

MEDIADATEN 2024



BLICK
INS
MAGAZIN

Die führende Fachzeitschrift für die Schweizer Hotellerie

Die Redaktion der «Hotelière» recherchiert unabhängig und kompetent am Puls des Geschehens im In- und Ausland und bietet der Fachleserschaft einen konkreten Mehrwert für den Berufsalltag. In den Reportagen, Porträts, Berichten, Ratgeberbeiträgen und Kommentaren stehen stets Protagonistinnen und Protagonisten der Branche sowie ihr Know-how im Mittelpunkt.

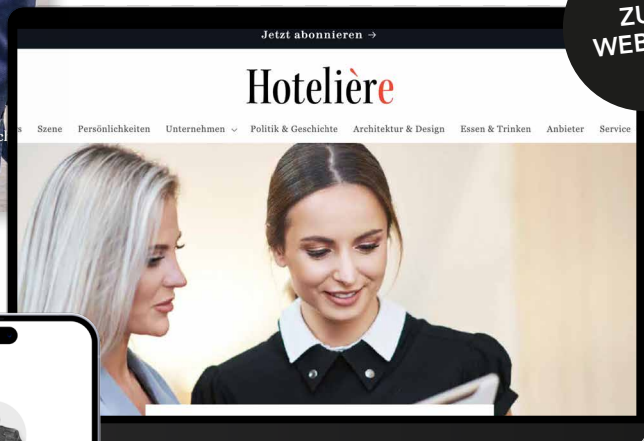
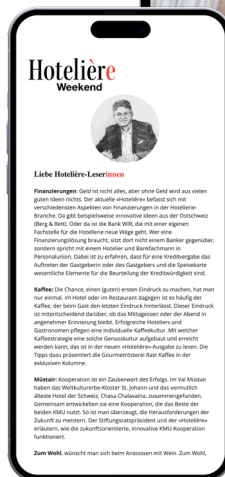
ZUR
WEBSITE

MAGAZIN

Erscheinungsweise: 6x jährlich
Druckauflage: 7000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 5871 Exemplare
(WEMF/KS beglaubigt 2023)

NEWSLETTER

Erscheinungsweise:
wöchentlich, 52x pro Jahr
Empfängerinnen: 8000
Öffnungsrate: 42%
Klickrate: 9,5%



WEBSITE

Page-Impressions: 9500
Session: 7500
User: 7000

- › Mit 5000 Ex. abonnierter Auflage erreichen Sie die Mehrheit der Hoteliers der Deutschschweiz direkt
- › Ganzjährige Präsenz mit sechs Ausgaben à 128 Seiten

- › Hohe Glaubwürdigkeit dank gedruckter und adressierter Zeitschrift
- › Präsent an den wichtigsten Messen der Branche Igeho, ZAGG, Gastia
- › 8000 Empfänger:innen maximiert crossmedial die Reichweite Ihrer Produkte und Botschaften.

Die führende Fachzeitschrift – das ideale Umfeld für Ihre Botschaft

Redaktionskonzept

Die Redaktion von «Hotelière» recherchiert unabhängig und kompetent am Puls des Geschehens im In- und Ausland und bietet so der Fachleserschaft einen konkreten Mehrwert für den Berufsalltag. In den unterschiedlichen Rubriken stehen die Protagonistinnen und Protagonisten der Branche sowie ihr Know-how im Mittelpunkt.

Leserschaft

Die sechsmal jährlich erscheinende, deutschsprachige Fachzeitschrift «Hotelière» richtet sich an Kader und Management der Schweizer Hotellerie und Gastronomie sowie hiesiger Tourismusorganisationen und gehört zu den führenden Schweizer Titeln im Bereich Hospitality.



PERSÖNLICHKEITEN UND SZENE

Einblicke, Geschichten und Erfahrungen der herausragenden Persönlichkeiten und Akteure der Hospitality-Branche.



TITELGESCHICHTE

Die Redaktion porträtiert jeweils eine besondere Persönlichkeit aus der Branche und bildet diese auf dem Cover ab.



UNTERNEHMEN UND FINANZEN

Betriebswirtschaftliche Aspekte der Branche, insbesondere Unternehmensstrategien, Finanzierung und Investitionen.



