



**RAPPORT DE  
RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE**  
**2023**

# SOMMAIRE

1-	UNE ENTREPRISE ENGAGÉE ET RESPONSABLE .....	3
	1.1 LE MOT DE LA DIRECTION .....	3
	1.2 LES CHIFFRES CLÉS 2023 .....	4
	1.3 NOTRE HISTOIRE, NOTRE GOUVERNANCE.....	4
	1.4 NOS VALEURS, NOTRE VISION, NOTRE MISSION, NOS CERTIFICATIONS.....	5
	1.5 NOS ENGAGEMENTS ET NOS ENJEUX.....	6
2-	NOS ACTIONS ET NOS RESULTATS .....	7
	2.1 PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ ET AGIR POUR LE CLIMAT .....	7
	2.1.1 Accélérer notre transition énergétique .....	10
	2.1.2 S’approvisionner de façon responsable durable et éthique.....	10
	2.1.3 S’engager pour préserver l’eau.....	11
	2.1.4 Intégrer l’économie circulaire dans nos pratiques et limiter les déchets .....	11
	2.2 PROTÉGER ET VALORISER LES FEMMES ET LES HOMMES .....	13
	2.2.1 Contribuer à la santé des femmes et des hommes, garantir la sécurité des collaborateurs et promouvoir leur bien-être .....	13
	2.2.2 Promouvoir la diversité et l'égalité.....	14
	2.2.3 Développer les talents et les compétences .....	14
	2.2.4 Promouvoir la mobilité durable et active .....	15
	2.2.5 Favoriser un dialogue social vivant et efficace .....	15
	2.3 INCARNER UNE INDUSTRIE RESPONSABLE.....	16
	2.3.1 Avoir une gouvernance éthique et responsable, conforme aux réglementations et aux exigences légales & anticiper les risques .....	16
	2.3.2 Inspirer, rassurer et satisfaire les consommateurs et toutes nos parties prenantes en mettant leurs attentes au cœur de notre stratégie.....	17
	2.3.3 Être un acteur du développement économique durable, tant au niveau local qu'international .....	18
3-	LES PRINCIPALES ACTIONS DES FILIALES.....	20

# 1- UNE ENTREPRISE ENGAGÉE ET RESPONSABLE

## 1.1 LE MOT DE LA DIRECTION

### Arkopharma une entreprise engagée et responsable

Nous croyons fermement que la santé humaine est directement liée à la santé de notre planète, et c'est pourquoi nous nous efforçons de créer des synergies positives entre notre activité, la nature qui nous entoure et l'ensemble des parties prenantes, dans le but de créer un impact positif à grande échelle.

Ainsi, nous avons défini trois piliers fondamentaux pour notre feuille de route de Responsabilité Sociétale qui guident nos actions au quotidien :

- Préserver la biodiversité et agir pour le climat,
- Protéger et valoriser les femmes et les hommes,
- Incarner une industrie responsable.

Fidèle à ses valeurs, Arkopharma renouvelle pour la 11<sup>ème</sup> année, son soutien au Pacte Mondial des Nations Unies. Nous exprimons ainsi notre volonté à promouvoir les dix principes du Pacte Mondial, regroupés autour des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

**NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL**

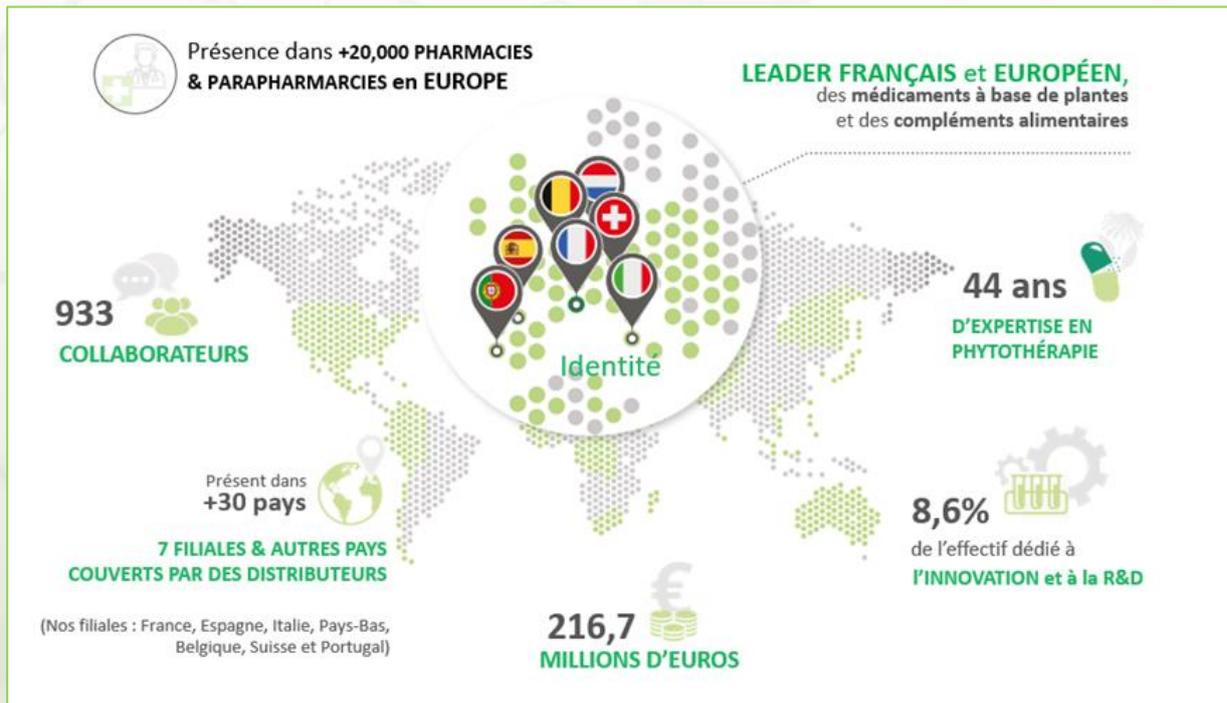


Nous nous engageons à intégrer ces principes dans notre stratégie et de les accompagner d'actions de soutien aux objectifs de développement durable.

 **OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**

La Direction Arkopharma,

## 1.2 LES CHIFFRES CLÉS 2023



- 112 tonnes de plantes mises en œuvre
- 884 millions de gélules fabriquées
- 155 millions de comprimés fabriqués
- 45 millions d'ampoules fabriquées
- 12 millions d'unicadoses fabriquées

## 1.3 NOTRE HISTOIRE, NOTRE GOUVERNANCE

Arkopharma naît en 1980 des idées avant-gardistes du Docteur ROMBI, féru de phytothérapie, qui, bien avant tout le monde, estime que la majorité des problèmes de santé est due à une mauvaise alimentation et que les plantes et les produits naturels peuvent prévenir et aider à soulager la plupart des maux quotidiens. Son désir est de faire partager les bienfaits de cette médecine naturelle au grand public.

Arkopharma conçoit, fabrique et distribue des produits de santé naturelle (compléments alimentaires, médicaments, cosmétiques ...) en France et à l'international et s'emploie à transformer l'intelligence de la nature en solutions naturelles de santé, en combinant science, créativité, qualité pharmaceutique et sécurité dans le respect de l'environnement.

**Depuis janvier 2023, Arkopharma est une entreprise du Groupe pharmaceutique Dermapharm.**

## 1.4 NOS VALEURS, NOTRE VISION, NOTRE MISSION, NOS CERTIFICATIONS

### Notre vision, notre mission

La nature est notre principale source d'inspiration, et notre ADN. Notre monde est confronté à des défis sans précédent qui nous invitent à agir de manière plus positive. Chez Arkopharma, nous voulons être connus non seulement pour nos produits exceptionnels, mais aussi pour notre impact positif sur la vie.

**Notre vision** : Cultiver un modèle de croissance durable en développant des solutions naturelles innovantes et efficaces.

**Notre mission** : Laboratoire pionnier en phytothérapie nous mettons toute l'intelligence de la nature au service d'une santé aussi respectueuse de votre corps que de la biodiversité.

### Nos valeurs

Nos valeurs sont partagées par l'ensemble de nos équipes :

- ✓ **HUMAIN ET RESPECT**
- ✓ **EXPERTISE ET EXCELLENCE**
- ✓ **PASSION ET ENGAGEMENT**

### Nos certifications et Labels

- ✓ ISO 22000 :2018      Système de management de la sécurité des denrées alimentaires
- ✓ ISO 50001 :2018      Système de management de l'énergie
- ✓ ISO 14001 :2015      Système de management environnemental
- ✓ ISO 45001 :2018      Système de management de la santé et de la sécurité au travail
- ✓ ISO 13485 :2016      Dispositifs médicaux - Système de management de la qualité
- ✓ Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) : Médicaments
- ✓ Bonnes Pratiques de Distribution en Gros (BPDG) : Médicaments
- ✓ Agriculture Biologique : Compléments alimentaires bio
- ✓ Membre de la FRENCH FAB



## 1.5 NOS ENGAGEMENTS ET NOS ENJEUX

Nous nous sommes engagés sur **3 piliers** et **14 enjeux** pour mener des actions à court, moyen et long terme en matière de transition environnementale et sociétale.



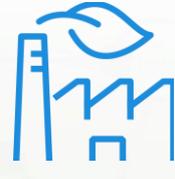
### PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ ET AGIR POUR LE CLIMAT

- S'approvisionner de façon responsable, durable et éthique.
- S'engager pour préserver l'eau potable.
- Accélérer notre transition énergétique.
- Intégrer l'économie circulaire dans nos pratiques et limiter les déchets.
- Renforcer l'éco-conception de nos produits.



### PROTEGER ET VALORISER LES FEMMES ET LES HOMMES

- Contribuer à la santé des femmes et des hommes, garantir la sécurité des collaborateurs et promouvoir leur bien-être.
- Promouvoir la diversité et l'égalité.
- Développer les talents et les compétences.
- Promouvoir la mobilité durable et active.
- Favoriser un dialogue social vivant et efficace.



### INCARNER UNE INDUSTRIE RESPONSABLE

- Promouvoir et respecter les droits de l'Homme sur toute la chaîne de valeur.
- Avoir une gouvernance éthique et responsable, conforme à la réglementation & anticiper les risques.
- Inspirer, rassurer et satisfaire les consommateurs et toutes nos parties prenantes en mettant leurs attentes au cœur de notre stratégie.
- Être un acteur du développement économique durable, tant au niveau local qu'international.

