



JAARVERSLAG

Stichting Kinderpostzegels Nederland

2015/2016



KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen

Inhoud

| | |
|---|----|
| Voorwoord | 3 |
| Jaarverslag in een oogopslag | 4 |
| 1 Onze visie, missie en strategie | 5 |
| 2 Voor kinderen, door kinderen | 8 |
| 3 Onze programma's voor kinderen | 12 |
| 4 Samen voor kinderen | 23 |
| 5 Organisatie | 28 |
| 6 Verantwoording | 35 |
| 7 Toekomst | 40 |
| | |
| Jaarrekening 2015/2016 | 43 |
| Controleverklaring van de onafhankelijke accountant | 68 |
| Bijlagen | 71 |
| • Samenwerkingsverbanden en netwerken | 72 |
| • Samenstelling programmaraden en commissie per 30 september 2016 | 73 |
| • Bureau per 30 september 2016 | 75 |

Voorwoord



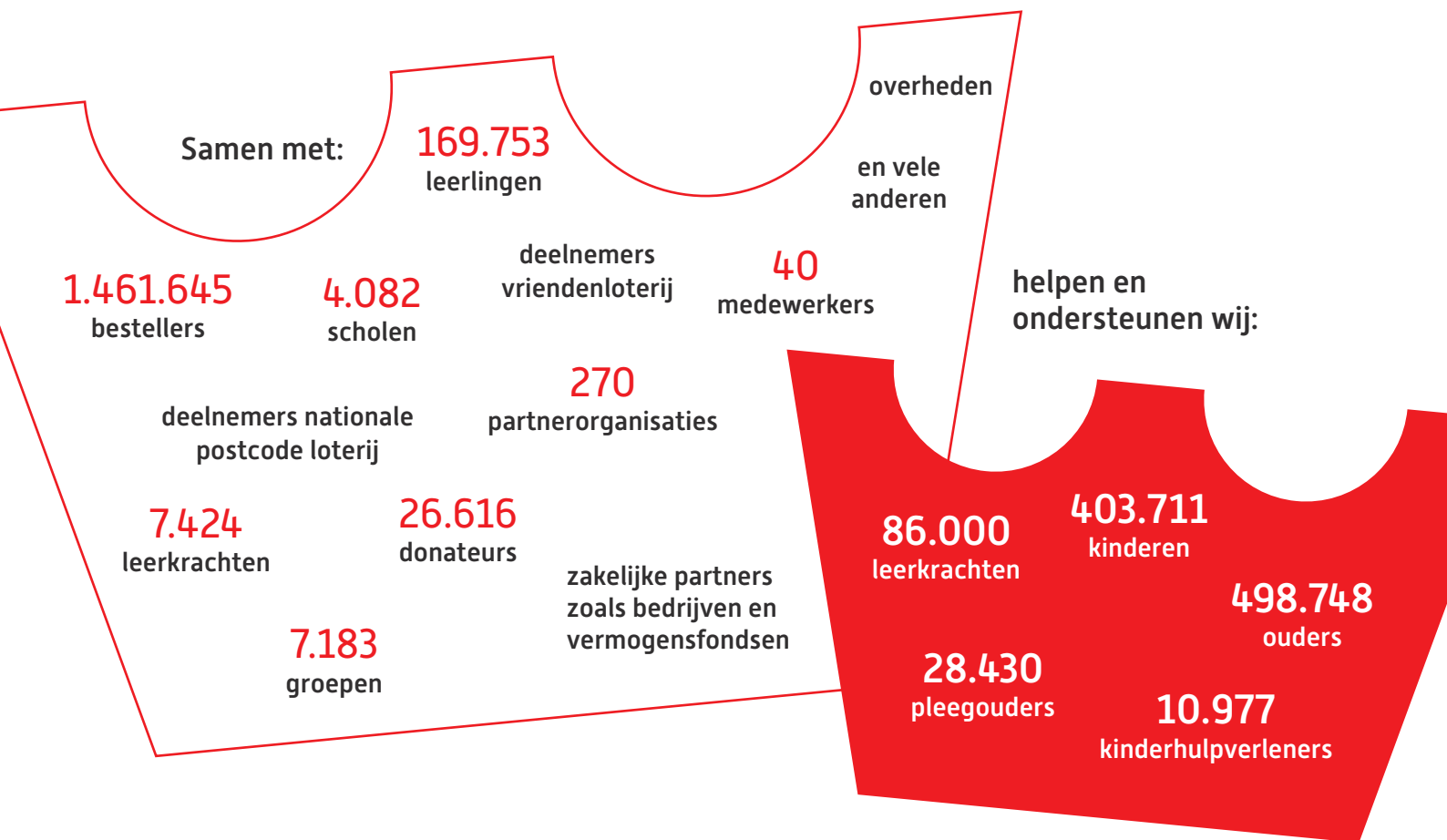
Op 3 februari 2017, een normale vrijdag bij Kinderpostzegels, werden we 'overvallen' door een filmploeg van de Nationale Postcode Loterij. Een cheque van bijna twee miljoen euro viel ons ten deel! Voor een bijzonder project om het leven van niet minder dan 7000 kinderen die in de vrouwen- of maatschappelijke opvang verblijven, te verbeteren. Deze kinderen kunnen hulp en aandacht meer dan gebruiken. Zij hebben in vrijwel alle gevallen te maken gehad met huiselijk geweld en/of mishandeling. En in de opvanglocaties ontbreekt het vaak aan de broodnodige aandacht. Met deze prachtige bijdrage kunnen we deze kinderen helpen hun traumatische ervaringen te verwerken. Dit doen we in samenwerking met IVN (instituut voor natuureducatie en duurzaamheid). Een mooi voorbeeld hoe twee organisaties, ieder vanuit de eigen expertise, samen een belangrijk verschil kunnen maken. De insteek is dat natuur en dieren de kinderen helpen bij het verwerken van hun stressvolle situatie. De aanleg van groen- en huisdiervoorzieningen en veilige plekken in de opvanglocaties gaat daaraan bijdragen.

Het helpen van kwetsbare kinderen is waar Kinderpostzegels al decennia lang voor staat. De unieke jaarlijkse Kinderpostzegelactie waarvoor meer dan 160.000 leerlingen en meer dan 8000 leerkrachten zich inzetten en die bijna 1,5 miljoen kopers heeft, stelt Kinderpostzegels in staat voor heel veel kinderen in Nederland én daarbuiten een steun in de rug te zijn. En daar zijn we natuurlijk ontzettend dankbaar voor, ieder jaar weer.

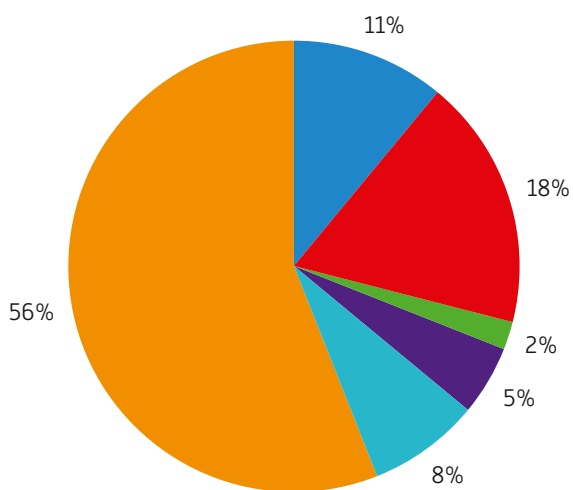
Jeroen den Tex
directeur



Jaarverslag in een oogopslag

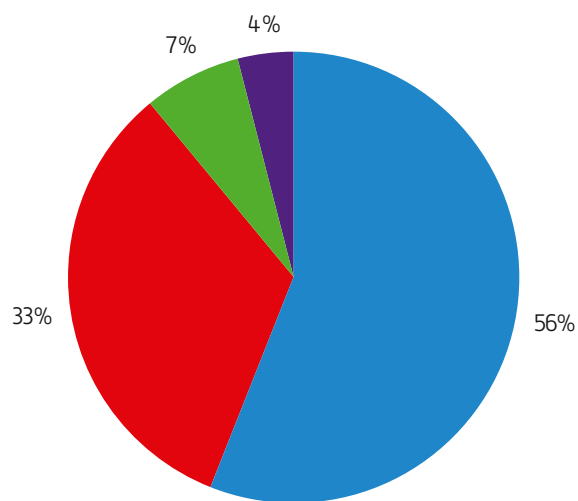


Baten 2015/2016



- Donaties
- Subsidies
- Zakelijke partners
- Diverse loterijen
- Rentebaten en baten uit beleggingen
- Verkoop goederen

Bestedingen 2015/2016



- Besteed buitenland
- Besteed Nederland
- Kosten fondsenwerving en subsidies
- Kosten van beleggingen, administratie en beheer

1 Onze visie, missie en strategie

Visie

Kinderen zijn veerkrachtig en tegelijk kwetsbaar. Zij hebben behoefte aan en recht op ontwikkeling. Kinderpostzegels gelooft in de eigen kracht van ieder kind. Wij willen dat kinderen – ongeacht de situatie, plaats of omstandigheden waarin zij opgroeien – de kans krijgen het beste en het mooiste uit zichzelf te halen.

Missie

Kinderpostzegels geeft kwetsbare kinderen ontwikkelingskansen voor een betere toekomst. Dit doen wij in programma's, samen met kinderen, volwassenen en organisaties die onze visie delen.

Kinderpostzegels is een Nederlandse organisatie die zich inzet voor de ontwikkeling van kwetsbare kinderen, waar ook ter wereld. Onder het motto 'voor kinderen door kinderen' brengt Kinderpostzegels daadkracht, kennis en ervaring, geld, actie en support bij elkaar voor kinderen die in hun ontwikkeling worden bedreigd.



Kinderpostzegels wil een betere toekomst voor kinderen, waarin zij de kans krijgen om het beste en het mooiste uit zichzelf te halen. We laten in dit jaarverslag zien hoe we dit willen realiseren door middel van onze programma's en onze actie. Onze programma's worden beknopt omschreven in hoofdstuk 3. De volledige programmaplannen zijn te vinden op www.kinderpostzegels.nl.

Meerjarenstrategie 2015-2020

Vorig jaar hebben wij, samen met belanghebbenden, onze nieuwe meerjarenstrategie 'Focus in Ontwikkeling' opgesteld. Deze strategie hebben we dit boekjaar uitgewerkt in een concreet plan van aanpak, 'Focus in Actie'. De doelstellingen die we willen bereiken voor de kinderen die we helpen zijn vastgelegd in de programmaplannen, en vormen een belangrijke aanvulling op het plan; zij zijn tenslotte de reden waarom we ons werk doen. De uitdagingen voor Kinderpostzegels in de komende periode vragen vooral om vernieuwing om dat werk voor kwetsbare kinderen mogelijk te blijven maken en daarop ligt dan ook de nadruk in 'Focus in Actie'.

De doelstellingen van de meerjarenstrategie van Kinderpostzegels zijn:

1. Het merk Kinderpostzegels bouwen we verder uit.
2. De Kinderagenda wordt de leidraad voor al onze bestedingen.
3. De Kinderagenda realiseren we op drie – naast elkaar bestaande – manieren:
 - a door integrale campagnes met eigen doelstellingen op te zetten
 - b door initiatieven van anderen te ondersteunen
 - c door deel te nemen aan samenwerkingsverbanden.
4. We realiseren onze doelen samen met onze belanghebbenden
5. We zorgen ervoor dat scholen graag aan de actie willen meedoen
6. We vinden een opvolger voor de postzegel.
7. We realiseren alternatieve vormen van inkomsten en optimaliseren bestaande vormen.

Daarnaast zijn er twee ondersteunende doelstellingen:

8. We zetten in op strategische samenwerkingsverbanden die direct bijdragen aan het bereiken van onze doelstellingen.
9. We ontwikkelen de organisatie en de competenties van de medewerkers zodat we onze doelstellingen kunnen realiseren.

Bij het ontwikkelen van het plan 'Focus in Actie' is ook de jaarlijkse update van de SWOT-analyse en nieuwe input van belanghebbenden meegenomen. De SWOT-analyse van mei 2016 ziet er als volgt uit:

| | |
|---|---|
| <p>Sterktes</p> <ul style="list-style-type: none">• actie (grootste scholenactie in Nederland)• gedreven medewerkers• financieel gezond• impact op/voor kwetsbare kinderen• hoge naamsbekendheid en reputatie• goede samenwerker | <p>Zwaktes</p> <ul style="list-style-type: none">• afhankelijk van de actie• onbekendheid doelbestedingen• beperkte innovatiekracht en -ruimte• aantrekkelijkheid actie zelf• bekendheid Kinderpostzegels neemt af |
| <p>Kansen</p> <ul style="list-style-type: none">• bereidheid scholen onverminderd positief• inspelen op lokale kinderproblematiek• digitalisering• samenwerkingsmogelijkheden met vermogensfondsen en grote donoren• inspelen op MVO-ontwikkelingen• urgentie kwetsbare kinderen in Nederland | <p>Bedreigingen</p> <ul style="list-style-type: none">• postzegel verdwijnt• meerdere fondsenwervende activiteiten op basisscholen• meerdere en nieuwe kinderplicht-goededoelen in Nederland |

Het plan 'Focus in Actie' is weergegeven in onderstaand schema, met beoogde resultaten. Per strategie is aangegeven tot welke doelstelling van het strategisch meerjarenplan deze zich verhoudt.

| OVERKOEPELENDE DOELSTELLING Kinderpostzegels is het leukste kindergoededoel van Nederland door de positiviteit van kinderen te activeren | | |
|---|----------------------------------|---|
| Strategieën | Meerjaren-strategie doelstelling | Dashboard – dit hebben we bereikt in 2020 |
| 1. Basisscholen doen massaal mee aan de jaarlijkse actie door het unieke Kinderpostzegelconcept eigentijds te maken en te houden | 4, 5, 6 | <ul style="list-style-type: none"> • 65% van basisscholen doet mee • Gemiddeld 2 groepen per school • 50% bestellingen digitaal • Afname papiergebruik met 80% • Afleveren binnen 1 week |
| 2. Fondsen en ministeries kiezen Kinderpostzegels door onze inhoudelijke ervaring en bewezen vermogen tot samenwerking | 3, 7, 8 | <ul style="list-style-type: none"> • Aantal samenwerkingen met vermogensfondsen van 5 in 2016 naar 10, budget van € 350k naar € 700k • Inkomsten subsidies op € 1,3 mln |
| 3. Kinderpostzegels verhoogt inkomsten door te investeren in particuliere fondsenwerving. | 7 | <ul style="list-style-type: none"> • Inkomsten particuliere fondsenwerving van € 1,5 mln naar € 2 mln |
| 4. Merkvoorkeur omhoog door het merk te laden met 'why'-component (voortbouwend op huidig merkbeeld) | 1, 4 | <ul style="list-style-type: none"> • 25% van Nederlanders weet waar Kinderpostzegels voor staat • 100% van de uitingen hebben de component 'leuk' |
| 5 Effectieve organisatie door focus in doelbestedingen en mensen en processen op orde | 2, 7, 8 | <ul style="list-style-type: none"> • Begroting in evenwicht per 2017/2018 • Medewerkers behalen 80% van hun resultaatafspraken • Aantal partners van 450 in 2016 naar 200 in 2020 |

Vanaf boekjaar 2016/2017 rapporteren we jaarlijks over deze strategieën en resultaten.

2 Voor kinderen, door kinderen

De Kinderpostzegelactie

Het succes van de Kinderpostzegelactie is dat schoolkinderen zich belangeloos inzetten voor kwetsbare kinderen. Dat gebeurt al sinds 1948. In 2016 gingen 160.000 enthousiaste leerlingen uit groep 7 en 8 van de basisschool op pad om producten te verkopen. De opbrengst van de actie was 9,3 miljoen euro.

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Opbrengst Kinderpostzegelactie | 9,3 miljoen | 9,5 miljoen | 9,1 miljoen |

De Kinderpostzegelactie is met afstand de grootste scholenactie van Nederland. Dit boekjaar bleek dat het ook de hoogst gewaardeerde actie is onder leerkrachten (rapportcijfer 7,7 Mediad Scholenonderzoek 2015/2016) en de populairste inzamelingsactie onder het Nederlands publiek (Goede Doelen Merkenonderzoek 2016).

De kinderpostzegels van 2015 werden verkozen tot de mooiste postzegels van 2015. In 2016 hebben we de kinderpostzegels samen met de Fiep Westendorp Foundation gemaakt, ter ere van het 100e geboortjaar van Fiep Westendorp. Dit heeft weer een prachtig velletje postzegels opgeleverd.



Chantal Janzen plaatste dit jaar de eerste bestelling bij drie jonge verkopers die hulp hebben gekregen van een project van Kinderpostzegels. Dit gebeurde onder het toezicht van de landelijke pers en de leerlingen van de Fiep Westendorpschool, die speciaal met de prachtige Fiepbus naar Amsterdam gekomen waren.



Chantal Janzen plaatste in 2016 niet alleen de eerste bestelling. Zij bezocht ook het door Kinderpostzegels gesteunde Oranjehuis, een vrouwenopvanglocatie in Amsterdam. Het bezoek gaf haar de gelegenheid om met kinderen en moeders te spreken en te zien voor wie de opbrengst van de Kinderpostzegelactie wordt ingezet. Daarnaast zorgde het voor landelijke media-aandacht voor de situatie van kinderen in de vrouwenopvang.

Onze jonge verkopers van de eerste kinderpostzegels in 2016 waren:

- Sjors: hij heeft ADHD(-achtig) gedrag, maar dankzij het project 'Druk in de klas' is er veel meer rust en structuur gekomen voor hemzelf, de leerkracht en de leerlingen in zijn klas.
- Chelsea: zij heeft met haar moeder een tijd in de vrouwenopvang gewoond omdat er thuis problemen waren.
- Gregory: hij groeit sinds zijn geboorte op bij pleegouders omdat hij niet bij zijn biologische ouders kan wonen.

Alle drie hebben zij hun verhaal verteld aan de (landelijke) media, omdat ze wilden uitleggen waarom de steun van Kinderpostzegels voor kwetsbare kinderen zo belangrijk is.



Leerling Bo (10 jaar) uit Eindhoven kwam in de krant en op televisie. Deze topverkoopster verkocht in haar eentje voor meer dan € 1.200 aan producten. Haar leerkracht, meester Pieter, was heel trots: 'Een meisje van 10 jaar weet haar hele omgeving te INSPIREREN. Het laat maar zien waar jonge mensen toe in staat zijn!'



Ieder jaar kunnen we weer rekenen op veel burgemeesters voor de bekendmaking van de groepen die de scholenwedstrijd winnen met hun inzet voor de Kinderpostzegelactie. In 2016 kwamen 22 burgemeesters in actie om een groep blij te maken met een schoolreis. Ook voor de verkoop van postzegels wisten leerlingen hun weg naar het gemeentehuis te vinden. Zo plaatste Renate Westerlaken de eerste bestelling van Lopik bij Gerben en Wanisha van basisschool De Regenboog.



Schoolfoto.nl

Veranderingen in de actie

Bestellingen bezorgen door de postbode

In 2016 is scholen de mogelijkheid geboden om de bestellingen per post te laten bezorgen in plaats van aflevering door hun leerlingen. 90% van de scholen koos hiervoor; het scheelt de leerkracht en de leerlingen veel werk.

Test nieuw product

In de actie wordt regelmatig een nieuw product getest. In 2016 was dat een katoenen tasje: in een testregio met ongeveer 5000 verkopende leerlingen werd het tasje aan het assortiment toegevoegd in plaats van de set kinderkaarten met een velletje postzegels. Dat bleek een positief effect te hebben op het aantal verkochte producten.



Kinderen-gemist-briefjes

Alle leerlingen kregen tien kinderen-gemist-briefjes mee die ze konden achterlaten op adressen waar na aanbellen niet werd opengedaan. De bewoners konden hiermee alsnog online bij de leerling die aan de deur was geweest bestellen. Het aandeel van de online-verkopen tijdens de actie is nog altijd bescheiden, maar de omzet verdubbelde in 2016 wel naar € 133.000.

