrouwen- en daklozenopvang te versterken. De samenwerking met de Nationale Postcode Loterij is in 2017 geëvalueerd. We zijn heel blij dat de loterij daarop heeft besloten om onze samenwerking de komende jaren voort te zetten.

VriendenLoterij

Bij de VriendenLoterij hebben deelnemers de mogelijkheid om voor een zelfgekozen maatschappelijke organisatie mee te spelen. Voor Kinderpostzegels doen inmiddels 4429 deelnemers mee. Dit is een toename van ruim 17% ten opzichte van vorig boekjaar. Sinds wij de bestellers van onze producten attent maken op deze mogelijkheid, neemt het aantal meespelers voor Kinderpostzegels jaarlijks toe.

	Aantal meespelers per 30 september	Bijeengespeeld bedrag
2012/2013	1613	€ 134.935
2013/2014	2065	€ 194.949
2014/2015	3462	€ 306.185
2015/2016	3761	€ 366.746
2016/2017	4429	€ 446.210

De wervingsactie in het najaar van 2017 is zeer succesvol te noemen; de aanmeldperiode is nog niet voorbij en al meer dan 8000 mensen hebben aangegeven dat zij ons op deze manier willen steunen. Dit is bijna een verdubbeling van het aantal van 2016/2017.

Vermogensfondsen

Kinderpostzegels werkt met vermogensfondsen samen om kwetsbare kinderen te helpen, met name in Nederland. Daarbij gaan we steeds meer naar een model toe waarbij Kinderpostzegels expertise en middelen levert, en de middelen gematcht worden door fondsen. De komende jaren willen we onze samenwerking met deze fondsen intensiveren, bijvoorbeeld door meer kennis te delen en bijeenkomsten voor hen te organiseren. Van vermogensfondsen ontvingen we dit boekjaar in totaal € 383.000 ter ondersteuning van onze programma's. Adessium Foundation gaf € 256.000 bij voor het project Veilige Toekomst (programma Traumaverwerking). Van o.a. Janivo Stichting, Stichting Boschuyzen, Stichting Gereformeerd of Burgerweeshuis, Stichting Weeshuis der Doopsgezinden en Stichting Zonnige Jeugd ontvingen we in totaal € 127.000 voor pleegzorgverbouwingen (programma Pleegzorg).

Duinrell



Duinrell opende in 2017 gratis een dag haar deuren voor de topverkopers van de Kinderpostzegelactie. Dit was een groots gebaar want het ging om zo'n 600 leerlingen met hun begeleiders. De twintig groepen met de hoogste gemiddelde opbrengst per leerling en de vijf groepen met de meest creatieve inzending waren uitgenodigd voor deze fantastische schoolreis. Ook in 2018 worden we in het voorjaar in Duinrell verwacht met onze topverkopers.

Schoolfoto.nl

Het hele jaar door mogen wij voor al ons beeldmateriaal kosteloos een beroep doen op onze partners van Schoolfoto.nl. Zij reizen op verschillende momenten voor Kinderpostzegels heel Nederland door om projecten, kinderen of leerkrachten te fotograferen. Dit bespaart ons veel geld, dat op deze manier kan worden uitgegeven voor hulp aan kinderen die de steun hard kunnen gebruiken.

Partnerorganisaties

Onze partnerorganisaties voeren onze projecten uit en hebben direct contact met de kinderen die we helpen. Deze uitvoerende organisaties zijn geselecteerd op basis van hun potentie en de kwaliteit van hun projecten. Medewerkers van Kinderpostzegels hebben vanaf het moment van aanvraag tot en met de definitieve afsluiting van een project veelvuldig persoonlijk contact met hen. Na afloop van elk project wordt ook gevraagd naar hun tevredenheid over dit contact.

Samenwerkingspartners

Naast partnerorganisaties die projecten voor kinderen uitvoeren, werken we ook met andere organisaties samen om meer impact te realiseren. Een overzicht van deze samenwerkingspartners is opgenomen als bijlage van dit jaarverslag. Samenwerkingsverbanden worden jaarlijks geëvalueerd op toevoegde waarde voor het behalen van onze doelstellingen.

Klachtenprocedure

Kinderpostzegels heeft een klachtenprocedure die openstaat voor iedereen die met ons te maken heeft. De procedure staat op de website www.kinderpostzegels.nl. Uiteraard horen we ook graag verbeterpunten en leuke complimenten!

5 Organisatie

Organisatie

Het bestuur van Kinderpostzegels is opgedragen aan de directeur. De directeur en de afdelingshoofden vormen samen het Management Team (MT), waarvan de directeur voorzitter is. Het MT vormt de dagelijkse leiding en ziet toe op de uitvoering van het werkplan en de door de Raad van Toezicht goedgekeurde meerjarenplannen en begroting.

In verband met de opdracht van de Raad van Toezicht om te komen tot een sluitende begroting heeft de Raad van Toezicht in september 2016 een voorgenomen besluit van de directeur tot een organisatiewijziging goedgekeurd. De directie heeft het voornemen tot organisatiewijziging met de medewerkers gedeeld en een adviesaanvraag voor de organisatiewijziging bij de OR ingediend. Met de bonden is een sociaal plan overeengekomen. De OR was bij het overleg met de bonden aanwezig. Na achterbanraadpleging in november heeft de OR een positief advies uitgebracht. In boekjaar 2016/2017 is de organisatiewijziging uitgevoerd.

De belangrijkste uitkomsten daarvan zijn:

- Het aantal afdelingen is teruggebracht van vier naar drie. De afdeling Service en Support is opgesplitst: het team Service & Informatie is nu onderdeel van de afdeling Marketing en Communicatie, automatisering en beheer zijn ondergebracht bij de afdeling Bedrijfsvoering.
- Het aantal formatieplaatsen is verminderd; negen functies zijn vervallen en drie nieuwe functies zijn gecreëerd.

Personeel

De formatie omvatte aan het eind van het boekjaar 32 medewerkers (2015/2016 40) op basis van een 36-urige werkweek, als volgt verdeeld per afdeling, in fte:

Afdeling	2016/2017
Directie (incl. directie-assistent)	1,89
Bedrijfsvoering	6,89
Marketing en Communicatie	6,07
Projecten en Programma's	11,66
Totaal	26,51

Eind boekjaar 2015/2016 was de verdeling als volgt:

Afdeling	2015/2016
Directie (incl. directie-assistent)	1,89
Financiën	4,39
Marketing en Communicatie	4,00
Service en Support	10,39
Projecten en Programma's	12,51
Totaal	33,18

Verzuim

Het verzuimpercentage (excl. zwangerschaps- en bevallingsverlof) was dit boekjaar 3,02% (5,02% in 2015/2016). Het gemiddeld aantal ziekmeldingen per medewerker was 1,56 (1,97 in 2015/2016). Kinderpostzegels streeft naar een verzuim van maximaal 3,5% per jaar. Dit boekjaar zaten we onder de norm. Er waren drie medewerkers langer dan een maand ziek; allen zijn voor het einde van het boekjaar weer hersteld.

Ondernemingsraad

Het OR-directieoverleg heeft dit boekjaar vier keer plaatsgevonden. Onderwerpen die op deze overleggen besproken werden zijn o.a.:

- organisatiewijziging: adviesaanvraag, sociaal plan, voortgang, evaluatie
- opbrengst Kinderpostzegelactie 2016
- meerjarenbegroting
- vervolg Fitchtraject
- 'why'-traject
- algemene personeelsvergadering (o.a. jaarcijfers)
- bhv'ers, preventiemedewerker
- vacature hoofd Bedrijfsvoering
- vacature hoofd Projecten en Programma's.

Over deze onderwerpen is intensief overleg geweest, ook buiten het OR-directieoverleg om. De samenwerking met de OR is prettig en constructief.

Andere zaken die met de OR besproken werden zijn het jaarverslag, jaarrekening en de halfjaar-rapportage. De voorzitter van de Raad van Toezicht heeft het OR-directieoverleg van 18 juli 2017 bijgewoond. In dit overleg zijn o.a. de uitkomsten van de evaluatie van de organisatiewijziging besproken en het verzoek van medewerkers om meer contact met de Raad van Toezicht.

Cao Jeugdzorg, erkenning, lidmaatschappen

- Kinderpostzegels volgt de Cao Jeugdzorg en het daarin opgenomen loonfunctiegebouw. Per 1 juli 2017 zijn de salarissen verhoogd met 1,65%.
- Kinderpostzegels is een door het CBF erkende goededoelenorganisatie.
- Kinderpostzegels is lid van Goede Doelen Nederland (brancheorganisatie), Partos (brancheorganisatie voor ontwikkelingssamenwerking), de Maatschappelijk Ondernemersgroep (werkgeversorganisatie) en DDMA (brancheorganisatie voor direct marketing).

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Onze inspanningen om het milieu te ontzien vormen niet alleen een belangrijk onderdeel van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid, zij zijn ook een antwoord op de zorgen die leven bij kinderen en leerkrachten, onze bestellers en donateurs, partnerorganisaties en medewerkers. De uitgangspunten van ons MVO- en milieubeleid zijn:

- Kinderpostzegels houdt zich aan de universele waarden met betrekking tot mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieubescherming.
- Het uitgangspunt van het werk van Kinderpostzegels is de Universele Verklaring van de Rechten van het Kind. Kinderpostzegels zal nooit artikelen aanschaffen waarbij kinderarbeid een rol heeft gespeeld.
- Kinderpostzegels heeft een duurzaam en missiegerelateerd beleggingsbeleid geïmplementeerd, d.w.z. dat wij rekening houden met sociale, ethische en milieu-uitgangspunten en onze missie.
- Kinderpostzegels houdt de kosten zo laag mogelijk om de besteding aan de doelen zo hoog mogelijk te maken.

-
- Duurzaamheid speelt een belangrijke rol in de projecten die Kinderpostzegels ondersteunt. Er wordt altijd gekeken in hoeverre deze projecten ook op de lange termijn kunnen bijdragen aan een betere leefwereld voor kinderen. Daarnaast legt Kinderpostzegels nationaal en internationaal verbindingen tussen verschillende initiatieven om een zo groot mogelijk maatschappelijk effect te sorteren en te komen tot duurzame oplossingen.
 - Kinderpostzegels koopt zoveel mogelijk duurzaam in en maakt waar mogelijk gebruik van fairtrade en ecologische producten. Ook bij de keuze van en afspraken met leveranciers wordt rekening gehouden met onze duurzaamheids- en MVO-uitgangspunten.
 - We streven ernaar het papiergebruik binnen Kinderpostzegels terug te dringen. Ook sturen we onze nieuwsbrieven en mailingen zoveel mogelijk digitaal. Een nieuw geformuleerd resultaat voor de Kinderpostzegelactie is het in 2020 terugbrengen van het papiergebruik met 80%.
 - Wij streven naar duurzaamheid in ons woon-werkverkeer. Wij stimuleren het gebruik van de fiets en het openbaar vervoer. Het grootste deel van onze medewerkers komt op deze manier naar kantoor.
 - CO₂-compensatie van onze vliegreizen doen wij bij Climate Neutral Group, voor het project Biogas-project van Hivos in Cambodja. Dit project wordt uitgevoerd volgens de Gold Standard.

Financiële paragraaf

Analyse resultaat

Het resultaat over het boekjaar 2016/2017 is afgesloten met een negatief saldo van baten en lasten van € 526.000 (2015/2016: € 302.000 negatief). Dit saldo wijkt af van het begrote negatieve saldo van baten en lasten van € 749.000. Het saldo is positief beïnvloed door hogere baten van subsidies van overheden van € 624.000, hogere baten uit acties van derden van € 94.000 en hogere rentebaten en baten uit beleggingen van € 383.000. De lasten waren € 801.000 hoger dan begroot. Met name de kosten eigen fondsenwerving (€ 340.000) en de kosten beheer en administratie (€ 540.000) hebben hieraan bijgedragen.

Beleid en functie van de fondsen en bestemmingsreserves

Kinderpostzegels heeft twee fondsen op naam. Met een fonds op naam kan men op een persoonlijke manier langdurig een aandeel leveren in het realiseren van de doelstellingen door Kinderpostzegels. De schenker bepaalt zelf de doelstelling en de naam van het fonds.

