

RAPPORT ANNUEL 2021

À LA 
CONFLUENCE
DES MONDES 



TA'N
UGS'T  AMU'L
ETLMAWITA'QAL



WHERE
WORLDS 
MEET



SOMMAIRE

Mot du président - 1

Mot du directeur - 3

Événements marquants - 7

Implication du Musée dans le milieu - 8

Le Musée en chiffres - 9

Expositions - 11

Magazine Gaspésie - 16

Archives et collections - 17

Animation et activités culturelles - 22

Communications - 24

Personnel régulier et occasionnel - 25

Auteurs et collaborateurs du Magazine Gaspésie - 26

Nos partenaires - 27

Conseil d'administration et comités - 29

Donateurs - 30





MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres du Musée,

Si la pandémie de la Covid-19 a poursuivi son cours en 2021, avec son effet déstabilisant, notre institution a toutefois pu se sortir de cette situation en tirant profit de l'expérience vécue en 2020.

En ces circonstances exceptionnelles, le Musée s'est relativement très bien tiré d'affaire, et ce, grâce à la vigilance constante de notre direction générale et de son personnel, ainsi qu'avec le précieux soutien des membres du conseil d'administration. D'ailleurs, ces derniers, sous l'angle de la solidarité, ont fait montre d'une grande disponibilité en appuyant la direction générale dans sa gestion des nombreux dossiers reliés à la crise. À toutes et à tous, je vous adresse un grand merci.

Voyons ce qui s'est passé au niveau de la gouvernance. Nous avons tenu, entre janvier et décembre 2021, vingt et une réunions ordinaires et extraordinaires du conseil d'administration, la grande majorité en visioconférence, ainsi que deux réunions du comité exécutif. Je souligne de départ d'Arthur Bélanger en le remerciant pour son implication durant plusieurs années au sein du conseil d'administration et du comité exécutif en tant que trésorier.

Je salue hautement Daniel Martin qui ne renouvèlera pas son mandat et je réitère la bienvenue à André Lemieux, coopté récemment, qui effectue le mandat du poste vacant pour une autre année. Venant de Grande-Vallée, André Lemieux est bien connu pour son expertise en développement régional. Lyette Chrétien, travaillant depuis plusieurs années chez Desjardins comme conseillère en placements et épargnes, représente maintenant le Musée de la Gaspésie au conseil d'administration de la Fondation communautaire du Bas-Saint-Laurent - Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine. Tout en les remerciant, signalons le départ de Ginette Roy et de Danièle Rail du comité de rédaction du Magazine Gaspésie, remplacés par Jean-Philippe Thibault, journaliste, et Éline Réhel, généalogiste.

En février 2021, nous avons tous été touchés par le décès du fondateur du Musée, le regretté Jules Bélanger. Le Musée s'est entendu avec la famille et l'évêché de Gaspé afin de préparer en moment opportun un événement en hommage à ce grand Gaspésien. Cet événement a eu lieu en février dernier.

Grâce au travail du Comité de révision de la gouvernance, nous avons adopté une nouvelle politique sur la Délégation des pouvoirs en plus d'effectuer une mise à jour des règlements généraux du Musée qui vous est soumise pour approbation.

De plus, nous sommes fiers d'avoir adopté une planification stratégique d'importance. Trois critères principaux ont, entre autres, guidé nos choix : mieux déployer le Musée sur le territoire de la Gaspésie, augmenter la fréquentation du Musée, et ce, principalement en saison basse et rendre le Musée plus populaire, au sens noble du terme.

Trois réalisations majeures de notre Musée régional méritent d'être soulignées, soit la création d'une nouvelle identité visuelle, la parution du 200e numéro du Magazine Gaspésie et l'inauguration en juin de la magnifique exposition permanente Gaspésie À la confluence des mondes

Merci pour leur appui à tous les membres et bénévoles du Musée, ainsi qu'aux fidèles abonnés du Magazine Gaspésie.

L'année qui se termine aura donc été marquée par la poursuite de ses activités régulières, certes, mais aussi par l'aboutissement de projets importants comme la nouvelle exposition permanente, par la mise à jour de nos infrastructures et de certaines de nos politiques et par une planification stratégique qui saura, j'en suis sûr, projeter le Musée vers un avenir des plus prometteurs.

Jean-Marie Fallu,
président du conseil d'administration



MOT DU DIRECTEUR

La pandémie

La pandémie a encore sévi en 2021. Malgré les nombreuses contraintes avec lesquelles nous avons dû composer, les employés, les membres du conseil d'administration et nos partenaires ont su traverser la tempête haut la main. Non seulement nous avons protégé le Musée des assauts de la pandémie, mais nous avons réussi, tous ensemble, à réaliser des dizaines de projets pour garantir un meilleur avenir à notre institution.

Planification stratégique et développement durable

Après plusieurs semaines de recherches, de consultations auprès de notre équipe et du conseil d'administration, après la tenue de nombreux ateliers avec des participants externes ainsi que d'un sondage mené par la firme Segma et une consultation citoyenne auprès des Gaspésiennes et des Gaspésiens, nous avons en main une planification stratégique solide. Ce processus de réflexion stratégique nous a permis d'identifier quatre orientations pour les années 2022 à 2025. Ces dernières seront présentées publiquement d'ici à l'été 2022. Elles constitueront la colonne vertébrale du développement de notre institution dans l'optique de contribuer à ce que le Musée de la Gaspésie concrétise sa vision sur dix ans.

Entre 2008 et 2009, le Musée a mis en place une politique de développement durable en lien avec le programme ICI ON RECYCLE afin de protéger le patrimoine environnemental et culturel.

En 2018, le Musée a procédé à une révision de la Politique de développement durable selon les cinq principes du développement durable de la charte de la Société des musées du Québec (SMQ). En 2021, le Musée remet à jour sa politique et surtout se dote d'un plan d'action pour témoigner de son engagement envers le développement durable.

Nouvelle identité visuelle

L'équipe du Musée souhaitait moderniser son image avec un symbole qui reflète mieux son évolution. La dernière modification au logo date de 25 ans. L'ancien logo arborait les couleurs rouge et bleu; faisant référence aux origines anglaises et française, et à la pêche; indissociable de notre histoire. Cependant, il omettait de représenter les Mi'gmaqs, premiers habitants de la Gaspésie, ainsi que toutes les autres communautés qui se sont installées sur le territoire au fil du temps. Le nouveau logo intègre les formes et les couleurs des particularités topographiques de la Gaspésie qui unissent toutes les communautés. Le symbole fait donc évidemment référence à la mer, rappelle les courbes du finistère des Appalaches et la forme de la péninsule. Il fait aussi allusion au vent, soufflant sur le territoire, qui exprime le mouvement. Une belle métaphore pour le Musée qui se dote d'un plan stratégique pour vivre un nouveau chapitre de son histoire.

