

2021



L A N A S I A

Sustainability Report

Lanasia AG





Inhalt

| | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------|
| INTRO | Sustainability Commitment (Mission) | 3 |
| | Lanasia in Zahlen | 4 |
| NACHHALTIGKEITSPIONIER | Lanasia im bikiniartmuseum | 5 |
| | Janara Swimwear Award Winner 2020 | 6 |
| | Der Lanasia Forest | 7 |
| | Product impact | 8 |
| GANZHEITLICHES NACHHALTIGKEITSKONZEPT | Zertifizierte Stoffe | 9 |
| | Klimaschutz | 11 |
| | Produktion | 13 |
| | Nachhaltige Verpackung und Logistik | 14 |
| | Soziales Engagement | 15 |
| | Community of Consciousness | 16 |
| | SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS | Implementierung der Sdgs |
| TEAM | Powerfrauen bei Lanasia | 19 |
| OUTRO | Visionen für 2022 | 21 |



Intro

SUSTANABILITY COMMITMENT

Unsere Geschichte beginnt in der wunderschönen Berglandschaft der Alpen, in denen wir als Schwestern gemeinsam aufgewachsen sind.

Durch unsere enge Verbundenheit zur Natur und unser stark ausgeprägtes Umweltbewusstsein haben wir uns dazu entschieden, LANASIA von Beginn an auf den Grundpfeilern der Nachhaltigkeit & Slow Fashion aufzubauen.

Seit unserer Firmengründung im Jahr 2018 bedeutet Nachhaltig bei LANASIA, Verantwortung für unsere Mitarbeiter, unsere Kunden*innen und unsere Umwelt zu übernehmen. Unser ganzheitliches Konzept basiert dabei auf 6 Unternehmenssäulen, die wir laufend optimieren und an neueste Technologien sowie Umweltstandards anpassen.

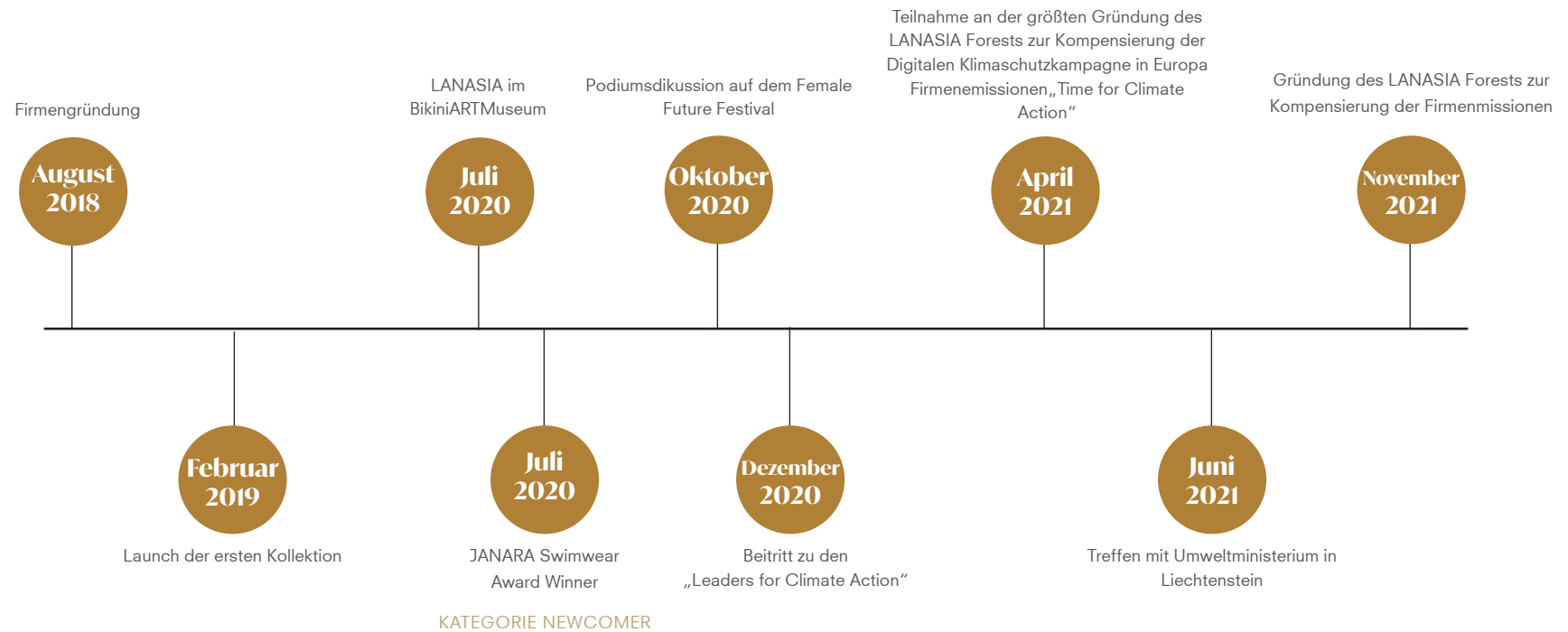
Mit den zeitlosen Designs von LANASIA beweisen wir, dass Nachhaltigkeit auch sexy & stilvoll sein kann – denn umweltbewusst zu leben, ist für uns ein ganzheitliches Lebensgefühl, das wir durch eine selbstbewusste, innere Haltung ausstrahlen! **♻️SEXYANDSUSTAINABLE**