NEXT GENERATION

Innovative Ansätze und neue Lösungsmodelle für die Hotellerie von Morgen.



RECHT UND WEITERBILDUNG

Rechtlicher Ratgeber und bildungsspezifische Themen direkt von den Hotelfachschulen der Deutschschweiz.



POLITIK UND GESCHICHTE

Politische Entwicklungen und historische Ereignisse, die die Hotellerie und Gastronomie beeinflussen.



ESSEN UND TRINKEN

Neue Food- und Beverage-Trends, Kücheneinrichtungen, Hotelbar, Restaurants und vieles mehr im Fokus.



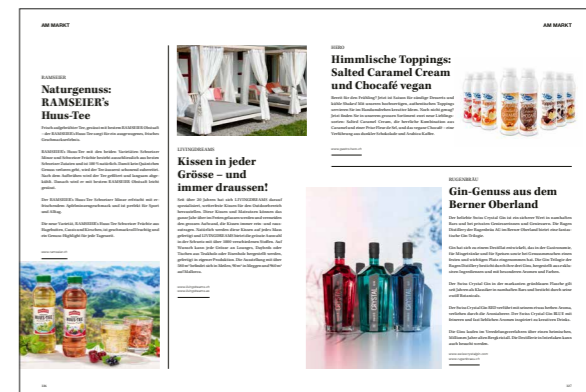
ARCHITEKTUR UND DESIGN

Innovative Gestaltungskonzepte, aktuelle Trends und inspirierende Beispiele aus der Branche.



VERBANDSNEUIGKEITEN

«Hotelière» ist offizielles Publikumsorgan der Vereinigung diplomierter Hoteliers (VDH) sowie des Sommelierverbandes Deutschschweiz (SVS).



AM MARKT

Ihre Gelegenheit, um Ihre neuesten Produkte unserer Fachleserschaft vorzustellen.

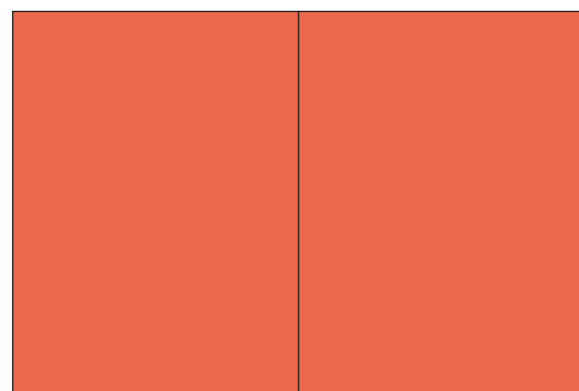
Termine und Schwerpunktthemen 2024

Ausgabe	Redaktions/- Buchungsschluss	Datenanlieferung bis spätestens ...	Erscheinung	Messevorschau
Nr. 1 / 2024	2. Feb. 2024	15. Feb. 2024	7. März 2024	· ITB, Berlin, 5.-7.3.24 · Gastia, 24.-26.3.2024
Nr. 2 / 2024	5. April 2024	18. April 2024	9. Mai 2024	· Hospitality Summit, 12./13.6.2024
Nr. 3 / 2024	17. Mai 2024	30. Mai 2024	20. Juni 2024	
Nr. 4 / 2024	2. August 2024	15. August 2024	5. Sept. 2024	· ZAGG, 20.-23.10.2024
Nr. 5 / 2024	26. September 2024	3. Oktober 2024	24. Okt. 2024	
Nr. 6 / 2024	7. November 2024	14. November 2024	5. Dez. 2024	