Nouveaux sites Web

Nous avons créé, dans la foulée de notre nouvelle identité visuelle, deux nouveaux sites Web pour le Musée et pour le Magazine Gaspésie. Mise en ligne en octobre 2021, ces nouvelles plateformes numériques performantes nous permettront d'offrir un meilleur service à nos diverses clientèles en plus de nous ouvrir la porte à un développement de nos outils Web pour la vente en ligne, la diffusion d'expositions numérisées, etc.

Le retour du grand hall

Depuis quelques années, le grand hall du Musée est habité à l'année par la magnifique exposition permanente « Le grand large ». Plusieurs de nos concitoyens et concitoyennes nous ont dit regretter de ne plus pouvoir profiter de cet espace majestueux pour les activités du Musée ou pour celles de nos partenaires. Ce même regret était partagé par le monde de l'enseignement qui envoie des centaines de jeunes écoliers et étudiants nous visiter pendant l'année scolaire. Sans oublier le besoin d'espace pour la tenue de notre marché de Noël. Nous avons donc décidé que l'exposition « Le grand large » ferait relâche pendant la saison basse (novembre à avril), afin que nous puissions retrouver le grand hall pour bien accueillir nos visiteurs lors de la tenue de nos activités.

Réparation de la Gaspésienne no 20

La Gaspésienne no 20 est une des plus importantes pièces patrimoniales du Musée. Elle fait notre fierté et celle des gens de notre communauté. C'est un symbole fort de notre institution. Malheureusement, aucun entretien n'avait été fait depuis 2017. Le bateau commençait à s'affaïsser et la pourriture était en train de gruger peu à peu ce bâtiment. Nous avons remédié à cette situation en investissant dans sa mise à niveau en plus de nous doter d'un budget d'entretien annuel pour garder ce joyau en bon état pour de nombreuses années.

Une nouvelle exposition permanente

Le Musée propose enfin sa nouvelle exposition permanente « À la confluence des mondes ». Ce projet initié en 2016 a connu son aboutissement 5 ans plus tard avec son lancement le 17 juin 2021. Nous avons réalisé cette grande exposition, imaginée par l'équipe de l'administration précédente, avec près d'une centaine de collaborateurs. Ce projet de plus de 1 million de dollars s'installe au Musée pour les 10 prochaines années. Grâce à sa facture résolument moderne, nous pourrons la bonifier au fil du temps afin qu'elle maintienne son pouvoir d'attraction et sa pertinence. Depuis son lancement, cette exposition a cumulé un grand nombre de commentaires élogieux. Je pense que nous pouvons dire avec fierté « mission accomplie ».

Cher Léo, une exposition hors du commun

Cette exposition temporaire sur l'artiste d'art populaire Léo Lapierre a bénéficié d'un budget exceptionnel pour doter le Musée d'un projet de grande qualité qui s'installera à demeure pour les deux prochaines années. De plus, l'exposition a été conçue pour tourner en Gaspésie dans des lieux atypiques afin d'offrir aux personnes âgées de notre territoire, un contact avec cet art qui témoigne d'un homme qui était doté d'une grande imagination et qui avait le souci de partager ses œuvres avec les jeunes.

10e anniversaire des Rencontres internationales de la photographie

En 2020, les Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie célébraient leur 10e anniversaire. Malheureusement, la pandémie n'a pas permis au fondateur des Rencontres de célébrer l'événement à la hauteur de ses aspirations.

Nous avons ouvert les portes du Musée en 2021 afin d'appuyer cette organisation en présentant l'exposition « Plongeurs » de l'artiste XYZ. Ce fut également l'occasion de renouer avec cet événement qui cadre bien dans la volonté du Musée de recréer des liens solides avec sa communauté.

La Bolduc part en tournée

Ce projet a été abandonné en 2019. Notre équipe a réussi à le faire renaître de ses cendres en 2021. Nous sommes donc très fiers de vous annoncer qu'une exposition inédite sur la Bolduc est en cours de réalisation. Elle sera présentée dans 4 musées répartis dans 3 provinces canadiennes. Le dévoilement complet de ce projet aura lieu en mai prochain.

200e numéro - Magazine Gaspésie

De 1963 à 2021, les artisans et collaborateurs du Magazine Gaspésie ont produit 200 numéros sur la grande et la petite histoire de notre coin de pays. Nous avons souligné cet événement unique à travers un numéro spécial portant sur l'art populaire et propulsé par une campagne promotionnelle importante avec la radio de Radio-Canada.

Retour du marché de Noël

Après son abandon, il y a quelques années, nous avons fait revivre le marché de Noël au Musée pour la plus grande joie des 50 artisans gaspésiens présents ainsi que de la population. Ce fut un succès, tant sur le plan de la fréquentation que sur le plan financier.

Agrandissement de la Boutique

La Boutique du Musée est à la fois une source de revenus pour le Musée et une manière d'entrer en contact ou de garder le contact avec une clientèle de proximité qui ne visite pas nécessairement nos expositions ou qui les ont déjà visitées. La pertinence des activités de la Boutique nous a convaincus d'investir dans un projet d'agrandissement. Grâce à cet agrandissement, le Musée pourra accueillir plus de clients en plus de générer davantage de revenus. Ce projet sera complété en mai 2022.

Mise à niveau de nos infrastructures

Le Musée a investi depuis 2 ans près de 300 000 \$ dans plusieurs mises à niveau essentielles (et parfois urgentes). Dans les infrastructures suivantes : système informatique, système téléphonique, système de gicleurs, la plomberie, pellicules anti-UV éco-responsables posées aux fenêtres pour la protection des artefacts du Grand Large, de l'atelier de nos collections et de la bibliothèque du centre d'archives tout en permettant de faire de l'économie énergétique, etc. De plus, nous avons lancé un grand chantier pour réaliser le classement des archives administratives des dix dernières années avec un nouveau système de classement, la numérisation des documents papiers et un nettoyage des doublons.

Démarche du comité de travail sur l'équité salariale et l'établissement d'une échelle salariale

Le comité des relations de travail (CRT), composé des représentantes du syndicat et de la direction du Musée ainsi que de deux conseillers de la CSN, a procédé à l'évaluation des postes, à la mise en place des échelles de salaire ainsi qu'à un exercice d'équité salariale.

