

RAPPORT ANNUEL 2020



Musée
de la
Gaspésie

MUSÉE
DE LA GASPÉSIE



SOMMAIRE

Mot du président - 1

Mot du directeur - 2

Événements marquants - 3

Implication du Musée dans le milieu - 4

Le Musée en chiffres - 5

Expositions - 7

Galerie d'art La Muse - 9

Magazine Gaspésie - 10 et 11

Archives et collections - 12, 13 et 14

Animation et activités culturelles - 15 et 16

Communications - 17 et 18

Partenaires - 19

Le Musée et son équipe - 20

Bénévoles - 21

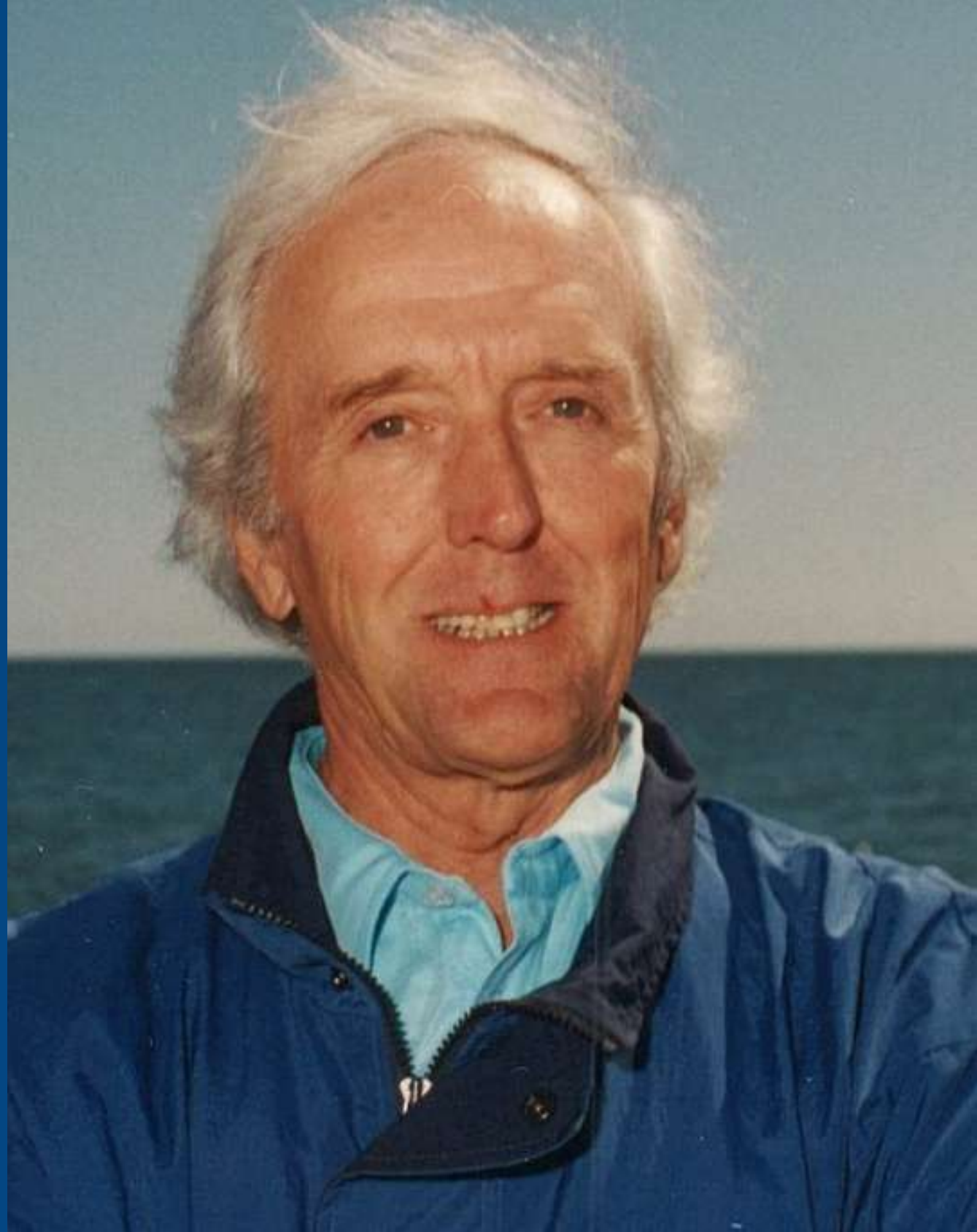
Donateurs - 22

Jules Bélanger (1929-2021)

Le conseil d'administration et l'équipe du Musée de la Gaspésie rendent hommage à Jules Bélanger, un bâtisseur et grand défenseur de la Gaspésie qui nous a quitté le vendredi 5 février 2021 à l'âge de 91 ans.