Fonds op naam Clemens Schröner

Kinderpostzegels heeft de gelden in het fonds op naam Clemens Schröner verkregen dankzij testamentaire beschikking. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; de projecten worden gefinancierd vanuit het rendement op het fonds. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming.

Fonds op naam Het andere Kind

Kinderpostzegels heeft de gelden in het fonds op naam Het andere kind verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door een derde. Vanuit dit fonds worden projecten voor kinderen in een achterstandspositie in Afrika gefinancierd.

Kinderpostzegels heeft twee bestemmingsreserves:

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende baten. De continuïteitsreserve van Kinderpostzegels bedraagt 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting 2017/2018. Dit is conform het reglement van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en de richtlijn van Goede Doelen Nederland. De omvang van de continuïteitsreserve bedraagt € 5.946.000 per 30 september 2017.

Bestemmingsreserve projecten

Deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet gecommiteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 8,3 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve Projecten is 94,6% van dit bedrag.

Financiële kengetallen

Hieronder staan de financiële kengetallen voor de afgelopen jaren.

	Werkelijk 2016/2017	Begroot 2016/2017	Werkelijk 2015/2016
Percentage kosten fondsenwerving (t.o.v. baten uit eigen fondsenwerving)	15,6%	11,8%	11,3%
Bestedingspercentage (t.o.v. som der baten)	84,2%	92,0%	90,8%
Bestedingspercentage (t.o.v. som der lasten)	80,9%	86,7%	89,0%
Percentage beheer en administratie (t.o.v. som der lasten)	8,0%	4,3%	3,4%

Percentage kosten fondsenwerving

Het percentage kosten fondsenwerving is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Ter verkrijging van het CBF-erkenning is 25% kosten fondsenwerving toegestaan. Onze eigen maximumgrens is op 15% gesteld. Met het in 2016/2017 gerealiseerde kostenpercentage van 15,6% hebben wij onze maximumgrens overschreden i.v.m. noodzakelijke investeringen om de duurzame continuïteit van de Kinderpostzegelactie te waarborgen. In de begroting 2017/2018 verwachten we op 14,7% uit te komen. Daarmee blijven wij ruim onder de norm van het CBF en tevens binnen de eigen gestelde maximumgrens.

Bestedingspercentage t.o.v. baten en lasten

Het bestedingspercentage 2016/2017 is begroot op 92,0%. Dit is een vrij hoog percentage ten opzichte van de baten. Dit komt o.a. omdat we geld onttrekken uit ons vermogen, bijvoorbeeld vanuit de bestemmingsreserve Projecten. Het gerealiseerde bestedingspercentage over 2016/2017 is 84,2%.

Dit is lager dan begroot, o.a. als gevolg van hogere baten uit beleggingen. Het is onze doelstelling om 100% van de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar ook daadwerkelijk toe te kennen in hetzelfde jaar; we willen liever geen reserves aanhouden die in het kader van onze doelstelling besteed kunnen worden.

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Gedurende het boekjaar is onze norm het begrote percentage van 4,3%. Daarnaast wil Kinderpostzegels niet boven een percentage van 6% uitkomen; dit is de interne maximumgrens. Kinderpostzegels heeft in 2016/2017 een percentage van 8,0% gerealiseerd, voornamelijk als gevolg van de doorgevoerde reorganisatie. Exclusief reorganisatiekosten en eenmalige kosten inhuur derden bedraagt het percentage beheer en administratie 4,3%.

Vermogensbeheer

Al het geld dat Kinderpostzegels ontvangt wordt na aftrek van kosten besteed aan projecten en programma's ten bate van kinderen en jongeren. Het wordt tevens gebruikt voor het voorbereiden van nieuwe acties. Daarbij is ook voorlichting over projecten en het onder de aandacht brengen van de acties nodig. Tot slot is er geld nodig voor salarissen en het voldoen van de overige bureau- en kantoorkosten. Kinderpostzegels voldoet aan de norm van het CBF met betrekking tot de kosten die voor fondsenwerving gemaakt mogen worden. De uitgangspunten voor het financiële beleid op alle niveaus binnen de organisatie zijn transparantie, verantwoording en zorg voor de continuïteit. Vermogensbeleid is geen geïsoleerde activiteit, maar staat ten dienste van de missie, doelstellingen en de strategie van Kinderpostzegels.

Vermogen: reserves en fondsen

Ons uitgangspunt is dat Kinderpostzegels geen spaar- of vermogensfonds wil zijn. Vermogensvorming is derhalve geen doel op zich, maar een middel dat wij inzetten om het bedrag dat beschikbaar is om toe te kennen aan projecten en programma's zoveel mogelijk op peil te houden en geleidelijk te laten groeien. Kinderpostzegels heeft per einde boekjaar het vermogen verdeeld over twee reserves en twee fondsen.

Treasurybeleid Kinderpostzegels

Kinderpostzegels heeft een treasurystatuut, dat het formele kader is waarbinnen de financierings- en beleggingsactiviteiten van Kinderpostzegels dienen plaats te vinden. Treasurymanagement is onderdeel van het financieel beleid van Kinderpostzegels en is gericht op een optimaal beheer van financiële middelen zonder onnodige risico's, met als voorwaarde dat de financiële continuïteit gehandhaafd wordt en mede daardoor de continuïteit van de bedrijfsvoering. Treasurymanagement is derhalve geen geïsoleerde activiteit, maar staat ten dienste van de missie, doelstellingen en de strategie van Kinderpostzegels. Kinderpostzegels is aan haar belanghebbenden verantwoording schuldig over het beheer en de besteding van het vermogen en acht het van groot belang dat er geen onverantwoorde risico's worden genomen bij het beleggen van het vermogen.

Zoals hierboven reeds beschreven is elke reserve opgericht met een bepaald doel. Per reserve is een apart beleggingsdepot met een specifiek beleggingsbeleid opgesteld en een bijbehorend beleggingsprofiel. Voor de beleggingsdepots voor de continuïteitsreserve, de bestemmingsreserve Projecten en het fonds op naam Clemens Schröner hanteert Kinderpostzegels een defensief beleggingsbeleid. De gelden van het fonds op naam Het andere kind zijn volledig liquide aangezien ze op korte en middellange termijn besteed zullen worden.

Financiële uitgangspunten

Kinderpostzegels hanteert naast een specifiek beleggingsprofiel per reserve ook financiële en niet-financiële uitgangspunten ten aanzien van haar vermogen. De financiële uitgangspunten zijn:

- Kinderpostzegels zal haar saldi in rekening-courant uitsluitend aanhouden bij in Nederland gevestigde bankinstellingen die hun hoofdzetel hebben in Nederland, en onder toezicht staan van de Nederlandsche Bank N.V.
- Kinderpostzegels kan liquiditeiten op deposito plaatsen bij:
 - in Nederland gevestigde bankinstellingen die hun hoofdzetel hebben in Nederland, die vallen onder de werking van de Wet Toezicht Kredietwezen en die een internationale creditrating hebben bij minimaal twee gerenommeerde rating agencies (zoals Standard & Poor's, Moody's of Fitch)
 - de Staat der Nederlanden en Nederlandse lagere overheden.
- Alle liquiditeiten dienen te luiden in euro's of in US-dollars. Liquiditeiten geplaatst bij bovenstaande instellingen hebben geen restrictie in de hoogte van het bedrag.
- Kinderpostzegels beperkt de risico's op haar uitzettingen, door daarbij uitsluitend de volgende producten te hanteren: vastrentende waarden, waarbij aan het eind van de looptijd de hoofdsom gegarandeerd is.
- Kinderpostzegels mag ook gelden tot een bedrag van twee miljoen euro per instelling tijdelijk uitzetten bij Nederlandse overheden en andere financiële instellingen tot en met een BBB-rating. Deze rating moet zijn afgegeven door twee erkende rating agencies (zoals Standard & Poor's, Moody's of Fitch), onder de strikte voorwaarden:
 - dat het geld wordt weggezet op een spaarrekening, zonder termijn en zonder opnamerestricties
 - de betreffende instelling een goede aandeelhoudersstructuur bezit.

Niet-financiële uitgangspunten

Naast de financiële uitgangspunten hanteert Kinderpostzegels ook de volgende niet-financiële uitgangspunten zoals die zijn vastgelegd in internationale conventies:

- het vermijden van ernstige schendingen van de Rechten van de mens en specifiek de Rechten van het kind
- het vermijden van kinderarbeid (bepalend voor de vraag of arbeid door minderjarigen moet worden aangemerkt als kinderarbeid is conventie 138 van de ILO artikel 1)
- het vermijden van betrokkenheid bij dwangarbeid
- het vermijden van ernstige vormen van corruptie
- het vermijden van zware vormen van milieuvervuiling
- geen betrokkenheid bij de productie van wapensystemen waarvan de effecten disproportioneel zijn of die geen onderscheid maken tussen militaire en burgerdoelen
- het vermijden van de productie van en handel in pornografie
- respect voor algemeen aanvaarde beginselen in een menswaardige samenleving.

Met bovenstaande bedoelen wij het vermijden van zwaarwegende schendingen van algemeen aanvaardbare ethische principes zoals:

- het systematisch verdraaien en onthouden van informatie
- het in ernstige mate nadelig beïnvloeden van veiligheid en gezondheid
- het in ernstige mate nadelig beïnvloeden van de natuurlijke leefomgeving
- ernstige vormen van discriminatie
- elk handelen dat aanzet tot ernstige vormen van geweld tegen mens, dier of natuur.

Verantwoord beleggen is beleggen op grond van financiële, sociale, governance en milieu-overwegingen en/of de beïnvloeding van bedrijven, overheden en andere relevante actoren op grond van deze overwegingen.

Governancestructuur vermogensbeleid

Een basisvoorwaarde die noodzakelijk is voor de beheersing van de risico's is een adequate administratieve organisatie en een juiste werking van de procedures. Een juiste scheiding van verantwoordelijkheden is van eminent belang. Hierbij wordt het zogenaamde 'vier ogen principe' gehanteerd. De volgende functies worden onderscheiden:

1. Goedkeuring van het vermogensbeleid en statuten	Raad van Toezicht
2. Vaststellen, uitvoering en toetsing vermogensbeleid	directie
3. Ondersteuning van het besluitvormingsproces	Auditcommissie
4. Voorstellen t.a.v. het vermogensbeleid	directie/manager Bedrijfsvoering
5. Dagelijkse treasurywerkzaamheden	afdeling Bedrijfsvoering
6. Controle uitvoering en administratieve vastlegging	manager Bedrijfsvoering
7. Toezicht op het vermogensbeleid	Auditcommissie
8. Uitvoeren beleggingsbeleid volgens treasurystatuut	vermogensbeheerder

Extern vermogensbeheer

Het beheer van de beleggingsportefeuille is sinds begin 2012 in handen van Delta Lloyd Asset Management.

De vermogensbeheerder neemt de zorg omtrent de uitvoering van het beleggingsbeleid van Kinderpostzegels over door middel van het in beheer nemen van de portefeuille. Het treasurystatuut vormt het uitgangspunt voor het beleggingsbeleid. Het mandaat van de vermogensbeheerder is vastgelegd in een overeenkomst tussen Kinderpostzegels en de vermogensbeheerder.

Periodiek worden de rendementen van de verschillende beleggingscategorieën gerelateerd aan een aantal relevante indices en/of beleggingsfondsen. Deze indices en/of fondsen worden in onderling overleg tussen Kinderpostzegels en de vermogensbeheerder gekozen. Daarnaast vindt minimaal twee maal per jaar een gesprek tussen de vermogensbeheerder en Kinderpostzegels plaats waarin door de vermogensbeheerder een toelichting wordt gegeven op het gevoerde beleid.

Eens in de drie jaar wordt het gehele functioneren van de vermogensbeheerder besproken op een vergadering van directie met de manager Bedrijfsvoering en de Auditcommissie. De resultaten van deze bespreking worden indien nodig meegedeeld aan de vermogensbeheerder. Dit boekjaar heeft een externe evaluatie plaatsgevonden van het functioneren van de vermogensbeheerder. Het evaluatierapport is door de directie met de Auditcommissie en de Raad van Toezicht besproken evenals haar besluit om op grond van de positieve uitkomst van de evaluatie de samenwerking met de vermogensbeheerder voort te zetten.