Le CRT a analysé les informations recueillies auprès des autres musées du Québec, de l'Association des Musées canadiens en plus d'un questionnaire qui tenait compte de divers critères, tels que les responsabilités, les conditions de travail, l'effort physique requis, etc. Cet exercice complexe a été complété au début de l'année 2022.

Arrivée de l'Espace bleu à Percé

Le 10 juin dernier, le gouvernement du Québec annonçait la création du réseau des Espaces bleus, des lieux culturels, touristiques et patrimoniaux visant la mise en valeur des identités régionales. En août, nous avons eu la confirmation par les médias que le lieu physique pour la région de la Gaspésie serait la Villa Frederick James, situé à Percé. Dans le contexte de la création du réseau des Espaces bleus, le Musée de la civilisation du Québec (MCQ) a été mandaté pour concevoir, développer et gérer ces espaces, en collaboration avec les différents milieux. Ce projet a suscité son lot de réactions négatives à travers le Québec. Le milieu culturel, touristique et patrimonial gaspésien n'a pas fait exception.

À titre de musée régional, nous avons pris l'initiative de regrouper tous les intervenants concernés par ce projet. Nous avons rédigé un document regroupant les conditions gagnantes de la position du milieu muséal, culturel, touristique, des communautés anglophones de la Gaspésie et des Îles ainsi que de la Nation Mi'gmaq de la Gaspésie.

Ce document a été présenté à l'équipe du MCQ et a servi de base pour les discussions qui ont suivi.

Se rapprocher des gens d'ici

En plus de réaliser plusieurs projets d'importance, le Musée a déployé tous les efforts nécessaires pour se rapprocher des Gaspésiennes et des Gaspésiens. C'est d'ailleurs une source d'inspiration pour notre équipe d'incarner, dans le cœur de nos concitoyennes et concitoyens, un musée régional à échelle humaine ouvert à toutes et à tous. À petits pas, nous sommes de plus en plus perçus comme étant au service de notre communauté pour protéger et célébrer notre riche patrimoine culturel et historique, ferment de notre identité gaspésienne.

Remerciements

En terminant, je veux remercier tous nos partenaires (voir en page 27), particulièrement le ministère de la Culture et des Communications et sa direction régionale pour leur support et soutien financier.

L'année riche et stimulante que nous avons vécu au Musée est le fruit d'un travail d'équipe exceptionnel. Je remercie du fond du cœur les employés, les membres du conseil d'administration et les visiteurs pour leur soutien. Il y a encore beaucoup de défis à relever. Heureusement, le Musée peut compter sur une équipe dévouée qui travaille dans un esprit de gestion participative, en toute transparence, pour le développement positif de votre institution.

Martin Roussy,
directeur général du Musée de la Gaspésie

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

- Renouvellement de l'exposition permanente pour les 10 prochaines années;
- Acquisition des archives de la Gaspésia;
- Lancement de l'exposition temporaire « Cher Léo » pour les deux prochaines années;
- Production de trois numéros du Magazine Gaspésie;
- Visite du Consul général de France à Québec, M. Frédéric Sanchez ainsi que la députée (réélue) de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine, Diane Lebouthillier;
- Lancement du projet « Un musée en cadeau » avec les 5M sur le renouvellement de la clientèle de proximité
- Mise en ligne de deux nouveaux sites web pour le Musée et le Magazine Gaspésie
- Marché de Noël avec la participation de 75 artistes et artisans de la Gaspésie;
- Nouvelle identité visuelle;
- Tournée de l'exposition sur la Bolduc dans trois provinces;
- Participation à la réalisation d'une capsule sur la Gaspésie pour le grand spectacle de la Fête nationale du Québec;
- Accueil le 23 septembre d'une famille des Pays-Bas, la famille de Pieter Kool. Ce dernier est le seul membre d'équipage décédé lors du torpillage du navire marchand allié Saturnus au large de Cap-des-Rosiers, en septembre 1942. La fille de Pieter, âgée de 80 ans, est venue avec ses proches. Ils ont été déposés une gerbe de fleurs en mer à l'endroit où le bateau a coulé.

IMPLICATION DU MUSÉE

- 5M, Regroupement des cinq musées gaspésiens;
- Société des musées du Québec
- Regroupement de la Route de la Morue;
- Rencontre sectorielle de Tourisme Gaspésie;
- Événement d'ouverture de la saison estivale de Tourisme Gaspésie;
- Conseil d'administration de la Fondation communautaire de la Gaspésie;

- Chambre de commerce et du tourisme de Gaspé;
- Groupe des 12 musées québécois (COVID);
- Congrès « Avenir maritime » du Réseau Québec Maritime (RQM);
- Série de chroniques estivales à Radio Gaspésie;
- Développement d'un partenariat avec le Centre culturel Le Griffon pour la présentation; d'expositions en art visuel
- Comité Beau village de Rivière-au-Renard;

- Partenariat dans la réalisation d'une exposition conjointe avec l'Assemblée nationale du Québec sur Pierre Fortin en 2025;
- Comité consultatif exposition permanente Musée acadien du Québec;
- Conseiller pour les directrices des Musées régionaux de Rimouski et de la Côte-Nord;
- Festival Les Percéides de Percé. Nous avons participé aux États généraux des arts médiatiques en Gaspésie.

LE MUSÉE EN CHIFFRES

PRODUITS

	2021 (\$)	2020 (\$)
Exploitation et administration	895 250	805 873
Boutique	100 779	56 680
Magazine Gaspésie	115 869	108 940
Archives	54 660	49 866

CHARGES

Exploitation et administration	895 692	655 951
Boutique	91 689	41 085
Magazine Gaspésie	100 687	99 387
Archives	55 897	47 543

LE MUSÉE EN CHIFFRES

	2021 (\$)	2020 (\$)	2019 (\$)
Droits d'entrée	141 508	37 951	159 876
Valeur du portefeuille	4 202 287	4 105 468	4 104 227
	2021	2020	2019
Nombre total de visiteurs	N/A	5 789	23 358
Visiteurs payants	10 019	4 800	12 294
Nombre d'élèves (groupes scolaires)	789	189	1 044
Nombre d'abonnés au <i>Magazine Gaspésie</i>	1549	1 475	1 510
Nombre de chercheurs	344	129	480
Nombre de membres	113	110	240

EXPOSITIONS

À LA CONFLUENCE DES MONDES

Une production du Musée de la Gaspésie et de MASSIVart

2021 marquait le lancement de la nouvelle exposition permanente du Musée de la Gaspésie, « À la confluence des mondes ». Au sein de cette exposition, le visiteur plonge au cœur de l'histoire de la Gaspésie, de 380 millions d'années avant aujourd'hui jusqu'à la société contemporaine. Il prend conscience que la Gaspésie est le lieu où se rencontreront, s'établiront et échangeront différents peuples, donnant naissance à une culture unique.