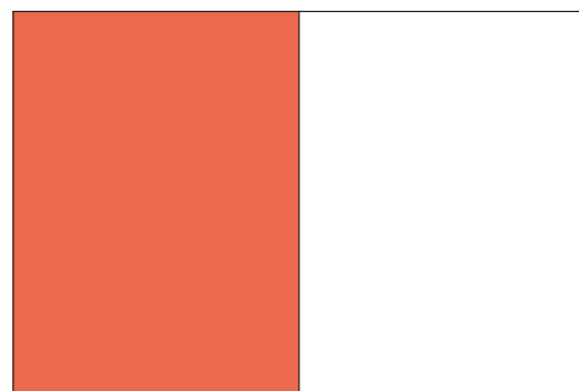
Vorgesehene Schwerpunkte
<p>Unternehmen: Berufsbekleidung, Hotelwäsche, Textiltrends, Energie sparen im Hotel Next Generation: Cyberangriffe und die Hotellerie, das digitale Hotel, Soft- und Hardware-innovationen Essen & Trinken: Tischkultur, Geschirr, Tischwäsche Architektur & Design: Outdoor, alles für den Garten, Outdoor, Wellness Sonderteil Schlafen: Schlafkultur, Betten</p>
<p>Unternehmen: Hotelwäsche und -wäscherei, Zutrittslösungen Next Generation: Gästebewertungen, Intelligente Zahlungssysteme Essen & Trinken: Frühstück und Brunch, Kaffee, Tee und Backwaren Architektur & Design: Interior (Schlafkomfort, Stühle, Sessel, Loungemobiliar, Objekttextilien) Sonderteil: Finanzen</p>
<p>Unternehmen: Entertainment, Hygiene & Reinigung, Trendforschung im Tourismus Next Generation: Intelligentes Revenue-Management Essen & Trinken: Weinmarkt, Küchenausstattung, Gastrobedarf Architektur & Design: Hotelbadezimmer (Armaturen, Keramik, Sanitärtechnik, Wellness) Sonderteil: Hotelbau</p>
<p>Unternehmen: Kundenbindung in der Hotellerie, Nachhaltigkeit, E-Fahrzeuge, Ladetechnik Next Generation: Influencer-Marketing Essen & Trinken: Ausstattung der Hotel-Bar Architektur & Design: Gebäudeautomation Heizung, Klima, Lüftung Sonderteil: Food & Beverage</p>
<p>Unternehmen: Der Mensch steht im Mittelpunkt, Sicherheit und Komfort, Beleuchtung Next Generation: Social Media Essen & Trinken: Convenience-Food Sonderteil: Architektur & Design, Trends 2025, ausgewählte Objekte</p>
<p>Unternehmen: Revival Bergferien Fehlende Hotelbetten, Energietechnik und -management Next Generation: Digitalisierung Essen & Trinken: Schaumweine und Champagner, besondere Getränke für die Festtage Architektur & Design: Das Hotelbad / Pools, Naturteiche, Wasseraufbereitung & -belegung Sonderteil: Wellness & Health, Sauna, Pools, Fitness</p>

Anzeigen und Preise

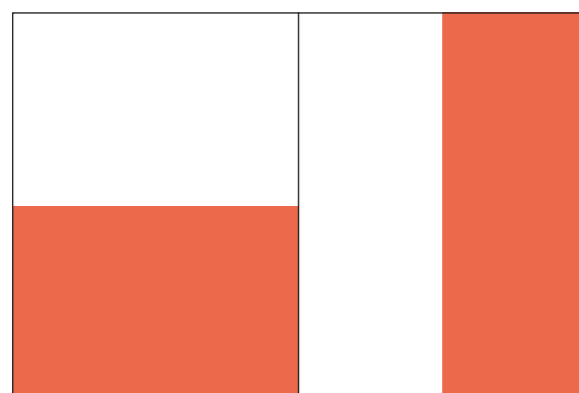
SS = Satzspiegel, RA = Randabfallende Anzeigen (randabfallende Anzeigen im Inhalt sind mit 3 mm, im Umschlag mit 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten anzulegen).