Ein besonders wichtiger Aspekt ist deshalb unsere Firmentransparenz – denn Nachhaltigkeit bedeutet vor allem, offen und ehrlich über unsere Entwicklungsprozesse und Herausforderungen zu sprechen.

Deshalb veröffentlichen wir im März 2022 unseren ersten Sustainability Report, der unsere wichtigsten Meilensteine und Kennzahlen in unserer bisherigen Firmenlaufbahn aufzeigt.



Unsere Zahlen



Lanasia im BikiniARTmuseum

DAS BIKINIARTMUSEUM IN BAD RAPPENAU

Das BikiniARTmuseum in Bad Rappenau ist weltweit einzigartig. An diesem besonderen Ort wird das gesamte historische und zeitgenössische Wissen zu dem Thema Bademode und Bademodenkultur ausgestellt. Diese einzigartige Sammlung umfasst Seltenheiten aus drei Jahrhunderten und allen Kontinenten. Neben Raritäten exklusiver Luxus Labels wie Dior, Chanel und Pucci stellt das Museum fast alle Stücke von Louis Réard aus, dem Erfinder des Bikinis persönlich.

EXPONAT VON LANASIA IM WELTWEIT EINZIGARTIGEN BIKINIARTMUSEUM

Wir sind besonders stolz, dass unser Modelabel LANASIA als Pionier von nachhaltiger Bademode seit dem 01. Juli 2020 einen permanenten Ausstellungsplatz im BikiniARTmuseum erhalten hat.

Unter der Kategorie Woman - Power & Zukunft stellen wir den Herstellungsprozess unserer nachhaltigen Stoffe zur Schau – vom recycelten Stoff bis zum fertigen Designer Bikini. Wir fühlen uns sehr geehrt, als Vorreiter von umweltfreundlicher Bademode Teil der einzigartigen Sammlung im BikiniARTmuseum zu sein.

Als Schwestern-gegründetes und Frauen-stärkendes Modelabel setzt sich LANASIA für die Gleichberechtigung und das Selbstbewusstsein von Frauen jeder Herkunft ein. Unser Motto „SEXY & SUSTAINABLE“ soll nicht nur mit Nachdruck betonen, wie wichtig es ist, sich in seinem eigenen Körper stark und wunderschön zu fühlen. Mit unserer recycelten Bademode setzen wir auch ein deutliches Zeichen dafür, dass die Zukunft der Bademode umweltfreundlich sein muss, um das sensible Ökosystem der Ozeane langfristig von Plastik zu befreien. Wir freuen uns sehr darüber, diese Botschaft mit einem eigenen Ausstellungsplatz zu unterstreichen und Teil der Internationalen Bademoden Community zu sein!



Janara Swimwear Award Winner 2020

Das BikiniARTmuseum sieht sich als eine Hommage an die entschlossenen Voraugängerinnen und Wegbereiterinnen der Bademoden Kultur. Deshalb wurde die Symbolfigur „JANARA“ ins Leben gerufen, die für den langen Weg der Befreiung steht. Im Jahr 2020 verlieh das Gremium des Bikini-ARTmuseums erstmalig den Internationalen Preis für Bademode ‚JANARA SWIMWEAR AWARD‘. Das Gremium besteht aus den einflussreichsten, internationalen Experten für Bademode.

LANASIA hat den ersten Platz des JANARA SWIMWEAR AWARD's in der Kategorie NEWCOMER verliehen bekommen. Dieser Preis würdigt insbesondere das außergewöhnliche Talent, die Kreativität und die Innovation einer Newcomer Kollektion.

Unsere Kollektionen stehen stets im Zeichen des Umweltschutzes und der Schönheit der weiblichen Silhouette, weshalb es uns besonders freut, in der Kategorie Kreativität und Innovation ausgezeichnet worden zu sein.