La Gaspésie est aussi le lieu où se sont déroulés des événements où l'histoire de la Gaspésie est à la confluence de celles du Québec, du Canada, voire du monde. Une péninsule qui, loin d'être la fin des terres, s'avance dans le golfe, tel un éclaireur de l'Histoire et qui est connectée avec le reste du monde.



Produite en étroite collaboration avec la firme MASSIVart qui a assuré la gestion, la direction artistique, la scénographie ainsi que les design 2D - 3D du projet, l'exposition a été imaginée comme une expérience immersive tout en conservant un design unique, intuitif et épuré. Que ce soit le choix des couleurs, des matériaux ou des formes, tout a été pensé pour offrir au visiteur un voyage atmosphérique à travers l'incroyable histoire et le monde maritime de la Gaspésie.

Une attention particulière a également été portée à l'ambiance visuelle dans le but de raconter l'histoire de façon entièrement visuelle. Des moyens technologiques tels des environnements immersifs, le video mapping, et la projection d'animations originales permettent au public de se submerger dans l'histoire. Les passionné.es trouvent leur compte également avec plus de 250 artefacts et documents d'archives qui sont présentés de manière à les mettre pleinement en valeur.



SVEN - PLONGEONS

Présentée en collaboration avec les Rencontres de la photographie en Gaspésie

Présentée du 15 juillet 2021 au 17 octobre 2021

Dans le cadre des Rencontres de la photographie en Gaspésie, le Musée de la Gaspésie a présenté l'exposition « Plongeurs » de l'artiste Sven. Il s'agit d'un projet de réalité augmentée conçu à partir de photographies d'archives illustrant des situations historiques connues, détournées de leurs contextes réels.

Ces remix photographiques rappelant la Seconde Guerre mondiale, les premiers essais nucléaires et la conquête spatiale, font émerger de notre mémoire les images résiduelles d'un souvenir d'événements marquants. À l'aide de l'application dédiée au projet, chaque composition devient une œuvre à tiroirs. Les appareils mobiles révèlent du contenu enrichi par écrans interposés et ajoutent une dimension parasite à la composition d'origine.



RAYMOND JACOBS — GASPÉSIE, 1954

Une production du Musée de la Gaspésie, de Jesse Blatt, The J. Blatt Agency, New York, en collaboration avec la succession Raymond Jacobs. Exposition du 17 octobre 2019 à mai 2022

Admirez une série de photographies présentées pour la toute première fois au Canada. Les 39 clichés du réputé photographe Raymond Jacobs comportent à la fois une grande valeur documentaire et une esthétique sans pareille. À travers l'œil de ce New-Yorkais, paysages, portraits et scènes de vie vous transportent au cœur de la péninsule d'antan. Réputé pour créer des images fortes, Jacobs immortalise tant le dur labeur des familles gaspésiennes que les paysages maritimes grandioses. De L'Anse-à-Valleau à Percé, ces personnages plus grands que nature prennent littéralement vie sous vos yeux. Les photos constituent de véritables chroniques historiques dont il ressort à la fois un élément touchant et une grande liberté.

Photographie © Raymond Jacobs Photography LLC, 2020. Tous droits réservés.

