



WONDER STORIES
sublime, like a light luxury cosmetics

ETHICS CHARTER//CARTA ETICA

**CARATTERE
ETICO**



ETICITA'

Carattere etico. - Nella filosofia Hegeliana, l'attuazione graduale del bene in realtà storiche o istituzionali (famiglia, società civile, stato, altro), nelle quali la libertà passa dalla sua astratta espressione individualistica alla universalità concreta.

WONDER STORIES

sublime, like a light luxury cosmetics



We want to be an ethical brand.

Guardiamo al futuro con fiducia, positività, e puntiamo a essere un'azienda non solo "bella" ma etica e funzionale per chi ci circonda, grazie all'impegno di tutti. Vogliamo amare i nostri partner, i nostri consumatori, la nostra community: ascoltarli, ricercare, provare per loro nuove soluzioni, nuovi ingredienti, nuovi progetti, nuovi orizzonti. Per noi fare brand significare luminosità, bellezza, "fare del bene", far splendere le persone, rendendo il mondo un posto migliore, questa la nostra visione.



“YOUR WONDER JOURNEY
YOUR WONDER STORIES”

WONDER STORIES
sublime, like a light luxury cosmetics



**WONDER STORIES
MANIFESTO**



WONDER STORIES
sublime, like a light luxury cosmetics

“CREDIAMO NELL'**ANIMO**, CREDIAMO CHE LA **BELLEZZA INTERIORE** POSSA RENDERE IL **MONDO** UN LUOGO **MIGLIORE** PER TUTTI, ARRIVANDO COSI' A UN **CAMBIAMENTO POSITIVO**. QUESTA, LA NOSTRA **IDENTITA'**, I NOSTRI **VALORI**.

WONDER STORIES, SUBLIME, ELEVATO, COME UN **LEGGERO COSMETICO DI LUSO**. UN **VIAGGIO D'AMORE**, DI **BELLEZZA**, DI **ANIMO**, DI **STORIE LUMINOSE** CREATE DALLE **PERSONE** CHE NON SI STANCANO DI CELEBRARE LA **VITA**, CON **GIOIA** E **SORRISO**, CON **LUCE**, **SEMPLICITA'**, **UMILTA'**, **GRAZIA**, **ARMONIA**, **UNICITA'**, **GRATITUDINE**, **DIVERTIMENTO**, IN SINTONIA CON IL PRESENTE, E LA VITA CHE TUTTI NOI INSIEME **AMIAMO E VIVIAMO**.”

Sincerità, profondità, cuore, coraggio, identità, connessione, natura, eticità, bellezza, contenuto, valore



***"La bellezza non è nel viso. La bellezza
è nella luce del cuore."
Kahlil Gibran***

WONDER STORIES

sublime, like a light luxury cosmetics

LIGHT LUXURY COSMETICS - SELECTIVE PREMIUM BRAND - FASHION, LUXURY, GLOBAL, LIFESTYLE BRAND - MADE IN ITALY.

La nostra identità di bright beauty/bellezza luminosa si esprime anche attraverso responsabilità, management, carta etica, perseveranza, dedizione, trasparenza, lealtà, alta qualità dei prodotti, politiche di branding che sentiamo sia per noi stessi che per i nostri clienti, partner con cui lavoriamo in azienda e nel mondo in cui operiamo.

La nostra **VISION** di “bright beauty/bellezza luminosa” consiste nel tirar fuori da ogni individuo la propria luce, ispirando così molte persone ad una vita quotidiana migliore.

La nostra **MISSION** è portare alla luce prodotti e ingredienti cosmetici, creando innovazione e sostenibilità, avere un impatto elevato di valori, impatto positivo e luminoso nelle comunità dove viviamo, operiamo, costruendo team multi-etnici, globali e creativi.



***“Se un uomo cambia la propria natura,
cambia anche l’atteggiamento del mondo
nei suoi confronti.”
Mahatma Gandhi***



**Accendi la tua luce.
Bright Beauty.**



sublime, like a light luxury cosmetics

A bright and elevated journey.