D'abord grand pédagogue, il a toujours été animé par le développement et le rayonnement de la Gaspésie, lui qui s'est investi dans de nombreuses causes culturelles, sociales et politiques. Intimement lié à la Société historique de la Gaspésie, au *Magazine Gaspésie*, puis au Musée de la Gaspésie, Jules Bélanger en a marqué l'histoire et c'est une page importante de l'institution qui se tourne.

L'ensemble des membres, des employés et du conseil d'administration du Musée de la Gaspésie s'unissent pour témoigner toute leur gratitude à monsieur Bélanger.





MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres du Musée,

La pandémie de Covid-19, qui a marqué nos vies en 2020, aura eu un impact déstabilisant sur notre Musée régional. Jamais dans son histoire notre institution a pu être aux prises avec une épreuve aussi incertaine que préoccupante.

En ces circonstances exceptionnelles, le Musée s'est relativement bien tiré d'affaire, grâce à la vigilance constante de son directeur général et de son équipe, et grâce aussi au précieux soutien des membres du conseil d'administration. À toutes et à tous, un grand merci.

Bien branché sur la cellule de crise des musées sur le plan tant régional que national, notre directeur général a eu le souci de se prévaloir de toutes les aides mises à disposition par les gouvernements provincial et fédéral pour que le Musée puisse poursuivre ses opérations dans un contexte aussi difficile qu'imprévisible.

En termes de gouvernance, nous avons tenu, entre janvier et décembre 2020, seize réunions du conseil d'administration, dont deux sur place, douze par vidéoconférence et deux par courriel.

En remerciant chaleureusement de leur participation les membres du C.A., je signale le départ de France Simard et de Gilles Brossard et l'arrivée de deux nouveaux membres, soit Marie-Lise Tremblay, responsable du développement culturel et économique à la Municipalité de Nouvelle, et Daniel Martin, ex-directeur par intérim du Musée. Je souligne également la réélection d'Andréanne Gauthier qui œuvre à la Société d'histoire de la Haute-Gaspésie.

Des projets essentiels au devenir de notre musée ont été mis en branle durant l'année, dont la mise à niveau du bâtiment et de son système informatique, l'élaboration d'une planification stratégique sur cinq ans et le renouvellement de l'exposition permanente.

En mars, lors d'une rencontre avec le C.A., mesdames Gabrielle Paquette, directrice, et Jacinthe Archambault, conseillère en développement culturel, du ministère de la Culture et des Communications à Bonaventure, ont manifesté leur intérêt de voir le Musée de la Gaspésie poursuivre son implication dans la promotion des 5M (les cinq musées gaspésiens agréés). De plus, elles ont fait part de leurs préoccupations face à deux éléments négligés de notre patrimoine, soit les sites archéologiques et le patrimoine bâti.

La mission première du Musée étant la conservation de notre patrimoine, il est heureux de voir notre institution poursuivre l'enrichissement de ses collections grâce, entre autres, au don fait par le sénateur Serge Joyal de 33 pièces (documents d'archives et artefacts) relatives à Jacques Cartier.

Comme le Centre d'archives du Musée de la Gaspésie célébrait en 2020 le 30^e anniversaire de son agrément par Bibliothèque et Archives nationales du Québec, il est regrettable qu'on n'ait pu souligner cet anniversaire. Mais, souhaitons-le, ce ne devrait être que partie remise.

En novembre, le Musée a orchestré l'activité « *Forillon, 50 ans : pour ne pas oublier* » qui a connu un franc succès et qui illustre l'importance pour notre institution de commémorer des anniversaires marquants.

Merci de votre appui aux membres et aux bénévoles du Musée, ainsi qu'aux fidèles abonnés du *Magazine Gaspésie*.

Malgré le contexte difficile de la pandémie, l'année 2020 aura été un moment charnière pour votre musée régional, caractérisé par la préparation d'un nouvel élan dont nous pourrions saluer l'aboutissement en 2021.