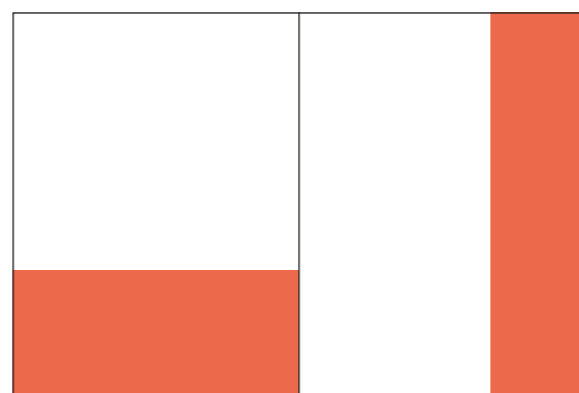
2/1 Seite CHF 7500.–
RA 440×297 mm



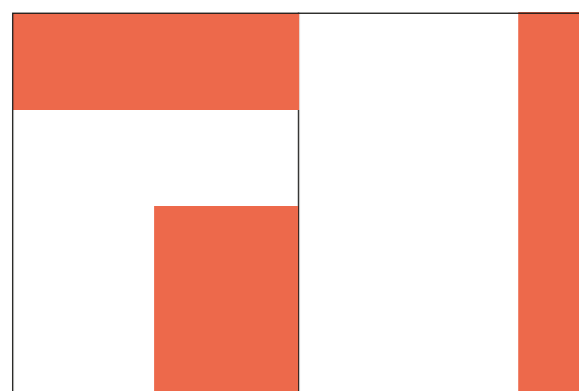
1/1 Seite CHF 4400.–
SS 181×254 mm
RA 220×297 mm



1/2 Seite CHF 2500.–
quer SS 181×124 mm, quer RA 220×144 mm
hoch SS 87×254 mm, hoch RA 107×297 mm



1/3 Seite CHF 1600.–
quer SS 181× 80 mm, quer RA 220×100 mm
hoch SS 56×254 mm, hoch RA 75×297 mm



1/4 Seite CHF 1300.–
Block SS 87×124 mm, Block RA 107×144 mm
hoch SS 43×254 mm, hoch RA 61×297 mm
quer SS 181×59 mm, quer RA 220×76 mm



Umschlagseiten
220×297 mm, randabfallend,
mit 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

2. Umschlagseite:
CHF 4600.–
3. Umschlagseite:
CHF 4500.–
4. Umschlagseite:
CHF 5200.–

Auflage, Verteilung und Sonderformate

7000 Ex.

5000 Ex. Versand an Abonnent:innen

750 Ex. Probe-, Werbe- und Messeexemplare

250 Ex. Persönlichkeiten und Firmen

1000 Ex. Auslage in Fachgeschäften, Fachmessen, Restaurants und Hotels in der ganzen Schweiz

Verbreitete Auflage: 5871 (WEMF/KS beglaubigt 2023)

Partnerschaften

«Hotelière» ist offizielles Publikumsorgan der Vereinigung diplomierter Hoteliers (VDH) sowie des Sommelierverbandes Deutschschweiz (SVS) und der Association Suisses des Sommeliers Professionnels (ASSP).

Spezifikationen

PDF in Druckauflösung (300 dpi) mit eingebetteten Schriften. Randabfallende Anzeigen benötigen den angegebenen Anschnitt (siehe nebenan). Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weitere Infos zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdf-x-ready.ch. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Beilagen

Lose Beilage total bis 50 g	CHF 4292.–
Lose Beilage total bis 75 g	CHF 4469.–
Lose Beilage total bis 100 g	CHF 4822.–
Beihefter total bis 50 g	CHF 3935.–
Beihefter total bis 75 g	CHF 4112.–
Beihefter total bis 100 g	CHF 4465.–
Karte aufgeklebt	CHF 4015.–
Booklet aufgeklebt	CHF 4528.–

Druck: 4-farbig Skala, 70er-Raster
Farbprofil: ISO Coated v3 300 % (ECI)
Umschlag: 250 g/m² Mattlack
Innenseiten: 70 g/m² halbmatt gestrichen
Druck: AVD, Goldach

Preise inkl. Porto und techn. Kosten. Keine Kommission, kein Mengenrabatt. Andere Formate und Spezialwünsche auf Anfrage. Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Sie erhalten auf Anfrage und bei Buchung einer Beilage ein zusätzliches Dokument mit allen Richtlinien zur korrekten Anlieferung der Beilagen.