Un viaggio elevato, luminoso, come un leggero cosmetico di lusso. Un viaggio d'amore, come una storia, come qualsiasi altro capitolo di vita, iniziato per caso, con la voglia di accendere la luce di ogni persona, con la voglia di essere player e outsider allo stesso tempo, portatori di luce, di bene, di bellezza, di animo elevato, sublime.

I nostri prodotti cosmetici sono il riflesso di un percorso etico, valoriale, qualitativo e innovativo, rispettando le diverse culture locali o globali dove vengono inseriti, frutto di una ricerca e analisi attenta e selettiva.



WONDER STORIES

sublime, like a light luxury cosmetics

Non vogliamo escludere nessuno. Ci prendiamo cura di tutti. Celebriamo la vita, il lavoro, ci piace sorridere, ci aiutiamo a vicenda, ci supportiamo, costruiamo, ci assumiamo la responsabilità. Ascoltiamo, integriamo la diversità, condividiamo, rafforziamo, promuoviamo. Ci dedichiamo ai dettagli con passione, impegno e precisione. Includiamo, impariamo, sosteniamo con etica, misuriamo, premiamo. "Un viaggio fatto di storie. A love journey."



sublime, like a light luxury cosmetics

**EVERYONE CAN BE
LIGHT.**

Obiettivo della carta etica Wonder Stories è ispirare non solo la vita aziendale, ma prodotti, progetti, servizi, partner, territorio, beauty community, istituzioni, tutti gli attori che ruotano intorno, generando così comunicazione, dialogo, condivisione, eticità, valori: quali lealtà, rispetto, unità, equilibrio, relazioni open-mind, spirito costruttivo, inclusione, bellezza e spirito di iniziativa. Con la Carta Etica WS vogliamo raccogliere questa sfida, fare in modo che i valori etici di vita e lavoro, bellezza esteriore e di animo, camminino contemporaneamente ispirando tutti ad una vita migliore, più equilibrata ed armoniosa.

Sia l'azienda che il brand crede fortemente in ogni individuo, nel suo valore o talento, nella sua unicità, ed identità, nella sua cultura e diversità, indipendentemente dalla sua provenienza, know how o background. Portiamo avanti i valori di rispetto, fiducia, positività, inclusione, qualità, e familiarità.

Lealtà, trasparenza, dialogo, rispetto, gratitudine, gentilezza, fiducia, vengono posti sempre al primo posto, prima di qualsiasi altra relazione, sia all'interno del team aziendale che all'esterno con tutti, questo modo di relazionarsi consente di creare legami autentici, duraturi, e di generare valore. Wonder Stories ritiene che la crescita duratura e autentica nel lungo periodo non dipendano solo dai risultati ottenuti, ma anche in che modo è stato costruito o raggiunto il successo.



“YOUR WONDER JOURNEY, YOUR WONDER STORIES.”

I principi etici condivisi nella carta etica Wonder Stories sono i seguenti:

- Agire sempre con senso di responsabilità e integrità verso il nostro ecosistema economico o beauty.
- Rispettare le leggi, i regolamenti, la dignità e i diritti di ciascuno.

- Agire nel rispetto dell'ambiente naturale e della community.
- Utilizzare i beni e le risorse aziendali nel rispetto dell'interesse del Brand e dei suoi potenziali azionisti.
- Rispettare la riservatezza degli affari.
- Sostenere, incoraggiare, e promuovere iniziative solidali o di sviluppo sostenibile.
- Garantisce il principio delle pari opportunità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, evitando ogni forma di clientelismo o discriminazione, e rifiuta ogni forma di violenza e molestia nei confronti di tutti gli attori coinvolti.

Il presente Codice Etico si applica a tutte le strutture di Wonder Stories, sedi corporate, magazzini, store, siti di logistica, e in tutti i Paesi in cui l'azienda opera e in tutti gli aspetti del management. Wonder Stories assicura la più ampia divulgazione della Carta Etica a tutti i destinatari e alla community in generale.