Bedanken scholen

We hebben de leerkrachten na afloop van de actie gebeld om hen te bedanken voor hun deelname en te vragen naar eventuele verbeterpunten. Dit is erg gewaardeerd en er kwam ook waardevolle informatie uit. Leerkrachten waren unaniem enthousiast over de grote vermindering van de administratie van de actie. De meeste leerkrachten van wie de leerlingen nog zelf de bestellingen hadden afgeleverd gaven aan volgend jaar ook voor bezorging via de post te kiezen. De leerlingen ontvingen van ons een kleine attentie om hen te bedanken voor hun inzet tijdens de actie.

Keuze doelbesteding

Sinds twee jaar kunnen scholen aangeven waar het geld dat hun leerlingen ophalen voor Kinderpostzegels aan besteed mag worden. In 2016 koos 82% van de scholen ervoor om alle kinderen te steunen, 9% steunde het programma Onderwijs, 5% het programma Traumaverwerking en 4% het programma Pleegzorg.

We hebben dit jaar van leerlingen, leerkrachten en bestellers suggesties gekregen over wat we kunnen verbeteren aan de Kinderpostzegelactie. Deze zijn opgenomen in hoofdstuk 4.

3 Onze programma's voor kinderen

Met drie nieuwe programma's werken we aan een betere toekomst voor kinderen – een toekomst waarin zij de kans krijgen het mooiste en het beste uit zichzelf te halen. Daarbij is het van groot belang dat kinderen – ongeacht de omstandigheden waarin ze zich bevinden – kunnen spelen, lachen en ontspannen. Daarom stimuleren we leuke activiteiten en werken we tegelijkertijd aan de structurele verbetering van de positie van kinderen.

De drie programma's van Kinderpostzegels voor een betere toekomst voor kinderen zijn:

- Onderwijs - Meer dan school
- Traumaverwerking - Werken aan veerkracht
- Pleegzorg - Ieder kind een gezin.

Kinderpostzegels is actief in Nederland, het Caribisch deel van het Koninkrijk, India, Burkina Faso, Ethiopië, Mali, Senegal, Guatemala en Nicaragua. We bouwen onze activiteiten in Bosnië-Herzegovina, de Palestijnse Gebieden en Cambodja af. Ons budget wordt ongeveer 50/50 verdeeld tussen Nederland en alle andere landen. We voeren eigen activiteiten uit, ondersteunen initiatieven van anderen en participeren in samenwerkingsverbanden. Door samen te werken kunnen we meer bereiken voor kwetsbare kinderen, kunnen we werkzaamheden afstemmen en middelen zo effectief mogelijk inzetten.

Dit boekjaar hebben we onze drie nieuwe programma's uitgerold. Vanaf volgend boekjaar hebben we per programma vijf indicatoren, waarop geëvalueerd zal worden. We hebben een evaluatiebeleid waarin we vastleggen wat op welke moment en welke manier evalueren. Elk project wordt altijd afgesloten met een evaluatie die wij beoordelen. In dit verslag worden de bereikte resultaten nog opgenomen in termen van aantal bereikte kinderen, ouders en professionals.

Programma Onderwijs - Meer dan school

Goed onderwijs is de basis voor een samenleving waarin iedereen tot zijn recht komt en alle kinderen de kans krijgen het beste uit zichzelf te halen. Onderwijs is de beste garantie voor persoonlijke, maatschappelijke en economische ontwikkeling.

Het onderwijs in **Nederland** is voor veel leerlingen goed geregeld. De leerplicht dient als basis en dat biedt de meeste kinderen goede kansen. Toch zijn er recent de nodige zorgen geuit over de kwaliteit van het onderwijs en de gezinsomstandigheden/omgeving van het kind.

Er zijn verschillende factoren die kinderen in het **buitenland** beletten om naar school te gaan:

- toegang tot het onderwijs, infrastructuur en afstand
- kwaliteit van het onderwijs
- gezinsomstandigheden, armoede en cultuur
- traditionele praktijken (kindhuwelijken, meisjesbesnijdenis, kinderarbeid).

Doelstelling

Alle kinderen, ook de meest kwetsbare, volgen onderwijs dat hun optimale kansen geeft om zich te ontwikkelen.

Reikwijdte

Het programma wordt uitgevoerd in Nederland, het Caribisch deel van het Koninkrijk, Burkina Faso, Ethiopië, Mali, Senegal, India, Guatemala en Nicaragua. In Nederland richten we ons op kinderen uit sociaal zwakke milieus en op vluchtelingenkinderen.

Strategieën

In binnen- en buitenland:

1. Elk kind kan genieten van kwalitatief goed onderwijs, aansluitend bij zijn of haar behoeften en voorbereidend op een volgend onderwijsniveau. Kinderen worden begeleid in hun ontwikkeling op cognitief en sociaal-emotioneel gebied.
2. Elk kind kan rekenen op een netwerk dat hem of haar ondersteunt in schoolgang.

Alleen buitenland:

3. Elk kind kan onderwijs volgen; er is voldoende toegang.
4. Geen kind wordt belemmerd in schoolgang door traditionele gebruiken.

Resultaten

In Nederland

We hielpen met dit programma 158.000 kinderen direct, onder andere met extra ondersteuning buiten schooltijd door een mentor of met een nieuwe lesmethode. 112.000 ouders werden hierbij betrokken, bijvoorbeeld doordat hun kinderen thuis extra hulp kregen bij het lezen. Daarnaast ondersteunden we leerkrachten om kwalitatief goed onderwijs te geven. Het komt regelmatig voor dat leerkrachten gebruik maken van meer dan een van onze projecten, daarom is het lastig om te achterhalen hoeveel leerkrachten we precies ondersteunen op projectniveau. Als we alle projecten bij elkaar optellen komen we uit op 75.000 keer ondersteuning. Tot slot hielpen we 3100 kinderen uit het speciaal onderwijs en vluchtelingenkinderen door een bijdrage aan een kamp of vakantieweek.

In totaal hebben we € 1.636.790 aan het programma Onderwijs in Nederland besteed. In het Caribisch deel van het Koninkrijk hebben we € 181.451 aan onderwijsprojecten besteed.

Leerpunt

Er is een grote behoefte aan kennisuitwisseling tussen partners. We zouden meer kennisuitwisseling kunnen faciliteren, en hen ook kunnen inschakelen om scholen te stimuleren deel te nemen aan de Kinderpostzegelactie.

Voorbeeldproject: Leskist voor nieuwkomerscholen met vluchtelingenkinderen



Overhandiging eerste Leskist door staatssecretaris Sander Dekker en Jeroen den Tex van Kinderpostzegels

Basisscholen die vluchtelingenkinderen opvangen konden vanaf april 2016 gebruikmaken van een 'Leskist' met speciaal voor deze doelgroep ontwikkeld lesmateriaal, achtergrondinformatie en handleidingen. Kinderpostzegels en het LOWAN hebben op verzoek van het ministerie van OCW de Leskist samengesteld. Het eerste exemplaar werd overhandigd aan Basisschool De Regenboog in Zoetermeer.

De Leskist is een hulpmiddel voor de leerkracht om vluchtelingenkinderen goed te kunnen begeleiden op school en hen helpen bij taalverwerving en traumaverwerking. De inhoud ervan is samengesteld in overleg met leerkrachten, schoolleiders en intern begeleiders die al ervaring hebben in het werken met vluchtelingenkinderen. De Leskist wordt gefinancierd door het ministerie van OCW, Kinderpostzegels en een extern particulier fonds. Hij is gratis ter beschikking gesteld aan scholen die tien of meer nieuwkomers opvangen. In totaal zijn er 275 leskisten overhandigd aan basisscholen.

We hebben de verspreiding van de leskisten opgevolgd met een enquête onder leerkrachten. Uit hun reacties bleek dat zij dit initiatief beoordelen met een 9. We onderzoeken of we het initiatief komend jaar een vervolg kunnen geven en gebruiken daarbij de tips die leerkrachten ons gaven in de enquête.

In Burkina Faso, Ethiopië, Mali, Senegal, India, Guatemala en Nicaragua

Kinderpostzegels hielp 145.000 kinderen om naar school te (blijven) gaan, met name op het platteland. School is goed voor de ontwikkeling van deze kinderen, en beschermt hen tegelijkertijd tegen kinderarbeid of een huwelijk op jonge leeftijd. Nog eens 145.000 kinderen werden indirect geholpen, bijvoorbeeld door voorlichtingscampagnes over het belang van onderwijs, de nadelige effecten van kinderarbeid en de schadelijke gevolgen van kindhuwelijken. We bereikten met die campagnes ook

225.000 ouders. Tot slot werden 11.000 professionals (met name leerkrachten) bereikt met bijvoorbeeld onderwijstrainingen, of trainingen over de rechten van de kinderen in hun klas.

In totaal hebben we € 3.307.136 aan het programma Onderwijs in deze landen besteed.

Leerpunt

De evaluatie die we lieten uitvoeren van onze kinderarbeidprojecten in Ethiopië en India, toonde aan dat we ons nu moeten concentreren op de kwaliteit van het onderwijs. Zorgen dat kinderen naar school gaan is belangrijk, maar zorgen dat ze daar blijven is net zo belangrijk. De kwaliteit van de school en het onderwijs zijn voor ouders vaak een reden om hun kinderen naar school te laten gaan. Dat nemen we nu duidelijker mee vanaf de start van onze projecten.

Voorbeeldproject: Zalissa wilde nog niet trouwen



Zalissa wilde verder leren en niet op haar 14e trouwen. Met hulp van haar leerkracht werd voorkomen dat haar vader haar op jonge leeftijd uithuwelijkte. Kinderpostzegels liet het verhaal van Zalissa filmen in Burkina Faso (zie www.youtube.com/watch?v=9BQN1TmBNI8&t=1s). We zijn ontzettend trots op Zalissa, op haar leerkracht, en op haar vader!

Elke drie seconden wordt er ergens in de wereld een meisje gedwongen te trouwen als ze zelf nog kind is, vaak met een veel oudere man. Kindhuwelijken hebben levenslange consequenties voor de meisjes die er slachtoffer van zijn. Zij kunnen ook niet meer naar school gaan en krijgen geen kans om zich verder te ontwikkelen.

Kinderpostzegels voert met steun van het ministerie van Buitenlandse Zaken een grootschalig programma uit om meisjes te beschermen en de mogelijkheid te geven om zelf te kiezen of, wanneer, en met wie ze trouwen. Het programma 'Her Choice' van Kinderpostzegels en samenwerkingspartners The Hunger Project, ICDI en de Universiteit van Amsterdam ging in januari 2016 van start. Daartoe is € 1.828.792 overgemaakt aan en besteed via de genoemde samenwerkingspartners. Dit bedrag is volledig verwerkt in de jaarrekening 2015/2016, specifiek in de posten 'Subsidies overheden' en 'Doelbesteding'.

Programma Traumaverwerking - Werken aan veerkracht

Kinderen maken soms geweld mee in hun wijk, op school of thuis. Trauma's als gevolg van geweld kunnen hun ontwikkeling in gevaar brengen. Ongeveer 20% van de kinderen die een ingrijpende gebeurtenis meemaakt, krijgt problemen die zich tot een trauma ontwikkelen. Risicofactoren bij het herstel van een schokkende gebeurtenis zijn bijvoorbeeld onvoldoende stabiliteit van het kind of het gezin en onvoldoende veiligheid. Een veilige omgeving is cruciaal voor deze kinderen; pas als die er is, kunnen zij zich op een gezonde manier ontwikkelen.

Doelstelling

Kinderen die te maken hebben gehad met traumatische ervaringen en risicovolle omstandigheden zijn veerkrachtig en kunnen zich ontwikkelen.

Reikwijdte

Dit programma wordt uitgevoerd in Nederland, het Caribisch deel van het Koninkrijk, Guatemala, en Nicaragua. In Nederland is het programma gericht op kinderen in de vrouwenopvang, maatschappelijke opvang en asielzoekerscentra, in het Caribisch deel van het Koninkrijk op multiprobleemgezinnen.

Strategieën

1. Kinderen hebben hun eigen kracht versterkt.
2. Kinderen kunnen terugvallen op een veilige omgeving.
3. Kinderen hebben hun ervaringen verwerkt.

Resultaten

In Nederland

In totaal hielpen we ongeveer 7000 kinderen direct: 4000 in de vrouwen- en maatschappelijke opvang en 3000 in azc's. Naast traumaverwerking was er ruimte voor ontspanning (muziek, natuur), voor opvoedondersteuning, training aan hulpverleners en verbetering van leefruimte. 550 kinderen in de vrouwenopvang hebben aangepaste woonruimte gekregen. We bereikten in totaal ook 4800 ouders en droegen bij aan training voor 1300 professionals die deze kinderen ondersteunden.

In totaal hebben we € 951.054 aan het programma Traumaverwerking in Nederland besteed. In het Caribisch deel van het Koninkrijk hebben we € 64.338 besteed.

Leerpunt

We krijgen steeds meer zicht op wat er nodig is op het gebied van training voor professionals in de vrouwen- en maatschappelijke opvang. Maar we zien ook dat er niet altijd tijd is om trainingen te volgen. We willen het trainingsaanbod doorontwikkelen in overleg met de medewerkers van de opvang en het borgen bij bijvoorbeeld opleidingsinstituten; het zelf faciliteren en ondersteunen van losse trainingen is te arbeidsintensief en niet duurzaam.

Voorbeeldproject: Inspiratiedag inspireert



'#Inspiratiedag heeft naam waargemaakt! Mooie verhalen van inspirerende mensen. Dank voor het mede mogelijk maken.' Zomaar een reactie op Twitter over de Inspiratiedag 'Veilige Toekomst: Kinderen in de Opvang' die in juni 2016 plaatsvond. Kinderpostzegels organiseerde in samenwerking met de Federatie Opvang een dag voor professionals in de vrouwen- en maatschappelijke opvang. Zo'n 200 medewerkers, teamleiders en managers lieten zich door anderen en elkaar inspireren. Ze hoorden over actuele ontwikkelingen, nieuwe methodieken om kinderen te helpen, en wisselden informatie uit in workshops. Zo was er een workshop over het omgaan met vechtscheidingen en het toepassen van de methodiek 'Tijd voor Toontje'. Ook jongeren uit de opvang lieten in het Jongerenpanel Veilige Toekomst hun stem horen. Vragen als 'Wat is er nodig voor kinderen en jongeren?', 'Welke goede ervaringen zijn er?', 'Welke methodieken werken goed?' werden besproken.

Elk jaar verblijven er meer dan 7000 kinderen in de opvang. Deze kinderen zijn vaak getuige geweest van huiselijk geweld of hebben zelf geweld ervaren. Opgelopen trauma's hebben meestal invloed op de kwaliteit van hun leven en toekomst. Voor deze kinderen komt gelukkig steeds meer aandacht. Het verblijf in de opvang is een cruciale periode voor de verbetering van hun ontwikkelingskansen.

In Guatemala en Nicaragua

We hielpen in deze landen 7500 kinderen bij het verwerken van hun traumatische ervaringen, die vaak gerelateerd zijn aan (seksueel) geweld. Door therapie, en ook door muziek, sport en spel. 30.000 kinderen werden bereikt door voorlichtingscampagnes over (seksueel) geweld, mensenhandel en uitbuiting, en 4400 ouders via opvoedondersteuningsactiviteiten. 1800 professionals werden getraind om nog betere zorg aan deze kinderen te geven.

In totaal hebben we € 1.550.727 aan het programma Traumaverwerking besteed (inclusief de afbouwactiviteiten in de Palestijnse Gebieden en Bosnië-Herzegovina).

Leerpunt

In Guatemala voeren drie van onze partnerorganisaties samen een project uit in ruraal gebied, onder de Indiaanse bevolking. Er is sprake van geweld in gezinnen. Op de lokale scholen gaan leerkrachten, hulpverleners en vrijwilligers na schooltijd het gesprek hierover aan met de kinderen en hun ouders. We hebben geleerd dat daarin aansluiten bij lokale gewoontes en de Indiaanse achtergrond van de bevolking meer oplevert.

Voorbeeldproject: Cecilia werd geholpen door partnerorganisatie La Amistad in Nicaragua

'Thuis was voor mijn moeder, zus en mij de onveiligste plek op aarde. Ik was zo bang voor mijn vader.

Nu hebben we gelukkig een eigen huis waar het fijn is. En ik heb een hondje: Fufu!'

En dit is Cecilia!



De zevenjarige Cecilia woont in Nicaragua, een land waar veel geweld voorkomt. Ook in Cecilia's gezin was geweld orde van de dag. Haar vader mishandelde zowel haar en haar zus Esmeralda als haar moeder. Gelukkig was Cecilia op haar vijfde al zo dapper om samen met haar moeder en zus hulp te zoeken bij de politie. Dat was de redding voor het gezin; ze konden terecht bij partner L'Amistad, die hielp bij het vinden van een nieuw huis, werk voor haar moeder en een veilige opvang na schooltijd. Het gezin kreeg ook therapie om de nare ervaringen te verwerken.

Kinderpostzegels steunt organisaties in Nicaragua die kinderen zoals Cecilia kansen bieden op een betere toekomst. Cecilia kan weer lachen en doen wat ze moet doen: spelen met haar vriendinnen én haar hondje Fufu. Kortom: gewoon kind zijn, en dat is haar goed recht!

Programma Pleegzorg – Ieder kind een gezin

Wereldwijd groeien naar schatting meer dan honderdvijftig miljoen kinderen op zonder adequate ouderlijke zorg. Al deze kinderen hebben met elkaar gemeen dat zij bijna zonder uitzondering meerdere traumatische belevenissen hebben meegemaakt in hun korte leven. Het gescheiden worden van hun ouders is daarbij vaak één van de meest ingrijpende gebeurtenissen.

Organisaties en professionals die zich bezighouden met de oplossing van dit probleem zijn zich er steeds meer van bewust dat kinderen zonder ouderlijke zorg niet gebaat zijn bij (langdurige) opname in een instelling of kindertehuis: kinderen hebben persoonlijke zorg, liefde en aandacht van tenminste één vaste opvoeder nodig om zich gezond te ontwikkelen.

Doelstelling

Kinderen die thuis onvoldoende zorg en bescherming krijgen, wonen in een stabiele gezinssituatie, zijn veilig gehecht en ontwikkelen zich gezond.

Reikwijdte

Dit programma wordt uitgevoerd in Nederland en India.

Strategieën

1. Kinderen zijn veerkrachtig en hebben een stem bij de invulling van hun leven.
2. Er zijn voldoende pleegouders die toegerust zijn om kinderen geborgenheid te bieden.
3. Het netwerk rond het kind is versterkt en betrokken bij het bieden van een veilige omgeving.

Resultaten

In Nederland

In Nederland wonen 22.500 kinderen in een pleeggezin. Wij hielpen al deze kinderen door een aantal grote kwaliteitsprojecten gericht op verbetering van de pleegzorg. Ongeveer 3000 kinderen werden geholpen door onze ondersteuning van de pleegzorgmagazijnen 'Je Mag er Zijn', waar pleeggezinnen terecht kunnen voor kleding en andere materialen. De magazijnen fungeren ook als ontmoetingsplek voor pleegouders. Ook maakten we het mede mogelijk dat in pleeggezinnen 65 meer kinderen konden worden opgevangen door bij te dragen aan verbouwingskosten. Met deze en andere activiteiten bereikten we dit boekjaar bijna 25.000 pleegouders. Tot slot ondersteunden we 4200 professionals uit de pleegzorg, met name door het aanbieden van methodieken en kennis.

In totaal hebben we € 472.623 aan het programma Pleegzorg in Nederland besteed.

