



# PILGRIM RETTER BLIKKET MOD SVENSK EKSPANSION OG AFSLØRER EN NY BUTIKSÅBNING

Det danske smykkebrand, Pilgrim, styrker sin svenske tilstedeværelse med en ambitiøs ekspanderingsstrategi. Virksomheden er glad for at kunne meddele den store åbning af sin anden butik i Sverige, der er strategisk placeret i hjertet af Stockholm. Denne svenske rejse styrker ikke kun Pilgrims position på det svenske marked men viser også virksomhedens engagement i at imødekomme efterspørgslen fra dens voksende kundebase.

Pilgrims svenske rejse er langt fra tilfældig, og med 35 succesfulde butikker i Danmark ser brandet et stort potentiale i det svenske marked. Åbningen af Pilgrims første butik i Sverige har overgået alle forventninger med wholesale konceptet og webshoppen, der har blomstret i Sverige i flere år. Det kommer ikke som en overraskelse, at Sverige var det oplagte valg for Pilgrims fortsatte ekspansion.

“Vores ekspansion til Sverige er en spændende milepæl for Pilgrim. Vi har set store muligheder på dette marked og vil meget gerne give vores værdsatte kunder en stærkere tilstedeværelse”, siger Jesper Andersen, Country Sales Manager i Pilgrim. Åbningen af den nye butik i Stockholm gør det muligt for Pilgrim at give en inspirerende og personlig shoppeoplevelse for at sikre, at kunderne finder de perfekte smykker til deres personlige stil.

Inden længe åbner Pilgrim dørene op for håndlavet dansk designet smykker, der afspejler de seneste trends, og samtidig klassiske designs, som skal skabe brand awareness og opbygge en stærk tilstedeværelse i Sverige. Den nye butiksåbning viser brandets engagement i at levere exceptionelle produkter samt etablere varige forbindelser til det svenske marked.

“Vi er glade for at udvide vores tilstedeværelse i Sverige og styrke vores position i det levende marked”, tilføjer Jesper Andersen. “Sverige er vigtig for os, og vi er glade for at give vores værdsatte kunder en lettere adgang til vores smykkeunivers. Denne ekspansion er et væsentligt skridt i retning af vores mål om at etablere en stærk tilstedeværelse i Sverige og opbygge brandloyalitet blandt vores voksende kundebase”.

Men Pilgrim har planer om at ekspandere yderligere. I takt med den stigende efterspørgsel på Pilgrim smykker og solbriller, og med den succesfulde åbning af den første butik, har brandet allerede rettet blikket mod at åbne en tredje butik i den nærmeste fremtid.