Wonder Stories riconosce l'essenza e le potenzialità delle persone nel creare valore per l'azienda e per la società, ne tutela l'integrità fisica e morale, favorendone lo sviluppo in un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo, stimolante, meritocratico, dove ognuno con le proprie diversità è messo nella condizione di esprimere se stesso e valorizzare il proprio talento, tempo e



“Amiamo la tua pelle, come fosse la nostra.”

potenziale. Ognuno può seguire la propria “luce”, i propri sogni, la sua passione, ogni persona è incoraggiata a essere se stesso e a “venir fuori.”

Wonder Stories si impegna inoltre a salvaguardare e preservare i diritti umani, la salute e la sicurezza dei dipendenti, fornitori, partner, consulenti, clienti, e di chiunque entri nel suo ambito di azione, rispettando la normativa in materia di salute e sicurezza nei Paesi in cui opera.

Partecipazione, Cortesia, Gratitude

Inclusione, Lealtà, Eticità

Rispetto, Condivisione, Bellezza

Responsabilità, Equilibrio, Armonia

Dialogo, Onestà, Comunicazione

ETHICS CHARTER//CARTA ETICA

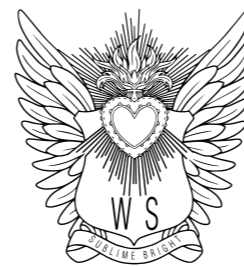
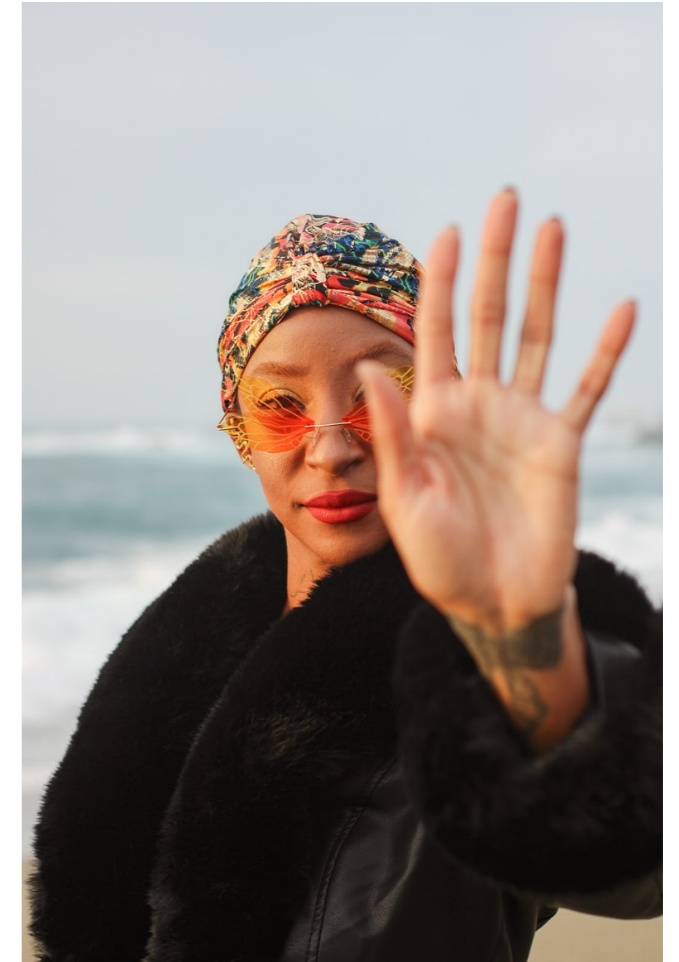
**CARATTERE
ETICO**