Kinderpostzegels kan ter beoordeling van de risico's en de beleggingsresultaten op incidentele basis of meer permanent een onafhankelijke deskundige in de vorm van een fiduciair beheerder aanstellen.

Beleggingsresultaat

De effectenportefeuille van Kinderpostzegels bestaat uitsluitend uit beleggingsfondsen. Het gevoerde beleid is defensief. Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten. De ongerealiseerde koersresultaten zijn positief; dit komt vooral door het economische klimaat in Europa en de vooruitzichten wereldwijd van economische groei.

In 2016/2017 zijn de opbrengsten uit beleggingen zijn als volgt:

	2016/2017	2015/2016
Dividend/coupons/interest	947	4.366
Gerealiseerde koersresultaten	414.102	139.165
Ongerealiseerde koersresultaten	338.350	1.200.822
Totaal	753.399	1.344.353

Het gewogen rendement op de beleggingsportefeuille over boekjaar 2016/2017 bedraagt 4,2% [2016/2017: 7,8%].

Risicomanagement

Kinderpostzegels monitort risico's met een tool van het Nederlands Adviesbureau Risicomanagement. Risico's, maatregelen, en evaluatie worden in Naris vastgelegd. De risico's worden besproken in MT en met de Raad van Toezicht. De risico's met betrekking tot programmadoelstellingen van onze programma's zijn bespreekpunten op de programmaraadsvergaderingen en onderdeel van onze projectplannen. Kinderpostzegels neemt bij haar beleidskeuzes de voorzienbare risico's mee in de afweging voorafgaand aan definitieve besluiten. Er wordt daarbij gekeken naar mogelijke impact en maatregelen die nodig zijn om de risico's tot een minimum te reduceren.

De vijf belangrijkste risicocategorieën die wij hebben geformuleerd zijn: reputatie, besteding, fondsenwerving, financiën en uitvoering. De vermelde risico's dienen tot een minimum te worden beperkt; ze kunnen een negatieve impact hebben op de continuïteit van de organisatie. Deze categorieën worden hieronder toegelicht.

Reputatie

Kinderpostzegels is een algemeen gewaardeerde organisatie, die bekend staat als gedegen en betrouwbaar. Deze reputatie is een essentieel goed. Voor die gevallen waarbij door publiciteit verkeerde beeldvorming over Kinderpostzegels dreigt te ontstaan, is een mediaprotocol opgesteld en zijn getrainde woordvoerders aangewezen.

Besteding

Betrouwbaarheid van de projectpartners en effectiviteit van de bestedingen zijn belangrijke aandachtspunten. Het risico van onterechte of inefficiënte toekenningen, of toekenningen die niet stroken met het publieke beeld van Kinderpostzegels, moet worden uitgesloten. De besluitvorming over de toekenning van gelden is procedureel strak vastgelegd en gebonden aan inzichtelijke en heldere criteria. Ook hanteren we een financieel kader waarin de regels voor projectbesteding, financiële verantwoording en de afgesproken controlestappen zijn opgenomen. Alle relevante gegevens worden vastgelegd in een specifieke applicatie waar sturingsinformatie aan wordt onttrokken. Ook bezoeken de programma-coördinatoren regelmatig onze projecten. Er zijn vastgestelde richtlijnen tegen corruptie, omkoping en fraude uitgewerkt en organisaties die wij ondersteunen moeten een actief beleid hebben ten aanzien van de bescherming van kinderen. Tevens heeft Kinderpostzegels een klokkenluidersregeling voor medewerkers voor het melden van vermoedens van oneigenlijk gebruik van gelden of andere misstanden.

Fondsenwerving

Veruit onze belangrijkste fondsenwervende actie is de jaarlijkse Kinderpostzegelactie. Hierbij onderscheiden wij drie risico's:

- de veiligheid van de 146.000 leerlingen die meedoen: naast structurele aandacht voor veiligheid in de informatie die aan de scholen wordt gegeven, heeft Kinderpostzegels ook een ongevalverzekering afgesloten voor de deelnemende leerlingen.
- de dienstverlening: daar waar externe partijen betrokken zijn, bestaan scenario's voor de opvang van het uitvallen van hun dienstverlening en voor het beschadigd of onbruikbaar raken van producten en materialen. Tevens zijn verzekeringen afgesloten om de financiële gevolgen van uitval op te vangen.
- de aantrekkelijkheid van het productaanbod: de teruglopende relevantie van de postzegels veroorzaakt een neerwaartse druk op de inkomsten uit fondsenwerving. Door alternatieve producten aan te bieden wordt een deel van deze druk opgevangen.

Financiën

Het risico van discontinuïteit van de bestedingen en het daardoor niet kunnen bereiken van de doelstelling van Kinderpostzegels, vraagt om een degelijke financiële basis. Daarvoor zijn een tweetal reserves aangelegd die zowel de continuïteit van de projectbestedingen als de continuïteit van de bedrijfsvoering moeten garanderen op die momenten dat de inkomsten achterblijven. Voor de financiële verslaglegging van de bestedingen van grote projecten met externe (overheids)-financiering zijn specifieke controle- en verslagmodules ingericht. Voor de beheersing van de kasstroom kent Kinderpostzegels diverse procedures en protocollen in het kader van functiescheiding en controle, die zorgdragen voor gecontroleerd toekennings-, betalings- en incassoverkeer. Tevens vindt jaarlijks een accountantscontrole plaats.

Uitvoering

Om risico's voor de medewerkers te beperken zijn maatregelen genomen op het gebied van veiligheid en gezondheid. Bij dienstreizen naar het buitenland zijn er risico's voor onze medewerkers. Daarom heeft Kinderpostzegels een Protocol buitenlandse reizen, waarmee risicobeheersing wordt bereikt zowel wat betreft veiligheid als gezondheid. We worden daarin ondersteund door lokale partners, de Nederlandse ambassade en andere donoren ter plaatse. Programmacoördinatoren worden gestimuleerd om specifieke veiligheidstrainingen te volgen.

I.v.m. de continuïteit van de geautomatiseerde omgeving zijn back-up- en uitwijkscenario's aanwezig. Deze worden jaarlijks nagelopen en waar nodig bijgesteld. Voor de veiligheid van gegevensverzamelingen zijn diverse beveiligingsmaatregelen getroffen. Daar waar sprake is van persoonsgegevens, handelen wij conform de wettelijke voorschriften.

2016/2017

In dit boekjaar hebben zich twee specifieke voorvallen op het gebied van reputatie en besteding voorgedaan: in september 2017 was er berichtgeving in de media over vermeende betrokkenheid van Kinderpostzegels bij de financiering van abortus. Deze foutieve berichtgeving werd ontkracht door de media zelf en door een eigen verklaring op onze website te plaatsen. Het tweede voorval betrof negatieve publiciteit rond een mede door Kinderpostzegels gefinancierde cursus, die - tegen de financieringsafspraken in - aangeboden werd aan basisscholen. Kinderpostzegels heeft zich hiervan gedistantieerd en de samenwerking met de betreffende stichting verbroken. De hier beschreven voorvallen hebben niet geleid tot het treffen van additionele maatregelen.

6 Verantwoording

Verslag van de Raad van Toezicht

Het jaarverslag over het boekjaar 1 oktober 2016 tot en met 30 september 2017 bevat informatie over de activiteiten en gebeurtenissen van dat jaar. Het bevat ook informatie over de wijze waarop Kinderpostzegels wordt bestuurd en de wijze waarop toezicht wordt uitgeoefend.

Dit boekjaar vergaderde de Raad van Toezicht vier keer. Bij alle vergaderingen was de directie aanwezig. De volgende onderwerpen zijn expliciet besproken en/of goedgekeurd:

- meerjarenbegroting
- jaarverslag en jaarrekening 2015/2016
- opvolging managementletter
- uitvoering van de organisatiewijziging
- de opbrengst van de Kinderpostzegelactie van 2016
- de Kinderpostzegelactie van 2017
- voortgang werkplan 2016/2017
- aanpassing van bestemmingsreserve Projecten
- extra investering particuliere fondsenwerving
- externe evaluatie van het project Veilige Toekomst
- halfjaarcijfers en prognose boekjaar 2016/2017
- werkplan en begroting 2017/2018
- innovatievoorstel bedrijvenactie en lokale bestedingskeuze Kinderpostzegelactie
- privacywetgeving
- 'why'-traject.

In november bracht de Raad een werkbezoek aan de Internationale Taalklas Haarlem.

De voorzitter van de Raad heeft een OR-directieoverleg bijgewoond. Verder hebben verschillende leden van de Raad evenementen en bijeenkomsten van Kinderpostzegels bezocht.

De Raad van Toezicht heeft buiten aanwezigheid van de directie zijn eigen functioneren geëvalueerd op 7 februari 2018. Dit is gedaan door een aantal rollen te formuleren op basis waarvan alle leden gevraagd is input te leveren. De uitkomsten hiervan zijn vastgelegd. De Raad is van mening dat hij als toezichthouder goed functioneert en dat de individuele kwaliteiten van de leden complementair zijn aan het functioneren van de Raad als geheel. Met de directie heeft de voorzitter van de Raad samen met de heer Hoogers eveneens een evaluatiegesprek gehouden.

De Auditcommissie van de Raad van Toezicht bestaat uit de heer Swachten (voorzitter) en mevrouw Haimé (lid). De Auditcommissie vergaderde dit boekjaar in totaal vier keer, samen met de directie en de manager Bedrijfsvoering van Kinderpostzegels. De volgende onderwerpen kwamen ter sprake:

- meerjarenbegroting
- de jaarrekening 2015/2016 en de begroting 2017/2018
- (met accountant) bevindingen van de jaarrekeningcontrole; er werd o.a. stilgestaan bij de volgende onderwerpen: balanscontrole bij kwartaalrapportages, penvoerderschap 'Her Choice' (Kindhuwelijkenfonds), proces jaarcontrole en jaarrekening
- afbouw van bestemmingsreserve Projecten

-
- (met vermogensbeheerder) uitkomst externe evaluatie van het functioneren van vermogensbeheerder Delta Lloyd Asset Management
 - (met vermogensbeheerder) rendement beleggingen en rapportage daarover in beleggingspercentages en benchmarkgegevens en het MVO-beleid
 - Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT): deze wet bleek niet van toepassing op Kinderpostzegels.

De jaarrekening over het boekjaar 2016/2017 is opgesteld door de directie en - vergezeld van de daarbij behorende toelichting - aan de Raad van Toezicht voorgelegd. De jaarrekening is gecontroleerd door Dubois & Co. Registeraccountants, dat daarover ook verslag uitbracht aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht keurde op 7 februari 2018 de jaarrekening goed en verleende de directie decharge voor het gevoerde beleid. De accountant is aanwezig geweest bij een vergadering van de Auditcommissie en een vergadering van de Raad van Toezicht.

In 2017 werd ten behoeve van informatie aan het publiek wederom een jaarbericht - in de vorm van een nieuwsbrief - uitgegeven en verspreid. Dit bevatte informatie over de actie en over de besteding van de gelden aan projecten en programma's.

Wat betreft de samenstelling van de Raad heeft in juni 2017 mevrouw Beuk afscheid genomen. De Raad spreekt hierbij zijn grote dank en waardering uit voor de inbreng van mevrouw Beuk, haar communicatieexpertise en het enthousiasme waarmee zij zich de afgelopen acht jaar voor Kinderpostzegels heeft ingezet. Zij is per september 2017 opgevolgd door mevrouw Kervezee.