Leerpunt

We hebben de afgelopen jaren met allerlei innovatieve projecten gewerkt aan de verbetering van de pleegzorg in Nederland en het vergroten van het aantal pleegzorgplekken. In januari 2015 werd de nieuwe Jeugdwet ingevoerd, die het 'inhuysplaatsen' van kinderen makkelijker maakte. Tegelijkertijd bleek hoe groot de verschillen kunnen zijn tussen pleegzorg in de ene of de andere gemeente. Het is nu tijd om alles wat is ontwikkeld is naast elkaar te leggen en toe te werken naar landelijke implementatie van een aantal 'best practices'.

Voorbeeldproject: *Mijn Andere Thuis: de stem van jongeren in pleeggezinnen en gezinshuizen*



Eind oktober 2015 heeft Kinderpostzegels samen met jongeren uit pleeggezinnen en gezinshuizen 'Mijn Andere Thuis' gepresenteerd, in aanwezigheid van de Kinderombudsman. 'Mijn Andere Thuis' is een set tools, die bestaat uit een app, een film en een website. Via de app kunnen jongeren zich uitspreken over thema's als continuïteit, veiligheid en school. In de film vertellen jongeren uit pleeggezinnen en gezinshuizen onder andere wat ze vinden van de term 'pleegkind', wat een veilig thuis betekent en wat een goede voogd kenmerkt. Kinderpostzegels vindt het belangrijk dat jongeren zelf gehoord worden, zeker als het om hun leven gaat. Sylvester: 'Bij een pleegkind denkt iemand al snel: 'Oh, die zit in de jeugdzorg, in de pleegzorg, die zal wel iets gedaan hebben, iets van criminele activiteiten ofzo.' (film MijnAndereThuis.nl)

Elk kind verdient het om op te groeien in een veilige gezinssituatie. Op een plek waar hij of zij gezien en gewaardeerd wordt en echte aandacht krijgt. En waar ook duidelijkheid is over de toekomst. Toch zijn deze zaken voor veel kinderen niet vanzelfsprekend. Met de transformatie van de jeugdzorg willen gemeenten deze hulp beter laten aansluiten bij jeugdigen en hun ouders. Voor gemeenteambtenaren is 'Mijn Andere Thuis' een geweldige mogelijkheid om zich te verplaatsen in de uitdagingen en leefwereld van deze jongeren. Door gebruik te maken van de tools en echt naar jongeren te luisteren kunnen gemeenten hun beleid optimaliseren. De Gemeente Leiden neemt 'Mijn Andere Thuis' als eerste in gebruik.

Kinderpostzegels is initiatiefnemer van 'Mijn Andere Thuis' en heeft het ontwikkeld in samenwerking met een groot aantal partners uit de jeugdhulp, waaronder het Nederlands Jeugdinstuut, Pleegzorg Nederland en de Alliantie Kind in Gezin. De app, de film en de website zijn ontwikkeld samen met Rijksuniversiteit Groningen, Het Witte Bos en jongeren uit pleeggezinnen en gezinshuizen.

In India

We hielpen in India 1500 kinderen die niet meer bij hun eigen ouders kunnen wonen een plek te vinden in een vervangend gezin, meestal bij familieleden. Hun families kregen hulp bij praktische zaken als voedsel en schooluniformen. En we ondersteunden netwerken in hun omgeving waar zij met andere pleegfamilies in hun omgeving geld spaarden om kleine inkomensgenererende activiteiten te ontplooiën; genoeg gezinsinkomen voorkomt dat deze 'extra' kinderen moeten werken om bij te dragen aan het huishouden. En dat geldt ook voor ruim 20.000 andere kinderen, vooral broertjes en zusjes in de pleegfamilies. Meer dan 2000 ouders kregen hulp bij het opvangen van kinderen. 2000 professionals werden bereikt met trainings- en voorlichtingsactiviteiten, variërend van een training voor pleegzorgwerkers tot voorlichting aan leerkrachten.

In totaal hebben we € 651.000 aan het programma Pleegzorg besteed (inclusief de afbouwactiviteiten in Cambodja).

Leerpunt

Het betrekken van mannen bij het veilig laten opgroeien van kinderen is een eerste vereiste om de veiligheid van kinderen in een gemeenschap te verbeteren. Zeker wanneer kinderen niet bij hun eigen ouders wonen is het risico op schadelijke praktijken zoals kindhuwelijken en kinderarbeid groot. Medewerkers van onze projecten krijgen vanaf volgend jaar trainingen opvoedondersteuning, waarbij de rol van mannen en vaders extra aandacht krijgt.

Voorbeeldproject: Rupa's wens komt uit



Na het overlijden van haar moeder ging de vijfjarige Rupa bij haar oma wonen. Rupa is blind en haar oma is slechtziend. Hun leefomstandigheden waren niet goed. De gemeenschap heeft zich toen over het gezin ontfermd, dankzij de tussenkomst van onze lokale partner Kartabya. Kartabya stelt samen met de gemeenschap een speciaal zorgplan op voor kinderen als Rupa. Hierdoor kunnen ze bij familie blijven wonen. Rupa kan straks naar een speciale school voor blinde kinderen, iets wat ze heel graag wil. Blij voor Rupa!

Financiering van praktijkgericht jeugdonderzoek

Aansluitend bij onze programma's financieren we onderzoek. Dit jaar financierden we de volgende onderzoeken voor een totaalbedrag van € 274.668:

- onderzoek naar beelddenken in het basisonderwijs (Universiteit Utrecht)
- onderzoek naar de effectiviteit van een positief educatieprogramma (Universiteit Twente)
- verkennend onderzoek naar de helende kracht van natuur bij getraumatiseerde kinderen (Hogeschool Leiden)
- onderzoek naar de positie kinderen binnen de maatschappelijke opvang (expertisebureau VanMontfoort)
- onderzoek naar migrantenpleegkinderen in migrantengezinnen (Verwey Jonker Instituut).

Overig

Kinderpostzegels heeft een aantal activiteiten die bijdragen aan de doelstellingen van alle drie programma's:

- Ondersteuning van de helpdesk van Defence for Children, waar vragen binnenkomen over de rechtspositie van kinderen en jongeren met betrekking tot kindermishandeling, pleegzorg en vreemdelingenzaken in Nederland. In 2015 werden 1050 kinderen via hun belangenbehartigers door de Kinderrechtenhelpdesk bijgestaan.
- Het Kinderrechtencollectief (KRC) is een samenwerkingsverband van kinderrechten- en kinderplichtorganisaties in Nederland ter bevordering van de Rechten van het Kind. Het KRC geeft voorlichting over kinderrechten en voert lobby voor naleving van het verdrag. Daarvoor stelt het om de vier jaar een rapport op waarin de positie van kinderen in Nederland wordt belicht door organisaties die voor kinderen werken en kinderen/jongeren zelf. In 2016 vond er overleg plaats met staatssecretaris Van Rijn over de uitkomsten van dit rapport en werd informatie verstrekt aan Tweede Kamerleden. Zo wordt de positie van kwetsbare kinderen onder de aandacht gebracht van beleidsmakers en politici. In het KRC komt informatie uit verschillende organisaties samen en wordt afgestemd wie welke onderwerpen oppakt.

In totaal hebben we € 195.993 besteed aan projecten die bijdragen aan de doelstellingen van alle drie de programma's in Nederland (Nederlands Jeugdbeleid).

Programmaraden en Commissie Onderzoek en Ontwikkeling

Vier programmaraden adviseren Kinderpostzegels over de programma's. Programmaraden bestaan uit professionals uit de sectoren waarin we werken. Door hen te betrekken bij ons werk verbeteren we de kwaliteit ervan, en krijgen we ook meer zicht op actuele ontwikkelingen en wat andere organisaties doen. Behalve de programmaraden is er ook een Commissie Onderzoek en Ontwikkeling, die vanuit haar wetenschappelijke expertise adviseert over aanvragen voor praktijkrelevant jeugdonderzoek in Nederland. Een overzicht van de samenstelling van de programmaraden en de commissie Onderzoek en Ontwikkeling is opgenomen als bijlage van dit jaarverslag.

4 Samen voor kinderen

De belangrijkste belanghebbenden voor Kinderpostzegels zijn kinderen: de kinderen die we helpen en de kinderen die dat door middel van de Kinderpostzegelactie mogelijk maken. Wij vinden het belangrijk dat de kinderen die we helpen indien mogelijk zelf kunnen meepraten over hun situatie en eventuele oplossingen. We betrekken hen zoveel als kan bij de uitvoering van projecten. Ook geven we hun een stem via onze social media en belangenbehartiging, en laten we hen zelf aan de leerlingen uitleggen waarom hun deelname aan de Kinderpostzegelactie zo belangrijk is.

We hielpen dit jaar 400.000 kinderen met directe hulpverlening. Van een verbouwing tot een therapie-traject, van een plek op school tot een gezin om in te wonen. Daarnaast werden bijna 1,2 miljoen kinderen indirect geholpen, bijvoorbeeld omdat hun ouders opvoedondersteuning aangeboden kregen, of omdat hun dorp geïnformeerd werd over de gevolgen van kinderarbeid en kindhuwelijken.

We ondersteunden iets meer dan 500.000 ouders bij de ontwikkeling van hun kinderen. En tot slot boden we aan 125.000 professionals kennis aan door publicaties, voorlichting en trainingen. We deden dat niet alleen; ons werk werd mede mogelijk gemaakt door:

De leerlingen van de hoogste groepen van de basisschool



Schoolfoto.nl

Elk jaar gaan duizenden basisschoolleerlingen vol enthousiasme op stap om kinderpostzegels en andere producten te verkopen tijdens de Kinderpostzegelactie. Dit jaar waren dat er bijna 170.000. Leerlingen leren zich op deze manier in te zetten voor andere kinderen en dankzij hun inzet kunnen we heel veel kinderen helpen. We maken de actie zo makkelijk en leuk mogelijk. Jaarlijks bezoeken we een aantal groepen die meedoen, bij de uitleg van de actie en de bekendmaking van de winnaars van de schoolreis. Dit jaar hebben we met het oog op innovatie van de Kinderpostzegelactie drie focus-

groepen met kinderen georganiseerd. Daarnaast hebben medewerkers meegelopen met kinderen die kinderpostzegels verkochten. Belangrijkste lessen die we meenemen naar volgend jaar zijn:

- Zorg dat de Kinderpostzegelactie leuk is, ook voor groep 8.
- Laat kinderen ook meepraten over de actie, ze hebben hele goede ideeën.
- Beloon kinderen die zich inzetten voor een ander.

Basisscholen/leerkrachten

Leerkrachten zijn uitermate belangrijk voor het succes van de Kinderpostzegelactie. Meestal beslissen zij over deelname aan de actie, ze coördineren de actie en geven hun leerlingen instructie. We luisteren naar hun mening (individueel), staan open voor hun kritiek en vragen regelmatig naar hun mening, o.a. in het scholenonderzoek. Daarnaast hebben we in 2016 een twintigtal gesprekken gevoerd met leerkrachten. Belangrijkste lessen die we meenemen naar volgend jaar zijn:

- Zorg dat de actie administratief eenvoudig is.
- Leuke, leerzame dingen mogen best wat tijd kosten.
- Kinderen houden van competitie, individueel of in een team.

De bestellers van kinderpostzegels en andere producten

Ruim 1,4 miljoen mensen kopen kinderpostzegels en andere producten. Onze bestellers worden geïnformeerd over de bestemming van de opbrengst van de Kinderpostzegelactie. Ze krijgen goede service. Klachten en vragen die bij Kinderpostzegels binnenkomen, worden zorgvuldig behandeld en beantwoord en indien relevant meegenomen bij de bepaling van het beleid. We zijn in 2016 tijdens de actie met leerlingen mee langs de deuren gegaan om aan bestellers te vragen wat zij van onze producten en Kinderpostzegels vinden. Belangrijkste lessen die we meenemen naar volgend jaar zijn:

- Bestellers hebben vaak geen beeld van de activiteiten van Kinderpostzegels.
- De actie is de populairste actie van Nederland onder bestellers.
- Het assortiment sluit niet altijd aan bij de wensen van de bestellers.

Tot slot hebben we dit jaar een representatief onderzoek laten uitvoeren naar ons imago. Daaruit bleek dat Kinderpostzegels gezien wordt als betrouwbare organisatie, maar vooral bekend is van het kind aan de deur. Nederlanders vinden het belangrijk dat kinderen zich leren inzetten voor andere kinderen, en dat is kenmerkend voor de Kinderpostzegelactie. Er is geringe bekendheid over wat er met de opbrengsten van de actie gebeurt. De resultaten van deze onderzoeken hebben we meegenomen bij de uitwerking van onze meerjarenstrategie (zie hoofdstuk 1).

Donateurs

Meer dan 26.000 donateurs steunen ons het hele jaar door, zodat we nog meer kinderen kunnen helpen. In 2016 jaar is hun aantal licht toegenomen. Het jaarbedrag is iets hoger dan de afgelopen jaren. Dankzij onze donateurs ontvangen elk jaar duizenden kinderen extra hulp.

| | Donateurs per 30 sept. | Geworven donateurs | Donaties | Gemiddelde jaarwaarde |
|-----------|---------------------------|-----------------------|-------------|--------------------------|
| 2011/2012 | 18.435 | 3170 | € 997.284 | € 54 |
| 2012/2013 | 23.917 | 8604 | € 1.160.125 | € 49 |
| 2013/2014 | 26.414 | 7916 | € 1.443.838 | € 57 |
| 2014/2015 | 26.496 | 7022 | € 1.504.260 | € 57 |
| 2015/2016 | 26.616 | 4068 | € 1.536.729 | € 58 |

Donateurs krijgen van ons heldere informatie over de besteding van de gelden en de projecten die dankzij hun steun mogelijk worden gemaakt via een digitale nieuwsbrief en een jaarlijkse nieuwsbrief in print. Ook via social media worden donateurs op de hoogte gehouden van de projecten die Kinderpostzegels steunt. Opmerkingen van donateurs worden waar mogelijk meegenomen bij de bepaling van het beleid.

PostNL

Onze partner PostNL is op veel manieren betrokken bij de Kinderpostzegelactie. Elk jaar ontwerpen we samen een zo mooi mogelijke kinderpostzegel; nu al twee jaar op rij zelfs de mooiste postzegel van het land. Daarnaast sponsort PostNL de schoolreis voor de winnende scholen van de Kinderpostzegelactie door zorg te dragen voor het vervoer van school naar het attractiepark.

Schooffoto.nl



Het ministerie van Buitenlandse Zaken

We werken samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken aan de bestrijding van kindhuwelijken in Afrika en Azië. Waar voorheen het ministerie subsidies verstrekke, is er nu sprake van een partnerschap waarbij we samen doelstellingen bepalen en in de landen waar we actief zijn intensief samenwerken met de Nederlandse ambassades.

Nationale Postcode Loterij

Vanaf 2013 ontvangt Kinderpostzegels elk jaar een bedrag van € 500.000 van de Nationale Postcode Loterij. Dit bedrag mag vrij besteed worden aan projecten voor kwetsbare kinderen. De loterij heeft toegezegd ons minimaal vijf jaar te ondersteunen met dit bedrag. Daarnaast honoreert de loterij elk jaar een aantal voorstellen van goede doelen voor een extra project. Dit boekjaar hebben we een plan ingediend voor het inzetten van natuurbeleving en contact met dieren voor kinderen in de vrouwenopvang.

VriendenLoterij

Er spelen inmiddels 3761 deelnemers voor Kinderpostzegels mee in de VriendenLoterij. Dit is een toename van ruim 8% ten opzichte van vorig boekjaar. Sinds wij de bestellers van onze producten attent maken op deze mogelijkheid, neemt het aantal meespelers jaarlijks toe.

| | Aantal meespelers | Bijeengespeeld bedrag |
|-----------|-------------------|-----------------------|
| 2012/2013 | 1613 | € 134.935 |
| 2013/2014 | 2065 | € 194.949 |
| 2014/2015 | 3462 | € 306.185 |
| 2015/2016 | 3761 | € 366.746 |

De wervingsactie in het najaar van 2016 is succesvol te noemen; de aanmeldperiode is nog niet voorbij en al meer dan 4000 mensen hebben aangegeven dat zij ons op deze manier willen steunen.

Vermogensfondsen

Kinderpostzegels werkt met vermogensfondsen samen om kwetsbare kinderen te helpen, met name in Nederland. Daarbij gaan we steeds meer naar een model toe waarbij Kinderpostzegels expertise en middelen levert, en de middelen gematcht worden door fondsen. De komende jaren willen we onze samenwerking met deze fondsen intensiveren, bijvoorbeeld door meer kennis te delen en bijeenkomsten voor hen te organiseren. Van vermogensfondsen hebben we dit boekjaar in totaal € 303.576 ontvangen ter ondersteuning van onze programma's. De bijdragen zijn onder andere afkomstig van Adessium Foundation en Stichting Bron van Leven.

Walibi

Walibi opende in 2016 gratis een dag haar deuren voor een groot aantal topverkopers van de Kinderpostzegelactie. Dit was een groots gebaar want het ging om zo'n 600 leerlingen met hun begeleiders. De twintig groepen met de hoogste gemiddelde opbrengst per leerling en de vijf groepen met de meest creatieve inzending waren uitgenodigd voor deze fantastische schoolreis.

Schoolfoto.nl



Schoolfoto.nl

Het hele jaar door mogen wij voor al ons beeldmateriaal kosteloos een beroep doen op onze partners van Schoolfoto.nl. Zij reizen op verschillende momenten voor Kinderpostzegels heel Nederland door om projecten, kinderen of leerkrachten te fotograferen. Dit bespaart ons veel geld, dat op deze manier kan worden uitgegeven voor hulp aan kinderen die de steun hard kunnen gebruiken.

Partnerorganisaties

Onze partnerorganisaties voeren onze projecten uit en hebben direct contact met de kinderen die we helpen. Deze uitvoerende organisaties zijn geselecteerd op basis van hun potentie en de kwaliteit van hun projecten. Medewerkers van Kinderpostzegels hebben vanaf het moment van aanvraag tot en met de definitieve afsluiting van een project veelvuldig persoonlijk contact met hen. Na afloop van elk project wordt ook gevraagd naar hun tevredenheid over dit contact.

Samenwerkingspartners

Naast partnerorganisaties die projecten voor kinderen uitvoeren, werken we ook met andere organisaties samen om meer impact te realiseren. Een overzicht van deze samenwerkingspartners is opgenomen als bijlage van dit jaarverslag. Samenwerkingsverbanden worden jaarlijks geëvalueerd op toevoegde waarde voor het behalen van onze doelstellingen.

Kinderpostzegels heeft een klachtenprocedure die openstaat voor iedereen die met ons te maken heeft. De procedure staat op de website www.kinderpostzegels.nl. Uiteraard horen we ook graag verbeterpunten en leuke complimenten!

5 Organisatie

Organisatie

Het bestuur van Kinderpostzegels is opgedragen aan de directeur. De directeur en de afdelingshoofden vormen samen het Management Team (MT), waarvan de directeur voorzitter is. Het MT vormt de dagelijkse leiding en ziet toe op de uitvoering van het werkplan en de door de Raad van Toezicht goedgekeurde meerjarenplannen en begroting.

In verband met de opdracht van de Raad van Toezicht om te komen tot een sluitende begroting heeft de Raad in september 2016 een voorgenomen besluit van de directeur tot een organisatiewijziging goedgekeurd. De OR heeft na achterbanraadpleging in november een positief advies uitgebracht waarna het plan voor de organisatiewijziging met de medewerkers is gedeeld. De organisatiewijziging krijgt in boekjaar 2016/2017 haar beslag en omvat o.a. de opsplitsing van de afdeling Service en Support en een aanpassing van het personeelsbestand. In het jaarverslag over 2016/2017 zal de organisatiewijziging nader worden toegelicht.