## 2-NOS ACTIONS ET NOS RESULTATS

### 2.1 PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ ET AGIR POUR LE CLIMAT



*Pour agir, il faut comprendre...*

#### Initiation à la Fresque du Climat

Nous avons organisé en 2023 sur notre site de Carros un **atelier interactif et pédagogique afin de mieux comprendre les interactions complexes entre les différents aspects du changement climatique.** Cette Fresque du Climat nous a permis d'engager les équipes dans un échange constructif et pédagogique. Ce type d'expérience partagée nous aide à prendre des décisions éclairées, et ainsi à mieux agir pour renforcer notre engagement en faveur de la durabilité.



#### Quelques témoignages :

- "Très intéressant ! Mais angoissant - il faudrait étendre cette formation à tout le personnel"
- "C'est très bien d'éveiller les consciences"
- "Très utile, particulièrement pédagogique"
- "Ateliers pratiques permettant de nous approprier les notions"
- "Ludique"
- "Ateliers illustratifs permettant de bien appréhender le sujet"
- "Très instructif !"
- "Ludique / Dynamique / Révélateur"
- "A faire absolument pour comprendre les boucles et implications de toutes nos actions aussi bien négatives que positives"
- "Comprendre pour mieux agir ! Top"
- "Le temps consacré à la fresque n'est pas perdu : il permet de comprendre rapidement l'urgence de la situation, ses causes et les actions que chacun peut entreprendre immédiatement pour tenter de changer"



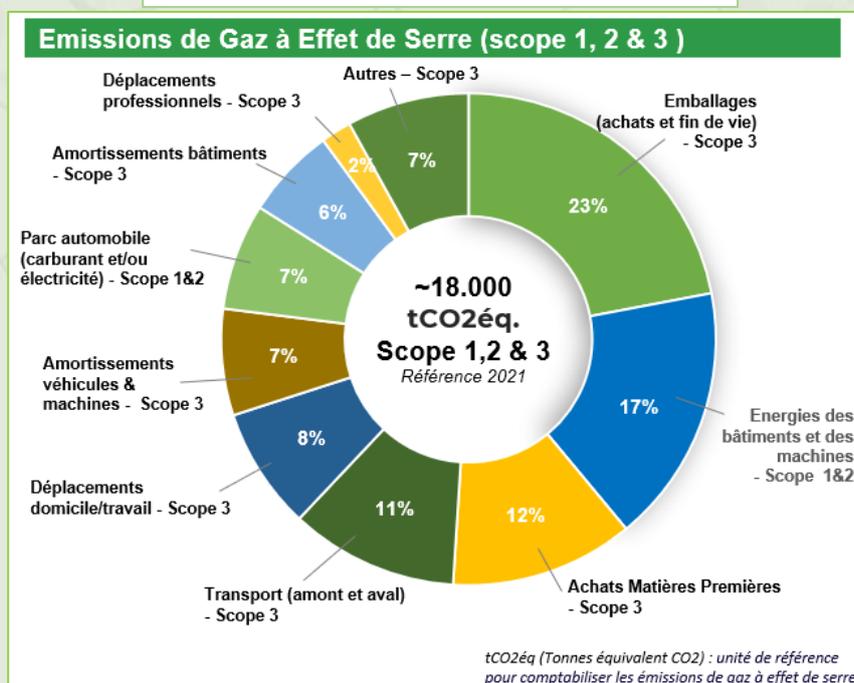
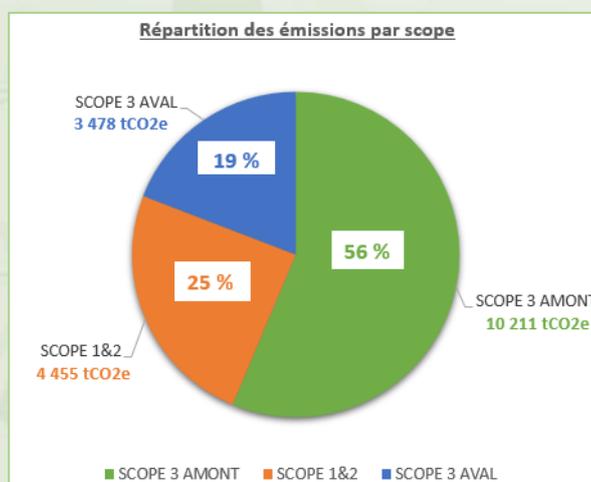
➔ 35 personnes du top management ont été sensibilisées.

## Pour s'améliorer, il faut mesurer ...

### Mesure de l'impact de nos impacts sur le climat (GES) - 2021

La transition bas-carbone passe par un chantier essentiel : la comptabilisation de nos émissions de gaz à effet de serre (bilan carbone) pour l'ensemble de nos activités (amont, cœur, aval).