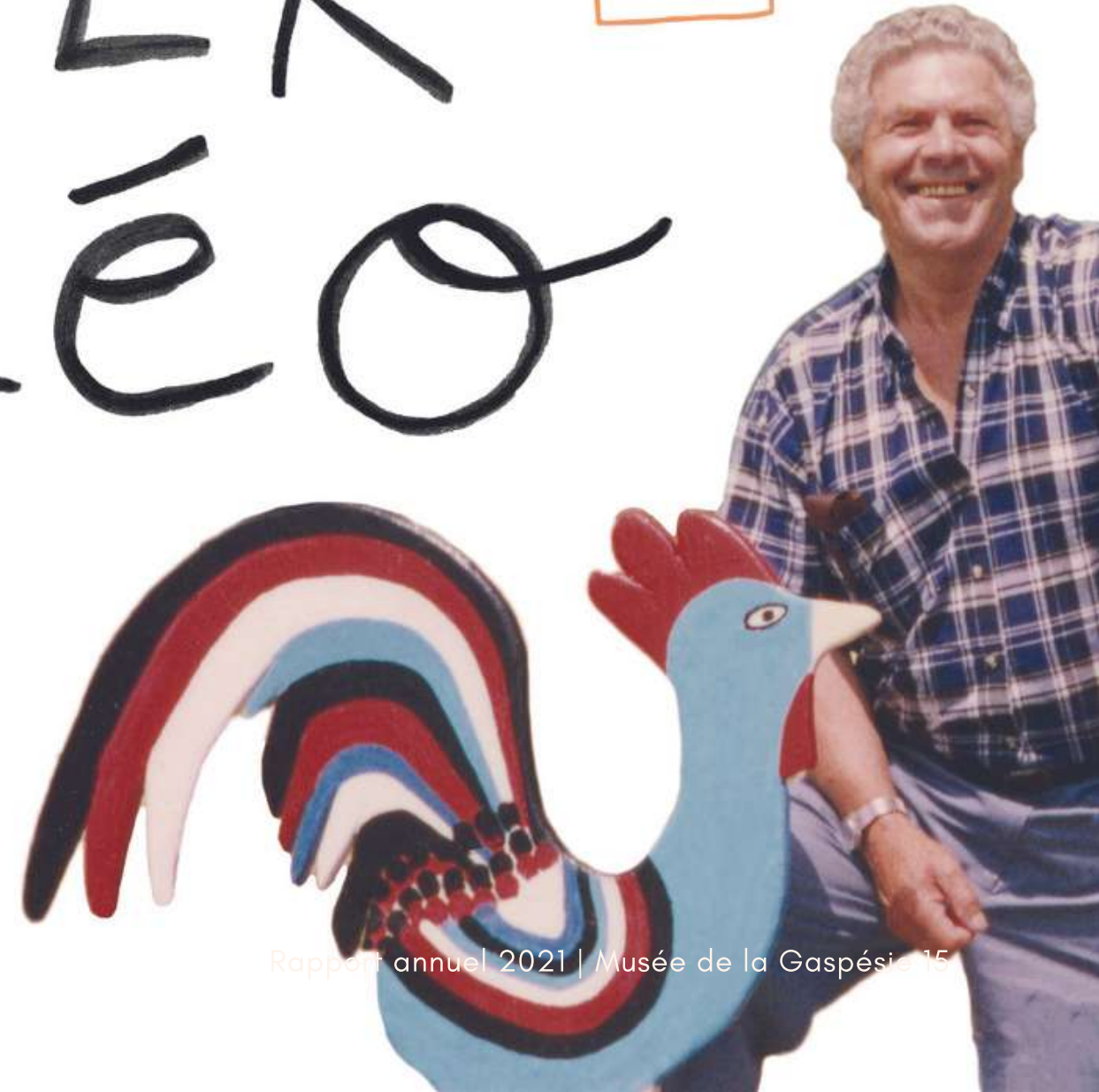
CHER LÉO

Une production du Musée de la Gaspésie et de MASSIVart

28 octobre 2021 jusqu'à l'automne 2023

Figure légendaire de l'art populaire gaspésien, Léonard Lapierre dit Léo (1928-2014) est natif de Gaspé. Doté d'une imagination sans limite et animé par l'idée de donner une seconde vie aux objets, il s'inspire de son environnement immédiat pour créer. Après une première œuvre conçue à 16 ans, il produit des centaines de créations à partir de matières et d'objets récupérés : bois de mer, boîtes de conserve, clés, boutons, etc. Explorant divers médiums, ses œuvres incluent des sculptures en ronde-bosse (trois dimensions) et en bois de grève assemblé, des créations en métal recyclé, en mosaïque de verre et en papier mâché, ainsi que des instruments de musique.

CHER
LÉO



MAGAZINE GASPÉSIE



QUAND L'ART FAIT POP!

No 200, Avril-juillet 2021

Pour célébrer ce 200e numéro, un thème festif, coloré et rassembleur s'est imposé : l'art populaire. Véritables reflets de la culture régionale, les créations des « gosseux » et des « patenteux » illustrent personnages, animaux, jouets, etc. avec fantaisie et naïveté. La Gaspésie se révèle une région des plus prolifiques en ce qui a trait à la sculpture populaire alors que les touristes sont friands de souvenirs faits main. Plongez dans cet univers éclectique, découvrez plusieurs artistes mémorables et partagez la passion des collectionneurs.



1 001 TRAVERSES D'EAU

No 201, Août-novembre 2021

Ce numéro vous transporte dans une époque révolue, celle où il fallait utiliser une embarcation pour traverser d'une rive à l'autre. La majorité des rivières ont leur système de traversier jusqu'au début du 20e siècle. L'hiver, l'eau gèle et c'est la naissance des ponts de glace. Puis, les ponts enjambent les rivières, d'abord ceux ferroviaires, puis couverts. Plongez dans l'univers fascinant des bacs et découvrez la véritable épopée autour des ponts. Leur histoire est retracée alors que plusieurs souvenirs sont aussi évoqués.



À LA CONFLUENCE DES MONDES

No 202, Décembre 2021-Mars 2022

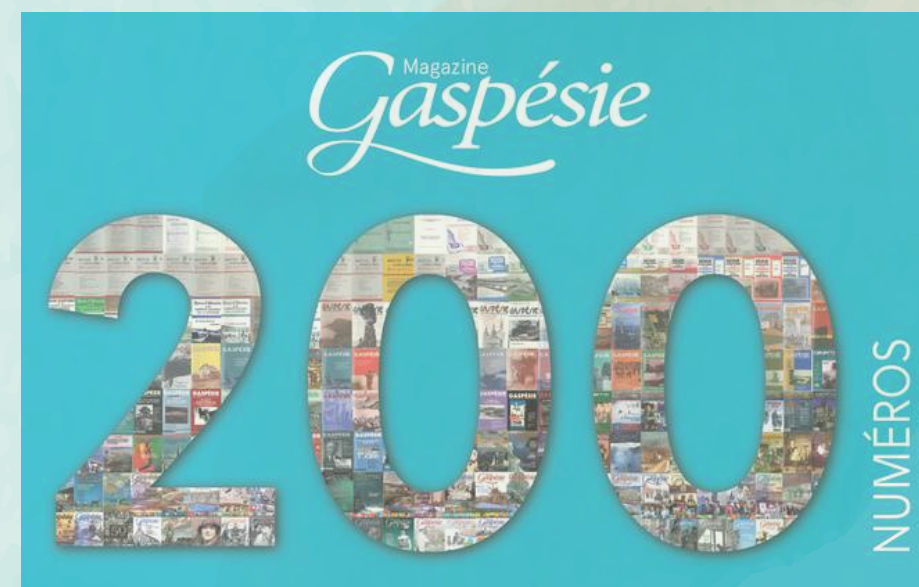
En continuité avec la nouvelle exposition permanente du Musée de la Gaspésie, explorez l'histoire de la péninsule, de ses balbutiements à aujourd'hui, sous l'angle de ses connexions avec le monde. Pouvant paraître isolée, la Gaspésie est pourtant au cœur d'une véritable route maritime. Elle se retrouve ainsi aux premières loges des explorations, des guerres coloniales, de la mondialisation ainsi que de certains événements nationaux et mondiaux plus récents. Une lecture inédite de certains pans de cette histoire vous est révélée dans ce numéro.

L'année 2021 a aussi été l'occasion de se doter d'outils dont un nouveau site Web et des bannières pour les événements. Mentionnons une participation à l'émission Samedi et rien d'autre de Joël Le Bigot à Radio-Canada et la publication d'un photoreportage dans la revue Formes qui ont donné une belle visibilité au Magazine sur le plan national. Enfin, la campagne de Noël L'histoire en cadeau! a battu son plein.



Pour souligner le 200e numéro du Magazine Gaspésie, plusieurs actions ont été entreprises pour célébrer : production d'un aimant remis en cadeau à tous les abonnés et à près de 800 collaborateurs et bénévoles avec un exemplaire; partenariat et publicité avec les cinq radios régionales comprenant entrevues, quiz et tirages d'abonnements annuels; six chroniques avec des collaborateurs à Bon pied, bonne heure ainsi que des questions quiz donnant lieu à un grand tirage de la série complète des 200 numéros. Un franc succès!!

L'année 2021 est particulière pour le Magazine Gaspésie puisqu'il a produit son 200e numéro et qu'il en a publié un en continuité avec la nouvelle exposition permanente du Musée. Poursuivant sur sa lancée, le Magazine a de plus en plus de collaborateurs et peut compter sur la participation toujours plus grande de la population pour partager ses histoires. Les partenaires sont au rendez-vous et de nouveaux se joignent aux fidèles pour soutenir la revue.