Jean-Marie Fallu

Président du conseil d'administration



MOT DU DIRECTEUR

En 2020, le monde a dû faire face à une pandémie sans précédent. Au début de la crise, en mars, le premier ministre du Québec mettait toute la province en confinement. À ce moment, nous n'avions pas la moindre idée des aides gouvernementales qui seraient offertes ni de la manière dont la crise serait gérée. J'ai présenté au conseil d'administration plusieurs scénarios pour mesurer l'impact financier de la Covid-19 sur le Musée. Nous envisagions alors des pertes de revenus d'un demi-million de dollars à moins de réaliser des coupes importantes dans les emplois et nos activités; ce qui aurait affaibli le Musée.

Le conseil d'administration a décidé de préserver les emplois et de poursuivre notre développement afin de sortir de cette crise encore plus fort; quitte à puiser dans nos réserves. Les employés ont serré les rangs et ils ont fait preuve de résilience pour surmonter les nombreux défis que posait cette situation catastrophique. Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration et les employés pour leur soutien indéfectible ainsi que pour leurs efforts soutenus tout au long de cette crise.

Il n'existe pas de manuels pour gérer une crise pareille et survivre aux conséquences d'une pandémie. Chaque Musée au Québec a opté pour des solutions qui correspondaient à leur compréhension des événements. La très grande majorité d'entre eux ont décidé de s'investir à fond dans l'univers numérique afin de garder un lien avec leur clientèle. Plusieurs ont dû fermer leurs expositions, en reporter ou en adapter certaines. Au Musée, nous avons fait le maximum pour sauver notre saison estivale et réduire nos activités au minimum; le tout avec l'approbation du ministère de la Culture et des Communications. Ce fut la meilleure décision à prendre, car nous avons transformé un problème en opportunité : profiter d'un espace inaccessible en temps normal pour se refaire une santé et relancer le Musée. Les Musées qui ont maintenu à bout de bras leur présence auprès de leurs publics ont payé cher cette décision qui n'a pas été profitable.

Voici donc, en résumé, un tour de nos réalisations :

- Ressources humaines : création d'un poste d'assistante aux communications à temps partiel, embauche à temps plein de Sandra Turcotte comme technicienne en muséologie, création d'un poste de coordonnatrice à la direction générale occupé par Gabrielle Leduc et début des travaux du comité des relations de travail sur l'évaluation des postes et la relativité salariale, en plus de l'équité salariale;

- Infrastructures : mise à jour du système informatique (sites web et application comptable), du système téléphonique, du système de surveillance, mise à niveau des problèmes structurels (gicleurs, éclairages, fondations, etc.) et ménage de la réserve des collections;

- Administratif : lancement de la planification stratégique, recherche de financement d'urgence, début du classement et archivage de tous nos documents et mise à jour de nos obligations envers la CNESST;

- Exposition permanente : le magnifique projet élaboré en 2017 et 2018 disposait d'un financement initial de 465 000\$ ce qui était nettement insuffisant pour s'assurer d'avoir une exposition à la hauteur des ambitions du projet. Après une réévaluation budgétaire, nous avons constaté qu'il manquait 425 000\$. Nous avons emprunté cette somme à Investissement Québec sur 10 ans. Nous opérons donc avec un budget de 890 000\$, montant provenant des subventions et de l'emprunt. Additionné à cela notre apport en ressources humaines d'une valeur de 100 000\$ et nous avons une somme globale de 990 000\$. Cette exposition d'envergure intitulée « À la confluence des mondes » sera lancée le 17 juin 2021.

Nous pouvons être fiers d'avoir traversé les premières vagues de cette pandémie en ayant protégé notre Musée d'un gouffre financier, maintenu ses acquis et travaillé à son développement. À la fin de l'année 2020, nous avons un Musée en santé, des employés motivés et dévoués et des projets pour relancer notre institution régionale dans une nouvelle phase de son histoire. Loin d'avoir été écrasés par cette crise de la Covid-19, nous en sortons la tête haute, de l'énergie à revendre et l'espoir gonflé à bloc.