LANASIA Forest

Anlässlich des alljährlichen Black Friday Konsumwahns trafen wir im November 2021 die Entscheidung, stattdessen eine GREEN WEEK zu veranstalten, in der wir unsere Kunden*innen zum bewussten Einkauf animieren wollten. Die Non-Profit-Organisation Treenation bietet Unternehmen die Möglichkeit, einen virtuellen Wald zu erschaffen, der in weltweiten Pflanzungsprojekten realisiert wird.

In Kooperation mit Treenation pflanzten wir für jede Bestellung in unserem Onlineshop während der GREEN WEEK einen Baum, dessen Beschaffenheit und Pflanzungsareal unsere Kunden*innen selbst auswählen konnten - und kompensierten somit mehr als 14 Tonnen CO₂ Emissionen. Seitdem führen wir das erfolgreiche Projekt weiter und konnten gemeinsam mit unserer Community im Zeitraum November 2021 bis Februar 2022 mehr als 650 Bäume einsähen, die langfristig mehr als 52 Tonnen CO₂ kompensieren und zur globalen Wiederaufforstung der Wälder beitragen.



Product Impact

Als nachhaltiges Bademodellabel liegt es uns besonders am Herzen, unseren Konsumenten*innen den Impact unserer recycelten Artikel zu vermitteln und somit auch ihr Konsumbewusstsein zu sensibilisieren. Deshalb haben wir im LANASIA Webshop den jeweiligen PRODUCT IMPACT hervorgehoben, den der jeweilige Artikel für unseren Planeten hat.

Pro Bikini Teil werden durchschnittlich 100 Gramm Plastik recycelt, 25 Familien in Indonesien unterstützt, 1 Baum in unserem LANASIA Forest gepflanzt und 1,78 an Umweltschutzorganisationen gespendet. Mit diesen konkreten Daten wollen wir den LANASIA Kunden*innen verdeutlichen, auf welchen unterschiedlichen Ebenen wir uns dafür einsetzen, einen geringeren ökologischen Fußabdruck zu hinterlassen. Mit diesem Wissen kann jede*r Einzelne durch bewusste Konsumentscheidungen ebenfalls zu einem grüneren Planeten beitragen.





UNSERE MISSION IST ES, HÖCHSTE QUALITÄT MIT NACHHALTIGEN MATERIALIEN ZU VEREINEN.

Deshalb bestehen alle verwendeten Stoffe für unsere LANASIA Kollektionen der umweltfreundlichen Bade-, Strand- und Fitnessmode aus recyceltem ECONYL® oder REPREVE®, die zu den Marktführern der recycelten Fasern zählen.

Regeneriertes Nylon wird aus Abfallprodukten mit PET-Anteil hergestellt, beispielsweise aus weggeworfenen Plastikflaschen oder alten Fischernetzen. Durch die Verwendung von recycelten Stoffen werden Umweltinitiativen dabei unterstützt, unsere Meere und Strände von dem schädlichen Plastikmüll zu befreien. Zudem sparen diese Methoden CO2 ein, da keine neuen Polyester Fasern hergestellt werden müssen. Das bereits bestehende Polyester wird wieder in den Stoffkreislauf eingeführt.

Als junges Modelabel sind wir sehr stolz darauf, schadstofffreie und recycelte Materialien zu verwenden, um unsere Kollektionen so langlebig, humanökologisch und umweltfreundlich wie möglich zu fertigen. All unsere Stoffe, die wir für die Bademode, Strandmode und Fitnessmode verwenden, sind mit dem Textillabel STANDARD 100 von OEKO-TEX® und Global Recycle Standard® zertifiziert. Diese Zertifizierung gehört zu den weltweit bekanntesten Produktlabels für schadstoffgeprüfte Textilien und garantiert deshalb ein Höchstmaß an Sicherheit. Das Label kennzeichnet verlässlich, dass alle verwendeten Textilstoffe - vom Garn über die Färbung bis zum fertigen Artikel - auf Schadstoffe geprüft wurden und somit humanökologisch unbedenklich sind.

Besonders stolz sind wir zudem auf unsere verwendete Methode des innovativen Digitaldrucks, die im Vergleich zu herkömmlichen Druckverfahren toxische Chemikalien verringert, ultrapräzise ist und Wasser einspart.



Zertifizierte Stoffe



”

**Durch die Nutzung unserer
High-Performance Stoffe aus
recyclten Materialien wollen wir
ein Statement für eine grünere
Zukunft und einen sauberen
Planeten setzen.**

ANNA-SOPHIA BECK
GRÜNDERIN & KREATIVDIREKTORIN



Klimaschutz



Als nachhaltiges Unternehmen ist der Beitrag zum Klimaschutz ein zentrales Anliegen für uns und fest in unserem 6-Säulen-Nachhaltigkeitskonzept verankert.“

CARINA ANTONIN

LEITERIN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
UND DER NACHHALTIGEN UNTERNEHMENS-
ENTWICKLUNG

BEITRITT ZU DEN LEADERS FOR CLIMATE ACTION (LFCA)

LFCA ist eine freiwillige Klimaschutzinitiative, der bereits über 300 Unternehmen im digitalen Raum beigetreten sind. Seit Dezember 2020 ist LANASIA Mitglied der LFCA Community.