Scope 3 - Amont	Scope 1 & 2 - Coeur	Scope 3 - Aval
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Achats matières premières</li> <li>✓ Achats d'emballages</li> <li>✓ Fret amont (approvisionnement)</li> <li>✓ Achats de services</li> <li>✓ Achats bureautiques/informatiques</li> <li>✓ Déplacement professionnels</li> <li>✓ Déplacements domicile/travail</li> <li>✓ Amortissement de véhicules/locaux et machines</li> <li>✓ Alimentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Energies des bâtiments et des machines</li> <li>✓ Climatisation et process</li> <li>✓ Consommation de carburants et/ou électricité de véhicules issues du parc de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Déplacements des visiteurs sur notre site</li> <li>✓ Fret aval (distribution)</li> <li>✓ Déchets de production et de bureaux</li> <li>✓ Utilisation et fin de vie des produits vendus</li> <li>✓ Investissement et franchises</li> </ul>



3 axes ont été identifiés pour réduire nos émissions :

- ✔ Notre plan de performance énergétique
- ✔ Notre politique Achats Responsables avec une feuille de route Packaging ambitieuse
- ✔ Notre démarche d'éco-conception de nos produits

➔ **Pour être aligné avec les accords de Paris, nous nous sommes engagés à réduire d'ici fin 2030 nos émissions, de 35% sur le scope 1&2 et de 20% sur le scope 3.**

***Pour agir, il faut s'engager...***

## **Arkopharma devient « Entreprise engagée pour la nature »**



Tout Comme le réchauffement climatique, la biodiversité est au cœur de nos préoccupations et de notre mission.

Le programme « **Entreprises engagées pour la nature** » de l'Office Français de la Biodiversité (O.F.B) a pour ambition de faire émerger, reconnaître et valoriser des plans d'actions volontaires d'entreprises visant à réduire leurs pressions et impacts directs ou indirects sur la biodiversité.

Après avoir adhéré et signé les 10 principes communs du programme « Entreprises engagées pour la nature », nous avons déposé notre plan d'actions avec des objectifs chiffrés à 3 ans. Celui-ci a été évalué et acté par l'Office Français de Biodiversité (OFB).

<https://engagespourlanature.ofb.fr/entreprises/engagements/arkopharma>

Au travers ce plan et des actions concrètes, nous nous engageons à réduire notre empreinte environnementale dont nos émissions de gaz à effet de serre et œuvrons à mettre sur le marché des produits de plus en plus respectueux de la biodiversité et des écosystèmes.

### **Actions volontaires en lien avec notre cœur de métier :**

- ✔ Pour réduire l'impact environnemental et sociétal de nos produits : d'ici fin 2025, avoir 90% des nouveaux produits "éco-conçus" A, B ou C (selon la méthodologie du Green Impact Index).
- ✔ Pour limiter la pollution et lutter contre le changement climatique : d'ici fin 2025, réduire de 20% notre empreinte carbone.
- ✔ Pour mieux connaître notre dépendance, nos impacts et mieux agir : en 2024, réaliser notre empreinte biodiversité.
- ✔ Pour lutter contre la perte de biodiversité et atténuer la dégradation des sols : d'ici fin 2025, avoir 80% de nos volumes d'achats (plantes/produits de la ruche/produits de mer) issus de filière Bio ou respectant les bonnes pratiques durables (agroécologie, agroforesterie, pêche durable...).
- ✔ Pour lutter contre l'épuisement des ressources, ne pas intégrer dans la formulation de nos nouveaux produits des espèces classées à risque par l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature).

## Actions volontaires complémentaires :

- Sensibiliser aux enjeux climatiques et de biodiversité 90% de nos équipes managériales d'ici fin 2025.
- Établir d'ici fin 2023 un double partenariat dans le département des Alpes Maritimes avec une startup et un Lycée Horticole pour travailler sur les enjeux de biodiversité et notamment sur la fertilisation des sols par mycorhization.

### 2.1.1 Accélérer notre transition énergétique

#### Amélioration de notre performance énergétique

Nous avons récemment investi dans la modernisation de notre système de production de vapeur sur notre site industriel afin de bénéficier de technologies plus efficaces.

Les installations mises en œuvre ont permis d'optimiser le rendement énergétique de nos locaux et process, réduisant ainsi notre dépendance aux énergies fossiles.

- ➔ **Indice de performance énergétique (*rapport consommation électricité et gaz par unité produite*) : 0,70 vs 0,83 en 2022**
- ➔ **37,5% de réduction de consommation de gaz et 7% de réduction d'électricité par rapport à 2022**
- ➔ **Pour la 5ème année consécutive, nous sommes certifiés ISO 50001**

### 2.1.2 S'approvisionner de façon responsable durable et éthique

#### Elaboration d'une feuille de route ambitieuse pour transformer notre stratégie packaging

- **Sourcing** : Nous avons établi de véritables partenariats avec nos fournisseurs qui en signant notre charte éthique s'engagent pour la préservation des écosystèmes et le respect des droits humains. Cette approche renforce notre responsabilité sociale envers les communautés impliquées dans notre chaîne d'approvisionnement.
- **Rationalisation des Matériaux** : Nous avons entrepris une analyse approfondie du grammage de nos emballages, identifiant des opportunités pour réduire la quantité de papier utilisée sans compromettre la qualité et la sécurité de nos produits. Cette démarche vise à minimiser notre empreinte carbone tout en optimisant l'efficacité de nos processus de production.
- **Innovation de Nouveaux Matériaux** : Nous investissons activement dans la recherche et le développement de nouveaux matériaux d'emballage plus durable, issus de matières recyclées. Notre objectif est de remplacer progressivement les matériaux traditionnels par des alternatives plus respectueuses de l'environnement, tout en garantissant la protection optimale de nos produits. Cette approche s'aligne sur notre engagement à être à la pointe de l'industrie en matière de durabilité, tout en stimulant l'innovation dans le secteur.

