



Regulamentul campaniei promoționale

"Recomandările lunii de la BIG STORE"

("Regulamentul")

1 - DESCRIEREA CAMPANIEI

Campania "**Recomandările lunii de la BIG STORE**" desfășurată în perioada **30 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025** (denumită în continuare "**Campania**"), este organizată de **SC Dynamic Tools S.R.L.** (denumit în continuare "**Organizator**") cu sediul în Bistrița, Str Împăratul Traian, nr 8, jud BN, cod unic de înregistrare RO10137316, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J06/19/1998, reprezentată legal de domnul Bogdan Petrutiu, în calitate de Administrator.

În momentul intrării în Campanie, acceptați responsabilitatea exclusivă pentru a decide dacă participarea dumneavoastră este legală conform oricărei jurisdicții aplicabile pentru dumneavoastră. Intrând în Campanie, dumneavoastră sunteți de acord cu aceste "Reguli oficiale" sau "Regulament" și cu faptul că deciziile Organizatorului sunt definitive și obligatorii în privința Campaniei.

2- ELIGIBILITATE

La această Campanie poate participa orice persoană fizică sau juridică, rezidentă sau domiciliată în România, cu vârstă de peste 18 ani (împlinită la data începerii Campaniei), cu capacitate deplină de exercițiu, cu respectarea dispozițiilor art. 4 din prezentul Regulament.

3 – PERIOADA ȘI LOCAȚIA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în fiecare lună pe site-ul www.big.store.ro și în magazinele Dynamic Tools și Dynamic Forest, în perioada **30.01 2025 – 31.12.2025**.

4- DREPTUL LA PARTICIPARE. LIMITĂRI

La aceasta Campanie pot participa persoanele descrise la art. 2, care achiziționează produse participante la Campanie, așa cum sunt prevăzute în Anexele la prezentul Regulament, în perioada/perioadele mai sus menționată/menționate, pe site-ul www.big.store.ro și în magazinele Dynamic Tools și Dynamic Forest, conform art. 3 din prezentul Regulament.

5- INFORMAȚII GENERALE PRIVIND PRODUSELE IMPLICATE ÎN CAMPANIE ȘI MECANISM PROMOȚIE

1. Promoția se aplică produselor selectate disponibile în Magazine pe durata Perioadei de Vânzare Promoțională, denumite în continuare „Produse Promoționale”.
2. Promoția constă în aplicarea de prețuri speciale la anumite produse selectate lunar și aplicarea unui cod suplimentar de reducere care va fi disponibil exclusiv abonaților newsletterului BIG STORE
3. Prețurile vor fi afișate pe site-ul www.big.store.ro și în magazinele Dynamic Tools și Dynamic Forest, conform art. 3 din prezentul Regulament. Codul de reducere va fi comunicat exclusiv prin newsletter abonaților.
4. Pentru a participa la Promoția Recomandările lunii, Participantul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții



- a) să citească și să accepte Regulamentul, să consimtă la prelucrarea datelor personale și, opțional, să accepte consimțământul pentru comunicări de marketing
- b) pentru a beneficia suplimentar de codul de reducere să fie abonat al newsletterului periodic BIG STORE.

6- CONDIȚII GENERALE DE RĂSPUNDERE

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice persoană care falsifică procedura de participare și/sau funcționare a Campaniei, care nu îndeplinește condițiile de eligibilitate ale prezentului Regulament ori care încalcă prezentul Regulament, care acționează într-un mod lipsit de etică sau perturbator sau care se determină că acționează cu intenția de a deranja, abuza, amenința sau hărțui orice persoană.

Utilizarea, în orice mod, a unor metode frauduloase de participare în Campanie, va atrage anularea dreptului respectivei persoane de a participa la Campanie, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Dacă, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, din cauza fraudei, a problemelor tehnice sau din orice alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, Organizatorul își rezerva dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda Campania. În situația în care Campania încetează din cauza forței majore, fraudei sau a dificultăților tehnice înainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunț oficial la locația Campaniei.

7 - LEGISLAȚIE ȘI LITIGII

Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi soluționat de către instanțele competente de la sediul Organizatorului.

8 - REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare / desfășurare a Campaniei este disponibil, gratuit, oricărui solicitant la locația Campaniei/ pe pagina de internet a big.store.ro/collections/recomandarile-lunii precum și la sediul Organizatorului, din Bistrița, Str Împăratul Traian, nr 8, jud BN, Romania.

9 - FORȚĂ MAJORA

Forță majora reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voință sa și a cărui apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament. Dacă intervine situația de mai sus sau apare o alta situație de forță majoră care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii.

10 – MODIFICAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

În afara cazurilor prevăzute la art. 6, prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment

de forță majora sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună creșterea bugetului alocat acestui proiect. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta sau modifica prezenta Campanie oricând pe parcursul desfășurării Campaniei cu mențiunea că încetarea sau modificarea va fi adusa la cunoștință publicului înainte de încetarea sau modificarea efectiva. Orice modificare a prezentului Regulament se va realiza prin act adițional.

11 - PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679, al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

2. Organizatorul acționează în calitate de Operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal) în temeiul consimțământului obținut în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- organizarea și desfășurarea Campaniei, ofertarea și acordarea discounturilor la produsele participante;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale cumpărătorului în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu ofertele actuale în cadrul Campaniei (consimțământul persoanelor vizate);
- transmiterea de comunicări comerciale în scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- prelucrări automate, inclusiv profilare; (consimțământul persoanelor vizate);
- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (obligația legală a Organizatorului);
- în vederea încheierii și executării unui contract pe care persoana vizată l-a încheiat cu Organizatorul în scopul participării la Campanie, soluționarea reclamațiilor și a solicitărilor din partea clienților, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, soluționarea potențialelor litigii înaintate instanțelor, recuperarea creanțelor;
- soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea discounturilor afișate;
- punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărare în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care participanții își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul vă înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie, nu vor fi eligibili să participe la aceasta Campanie.



Sursa și destinarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- Partenerii sai, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici/ avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Alte societăți din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing (agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing);
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- Furnizorii produselor participante la Campanie, după caz;
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvăluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal se păstrează cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acestuia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele cumpărătorilor pentru care avem diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreagă perioada de arhivare conform regulilor financiar- contabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi:

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
 - Și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea acestor date;



- În cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- În cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizată.
- Dreptul la portabilitate: în măsură în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul.

- Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere și cerere în justiție: persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28- 30, Sector 1, București; e-mail anspdc@dataprotection.ro.

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa în justiție.

12 - TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este redactat în conformitate cu prevederile legislației naționale privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanță de Guvern nr. 99/2000, O.U.G. nr.34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii și legislația privind protecția persoanelor fizice în legătură cu procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, legislația privind publicitatea.

Prevederile prezentului Regulament se completează cu regulile și condițiile prevăzute în secțiunea Termeni și condiții, document disponibil pe site-ul www.big.store.ro (<https://big.store.ro/policies/terms-of-service>), precum și în magazinele Dynamic Tools SRL.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Departamentul Relații Clienți: 0372060001 sau pe adresa <https://big.store.ro/pages/contact>.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

Organizator: Dynamic Tools SRL , prin Bogdan Petrutiu – Administrator