Leiden, 7 februari 2018

De Raad van Toezicht
Mr. R.G. Westerlaken-Loos, voorzitter
Mr. M.L. Haimé
J.H. Swachten RA
Drs. N.F.J. Hoogers
Dr. A.B. de Kort
Mr.drs. C. Kervezee

Verantwoordingsverklaring

Eerste principe: onderscheid de functies toezichhouden en besturen

Code Goed Bestuur voor Goede Doelen

De Raad van Toezicht en de directie van Kinderpostzegels onderschrijven de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (kortweg Code Wijffels) en handelen overeenkomstig. De principes van goed bestuur, waarbij het scheiden van de functies toezichhouden, besturen en verantwoorden voorop staat, zijn bij Kinderpostzegels verankerd in het besturingsmodel met een Raad van Toezicht en een directie. Dit betekent dat het dagelijkse bestuur van Kinderpostzegels door de directie en het toezicht hierop door de Raad van Toezicht van elkaar gescheiden zijn.

Taken en verantwoordelijkheden Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van de directie en op de algemene zaken van Kinderpostzegels. De Raad van Toezicht is onder andere belast met de volgende taken:

- benoeming, schorsing, ontslag van de directie
- vaststellen arbeidsvoorwaarden van de directie
- goedkeuren van het strategisch meerjarenplan
- goedkeuren van de begroting en de meerjarenbegroting
- goedkeuren van de jaarrekening en het jaarverslag
- evalueren van het functioneren van de directie
- evalueren van het eigen functioneren.

Vanuit de Raad van Toezicht zijn er twee raadsleden, van wie tenminste één financieel deskundige, die zitting hebben in de Auditcommissie. Deze commissie vergadert in aanwezigheid van de directeur en de manager Bedrijfsvoering. De commissie heeft een adviserende rol ten aanzien van de Raad van Toezicht en heeft de volgende specifieke taken op het gebied van financiële monitoring en controle:

- het volgen van de financiële gang van zaken aan de hand van de kwartaalrapportage
- het jaarlijks voeren van een gesprek met de externe accountant
- het voorbespreken van begroting en jaarrekening
- het voorbespreken van alle overige aangelegenheden van financiële aard die in de Raad van Toezicht aan de orde komen
- het toezichthouden op de uitvoering van het treasurybeleid, de daaraan ten grondslag liggende analyses en de resultaten.

Benoeming, bezoldiging en aftreden Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Kinderpostzegels bestaat uit zeven personen. Voor de functies raadslid en voorzitter zijn functieprofielen vastgelegd. De Raad van Toezicht kiest zijn eigen leden en streeft daarbij naar een evenwichtige verdeling van competenties, disciplines en expertises. Van ieder raadslid wordt onder andere het volgende verwacht:

- bestuurlijke kwaliteiten
- affiniteit met het doel van Kinderpostzegels
- bereidheid om acht à tien dagdelen per jaar actief aanwezig te zijn
- kennis op een van de (beleids)terreinen waarop Kinderpostzegels actief is
- geen belang hebbend bij de besteding van de gelden.

Alle leden van de Raad zijn vrijwillig verbonden aan Kinderpostzegels. Zij worden benoemd voor een periode van maximaal vier jaar en treden af volgens een door de Raad op te stellen rooster. Een volgens het rooster aftredend lid van de Raad is eenmaal, al dan niet onmiddellijk, herbenoembaar voor een gelijke periode. De Raad kan, mits het belang van de organisatie dit vereist, besluiten een lid na afloop van zijn tweede termijn voor maximaal de duur van een derde termijn te benoemen.

Samenstelling, functies en nevenfuncties Raad van Toezicht

Onderstaand overzicht geeft de samenstelling van de Raad van Toezicht per 30 september 2017 weer, de functies en nevenfuncties van de raadsleden en de einddatum van hun lopende zittingstermijn in de Raad.

R.G. Westerlaken-Loos (voorzitter), directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds

- penningmeester Prins Bernhard Cultuurfonds provincie Utrecht (tot november 2017)
 - voorzitter Raad van Toezicht Kunst Centraal
- einde tweede termijn: 6 december 2018

M.L. Haimé, directeur CZW, ministerie van Binnenlandse Zaken (tot juni 2017, daarna met pensioen)

- lid adviesraad NJCM Bulletin
- lid adviesraad Stichting Publiek Bestuur
- lid adviesraad Regelmaat (Tijdschrift voor Wetgeving)

einde tweede termijn: 19 september 2019

M. Baba, zelfstandig adviseur bij BIG BV

- bestuurslid Stichting Ara Cora
- bestuurslid Stichting Tafel van Vijf

einde tweede termijn: 19 september 2019

afgetreden per 29 november 2017

J.H. Swachten, zelfstandig gevestigd consultant/interim-manager

einde eerste termijn: 6 februari 2018

N.F.J. Hoogers

- lid Raad van Commissarissen Vektis (tot november 2017)
- lid Raad van Toezicht Lean in de Zorg

einde eerste termijn: 25 november 2019

A.B. de Kort, director QC & Technology bij Sonneborn

einde eerste termijn: 16 juni 2020

C. Kervezee

- voorzitter Raad van Toezicht Fonds Podiumkunsten
- lid bestuursraad CAOP
- lid Raad van Toezicht Stichting LEERkracht Utrecht
- lid Raad van Commissarissen UW (tot 1 januari 2018)
- forumlid Stichting Lezen en Schrijven

einde eerste termijn: 20 september 2021

Taken en verantwoordelijkheden directie

De directie is belast met het besturen van Kinderpostzegels en heeft de eindverantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding. In de statuten en in het Protocol Organisatie en Interne Controle staat omschreven welke besluiten de directie rechtsgeldig kan nemen en welke besluiten de goedkeuring van de Raad van Toezicht nodig hebben. De directie wordt gehonoreerd overeenkomstig de Cao Jeugdzorg, die voor alle medewerkers van Kinderpostzegels geldt.

Nevenfuncties directie

De heer J. den Tex heeft de volgende nevenfuncties:

- lid Raad van Toezicht Het Oranje Kruis
- bestuurslid Stichting Administratiekantoor Van Eeghen & Co.

Bovenstaande nevenfuncties zijn gemeld aan de Raad van Toezicht. Aangezien deze nevenfuncties, naast de maatschappelijke betrokkenheid en het opdoen van kennis en ervaring, niet direct toegevoegde waarde hebben voor de organisatie worden de werkzaamheden voor deze functies gedaan in de vrije tijd.

Verantwoorden

De directie rapporteert ten minste viermaal per jaar aan de Raad van Toezicht omtrent de voortgang en realisatie van het werkplan. Het jaarverslag en de jaarrekening worden door dan wel onder verantwoordelijkheid van de directie opgesteld en door de Raad van Toezicht goedgekeurd.

Extern toezicht wordt uitgevoerd door:

- Dubois & Co. Registeraccountants (accountantscontrole)
- Centraal Bureau Fondsenwerving (erkenning verantwoorde fondsenwerving).

Tweede principe: optimaliseer de effectiviteit en efficiency van bestedingen

Controle op functioneren van de organisatie, optimale besteding van middelen en evaluatie

De directie voert samen met de afdelingshoofden de controle uit op het functioneren van de organisatie en het bereiken van de gestelde doelen. Hierbij is het van belang dat elke gegeven euro goed wordt besteed. Kinderpostzegels streeft dan ook naar een optimale besteding van middelen door een effectieve en doelmatige realisatie van de doelstelling. Kinderpostzegels besteedt haar middelen enerzijds aan uitgaven voor de doelstelling en anderzijds aan kosten voor de organisatie, zoals kosten fondsenwerving en kosten beheer en administratie. Jaarlijks worden de uitgaven aan de doelstelling begroot en geconcretiseerd in het werkplan. Dit plan omvat concrete doelstellingen voor het desbetreffende jaar. Daarnaast bevat de begroting een overzicht van de budgetten per programma. Nieuwe projectaanvragen worden getoetst aan de hand van de criteria (relevantie, kwaliteit en haalbaarheid) en in hoeverre ze bijdragen aan de programmadoelstellingen. Tevens wordt een selectiebeleid toegepast ten aanzien van de partnerorganisaties. Ook wordt de voortgang van lopende programma's en projecten regelmatig geëvalueerd. Programma's en projecten die gedurende de looptijd niet blijken te voldoen aan de eisen van Kinderpostzegels worden niet verlengd en eventueel zelfs tussentijds stopgezet. Nieuwe fondsenwervende methodes worden getoetst aan het imago en de identiteit van Kinderpostzegels en doorgevoerd als zij grondig getest en geëvalueerd zijn.

Derde principe: optimaliseer de relatie met belanghebbenden

Kinderpostzegels streeft naar een goede relatie met alle belanghebbenden en wil voortdurend investeren in een goede en heldere voorlichting en informatievoorziening. Dit doet Kinderpostzegels vanuit de overtuiging dat zij voor het realiseren van haar missie afhankelijk is van iedereen die op enigerlei wijze betrokken is bij het werk van Kinderpostzegels. Dit zijn de leerkrachten en kinderen die zich elk jaar inzetten voor de Kinderpostzegelactie, particulieren en bedrijven die Kinderpostzegels financieel steunen, vrijwilligers, en personen en organisaties die (vakinhoudelijk) betrokken zijn bij de doelstelling van Kinderpostzegels. Kinderpostzegels vindt het belangrijk dat alle belanghebbenden goed worden geïnformeerd over activiteiten, bestedingen en resultaten en over de wijze waarop Kinderpostzegels is georganiseerd, over de beloning van medewerkers en de manier waarop kwaliteitsbewaking wordt uitgevoerd. Een doelmatig, effectief en proactief relatiebeheer is hierbij uitermate belangrijk. Kinderpostzegels zet verschillende middelen in, zoals mailingen naar donateurs en scholen, publicatie van het financiële jaarverslag en informatie via de website. Meer informatie over onze relatie met belanghebbenden staat in hoofdstuk 4.

7 Toekomst

De komende jaren blijven wij ons inzetten voor kwetsbare kinderen. We doen dit samen met onze partnerorganisaties in onze programma's Onderwijs, Pleegzorg en Traumaverwerking. Om dit te kunnen realiseren zullen we de Kinderpostzegelactie – de bijzondere manier van werving die zo kenmerkend is voor Kinderpostzegels en die door generaties Nederlanders gedragen wordt – doorontwikkelen. Zodat leerlingen, leerkrachten, ouders, bestellers aan de deur, bedrijven etc. zich met even groot enthousiasme willen blijven inzetten voor kwetsbare kinderen. Onderdeel hiervan is dat we scholen, leerkrachten en leerlingen nadrukkelijker bij de bepaling van de bestedingen betrekken.

Meerjarenbegroting

In de onderstaande meerjarenbegroting blijft de jaarlijkse Kinderpostzegelactie de belangrijkste pijler voor de inkomsten. De actuele opbrengst van de actie van 2017 was € 0,5 miljoen hoger dan in 2016. Dit is een positieve trendbreuk met voorgaande jaren. Daarnaast zijn de projectsubsidies en de acties derden belangrijke inkomstenbronnen. Laatstgenoemde post neemt af door de aflopende eenmalige projecttoekenning van de Nationale Postcode Loterij. De inkomsten uit beleggingen worden, mede conform marktverwachtingen, conservatief ingeschat en dienen niet als sluitpost voor de begroting. Ze zijn voor specifieke investeringen om de slagkracht van Kinderpostzegels te waarborgen.

[x 1.000]	Begroot 2017/2018	Begroot 2018/2019	Begroot 2019/2020	Begroot 2020/2021
Baten				
Eigen fondsenwerving	8.825	9.325	9.325	9.325
Acties derden	2.498	1.584	1.317	980
Subsidies overheden	3.618	3.831	3.664	3.606
Rentebaten en baten uit beleggingen	290	250	250	250
Som der baten	15.231	14.991	14.556	14.161
Lasten				
Besteed aan doelstelling	11.944	11.098	10.611	10.136
Kosten producten	1.060	1.067	1.067	1.067
Kosten Kinderpostzegelactie	1.561	1.571	1.572	1.573
Kosten marketing en fondsenwerving	1.019	1.007	1.020	1.034
Uitvoeringskosten	2.739	2.644	2.665	2.731
Totaal kosten	18.323	17.386	16.934	16.540
Kostprijs verkopen	-2.415	-2.430	-2.430	-2.430
Som der lasten	15.908	14.956	14.504	14.110
Resultaat boekjaar	-677	34	52	51

	Begroot 2017/2018	Begroot 2018/2019	Begroot 2019/2020	Begroot 2020/2021
Percentage kosten eigen fondsenwerving	12,8%	12,1%	12,2%	12,5%
Percentage beheer en administratie	3,5%	3,6%	3,8%	4,0%
Bestedingspercentage (t.o.v. totale baten)	89,3%	86,4%	85,7%	85,1%

De meerjarenbegroting is goedgekeurd door de Raad van Toezicht op 29 november 2017.