- ➔ **15 ans de collaboration en moyenne avec nos fournisseurs**
- ➔ **82% de fournisseurs sont en France**

## La naturalité, notre cœur de métier

Depuis toujours, nous portons une attention particulière à la naturalité de nos produits, au respect de l'environnement et à la rigueur des méthodes tant de culture que de fabrication. Le choix de nos fournisseurs, repose sur des critères exigeants. L'approvisionnement pérenne des plantes et leur qualité se révèlent particulièrement importants pour nous.

### 🌿 Un réseau de fournisseurs passionnés et expérimentés

Nous travaillons avec des producteurs engagés, respectueux de la nature et passionnés par leur métier, avec lesquels nous partageons les mêmes valeurs : respect de l'environnement, naturalité des produits et rigueur des méthodes. Nous favorisons, lorsque cela est possible, l'achat des plantes directement chez le producteur et notamment parfois avec des contrats de culture ou de récolte.

### 🌿 Un questionnaire fournisseurs qui intègre des questions liées à l'adoption de principes de précaution face aux problèmes d'environnement.

- Un cahier des charges strict
- Des audits réguliers sont menés chez nos fournisseurs.

### 🌿 Des relations privilégiées

Nous nous engageons auprès de nos producteurs pour la biodiversité :

- en tenant compte de l'état des populations naturelles (Aubépine noire), en privilégiant la culture à la récolte sauvage (Café vert, Ginkgo)
- en privilégiant les récoltes non destructrices (Harpagophyllum, Marronnier d'Inde)
- audits selon le référentiel GAP (Good Agricultural Practices) : méthodes agricoles durables.
- Pour une traçabilité renforcée tous les lots font l'objet d'une fiche d'enregistrement du fournisseur décrivant les conditions de culture, récolte et les différentes interventions sur la plante.

➔ **150 à 200 tonnes de plantes achetées chaque année**

➔ **70% en Europe dont 40% en France**

## 2.1.3 S'engager pour préserver l'eau

- 🌿 Mise en place de 12 compteurs supplémentaires pour la surveillance de chaque bâtiment.
- 🌿 Mise en place d'un osmoseur pour l'alimentation de nos chaudières.

➔ **26% de réduction de consommation d'eau par rapport à 2022**

## 2.1.4 Intégrer l'économie circulaire dans nos pratiques et limiter les déchets

**De nouvelles filières : nos déchets deviennent une ressource pour d'autres**

### Le recyclage des glassines

La glassine est le « papier siliconé » ou « papier dorsal », sur lequel les étiquettes qui sont collés sur nos produits sont apposées. Celle-ci est collectée avant d'être acheminée dans une usine de transformation (département 33) où elle y sera transformée en isolant vertueux, la Ouate de cellulose.

- Environ 4 Tonnes recyclées en 2023
- Partage de la bonne pratique aux niveaux des entreprises voisines et de la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)

### La revente de contenants

→ Cartons (bac de plante) pour réutilisation par d'autres entreprises.  
→ Fûts plastiques usagés auparavant détruits. Après nettoyage, ces fûts seront de nouveau utilisés pour de nouveaux contenus.

### Le don de déchets végétaux

→ 4,5 tonnes de déchets verts données à des maraîchers pour le paillage, ce qui permet d'économiser de l'eau pour l'arrosage et de rendre directement à la terre nos plantes issues de nos process.

En favorisant l'Économie Circulaire, nous réduisons et valorisons nos déchets.

La mise en place de Points d'Apport Volontaire (PAV) pour les déchets des bureaux  
Ces PAV permettent indirectement de limiter la quantité de déchets produits individuellement et favorise la sensibilisation/réflexion sur notre production de déchets et sur le tri.

- 35% de réduction de déchets depuis 2017
- 927 tonnes de déchets générés vs 947 en 2022
- 3,10% de déchets dangereux vs 4% en 2022
- 90% de déchets valorisés (recyclés, compostés, éliminés avec récupération calorifique) vs 89% en 2022

En 2024, Arkopharma souhaite développer davantage de partenariats avec des entreprises innovantes du territoire pour poursuivre cet effort continu de valorisation de nos déchets.



## 2.2 PROTÉGER ET VALORISER LES FEMMES ET LES HOMMES



### 2.2.1 Contribuer à la santé des femmes et des hommes, garantir la sécurité des collaborateurs et promouvoir leur bien-être

#### L'accompagnement du collaborateur tout au long de son parcours professionnel

##### Comité de maintien dans l'emploi

Dans le cadre de sa politique handicap, Arkopharma s'engage à œuvrer afin de maintenir dans l'emploi les collaborateurs en situation de handicap.

Pour ce faire, l'entreprise s'est dotée d'un comité de maintien dans l'emploi (comité paritaire) dont le rôle est d'étudier chaque situation individuelle portée à sa connaissance, présentant une problématique de santé au poste de travail afin d'envisager un plan d'action pérenne et satisfaisant pour le salarié et son collectif en vue de permettre son maintien ou son retour dans l'emploi et prévenir ainsi tout risque de désinsertion professionnelle.

##### Des journées de sensibilisation

Ces campagnes de sensibilisation et de soutien « octobre rose », « novembre », « mois sans tabac » nous offrent un espace d'échange et de partage pour aborder des questions de santé qui touchent directement nos collaborateurs, que ce soit la sensibilisation au cancer de la prostate ou au cancer du sein. En encourageant la participation et en fournissant des ressources éducatives, nous visons à promouvoir la santé, le bien-être et la solidarité au sein de notre communauté.