Wiederholungsrabatte

5% ab 2-fach-Buchung
10% ab 4-fach-Buchung
20% ab 6-fach-Buchung

Beratungskommission

10% (BK)

Platzierungswunsch

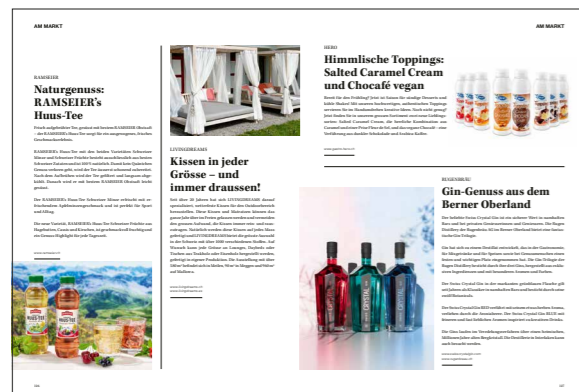
zzgl. 15% (rechte Seite)

Am Markt

In unserer beliebten Rubrik «Am Markt» stellen wir in jeder Ausgabe Produkte und Dienstleistungen von verschiedenen Anbietern vor. Sie liefern Ihr gewünschtes Bild (mind. 300 dpi) und den textlichen Input (700 bis 1000 Zeichen).

Leistungen (ohne Firmenlogo):

- Umsetzung erfolgt im Layout des Magazins
- Redaktioneller Kurztext inkl. Lektorat
- Professionelle Bildbearbeitung



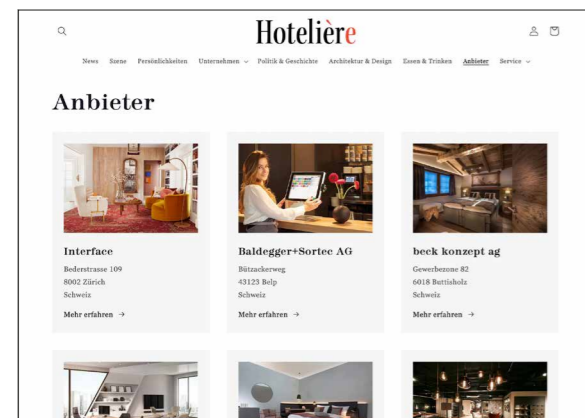
1/2-Seite

CHF 780.–



Online-Firmenprofil

Das Verzeichnis auf hotelier.ch richtet sich direkt an Ihren Endkunden. Das Verzeichnis ist in passende Kategorien unterteilt. Dank dem Dienstleisterverzeichnis auf hotelier.ch erfahren die Hoteliers in der Schweiz direkt, mit welchen Partnern sie für die gewünschte Dienstleistung bzw. das gewünschte Produkt in Kontakt treten können.



Online-Eintrag

CHF 500.–



Advertorial

Werbe-Informationen, aufgemacht im Stil eines redaktionellen Beitrages.

Die angegebenen Preise verstehen sich inklusive Produktion von Text, Bild und Layout sowie allfällige Testimonial/Experten.



Print-Advertorial 2 Seiten

CHF 7200.–

Textlastig: ca. 4800 Zeichen

Bildlastig: ca. 2000 Zeichen

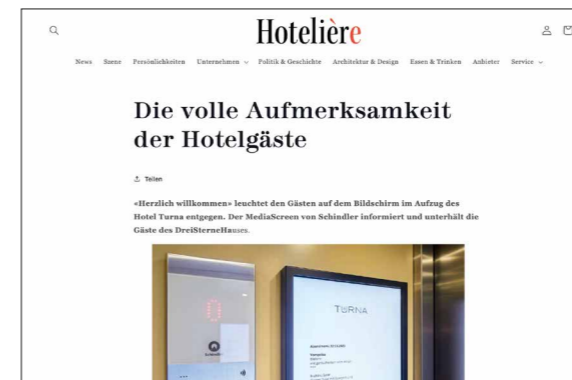


Print-Advertorial 1 Seite

CHF 4600.–

Textlastig: ca. 1800 Zeichen

Bildlastig: ca. 1000 Zeichen



Online-Advertorial

CHF 1900.–

Newsletter

Pünktlich zum Wochenende erscheint jeweils am Freitag um 16 Uhr der wöchentliche Newsletter «Hotelière Weekend» und versorgt die rund 8000 Empfänger:innen mit Tipps, Kurznews und interessanten Beiträgen. Nutzen Sie den redaktionellen und beliebten Newsletter, um mit Ihrem Angebot oder Ihrer Dienstleistung bei unseren Leser:innen zu punkten und sie als Kund:innen zu gewinnen.