Jaarrekening

oktober 2016/september 2017

Jaarrekening

Balans

		30 september 2017	30 september 2016
[na resultaatbestemming]			
ACTIVA			
Immateriële vaste activa	1A	1.103.421	819.477
Materiële vaste activa	1B	92.163	135.488
		1.195.584	954.965
Voorraden	2	635.854	378.190
Vorderingen en overlopende activa	3	4.734.488	810.804
Effecten	4	18.642.657	18.014.661
Liquide middelen	5	5.316.058	4.163.494
		29.329.057	23.367.149
Totaal		30.524.641	24.322.114
PASSIVA			
Reserves	6		
Continuïteitsreserve		5.946.000	5.760.413
Bestemmingsreserve Projecten		7.855.389	8.496.212
		13.801.389	14.256.625
Fondsen	7	1.624.578	1.696.052
Kortlopende schulden en overlopende passiva	8	15.098.674	8.369.437
Totaal		30.524.641	24.322.114

Staat van baten en lasten

		Werkelijk 2016/2017	Begroot 2016/2017	Werkelijk 2015/2016
Baten				
Baten uit eigen fondsenwerving	A	9.121.016	9.199.000	9.197.870
Baten uit acties van derden	B	1.251.328	1.157.000	873.500
Subsidies van overheden	C	2.006.057	1.382.000	2.917.023
Rentebaten en baten uit beleggingen	D	764.807	382.000	1.386.746
Som der baten		13.143.208	12.120.000	14.375.139
Lasten				
Besteed aan doelstelling	E			
Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk		4.610.835	4.480.399	4.838.759
Midden- en Oost-Europa		646.419	438.640	587.437
Ontwikkelingslanden		5.802.763	6.234.961	7.633.758
Totaal besteed aan doelstelling		11.060.017	11.154.000	13.059.954
Werving baten				
Kosten eigen fondsenwerving		1.426.855	1.087.000	1.035.307
Kosten verkrijging subsidies overheden		33.093	26.000	21.751
Kosten van beleggingen		62.622	55.000	54.270
		1.522.570	1.168.000	1.111.328
Beheer en administratie				
Kosten beheer en administratie		1.087.331	547.000	505.676
Som der lasten	F	13.669.918	12.869.000	14.676.958
Saldo van baten en lasten		-526.710	-749.000	-301.819
Resultaatbestemming				
Toevoeging/Onttrekking aan:				
Continuïteitsreserve		185.587	-4.000	119.216
Bestemmingsreserve Projecten		-640.823	-575.000	-308.083
Bestemmingsreserve Pleegzorg		0	0	-36.253
Fonds op naam Het andere kind		-71.474	-170.000	2.874
Bestemmingsfonds Je eigen plek		0	0	-79.573
		-526.710	-749.000	-301.819

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is een overzicht van de geldmiddelen die in de verslagperiode beschikbaar zijn gekomen en van het gebruik dat van deze geldmiddelen is gemaakt. De kasstromen hebben betrekking op zowel de balans als de staat van baten en lasten.

[x 1.000]	2016/2017	2015/2016
Bedrijfsresultaat	-540	-349
<i>Aanpassingen voor</i>		
Afschrijvingen	209	56
Afschrijvingen desinvesteringen	0	-20
<i>Verandering in werkkapitaal</i>		
Projectverplichtingen	-767	-1.265
Projectgelden externe financiers	3.314	114
Voorraden	-258	153
Vorderingen	5	24
Kortlopende schulden	254	284
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	2.548	-690
Interest	13	47
Kasstroom uit operationele activiteiten	13	47
Investeringen vaste activa	-450	-645
Desinvesteringen	0	22
Aankopen/verkopen effecten	0	500
Gerealiseerd/ongerealiseerd koersresultaat	-752	-1.340
Vermogensbeheerfee	54	54
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-1.148	-1.409
Toe-/afname liquide middelen	1.082	-2.365
Het verloop van de liquide middelen		
Stand per 1 oktober	4.617	6.982
Mutatie	1.082	-2.365
Stand per 30 september	5.699	4.617

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. Onder de liquide middelen zijn naast het saldo liquide middelen ook opgenomen de beleggingsrekeningen zoals opgenomen onder de effecten.

Toelichting op de jaarrekening

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen, onderdeel van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving.

De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Statutaire naam en vestigingsplaats

Stichting Kinderpostzegels Nederland is gevestigd in Leiden en heeft als visie een wereld die alle kinderen veiligheid en ontwikkelingskansen biedt.

De laatste statutenwijziging was op 1 oktober 2009. Stichting Kinderpostzegels Nederland is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41167934.

Het bestuur van de Stichting Kinderpostzegels Nederland is per 1 april 2016 door de Raad van Toezicht opgedragen aan statutair directeur J. den Tex.

Verslagperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar loopt van 1 oktober 2016 tot en met 30 september 2017.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen, obligaties en beleggingsfondsen, debiteuren en overige vorderingen, liquide middelen, crediteuren en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Eventueel direct toerekenbare transactiekosten maken deel uit van de eerste waardering. Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd. Financiële instrumenten (activa en verplichtingen) die worden aangehouden voor handelsdoeleinden worden gewaardeerd tegen reële waarde en wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. In de eerste periode van waardering worden toerekenbare transactiekosten als last in de staat van baten en lasten verwerkt.

Transacties in vreemde valuta

Transacties luidend in vreemde valuta worden omgerekend tegen de geldende wisselkoers per de transactiedatum. In vreemde valuta luidende monetaire activa en verplichtingen worden per balansdatum in de functionele valuta omgerekend tegen de op die datum geldende wisselkoers. De bij omrekening optredende valutakoersverschillen worden als bate/last in de staat van baten en lasten opgenomen.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat de directie oordelen vormt, en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa wordt gewaardeerd tegen aanschafwaarde verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- software : 20%

De immateriële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Materiële vaste activa

De inventaris en computerapparatuur worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- inventaris : 20%
- computerapparatuur : 20%

De materiële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Bijzondere waardeverminderingen

Vaste activa met een lange levensduur dienen te worden beoordeeld op bijzondere waardeverminderingen als wijzigingen of omstandigheden zich voordoen die doen vermoeden dat de boekwaarde van een actief niet terugverdiend zal worden. De terugverdienmogelijkheid van een actief dat in gebruik is wordt bepaald door de boekwaarde ervan te vergelijken met de geschatte contante waarde van de toekomstige netto kasstromen die het actief naar verwachting zal genereren. Wanneer de boekwaarde van een actief hoger is dan de geschatte contante waarde van de toekomstige kasstroom, worden bijzondere waardeverminderingen verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde.

Vorraden

De voorraden kinderpostzegels zijn opgenomen tegen de frankeerwaarde en zijn benodigd voor de bedrijfsvoering en de Kinderpostzegelactie. Bij de waardering van de voorraden wordt rekening gehouden met de eventueel op balansdatum opgetreden waardeverminderingen. Overige voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. De verkrijgingsprijs omvat de inkoopprijs en bijkomende kosten die direct kunnen worden toegerekend aan de verwerving van voorraden.

Vorderingen en overlopende activa

Debiteuren en overige vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor verwachte oninbaarheid.

Effecten

De op de beurs genoteerde effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Alle gerealiseerde en ongerealiseerde waardeveranderingen van de beursgenoteerde effecten worden verantwoord

in de staat van baten en lasten. Niet op de beurs genoteerde effecten worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode, verminderd met bijzondere waardeverminderingverliezen.

Reserves en fondsen

Het vermogen van Kinderpostzegels wordt aangewend voor de doelstelling en is onderverdeeld in reserves en fondsen. De bestedingsmogelijkheid van de reserves wordt bepaald door de directie. De fondsen worden bestemd door derden.

Personeelsbeloningen/pensioenen

Kinderpostzegels heeft voor haar medewerkers een toegezegde pensioenregeling. Hiervoor in aanmerking komen medewerkers die op de pensioengerechtigde leeftijd recht hebben op pensioen. Dat is afhankelijk van leeftijd, salaris en dienstjaren. De regeling is ondergebracht bij het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn. Kinderpostzegels heeft geen verplichting tot voldoen aan aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij Zorg en Welzijn anders dan het effect van hogere toekomstige premies. Kinderpostzegels heeft daarom de pensioenregeling verwerkt als een toegezegde bijdrage-regeling en heeft alleen de verschuldigde premies tot en met het einde van het boekjaar in de jaarrekening verantwoord. Als de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies. De dekkinggraad van het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn bedraagt per 30 september 2017 101% (30 september 2016 89,2%).

Projectverplichtingen

De openstaande verplichtingen aan projecten zijn opgenomen voor het toegezegde bedrag onder aftrek van verrichte betalingen. Als een toezegging vervalt, wordt het vrijkomende bedrag toegevoegd aan het beschikbare resultaat.

Schulden en overlopende passiva

De schulden worden bij eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Na de eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

De baten en lasten worden toegerekend aan het boekjaar waarop ze betrekking hebben.

Verkoop van artikelen

Onder opbrengsten uit de verkoop van artikelen wordt verstaan de opbrengst uit hoofde van de verkoop van kinderpostzegels, kaarten en andere producten. De opbrengst uit de verkoop van artikelen wordt onder de baten tegen de brutowinst opgenomen. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs van de verkochte artikelen. Onder de netto-omzet wordt verstaan de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. Onder de kostprijs wordt verstaan de inkoopwaarde van de goederen, verhoogd met de op de inkoop- en verkoopdrukkende directe (aan derden betaalde) verwervingskosten. De door de fondsenwervende instelling in dit verband gemaakte eigen kosten worden als kosten van fondsenwerving verantwoord. Op de verkoopopbrengst van kinderpostzegels is de aan PostNL verschuldigde frankeerwaarde in mindering gebracht.

Baten uit acties van derden

De baten uit acties van derden zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen dan wel door derden zijn toegezegd.

Overheidssubsidies

Overheidssubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Kostentoerekening

Voor het toerekenen van de kosten wordt allereerst gekeken of de kosten direct toerekenbaar zijn aan een van de volgende bestedingscategorieën: doelstelling Kinderpostzegels, subsidies, beleggingen, kostprijs verkopen artikelen, werving baten en de kosten voor beheer en administratie. De uitvoeringskosten worden op basis van de ingezette personeelsformatie toegerekend. Elk personeelslid behoort tot één of meer van bovenstaande bestedingscategorieën. De uitvoeringskosten worden zo indirect toegerekend aan deze categorieën.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in dat boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten.

Resultaatverdeling

In dit boekjaar is ons beleid ten aanzien van de rangorde van de resultaatverdeling niet gewijzigd. Omdat Kinderpostzegels een groter belang hecht aan de continuïteit van de programma's en projecten dan aan de continuïteit van de werkorganisatie, wordt eerst berekend wat de omvang van de bestemmingsreserve Projecten per ultimo boekjaar dient te zijn. Hiervoor is een vaste berekeningsmethodiek ontwikkeld, die vanaf boekjaar 2014/2015 wordt toegepast. In deze berekeningsmethodiek wordt de omvang van de bestemmingsreserve Projecten berekend op 81% van de begrote projectbestedingen voor de komende drie jaar. Vervolgens wordt het restant bedrag verantwoord als mutatie op de continuïteitsreserve. Mocht door deze mutatie de maximale omvang van de continuïteitsreserve, zoals gesteld in de richtlijn van GDN, worden overschreden, dan wordt het meerdere alsnog toegevoegd aan de bestemmingsreserve Projecten.

