

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

PRIMAVARA MILWAUKEE 2024

ART.1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Campania promoțională **PRIMAVARA MILWAUKEE 2024** („**Campania Promoțională**”) este organizată de **Dynamic Tools SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul Bistrita, str. Imparatul Traian nr. 8, jud Bistrita Nasaud, cod unic de înregistrare RO10137316, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunal Bistrita Nasaud sub nr. J06/19/1998, (“**Organizatorul**”).
- 1.2 Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Romania, urmând a fi disponibil pe pagina campaniei (big.store.ro/collections/milwaukee-ope-primavara-2024) pe toată perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale, precum și la sediul Organizatorului de la adresa din Municipiul Bistrita, str. Imparatul Traian nr. 8, jud Bistrita Nasaud.
- 1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei Promoționale, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.
- 1.4 La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica sau juridica, cu varsta de peste 18 ani (implinita la data inceperii Campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu.
- 1.5 Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform prezentului Regulament datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial prin intermediul site-ului www.big.store.ro.

ART. 2 DENUMIRE. DURATA. LOCUL DESFĂȘURĂRII

- 2.1. Campania Promoțională poartă denumirea **PRIMAVARA MILWAUKEE 2024**.
- 2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada **10 Aprilie – 12 Mai 2024** pe site-ul www.big.store.ro (la linkul big.store.ro/collections/milwaukee-ope-primavara-2024) și în magazinele fizice BIG STORE, dar perioada poate fi modificată pe parcurs, caz în care se va posta un anunț la linkul promoției.
- 2.3. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil al produselor ce participă la prezenta Campanie Promoțională. In cazul in care stocul de produse cu acelasi cod este epuizat, nu vom mai putea onora comenzile dumneavoastra.

ART. 3 PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

- 3.1. Obiectul Campaniei Promoționale îl reprezintă produsele afișate pe platforma www.big.store.ro (denumit în continuare în mod individual “**Produsul Campaniei**”

Promoționale” și în mod colectiv „**Produsele Campaniei Promoționale**”), în condițiile menționate în prezentul Regulament, la linkul big.store.ro/collections/milwaukee-ope-primavara-2024.

Art. 4 Modul de desfășurare al Campaniei Promoționale

4.1 Prețurile Produselor ce fac obiectul Campaniei vor fi valabile exclusiv pe perioada acesteia. Aceste prețuri sunt reduse față de Prețul Recomandat de Producător (PRP).

4.2 Unele produse din campanie vor fi însoțite de cadouri gratuite care vor fi livrate Cumpărătorului o dată cu produsele comandate. Detalii despre cadourile oferite sunt disponibile în denumirea și descrierea fiecărui produs eligibil din campanie.

4.3 Pentru motive întemeiate, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica cantitatea Produselor din Comandă. În acest caz, Organizatorul va anunța Participantul la adresa de e-mail pusă la dispoziția Organizatorului la efectuarea comenzii și va returna suma achitată (în cazul în care contravaloarea Produselor a fost achitată anterior de Participant).

4.4 Având în vedere traficul mare de vizitatori care se va înregistra pe platforma de comerț online www.big.store.ro în perioada Campaniei, există posibilitatea ca actualizarea stocurilor pe platformă să dureze o perioadă mai îndelungată, putând astfel afecta informațiile referitoare la disponibilitatea Produselor.

4.5 Având în vedere numărul mare de comenzi ce se vor înregistra pe perioada de desfășurare a Campaniei, există posibilitatea ca termenul de livrare al Produselor estimat pe www.big.store.ro la momentul vizualizării Produsului să poată suferi modificări, însă vom întreprinde toate acțiunile necesare pentru a livra produsele comandate în termen de 30 de zile de la confirmarea comenzii de către Organizator. Comenzile sunt confirmate de către Organizator via email.

4.6 Participanții răspund de corectitudinea datelor introduse.

Art.5 Dreptul și condițiile de participare

5.1 Participanții trebuie să se înregistreze valid și să plaseze comenzile în intervalul în care Campania Promoțională este în desfășurare.

5.2 În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării Dvs. la acesta Campanie. În cazul în care produsul achiziționat prin plasarea unei comenzi on-line - “contract încheiat la distanță” în timpul Campaniei nu satisface cerințele sau standardele dumneavoastră, indiferent de motiv, în calitate de consumator aveți dreptul de a vă retrage din contract. Fac excepție de la această prevedere produsele care nu pot fi returnate, conform art.16 din O.U.G. nr.34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii.

Art. 6 Protecția datelor cu caracter personal

6.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor

fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

6.2 Organizatorul actioneaza in calitate de Operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

6.3 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal) in temeiul consimtamantului obtinut in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea si desfasurarea Campaniei, ofertarea si acordarea discounturilor la produsele participante;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul Campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
- c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
- d. prelucrari automate, inclusiv profilare; (consimtamantul persoanelor vizate);
- e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- f. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea discounturilor afisate;
- g. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- h. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

6.4 In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta Campanie.

6.5 Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Alte societati afiliate Organizatorului.
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing).
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila.
- Furnizorii produselor participante la Campanie.

- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

6.6 Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile.

6.7 Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;

d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea

datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentie: **DEPARTAMENTULUI DE MARKETING**

Adresa de Corespondenta: **Str. Industriei, nr 3, Bistrița, BN**

E-mail: **marketing@big.store.ro**

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcpc@dataprotection.ro.

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

Art. 7. Litigii

7.1. În cazul unor eventuale dispute apărute între Organizator și participanții la Campania Promoțională, acestea vor fi mai întâi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, orice litigiu va fi înaintat spre rezolvare instanțelor judecătorești competente.

Art. 8 Dispoziții finale

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania Promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, fără a putea fi atrasă în acest caz răspunderea acestuia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe platforma online www.big.store.ro).

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula comenzile efectuate de Participant în considerarea unui preț derizoriu/eronat al Produsului, care a fost generat în platforma www.big.storer.ro de o eroare de ordin tehnic. Pentru evitarea oricarui dubiu, conform art. 1665 Cod Civil, Vanzatorul poate anula Comanda plasata atunci cand prețul este într-atât de disproportionat față de valoarea bunului, încât este evident că părțile nu au dorit să consimtă la o vânzare.

8.3. Organizatorul și participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile prezentului Regulament. Astfel, pentru a putea participa la promoție, clienții sunt obligați să respecte prevederile prezentului Regulament.

8.4. Orice contestare având ca obiect Campania Promoțională poate fi formulată în scris și depusă la adresa situată în Municipiul Bistrita, str. Imparatul Traian nr. 8, jud Bistrita Nasaud sau la următoarea adresa de email: **marketing@big.store.ro**

8.5. Toate prevederile referitoare la fraudă, menționate pe platforma online www.big.store.ro sunt pe deplin aplicabile în ceea ce privește fraudarea promoției, iar tentativa de fraudă va fi adusă la cunoștința organelor abilitate.

8.6. În cazul în care există situații de fraudă identificate, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda conturile astfel create și de a retrage beneficiile aferente promoțiilor sau ofertelor în curs, de a anula comenzile fără preaviz, înștiințare, alte formalități sau despăgubiri.

8.7. Prezentul Regulament se completează cu orice alte prevederi și mențiuni din “Termeni și Condiții” de pe www.big.store.ro, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.big.store.ro la Secțiunea Regulamente.

DYNAMIC TOOLS SRL

Prin DIRECTOR GENERAL

BOGDAN MIHAI PETRUTIU