Martin Roussy
Directeur général

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Présentation de deux expositions permanentes et d'une exposition temporaire

Programmation spéciale *Histoires de résilience gaspésienne*

Réalisation de deux activités

Association avec la Distillerie O'Dwyer pour le nouveau produit d'Acérum *La Gaspésienne #20*

Production de trois numéros du *Magazine Gaspésie*

Marché de Noël avec la participation de 50 artistes et artisans de la région

Participation à la série documentaire *Les sombres secrets du Saint-Laurent*



IMPLICATION DU MUSÉE



- 5M, Regroupement des cinq musées gaspésiens
- Regroupement de la Route de la Morue
- Rencontre sectorielle, de Tourisme Gaspésie
- Événement d'ouverture de la saison estivale de Tourisme Gaspésie
- Culture Gaspésie

- Conseil d'administration de la Fondation communautaire de la Gaspésie
- Chambre de commerce et du tourisme de Gaspé

Appui aux projets suivants :

- Centre culturel Le Griffon (exposition 20e anniversaire)
- Activité en ligne, *Forillon, 50 ans : pour ne pas oublier*

LE MUSÉE EN CHIFFRES

PRODUITS	2020 (\$)	2019 (\$)
Exploitation et administration	805 873	942 352
Boutique	56 680	63 439
Magazine Gaspésie	108 940	115 389
Archives	49 866	82 421
CHARGES		
Exploitation et administration	655 951	885 460
Boutique	41 085	86 660
Magazine Gaspésie	99 387	111 678
Archives	47 543	62 304

LE MUSÉE EN CHIFFRES

	2020 (\$)	2019 (\$)	2018 (\$)
Droits d'entrée	37 951	159 876	160 286
Valeur du portefeuille	4 105 468	4 104 227	3 632 305
	2020	2019	2018
Nombre total de visiteurs	5 789	23 358	25 469
Visiteurs payants	4 800	12 294	13 042
Nombre d'élèves (groupes scolaires)	189	1 044	867
Nombre d'abonnés au <i>Magazine Gaspésie</i>	1 475	1 510	1 470
Nombre de chercheurs	129	480	456
Nombre de membres	110	240	284

EXPOSITIONS

HISTOIRES DE RÉSILIENCE GASPÉSIENNE

Une production du Musée de la Gaspésie
Exposition du 29 juin au mois de septembre 2020

Ce n'est pas d'hier que les Gaspésiennes et Gaspésiens ont vécu des épreuves qu'ils ont traversées avec courage. Le Musée leur donne la parole en vous proposant une panoplie de visites qui mettent en valeur leurs histoires de pêche, de guerre et de vie à travers le temps.



EXPOSITIONS

RAYMOND JACOBS — GASPÉSIE, 1954

Une production du Musée de la Gaspésie, de Jesse Blatt, The J. Blatt Agency, New York, en collaboration avec la succession Raymond Jacobs. Exposition du 17 octobre 2019 à l'automne 2021

Admirez une série de photographies présentées pour la toute première fois au Canada. Les 39 clichés du réputé photographe Raymond Jacobs comportent à la fois une grande valeur documentaire et une esthétique sans pareille. À travers l'œil de ce New-Yorkais, paysages, portraits et scènes de vie vous transportent au cœur de la péninsule d'antan. Réputé pour créer des images fortes, Jacobs immortalise tant le dur labeur des familles gaspésiennes que les paysages maritimes grandioses. De L'Anse-à-Valleau à Percé, ces personnages plus grands que nature prennent littéralement vie sous vos yeux. Les photos constituent de véritables chroniques historiques dont il ressort à la fois un élément touchant et une grande liberté.

Photographie © Raymond Jacobs Photography LLC, 2020. Tous droits réservés.