- Possibilité de rencontrer l'assistante sociale sur site
- Possibilité de se faire vacciner au sein de nos locaux

##### Des séances d'ostéopathie

Pour prévenir et traiter les troubles et les douleurs musculo-squelettiques, des séances sur le lieu de travail sont possibles tout au long de l'année.

L'ostéopathie prend en compte non seulement les symptômes physiques, mais aussi les facteurs environnementaux et émotionnels qui peuvent influencer la santé globale, ce qui en fait une approche holistique idéale pour soulager les problèmes de santé liés au travail.

→ **413 séances dispensées en 2023**

**Objectif 2024 :** obtenir le Label Cap'Handéo "Entreprises engagées auprès de ses salariés aidants".

## 2.2.2 Promouvoir la diversité et l'égalité

### Les journées d'intégration

Des moments riches en informations et en cohésion qui ont favorisé les échanges et le rapprochement entre collègues.

Chaque début de mois, une journée d'intégration pour les nouveaux salariés est prévue où nous leur partageons l'histoire de notre laboratoire, nos valeurs fondamentales, nos process, avec une visite approfondie de toutes nos unités de production, de R&D et nos laboratoires d'analyses afin de comprendre chaque étape cruciale de la fabrication de nos produits, depuis la plante jusqu'au produit fini.

### Renouvellement de nos engagements

Portée par « Les entreprises pour la Cité » depuis 2004, la Charte de la Diversité est un texte d'engagement volontaire afin de favoriser l'égalité des chances et la diversité dans toutes ses composantes.

Arkopharma s'engage contre toute forme de discrimination notamment en matière de **recrutement**. La mise en place de processus structurés notamment en matière d'évolution de carrière, de formation, les outils disponibles (définition de fonction, référentiels de compétences associés) permettent d'assurer la mise en œuvre et le contrôle de l'égalité de traitement.

Dans le cadre de la **signature du « PAQTE »** (Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises), dispositif de la politique de la ville, piloté par le Préfet délégué à l'égalité des chances, Arkopharma ouvre ses portes aux jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville dans le cadre des « bains en entreprises » réalisés dans les collèges.

L'entreprise réalise régulièrement des **campagnes internes de sensibilisation** autour des enjeux liés à l'égalité femme / homme.

→ **Index égalité Hommes Femmes 89%**

## 2.2.3 Développer les talents et les compétences

Mise en place d'un **plan de développement** dynamique et répondant aux enjeux stratégiques de l'entreprise.

La **mobilité interne** est privilégiée chaque fois que possible afin de proposer des évolutions de carrière.

→ <b>Taux d'effort de formation</b>	<b>3,4%</b>	vs 3,10 % en 2022
→ <b>Taux de turn-over</b>	<b>8,2%</b>	vs 9 % en 2022
→ <b>Taux de salariés en alternance</b>	<b>4,5%</b>	vs 2,70 % en 2022

## 2.2.4 Promouvoir la mobilité durable et active

- 👉 Création d'un **groupe de travail interne** sur la mobilité.
- 👉 **Participation et partage de bonnes pratiques** dans le groupe de travail du CAIPDV (Côte d'Azur Industries Plaine du Var/Club des entreprises de Carros le Broc).
- ➔ **30 bornes électriques pour véhicules électriques des collaborateurs**
- ➔ **2 véhicules en autopartage**

## 2.2.5 Favoriser un dialogue social vivant et efficace

Les représentants du personnel sont associés aux décisions et un dialogue régulier permet un partage et un ajustement des sujets.

En 2023, 4 sujets ont été développés :

- 👉 accord horaire,
  - 👉 négociations annuelle,
  - 👉 élections du Comité Social Économique (CSE),
  - 👉 avenant concernant le fonctionnement du CSE.
- ➔ **75% d'accords signés vs 70% en 2022**



## 2.3 INCARNER UNE INDUSTRIE RESPONSABLE



### 2.3.1 Avoir une gouvernance éthique et responsable, conforme aux réglementations et aux exigences légales & anticiper les risques

Agir de façon éthique et intègre au sein de son organisation et avec ses partenaires est une priorité pour Arkopharma. Le Programme d'éthique et de conformité évolue en fonction des enjeux et des risques identifiés dans la cartographie.

#### Enrichir le programme de conformité du Groupe

- Une **Politique anti-corruption** a été rédigée et diffusée à l'ensemble des collaborateurs afin de compléter le programme d'éthique et de conformité. Cette politique chapeaute l'ensemble des procédures existantes en matière de lutte contre la corruption (ex : procédure cadeaux et invitations, procédure de signalement, procédure d'évaluation des tiers, etc.).

Elle énonce les pratiques prohibées telles que la corruption et d'autres atteintes à la probité (trafic d'influence, paiements de facilitation) et réaffirme la politique de tolérance zéro à cet égard impulsée et soutenue par la Direction. Elle couvre les principales zones de risque et rappelle les règles applicables, qui sont illustrées avec des exemples concrets issus de la cartographie des risques de corruption.

- La politique anti-corruption a été **portée à la connaissance de 100% des collaborateurs** en poste à date de la dernière mise à jour.

#### Maintenir un plan de formation et de sensibilisation anti-corruption pour renforcer la culture de la conformité du Groupe

Les collaborateurs les plus exposés aux risques de corruption (acheteurs, chefs de zone export, population commerciale, etc.) sont **formés en continu**.