Personeel

De formatie omvatte aan het eind van het boekjaar 40 medewerkers (33,18 fte op basis van een 36-urige werkweek), als volgt verdeeld:

| Afdeling | 2015/2016 | 2014/2015 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|
| Directie (incl. directie-assistent) | 1,89 | 1,89 |
| Financiën | 4,39 | 4,09 |
| Marketing en Communicatie | 4,00 | 4,00 |
| Service en Support | 10,39 | 9,50 |
| Projecten en Programma's | 12,51 | 12,62 |
| Totaal | 33,18 | 32,10 |

Verzuim

Het verzuimpercentage (excl. zwangerschaps- en bevallingsverlof) was dit boekjaar 5,02% (2,82% in 2014/2015). Het gemiddeld aantal ziekmeldingen per medewerker was 1,97 (1,84 in 2014/2015). Kinderpostzegels streeft naar een verzuim van maximaal 3,5% per jaar. Dit boekjaar zaten we boven de norm. Er waren vier medewerkers langer dan een maand ziek; twee van hen zijn voor het einde van het boekjaar weer hersteld.

Strategisch personeelsbeleid

In dit boekjaar zijn we begonnen met het uitwerken van de strategische personeelsplanning en het talentmanagement. In overleg met MT en OR is ervoor gekozen om met de hele organisatie een zogenaamd Fitchtraject te volgen, dat als doel heeft inzicht te krijgen in:

- de belangrijkste kwaliteiten per medewerker, per afdeling, en van de organisatie als geheel
 - de wijze waarop de individuele kwaliteiten zich verhouden tot de organisatiedoelstellingen
 - elkaars kwaliteiten zodat in de samenwerking daar gebruik van gemaakt kan worden,
- en het in beweging zetten van medewerkers in de richting van de organisatiedoelstellingen vanuit het perspectief van persoonlijke drijfveren. Van alle individuele medewerkers, afdelingen, en de organisatie

is inmiddels een Fitchprofiel opgesteld en zijn er individuele sessies en teamdagen gehouden. Komend boekjaar wordt het traject vervolgd.

Ondernemingsraad

Het OR-directieoverleg heeft dit boekjaar vier keer plaatsgevonden. Onderwerpen die op deze overleggen besproken werden zijn o.a.:

- werving nieuwe directeur: de OR was betrokken bij de procedure en kreeg de gelegenheid om na een gesprek met de kandidaat advies uit te brengen bij de voorzitter van de Raad van Toezicht. De OR adviseerde positief over de benoeming van de kandidaat.
- de offertes en realisatie van het traject rond talentontwikkeling (in het kader van het strategisch meerjaren personeelsbeleid)
- personeelsbijeenkomsten
- de regeling extra gewerkte uren
- de adviesaanvraag over de nieuwe indeling en werkwijze van de afdeling Projecten en Programma's: de OR bracht positief advies uit.
- begroting en werkplan 2016/2017 en voorgenomen organisatiewijziging.

Over deze onderwerpen is intensief overleg geweest, ook buiten het OR-directieoverleg om.

De samenwerking met de OR is prettig en constructief.

Andere zaken die met de OR besproken werden zijn het plan van aanpak van de risico-inventarisatie en –evaluatie (RI&E), de HR-cyclus, jaarverslag en de jaarrekening en de halfjaarrapportage. De voorzitter van de Raad van Toezicht heeft het OR-directieoverleg van 15 oktober 2015 bijgewoond. In dit overleg is onder andere de werving en selectieprocedure voor een nieuwe directeur besproken.

CAO Jeugdzorg, keurmerk, lidmaatschappen

- Kinderpostzegels volgt de CAO Jeugdzorg en het daarin opgenomen loonfunctiegebouw. Per 1 januari 2016 zijn de salarissen verhoogd met 1,85%.
- Kinderpostzegels heeft het CBF-keurmerk voor goede doelen en bezit ANBI-status.
- Kinderpostzegels is lid van Goede Doelen Nederland (brancheorganisatie), Partos (brancheorganisatie voor ontwikkelingssamenwerking), de Maatschappelijk Ondernemersgroep (werkgeversorganisatie) en DDMA (brancheorganisatie voor direct marketing).

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Onze inspanningen om het milieu te ontzien vormen niet alleen een belangrijk onderdeel van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid, zij zijn ook een antwoord op de zorgen die leven bij kinderen en leerkrachten, onze bestellers en donateurs, partnerorganisaties en medewerkers. De uitgangspunten van ons MVO- en milieubeleid zijn:

- Kinderpostzegels houdt zich aan de universele waarden met betrekking tot mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieubescherming.
- Het uitgangspunt van het werk van Kinderpostzegels is de Universele Verklaring van de Rechten van het Kind. Kinderpostzegels zal nooit artikelen aanschaffen waarbij kinderarbeid een rol heeft gespeeld.
- Kinderpostzegels heeft een duurzaam en missiegerelateerd beleggingsbeleid geïmplementeerd, d.w.z. dat wij rekening houden met sociale, ethische en milieu-uitgangspunten en onze missie.
- Kinderpostzegels houdt de kosten zo laag mogelijk om de besteding aan de doelen zo hoog mogelijk te maken.
- Duurzaamheid speelt een belangrijke rol in de projecten die Kinderpostzegels ondersteunt. Er wordt altijd gekeken in hoeverre deze projecten ook op de lange termijn kunnen bijdragen aan een betere leefwereld voor kinderen. Daarnaast legt Kinderpostzegels nationaal en internationaal verbindingen

tussen verschillende initiatieven om een zo groot mogelijk maatschappelijk effect te sorteren en te komen tot duurzame oplossingen.

- Kinderpostzegels koopt zoveel mogelijk duurzaam in en maakt waar mogelijk gebruik van fairtrade en ecologische producten. Ook bij de keuze van en afspraken met leveranciers wordt rekening gehouden met onze duurzaamheids- en MVO-uitgangspunten.
- We streven ernaar het papiergebruik binnen Kinderpostzegels terug te dringen. Ook sturen we onze nieuwsbrieven en mailingen zoveel mogelijk digitaal. Een nieuw geformuleerd resultaat voor de Kinderpostzegelactie is het in 2020 terugbrengen van het papiergebruik met 80%.
- Wij streven naar duurzaamheid in ons woon-werkverkeer. Wij stimuleren het gebruik van de fiets en het openbaar vervoer. Het grootste deel van onze medewerkers komt op deze manier naar kantoor.
- CO₂-compensatie van onze vliegreizen doen wij bij Climate Neutral Group, voor het project Biogasproject van Hivos in Cambodja. Dit project wordt uitgevoerd volgens de Gold Standard.

Risicomanagement

Kinderpostzegels monitort risico's met een tool van het Nederlands Adviesbureau Risicomanagement. Risico's, maatregelen, en evaluatie worden in Naris vastgelegd. De risico's worden elk kwartaal besproken in MT, en eenmaal per jaar in de Raad van Toezicht. De risico's met betrekking tot programmadoelstellingen van onze programma's zijn bespreekpunten op de programmaraadsvergaderingen en onderdeel van onze projectplannen.

Reputatie

Kinderpostzegels is een algemeen gewaardeerde organisatie, die bekend staat als gedegen en betrouwbaar. Deze reputatie is een groot goed. Voor die gevallen waarbij door publiciteit verkeerde beeldvorming over Kinderpostzegels dreigt te ontstaan, is een mediaprotocol opgesteld en zijn getrainde woordvoerders aangewezen. Verder is MVO voor Kinderpostzegels een belangrijk onderwerp [zie hierboven].

Besteding

Betrouwbaarheid van de projectpartners en effectiviteit van de bestedingen zijn belangrijke aandachtspunten. Het risico van onterechte of inefficiënte toekenningen moet zoveel mogelijk worden uitgesloten. De besluitvorming over de toekenning van gelden is procedureel strak vastgelegd en gebonden aan inzichtelijke en heldere criteria. Ook hanteren we een financieel kader waarin de regels voor projectbesteding, financiële verantwoording en de afgesproken controlestappen zijn opgenomen. Alle relevante gegevens wordt vastgelegd in een specifieke applicatie waar managementinformatie aan wordt onttrokken. Ook bezoeken de projectadviseurs regelmatig onze projecten. Er zijn vastgestelde richtlijnen tegen corruptie, omkoping en fraude uitgewerkt en organisaties die wij ondersteunen moeten een actief beleid hebben ten aanzien van de bescherming van kinderen, om misbruik te voorkomen. Tevens heeft Kinderpostzegels een klokkenluidersregeling voor medewerkers voor het melden van vermoedens van oneigenlijk gebruik van gelden of andere misstanden.

Fondsenwerving

Kinderpostzegels is trots op het feit dat er zoveel leerlingen, leerkrachten en mensen in Nederland zijn die bereid zijn om kwetsbare kinderen te helpen. Wij zijn hen zeer dankbaar en realiseren ons dat dit een groot goed is waar een aantal risico's aan verbonden zijn. Die hebben behalve met reputatie vooral te maken met continuïteit in de voorbereiding en uitvoering van acties. Daar waar externe partijen betrokken zijn, bestaan scenario's voor de opvang van het uitvallen van hun dienstverlening en voor het beschadigd of onbruikbaar raken van artikelen en materialen. Tevens zijn verzekeringen afgesloten om de financiële gevolgen van uitval op te vangen. Uiteraard is de veiligheid van de 160.000 kinderen die meedoen aan de Kinderpostzegelactie een permanent aandachtspunt. Naast de structurele

aandacht voor veiligheid in de informatie die aan de scholen wordt gegeven, heeft Kinderpostzegels ook een ongevallenverzekering afgesloten voor de deelnemende leerlingen.

Dit boekjaar hebben we aan deze categorie het risico met betrekking tot inkoop en voorraad van artikelen toegevoegd. Maatregelen voor het voorraadriscico zijn het inkopen van zo optimaal mogelijke hoeveelheden om de kans op overschotten te minimaliseren en het kiezen van artikelen met een lage inkoopprijs. Hiermee wordt het financiële risico verder verkleind. Daarnaast worden altijd afspraken gemaakt met leveranciers over snelle nalevering, en kijken we of zij het voorraadriscico voor hun rekening kunnen nemen.

Financiën

Het risico van discontinuïteit van de bestedingen en het daardoor niet kunnen bereiken van de doelstelling van Kinderpostzegels, vraagt om een degelijke financiële basis. Daarvoor zijn een aantal reserves aangelegd die zowel de continuïteit van de projectbestedingen als de continuïteit van de bedrijfsvoering moeten garanderen op die momenten dat de inkomsten achterblijven. De vermogensbeheerder belegt deze reserves onder strikte voorwaarden met een laag risico. Voor een beheersing van de kasstroom kent Kinderpostzegels diverse procedures en protocollen in het kader van functiescheiding en controle, die zorgdragen voor gecontroleerd toekennings-, betalings- en incassoverkeer. Tevens vindt jaarlijks een accountantscontrole plaats.

Uitvoering

Om risico's voor de medewerkers te beperken zijn maatregelen genomen op het gebied van veiligheid en gezondheid. Bij dienstreizen naar het buitenland zijn er risico's voor onze medewerkers. Daarom heeft Kinderpostzegels een Protocol buitenlandse reizen, waarmee risicobeheersing wordt bereikt zowel wat betreft veiligheid als gezondheid. We worden daarin ondersteund door lokale partners, de Nederlandse ambassade en andere donoren ter plaatse. Programmacoördinatoren worden gestimuleerd om specifieke veiligheidstrainingen te volgen.

I.v.m. de continuïteit van de geautomatiseerde omgeving zijn back-up- en uitwijkscenario's aanwezig. Deze worden jaarlijks nagelopen en waar nodig bijgesteld. Voor de veiligheid van gegevensverzamelingen zijn diverse beveiligingsmaatregelen getroffen. Daar waar sprake is van persoonsgegevens, is melding gemaakt bij de Autoriteit Persoonsgegevens. Dit boekjaar is door de overgang naar een nieuw automatiseringssysteem voor de Kinderpostzegelactie de afhankelijkheid van zeer beperkt beschikbare expertise op het oude systeem opgeheven.

Vermogensbeheer

Al het geld dat Kinderpostzegels ontvangt wordt na aftrek van kosten besteed aan projecten en programma's ten bate van kinderen en jongeren. Het wordt tevens gebruikt voor het voorbereiden van nieuwe acties. Daarbij is ook voorlichting over projecten en het onder de aandacht brengen van de acties nodig. Tot slot is er geld nodig voor salarissen en het voldoen van de overige bureau- en kantoorkosten. Kinderpostzegels voldoet aan de voorschriften van het CBF met betrekking tot de kosten die voor fondsenwerving gemaakt mogen worden. De uitgangspunten voor het financiële beleid op alle niveaus binnen de organisatie zijn transparantie, verantwoording en zorg voor de continuïteit. Vermogensbeleid is geen geïsoleerde activiteit, maar staat ten dienste van de missie, doelstellingen en de strategie van Kinderpostzegels.

Vermogen: reserves en fondsen

Ons uitgangspunt is dat Kinderpostzegels geen spaar- of vermogensfonds wil zijn. Vermogensvorming is derhalve geen doel op zich, maar een middel dat wij inzetten om het bedrag dat beschikbaar is om toe te kennen aan projecten en programma's zoveel mogelijk op peil te houden en geleidelijk te laten groeien. Kinderpostzegels heeft per einde boekjaar het vermogen verdeeld over twee reserves en drie fondsen.

Treasurybeleid Kinderpostzegels

Kinderpostzegels heeft een treasurystatuut, dat het formele kader is waarbinnen de financierings- en beleggingsactiviteiten van Kinderpostzegels dienen plaats te vinden. Treasurymanagement is onderdeel van het financieel beleid van Kinderpostzegels en is gericht op een optimaal beheer van financiële middelen zonder onnodige risico's, met als voorwaarde dat de financiële continuïteit gehandhaafd wordt en mede daardoor de continuïteit van de bedrijfsvoering. Treasurymanagement is derhalve geen geïsoleerde activiteit, maar staat ten dienste van de missie, doelstellingen en de strategie van Kinderpostzegels. Kinderpostzegels is aan haar belanghebbenden verantwoording schuldig over het beheer en de besteding van het vermogen en acht het van groot belang dat er geen onverantwoorde risico's worden genomen bij het beleggen van het vermogen.

Zoals hierboven reeds beschreven is elke reserve opgericht met een bepaald doel. Per reserve is een apart beleggingsdepot met een specifiek beleggingsbeleid opgesteld en een bijbehorend beleggingsprofiel. Voor de beleggingsdepots voor de continuïteitsreserve, de bestemmingsreserve Projecten en het fonds op naam Clemens Schröner hanteert Kinderpostzegels een defensief beleggingsbeleid. Het beleggingsdepot dat gekoppeld is aan de bestemmingsreserve Pleegzorg heeft een behoudend profiel. De gelden van het fonds op naam Het andere kind zijn volledig liquide aangezien ze op korte en middellange termijn besteed zullen worden.

Financiële uitgangspunten

Kinderpostzegels hanteert naast een specifiek beleggingsprofiel per reserve ook financiële en niet-financiële uitgangspunten ten aanzien van haar vermogen. De financiële uitgangspunten zijn:

- Kinderpostzegels zal haar saldi in rekening-courant uitsluitend aanhouden bij in Nederland gevestigde bankinstellingen die hun hoofdzetel hebben in Nederland, en onder toezicht staan van de Nederlandsche Bank N.V.
- Kinderpostzegels kan liquiditeiten op deposito plaatsen bij:
 - in Nederland gevestigde bankinstellingen die hun hoofdzetel hebben in Nederland, die vallen onder de werking van de Wet Toezicht Kredietwezen en die een internationale creditrating hebben bij minimaal twee gerenommeerde rating agencies (zoals Standard & Poor's, Moody's of Fitch)
 - de Staat der Nederlanden en Nederlandse lagere overheden.
- Alle liquiditeiten dienen te luiden in euro's of in US-dollars. Liquiditeiten geplaatst bij bovenstaande instellingen hebben geen restrictie in de hoogte van het bedrag.
- Kinderpostzegels beperkt de risico's op haar uitzettingen, door daarbij uitsluitend de volgende producten te hanteren: vastrentende waarden, waarbij aan het eind van de looptijd de hoofdsom gegarandeerd is.
- Kinderpostzegels mag ook gelden tot een bedrag van twee miljoen euro per instelling tijdelijk uitzetten bij Nederlandse overheden en andere financiële instellingen tot en met een BBB-rating. Deze rating moet zijn afgegeven door twee erkende rating agencies (zoals Standard & Poor's, Moody's of Fitch), onder de strikte voorwaarden:
 - dat het geld wordt weggezet op een spaarrekening, zonder termijn en zonder opnamerestricties
 - de betreffende instelling een goede aandeelhoudersstructuur bezit.

Niet-financiële uitgangspunten

Naast de financiële uitgangspunten hanteert Kinderpostzegels ook de volgende niet-financiële uitgangspunten zoals die zijn vastgelegd in internationale conventies:

- het vermijden van ernstige schendingen van de Rechten van de mens en specifiek de Rechten van het kind
- het vermijden van kinderarbeid (bepalend voor de vraag of arbeid door minderjarigen moet worden aangemerkt als kinderarbeid is conventie 138 van de ILO artikel 1)
- het vermijden van betrokkenheid bij dwangarbeid
- het vermijden van ernstige vormen van corruptie
- het vermijden van zware vormen van milieuvervuiling
- geen betrokkenheid bij de productie van wapensystemen waarvan de effecten disproportioneel zijn of die geen onderscheid maken tussen militaire en burgerdoelen
- het vermijden van de productie van en handel in pornografie
- respect voor algemeen aanvaarde beginselen in een menswaardige samenleving.

Met bovenstaande bedoelen wij het vermijden van zwaarwegende schendingen van algemeen aanvaardbare ethische principes zoals:

- het systematisch verdraaien en onthouden van informatie
- het in ernstige mate nadelig beïnvloeden van veiligheid en gezondheid
- het in ernstige mate nadelig beïnvloeden van de natuurlijke leefomgeving
- ernstige vormen van discriminatie
- elk handelen dat aanzet tot ernstige vormen van geweld tegen mens, dier of natuur.

Verantwoord beleggen is beleggen op grond van financiële, sociale, governance en milieu-overwegingen en/of de beïnvloeding van bedrijven, overheden en andere relevante actoren op grond van deze overwegingen.

Governancestructuur vermogensbeleid

Een basisvoorwaarde die noodzakelijk is voor de beheersing van de risico's is een adequate administratieve organisatie en een juiste werking van de procedures. Een juiste scheiding van verantwoordelijkheden is van eminent belang. Hierbij wordt het zogenaamde 'vier ogen principe' gehanteerd. De volgende functies worden onderscheiden:

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Goedkeuring van het vermogensbeleid en statuten | Raad van Toezicht |
| 2. Vaststellen, uitvoering en toetsing vermogensbeleid | directie |
| 3. Ondersteuning van het besluitvormingsproces | Auditcommissie |
| 4. Voorstellen t.a.v. het vermogensbeleid | hoofd Financiën/directie |
| 5. Dagelijkse treasurywerkzaamheden | administratie |
| 6. Controle uitvoering en administratieve vastlegging | hoofd Financiën |
| 7. Toezicht op het vermogensbeleid | Auditcommissie |
| 8. Uitvoeren beleggingsbeleid volgens treasurystatuut | vermogensbeheerder |

Extern vermogensbeheer

Het beheer van de beleggingsportefeuille is sinds begin 2012 in handen van Delta Lloyd Asset Management.

De vermogensbeheerder neemt de zorg omtrent de uitvoering van het beleggingsbeleid van Kinderpostzegels over door middel van het in beheer nemen van de portefeuille. Het treasurystatuut vormt het uitgangspunt voor het beleggingsbeleid. Het mandaat van de vermogensbeheerder is vastgelegd in een overeenkomst tussen Kinderpostzegels en de vermogensbeheerder.

Periodiek worden de rendementen van de verschillende beleggingscategorieën gerelateerd aan een aantal relevante indices en/of beleggingsfondsen. Deze indices en/of fondsen worden in onderling overleg tussen Kinderpostzegels en de vermogensbeheerder gekozen. Daarnaast vindt minimaal twee maal per jaar een gesprek tussen de vermogensbeheerder en Kinderpostzegels plaats waarin door de vermogensbeheerder een toelichting wordt gegeven op het gevoerde beleid.