- Im Rahmen unserer Mitgliedschaft setzen wir uns dafür ein, Einsparungspotentiale unserer CO₂ Emissionen zu identifizieren und notwendige CO₂ Emissionen zu kompensieren. Unser Ziel ist es, im Jahr 2021 als Unternehmen einen so geringen ökologischen Fußabdruck wie möglich zu hinterlassen. Durch diese freiwillige Selbstverpflichtung leistet LANASIA einen wichtigen Beitrag zum Pariser Klimaabkommen.
- Gemeinsam mit über 150 weiteren Mitgliedern der „Leaders for Climate Action“ beteiligte sich LANASIA an einer europaweiten Kampagne zum Klimaschutz mit spannenden Instagram Stories, Newslettern und Blogposts. Während der Earth Week waren wir in der Lage, mehr als 12 Tonnen CO₂ durch Spenden an den Rimba Raya Orang Utan Forest zu kompensieren.



Der Ökologische Fußabdruck

LANASIA identifiziert laufend neue CO₂ Einsparungspotentiale in allen Bereichen. Dazu zählt unser Unternehmen, der Designprozess, die Produktion, sowie der Logistikprozess.

UNTERNEHMEN

- Ressourcenschonendes Arbeiten (Reduktion von Papier, Abfall, Arbeitsmaterialien)
- Energieeffizientes Gebäude, das zu 80% Energieautark ist
- Multimietter Office als nachhaltiger Arbeitsplatz
- Head-Office befindet sich in einem grünen Industriegebiet in Liechtenstein
- Förderung von Remote-Work
- Video-Konferenzen als umweltfreundliche Alternative

DESIGN

- Digitaldruck als CO₂ sparende Methode
- Zeitlose Schnitte, die mehr als eine Saison getragen werden können
- Sampling Runden werden auf das Minimum begrenzt
- Wiederverwertung und Recycling von Stoffen

PRODUKTION

- Produktionsstandort in Portugal/ Europa: kleiner Familienbetrieb
- Produktionsstandort in Bali/ Indonesien: Der Pazifik Staat gilt als weltweites Epizentrum für Plastikmüll – der Hauptgrund dafür ist, dass Industriestaaten wie Deutschland jährlich Tonnen an Plastikmüll in die südostpazifische Region entsorgen.
- LANASIA lässt deshalb Teile der nachhaltigen Kollektionen in auf der Pazifikinsel produzieren. Die lokale Bevölkerung hat kein funktionierendes Abfallsystem, weshalb sie dringend Unterstützung im Waste-Management benötigt. LANASIA setzt sich dafür ein, den Menschen vor Ort die Möglichkeiten des PET-Recyclings aufzuzeigen. Durch das Wiederverwerten von Plastik für unsere nachhaltigen Kollektionen tragen wir maßgeblich zur Reduktion von Plastikverschmutzung bei.
- Sammelbestellungen anstelle von Einzellieferungen

LOGISTIK

- Unsere Logistik befindet sich in einem grünen Gewerbegebiet (familienfreundliches Unternehmen, vom Deutschen Ministerium für Umwelt und Energie zertifiziert)
- Verwendung von plastikfreien, nachhaltigen Verpackungsmaterialien
- Blauer Engel zertifiziertes Papier für Hangtags und Flyer
- Keine kostenlosen Retouren, um unnötige Emissionen zu vermeiden



Hinter jedem einzelnen LANASIA Produkt steckt die Arbeit vieler Individuen. Nachhaltigkeit beginnt deshalb bei all den Menschen, die sich für LANASIA engagieren. Mit der Förderung von fairen Arbeitsbedingungen und Ressourcen-schonenden Methoden setzen wir ein klares Statement für die Zukunft der Slow Fashion.

Unsere Produktionsstandorte sind in Portugal/Europa und Bali/Indonesien angesiedelt. Wir erachten diese Standorte als besonders wertvoll:

PORTUGAL/ EUROPA:

Unsere Damenmode und Teile der nachhaltigen Bademode Kollektionen werden in Portugal in einem kleinen Familienbetrieb gefertigt. Portugal ist ein Land mit großer Tradition in der Textilherstellung sowie Textilverarbeitung. Mehr als 12.000 Unternehmen in der Textil- und Modebranche sind dort angesiedelt. In Portugal gelten die Bestimmungen des internationalen Arbeitsrechts und Textilarbeiter sind gewerkschaftlich organisiert. Wir besuchen in regelmäßigen Abständen die Produktionsfirma vor Ort, um uns selbst von der Einhaltung der fairen und nachhaltigen Arbeitsbedingungen zu überzeugen.