Toelichting op de balans

1A Immateriële vaste activa

Het verloop van de immateriële vaste activa is als volgt weer te geven:

	2016/2017	2015/2016
Saldo 1 oktober	819.477	254.405
Investeringen	449.857	579.829
Afschrijvingen	-165.913	-14.757
Boekwaarde per 30 september	1.103.421	819.477
Cumulatieve aanschafwaarde	1.284.091	834.234
Cumulatieve afschrijvingen	-180.670	-14.757
Boekwaarde per 30 september	1.103.421	819.477

De 'immateriële vaste activa' betreft de investering in het crm-systeem (ter vervanging van de systemen voor de Kinderpostzegelactie) en de donateurs, en voor de bestel/betaalapp t.b.v. Kinderpostzegelactie.

1B Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa is als volgt weer te geven:

	2016/2017	2015/2016
Saldo 1 oktober	135.488	113.421
Investeringen	0	64.688
Desinvesteringen	0	-22.259
Afschrijvingen	-43.325	-40.896
Desinvesteringsafschrijvingen	0	20.534
Boekwaarde per 30 september	92.163	135.488
Cumulatieve aanschafwaarde	375.348	375.348
Cumulatieve afschrijvingen	-283.185	-239.860
Boekwaarde per 30 september	92.163	135.488

De 'materiële vaste activa' betreft inventaris en computerapparatuur en wordt aangehouden voor de bedrijfsvoering.

2 Voorraden

	30 september 2017	30 september 2016
Voorraad usb-cards (t.b.v. Kinderpostzegelactie)	0	474.370
Incourante voorraad usb-cards (t.b.v. Kinderpostzegelactie)	0	-151.854
Voorraad powerbanks (t.b.v. Kinderpostzegelactie)	370.986	
Voorraad tasjes (t.b.v. Kinderpostzegelactie)	178.741	18.198
Voorraad kinderpostzegels voor eigen gebruik (t.b.v. bedrijfsvoering)	86.127	37.476
	635.854	378.190

De voorraad kinderpostzegels is opgenomen tegen de frankeerwaarde en is in principe benodigd voor de bedrijfsvoering. Niet verkochte kinderpostzegels worden onder verrekening van de frankeerwaarde geretourneerd aan PostNL. In november 2017 is een groot deel van de voorraad aan PostNL geretourneerd.

3 Vorderingen en overlopende activa

	30 september 2017	30 september 2016
Debiteuren (t.b.v. bedrijfsvoering)	6.061	2.845
Nog te ontvangen subsidies derden (t.b.v. doelstelling)	4.339.316	409.878
Vordering op PostNL (t.b.v. bedrijfsvoering)	19.391	36.883
Vooruitbetaalde kosten (t.b.v. bedrijfsvoering)	237.657	226.855
Overige vorderingen (t.b.v. bedrijfsvoering)	132.063	134.343
	4.734.488	810.804

De nog te ontvangen subsidies derden hebben voornamelijk betrekking op subsidiebijdragen van het ministerie van Buitenlandse zaken voor het programma 'Her Choice, building child marriage free communities' (hierna 'Her Choice'). De mutatie t.o.v. vorig boekjaar heeft voornamelijk te maken met bevoorschotting aan onze alliantiepartners waarvan nog geen eindrekening is ontvangen. In de samenwerkingsovereenkomst zijn de alliantiepartners overeengekomen dat er per 30 september van ieder boekjaar (zolang het programma voortduurt) een tussentijds financieel verslag wordt opgesteld. De tussentijdse financiële verslagen geven aan dat vanaf de start van 'Her Choice' in 2016 tot en met 30 september 2017 door de drie alliantiepartners (exclusief de penvoerder) voor € 4,1 miljoen aan kosten is gerealiseerd. Tevens tonen ze aan dat het programma van 'Her Choice' voor 2017 op schema ligt: 100% van de verplichtingen is gerealiseerd en 75% van de management- en administratiekosten is gerealiseerd. De kosten van de penvoerder zijn voor 82% gerealiseerd. De tussentijdse verslagen worden - conform de samenwerkingsovereenkomst - met de alliantiepartners besproken.

In de vorderingen zijn geen bedragen begrepen met een looptijd langer dan een jaar.

De post 'overige vorderingen' bestaat uit de volgende onderdelen:

	30 september 2017	30 september 2016
Vordering VriendenLoterij inzake 3e kwartaal	119.355	101.705
Nog te ontvangen rente op lopende deposito's en spaarrekeningen	4.825	20.402
Overige vorderingen	7.883	12.236
	132.063	134.343

4 Effecten (ter belegging)

	Totaal 30 september 2017	Totaal 30 september 2016
Stand per 1 oktober	17.561.438	16.775.720
Aankopen	4.997.371	0
Verkopen/Aflossingen	-4.997.370	-499.999
Gerealiseerd koersresultaat	414.102	139.165
Ongerealiseerd koersresultaat	338.350	1.200.822
Collectief vermogensbeheerfee	-54.328	-54.270
Stand per 30 september	18.259.563	17.561.438
Saldi beleggingsrekeningen	383.094	453.223
Stand per 30 september	18.642.657	18.014.661

De effectenportefeuille bestaat uitsluitend uit beleggingsfondsen. De liquide middelen die onder de beleggingen zijn verantwoord, zijn bedoeld om in te kunnen springen op gunstige aankoopmomenten. Het beheer van de effectenportefeuille is ondergebracht bij de vermogensbeheerder. Het gevoerde beleid is defensief. Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten.

De ongerealiseerde koersresultaten zijn positief; dit komt vooral door het economische klimaat in Europa en de vooruitzichten van wereldwijde economische groei.

De beleggingen dienen o.a. als zekerheid voor de jaarlijks aan PostNL te stellen garantie middels een pandakte.

De opbrengsten uit beleggingen zijn als volgt:

	Dividend/coupons/ interest	Gerealiseerde koersresultaten	Ongerealiseerde koersresultaten	Totaal
Beleggingsfondsen	0	414.102	338.350	752.452
Beleggingsrekeningen	947	0	0	947
	947	414.102	338.350	753.399

Het gewogen rendement op de beleggingsportefeuille over het boekjaar 2016/2017 bedraagt 4,2%. De berekening is als volgt: totaal opbrengst beleggingsfondsen gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 30 september 2017 en 2016 (exclusief de beleggingsrekeningen).

	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013
Beleggingsrendement	4,2%	7,8%	6,5%	12,3%	6,5%

5 Liquide middelen (t.b.v. bedrijfsvoering)

	30 september 2017	30 september 2016
ABN AMRO MeesPierson	1.330	544.711
Rabobank	4.325.338	2.504.651
ING Bank	987.413	1.112.024
Kasmiddelen	1.977	2.108
	5.316.058	4.163.494

In verband met ons huurcontract is er een bankgarantie verstrekt voor een totaalwaarde van € 17.356. Alle overige liquide middelen zijn terstond opeisbaar.

6 Reserves

Continuïteitsreserve

Stand per 1 oktober 2016	5.760.413
Mutatie boekjaar	185.587
Stand per 30 september 2017	5.946.000

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende baten. De continuïteitsreserve van Kinderpostzegels bedraagt 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting 2017/2018, zodat we bij tegenvallende baten nog minimaal 1,5 jaar de continuïteit van de organisatie kunnen waarborgen. Dit is conform het reglement van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en de richtlijn van Goede Doelen Nederland. Deze richtlijn, die verankerd is in het CBF-reglement, staat een maximale reservering toe van 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie, maximaal € 5.946.000. De definitie van de kosten werkorganisatie is: kosten eigen personeel, huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten voor fondsenwerving, alsmede de kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande posten.

Bestemmingsreserve Projecten

Stand per 1 oktober 2016	8.496.212
Mutatie boekjaar	-640.823
Stand per 30 september 2017	7.855.389

Deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet gecommiteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 8,3 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve Projecten is 94,6% van dit bedrag.

7 Fondsen

Kinderpostzegels heeft twee fondsen op naam. Met een fonds op naam kan men op een persoonlijke manier langdurig bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen door Kinderpostzegels. De schenker bepaalt zelf de doelstelling en de naam van het fonds.

	30 september 2017	30 september 2016
Fonds op naam Het andere kind	342.220	413.694
Fonds op naam Clemens Schröner	1.282.358	1.282.358
	1.624.578	1.696.052

De ontwikkeling per fonds is:

Fonds op naam Het andere kind

Stand per 1 oktober 2016	413.694
Toevoeging aan fonds op naam Het andere kind (vanuit beleggingen)	1.160
Mutatie boekjaar	-72.634
Stand per 30 september 2017	342.220

Kinderpostzegels heeft de gelden in het fonds op naam Het andere kind verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door een derde. Vanuit dit fonds worden projecten voor kinderen in een achterstandspositie in Afrika gefinancierd. Zowel de toevoeging als de mutatie komen voort uit de resultaatbestemming.

Fonds op naam Clemens Schröner

Stand per 1 oktober 2016	1.282.358
Toevoeging aan fonds op naam Clemens Schröner (vanuit beleggingen)	62.420
Mutatie boekjaar	-62.420
Stand per 30 september 2017	1.282.358

Kinderpostzegels heeft in het boekjaar 2009/2010 de gelden in het fonds op naam Clemens Schröner verkregen dankzij testamentaire beschikking. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; de projecten worden gefinancierd vanuit het rendement op het fonds. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflater. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming. Zowel de toevoeging als de mutatie komen voort uit de resultaatbestemming.

8 Kortlopende schulden en overlopende passiva

	30 september 2017	30 september 2016
Projectverplichtingen	6.746.319	7.513.541
Crediteuren	566.530	388.551
Loonbelasting en premies sociale verzekeringen	47.081	53.260
Omzetbelasting	3.487	2.654
Reservering vakantietoeslag en vakantiedagen	124.000	137.414
Reservering eindejaarsuitkering	89.304	118.368
Te betalen pensioenen	1.880	2.410
Vooruitontvangen projectgelden	7.339.212	97.435
Overige te betalen kosten	180.861	55.804
	15.098.674	8.369.437

Onder de kortlopende schulden en overlopende passiva staan verplichtingen met een looptijd van minder dan een jaar verantwoord.

De vooruitontvangen projectgelden hebben betrekking op verkregen subsidiebijdragen van het ministerie van Buitenlandse zaken voor het programma 'Her Choice' en het door de Nationale Postcode Loterij gefinancierde project 'Huisje Boompje Beestje'.

In 'Overige te betalen kosten' is een bedrag van € 120.888 opgenomen voor transitievergoedingen.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Er zijn langlopende onvoorwaardelijke verplichtingen aangegaan ter zake van huur en operationele leasing:

- Het huurcontract voor de Schipholweg 97, dat per augustus 2014 is afgesloten, loopt tot en met januari 2021. De totale huurlast per balansdatum bedraagt zonder indexatie € 327.000 (inclusief servicekosten). In verband hiermee is een bankgarantie verstrekt van € 17.356.
- Twee document-automatiseringsconfiguraties worden operationeel geleased met een looptijd tot en met 16 juni 2020. De totale lasten per balansdatum bedragen nog € 55.000.

De kinderpostzegels worden jaarlijks door PostNL op voorschotbasis verstrekt. De frankeerwaarde van de per 9 oktober 2017 verkrijgbare kinderpostzegels bedraagt per 30 september 2017 € 9.828.000. Niet verkochte kinderpostzegels worden onder verrekening van de frankeerwaarde geretourneerd aan PostNL.

Voor het uitvoeren van de Kinderpostzegelactie maken wij gebruik van bedrijven die specifieke werkzaamheden verrichten. Met een aantal daarvan is een meerjarencontract afgesloten. De totale, niet in de balans opgenomen, verplichting hiervan bedroeg per einde boekjaar:

Aantal contracten	Looptijden variërend van	30 september 2017
5	1 jaar met stilzwijgende verlenging	531.000
1	08-06-2017 t/m 31-12-2019	89.000
1	01-04-2017 t/m 31-03-2020	650.000
1	01-11-2017 t/m 31-03-2020	41.000
		1.311.000

Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 8,3 miljoen voor de komende drie jaar. Hiervan is 94,6% reeds in de bestemmingsreserve Projecten opgenomen.