WONDER STORIES
sublime, like a light luxury cosmetics

**SHE IS BORN LIKE A
STARS.**

Wonder Stories community è una famiglia allargata che condivide gli stessi valori e principi, dove tutti possono sentirsi liberi di esprimersi. WS community porta avanti i valori di condivisione, la creatività, progetti aziendali che portano alla creazione di valore condiviso, di crescita e di reciproco scambio aziendale e non. Riteniamo essenziale che qualsiasi relazione in campo economico, sociale o culturale con i nostri partner, consumatori, stores, sia sempre trattata in modo leale, onesta, trasparente e imparziale, affinché tutte le loro aspettative siano pienamente soddisfatte. Il brand Wonder Stories e l'azienda istaura con tutti gli attori che interagiscono con noi un rapporto di fiducia, partnership, fondata sull'eccellenza, affidabilità, qualità, e sulla condivisione dei nostri stessi principi e valori sociali, culturali, etici ed ambientali, promuovendo così la costruzione di rapporti duraturi etici.

Wonder Stories considera l'ambiente e il territorio un patrimonio di tutti da preservare e rispettare per la collettività e le generazioni future, promuovendo attività, e iniziative volte alla salvaguardia e tutela dell'economia ambientale, impegnandosi in scelte etiche e di minore impatto. Promuove la cultura, lo scambio di idee, la socialità, l'arte, l'architettura, l'innovazione tecnologica, il design, il digital, la condivisione, l'inclusione e la crescita valoriale alta e positiva per le comunità, nel rispetto e tutela della privacy e dei dati sensibili, anche in materia di social media.





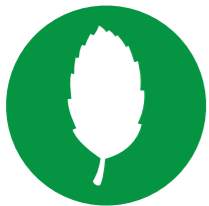
ETICITA'

Carattere etico nel nostro DNA. - Per noi di Wonder Stories la carta etica ha l'obiettivo di far riflettere su che tipo di persone si desidera diventare, e fare in modo che la nostra vita, e il nostro lavoro diventi sempre di più un'opportunità positiva di crescita, di buona umanità e del far bene.