Eens in de drie jaar wordt het gehele functioneren van de vermogensbeheerder besproken op een vergadering van directie met het hoofd Financiën en de Auditcommissie. De resultaten van deze bespreking worden indien nodig meegedeeld aan de vermogensbeheerder.

Kinderpostzegels kan ter beoordeling van de risico's en de beleggingsresultaten op incidentele basis of meer permanent een onafhankelijke deskundige in de vorm van een fiduciair beheerder aanstellen.

6 Verantwoording

Verslag van de Raad van Toezicht

Het jaarverslag over het boekjaar 1 oktober 2015 tot en met 30 september 2016 bevat informatie over de activiteiten en gebeurtenissen van dat jaar. Het bevat ook informatie over de wijze waarop Kinderpostzegels wordt bestuurd en de wijze waarop toezicht wordt uitgeoefend.

Dit boekjaar vergaderde de Raad van Toezicht vier keer. Bij alle vergaderingen was de directie aanwezig. De volgende onderwerpen zijn expliciet besproken en/of goedgekeurd:

- jaarverslag en jaarrekening 2014/2015
- werving en selectie van nieuwe directeur
- de opbrengst van de Kinderpostzegelactie van 2015
- afbouw van programma's in drie landen
- contacten met het Liliane Fonds op het gebied van de acties op scholen
- landelijke uitrol van rechtstreekse leveringen aan bestellers Kinderpostzegelactie 2016
- risicomanagement en risicoanalyse projecten en programma's
- drie externe evaluaties van de volgende programma's en activiteiten: Pleegzorg India, programma in Midden-Amerika, Weekend Academie
- halfjaarcijfers en prognose boekjaar 2015/2016
- werkplan en begroting 2016/2017, organisatiewijziging.

Nieuwe directeur

In augustus 2015 gaf mevrouw Van Haaren aan dat zij na zeven jaar per 1 april 2016 wilde stoppen als bestuurder van Kinderpostzegels. Wij zijn haar zeer erkentelijk voor wat zij voor Kinderpostzegels gedaan heeft en wensen haar succes in haar verdere loopbaan. Bij de werving en selectie van een nieuwe directeur heeft de Raad van Toezicht zich laten ondersteunen door het bureau Ebbinge. Er is tevens een selectiecommissie gevormd met leden van de Raad en een adviescommissie met het volledige Management Team. De Raad heeft op 3 februari 2016 de heer Den Tex benoemd tot directeur/bestuurder van Kinderpostzegels per 1 april 2016.

De voorzitter van de Raad heeft een OR-directieoverleg bijgewoond. Verder hebben verschillende leden van de Raad evenementen en bijeenkomsten van Kinderpostzegels bezocht.

De Raad van Toezicht heeft buiten aanwezigheid van de directie zijn eigen functioneren geëvalueerd op 20 januari 2016. Dit is gedaan door een aantal rollen te formuleren op basis waarvan alle leden gevraagd is input te leveren. De uitkomsten hiervan zijn vastgelegd. De Raad is van mening dat hij als toezichthouder goed functioneert en dat de individuele kwaliteiten van de leden complementair zijn aan het functioneren van de Raad als geheel.

De Auditcommissie van de Raad van Toezicht bestaat uit de heer Swachten (voorzitter) en mevrouw Haimé (lid). De Auditcommissie vergaderde dit boekjaar in totaal driemaal, samen met de directie en het hoofd Financiën/controller van Kinderpostzegels. Op 6 juni 2016 was ook de vermogensbeheerder aanwezig. De volgende onderwerpen kwamen ter sprake:

- de jaarrekening 2014/2015 en de begroting 2016/2017
- bevindingen van de jaarrekeningcontrole door de accountant.; er werd o.a. stilgestaan bij de volgende onderwerpen: vermogensbeleid, correctievoorstellen en ontwikkelingen in de wet- en regelgeving.

-
- de halfjaar- en kwartaalrapportages
 - uitkomst van het btw-onderzoek van Kinderpostzegels
 - rendement beleggingen en rapportage daarover in beleggingspercentages en benchmarkgegevens en het MVO-beleid (samen met de vermogensbeheerder)
 - risicomanagementrapportage
 - evaluatie van het functioneren van de vermogensbeheerder Delta Lloyd Asset Management
 - eenmalig opschorten van opstellen meerjarenbegroting.

De jaarrekening over het boekjaar 2015/2016 is opgesteld door de directie en - vergezeld van de daarbij behorende toelichting - aan de Raad van Toezicht voorgelegd. De jaarrekening is gecontroleerd door Dubois & Co. Registeraccountants, dat daarover ook verslag uitbracht aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht keurde op 23 februari 2017 de jaarrekening goed en verleende de directie decharge voor het gevoerde beleid. De accountant is aanwezig geweest bij een vergadering van de Auditcommissie en een vergadering van de Raad van Toezicht.

In 2016 werd ten behoeve van informatie aan het publiek wederom een jaarbericht - in de vorm van een nieuwsbrief - uitgegeven en verspreid. Dit bevatte informatie over de actie en over de besteding van de gelden aan projecten en programma's. Een verkorte versie van het jaarverslag is in een - ook voor kinderen - toegankelijk animatiefilmpje verbeeld en op de website van Kinderpostzegels geplaatst.

Wat betreft de samenstelling van de Raad heeft in juni 2016 mevrouw Cieremans, wegens het verstrijken van haar tweede termijn afscheid genomen. De Raad spreekt hierbij zijn grote dank en waardering uit voor de inbreng van mevrouw Cieremans, haar expertise en de betrokkenheid waarmee zij zich de afgelopen acht jaar voor Kinderpostzegels heeft ingezet. Zij is per 15 juni 2016 opgevolgd door mevrouw De Kort.

Leiden, 23 februari 2017

De Raad van Toezicht
Mr. R.G. Westerlaken-Loos, voorzitter
Drs. K.K. Beuk
Mr. M.L. Haimé
M. Baba
J.H. Swachten RA
Drs. N.F.J. Hoogers
Dr. A.B. de Kort

Verantwoordingsverklaring

Eerste principe: onderscheid de functies toezichhouden en besturen

Code Goed Bestuur voor Goede Doelen

De Raad van Toezicht en de directie van Kinderpostzegels onderschrijven de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (kortweg Code Wijffels) en handelen overeenkomstig. De principes van goed bestuur, waarbij het scheiden van de functies toezichhouden, besturen en verantwoorden voorop staat, zijn bij Kinderpostzegels verankerd in het besturingsmodel met een Raad van Toezicht en een directie.

Dit betekent dat het dagelijkse bestuur van Kinderpostzegels door de directie en het toezicht hierop door de Raad van Toezicht van elkaar gescheiden zijn.

Taken en verantwoordelijkheden Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van de directie en op de algemene zaken van Kinderpostzegels. De Raad van Toezicht is onder andere belast met de volgende taken:

- benoeming, schorsing, ontslag van de directie
- vaststellen arbeidsvoorwaarden van de directie
- goedkeuren van het strategisch meerjarenplan
- goedkeuren van de begroting en de meerjarenbegroting
- goedkeuren van de jaarrekening en het jaarverslag
- evalueren van het functioneren van de directie
- evalueren van het eigen functioneren.

Vanuit de Raad van Toezicht zijn er twee raadsleden, waarvan tenminste één financieel deskundige, die zitting hebben in de Auditcommissie. Deze commissie vergadert in aanwezigheid van de directeur en het hoofd Financiën/controller. De commissie heeft een adviserende rol ten aanzien van de Raad van Toezicht en heeft de volgende specifieke taken op het gebied van financiële monitoring en controle:

- het volgen van de financiële gang van zaken aan de hand van de kwartaalrapportage
- het jaarlijks voeren van een gesprek met de externe accountant
- het voorbespreken van begroting en jaarrekening
- het voorbespreken van alle overige aangelegenheden van financiële aard die in de Raad van Toezicht aan de orde komen
- het toezichthouden op de uitvoering van het treasurybeleid, de daaraan ten grondslag liggende analyses en de resultaten.

Benoeming, bezoldiging en aftreden Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Kinderpostzegels bestaat uit zeven personen. Voor de functies raadslid en voorzitter zijn functieprofielen vastgelegd. De Raad van Toezicht kiest zijn eigen leden en streeft daarbij naar een evenwichtige verdeling van competenties, disciplines en expertises. Van ieder raadslid wordt onder andere het volgende verwacht:

- bestuurlijke kwaliteiten
- affiniteit met het doel van Kinderpostzegels
- bereidheid om acht à tien dagdelen per jaar actief aanwezig te zijn
- kennis op een van de (beleids)terreinen waarop Kinderpostzegels actief is
- geen belang hebbend bij de besteding van de gelden.

Alle leden van de Raad zijn vrijwillig verbonden aan Kinderpostzegels. Zij worden benoemd voor een periode van maximaal vier jaar en treden af volgens een door de Raad op te stellen rooster. Een volgens het rooster aftredend lid van de Raad is eenmaal, al dan niet onmiddellijk, herbenoembaar voor een gelijke periode. De Raad kan, mits het belang van de organisatie dit vereist, besluiten een lid na afloop van zijn tweede termijn voor maximaal de duur van een derde termijn te benoemen.

Samenstelling, functies en nevenfuncties Raad van Toezicht

Onderstaand overzicht geeft de samenstelling van de Raad van Toezicht per 30 september 2016 weer, de functies en nevenfuncties van de raadsleden en de einddatum van hun lopende zittingstermijn in de Raad.

R.G. Westerlaken-Loos (voorzitter), burgemeester gemeente Lopik

- penningmeester Prins Bernhard Cultuurfonds provincie Utrecht
- voorzitter Raad van Toezicht Kunst Centraal

einde tweede termijn: 6 december 2018

K.K. Beuk, Global Director Communications, Vopak

- lid Raad van Commissarissen Corporate Communication Centre van de faculteit Corporate Communicatie van de Erasmus Universiteit, Rotterdam

einde tweede termijn: 28 september 2017

M.L. Haimé, directeur CZW, ministerie van Binnenlandse Zaken

- lid adviesraad NJCM Bulletin
- lid adviesraad Stichting Publiek Bestuur
- lid adviesraad Regelmaat (Tijdschrift voor Wetgeving)

einde tweede termijn: 19 september 2019

M. Baba, zelfstandig adviseur bij BIG BV

- bestuurslid Stichting Ara Cora
- bestuurslid Stichting Tafel van Vijf

einde tweede termijn: 19 september 2019

J.H. Swachten, zelfstandig gevestigd consultant/interim-manager

einde eerste termijn: 6 februari 2018

N.F.J. Hoogers, directievoorzitter Zilveren Kruis

- lid Raad van Commissarissen Vektis
- lid Raad van Commissarissen VECOZO
- lid Raad van Toezicht Lean in de Zorg

einde eerste termijn: 25 november 2019

A.B. de Kort, director QC & Technology bij Sonneborn

einde eerste termijn: 16 juni 2020

Taken en verantwoordelijkheden directie

De directie is belast met het besturen van Kinderpostzegels en heeft de eindverantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding. In de statuten en in het Protocol Organisatie en Interne Controle staat omschreven welke besluiten de directie rechtsgeldig kan nemen en welke besluiten de goedkeuring van de Raad van Toezicht nodig hebben. De directie wordt gehonoreerd overeenkomstig de CAO Jeugdzorg, die voor alle medewerkers van Kinderpostzegels geldt.

Nevenfuncties directie

De heer J. den Tex heeft de volgende nevenfuncties:

- lid Raad van Toezicht Het Oranje Kruis
- bestuurslid Stichting Administratiekantoor Van Eeghen & Co.

Bovenstaande nevenfuncties zijn gemeld aan de Raad van Toezicht. Aangezien deze nevenfuncties, naast de maatschappelijke betrokkenheid en het opdoen van kennis en ervaring, niet direct toegevoegde waarde hebben voor de organisatie worden de werkzaamheden voor deze functies gedaan in de vrije tijd.

Verantwoorden

De directie rapporteert ten minste viermaal per jaar aan de Raad van Toezicht omtrent de voortgang en realisatie van het werkplan. Het jaarverslag en de jaarrekening worden door dan wel onder verantwoordelijkheid van de directie opgesteld en door de Raad van Toezicht goedgekeurd.

Extern toezicht wordt uitgevoerd door:

- Dubois & Co. Registeraccountants (accountantscontrole)
- Centraal Bureau Fondsenwerving (keurmerk verantwoorde fondsenwerving).

Tweede principe: optimaliseer de effectiviteit en efficiency van bestedingen

Controle op functioneren van de organisatie, optimale besteding van middelen en evaluatie

De directie voert samen met de afdelingshoofden de controle uit op het functioneren van de organisatie en het bereiken van de gestelde doelen. Hierbij is het van belang dat elke gegeven euro goed wordt besteed. Kinderpostzegels streeft dan ook naar een optimale besteding van middelen door een effectieve en doelmatige realisatie van de doelstelling. Kinderpostzegels besteedt haar middelen enerzijds aan uitgaven voor de doelstelling en anderzijds aan kosten voor de organisatie, zoals kosten fondsenwerving en kosten beheer en administratie. Jaarlijks worden de uitgaven aan de doelstelling begroot en geconcretiseerd in het werkplan. Dit plan omvat concrete doelstellingen voor het desbetreffende jaar. Daarnaast bevat de begroting een overzicht van de budgetten per programma. Nieuwe projectaanvragen worden getoetst aan de hand van de criteria (relevantie, kwaliteit en haalbaarheid) en in hoeverre ze bijdragen aan de programmadoelstellingen. Tevens wordt een selectiebeleid toegepast ten aanzien van de partnerorganisaties. Ook wordt de voortgang van lopende programma's en projecten regelmatig geëvalueerd. Programma's en projecten die gedurende de looptijd niet blijken te voldoen aan de eisen van Kinderpostzegels worden niet verlengd en eventueel zelfs tussentijds stopgezet. Nieuwe fondsenwervende methodes worden getoetst aan het imago en de identiteit van Kinderpostzegels en pas doorgevoerd als zij grondig getest en geëvalueerd zijn.

Derde principe: optimaliseer de relatie met belanghebbenden

Kinderpostzegels streeft naar een goede relatie met alle belanghebbenden en wil voortdurend investeren in een goede en heldere voorlichting en informatievoorziening. Dit doet Kinderpostzegels vanuit de overtuiging dat zij voor het realiseren van haar missie afhankelijk is van iedereen die op enigerlei wijze betrokken is bij het werk van Kinderpostzegels. Dit zijn de leerkrachten en kinderen die zich elk jaar inzetten voor de Kinderpostzegelactie, burgers en bedrijven die Kinderpostzegels financieel steunen, vrijwilligers, en personen en organisaties die (vakinhoudelijk) betrokken zijn bij de doelstelling van Kinderpostzegels. Kinderpostzegels vindt het belangrijk dat alle belanghebbenden goed worden geïnformeerd over activiteiten, bestedingen en resultaten en over de wijze waarop Kinderpostzegels is georganiseerd, over de beloning van medewerkers en de manier waarop kwaliteitsbewaking wordt uitgevoerd. Een doelmatig, effectief en proactief relatiebeheer is hierbij uitermate belangrijk. Kinderpostzegels zet verschillende middelen in, zoals mailingen naar donateurs en sponsors, publicatie van het financiële jaarverslag en informatie via de website. Meer informatie over de relatie met onze belanghebbenden staat in hoofdstuk 4.

7 Toekomst

'Focus in Actie'

Zoals in hoofdstuk 1 aangegeven hebben wij onze meerjarenstrategie dit boekjaar uitgewerkt in een actieplan met indicatoren, 'Focus in Actie'. Onze risico's, kansen en input van belanghebbenden zijn daarin verwerkt. Kenmerkend voor ons actieplan is de focus op de Kinderpostzegelactie en de noodzaak om hierin te innoveren. We zien de Kinderpostzegelactie als middel om kinderen te activeren en kinderen te helpen. Innovatie op dit vlak is voor ons de belangrijkste uitdaging voor de komende jaren, gekoppeld aan een scherpere focus en een grotere impact van onze bestedingen.

Meerjarenbegroting

Onze meerjarenbegroting gaat uit van de actuele opbrengst van € 9,3 miljoen van de Kinderpostzegelactie 2016, 1,5% onder de begrote opbrengst. Dit kleine verschil zal in de prognose kunnen worden opgevangen door lagere variabele actiekosten en fasering van doelbestedingen. De opbrengst van de Kinderpostzegelactie was iets lager dan in 2015 (-0,2 miljoen), en hoger dan in 2014 (+0,4 miljoen).

| [x € 1.000] | Begroot 2016/2017 | Begroot 2017/2018 | Begroot 2018/2019 | Begroot 2019/2020 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Baten | | | | |
| Eigen fondsenwerving | 9.449 | 9.358 | 9.343 | 9.329 |
| Acties derden | 907 | 907 | 907 | 907 |
| Subsidies overheden | 1.382 | 1.407 | 1.407 | 1.407 |
| Rentebaten en baten uit beleggingen | 382 | 325 | 430 | 440 |
| Som der baten | 12.120 | 11.997 | 12.087 | 12.083 |
| | | | | |
| Lasten | | | | |
| Totaal besteed aan doelstelling | 9.005 | 8.914 | 8.981 | 8.978 |
| | | | | |
| Kosten producten | 1.032 | 930 | 930 | 930 |
| Kosten Kinderpostzegelactie | 1.341 | 1.341 | 1.341 | 1.341 |
| Kosten marketing en fondsenwerving | 772 | 772 | 772 | 772 |
| Uitvoeringskosten | 2.894 | 2.119 | 2.119 | 2.119 |
| Overige kosten | 63 | 63 | 63 | 63 |
| Totaal kosten | 6.102 | 5.225 | 5.225 | 5.225 |
| Kostprijs verkopen | -2.238 | -2.142 | -2.142 | -2.142 |
| | | | | |
| Som der lasten | 12.869 | 11.997 | 12.064 | 12.061 |
| | | | | |
| RESULTAAT BOEKJAAR | - 749 | 0 | 23 | 22 |

| | Begroot 2016/2017 | Begroot 2017/2018 | Begroot 2018/2019 | Begroot 2019/2020 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Percentage kosten eigen fondsenwerving | 11,5% | 10,2% | 10,3% | 10,3% |
| Percentage beheer en administratie | 4,2% | 2,9% | 2,8% | 2,8% |
| Bestedingspercentage (t.o.v. totale baten) | 92% | 88,5% | 88,4% | 88,4% |

De meerjarenbegroting is goedgekeurd door de Raad van Toezicht op 23 november 2016.

.....