BALI/ INDONESIEN

Die Pazifikinsel ist als weltweites Epizentrum für Plastikmüll bekannt – der Hauptgrund dafür ist jedoch, dass westliche Industriestaaten wie Deutschland jährlich Millionen Tonnen an Plastikmüll in die südostasiatische Region exportieren. Die lokale Bevölkerung hat kein funktionierendes Abfallsystem, weshalb sie dringend Unterstützung im Waste-Management benötigt. Wir haben uns entschieden, Menschen vor Ort die Möglichkeiten des PET-Recyclings aufzuzeigen und ihnen einen sicheren Arbeitsplatz unter fairen Bedingungen zu ermöglichen.

Indonesien ist seit 2011 Teil des Better Work-Programms der Internationalen Arbeitsorganisation, dessen Ziel ist, die Arbeitsbedingungen in Bekleidungsfabriken zu verbessern und gleichzeitig die Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit zu fördern. Unsere Produktionsfirma unter britischer Leitung ist seit mehr als 30 Jahren auf der Pazifikinsel etabliert und garantiert ein sicheres und angenehmes Arbeitsumfeld für ihre Mitarbeiter. Die Textilarbeiter werden mit dem doppelten Mindestlohn bezahlt. Alle Färbungen werden eco-zertifiziert durchgeführt und die Verpackung erfolgt in biologisch abbaubaren Taschen. Die Stoff-Abfälle werden an die lokale Bevölkerung für den Eigenbedarf gespendet und weiterverwertet. Das Arbeitsministerium des Republik Indonesien führt jährlich Inspektionen in unserer Produktionsfirma durch.

Durch einen Besuch vor Ort konnten wir uns selbst von den sehr guten Arbeitsbedingungen überzeugen. Zudem stehen wir in permanentem Austausch zu unseren Kontaktpersonen.

Produktion



Nachhaltige Verpackung & Logistik

UNSERE NACHHALTIGEN VERPACKUNGEN

Alle LANASIA Produkte werden in einer Keep Forever Box oder in einer Eco-Versand Box versendet.

Die Eco-Versand Box besteht aus unbehandeltem, ökologischem Karton mit einem schwarzen Aufdruck mit Tinte auf Wasserbasis. Durch den Verzicht auf zusätzliche Papierschichten und Farbstoffe ist diese Verpackung eine besonders ökologische und nachhaltige Lösung. Das verwendete Material ist kunststofffrei, biologisch abbaubar, erneuerbar, gewichtsreduziert und kompostierbar.

Die Keep Forever LANASIA Box verspricht ein einzigartiges Produkterlebnis. Diese besteht aus einer hochwertigen F-Welle und ist mit einem Heißfolien-Aufdruck versehen. Die Box kann langfristig als Aufbewahrungsschachtel verwendet werden.

Das LANASIA Seidenpapier ist kunststofffrei, biologisch abbaubar, erneuerbar, gewichtsreduziert und kompostierbar. Der LANASIA Logodruck erfolgt mit schwarzer Tinte auf Wasserbasis durch Digitaldruck.

Unsere Flyer und Hangtags werden ausschließlich auf Blauer Engel zertifiziertem Papier gedruckt. Der Blaue Engel ist seit über 40 Jahren das Umweltzeichen der Bundesregierung Deutschland. Er setzt anspruchsvolle Maßstäbe für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen und bietet Orientierung beim nachhaltigen Einkauf.

Unsere Rechnungen werden ausschließlich digital versandt, um unnötigen Papierkonsum zu vermeiden.

GRÜNE LOGISTIK

Unsere Logistik verfügt über ein „familienfreundliches Unternehmen“-Siegel und liegt in einem grünen Industriegebiet, das vom Deutschen Ministerium für Energie & Infrastruktur zertifiziert wurde.

Retouren belasten unsere Umwelt enorm, deshalb bieten wir keine kostenlosen Rücksendungen an. Im Sinne der slow fashion wollen wir zu bewussten Käufen anregen und legen deshalb viel Wert auf eine individuelle Größenberatung vor dem Kauf mit unseren FIT GUIDES und persönlicher Beratung via E-Mail.



Soziales Engagement

Jedes Jahr spenden wir 10% unserer Einnahmen aus dem umsatzstärksten Monat an eine gemeinnützige Organisation.