- 17 sessions de formation dispensées
- 200 collaborateurs formés au niveau du Groupe

Tous les nouveaux collaborateurs (hors employés de production) bénéficient **d'une formation en e-learning sur l'éthique & la conformité** dans le cadre de leur parcours d'intégration.

- Scores moyens des résultats 94%

Des **actions de communication et de sensibilisation** sont régulièrement déployées à l'attention des collaborateurs en fonction des actualités et des priorités, via l'espace intranet, des newsletters internes ou encore des jeux ludiques.

## → 95 participations à un jeu « anti-corruption », déployé à l'occasion de la Journée Internationale de lutte contre la corruption



Journée internationale de lutte contre la corruption  
9 décembre

### Objectifs 2024

- Réviser notre procédure d'évaluation de l'intégrité des tiers.
- Rédiger et diffuser une procédure de prévention et de gestion des conflits d'intérêts.
- Faciliter et encourager l'accès aux outils compliance en créant une plateforme interne permettant de centraliser l'ensemble des outils existants (registre des cadeaux, dispositif de signalement, registre des conflits d'intérêts, etc.) et la documentation en vigueur.

## 2.3.2 Inspirer, rassurer et satisfaire les consommateurs et toutes nos parties prenantes en mettant leurs attentes au cœur de notre stratégie

### Création du consortium du « green impact index »



Nous sommes fiers de faire partie des 26 acteurs, représentant plus de 1000 entreprises, s'alliant sous l'égide d'AFNOR Normalisation, pour développer un outil d'affichage environnemental et social des produits de soin et de bien-être : **le Green Impact Index**.

Cet index a pour objectif d'informer les consommateurs de manière simple et transparente sur l'impact environnemental et social de leurs produits de soin et de bien-être (cosmétiques, santé familiale, compléments alimentaires).

Sa mise en place permettra de se diriger naturellement vers des produits plus respectueux de l'Homme et de l'Environnement.

Un véritable levier de progrès pour l'éco-socio-conception des produits élaborés sur des critères communs, objectivés et compréhensibles par les consommateurs, afin de soutenir une démarche de transition écologique de l'entreprise par le produit.

Il s'agit d'une méthode codéveloppée et publiée par l'AFNOR (Spec.2215) :

- adaptée à toutes les tailles d'entreprises
- couvrant à la fois les enjeux environnementaux et sociétaux ;
- basée sur des référentiels, labels, normes et ainsi permettre aux entreprises de capitaliser sur leurs efforts déjà engagés ;
- qui prend en compte les législations françaises et européennes en cours et à venir sur l'éco-conception, l'économie circulaire et l'affichage environnemental ;
- qui intègre pleinement les enjeux de biodiversité et climat.

- **Création de l'association : Arkopharma membre fondateur**
- **120 expertes et experts**
- **26 entreprises représentées**
- **10 groupes de travail**
- **1 AFNOR SPEC. créée**

## **L'ISO 22000, une certification pour des produits sûrs**

Depuis 2008, Arkopharma est certifié ISO 22000, une norme internationale reconnue dans de nombreux pays et qui définit les exigences relatives aux systèmes de management de la sécurité des denrées alimentaires.

En mettant en place un système de management conforme à cette norme, Arkopharma a amélioré la sécurité des compléments alimentaires en réduisant les risques de contamination et en assurant la protection des consommateurs.

La certification a également contribué :

- à faciliter les interactions avec les autorités réglementaires et renforcer la confiance des consommateurs dans la qualité et la sécurité des produits ;
- à renforcer la réputation de l'entreprise, à gagner la confiance des clients et à ouvrir de nouvelles opportunités commerciales sur les marchés nationaux et internationaux ;
- à mettre en place des améliorations opérationnelles, à une meilleure gestion des ressources et à une réduction des gaspillages, ce qui contribue à accroître l'efficacité globale de l'entreprise.

La démarche déployée depuis plusieurs années témoigne de l'engagement d'Arkopharma envers la qualité et la sécurité alimentaire, renforçant ainsi la confiance des parties prenantes et ouvrant la voie à une croissance durable.

- **Certifié ISO 22000 depuis 16 ans**
- **1 audit sur site par an par un OTI (organisme tiers indépendant)**
- **En 2023, 416 personnes sensibilisées à la sécurité alimentaire au travers notre module de formation « partager la culture Qualité, Santé, Sécurité, Environnement/Energie »**

### **2.3.3 Être un acteur du développement économique durable, tant au niveau local qu'international**

#### **De nombreux partenariats...**

Pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive, Arkopharma et le Campus Vert d'Azur ont reconduit leur partenariat concernant des essais de cultures de plantes en agriculture biologique sur une parcelle d'agroforesterie située dans l'enceinte du Campus Vert d'Azur à Antibes (06).

Le travail d'essais de culture a pour but l'obtention de spécimens de référence d'espèces et/ou variétés végétales peu fréquentes voire rares en culture en France afin d'évaluer la faisabilité de la culture ainsi que caractériser leur contenu chimique. Ce travail est réalisé en collaboration avec les 1<sup>ères</sup> et 2<sup>ème</sup> année du BTS production horticole. Les échanges avec les étudiants au travers des séances de travail sur la parcelle, la visite d'Arkopharma et des interventions ponctuelles sont l'occasion de créer des liens et tendre vers une meilleure compréhension mutuelle des mondes de l'industrie et de l'agriculture.