Jaarrekening

oktober 2015/september 2016

Jaarrekening

Balans

| | | 30 september 2016 | 30 september 2017 |
|---|----|-------------------|-------------------|
| (na resultaatbestemming) | | € | € |
| ACTIVA | | | |
| Immateriële vaste activa | 1A | 819.477 | 254.405 |
| Materiële vaste activa | 1B | 135.488 | 113.421 |
| | | 954.965 | 367.826 |
| Vorraden | 2 | 378.190 | 531.186 |
| Vorderingen en overlopende activa | 3 | 810.804 | 1.000.331 |
| Effecten | 4 | 18.014.661 | 17.951.184 |
| Liquide middelen | 5 | 4.163.494 | 5.806.504 |
| | | 23.367.149 | 25.289.205 |
| Totaal | | 24.322.114 | 25.657.031 |
| PASSIVA | | | |
| Reserves | 6 | | |
| Continuïteitsreserve | | 5.760.413 | 5.641.197 |
| Bestemmingsreserve Projecten | | 8.496.212 | 8.804.295 |
| Bestemmingsreserve Pleegzorg | | 0 | 36.253 |
| | | 14.256.625 | 14.481.745 |
| Fondsen | 7 | 1.696.052 | 1.772.751 |
| Kortlopende schulden en overlopende passiva | 8 | 8.369.437 | 9.402.535 |
| Totaal | | 24.322.114 | 25.657.031 |

Staat van baten en lasten

| | | Werkelijk 2015/2016 | Begroot 2015/2016 | Werkelijk 2014/2015 |
|--|---|------------------------|----------------------|------------------------|
| | | € | € | € |
| Baten | | | | |
| Baten uit eigen fondsenwerving | A | 9.197.870 | 10.658.029 | 9.301.518 |
| Baten uit acties van derden | B | 873.500 | 800.000 | 813.960 |
| Subsidies van overheden | C | 2.917.023 | 1.275.740 | 1.341.527 |
| Rentebaten en baten uit beleggingen | D | 1.386.746 | 1.107.000 | 1.165.641 |
| Som der baten | | 14.375.139 | 13.840.769 | 12.622.646 |
| Lasten | | | | |
| Besteed aan doelstelling | E | | | |
| Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk | | 4.838.759 | 5.326.691 | 5.502.956 |
| Midden- en Oost-Europa | | 587.437 | 889.167 | 915.507 |
| Ontwikkelingslanden | | 7.633.758 | 6.160.359 | 5.816.412 |
| Totaal besteed aan doelstelling | | 13.059.954 | 12.376.217 | 12.234.875 |
| Werving baten | | | | |
| Kosten eigen fondsenwerving | | 1.035.307 | 1.246.040 | 952.663 |
| Kosten verkrijging subsidies overheden | | 21.751 | 30.900 | 20.995 |
| Kosten van beleggingen | | 54.270 | 52.000 | 54.166 |
| | | 1.111.328 | 1.328.939 | 1.027.824 |
| Beheer en administratie | | | | |
| Kosten beheer en administratie | | 505.676 | 495.394 | 540.287 |
| Som der lasten | F | 14.676.958 | 14.200.550 | 13.802.986 |
| Saldo van baten en lasten | | (301.819) | (359.781) | (1.180.340) |
| Resultaatbestemming | | | | |
| Toevoeging/(onttrekking) aan: | | | | |
| Continuïteitsreserve | | 119.216 | 451.744 | 25.380 |
| Bestemmingsreserve Projecten | | (308.083) | (535.272) | (472.381) |
| Bestemmingsreserve Pleegzorg | | (36.253) | (36.253) | (400.000) |
| Bestemmingsreserve Marketing | | 0 | 0 | (53.138) |
| Fonds op naam Het andere kind | | 2.874 | (240.000) | (203.628) |
| Bestemmingsfonds Stop Kinderarbeid | | 0 | 0 | (76.573) |
| Bestemmingsfonds Je eigen plek | | (79.573) | 0 | 0 |
| | | (301.819) | (359.781) | (1.180.340) |

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is een overzicht van de geldmiddelen die in de verslagperiode beschikbaar zijn gekomen en van het gebruik dat van deze geldmiddelen is gemaakt. De kasstromen hebben betrekking op zowel de balans als de staat van baten en lasten.

| [x € 1.000] | 2015/2016 | 2014/2015 |
|--|-----------------|-----------------|
| Ontvangsten | | |
| Ontvangsten uit eigen fondsenwerving | 19.259 | 19.354 |
| Ontvangsten uit acties van derden | 849 | 854 |
| Ontvangsten uit subsidies van overheden | 3.060 | 1.429 |
| Totaal ontvangsten | 23.168 | 21.637 |
| Uitgaven | | |
| Betalingen in kader van de doelstelling | (11.945) | (10.953) |
| Betalingen aan leveranciers van goederen en diensten | (5.773) | (6.164) |
| Betaling frankeerwaarde aan PostNL | (7.748) | (7.489) |
| Totaal uitgaven | (25.466) | (24.606) |
| Kasstroom uit operationele activiteiten | (2.298) | (2.969) |
| Investeringen in immateriële vaste activa | (560) | (233) |
| Investeringen in materiële vaste activa | (65) | (11) |
| Aankopen beleggingen | 0 | (2.750) |
| Verkopen beleggingen | 500 | 2.755 |
| Ontvangsten uit beleggingen | 58 | 128 |
| Kasstroom uit investerings- en beleggingsactiviteiten | (67) | (111) |
| Totale kasstroom | (2.365) | (3.080) |
| Liquide middelen einde boekjaar | 4.617 | 6.982 |
| Liquide middelen begin boekjaar | 6.982 | 10.062 |
| Mutatie liquide middelen | (2.365) | (3.080) |

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de directe methode.

Onder de liquide middelen zijn naast het saldo liquide middelen ook opgenomen de beleggingsrekeningen zoals opgenomen onder de effecten.

De post 'ontvangsten uit eigen fondsenwerving' is inclusief de frankeerwaarde van de door Kinderpostzegels verkochte kinderpostzegels. De frankeerwaarde wordt na ontvangst overgemaakt aan PostNL.

Toelichting op de jaarrekening

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen, onderdeel van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving.

Statutaire naam en vestigingsplaats

Stichting Kinderpostzegels Nederland is gevestigd in Leiden en heeft als visie een wereld die alle kinderen veiligheid en ontwikkelingskansen biedt.

Verslagperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar loopt van 1 oktober 2015 tot en met 30 september 2016.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen, obligaties en beleggingsfondsen, debiteuren en overige vorderingen, liquide middelen, crediteuren en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Eventueel direct toerekenbare transactiekosten maken deel uit van de eerste waardering. Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd. Financiële instrumenten (activa en verplichtingen) die worden aangehouden voor handelsdoeleinden worden gewaardeerd tegen reële waarde en wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. In de eerste periode van waardering worden toerekenbare transactiekosten als last in de staat van baten en lasten verwerkt.

Transacties in vreemde valuta

Transacties luidend in vreemde valuta worden omgerekend tegen de geldende wisselkoers per de transactiedatum. In vreemde valuta luidende monetaire activa en verplichtingen worden per balansdatum in de functionele valuta omgerekend tegen de op die datum geldende wisselkoers. De bij omrekening optredende valutakoersverschillen worden als bate/last in de staat van baten en lasten opgenomen.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat de directie oordelen vormt, en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Immateriële vaste activa

Het crm-systeem wordt gewaardeerd tegen aanschafwaarde verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- software : 20%

De immateriële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Materiële vaste activa

De inventaris en computerapparatuur worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- inventaris : 20%
- computerapparatuur : 20%

De materiële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Bijzondere waardeverminderingen

Vaste activa met een lange levensduur dienen te worden beoordeeld op bijzondere waardeverminderingen als wijzigingen of omstandigheden zich voordoen die doen vermoeden dat de boekwaarde van een actief niet terugverdiend zal worden. De terugverdienmogelijkheid van een actief dat in gebruik is wordt bepaald door de boekwaarde ervan te vergelijken met de geschatte contante waarde van de toekomstige netto kasstromen die het actief naar verwachting zal genereren. Wanneer de boekwaarde van een actief hoger is dan de geschatte contante waarde van de toekomstige kasstroom, worden bijzondere waardeverminderingen verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde.

Vorraden

De voorraden kinderpostzegels zijn opgenomen tegen de frankeerwaarde. De voorraden zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering. Bij de waardering van de voorraden wordt rekening gehouden met de eventueel op balansdatum opgetreden waardeverminderingen. Overige voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. De verkrijgingsprijs omvat de inkoopprijs en bijkomende kosten die direct kunnen worden toegerekend aan de verwerving van voorraden.

Vorderingen en overlopende activa

Debiteuren en overige vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor verwachte oninbaarheid.

Effecten

De op de beurs genoteerde effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Alle gerealiseerde en ongerealiseerde waardeveranderingen van de beursgenoteerde effecten worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Niet op de beurs genoteerde effecten worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode, verminderd met bijzondere waardeverminderingverliezen.

Reserves en fondsen

Het vermogen van Kinderpostzegels wordt aangewend voor de doelstelling en is onderverdeeld in reserves en fondsen. De beperkte bestedingsmogelijkheid van de reserves wordt bepaald door de directie. De fondsen worden bestemd door derden.

Personeelsbeloningen/pensioenen

Kinderpostzegels heeft voor haar medewerkers een toegezegde pensioenregeling. Hiervoor in aanmerking komen medewerkers die op de pensioengerechtigde leeftijd recht hebben op pensioen. Dat is afhankelijk van leeftijd, salaris en dienstjaren. De regeling is ondergebracht bij het bedrijfstak-pensioenfonds Zorg en Welzijn. Kinderpostzegels heeft geen verplichting tot voldoen aan aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij Zorg en Welzijn anders dan het effect van hogere toekomstige premies. Kinderpostzegels heeft daarom de pensioenregeling verwerkt als een toegezegde bijdrage-regeling en heeft alleen de verschuldigde premies tot en met het einde van het boekjaar in de jaar-rekening verantwoord. Als de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies.

Projectverplichtingen

De openstaande verplichtingen aan projecten zijn opgenomen voor het toegezegde bedrag onder aftrek van verrichte betalingen. Als een toezegging vervalt, wordt het vrijkomende bedrag toegevoegd aan het beschikbare resultaat.

Schulden en overlopende passiva

De schulden worden bij eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Na de eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

De baten en lasten worden toegerekend aan het boekjaar waarop ze betrekking hebben.

Baten uit eigen loterijen

De baten uit de rebusactie worden verantwoord voor het totaalbedrag van de inleg minus het verschuldigde 10% inwisselrecht aan PostNL.

Verkoop van artikelen

Onder opbrengsten uit de verkoop van artikelen wordt verstaan de opbrengst uit hoofde van de verkoop van kinderpostzegels, kaarten en andere producten. De opbrengst uit de verkoop van artikelen wordt onder de baten tegen de brutowinst opgenomen. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs van de verkochte artikelen. Onder de netto-omzet wordt verstaan de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. Onder de kostprijs wordt verstaan de inkoopwaarde van de goederen, verhoogd met de op de inkoop- en verkoop-drukkende directe (aan derden betaalde) verwervingskosten. De door de fondsenwervende instelling in dit verband gemaakte eigen kosten worden als kosten van fondsenwerving verantwoord. Op de verkoopopbrengst van kinderpostzegels is de aan PostNL verschuldigde frankeerwaarde in mindering gebracht.

Baten uit acties van derden

De baten uit acties van derden zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen dan wel door derden zijn toegezegd.

Overheidssubsidies

Overheidssubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Kostentoekening

Voor het toerekenen van de kosten wordt allereerst gekeken of de kosten direct toerekenbaar zijn aan een van de volgende bestedingscategorieën: doelstelling Kinderpostzegels, subsidies, beleggingen, kostprijs verkopen artikelen, werving baten en de kosten voor beheer en administratie. De uitvoeringskosten worden op basis van de ingezette personeelsformatie toegerekend. Elk personeelslid behoort tot één of meer van bovenstaande bestedingscategorieën. De uitvoeringskosten worden zo indirect toegerekend aan deze categorieën.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de directe methode.

Resultaatverdeling

In dit boekjaar is ons beleid ten aanzien van de rangorde van de resultaatverdeling niet gewijzigd. Omdat Kinderpostzegels een groter belang hecht aan de continuïteit van haar programma's en projecten dan aan de continuïteit van de werkorganisatie, wordt eerst berekend wat de omvang van de bestemmingsreserve Projecten per ultimo boekjaar dient te zijn. Hiervoor is een vaste berekeningsmethodiek ontwikkeld, die met ingang van boekjaar 2014/2015 wordt toegepast. In deze berekeningsmethodiek wordt de omvang van de bestemmingsreserve Projecten berekend op 81% van de begrote projectbestedingen voor de komende drie jaar. Vervolgens wordt het restant bedrag verantwoord als mutatie op de Continuïteitsreserve. Mocht door deze mutatie de maximale omvang van de Continuïteitsreserve, zoals gesteld in de richtlijn van de Goede Doelen Nederland, worden overschreden, dan wordt het meerdere alsnog toegevoegd aan de bestemmingsreserve Projecten.

Toelichting op de balans

1A Immateriële vaste activa

Het verloop van de immateriële vaste activa is als volgt weer te geven:

| | 2015/2016 | 2014/2015 |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| | | € |
| Saldo 1 oktober | 254.405 | 0 |
| Investerings | 579.829 | 254.405 |
| Afschrijvingen | (14.757) | (0) |
| Boekwaarde per 30 september | 819.477 | 254.405 |
| | | |
| Cumulatieve aanschafwaarde | 834.234 | 254.405 |
| Cumulatieve afschrijvingen | (14.757) | (0) |
| Boekwaarde per 30 september | 819.477 | 254.405 |

De 'immateriële vaste activa' betreft de investering in het crm-systeem ter vervanging van onze systemen voor de Kinderpostzegelactie en de donateurs. De ingebruikname van het nieuwe crm-systeem vindt gefaseerd plaats vanaf 1 februari 2016; na ingebruikname van een module gaat de afschrijvingstermijn van vijf jaar in. Het crm-systeem is ultimo boekjaar nog niet volledig in gebruik genomen. Over de nog niet in gebruik genomen activa wordt in overeenstemming met de verslaggevingsvereisten nog niet afgeschreven. Dit zijn de modules bestel- en afleverronde, jaarabonnementen, ketentest, klachten, scholenwedstrijdronde, bedankronde en financieel. Deze worden alle eind oktober 2016 definitief in gebruik genomen.

1B Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa is als volgt weer te geven:

| | 2015/2016 | 2014/2015 |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| | € | € |
| Saldo 1 oktober | 113.421 | 142.764 |
| Investerings | 64.688 | 11.381 |
| Desinvesteringen | (22.259) | 0 |
| Afschrijvingen | (40.896) | (40.724) |
| Desinvesteringsafschrijvingen | 20.534 | 0 |
| Boekwaarde per 30 september | 135.488 | 113.421 |
| | | |
| Cumulatieve aanschafwaarde | 375.348 | 332.919 |
| Cumulatieve afschrijvingen | (239.860) | (219.498) |
| Boekwaarde per 30 september | 135.488 | 113.421 |

De 'materiële vaste activa' betreft inventaris en computerapparatuur en wordt aangehouden voor de bedrijfsvoering. De investeringen in de materiële vaste activa hebben met name betrekking op de aanschaf van nieuwe hardware.

2 Voorraden

| | 30 september 2016 | 30 september 2015 |
|--|-------------------|-------------------|
| | € | € |
| Voorraad usb-cards (t.b.v. Kinderpostzegelactie) | 474.370 | 507.656 |
| Incourante voorraad usb-cards (t.b.v. Kinderpostzegelactie 2016) | (151.854) | 0 |
| Voorraad kinderpostzegels voor eigen gebruik (t.b.v. bedrijfsvoering) | 37.476 | 16.119 |
| Overige voorraad (t.b.v. Kinderpostzegelactie) | 18.198 | 7.411 |
| | 378.190 | 531.186 |

De voorraad kinderpostzegels voor eigen gebruik is opgenomen tegen de frankeerwaarde. De voorraad is geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

3 Vorderingen en overlopende activa

| | 30 september 2016 | 30 september 2015 |
|--|-------------------|-------------------|
| | € | € |
| Debiteuren (t.b.v. bedrijfsvoering) | 2.845 | 975 |
| Nog te ontvangen subsidies derden (t.b.v. doelstelling) | 409.878 | 576.069 |
| Vordering op PostNL (t.b.v. bedrijfsvoering) | 36.883 | 120.554 |
| Vooruitbetaalde kosten (t.b.v. bedrijfsvoering) | 226.855 | 188.249 |
| Overige vorderingen (t.b.v. bedrijfsvoering) | 134.343 | 114.484 |
| | 810.804 | 1.000.331 |

De nog te ontvangen subsidies derden hebben betrekking op het ministerie van Buitenlandse Zaken.

In dit boekjaar zijn subsidies verkregen uit de MFSII-subsidieregeling, het Kindhuwelijkenfonds en het Mensenrechtenfonds.

In de vorderingen zijn geen bedragen begrepen met een looptijd langer dan een jaar.

De post 'overige vorderingen' bestaat uit de volgende onderdelen:

| | 30 september 2016 | 30 september 2015 |
|---|-------------------|-------------------|
| | € | € |
| Vordering VriendenLoterij inzake 3e kwartaal | 101.705 | 79.342 |
| Nog te ontvangen rente op lopende deposito's en spaarrekeningen | 20.402 | 30.951 |
| Overige vorderingen | 12.236 | 4.191 |
| | 134.343 | 114.484 |

4 Effecten (ter belegging)

| | Totaal 30 september 2016 | Totaal 30 september 2015 |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | € | € |
| Stand per 1 oktober | 16.775.720 | 15.782.259 |
| Aankopen | 0 | 2.751.162 |
| Verkopen/Aflossingen | (499.999) | (2.754.994) |
| Gerealiseerd koersresultaat | 139.165 | 609.323 |
| Ongerealiseerd koersresultaat | 1.200.822 | 442.136 |
| Collectief vermogensbeheerfee | (54.270) | (54.166) |
| Stand per 30 september | 17.561.438 | 16.775.720 |
| Saldi beleggingsrekeningen | 453.223 | 1.175.464 |
| Stand per 30 september | 18.014.661 | 17.951.184 |

De effectenportefeuille bestaat sinds 25 juli 2013 uitsluitend uit beleggingsfondsen. De liquide middelen die onder de beleggingen zijn verantwoord, zijn bedoeld om in te kunnen springen op gunstige aankoopmomenten. Het beheer van de effectenportefeuille is ondergebracht bij de vermogensbeheerder. Het gevoerde beleid is defensief. Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten.

De ongerealiseerde koersresultaten zijn positief, dit komt vooral door het economische klimaat in Europa en doordat onze vermogensbeheerder uitsluitend in beleggingsfondsen belegt. De beleggingen dienen o.a. als zekerheid voor de jaarlijks aan PostNL te stellen bankgarantie.

De opbrengsten uit beleggingen zijn als volgt:

| | Dividend/coupons/ interest | Gerealiseerde koersresultaten | Ongerealiseerde koersresultaten | Totaal |
|----------------------|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------|
| | € | € | € | € |
| Beleggingsfondsen | 0 | 139.165 | 1.200.822 | 1.339.987 |
| Beleggingsrekeningen | 4.366 | 0 | 0 | 4.366 |
| | 4.366 | 139.165 | 1.200.822 | 1.344.353 |

Het gewogen rendement op de beleggingsportefeuille over 2015/2016 bedraagt 7,80% (over 2014/2015: 6,46%). De berekening over het boekjaar 2015/2016 is als volgt: totaal opbrengst beleggingsfondsen gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 30 september 2016 en 2015 (exclusief de beleggingsrekeningen): $[\text{totaal opbrengsten uit beleggingsfondsen}] / [(\text{totaal effecten 30 september 2016} + \text{totaal effecten 30 september 2015}) / 2] * 100\% = 7,80\%$.

| | Werkelijk 2015/2016 | Werkelijk 2014/2015 | Werkelijk 2013/2014 | Werkelijk 2012/2013 | Werkelijk 2011/2012 |
|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Beleggingsrendement | 7,8% | 6,5% | 12,3% | 6,5% | 11,1% |

5 Liquide middelen (t.b.v. bedrijfsvoering)

| | 30 september 2016 | 30 september 2015 |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| | € | € |
| ABN AMRO MeesPierson | 544.711 | 84.113 |
| Rabobank | 2.504.651 | 3.503.834 |
| ING Bank | 1.112.024 | 1.207.346 |
| Van Lanschot bankiers | 0 | 1.007.614 |
| Kasmiddelen | 2.108 | 3.597 |
| | 4.163.494 | 5.806.504 |

In verband met ons huurcontract is er een bankgarantie verstrekt voor een totaalwaarde van € 17.356. Alle overige liquide middelen zijn terstond opeisbaar.