10%

DER EINNAHMEN WERDEN GESPENDET



2019

In unserem ersten Unternehmenjahr (2019) haben wir an die Initiative Ocean Clean Up gespendet, um die Beseitigung von Plastikmüll aus den Meeren weiter zu fördern.



2020

Im Jahr 2020 unterstützten wir die BLACKLIVESMATTER Bewegung, um ein Zeichen gegen Rassismus und für Diversität zu setzen.



2021

Im Rahmen unserer Mitgliedschaft bei LFCA unterstützten wir das zertifizierte Klimaschutzprojekt „Rimba Raya Orang Utan Reserve“ in Indonesien und kompensierten so mehr als das Doppelte unserer CO₂ Emissionen für 2021.



2021

In Kooperation mit der Non-Profit Organisation Treeneration pflanzten wir von November 2021 bis Februar 2022 mehr als 640 Bäume in weltweiten Pflanzungsarealen, die langfristig mehr als 50 Tonnen CO₂ kompensieren. Der LANASIA Forest ist seitdem zu unserer Herzensangelegenheit geworden, die wir auch in Zukunft weiterführen werden.



Community of Consciousness

#inspiretoimprove

Wir streben danach, eine global vernetzte Community of Consciousness aufzubauen, um die Sensibilisierung für einen bewussteren Umgang mit den natürlichen Ressourcen in der Gesellschaft voranzutreiben und die fairen und umweltfreundlichen Standards von slow fashion in der Modeindustrie zu etablieren.

Wir möchten unsere Reichweite aktiv dafür nutzen, unterschiedlichste Themen im Bereich des Umweltschutzes anzusprechen. Im Rahmen unserer Awareness Blogposts informieren wir deshalb wöchentlich über spannende Themen und leisten einen Beitrag zur Aufklärung im Bereich der nachhaltigen Entwicklung in der Modeindustrie, aktivem Umweltschutz und zur Bewusstseinsbildung.



Implementierung der SDGs

Die Sustainable Development Goals (SDGs) wurden im September 2015 von der Generalversammlung der Vereinten Nationen verabschiedet. Das Ziel der umfassenden Agenda 2030 ist es, eine globale, nachhaltige Entwicklung in allen Lebensbereichen zu fördern. Unser Unternehmenskonzept orientiert sich stark an den SDGs. Wir sind sehr stolz darauf, bereits 11 der 17 Sustainable Development Goals erfolgreich in unserer Unternehmenskultur umzusetzen und diese laufend zu optimieren.

SDG 1 **KEINE ARMUT**

Alle Mitarbeiter in unserer Lieferkette werden fair bezahlt. Wir garantieren für die angemessene und soziale Entlohnung jedes Individuums, das sich für LANASIA engagiert.

SDG 3 **GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN**

Die Gesundheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter ist von höchster Priorität für uns. Wir verwenden ausschließlich schadstoffgeprüfte Textilien für unsere Kollektionen und kontrollieren regelmäßig das sichere Arbeitsumfeld aller Beschäftigten.

SDG 5 **GESCHLECHTER- GLEICHHEIT**

LANASIA ist ein Modelabel für Frauen, das sich gegen Diskriminierung aufgrund des Geschlechts ausspricht. Wir kreieren Mode, in der sich alle Individuen mit weiblichem Selbstverständnis bestärkt und selbstbewusst fühlen sollen.

SDG 6 **SAUBERES WASSER UND SANITÄRE EINRICHTUNGEN**

In unseren Produktionsstätten garantieren wir für die Einhaltung der vorschriftsmäßigen Hygienestandards der sanitären Einrichtungen und des Trinkwassers.

SDG 8 **GUTE ARBEIT UND WIRT- SCHAFTSWACHSTUM**

Wir fördern die menschenwürdigen Arbeitsstandards in unserer gesamten Lieferkette. Dabei setzen wir besonders auf die permanente Weiterbildung und Sensibilisierung der Involvierten im Bereich der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes. Schließlich hilft Bildung nicht nur dem Einzelnen dabei, der Armut zu entkommen, sie generiert ebenfalls eine höhere Produktivität und fördert somit das Wirtschaftswachstum.

SDG 9 **INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR**

Wir setzen auf eine nachhaltige Infrastruktur, die jeden Mitarbeiter als Individuum schützt und berücksichtigt. Zudem bemühen wir uns, in unserem Produktionsstandort auf Bali ein Bewusstsein für ein nachhaltiges Waste-Management zu schaffen, um die Infrastruktur des Plastikmüll Entsorgung zu verbessern.