ARCHIVES ET COLLECTIONS

ACQUISITION DES ARCHIVES DE LA GASPÉSIA

L'année 2021 s'est très bien terminée pour les acquisitions. C'est le résultat de plusieurs démarches entreprises entre le Musée et la Ville de Chandler. C'est trente-cinq mètres de documents textuels, une centaine de plans et des milliers de photographies qui sont maintenant dans le magasin d'archives en attente de leur traitement.

UNE RESSOURCE INCONTOURNABLE

Iconographie du *Magazine Gaspésie*

Livres

- Marcel Fournier – Les premières familles anglo-normandes au Québec 1700-1860
- Sylvain Daigneault – Québec insolite
- Ouvrage collectif – Atlas l'école au Québec
- Yves Hébert – Histoire de l'Ordre des ingénieurs forestiers du Québec

Journal

- Journal de Montréal – Visages de notre histoire (madame Bolduc)

Télévision

- MAtv Montréal – Figures marquantes – Révolution tranquille (madame Bolduc)
- Savoir média – Avant, après saison 3 (pêche, mine et guerre en Gaspésie)
- Télé-Gaspé – Entrevues avec Jules Bélanger
- Émission Bijoux de famille (TVA)

Web

- Noovo info (web diffusion) – Au revoir la grande ville Gaspésie – Le fantôme de la Gaspésie
- Fondation Lionel Groulx (site web) – Biographie de madame Bolduc

Expositions

- Musée des ondes Émilie Berliner – 100 ans de radiodiffusion à Montréal (madame Bolduc)
- Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada – Aquaculture : Farming the Waters

Conférence

- Société québécoise de recherche en musique – Johanne Melançon – Mary Travers Bolduc, pionnière de la chanson populaire au Québec

ARCHIVES ET COLLECTIONS : ACQUISITIONS 2021

Photos (négatifs, positifs, diapositives) : 4 225

Documents textuels : 60 mètres

Cartes : 120

Documents sonores et audio-visuels : 35 heures

ARCHIVES ET COLLECTIONS



À la demande la direction régionale de Société québécoise des infrastructures (SQI), le Musée de la Gaspésie a géré le projet de manutention et de transport de deux œuvres exposées au Palais de justice de Percé devant se faire restaurer au Centre de Conservation de Québec. Il s'agit de deux tapisseries de très grande envergure créées par l'artiste Mariette Rousseau-Vermette. L'équipe des collections a assuré le décrochage des œuvres et leur emballage en plus de veiller à la coordination de leur transport jusqu'à Québec. Avec ce projet, le Musée accomplit sa mission d'offrir son expertise dans les projets de conservation qui se déroulent sur son territoire.

L'année 2021 marque également le transfert de propriété de la collection dite du Phare de Madeleine entre l'Association touristique de Madeleine et le Musée de la Gaspésie. Une entente a également été conclue avec la Municipalité de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine afin que soit conservée dans la municipalité cette collection contenant plus de 600 objets témoignant de la vie quotidienne de ses habitants. Il ne s'agit que du premier volet de ce projet de plus grande envergure par lequel le Musée veillera à assumer son rôle d'allié dans la cause de la sauvegarde du patrimoine gaspésien.



VOTRE PATRIMOINE S'ENRICHIT



L'année 2021 a été une très belle année pour l'acquisition des archives. Le Musée s'est enrichi d'une collection de photographies grâce à la famille Agnesi de Douglastown. Au mois de février, Jules Bélanger nous quitte malheureusement nous léguant sa bibliothèque et ses archives. Le Musée a également fait l'acquisition des documents personnels et professionnels de Carmel Dumas originaire de Saint-Georges-de-Malbaie. Il poursuit son acquisition de documents représentant Jacques Cartier grâce aux dons de l'ancien Sénateur Serge Joyal. D'un point de vue artistique et sportif, il fait l'acquisition respectivement des archives d'Andrée Jutras et de Camille Huard.

Jeunesse Canada au travail (pour le traitement du fonds Richard Gauthier avec l'embauche d'Eléonore Leroux)

VOTRE PATRIMOINE S'ENRICHIT



Ce sont plus d'une trentaine d'objets et d'œuvres d'art qui s'ajoutent aux collections du Musée de la Gaspésie pour l'année 2021. L'art populaire prend une place significative parmi les donations avec une pièce d'Émilien Bernier, remise par Pierre et Frances Villeneuve et des pièces de Yvon Côté et François Mercier, celles-ci offertes par madame Huguette Guay. Madame Carmel Dumas a remis des objets relatifs à sa famille, dont le télégraphe que celle-ci a opéré à Saint-Georges-de-Malbaie de la Deuxième Guerre mondiale à 1958. L'Honorable Serge Joyal a contribué à l'enrichissement des collections du Musée en offrant une dizaine de pièces relatives au souvenir de Jacques Cartier. Enfin, les collections se sont enrichies grâce aux dons de Serge Dunn, Réal Anderson et qui ont respectivement donné au Musée des radios, une toile de Pierre Rastoul ainsi que du mobilier.



ANIMATION/ ACTIVITÉS CULTURELLES

ACTIVITÉS ÉDUCATIVES

Malgré la continuité de la pandémie, le Musée a été en mesure d'ouvrir de nouveau ses portes à la clientèle scolaire. Le premier groupe scolaire à venir au Musée en un an est une classe virtuelle de francisation située à San Francisco, rien de moins! Leur visite virtuelle en mars lance le début du retour des classes, dès avril les écoles du coin reviennent au Musée, principalement pour la sortie de fin d'année scolaire en juin. Par la suite, ce sont les terrains de jeu qui viennent nous rendre visite durant l'été. Le retour en classe en septembre lance le retour des visites scolaires. Au total, ce sont 780 élèves du niveau primaire et collégial et 79 accompagnateurs, qui sont venus nous visiter entre mars et décembre 2021. De ce nombre, 75 sont des enfants venus en camps de jour durant l'été. Les mois les plus occupés furent juin et novembre avec 295 et 265 élèves au Musée!