GALERIE D'ART LA MUSE

UNE PRODUCTION DU MUSÉE DE LA GASPÉSIE, EN COLLABORATION AVEC L'ARTISTE



SE PÉTRIR D'UN VOYAGE

Daniel Gallagher

Du 9 janvier au 15 mars 2020

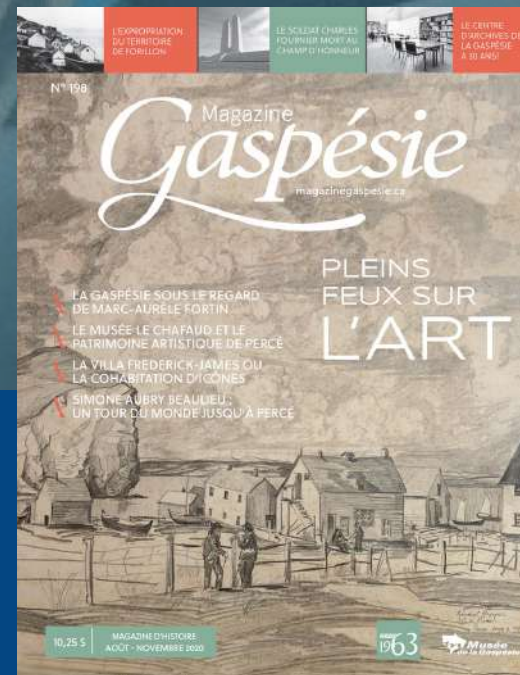
MAGAZINE GASPÉSIE



ORDRE ET DÉSORDRE

Avril-Juillet 2020 Numéro 197

Remontez dans le temps et penchez-vous sur divers cas de meurtres de Métis à Ristigouche. Jouez au détective et découvrez les méthodes d'enquête de l'époque, les rouages de la justice et les divers corps de métier. Enquêtes policières, arrestations, procès et incarcérations vous seront dévoilés dans le numéro *Ordre et désordre*.



PLEINS FEUX SUR L'ART

Août-Novembre 2020 Numéro 198

Au fil du temps, la Gaspésie a vu naître de nombreux artistes et en a attiré tout autant. De Marc-Aurèle Fortin à Kittie Bruneau et Mylène Henry, découvrez de nombreux talents d'ici et d'ailleurs qui ont immortalisé la péninsule. Récits, lieux de création et découvertes artistiques vous sont proposés dans ce numéro estival haut en couleurs.



VIE ANIMALE ENTRE CIEL ET TERRE

Décembre 2020 – Mars 2021 Numéro 199

Par son emplacement géographique, la Gaspésie recense une faune des plus diversifiées, regroupant autant la vie marine et terrestre qu'aérienne. Partez à la rencontre des animaux sauvages, de ferme et domestiqués qui ont eu une importance économique, touristique et sociale pour la péninsule.

Bien évidemment, la pandémie de Covid-19 a teinté l'année 2020. La distribution en kiosque du numéro *Ordre et désordre* (197) au printemps a dû être reportée à l'été. De plus, plusieurs partenariats ont dû être annulés, dont le lancement du numéro *Pleins feux sur l'art* (198) au Musée Le Chafaud et une participation à la biennale Barchois In Situ. Pour leur sécurité, nous avons aussi demandé aux bénévoles de ne pas réaliser l'ensachage des numéros. C'est donc l'équipe du Musée qui a pris le relais, mais nous avons très hâte de vous retrouver!

La bonne nouvelle est que le *Magazine Gaspésie* a pu produire ses trois numéros et que les abonnés ont pu recevoir leurs exemplaires comme d'habitude. Nous avons aussi constaté une hausse de 38 % des abonnements numériques. Fidèles, les médias régionaux ont bien couvert les appels de textes et les sorties de numéros, et l'équipe de *Bon pied, bonne heure* a repris des questions quiz sur Ici Radio-Canada Gaspésie-Les Îles pendant plusieurs semaines.

ARCHIVES ET COLLECTIONS

FONDS LUC IMBEAU

Au mois de novembre 2018, le Musée a fait l'acquisition des photographies de Luc Imbeau de Grande-Rivière. L'année 2020 marque le traitement de ces documents pour en rendre la consultation possible. Ce sont 16 133 documents iconographiques de thèmes variés qui peuvent être maintenant consultés au Centre d'archives.

UNE RESSOURCE INCONTOURNABLE

Iconographie du *Magazine Gaspésie*, livres : *Livre sur l'histoire de Percé* de Jean-Marie Fallu

