

## Unternehmensprofil

### Besondere Öle sind die Passion

Hinter der Öl-Manufaktur oelfaktorisch GmbH stehen die drei Frauen Sonja Staffler, Laura Joppien und Julia Jacobs. Die Gründerin Sonja Staffler ist staatlich geprüfte Masseurin, zertifizierte Kneipp-Bademeisterin und Aromatherapie-Expertin. Seit über 25 Jahren arbeitet Sonja Staffler täglich in ihrer Massagepraxis mit Pflegeölen. Als Aromatherapie-Expertin kennt sie die Wirkung ätherischer Öle und weiß, worauf es bei der Hautpflege ankommt: „Die Haut ist Spiegel unserer Seele und das größte Entgiftungsorgan des Körpers. Deshalb ist die Qualität von Körperölen absolut entscheidend: Die Inhaltsstoffe sollten so natürlich und rein sein, dass sie im Grunde genommen Lebensmittelqualität haben.“ Hautpflege ist eben auch Gesundheitspflege.

### Beste Inhaltsstoffe, die wirken

Was als kleines Sonderprojekt begann, hat sich aufgrund der großen Nachfrage zu einem erfolgreichen Drei-Frauen-Start-up entwickelt. Seit 2018 stellt oelfaktorisch feinste Pflege- und Körperöle nach eigenen Rezepturen her und vertreibt diese über einen eigenen Onlineshop und in ausgewählten Geschäften in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Das Produktsortiment umfasst Körper-, Massage- sowie Gesichtsöle, pure Pflegeöle, ätherische Öle sowie Hydrolate, Raum- und Kissensprays wie auch handgemachten Seifen und feste plastikfreie Haarpflege. Alle Produkte bestehen aus rein biologischen Rohstoffen, deren Wirkungsspektrum weit über das gängige Maß hinausgeht. Weil oelfaktorisch komplett auf streckende Pflegeöle, künstliche Parfümöle und minderwertige Inhaltsstoffe auf Mineralölbasis verzichtet, können die in den Ölen enthaltenen Vitamine, Mineralien und mehrfach ungesättigte Fettsäuren über die Haut ihre maximale Kraft entfalten.

Denn nur so kann Sonja Staffler ihren hohen Ansprüchen an qualitativ hochwertige Körperöle gerecht werden und maximale Transparenz in punkto Inhaltsstoffen garantieren: „Wir von oelfaktorisch kennen unsere Öle in- und auswendig. Wir arbeiten nur mit Lieferanten zusammen, von denen wir die beste Qualität bekommen.“

### Hochwertige Inhaltsstoffe nahezu plastikfrei verpackt

oelfaktorisch verzichtet bei allen Produkten komplett auf Konservierungsmittel und chemische Stabilisatoren. Zwar reagiert hochwertiges Öl mit einem hohen Anteil an ungesättigten Fettsäuren empfindlich auf UV-Strahlung und verändert sich strukturell, wenn es direktem Sonnenlicht ausgesetzt wird, jedoch setzt oelfaktorisch dabei die richtige Verpackung. Die kostbaren Körper- und Wirköle werden in Violett- und Braunglasflaschen abgefüllt. „Das sieht nicht nur edel aus, sondern erfüllt auch seinen Zweck: Die Violett- und Braunglasflaschen schützen unsere ätherischen Öle und Pflegeölmischungen

optimal und geben im Vergleich zu Kunststoff keine ungewollten Schadstoffe an den Inhalt ab.“, fasst Laura Joppien zusammen.

Auch beim Verpackungsdesign setzt das junge Start-Up auf Authentizität. Das liebevolle Design der Etiketten und Designelementen kommt aus der Feder von Grafikerin und Illustration Julia Jacobs, die damit jede Flasche zu einem kleinen Kunstwerk macht.

## Tradiertes Wissen und neue Trends

Die Verbundenheit zur Natur zeigt sich bei oelfaktorisch zum einen darin, dass altes Wissen bewahrt und weiterverwendet wird. So ist ein besonderer Schatz im Produktportfolio »rosa schmids pflegeöl«. Das Rezept für dieses Kräuteröl, das Leiden des Bewegungsapparates lindert, stammt von einer regionalen „Knochenheilerin“ aus dem Fünfseenland. Die Originalrezeptur liegt oelfaktorisch vor und so wird das Muskelöl auch heute noch nach alter Tradition hergestellt und abgefüllt.

Zum anderen ist oelfaktorisch stets auf der Suche nach Schätzen, die entdeckt werden wollen. Ein Beispiel hierfür ist Brokkolisamenöl. Dieses Öl hat trotz seiner hervorragenden Inhaltsstoffe den Durchbruch auf dem Kosmetikmarkt noch nicht geschafft, denn laut Aussage von Marketing Experten assoziieren die Kunden den Begriff Brokkolisamen nicht so positiv wie exotische Begriffe wie Kokos, Marula, usw. Gerade weil dieses Öl jedoch regional und nachhaltig hergestellt werden kann ist es ein fester Bestandteil im oelfaktorisch Sortiment.

Die Lust auf Neues treibt oelfaktorisch an – damit ist die Öl-Manufaktur den aktuellen Trends meist eine Nasenlänge voraus. Mehr unter [www.oelfaktorisch.de](http://www.oelfaktorisch.de)

## Pressekontakt

Laura Joppien | [presse@oelfaktorisch.de](mailto:presse@oelfaktorisch.de) | Mobil: 0177 233 78 55