PROGRAMMATION CULTURELLE

La programmation culturelle de 2021 a été assez sobre dû à la pandémie. En mai, se tenait le premier symposium les états généraux des arts médiatiques en Gaspésie. Le Musée a participé en présentant l'exposition « Le grand large » et les autres innovations technologiques qui constituent l'offre muséale de notre institution. Les traditionnelles « Journées de la culture » ont pu se dérouler au centre d'archives. L'activité consistait à l'identification des portraits de Ladislav Pordan, les deux séances ont été complètes. Il en va de même pour l'activité familiale avec la dessinatrice Orbie. Cette collaboration entre la bibliothèque de Gaspé et le Musée fut un franc succès auprès des familles. Le Musée est aussi sorti de ses murs pour aller présenter un quiz. En partenariat avec Noël au bout du monde et l'école de restauration et de tourisme de Gaspé. Il ne faut pas oublier les quelques groupes de visiteurs qui ont participé à des visites guidées, pour un total de 276 personnes qui ont participé à nos activités culturelles au Musée.

- États généraux des arts médiatiques en Gaspésie
- Identification de portrait de Ladislav Pordan dans le cadre des Journées de la culture
- Atelier de création de bandes dessinées avec Orbie
- Animation au Brunch de Noël organisé avec Noël au bout du monde



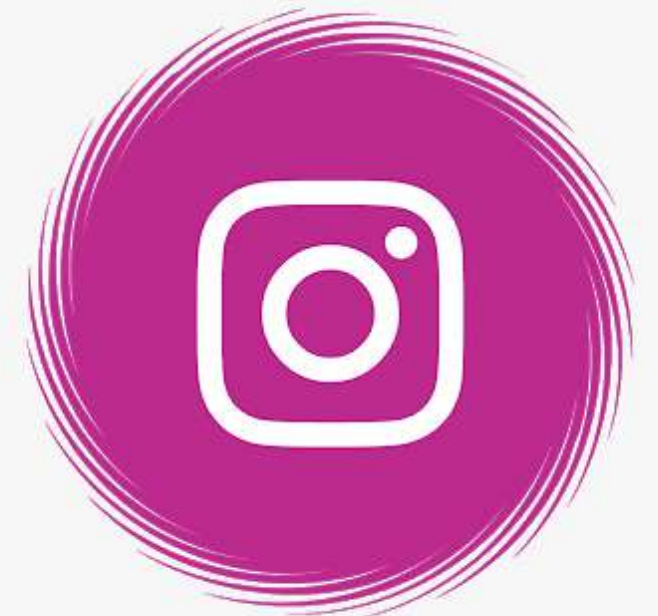
MÉDIAS SOCIAUX

Page Facebook 8 096 abonnés

Compte Twitter 3 357 abonnés

Chaîne YouTube 28 608 visionnements
(incluant les diaporamas
du Magazine)

Instagram 1 503 abonnés



PERSONNEL ET BÉNÉVOLES

DIRECTION

Martin Roussy, directeur général

Gabrielle Leduc, coordonnatrice à la direction générale

Marie-Ève Dupuis, adjointe administrative

Geneviève Toussaint Francoeur, stagiaire en comptabilité

MAGAZINE GASPÉSIE

Marie-Josée Lemaire-Caplette,
rédactrice en chef du Magazine Gaspésie

Comité de rédaction (bénévoles)

Paul Lemieux

Danièle Rail

Élaine Réhel

Ginette Roy

Jean-Philippe Thibault

CENTRE D'ARCHIVES

Marie-Pierre Huard, archiviste

Éléonore Leroux, technicienne en documentation (stage rémunéré)

SERVICE À LA CLIENTÈLE

Lindsay Fitzpatrick, responsable du service à la clientèle

Danaé Gilbert, cheffe guide-animatrice

Pierre-Quan Francoeur, chef guide-animateur

Nicolas Lampron, guide-animateur

Alicia Roy, guide-animatrice

Andréa Briand, préposée au service à la clientèle

Jacob Dupont, préposé au service à la clientèle

Olivier St-Arneault, préposé au service à la clientèle

CONSERVATION ET EXPOSITION

Vicky Boulay, conservatrice

Sandra Turcotte, technicienne en muséologie

MÉDIATION CULTURELLE

Katherine Yockell, responsable de la médiation culturelle

Fabien Roy, animation (bénévole)

ENTRETIEN

Marc Perreault, responsable de l'entretien

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Alexandra Lord

Camille Perry

AUTEURS ET COLLABORATEURS DU MAGAZINE GASPÉSIE

No 200

Raymond Arsenault
Colette Béchard
Jean Pierre Bernard
Jean-François Blanchette
Jacques Bouchard
Bernard Boucher
Paul-Roger Boucher
Vicky Boulay
Émilie Devoe
Gilles Gagné
Éric Garsonnin
Johanne Gaudet
Cécile Gélinas
Priscilla Guy
Marie-Pierre Huard
André Lapointe
Jean-Louis Lebreux
Adrien Levasseur
Chantal Soucy
Fidèle Thériault
Jocelyne Arsenault
Robert Arsenault
Raymond Bélanger
Réjean Bernier

Bibliothèque et Archives
nationales du Québec
André Boucher
Philémon Cimon
Cogitec Design
Adrien Collin
Collection Charles Breton-
Demeule
Collection Chamard-
Bergeron
Jean-Marie Fallu
Jean, Magella et Paulette
Brousseau
Fontaine Leriche
Guy Fortin
Groupe des Six
Honoré Hunt
Denis Lavoie
Parcs Canada
Bernard Pipon
Jean-Paul Rousseau
Salon58
Maïté Samuel-Leduc

No 201

Philomène Allard
Delphis A. Babin
Laurie Beaudoin
Anne Bernard
Jean Pierre Bernard
Jacques Bouchard
Rose-Aline Boudreau
Vicky Boulay
Jean-François Bourdages
Pierre Bourdages
Camillia Buenestado Pilon
France Bujold
Marc-Antoine DeRoy
Martin Dubois
Marie-Pierre Huard
Yvan Landry
Délisca Langlois
Rachel Lapointe
Georgette S. LeBlanc
Jean-Claude Lebreux
Paul Lemieux
Michel Mainville
Sylvain Rivière
Fabien Sinnett
Anita Arbour
Bibliothèque et Archives
nationales du Québec
Rose-Aline Boudreau

Famille Jules Bélanger
Famille Léo Lemieux
Ferme Bourdages
Fernand Bujold
Émilie Devoe
Steve Dubreuil
Sarah Fournier
Éric Garsonnin
Michel Goudreau
Jean-Louis Lebreux
Charlotte Leclerc
Paul Lemieux
Le Soleil
Mario Mimeault
Musée acadien du Québec
Musée de la rivière
Cascapédia
Musée régional de la Côte-
Nord
Steve Richard
Sylvain Rivière
Société d'histoire de la
Haute-Gaspésie
Société d'Histoire et de
Patrimoine de Matapédia
Société historique de la
Côte-Nord
Ville de Paspébiac