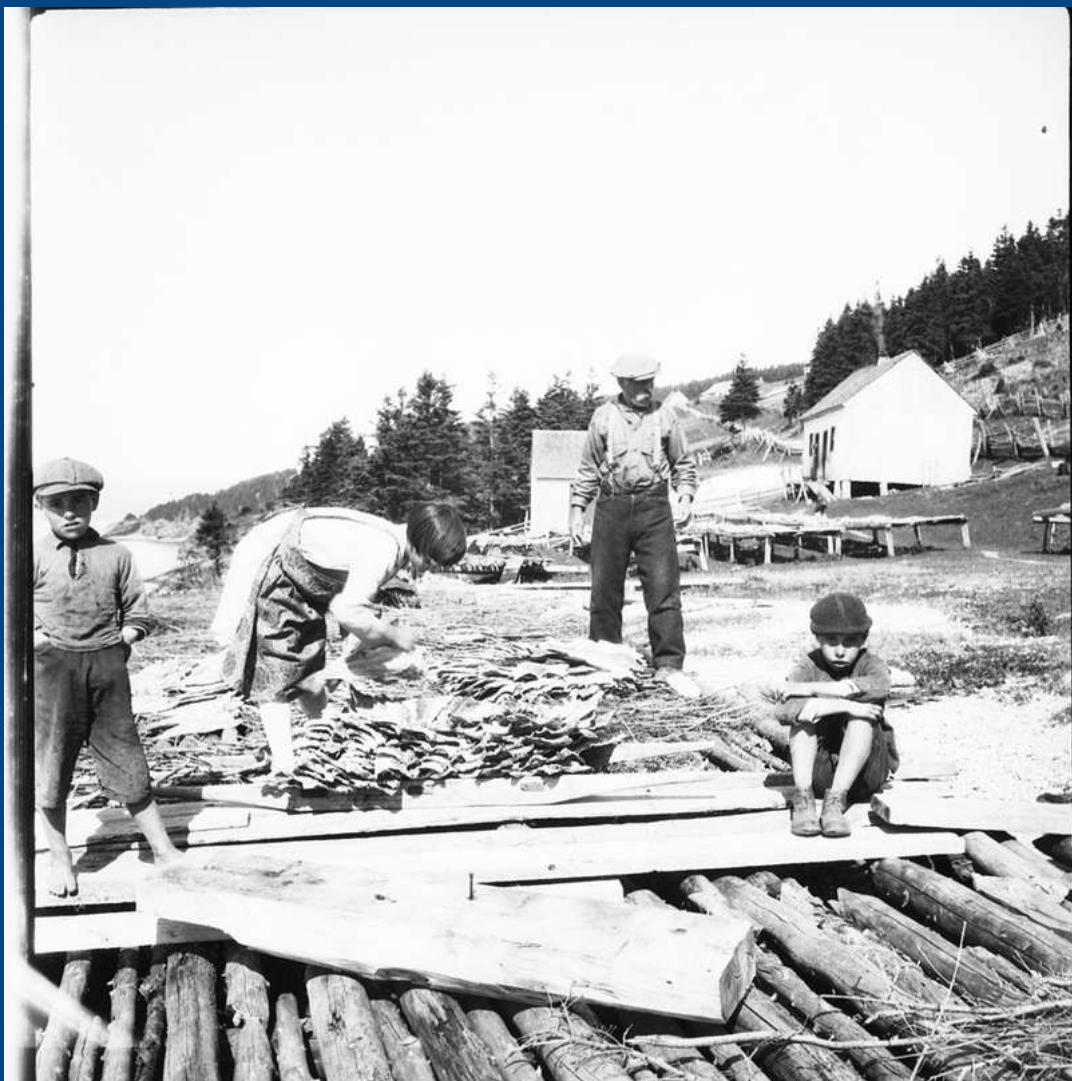
ARCHIVES ET COLLECTIONS : ACQUISITIONS 2020

Photos (négatifs, positifs, diapositives) : 4 000

Documents textuels : 1 mètre

Artefacts : 54

VOTRE PATRIMOINE S'ENRICHIT



Le Musée poursuit l'acquisition de documents textuels et de photographies de la région de Percé et de Cap-d'Espoir grâce à un deuxième don de Jill Dumaresq pour sa tante Ethel Cass. Le Musée a également fait l'acquisition de son premier don entièrement numérique grâce aux documents de l'organisme Gaspésie 21e. Enfin, le Musée acquiert une magnifique petite série de photographies de Percé et Grande-Grève prise vers 1932 par une Américaine en vacances. Il poursuit aussi son acquisition de fonds de photographes gaspésiens grâce à Bernard Bélanger, ancien photographe du journal Le Pharillon.

VOTRE PATRIMOINE S'ENRICHIT



Ce sont 54 objets et œuvres qui s'ajoutent aux collections du Musée de la Gaspésie pour l'année 2020. Parmi ces nouvelles acquisitions, on compte trois pièces de vêtement remises par madame Dorothy Phillips. Madame Irma Loeza a également remis des fossiles et autres vestiges archéologiques. Monsieur Sébastien Gagnon a donné deux œuvres de l'artiste gaspésien André Pitre. Enfin, l'Honorable Serge Joyal a contribué à l'enrichissement des collections du Musée en offrant près de 40 pièces relatives au souvenir de Jacques Cartier.

