



PILGRIM SIKTAR PÅ SVENSK EXPANSION OCH AVSLÖJAR EN NY BUTIKSÖPPNING

Det danska smyckesvarumärket Pilgrim visar framfötterna på den svenska marknaden med en ambitiös expansionsplan. Företaget har en spännande nyhet: nu öppnar Pilgrim sin andra butik i Sverige i Gallerian, strategiskt belägen mitt i Stockholm. Den senaste satsningen stärker inte bara Pilgrims position på den svenska marknaden utan visar också på varumärkets engagemang att tillgodose efterfrågan från sin växande kundbas.

Pilgrims svenska satsning är långt ifrån en tillfällighet, och med sina 35 framgångsrika butiker i Danmark inser varumärket att det finns en stor potential på den svenska marknaden. Öppningen av Pilgrims första butik i Sverige har överträffat alla förväntningar som har byggts upp med det grossistkoncept och den webbshop som har funnits i landet under flera år. Det kommer inte som någon överraskning att Sverige var det självklara valet för Pilgrims fortsatta expansion.

”Vår expansion till Sverige är en spännande milstolpe för Pilgrim. Vi har sett stora möjligheter på den här marknaden och är glada över att kunna erbjuda våra kunder en starkare närvaro”, säger Jesper Andersen, Country Sales Manager på Pilgrim. I och med öppnandet av den nya butiken i Stockholm kan Pilgrim erbjuda en inspirerande och personlig shoppingupplevelse för att säkerställa att kunderna hittar de perfekta smyckena för sin personliga stil.

Med ett starkt fokus på att bygga varumärkeskännetekniskhet och etablera närvaro i Sverige är Pilgrim redo att förse kunderna med handgjorda smycken designade i Danmark som fångar de senaste trenderna men ändå har en tidlös design. Den nya butiksöppningen är ett bevis på varumärkets engagemang för att leverera exceptionella produkter och etablera varaktiga kontakter med den svenska marknaden.

”Vi är glada över att utöka vår närvaro i Sverige och stärka vår position på denna vitala marknad”, tillägger Jesper Andersen. ”Sverige är viktigt för oss, och vi är glada över att kunna erbjuda våra kunder en möjlighet att smidigare få tillgång till vårt smyckesuniversum. Denna expansion är ett viktigt steg mot vårt mål att etablera en stark närvaro i Sverige och bygga varumärkeslojalitet bland vår växande kundbas.”

Pilgrim planerar dock att expandera ytterligare. Med den framgångsrika öppningen av den första butiken och den växande efterfrågan på Pilgrims smycken och solglasögon har varumärket siktet inställt på att öppna en tredje butik inom en snar framtid.

Pilgrims nya butik öppnar den 25. augusti i Gallerian, Stockholm.