6 Reserves

Continuïteitsreserve

| | € |
|------------------------------------|------------------|
| Stand per 1 oktober 2015 | 5.641.197 |
| Mutatie boekjaar | 119.216 |
| Stand per 30 september 2016 | 5.760.413 |

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen in geval van (tijdelijke) sterk tegenvallende opbrengsten. De continuïteitsreserve van Kinderpostzegels bedraagt 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting 2016/2017, zodat we bij tegenvallende opbrengsten nog minimaal 1,5 jaar de continuïteit van de organisatie kunnen waarborgen. Dit is conform het reglement van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en de richtlijn van Goede Doelen Nederland. Deze richtlijn, die verankerd is in het CBF-reglement, staat een maximale reservering toe van 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie, maximaal € 5.760.413. De definitie van de kosten werkorganisatie is: kosten eigen personeel, huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten voor fondsenwerving, alsmede de kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande posten.

Bestemmingsreserve Projecten

| | € |
|------------------------------------|------------------|
| Stand per 1 oktober 2015 | 8.804.295 |
| Mutatie boekjaar | [308.083] |
| Stand per 30 september 2016 | 8.496.212 |

Deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet gecommiteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 10 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve Projecten is 84,8% van dit bedrag.

Bestemmingsreserve Pleegzorg

| | € |
|------------------------------------|----------|
| Stand per 1 oktober 2015 | 36.253 |
| Mutatie boekjaar | [36.253] |
| Stand per 30 september 2016 | 0 |

In het boekjaar 2008/2009 is besloten onze reserves af te bouwen en € 1.400.000 te besteden aan een toen nog nader te definiëren kinderhulpproject. Dit is door de Raad van Toezicht goedgekeurd. In de Raad van Toezichtvergadering van 6 december 2011 is afgesproken dat het bedrag besteed wordt aan een programma Pleegzorg binnenland. Dit programma liep tot en met het boekjaar 2015/2016.

7 Fondsen

Kinderpostzegels heeft twee fondsen op naam en twee bestemmingsfondsen. Met een fonds op naam kan men op een persoonlijke manier langdurig bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen door Kinderpostzegels. De schenker bepaalt zelf de doelstelling en de naam van het fonds.

| | 30 september 2016 | 30 september 2015 |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| | € | € |
| Fonds op naam Het andere kind | 413.694 | 410.820 |
| Fonds op naam Clemens Schröner | 1.282.358 | 1.282.358 |
| Bestemmingsfonds Je eigen plek | 0 | 79.573 |
| | 1.696.052 | 1.772.751 |

De ontwikkeling per fonds is:

Fonds op naam Het andere kind

| | € |
|---|----------------|
| Stand per 1 oktober 2015 | 410.820 |
| Toevoeging aan fonds op naam Het andere kind (vanuit beleggingen) | 2.874 |
| Mutatie boekjaar | 0 |
| Stand per 30 september 2016 | 413.694 |

Kinderpostzegels heeft de gelden in het fonds op naam Het andere kind verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door een derde. Vanuit dit fonds worden projecten voor kinderen in een achterstandspositie in Afrika gefinancierd. Zowel de toevoeging als de mutatie komen voort uit de resultaatbestemming.

Fonds op naam Clemens Schröner

| | € |
|--|------------------|
| Stand per 1 oktober 2015 | 1.282.358 |
| Toevoeging aan fonds op naam Clemens Schröner (vanuit beleggingen) | 11.408 |
| Mutatie boekjaar | (11.408) |
| Stand per 30 september 2016 | 1.282.358 |

Kinderpostzegels heeft in het boekjaar 2009/2010 de gelden in het fonds op naam Clemens Schröner verkregen dankzij testamentaire beschikking. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; de projecten worden gefinancierd vanuit het rendement op het fonds. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflater. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming. In boekjaar 2015/2016 is in totaal € 118.000 aan kunst en muziekprojecten besteed. Zowel de toevoeging als de mutatie komen voort uit de resultaatbestemming.

Bestemmingsfonds Je eigen plek

| | € |
|------------------------------------|----------|
| Stand per 1 oktober 2015 | 79.573 |
| Mutatie boekjaar | (79.573) |
| Stand per 30 september 2016 | 0 |

In het boekjaar 2012/2013 hebben wij, samen met Nationaal Fonds Kinderhulp, succesvol het project Je eigen plek, voor het inrichten van kinderkamers bij pleeggezinnen, ingediend bij de VriendenLoterij voor € 485.750. De geormerkte, maar nog niet gecommiteerde, bedragen voor de toekomstige jaren zijn in deze bestemmingsfonds opgenomen. Het project liep aanvankelijk tot en met 31 december 2014, maar is verlengd tot en met 30 september 2016.

8 Kortlopende schulden en overlopende passiva

| | 30 september 2016 | 30 september 2015 |
|--|-------------------|-------------------|
| | € | € |
| Projectverplichtingen | 7.513.541 | 8.778.327 |
| Crediteuren | 388.551 | 117.759 |
| Loonbelasting en premies sociale verzekeringen | 53.260 | 52.615 |
| Omzetbelasting | 2.654 | 544 |
| Reservering vakantietoeslag en vakantiedagen | 137.414 | 141.560 |
| Reservering eindejaarsuitkering | 118.368 | 117.264 |
| Te betalen pensioenen | 2.410 | 1.496 |
| Vooruitontvangen projectgelden | 97.435 | 149.610 |
| Overige te betalen kosten | 55.804 | 43.360 |
| | 8.369.437 | 9.402.535 |

Onder de kortlopende schulden en overlopende passiva staan verplichtingen met een looptijd van minder dan een jaar verantwoord. De overmaking van een aantal projectverplichtingen heeft vlak na de jaarafsluiting plaatsgevonden.

De vooruitontvangen projectgelden hebben betrekking op verkregen bijdragen van ontwikkelings-samenwerkingsorganisaties of samenwerkingsverbanden.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Er zijn langlopende onvoorwaardelijke verplichtingen aangaan ter zake van huur en operationele leasing:

- Het huurcontract voor de Schipholweg 97, dat per augustus 2014 is afgesloten, loopt tot en met januari 2021. De totale huurlast per balansdatum bedraagt zonder indexatie € 424.000 (inclusief servicekosten). In verband hiermee is een bankgarantie verstrekt van € 17.356.
- Twee document-automatiseringsconfiguraties worden operationeel geleased met een looptijd tot en met 16 juni 2020. De totale lasten per balansdatum bedragen nog € 74.000.

De kinderpostzegels worden jaarlijks door PostNL op voorschotbasis verstrekt. De frankeerwaarde van de per 8 november 2016 verkrijgbare kinderpostzegels bedraagt per 30 september 2016 € 8.760.000. Niet verkochte kinderpostzegels kunnen onder verrekening van de frankeerwaarde worden geretourneerd aan PostNL.

Voor het uitvoeren van de Kinderpostzegelactie maakt Kinderpostzegels gebruik van bedrijven die specifieke werkzaamheden verrichten. Met een aantal daarvan is een meerjarencontract afgesloten. De totale, niet in de balans opgenomen, verplichting hiervan staat in de volgende tabel.

| Aantal contracten | Looptijden variërend van | 30 september 2016 |
|-------------------|---------------------------|-------------------|
| | | € |
| 1 | 30-05-2016 t/m 31-10-2016 | 276.000 |
| 1 | 13-05-2015 t/m 13-05-2017 | 55.000 |
| 1 | 01-09-2013 t/m 31-08-2017 | 93.000 |
| 1 | 24-05-2016 t/m 24-05-2017 | 95.000 |
| 2 | 01-10-2014 t/m 31-12-2016 | 31.000 |
| 2 | 01-04-2014 t/m 31-03-2017 | 390.000 |
| 1 | 01-11-2015 t/m 31-03-2017 | 15.000 |
| | | 955.000 |

Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 10 miljoen voor de komende drie jaar. Hiervan is 84,8% reeds in de bestemmingsreserve Projecten opgenomen.

Toelichting op de staat van baten en lasten

A Baten uit eigen fondsenwerving

| | Werkelijk 2015/2016 | Begroot 2015/2016 | Werkelijk 2014/2015 |
|--------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| | € | € | € |
| Verkoop goederen | 6.949.001 | 8.258.279 | 7.055.423 |
| Donaties particulieren | 1.873.043 | 1.959.750 | 1.819.666 |
| Donaties bedrijven | 38.053 | 40.000 | 48.533 |
| Bijdragen van derden | 303.576 | 350.000 | 335.584 |
| Eigen loterijen en prijsvragen | 34.197 | 50.000 | 42.312 |
| Totaal | 9.197.870 | 10.658.029 | 9.301.518 |

| Verkoop goederen | Werkelijk 2015/2016 | Begroot 2015/2016 | Werkelijk 2014/2015 |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| | € | € | € |
| Bruto omzet verkoop goederen | 9.258.545 | 10.670.879 | 8.917.705 |
| Kostprijs verkoop goederen | (2.309.544) | (2.412.600) | (1.862.282) |
| Bruto winst verkoop goederen | 6.949.001 | 8.258.279 | 7.055.423 |

De baten uit eigen fondsenwerving zijn € 1.460.000 minder dan begroot. Dit komt door een lagere verkoop producten Kinderpostzegelactie van € 1.157.000 en een voorziening voor incurante voorraad usb-cards van bijna € 152.000. Ook zijn de donaties particulieren en donaties van bedrijven € 89.000 lager, de bijdragen van derden € 46.000 lager en de Rebusactie € 16.000 lager dan begroot.

B Baten uit acties van derden

| | Werkelijk 2015/2016 | Begroot 2015/2016 | Werkelijk 2014/2015 |
|---|---------------------|-------------------|---------------------|
| | € | € | € |
| Bijdrage Nationale Postcode Loterij | 500.000 | 500.000 | 500.000 |
| Opbrengst VriendenLoterij voor geormerkte loten | 366.746 | 292.000 | 306.185 |
| Bijdrage Support Actie | 6.754 | 8.000 | 7.775 |
| Totaal | 873.500 | 800.000 | 813.960 |

De baten uit acties van derden zijn hoger dan begroot. Dit komt doordat wij meer geormerkte loten verkocht hebben via de VriendenLoterij dan voorzien, wat € 74.000 extra heeft opgeleverd.

C Subsidies van overheden

| | Werkelijk 2015/2016 | Begroot 2015/2016 | Werkelijk 2014/2015 |
|-----------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| | € | € | € |
| Ministerie van Buitenlandse Zaken | 2.917.023 | 1.275.740 | 1.341.527 |

In de subsidie over boekjaar 2015/2016 is € 1.829.000 opgenomen voor onze alliantieleden (ICDI, The Hunger Project en de UvA) uit het Kindhuwelijkenfondsprogramma 'Her Choice'.

De subsidies van het Ministerie van Buitenlandse Zaken zijn:

- MFSII-subsidie voor de Alliantie Kind in Ontwikkeling (samenwerking met Liliane Fonds en Terre des Hommes) voor onderwijs- en beschermingsactiviteiten in Ethiopië en Nicaragua, waar wij actief zijn. Deze subsidie liep tot en met 31 december 2015.
- subsidie uit het Mensenrechtenfonds voor de Stop Kinderarbeid Campagne (via penvoerder Hivos) voor onze activiteiten in Mali
- subsidie uit het Kindhuwelijkenfonds voor onze samenwerking met ICDI en The Hunger Project voor het programma 'Ineens geen kind meer', gericht op het bestrijden van kindhuwelijken. Kinderpostzegels is penvoerder en voert zelf met financiering vanuit deze regeling activiteiten uit in de landen Burkina Faso, Ethiopië en Mali. Deze subsidie liep tot en met 31 december 2015.
- subsidie uit het Kindhuwelijkenfonds voor onze samenwerking met ICDI, The Hunger Project en de Universiteit van Amsterdam voor het programma 'Her Choice', gericht op het bestrijden van kindhuwelijken. Kinderpostzegels is penvoerder en voert zelf met financiering vanuit deze regeling activiteiten uit in de landen Burkina Faso, Ethiopië, Mali en Senegal. Deze subsidie heeft een looptijd van 1 januari 2016 tot en met 31 december 2020.

D Rentebaten en baten uit beleggingen

| | Werkelijk 2015/2016 | Begroot 2015/2016 | Werkelijk 2014/2015 |
|--|---------------------|-------------------|---------------------|
| | € | € | € |
| Overige rentebedragen beleggingsrekeningen | 3.674 | 6.000 | 13.506 |
| Overige rentebedragen bedrijfsvoering | 42.668 | 100.000 | 96.936 |
| Gerealiseerde koersresultaten | 139.165 | 0 | 609.323 |
| Ongerealiseerde koersresultaten | 1.200.822 | 1.000.000 | 442.136 |
| Overige financiële resultaten | 417 | 1.000 | 3.740 |
| Totaal | 1.386.746 | 1.107.000 | 1.165.641 |

De baten uit beleggingen zijn hoger dan begroot. Dit is met name het gevolg van de gerealiseerde koersresultaten (€ 139.165) en de ongerealiseerde koersresultaten (€ 1.200.822). Ongerealiseerde en gerealiseerde koersresultaten worden conform de Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten.

E Besteed aan doelstelling

| | Werkelijk 2015/2016 | Begroot 2015/2016 | Werkelijk 2014/2015 |
|--|------------------------|----------------------|------------------------|
| | € | € | € |
| Besteed aan projecten | | | |
| Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk | 4.289.630 | 4.405.000 | 4.829.011 |
| Vrijgevallen verplichtingen aan projecten | (305.532) | (125.000) | (335.696) |
| Direct toegerekende bankkosten en wisselkoersen | 4.506 | 0 | 0 |
| Totaal subsidies en bijdragen | 3.988.604 | 4.280.000 | 4.493.315 |
| Direct toegerekende personeelskosten | 67.697 | 98.100 | 123.580 |
| Direct toegerekende materiële kosten | 37.456 | 7.500 | 9.700 |
| Doorbelaste kosten via verdeelsleutel | 745.002 | 941.091 | 876.361 |
| Totaal besteed Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk | 4.838.759 | 5.326.691 | 5.502.956 |
| Midden- en Oost-Europa | 520.407 | 700.000 | 752.886 |
| Vrijgevallen verplichtingen aan projecten | (52.941) | 0 | (14.757) |
| Direct toegerekende bankkosten en wisselkoersen | 1.107 | 1.850 | 2.285 |
| Totaal subsidies en bijdragen | 468.573 | 701.850 | 740.414 |
| Direct toegerekende personeelskosten | 26.769 | 27.150 | 26.848 |
| Direct toegerekende materiële kosten | 4.682 | 6.250 | 4.282 |
| Doorbelaste kosten via verdeelsleutel | 87.413 | 153.917 | 143.963 |
| Totaal besteed Midden- en Oost-Europa | 587.437 | 889.167 | 915.507 |
| Ontwikkelingslanden | 6.304.534 | 5.100.000 | 4.932.069 |
| Vrijgevallen verplichtingen aan projecten | (107.157) | (125.000) | (179.048) |
| Direct toegerekende bankkosten en wisselkoersen | 25.642 | 23.150 | 21.822 |
| Totaal subsidies en bijdragen | 6.223.019 | 4.998.150 | 4.774.843 |
| Direct toegerekende personeelskosten | 199.287 | 27.050 | 86.963 |
| Direct toegerekende materiële kosten | 52.579 | 41.250 | 27.593 |
| Doorbelaste kosten via verdeelsleutel | 1.158.873 | 1.093.909 | 927.013 |
| Totaal besteed Ontwikkelingslanden | 7.633.758 | 6.160.359 | 5.816.412 |

| | Werkelijk 2015/2016 | Begroot 2015/2016 | Werkelijk 2014/2015 |
|---|------------------------|----------------------|------------------------|
| | € | € | € |
| Totaal besteed aan projecten | 11.114.571 | 10.205.000 | 10.513.966 |
| Vrijgevallen verplichtingen aan projecten | (465.630) | (250.000) | (529.501) |
| Direct toegerekende bankkosten en wisselkoersen | 31.255 | 25.000 | 24.107 |
| Totaal subsidies en bijdragen | 10.680.196 | 9.980.000 | 10.008.572 |
| Direct toegerekende personeelskosten | 293.753 | 152.300 | 237.391 |
| Direct toegerekende materiële kosten | 94.717 | 55.000 | 41.575 |
| Doorbelaste kosten via verdeelsleutel | 1.991.288 | 2.188.917 | 1.947.337 |
| Totaal besteed aan projecten | 13.059.954 | 12.376.217 | 12.234.875 |

De vrijgevallen projectverplichtingen ontstaan tijdens het afsluiten van projecten. Het saldo van € 465.000 [in 2014/2015 was dit € 529.000] is het verschil tussen de bestedingen over de gehele looptijd van het project en de committeringen aan het begin van het project. Het vrijgevallen saldo komt volledig ten gunste van het budget Projecten en Programma's. In boekjaar 2015/2016 zijn er 112 projecten volledig afgesloten en 6 projecten ingetrokken.

In totaal besteed aan projecten over boekjaar 2015/2016 is € 1.829.000 opgenomen aan overmakingen naar onze alliantieleden (ICDI, The Hunger Project en de UvA) uit het Kindhuwelijkenfondsprogramma 'Her Choice'.

Toelichting doelbesteding Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk

Aan vrijgevallen verplichtingen aan projecten is een bedrag begroot van € 125.000 voor deze doelstelling. Er is werkelijk € 306.000 vrijgevallen wat lager is dan het bedrag in boekjaar 2014/2015 van € 336.000. Omdat er significant meer projectgeld is toebedeeld aan Ontwikkelingslanden door met name het programma Her Choice heeft dit direct gevolgen voor de doorbelaste kosten via de verdeelsleutel. Tevens is het door te belasten bedrag dit boekjaar significant lager dan begroot. Deze twee effecten verklaren het verschil tussen begroting van € 941.000 en werkelijk van € 745.000.

Toelichting doelbesteding Midden- en Oost Europa

Deze doelstelling is Kinderpostzegels, als gevolg van een strategische focus, aan het afbouwen. Hierdoor is de werkelijke besteding van € 520.000 lager dan de begroting van € 700.000. De afbouw verklaart tevens het hoger vrijgevallen bedrag aan verplichtingen. Omdat er significant meer projectgeld is toebedeeld aan Ontwikkelingslanden door met name het programma 'Her Choice' heeft dit direct gevolgen voor de doorbelaste kosten via de verdeelsleutel. Tevens is het door te belasten bedrag dit boekjaar significant lager dan begroot. Deze twee effecten verklaren het verschil tussen begroting van € 154.000 en werkelijk is doorbelast € 87.000.

Toelichting doelbesteding Ontwikkelingslanden

Binnen deze doelstelling valt het nieuwe programma Her Choice waarvoor Kinderpostzegels penvoerder is. Hierdoor is de werkelijke besteding van € 6.305.000 hoger dan de begroting van € 5.100.000. De direct toegerekende personeelskosten van € 199.000 zijn € 172.000 hoger dan begroot wat direct verband houdt met het bovenstaande.

In totaal hebben wij € 910.000 meer toegekend aan onze doelstelling dan begroot. De toegekende bedragen aan projecten zijn als volgt in te delen:

| [x € 1.000] | Werkelijk 2015/2016 | | Begroot 2015/2016 | | Werkelijk 2014/2015 | |
|--|---------------------|------------|-------------------|------------|---------------------|------------|
| | bedrag | % | bedrag | % | bedrag | % |
| Nederland en het Caribisch deel van het Koninkrijk | 4.290 | 39 | 4.405 | 43 | 4.829 | 46 |
| Midden- en Oost-Europa | 520 | 5 | 700 | 7 | 753 | 7 |
| Ontwikkelingslanden | 6.305 | 56 | 5.100 | 50 | 4.932 | 47 |
| Totaal | 11.115 | 100 | 10.205 | 100 | 10.514 | 100 |

In de hoofdstuk 3 van het jaarverslag wordt nader ingegaan op de bestedingen aan projecten.