No 202

Anne Bernard
Jean Pierre Bernard
Vicky Boulay
Jeannot Bourdages
Camillia Buenestado Pilon
Marc-Antoine Charlebois
Pauline Curadeau
Tom Eden
Marcel Fournier
Dominic Gagnon
Marie-Pierre Huard
William Lambert
Pierre Lepage
Charles-Antoine Lesage
André Mathieu
André Ruest
Accueil Blanche-Goulet
Florence Agnesi
Maurice Anglehart
Archives CSN
Bibliothèque et Archives
nationales du Québec
Gertrude Dupuis Cousineau
Peter Engler

Famille Réginald Nadeau
Famille Simone Rail et
Ernest Bourget
Famille Claude Spratt
Gilles Gagné
Héritage New Carlisle
Gertrude Huet
Sterling Keys
Mario Mimeault
Nation huronne-wendat
Jean-Yves Huard
Parcs Canada
Philip Doddridge
Gervais Pigeon
Réjean Roy
Site du phare de La Martre

NOS PARTENAIRES

Le Musée de la Gaspésie a la chance inestimable de bénéficier du soutien des partenaires suivants :

PARTENAIRES FINANCIERS PRIVÉS ET PUBLICS

Bibliothèque et Archives nationales
du Québec
Caisses Desjardins de la Gaspésie
Emploi été Canada
Jeunesse Canada au travail
Ministère de la Culture et des
Communications du Québec
Ministère des Affaires Municipales
et de l'Habitation
Ministère de l'Économie et de
l'Innovation
MRC de La Côte-de-Gaspé
MRC du Rocher-Percé
MRC de Bonaventure
Patrimoine canadien
SADC
Telus
Tourisme Gaspésie

PARTENAIRES DE BIENS ET DE SERVICES

CHNC
CIEU-FM
BLEU-FM
ICI Radio-Canada Gaspésie-Les-
Îles
Musique du Bout du Monde
Radio-Gaspésie
Ville de Gaspé

PARTENAIRES MUSÉAUX ET DES SITES D'INTERPRÉTATION

Berceau du Canada
Bourg de Pabos
Centre Phi
Manoir Le Boutillier
Musée acadien du Québec
Musée d'arts de Joliette
Musée d'arts contemporains de
Baie-Saint-Paul
Musée d'arts contemporains de
Montréal
Musée de la Mer
Musée de la civilisation du Québec
Musée des beaux-arts de
Sherbrooke
Musée des beaux-arts du Québec
Musée des beaux-arts de Montréal
Musée de la nature et des sciences
de Sherbrooke
Musée du Fjord
Musées et lieux d'interprétation de
Trois-Rivières
Musée McCord
Musée régional de Rimouski
Musée régional de la Côte-Nord
Musée régional du Bas-Saint-
Laurent
Site d'interprétation Micmac de
Gespeg
Site historique national de
Paspébiac
Site historique Marguerite-
Bourgeois

NOS PARTENAIRES

À LA CONFLUENCE DES MONDES

MASSIVart
XYZ Technologies
Jolifish
Communication Antilope
Emmeline Michaud
Marilou Levasseur
Réjean Roy
Eltoro Studio
Guillaume Arsenault
Concept K
Construction Excel
Jean-François Bond
Atelier Gris
Vitrerie du Bas-du-Fleuve
Modelage Canada

Mario Mimeault
Jean-Marie Thibeault
Jean-Marie Fallu
Donald Jeannotte Anglehart
Kalika Sinnett
Jeannette Martin
Charles-Antoine Lesage
Jean-François Richard
Jean-Philippe Thivierge
Wilma Zomer
ianka Dumaresq
Chantale Bordeleau, Révis'Art
Joe Wilmot
Arakwa Siouï
Andawa Laveau
Marc Simard-Nataren
Denis Marchand
Dominic Lapointe

Parcs Canada
ONF/NFB
Joan Almond
Gérald Bouchard
Réal-Gabriel Bujold
Reine Dégarie
Famille Dumas
Jessica Fournier
Jean-Claude Germain
Laurie Maynard
Marie-Noël Ouimet
Corporation de gestion
des Rivières Matapédia
et Patapédia
Université McGill
Mi'gmaq Online

CHER LÉO

MASSIVart
Ludmilla Carchia
Victor Simoneau-Helwani
Marie-Ève Forest
Concept K
Max Wood
Les archives de Radio-
Canada
Télé-Québec
PVP Productions
Lelia Production Inc.
Adrien Collin
École primaire de Belle-
Anse
Beryl Boyle

MAGAZINE GASPÉSIE

GRAPHISME

Mailys Ory

RÉVISION

Robert Henry

DISTRIBUTION

Jean-François Dupuis

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-Marie Fallu, président

Marie-Lise Tremblay, vice-présidente

Ginette Roy, secrétaire

Daniel Martin, trésorier

Donald Jeannotte Anglehart, administrateur

Andréanne Gauthier, administratrice

Stéphanie Harnois, administratrice

André Lemieux, administrateur

Christian Roy, administrateur

Comité de gouvernance

Marie-Lise Tremblay, vice-présidente

Ginette Roy, secrétaire

Daniel Martin, trésorier

Comité des ressources humaines

Daniel Martin, trésorier

Andréanne Gauthier, administratrice

Stéphanie Harnois, administratrice

Christian Roy, administrateur

MERCI À NOS GÉNÉREUX DONATEURS

Florence Agnesi
Réal Anderson
Chloé Beaulac
Jules Bélanger
Marius Bujold
Rodrigue Cormier
Danielle Duguay
Carmel Dumas
Serge Dunn
Catherine Eliott
Charles Fournier
Michel Goudreault
Huguette Guay

Camille Huard
L'Honorable Serge Joyal
Andrée Jutras
Yvan Lafleur
William Lambert
Sébastien Lévesque
Daniel Miller
Martin Mimeault
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie
Unité régionale loisir et sport GÎM
Ville de Chandler
Pierre et Frances Villeneuve
Katherine Worthing





80 boulevard de Gaspé
Gaspé (Québec) G4X 1A9
418 368-1534

info@museedelagaspesie.ca
museedelagaspesie.ca

Photos : Mathieu Dupuis, Musée de la Gaspésie, Roger St-Laurent
Photographe, Robert Dubé, Photographies © Raymond Jacobs
Photography LLC, 2021 Tous droits réservés.
Illustrations de Réjean Roy,



Québec 