Toelichting op de staat van baten en lasten

A Baten uit eigen fondsenwerving

	Werkelijk 2016/2017	Begroot 2016/2017	Werkelijk 2015/2016
Verkoop goederen	7.023.784	7.216.000	6.949.001
Donaties particulieren	1.911.068	1.843.000	1.873.043
Donaties bedrijven	27.548	40.000	38.053
Bijdragen van derden	153.019	100.000	303.576
Eigen loterijen en prijsvragen	0	0	34.197
Overige/nalatenschappen	5.597	0	0
Totaal	9.121.016	9.199.000	9.197.870

Verkoop goederen	Werkelijk 2016/2017	Begroot 2016/2017	Werkelijk 2015/2016
Bruto omzet verkoop goederen	9.218.278	9.454.000	9.258.545
Kostprijs verkoop goederen	-2.194.494	-2.238.000	-2.309.544
Bruto winst verkoop goederen	7.023.784	7.216.000	6.949.001

De baten uit eigen fondsenwerving zijn € 78.000 minder dan begroot. Dit komt voornamelijk door een lagere verkoop producten van de Kinderpostzegelactie. De donaties particulieren bestaan uit eenmalige giften via de Kinderpostzegelactie en via e-mailingen, en structurele bijdragen van donateurs. Deze laatste zijn hoger uitgekomen dan begroot. De bijdragen van derden zijn eveneens hoger uitgekomen dan begroot.

B Baten uit acties van derden

	Werkelijk 2016/2017	Begroot 2016/2017	Werkelijk 2015/2016
Bijdrage Nationale Postcode Loterij	500.000	500.000	500.000
Bijdrage Nationale Postcode Loterij (HBB)	32.947	0	0
Bijdrage Adessium Foundation	256.325	250.000	0
Opbrengst VriendenLoterij voor geoormerkte loten	446.210	400.000	366.746
Bijdrage Support Actie	5.013	7.000	6.754
Overige baten	10.833	0	0
Totaal	1.251.328	1.157.000	873.500

De baten uit acties van derden zijn hoger dan begroot. Dit komt doordat meer geormerkte loten zijn verkocht via de VriendenLoterij dan voorzien. Daarnaast is gestart met het project 'Huisje Boompje Beestje' (HBB) dat wordt gefinancierd uit de middelen van de Nationale Postcode Loterij. Dit project heeft als doel de ontwikkelingskansen van de 7000 kinderen die in de vrouwen- of maatschappelijke opvang verblijven, te verbeteren. Voor dit project is een totaalbedrag van € 2 miljoen door de Nationale Postcode Loterij ter beschikking gesteld, met een looptijd van drie jaar.

C Subsidies van overheden

	Werkelijk 2016/2017	Begroot 2016/2017	Werkelijk 2015/2016
Ministerie van Buitenlandse Zaken	2.006.057	1.382.000	2.917.023

De subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft betrekking op de samenwerking met ICDI, The Hunger Project en de Universiteit van Amsterdam voor het programma 'Her Choice', gericht op het bestrijden van kindhuwelijken. Kinderpostzegels is penvoerder en voert zelf met deze subsidie activiteiten uit in Burkina Faso, Ethiopië, Mali en Senegal.

Kinderpostzegels verantwoordt het subsidiedeel voor haar eigen activiteiten in het boekjaar waarin die plaatsvinden. Het subsidiedeel voor de samenwerkingspartners wordt achteraf op basis van goedkeurende controleverklaringen verantwoord. Dit betekent dat de verantwoording van de kosten en opbrengsten van de samenwerkingspartners tot en met 2016 is verantwoord.

D Rentebaten en baten uit beleggingen

	Werkelijk 2016/2017	Begroot 2016/2017	Werkelijk 2015/2016
Overige rentebedragen beleggingsrekeningen	1.263	5.000	3.674
Overige rentebedragen bedrijfsvoering	11.314	95.000	42.668
Gerealiseerde koersresultaten	414.102	0	139.165
Ongerealiseerde koersresultaten	338.350	282.000	1.200.822
Overige financiële resultaten	-222	0	417
Totaal	764.807	382.000	1.386.746

De baten uit beleggingen zijn hoger dan begroot. Dit is met name het gevolg van de gerealiseerde koersresultaten (€ 414.102) en de ongerealiseerde koersresultaten (€ 338.350). Tegenover deze hogere opbrengsten staan lagere renteopbrengsten als gevolg van de verdere daling van de rente. Ongerealiseerde en gerealiseerde koersresultaten worden conform de Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten.

E Besteed aan doelstelling

Besteed aan projecten	Werkelijk 2016/2017	Begroot 2015/2016	Werkelijk 2015/2016
Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	4.025.912	3.575.000	4.289.630
Midden- en Oost-Europa	564.415	350.000	520.407
Ontwikkelingslanden	5.066.634	4.975.000	6.304.534
Subtotaal	9.656.961	8.900.000	11.114.571
Vrijgevallen verplichtingen aan projecten	-891.396	-250.000	-465.630
Toegerekende personeels- en overige kosten	356.011	330.000	419.725
Subtotaal	9.121.576	8.980.000	11.068.666
Doorbelaste kosten via verdeelsleutel	1.938.441	2.174.000	1.991.288
Totaal besteed aan doelstelling	11.060.017	11.154.000	13.059.954

De vrijgevallen projectverplichtingen ontstaan tijdens het afsluiten van projecten. Het saldo van € 891.000 (in 2015/2016 was dit € 465.000) is het verschil tussen de bestedingen over de gehele looptijd van de projecten en de committeringen aan het begin van de projecten. Het vrijgevallen saldo komt volledig ten gunste van het budget Projecten en Programma's. In boekjaar 2016/2017 zijn er 113 projecten volledig afgesloten en vijf projecten hebben door omstandigheden geen doorgang gevonden.

De toegekende bedragen aan projecten zijn als volgt in te delen:

[x 1.000]	Werkelijk 2016/2017		Begroot 2016/2017		Werkelijk 2015/2016	
	bedrag	%	bedrag	%	bedrag	%
Nederland en het Caribisch deel van het Koninkrijk	4.026	42	3.575	40	4.290	39
Midden- en Oost-Europa	564	6	350	4	520	5
Ontwikkelingslanden	5.067	52	4.975	56	6.305	56
Totaal	9.657	100	8.900	100	11.115	100

In de hoofdstuk 3 van het jaarverslag wordt nader ingegaan op de bestedingen aan projecten.

F Som der lasten

Voor het toerekenen van de kosten wordt allereerst gekeken of de kosten direct of indirect toerekenbaar zijn aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, fondsenwerving, subsidies, beleggingen, en beheer en administratie. De kosten eigen organisatie worden op basis van de ingezette personeelsformatie toegerekend. Elk personeelslid behoort tot één of meer van de bovenstaande categorieën.

(x 1.000)	Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	Midden- en Oost-Europa	Ontwikkelingslanden	Fondsenwerving	Subsidies	Beleggingen	Beheer en administratie	Werkelijk 2016/2017	Begroot 2016/2017	Werkelijk 2015/2016
Subsidies en bijdragen	3.755	514	4.853	0	0	0	0	9.122	8.980	10.680
Personeelskosten	537	74	694	442	22	6	901	2.676	2.304	2.596
Huisvestingskosten	32	4	43	23	1	0	24	127	129	128
Kantoor- en alg. kosten	79	11	102	55	3	55	56	361	334	298
Kosten PR en communicatie	120	16	156	513	5	1	86	897	771	754
Afschrijvingen	29	4	38	116	1	0	21	209	216	56
Kosten Kinderpostzegelactie	0	0	0	278	0	0	0	278	135	165
Totaal	4.552	623	5.886	1.427	32	62	1.088	13.670	12.869	14.677

Specificatie kosten eigen organisatie

	Werkelijk 2016/2017	Begroot 2016/2017	Werkelijk 2015/2016
Personeelskosten			
Salarissen inclusief sociale lasten	2.095.125	1.996.000	2.142.556
Pensioenverzekeringen	173.995	161.000	184.315
Reorganisatiekosten	392.412	350.000	0
Inhuur derden	187.493	0	0
Overige personeelskosten	145.673	151.000	303.602
Direct toegerekend aan afdelingen	-37.854	-43.000	-34.579
Subtotaal	2.956.844	2.615.000	2.595.894
Waarvan direct toegerekende personeelskosten aan extern gefinancierde (subsidie)projecten	-280.976	-311.000	-333.606
Totaal personeelskosten	2.675.868	2.304.000	2.262.288
Huisvestingskosten	126.543	129.000	127.969
Kantoor- en algemene kosten	361.139	334.000	297.823
Kosten PR en communicatie	897.200	771.000	754.001
Afschrijvingen	209.238	216.000	55.654
Kosten Kinderpostzegelactie	278.355	135.000	165.421
Totaal kosten eigen organisatie	4.548.343	3.889.000	3.663.156

De € 372.000 hogere kosten dan begroot voor personeelskosten worden verklaard door de inhuur van externen en hogere kosten in verband met de doorgevoerde reorganisatie.

De huisvestingskosten betreffen voornamelijk de huurverplichtingen, servicekosten en schoonmaakkosten. Onder 'kantoor- en algemene kosten' vallen bureau- en kantoorkosten en automatiseringskosten.

De kosten voor PR en communicatie waren begroot op € 771.000. De realisatie is € 897.000, een stijging van € 126.000. Dit heeft vooral te maken met de extra inspanningen m.b.t. scholenwerving voor de Kinderpostzegelactie.

De kosten voor de Kinderpostzegelactie waren begroot op € 135.000. De realisatie is € 278.000, een stijging van € 143.000. Dit heeft voornamelijk te maken met hogere invorderings- en automatiseringskosten.

Personeelsbestand

	Werkelijk 2016/2017	Begroot 2016/2017	Werkelijk 2015/2016
Gemiddeld aantal fte's	30,1	31,9	32,5

Bezoldiging directie

Naam	De heer J. den Tex
Functie	Statutair directeur
Dienstverband	
Aard (looptijd)	onbepaald
Uren	36 uur
Parttime percentage	100
Periode	1 oktober 2016-30 september 2017
Bezoldiging	
Bruto loon/salaris	82.184
Vakantiegeld	6.525
Eindejaarsuitkering, 13 ^e maand	7.311
Variabel jaarinkomen (uitbetaling verlofuren)	0
Totaal bruto jaarinkomen	96.020

Het directiesalaris is ingeschaald volgens de Cao Jeugdzorg en voldoet aan de Adviesregeling Directiefuncties Goede Doelen Organisaties, die is opgenomen in de gedragscode Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het jaarsalaris (in loondienst) van de heer Den Tex is € 96.020 en blijft tevens binnen de norm van de GDN Regeling beloning directeuren van goede doelen van besturen en raden van toezicht.

Totaal bruto jaarinkomen	96.020
SV lasten (werkgeversdeel)	9.729
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	10.584
Totaal werkgeverslasten	116.333

Kinderpostzegels valt niet onder de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht zijn onbezoldigd en kunnen eventueel gemaakte reiskosten declareren. Daar werd dit boekjaar geen gebruik van gemaakt.

Kengetallen

Hieronder staan de financiële kengetallen voor de afgelopen jaren.

	Werkelijk 2016/2017	Begroot 2016/2017	Werkelijk 2015/2016	Werkelijk 2014/2015	Werkelijk 2013/2014
Percentage kosten fondsenwerving (t.o.v. baten uit eigen fondsenwerving)	15,6%	11,8%	11,3%	10,2%	10,7%
Bestedingspercentage (t.o.v. som der baten)	84,2%	92,0%	90,8%	96,9%	84,0%
Bestedingspercentage (t.o.v. som der lasten)	80,9%	86,7%	89,0%	88,6%	87,7%
Percentage beheer en administratie (t.o.v. som der lasten)	8,0%	4,3%	3,4%	3,9%	3,8%

Percentage kosten fondsenwerving

Het percentage kosten fondsenwerving is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Ter verkrijging van het CBF-erkenning is 25% kosten fondsenwerving toegestaan. Onze eigen maximumgrens is op 15% gesteld. Gedurende het boekjaar monitorden wij op het begrote percentage kosten fondsenwerving van 11,8%. Met het in 2016/2017 gerealiseerde kostenpercentage van 15,6% hebben wij onze maximumgrens overschreden i.v.m. noodzakelijke investeringen om de duurzame continuïteit van de Kinderpostzegelactie te waarborgen. In de begroting 2017/2018 verwachten we op 14,7% uit te komen. Daarmee blijven wij ruim onder de norm van het CBF en tevens binnen de eigen gestelde maximumgrens.