F Som der lasten

Voor het toerekenen van de kosten wordt allereerst gekeken of de kosten direct of indirect toerekenbaar zijn aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, fondsenwerving, subsidies, beleggingen, en beheer en administratie. De kosten eigen organisatie worden op basis van de ingezette personeelsformatie toegerekend. Elk personeelslid behoort tot één of meer van de bovenstaande categorieën.

| [x € 1.000] | Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk | Midden- en Oost-Europa | Ontwikkelingslanden | Fondsenwerving | Subsidies | Beleggingen | Beheer en administratie | Werkelijk 2015/2016 | Begroot 2015/2016 | Werkelijk 2014/2015 |
|-----------------------------|--|------------------------|---------------------|----------------|-----------|-------------|-------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| Subsidies en bijdragen | 3.989 | 469 | 6.223 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10.680 | 9.980 | 10.009 |
| Publiciteit en communicatie | 112 | 13 | 192 | 437 | 0 | 0 | 0 | 754 | 844 | 760 |
| Personeelskosten | 623 | 92 | 1.040 | 398 | 19 | 0 | 424 | 2.596 | 2.629 | 2.368 |
| Huisvestingskosten | 30 | 3 | 46 | 23 | 1 | 0 | 24 | 128 | 129 | 168 |
| Kantoor- en alg. kosten | 72 | 8 | 112 | 167 | 2 | 54 | 47 | 463 | 510 | 457 |
| Afschrijvingen en rente | 13 | 2 | 21 | 10 | 0 | 0 | 11 | 56 | 109 | 41 |
| Totaal | 4.839 | 587 | 7.634 | 1.035 | 22 | 54 | 506 | 14.677 | 14.201 | 13.803 |

Specificatie kosten eigen organisatie

| | Werkelijk 2015/2016 | Begroot 2015/2016 | Werkelijk 2014/2015 |
|--|------------------------|----------------------|------------------------|
| | € | € | € |
| Personeelskosten | | | |
| Salarissen inclusief sociale lasten | 2.142.556 | 2.272.250 | 2.084.186 |
| Pensioenverzekeringen | 184.315 | 192.500 | 177.022 |
| Overige personeelskosten | 303.602 | 173.000 | 153.199 |
| Direct toegerekend aan afdelingen | (34.579) | (8.400) | (46.697) |
| Subtotaal personeelskosten | 2.595.894 | 2.629.350 | 2.367.710 |
| Waarvan direct toegerekende materiële kosten aan doelstelling | (39.853) | (50.000) | (33.923) |
| Waarvan direct toegerekende personeelskosten aan doelstelling | (293.753) | (152.300) | (237.391) |
| Totaal personeelskosten | 2.262.288 | 2.427.050 | 2.096.396 |
| Totaal publiciteit en communicatie | 754.001 | 843.600 | 759.815 |
| Waarvan direct toegerekend aan doelstelling | (316.898) | (444.050) | (351.671) |
| Kosten fondsenwerving en communicatie | 437.103 | 399.550 | 408.144 |
| Totaal huisvestingskosten | 127.969 | 128.500 | 168.480 |
| Totaal kantoor- en algemene kosten | 463.244 | 509.600 | 457.685 |
| Totaal afschrijvingskosten | 55.654 | 109.500 | 40.724 |

De 'huisvestingskosten' betreft voornamelijk de huurverplichtingen, servicekosten en schoonmaakkosten. Onder de 'kantoor- en algemene kosten' vallen bureau- en kantoorkosten en automatiseringskosten.

Toelichting kosten verschillen eigen organisatie

Het lagere bedrag op de post 'Salarissen inclusief sociale lasten' van € 131.000 wordt verklaard door de inhuur van externen die nu verantwoord zijn onder 'Overige personeelskosten' die om dezelfde reden hoger is dan begroot.

De post 'Direct toegerekende personeelskosten' was begroot op € 152.000 en de realisatie is € 294.000 geworden, een verschil van € 142.000. Het verschil wordt verklaard door het tijdschrijven binnen het nieuwe programma 'Her Choice' dat op 1 januari 2016 van start is gegaan. Dit bedrag was nog niet bekend bij het opstellen van de begroting 2015/2016.

De post 'Publiciteit en communicatie' was begroot op €844.000 en de realisatie is € 754.000 geworden, een daling van € 90.000. De geplande scholenwervingsactie is gefaseerd uitgerold over zowel dit boekjaar als komend boekjaar 2016/2017.

Personeelsbestand

| | Werkelijk 2015/2016 | Begroot 2015/2016 | Werkelijk 2014/2015 |
|------------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|
| Gemiddeld aantal medewerkers | 38,33 | 41,00 | 38,00 |
| Gemiddeld aantal fte's | 32,49 | 34,03 | 32,10 |

Bezoldiging directeur

| Naam | De heer J. den Tex | Mevrouw W.J.C.M. van Haaren | |
|--|--------------------------------|------------------------------|--|
| Functie | directeur | directeur | |
| Dienstverband | | | |
| Aard (looptijd) | bepaald | onbepaald | |
| Uren | 36 uur | 36 uur | |
| Part-time percentage | 100 | 100 | |
| Periode | 1 april 2016-30 september 2016 | 1 oktober 2015-31 maart 2016 | |
| Bezoldiging | | | |
| | € | € | |
| Bruto loon/salaris | 40.611 | 44.801 | |
| Vakantiegeld | 3.249 | 3.584 | |
| Eindejaarsuitkering, 13 ^e maand | 3.640 | 4.016 | |
| Variabel jaarinkomen | 0 | 1.636 | |
| Totaal bruto jaarinkomen | 47.500 | 54.037 | |

Het directiesalaris is ingeschaald volgens de CAO Jeugdzorg en voldoet aan de Adviesregeling Directiefuncties Goede Doelen Organisaties, die is opgenomen in de gedragscode Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het jaarsalaris (in loondienst) van de heer Den Tex en mevrouw Van Haaren is samen € 101.537 en blijft tevens binnen de norm van de Goede Doelen Nederland Regeling beloning directeuren van goede doelen van besturen en raden van toezicht. In 2015/2016 werd geen leaseauto beschikbaar gesteld aan de directeur. De directeuren ontvingen bovendien geen leningen, voorschotten, toeslagen, bonussen of garanties.

| | € | € |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Totaal bruto jaarinkomen | 47.500 | 54.037 |
| SV lasten (werkgeversdeel) | 5.343 | 5.431 |
| Pensioenlasten (werkgeversdeel) | 5.275 | 5.646 |
| Totaal werkgeverslasten | 58.118 | 65.114 |

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht zijn onbezoldigd en kunnen eventueel gemaakte reiskosten declareren. Daar werd dit boekjaar geen gebruik van gemaakt.

Kengetallen

Hieronder staan de financiële kengetallen voor de afgelopen jaren.

| | Werkelijk 2015/2016 | Begroot 2015/2016 | Werkelijk 2014/2015 | Werkelijk 2013/2014 | Werkelijk 2012/2013 |
|---|------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Percentage kosten fondsenwerving (t.o.v. baten uit eigen fondsenwerving) | 11,3% | 11,7% | 10,2% | 10,7% | 11% |
| Bestedingspercentage (t.o.v. som der baten) | 90,9% | 89,4% | 96,9% | 84% | 94,9% |
| Bestedingspercentage (t.o.v. som der lasten) | 89% | 87,2% | 88,6% | 87,7% | 87,4% |
| Percentage beheer en administratie (t.o.v. som der lasten) | 3,4% | 3,5% | 3,9% | 3,8% | 3,8% |

Percentage kosten fondsenwerving

Het percentage kosten fondsenwerving is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Ter verkrijging van het CBF-keurmerk is 25% kosten fondsenwerving toegestaan. Onze eigen maximumgrens is op 15% gesteld. Gedurende het boekjaar monitoren wij op het begrote percentage kosten fondsenwerving van 11,7%. Met het in 2015/2016 gerealiseerde kostenpercentage van 11,3% blijven wij ruim onder de norm van het CBF en onder onze eigen maximumgrens.

Bestedingspercentage t.o.v. baten en lasten

Het bestedingspercentage 2015/2016 is begroot op 89,4%. Dit is een vrij hoog percentage ten opzichte van de baten. Dit komt o.a. omdat we geld onttrekken uit ons vermogen, namelijk vanuit de bestemmingsreserve Projecten, bestemmingsreserve Pleegzorg en het bestemmingsfonds Je eigen plek. Het gerealiseerde bestedingspercentage over 2015/2016 is 90,9%. Dit is hoger dan begroot, omdat we als penvoerder voor het programma 'Her Choice' veel meer besteed hebben dan begroot. Het is onze doelstelling om 100% van de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar ook daadwerkelijk toe te kennen in hetzelfde jaar. Het bestedingspercentage ten opzichte van onze baten is de afgelopen jaren vrij wisselend. Het is daarom ook belangrijk om niet alleen naar het bestedingspercentage ten opzichte van de baten te kijken, maar ook ten opzichte van de lasten. Dit laatste percentage is vrij constant,

omdat het niet beïnvloed wordt door schommelingen in de opbrengsten. Het geeft aan dat we van al onze lasten 89% besteden aan onze doelstelling. Dit is hoger dan vorig boekjaar.

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Deze kosten mogen niet worden toege- rekend aan de doelstelling of de werving van baten. Kinderpostzegels volgt ten aanzien van de inhoud van deze kosten de richtlijn van Goede Doelen Nederland. Gedurende het boekjaar is onze norm het begrote percentage van 3,5%. Daarnaast wil Kinderpostzegels niet boven een percentage van 6% uitkomen; dit is de interne maximumgrens. Kinderpostzegels heeft in 2015/2016 een percentage van 3,4% gerealiseerd.

Gebeurtenissen na balansdatum

In verband met de opdracht van de Raad van Toezicht om te komen tot een sluitende begroting heeft de Raad in september 2016 een voorgenomen besluit van de directeur tot een organisatiewijziging goedgekeurd. De OR heeft na achterbanraadpleging in november een positief advies uitgebracht waarna het plan voor de organisatiewijziging met de medewerkers is gedeeld. De organisatiewijziging krijgt in boekjaar 2016/2017 haar beslag en omvat o.a. de opsplitsing van de afdeling Service en Support en een aanpassing van het personeelsbestand. In het jaarverslag over 2016/2017 zal de organisatie- wijziging nader worden toegelicht.

Leiden, 23 februari 2017

De Raad van Toezicht

Mr. R.G. Westerlaken-Loos, voorzitter

Drs. K.K. Beuk

Mr. M.L. Haimé

M. Baba

J.H. Swachten RA

Drs. N.F.J. Hoogers

Dr. A.B. de Kort-van der Kamp

De directie

Drs. J. den Tex

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2015/2016

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2015/2016 van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderpostzegels Nederland per 30 september 2016 en van het resultaat over het gebroken boekjaar geëindigd op 30 september 2016 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 30 september 2016;
2. de staat van baten en lasten over het gebroken boekjaar eindigend op 30 september 2016;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Kinderpostzegels Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de bijlagen Samenwerkingsverbanden en netwerken, Samenstelling programmaraden en commissie per 30 september 2016 en Bureau per 30 september 2016.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.



Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 28 februari 2017

Dubois & Co. Registeraccountants

Origineel getekend door:
A.P. Buteijn RA



Bijlagen

Samenwerkingsverbanden en netwerken

Kinderpostzegels maakt strategisch gefundeerde keuzes uit samenwerkingsverbanden en netwerken gericht op onze doelstelling. Hieronder worden deze weergegeven.

| Netwerk of samenwerkingsverband | Andere leden | Doelstelling van het netwerk of samenwerkingsverband |
|---|---|---|
| Alliantie Kind in Ontwikkeling (Programma's Onderwijs en Traumaverwerking) | Terre des Hommes en Liliane Fonds | Verbeteren van de positie van kinderen in ontwikkelingslanden, afgerond in december 2015 |
| Samenwerkende Fondsen Caribisch deel van het Koninkrijk | Kansfonds, Oranje Fonds, Fonds Sluyterman van Loo, Innovatiefonds Zorgverzekeraars | Afstemming en samenwerking rond het financieren van projecten binnen verschillende programma's in het Caribisch deel van het Koninkrijk, Aruba en Curaçao |
| Kinderrechtencollectief (KRC) (programmabreed Nederland) | Defence for Children, UNICEF, Jantje Beton, Save the Children, Nationale Jeugdraad, Bernard van Leer Foundation, Kinderrechtenwinkels, NJi (Nederlands Jeugd-instituut) | Toezicht houden op de implementatie van het Verdrag voor de Rechten van het Kind in Nederland en lobby voor de rechten van kinderen in Nederland |
| Stop Kinderarbeid Campagne – School, de Beste Werkplaats (Programma Onderwijs) | Hivos, Landelijke India Werkgroep, Algemene Onderwijsbond, FNV, Icco, Kerk in Actie | Uitbanning van kinderarbeid door dag- onderwijs van goede kwaliteit voor alle kinderen tot vijftien jaar aan te bieden |
| Alliantie Kind in Gezin (Programma Pleegzorg) | Rudolphstichting, Gezinshuizen.com, RC het Maagdenhuis, 's Heeren Loo, NVP (Nederlandse Vereniging van Pleeggezinnen) | Verminderen van het aantal kinderen in de residentiële opvang in Nederland, verschuiving naar opvang in gezinsvormen (gezinshuizen, pleeggezinnen etc.) |
| Her Choice (Programma Onderwijs) | The Hunger Project, ICDI, Universiteit van Amsterdam | Verbeteren van de positie van meisjes in Afrika en Azië door voorkomen van kindhuwelijken en promotie van onderwijs |
| Girls not Brides Nederland (Programma Onderwijs) | Plan Nederland, Save the Children, The Hunger Project, ICDI | Vergroten van kennis over bestrijding van kindhuwelijken en gezamenlijke (internationale) lobby op dit terrein |

Samenstelling programmaraden en commissie

per 30 september 2016

Onderwijs binnenland

| | |
|-----------------------|--|
| Drs. Jan Franssen | adjunct-directeur Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind (NSGK) |
| Dr. Kees van Overveld | hogeschooldocent Seminarium voor Orthopedagogiek, Hogeschool Utrecht |
| Dr. Leo Pauw | pedagoog, grondlegger De Vreedzame School/Wijk, directeur Stichting Vreedzaam |
| Piet van de Pol | coördinerend inspecteur voor het speciaal onderwijs, Inspectie van het Onderwijs |

Bescherming binnenland

| | |
|---|--|
| Dr.mr. Goos Cardol | juridisch adviseur Landelijke Staforganisatie Raad voor de Kinderbescherming, researcher/senior docent Zuyd Hogeschool Sittard |
| Dr. Miranda Fredriks Roos van Gelderen | kinder- en jeugdpsychiater Curium-LUMC en WAKZ-LUMC wethouder Jeugd, Zorg en Welzijn van de gemeente Leiden |
| Dr. Esmah Lahlah | universitair docent victimologie en ontwikkelingspsychologie bij INTERVICT, Tilburg University |
| Myra ter Meulen Dr. Elly Singer | adviseur jeugd beleid en preventie kindermishandeling ontwikkelingspsycholoog |

Onderwijs buitenland

| | |
|------------------------|--|
| Drs. Ron Delnoye | policy advisor climate resilient livelihoods, Oxfam NOVIB |
| Drs. Dirkje Jansen | senior portfolio manager Amref Flying Doctors |
| Dr. Esther Miedema | researcher/lecturer, focal point SRHR & education, IS Academie, AISSR, Universiteit van Amsterdam |
| Dr. Annemieke Mol Lous | lector passend onderwijs/Inclusive Education Hogeschool Leiden en Thomas More Hogeschool Rotterdam |
| Roelie Wolting | inclusive development trainer en consultant |

Bescherming buitenland

| | |
|---------------------|---|
| Dr. Julia Bala | klinisch psycholoog, kinder- en jeugdpsycholoog, psychotherapeut |
| Dr. Thilly de Boer | Internationaal Consultant/adviseur duurzame implementatie (kinderrechten, onderwijs, seksuele en reproductieve rechten) |
| Drs. Mathijs Euwema | ontwikkelingspsycholoog en directeur ICDI |
| Drs. Mieke Labots | ontwikkelingseconoom/programmacoördinator |
| Bep van Sloten | internationaal trainer/consultant alternatieve zorg |

Commissie Onderzoek en Ontwikkeling

| | |
|---------------------------|---|
| Dr. Marjolijn Distelbrink | senior-onderzoeker Verwey-Jonker Instituut |
| Dr. Sui Lin Goei | lector Onderwijszorg Hogeschool Windesheim, universitair docent en programmaleider SEN Vrije Universiteit Amsterdam |
| Prof.dr. Hans Grietens | hoogleraar Orthopedagogiek Rijksuniversiteit Groningen |
| Dr. Els Kuiper | sociaal-pedagoog/onderwijskundige en onderzoeker Kohnstamm Instituut Universiteit van Amsterdam |
| Drs. Eva Smallegange | senior-onderzoeker en docent afdeling pedagogiek Hogeschool Inholland, oprichter EAFS-International (education and family support) |
| Drs. Adimka Uzozie | docent Pedagogiek Hogeschool Inholland, onderzoeker en ontwikkelaar DimID - Innovation & Development |

Bureau per 30 september 2016

Directie

| | |
|------------------|--------------------|
| Jeroen den Tex | directeur |
| Sanneke Verhagen | directie-assistent |

Financiën

| | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| Jacques Bartelomij | afdelingshoofd/controller |
| Sandra de Beer-Zandvliet | medewerker administratie |
| Esther Brinxma | financieel medewerker projecten |
| Frans van den Broek | financieel medewerker projecten |
| Jan Ras | administrateur |
| Ingrid van Scheppingen-van der Zwet | medewerker administratie |

Service en Support

| | |
|--------------------------|---|
| Hans Vermathen | afdelingshoofd |
| Mevlüt Dogan | stelsysteembeheerder |
| Mirjam Erkelens | applicatie- en databasebeheerder |
| Wiebe Glastra | applicatie- en databasebeheerder |
| Diana Hogetoorn | medewerker Service en Informatie |
| Carla Kruijt | actievoordinator Service en Informatie |
| Debby Zwartjes | medewerker Service en Informatie |
| Marcel Lamboo | ict-medewerker en facilitair medewerker |
| Hans Otto | applicatie- en databasebeheerder |
| Suzanne de Redelijkheid | medewerker Service en Informatie |
| Vera van de Werken-Bloos | medewerker Service en Informatie |
| Lisa Willemse | medewerker Service en Informatie |

Marketing en Communicatie

| | |
|--------------------|--|
| Irene Gouwens | afdelingshoofd |
| Rabia Alibaks | medewerker marketing en communicatie |
| Jacco van Duin | fondsenwerver/crm-marketeer |
| Anne Jacobs | medewerker marketing en communicatie |
| Angélique Klifford | medewerker marketing en communicatie met webredactie |

Projecten en Programma's

| | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| Annelies Kanis | afdelingshoofd |
| Edith van den Akker | bureaucoördinator |
| Marie Louise Fillekes-Murekatete | programmacoördinator buitenland |
| Lies Kieboom | programmacoördinator buitenland |
| Odilia van Manen | programmacoördinator binnenland |
| Karin Matthijsse | programmacoördinator binnenland |
| Caecilia van der Meer | programmacoördinator binnenland |
| Karyn Pattiselanno | afdelingssecretaresse |
| Annette Selten | programmacoördinator buitenland |
| Tessa Smets | programmacoördinator binnenland |
| Loes Souhoka-Simmerman | administratief ondersteuner |
| Marian van Teeffelen | programmacoördinator buitenland |
| Lieve Vanneste | afdelingssecretaresse |
| Ingrid van Veen | programmacoördinator binnenland |
| Henk van Zuidam | programmacoördinator buitenland |

Stichting Kinderpostzegels Nederland
Schipholweg 97
2316 XA Leiden

telefoon (071) 525 98 00
fax (071) 513 01 47
e-mail info@kinderpostzegels.nl
www.kinderpostzegels.nl

KvK-nummer Den Haag: 41167934
Fiscaalnummer: 0096.52.668
IBAN: NL93 INGB 0000 0659 55
BIC-code: INGBNL2A

foto voorzijde: Jeroen Hiemstra