SDG 10 **WENIGER UNGLEICHHEITEN**

Durch höhere Bildung sind Menschen in der Lage, Einkommensungleichheiten zu verringern und die Ausbildung zu verbessern. Durch unsere kontinuierliche Aufklärungsarbeit im Bereich der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes, sowie durch die Etablierung der Community of Consciousness, arbeiten wir daran, Ungleichheiten zu beseitigen und Chancengleichheit zu schaffen.

SDG 12 **NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION**

Nur wer das Wissen und die nötigen Ressourcen besitzt, Wasser und Energie effizienter zu nutzen oder Hausmüll zu recyceln, kann nachhaltiger wirtschaften. Wir setzen uns kontinuierlich für die Förderung von Bildung in diesen Bereichen ein. Zudem nutzen wir für unsere Bade-, Strand- und Fitnessmode ausschließlich recycelte Stoffe und führen diese wieder in den Stoffkreislauf ein.

SDG 13 **KLIMASCHUTZ UND ANPASSUNG**

Bildung spielt eine ausschlaggebende Rolle im Kampf gegen die Ursachen und Auswirkungen des Klimawandels. Mit unserem ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzept fördern wir ein nachhaltiges Konsumverhalten unserer Konsumenten. Außerdem streben wir danach, andere Unternehmen dazu zu inspirieren, nachhaltige Faktoren in ihrer Unternehmenskultur zu verankern.

SDG 17 **LEBEN UNTER WASSER**

Der Erhalt der Ökosysteme der Meere ist für LANASIA ein zentrales Anliegen. Durch das recyceln von Meeresplastik tragen wir dazu bei, die Meere nachhaltig von Plastik zu befreien. Weiterhin setzen wir uns dafür ein, durch gezielte Werbemaßnahmen und Kampagnen Aufklärungsarbeit über die vielfältigen Bedrohungspotentiale unserer Meere zu leisten.

SDG 14 **PARTNERSCHAFT UND ERREICHUNG DER ZIELE**

Schließlich setzen wir auf die globale Vernetzung mit nachhaltigen Unternehmen in verschiedenen Foren, wie etwa den Leaders for Climate Action, um die Reduktionssziele des Pariser Klimaabkommens gemeinsam voranzutreiben und unsere Expertise in der nachhaltigen Unternehmensentwicklung zu teilen.





Powerfrauen bei LANASIA



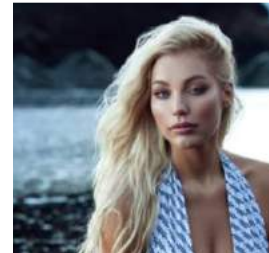
ANNA-SOPHIA GRÜNDERIN, KREATIVDIREKTORIN UND DESIGNERIN

Anna-Sophia ist der kreative Kopf von LANASIA. Durch ihre Visionen entstehen die zeitlosen Designs unserer umweltfreundlichen Kollektionen - stets nach dem Motto „Sexy & Sustainable“!

Zu ihren täglichen Aufgaben zählt das Testen neuer, umweltfreundlicher Stoffe und Recycling Methoden bis hin zur Planung unserer gesamten LANASIA Kollektionen. Durch den engen Austausch mit unseren Produktionsstätten in Portugal und Bali ist Anna stets bestens informiert über die aktuellsten Entwicklungen in der nachhaltigen Fashionbranche.

Nicht nur als Model macht Anna eine gute Figur - sie ist auch eine begnadete Fotografin und shootet unsere Produktbilder und Kampagnenshootings oftmals selbst.

In ihrem kreativen Schaffen ist sie stets angetrieben von einer starken Vision einer grüneren und besseren Zukunft. Reisen zählt zu ihren wichtigsten Inspirationsquellen, deshalb weiß man nie, an welchem faszinierenden Ort sie als nächstes anzutreffen ist.



LISA-MARIA GRÜNDERIN, CEO UND SALES MANAGERIN

Lisa-Maria ist eine echte Powerfrau und für den strategischen Part von LANASIA verantwortlich.

Als CEO und Sales Managerin umfassen ihre Aufgaben neben Händlermeetings und Marketingplanung vor allem die strategische Positionierung von LANASIA in der DACH Region. Mit leidenschaftlicher Energie setzt Lisa sich dafür ein, mit LANASIA eine neue Ära der nachhaltigen Unternehmenskultur zu gestalten. Dabei liebt sie es, Kontakte zu knüpfen und sich mit interessanten Persönlichkeiten auszutauschen.

Mit großem Engagement und unternehmerischem Denken bewältigt sie die täglichen Herausforderungen unseres Modelabels. Lisa wird auch als Meisterin der Vorbereitung bezeichnet – auch in stundenlangen Kundenmeetings bewahrt sie stets einen kühlen Kopf! Sie ist ein wahres Organisationstalent und eine echte Powerfrau, die in Punkto Business und Planung immer einen Schritt voraus ist.