→ **8 espèces/variétés ont été testées sur la parcelle**

### 3- LES PRINCIPALES ACTIONS DES FILIALES

Nos business Unit agissent également et œuvrent pour le développement durable.

#### FRANCE :

##### Arkopharma remporte 1<sup>er</sup> prix du Podcast Santé de la 32<sup>ème</sup> édition du « FestiComSanté » dans la catégorie Bien-être

L'objectif de ce concours est de mettre en avant les podcasts santé qui permettent le partage d'informations et témoignages et favorisent les rencontres entre les différents acteurs de la santé.

#### ESPAGNE :

##### La forêt Arkopharma continue de se développer en collaboration avec Bosquia ...

- En 2022, 200 arbres avaient été plantés, réalisant une **reforestation collective** pour récupérer une zone dégradée dans les montagnes de Madrid, créant ainsi la première forêt corporative d'Arkopharma.
- En 2023, nous avons poursuivi les **travaux d'entretien** qui ont permis à notre forêt de continuer à croître dans des conditions optimales, avec un taux de survie actuellement estimé à 70% de la plantation.

##### Des initiatives et des actions pour promouvoir la santé, le bien être, la sécurité et la reconnaissance du collaborateur ...

- À l'occasion de la Journée mondiale du cœur et de la Journée internationale du cholestérol, nous partageons des **bonnes pratiques alimentaires et des conseils pour prévenir les maladies cardiovasculaires**. Nous nous associons à la lutte contre le cancer du sein en soulignant l'importance de la sensibilisation à la prévention quotidienne et à la détection des anomalies, et en informant sur la manière de procéder à l'auto-examen.
- Nous organisons des discussions sur la nutrition avec des conseils de base et pratiques pour aider à identifier les produits et les aliments les plus sains pour avoir une alimentation équilibrée, ainsi que quelques recommandations pour le contrôle du poids.
- Dans le cadre du programme de santé et de sécurité au travail d'Arkopharma Espagne, 15 de nos collègues ont participé à une **formation théorique et pratique sur la lutte contre les incendies et les premiers secours**, dans le but de se préparer à une situation d'urgence sur le lieu de travail, de connaître le plan d'évacuation et d'effectuer une opération d'extinction en toute sécurité.
- Un **plan de reconnaissance des collaborateurs** a permis de mettre en avant les comportements portés par l'Arbre Stratégique d'Arkopharma et distingué 6 employés exemplaires en termes d'esprit d'équipe, d'autonomie, d'engagement, de pragmatisme, d'agilité et d'ouverture au changement.

## Des initiatives de solidarité et aide à l'étranger ...

- Depuis plus de 15 ans, Arkopharma **collabore avec la Fondation Emalaikat**, qui mène de nombreux projets au Kenya, en Éthiopie, au Malawi et au Sud-Soudan pour améliorer la qualité de vie des populations. Notre soutien se concentre notamment sur des missions visant à améliorer la nutrition des enfants et l'accès à l'eau potable. En 2023, notre soutien a été essentiel pour poursuivre le fonctionnement des 11 centres pour enfants.
- A l'occasion de Noël, Arkopharma a livré des cartons de vêtements, de chaussures, à Madre Coraje, une ONG chargée de mener des actions d'économie circulaire pour la protection de l'environnement et l'action sociale en Espagne et en Amérique latine.

L'objectif de cette donation est de donner une seconde vie à tous les produits collectés, qui sont livrés à des entités en Espagne, au Pérou ou au Mozambique, en les mettant en circulation par l'intermédiaire de ses boutiques solidaires ou avec des entreprises externes, générant ainsi des fonds pour des actions sociales, éducatives et de coopération.

## Des initiatives liées à nos prescripteurs du secteur pharmaceutique ...

- Formations pour les étudiants en pharmacie.**

Nous accompagnons les pharmaciens de leur vie académique à leur vie professionnelle, en organisant des sessions de formation dans les universités publiques et privées pour les étudiants en dernière année de pharmacie.

→ **270 étudiants formés**

- Célébration du 125<sup>e</sup> anniversaire du COFM (Ordre Officiel des Pharmaciens de Madrid).**

Nous parrainons l'initiative "Le pharmacien et les plantes médicinales", qui vise à faire connaître au public les bienfaits des plantes médicinales pour la santé et qui souligne l'importance du travail des pharmaciens en tant que garants de la connaissance et de l'utilisation correcte des plantes.

→ **Plus de 5 500 personnes ont participé aux ateliers pédagogiques**

## BELGIQUE :

- Investissement dans l'énergie verte** (panneaux solaires, voitures électriques ...)
- Tri des déchets**
- Partenariat avec l'association pour le climat**
- Investissement dans des conditions de travail optimales** (ergonomie, sécurité au travail, protection de l'environnement) => soutien d'une organisation externe (Mensura)
- Investissement dans le développement de nouvelles compétences** (formation)
- Analyse de nos fournisseurs et partenaires**

## PAYS-BAS :

- Remplacement des véhicules des commerciaux par des voitures électriques.**



**Conception & réalisation**

Ce rapport 2023 a été réalisé et édité en 2024 par le service RSE.

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes contributives à l'élaboration de ce rapport, pour leur disponibilité, leur partage d'informations, et leurs relectures.

**À nos parties prenantes**, merci d'avoir lu notre rapport RSE !