Bestedingspercentage t.o.v. baten en lasten

Het bestedingspercentage 2016/2017 is begroot op 92,0%. Dit is een vrij hoog percentage ten opzichte van de baten. Dit komt o.a. omdat we geld onttrekken uit ons vermogen, bijvoorbeeld vanuit de bestemmingsreserve Projecten. Het gerealiseerde bestedingspercentage over 2016/2017 is 84,2%. Dit is lager dan begroot, o.a. als gevolg van hogere baten uit beleggingen. Het is onze doelstelling om 100% van de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar ook daadwerkelijk toe te kennen in hetzelfde jaar; we willen liever geen reserves aanhouden die in het kader van onze doelstelling besteed kunnen worden. Het bestedingspercentage ten opzichte van onze baten is de afgelopen jaren vrij wisselend. Het is daarom ook belangrijk om niet alleen naar het bestedingspercentage ten opzichte van de baten te kijken, maar ook ten opzichte van de lasten. Dit laatste percentage is (afgezien van boekjaar 2015/2016) vrij constant, omdat het niet beïnvloed wordt door schommelingen in de inkomsten. Het geeft aan dat we van al onze lasten 80,9% besteden aan onze doelstelling. Dit is lager dan vorig jaar, voornamelijk als gevolg van de doorgevoerde reorganisatie.

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Deze kosten mogen niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. Kinderpostzegels volgt ten aanzien van de inhoud

van deze kosten de richtlijn van Goede Doelen Nederland. Gedurende het boekjaar is onze norm het begrote percentage van 4,3%. Daarnaast wil Kinderpostzegels niet boven een percentage van 6% uitkomen; dit is de interne maximumgrens. Kinderpostzegels heeft in 2016/2017 een percentage van 8,0% gerealiseerd, voornamelijk als gevolg van de doorgevoerde reorganisatie. Exclusief reorganisatiekosten en eenmalige kosten inhuur derden bedraagt het percentage beheer en administratie 4,3%.

Gebeurtenissen na balansdatum

Na balansdatum is – als uitvloeisel van de reorganisatie – met een medewerker een vaststellingsovereenkomst overeengekomen. De kosten die hiermee gemoeid zijn vallen in boekjaar 2017/2018.

Leiden, 7 februari 2018

De Raad van Toezicht

Mr. R.G. Westerlaken-Loos, voorzitter

Mr. M.L. Haimé

J.H. Swachten RA

Drs. N.F.J. Hoogers

Dr. A.B. de Kort-van der Kamp

Mr.drs. C. Kervezee

De directie

Drs. J. den Tex

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2016/2017

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2016/2017 van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderpostzegels Nederland per 30 september 2017 en van het resultaat over het gebroken boekjaar geëindigd op 30 september 2017 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 30 september 2017;
2. de staat van baten en lasten over het gebroken boekjaar eindigend op 30 september 2017;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Kinderpostzegels Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de bijlagen Samenwerkingsverbanden en netwerken, Samenstelling programmaraden en commissie per 30 september 2017 en Bureau per 30 september 2017.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 7 februari 2018

Dubois & Co. Registeraccountants

Origineel getekend door:

A.P. Buteijn RA

Bijlagen

Samenwerkingsverbanden en netwerken

Kinderpostzegels maakt strategisch gefundeerde keuzes uit samenwerkingsverbanden en netwerken gericht op onze doelstelling. Hieronder worden deze weergegeven.

Netwerk of samenwerkingsverband	Andere leden	Doelstelling van het netwerk of samenwerkingsverband
Huisje Boompje Beestje (Programma Traumaverwerking)	Federatie Opvang, IVN (Instituut voor natuur- educatie en duurzaamheid)	Uitvoering project 'Huisje Boompje Beestje', een grootschalig natuurproject in vrouwen- en maatschappelijke opvanginstellingen (daklozenopvang)
Samenwerkende Fondsen Caribisch deel van het Koninkrijk	Kansfonds, Oranje Fonds, Fonds Sluylterman van Loo, Innovatiefonds Zorgverzekeraars, RCOAK	Afstemming en samenwerking rond het financieren van projecten binnen verschillende programma's in het Caribisch deel van het Koninkrijk, Aruba en Curaçao
Kinderrechtencollectief (KRC) (programmabreed Nederland)	Defence for Children, UNICEF, Jantje Beton, Save the Children, Nationale Jeugdraad, Bernard van Leer Foundation, Kinderrechtenwinkels, Nji (Nederlands Jeugd- instituut)	Toezicht houden op de implementatie van het Verdrag voor de Rechten van het Kind in Nederland en lobby voor de rechten van kinderen in Nederland
Stop Kinderarbeid Campagne – School, de Beste Werkplaats (Programma Onderwijs)	Hivos, Landelijke India Werkgroep, Algemene Onderwijsbond, FNV, Icco, Kerk in Actie	Uitbanning van kinderarbeid door dag- onderwijs van goede kwaliteit voor alle kinderen tot vijftien jaar aan te bieden
Alliantie Kind in Gezin (Programma Pleegzorg)	Rudolphstichting, Gezinshuizen.com, RC het Maagdenhuis, 's Heeren Loo, NVP (Nederlandse Vereniging van Pleeggezinnen)	Verminderen van het aantal kinderen in de residentiële opvang in Nederland, verschuiving naar opvang in gezinsvormen (gezinshuizen, pleeggezinnen etc.)
Her Choice (Programma Onderwijs)	The Hunger Project, ICDI, Universiteit van Amsterdam	Verbeteren van de positie van meisjes in Afrika en Azië door het voorkomen van kindhuwelijken en promotie van onderwijs
Girls not Brides Nederland (Programma Onderwijs)	Her Choice Alliantie (The Hunger Project, ICDI, UvA) More Than Brides Alliantie (Save the Children, Oxfam, Simavi, Population Council) Yes I Do Alliantie (Plan Nederland, Rutgers, Amref, Choice, KIT)	Vergroten van kennis over bestrijding van kindhuwelijken en gezamenlijke (internationale) lobby op dit terrein

Samenstelling programmaraden en commissie

per 30 september 2017

Onderwijs binnenland

Drs. Jan Franssen	adjunct-directeur Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind (NSGK)
Dr. Kees van Overveld	docent Seminarium voor Orthopedagogiek, Hogeschool Utrecht
Dr. Leo Pauw	pedagoog, grondlegger De Vreedzame School/Wijk, directeur Stichting Vreedzaam
Piet van de Pol	coördinerend inspecteur voor het speciaal onderwijs, Inspectie van het Onderwijs
Anja Vink	onderwijsjournalist

Onderwijs buitenland

Drs. Thilly de Boer	internationaal consultant/adviseur duurzame implementatie (kinderrechten, onderwijs, seksuele en reproductieve rechten)
Drs. Ron Delnoye	policy advisor climate resilient livelihoods, Oxfam NOVIB
Drs. Mieke Labots	ontwikkelingseconoom/programmacoördinator
Drs. Dirkje Jansen	senior portfolio manager Amref Flying Doctors
Dr. Esther Miedema	researcher/lecturer, focal point SRHR & education, IS Academie, AISSR, Universiteit van Amsterdam
Dr. Annemieke Mol Lous	lector passend onderwijs/Inclusive Education Hogeschool Leiden en Thomas More Hogeschool Rotterdam

Pleegzorg

Mariska de Baat, MSc	adviseur Nederlands Jeugd Instituut (NJI)
Roos van Gelderen	wethouder Jeugd, Zorg en Welzijn gemeente Leiden
John Goessens	manager Wonen en Opgroeien, Lindenhout, voorzitter Landelijk Overleg Pleegzorgaanbieders
Marit ter Haak	vrijwilliger Jong Wijs
Mr. Peter van der Loo	directeur Nederlandse Verenigingen voor Pleeggezinnen (NVP)
Drs. Janette Reukers	landelijk voorlichter pleegzorg Jeugdzorg Nederland
Bep van Sloten	internationaal trainer/consultant alternatieve zorg

Traumaverwerking

Dr. Julia Bala	klinisch psycholoog, kinder- en jeugdpsycholoog, psychotherapeut
Dr. Miranda Fredriks	kinder- en jeugdpsychiater Curium-LUMC en WAKZ-LUMC
Mr. Ingeborg Galama	juridisch adviseur Landelijke Raad voor de Kinderbescherming
Dr. Esmah Lahlah	universitair docent victimologie en ontwikkelingspsychologie bij INTERVICT, Tilburg University
Myra ter Meulen	adviseur jeugdbeleid en preventie kindermishandeling
Dr. Elly Singer	ontwikkelingspsycholoog

Commissie Onderzoek en Ontwikkeling

Dr. Marjolijn Distelbrink	senior-onderzoeker Verwey-Jonker Instituut
Dr. Sui Lin Goei	lector Onderwijszorg Hogeschool Windesheim, universitair docent en programmaleider SEN Vrije Universiteit Amsterdam
Prof.dr. Hans Grietens	hoogleraar Orthopedagogiek Rijksuniversiteit Groningen
Dr. Els Kuiper	sociaal-pedagoog/onderwijskundige en onderzoeker Kohnstamm Instituut Universiteit van Amsterdam
Drs. Eva Smallegange	senior-onderzoeker en docent afdeling pedagogiek Hogeschool Inholland, oprichter EAFS-International (education and family support)
Drs. Adimka Uzozie	docent Pedagogiek Hogeschool Inholland, onderzoeker en ontwikkelaar DimID - Innovation & Development

Bureau per 30 september 2017

Jeroen den Tex
Sanneke Verhagen

directeur
directie-assistent

Bedrijfsvoering

Ron van Rossum
Esther Brinxma
Frans van den Broek
Mevlüt Dogan
Mirjam Erkelens
Wiebe Glastra
Jan Ras
Hans Vermathen

manager Bedrijfsvoering
financieel medewerker projecten
financieel medewerker projecten
systeembeheerder
applicatie- en databasebeheerder
applicatie- en databasebeheerder
administrateur
manager innovatie

Marketing en Communicatie

Irene Gouwens
Sandra Beijnes
Jacco van Duin
Diana Hogetoorn
Eva de Koning
Tessa Visser
Carla van Vliet
Debby Zwartjes

afdelingshoofd
senior marketeer
fondsenwerver/crm-marketeer
medewerker service en informatie
medewerker service en informatie
medewerker marketing en communicatie
actievoördinator service en informatie
medewerker service en informatie

Projecten en Programma's

Jeroen den Tex
Edith van den Akker
Nazari Clarinda-Ignacio
Erik Claus
Marie Louise Fillekes-Murekatete
Lies Kieboom
Odilia van Manen
Karin Matthijsse
Caecilia van der Meer
Annette Selten
Tessa Smets
Marian van Teeffelen
Lieve Vanneste
Ingrid van Veen
Henk van Zuidam

afdelingshoofd (a.i.)
bureaucoördinator
junior projectmedewerker binnenland
projectleider 'Huisje Boompje Beestje'
programmacoördinator buitenland
programmacoördinator buitenland
programmacoördinator binnenland
programmacoördinator binnenland
programmacoördinator binnenland
programmacoördinator buitenland
programmacoördinator binnenland
programmacoördinator buitenland
afdelingssecretaresse
programmacoördinator binnenland
programmacoördinator buitenland

Stichting Kinderpostzegels Nederland
Schipholweg 97
2316 XA Leiden

telefoon (071) 525 98 00
fax (071) 513 01 47
e-mail info@kinderpostzegels.nl
www.kinderpostzegels.nl

KvK-nummer Den Haag: 41167934
RSIN: 009652668
Fiscaalnummer: 0096.52.668
IBAN: NL93 INGB 0000 0659 55
BIC-code: INGBNL2A

foto voorzijde: Roy Beusker