Lisa war in ihrer Jugend professionelle Skifahrerin und verbringt auch jetzt noch jede freie Minute am liebsten in den Bergen - oder auf dem Golfplatz!



Powerfrauen bei LANASIA



CAROLINE BRANDING SPEZIALISTIN & GRAPHIK DESIGNERIN

Caro ist für die graphische Umsetzung von Content, Creatives und Ads bei LANASIA zuständig. Nach ihrem Bachelor Studium in Medien Design begeisterte sich Caro für die zukunftsweisende Slow Fashion Branche und setzt ihre Designer Talente dafür ein, die recycelte Mode von Lanasia visuell in Szene zu setzen.

In ihrer Freizeit inszeniert Caro liebend gerne kreative Outfits und inspiriert ihre Follower auf Social Media mit der alltagstauglichen Kombination der recycelten LANASIA Pieces. Ihr liegt besonders am Herzen, Frauen dadurch ein positives Körpergefühl zu vermitteln und zu zeigen, dass die nachhaltigen Kollektionen sexy & sustainable zugleich sind!



CARINA PR-EXPERTIN UND NACHHALTIGE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

Carina ist der kommunikative Part von LANASIA: seit März 2020 arbeitet sie neben ihrem Masterstudium der Internationalen Beziehungen für unser nachhaltiges Modelabel. Zu ihren täglichen Aufgaben zählt die Presse Arbeit, das Verfassen von Awareness Blogposts und Website Texten und Social Media Auftritte – dabei liebt sie es, sich mit unserer Community of Consciousness weltweit zu vernetzen!

Durch ihren politikwissenschaftlichen Hintergrund ist Carina ebenfalls für die Nachhaltige Unternehmensentwicklung von LANASIA zuständig: Neben Klimaschutzmaßnahmen und Nachhaltigkeitsberichten setzt sich Carina für die umweltpolitische Positionierung unseres Modelabels ein. Der ideale Ausgleich zur Schreibtischarbeit ist für Carina definitiv Sport in der Natur: von Skifahren über Bergsteigen bis hin zu Tennis verbringt sie am liebsten jede freie Minute an der frischen Luft.



Outro

VISIONEN FÜR DAS JAHR 2022

Als nachhaltiges Unternehmen sehen wir stets das Potential zur Optimierung unseres ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzeptes.

Dazu zählt unter anderem die laufende Reduktion unserer CO₂ Emissionen, die Optimierung unserer nachhaltigen Verpackungen und natürlich der Ausbau unserer Community of Consciousness, denn was wäre LANASIA ohne euch? Wir präsentieren euch einen Ausblick auf kommende Projekte im Jahr 2022 und freuen uns jetzt schon auf eine erfolgreiche Bademode Saison.

Klimaneutralität: Unser Ziel ist es, unsere Firmenemissionen stetig weiter zu reduzieren. Dabei konzentrieren wir uns auf 3 verschiedene Ebenen: Die Identifizierung von Einsparungspotentialen in der Produktion und der gesamten Lieferkette sind ein besonders wichtiger Teilbereich, da wir durch das Wiederverwerten von bereits industriell verarbeiteten Produkten und die Verwendung von CO₂ sparenden Prozessen ambitionierte Meilensteine für die Zukunft einer umweltfreundlicheren Modeindustrie legen wollen.

Zweitens optimieren wir laufend unsere Customer Online Beratung. Für das Jahr 2022 streben wir ein umfassendes Virtual Fitting an, mithilfe dessen Kunden einen eigenen Avatar kreieren können, um direkt die passende Größe zu sich nach Hause bestellen zu können. Durch diese Methode gestalten wir den Versandprozess so effizient und CO₂ sparend wie möglich.

Drittens kompensieren wir im Rahmen unserer Mitgliedschaft der Leaders for Climate Action, unserem eigenen LANASIA Forest und durch Spenden an zahlreiche Klimaschutzprojekte notwendige CO₂ Emissionen.

Nachhaltigere Verpackung: Aktuell designen wir einen umweltfreundlichen Stoffbeutel, in dem unsere Bademode künftig verschickt werden soll. Der Last-Forever Beutel schont einerseits die hochwertigen Bikinis, zum Anderen reduzieren wir unnötiges Verpackungsmaterial.

Bewerbung um den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2022: Im folgenden Jahr bewirbt sich LANASIA um den Deutschen Nachhaltigkeitspreis, der für besonders innovative und ambitionierte Unternehmen vergeben wird.



LANASIA

Follow us

#LETSCREATEAWAVEOFCHANGE

Folgt uns auf Social Media und werdet Teil unserer Mission!