Empfänger:innen: 8000, Öffnungsrate: 48 %, Klickrate: 9 %

Banner-Werbung CHF 500.–

Ihr gewünschtes Sujet als Bild, GIF oder Video-vorschau (Verlinkung zu YouTube) o.Ä., inkl. Verlinkung zur gewünschten Zieladresse.

Grösse 2030 x 878 Pixel

Produkte-Werbung CHF 500.–

Wir stellen Ihre Produkte und Dienstleistungen vor (ein Bild und max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen). Verlinkung zum Beitrag auf der Website (hoteliere.ch oder gewünschte Zieladresse).

Online

Unsere Website ist die ideale Plattform für Ihre Online-Werbung. Mit einer starken Reichweite, Glaubwürdigkeit und vielfältigen Werbeformaten bieten wir Ihnen die optimale Möglichkeit, Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren.

Website hoteliere.ch
Page-Impressions: 9500
Session: 7500
User: 7000

Wideboard CHF 1500.–

Position
top, center und bottom Front/Rubrik: ohne Zuschlag
frei wählbar, Run of Site

Laufzeit: 1 Monat
Format: GIF / JPEG / HTML
Anlieferung: ads@weberverlag.ch

Desktop-Grösse 994 x 250 Pixel
Tablet-Grösse 728 x 90 Pixel
Mobile-Grösse 320 x 160 Pixel

Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.

Halfpage CHF 700.–

Position
Front/Rubrik: ohne Zuschlag
frei wählbar Run of Site

Laufzeit: 1 Monat
Format: GIF / JPEG / HTML
Anlieferung: ads@weberverlag.ch

Grösse 300 x 600 Pixel

Rectangle CHF 500.–

Position
Front/Rubrik: ohne Zuschlag
frei wählbar Run of Site

Laufzeit: 1 Monat
Format: GIF / JPEG / HTML
Anlieferung: ads@weberverlag.ch

Grösse 300 x 250 Pixel

Wir sind gerne für Sie da

Sie haben Ihre Botschaft, wir bieten spannende Werbeflächen auf allen marktrelevanten Kanälen: hochwertige Printanzeigen, Online-Advertorials, klassische Bannerwerbung, Social Media und mehr.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und wir können gemeinsam einen ganz auf Ihre persönlichen Bedürfnisse ausgerichteten Mix an unterschiedlichen und crossmedialen Möglichkeiten zusammenstellen.



Co-Chefredaktion

Hilmar Gernet
h.gernet@hotelier.ch
033 336 55 55



Co-Chefredaktion

Karl Wild
k.wild@hotelier.ch
079 253 16 79



Anzeigenleiter

Thomas Kolbeck
t.kolbeck@weberverlag.ch
079 269 73 21



Anzeigenverkauf

Maja Giger
m.giger@hotelier.ch
079 760 27 83



Administration, Redaktorin

Laura Spielmann
l.spielmann@weberverlag.ch
033 334 50 40

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf weberverlag.ch/zeitschriften-agb.

Zusatzkosten




Gestaltungs- und Textarbeiten werden den Kund:innen nur nach Absprache in Rechnung gestellt.

Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto.
Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Erscheinung.
Eine detaillierte und transparente Abrechnung für Online-Buchungen erhalten Sie parallel zu Ihrer Rechnung.

Hinweis

Alle Preise je Ausgabe zzgl. 8.1% MwSt., Preise gültig ab 01.01.2024.
Anpassungen der Mediadata erfolgen im Laufe des Jahres 2024.

 www.hotelier.ch
 facebook.com/hotelier.ch
 instagram.com/hotelier.ch
linkedin.com/company/hotelier-ch

Verlag

Weber Verlag AG
Gwattstrasse 144, 3645 Thun / Gwatt
Telefon 033 336 55 55
www.weberverlag.ch

WEBERVERLAG.CH