WONDER STORIES



Progetti di sostenibilità



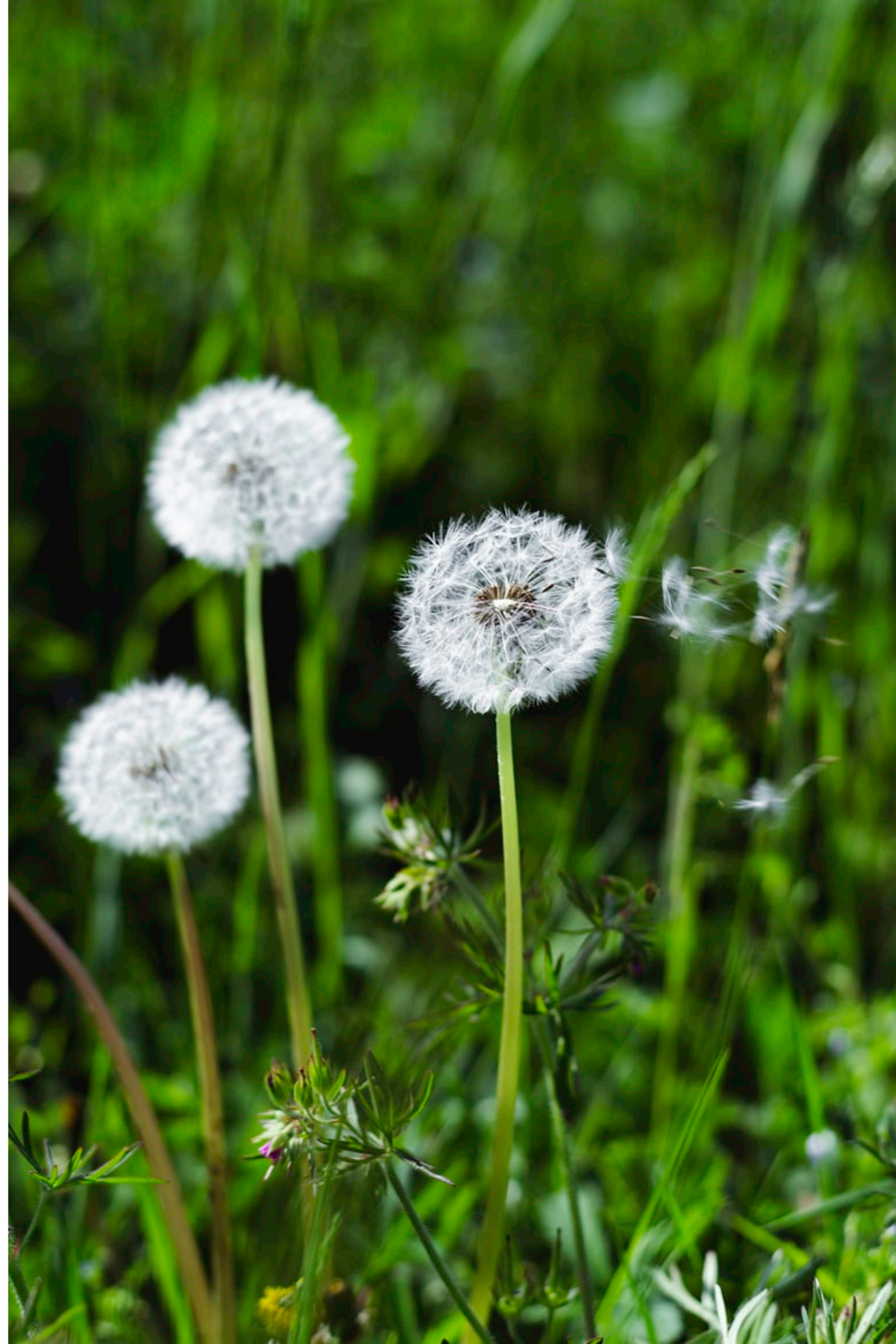
Etica nella ricerca & qualità



Formulazioni, ingredienti certificati e sicuri



Prodotti e filiera controllata



WONDER STORIES
sublime, like a light luxury cosmetics



In questo viaggio bellissimo che è la nostra vita, incoraggiamo tutti a una bellezza esteriore e interiore, costruita su un animo nobile, elevato, bello per tutti: per noi stessi, per gli altri e con gli altri, con spirito di sincerità, profondità, intraprendenza, positività, luce, ispirazione, responsabilità e complementarietà.

Sosteniamo che essere felici sia possibile, e che abbia a che fare con una crescita valoriale delle proprie idee, potenzialità, passioni e sentimenti. Siamo portatori sani di equilibrio, armonia, eleganza, eccellenza, ben fare e saper vivere, includendo le diversità e rispettandole.

La nostra idea di bellezza è radicata nell'animo, nella spiritualità, dove a parlare è la profondità, la luce, l'eticità, esprimendo il giusto connubio ed equilibrio tra forma e contenuto, in un'armonia dell'essere, in una bellezza dell'essere, vera e autentica, senza filtri.



“Facciamo decollare la nostra etica e la nostra luce”

“ETICI INSIEME”

WONDER STORIES

sublime, like a light luxury cosmetics

WE TAKE CARE OF EVERYONE, WE LOVE,
WE LIKE SMILING, WE BUILD, WE LISTEN,
WE SUPPORT, WE TAKE RESPONSIBILITY,
WE HELP, WE EMPOWER, WE INCLUDE, WE
PROMOTE, WE INTEGRATE DIVERSITY, WE
ARE ETHICAL.



WONDER STORIES

sublime, like a light luxury cosmetics



BETTER TOGETHER

Take care of yourself, your light, and the world
around you. Thanks.



WONDER STORIES

sublime, like a light luxury cosmetics

BETTER TOGETHER WITH
LIGHT AND HAPPINESS.

INSPIRING EVERYONE TO
BE A LIGHT.