Les collections du Musée de la Gaspésie sont également mises en valeur à long terme au Centre culturel Le Griffon de L'Anse-au-Griffon dans le cadre de sa nouvelle exposition permanente qui s'intitule « L'Anse-au-Griffon par et pour la communauté ». Le Musée acadien du Québec à Bonaventure présente également des pièces du Musée dans le cadre de l'exposition itinérante « À l'abordage, corsaires et pirates en Gaspésie ».

ANIMATION/ ACTIVITÉS CULTURELLES



ACTIVITÉS ÉDUCATIVES

La saison scolaire 2020 s'annonçait des plus prometteuses. Quelques groupes scolaires étaient venus nous rendre visite au Musée en février et au début mars. Il était prévu d'avoir une médiation culturelle des plus rafraîchissante en collaboration avec l'école Saint-Rosaire. En effet, en avril, les élèves devaient venir faire une « résidence d'artiste » durant une semaine et avoir par la suite leurs œuvres exposées au Musée. Ce fut malheureusement annulé à cause de la pandémie et du confinement. Cela n'a pas empêché la réalisation d'un autre projet d'envergure. En effet, c'est avec une grande fébrilité qu'*Un Musée dans ma valise* a fait son entrée dans nos locaux au début de septembre. Nos efforts constants des deux dernières années ont donc porté fruit!

PROGRAMMATION CULTURELLE

L'année 2020 a été contraignante en ce qui concerne les activités de groupe. Nous avons donc dû user d'imagination. Nous avons saisi différentes occasions de partenariat, par exemple, avec les Terrasses du Bout du Monde, avec qui nous avons animé la rue de la Reine avec nos quiz « Ça fait l'tour! ». Dans le cadre des Journées de la culture, le cinéaste Yves Shériff a présenté son documentaire *Le rêve étoilé d'André Breton*, de manière virtuelle par une conférence sur Zoom. Aussi, nous avons été contactés pour participer à une initiative citoyenne concernant le 50e anniversaire de l'expropriation de la pointe de Forillon. Nous avons adhéré à ce projet qui s'inscrit dans plusieurs facettes de la mission du Musée. Présenté sur la page Facebook du Musée, le Zoom préenregistré a connu un énorme succès. *Forillon, 50 ans : pour ne pas oublier*, a eu une très belle visibilité : plusieurs entrevues ont été faites dans des médias de diverses régions du Québec. Ces activités culturelles ont été les grandes réussites de notre saison!



MUSÉE DE LA GASPÉSIE COMMUNICATIONS

DES MÉDIAS RÉGIONAUX FIDÈLES ET ESSENTIELS

Cette année encore, les médias régionaux démontrent leur soutien au Musée en couvrant ses différents projets, en plus des numéros du *Magazine Gaspésie*. Plus particulièrement, la programmation spéciale de l'été 2020, inspirée par les histoires de résilience gaspésienne et lancée lors de la réouverture du Musée à la suite du confinement du printemps, est largement couverte. Cette visibilité est d'autant plus appréciée dans le contexte particulier de 2020. En plus des entrevues et des reportages, une campagne de communication régionale accompagnait la réouverture. Trois vidéos ont été réalisées avec Comme une agence et diffusées sur CHAU-TVA et les médias sociaux, alors que des publicités ont tourné en boucle sur les ondes des quatre radios régionales.

DES ÉVÈNEMENTS POPULAIRES

L'évènement de Noël de la boutique du Musée et l'activité en ligne *Forillon, 50 ans : pour ne pas oublier* suscitent aussi un vif intérêt de la part des médias. Les instigateurs de l'activité soulignant les 50 ans de l'expropriation sont même invités à l'émission *Drainville PM* au 98,5 FM. L'activité a été diffusée en direct sur la page Facebook du Musée et est demeurée disponible par la suite. À ce jour, la vidéo de l'activité a été vue 9 900 fois et plus de 315 commentaires ont été rédigés; un vif succès! Enfin, soulignons la participation du Musée à la série documentaire *Les sombres secrets du Saint-Laurent*, diffusée sur Historia.

Réouverture en mode 2.0 au Musée de la Gaspésie

ACTUALITÉS

Jean-Philippe Thibault // jpthibault@gxsmmedia.ca

DEPUIS LE 29 JUIN
Comme tout le monde, le Musée de la Gaspésie a dû faire des pieds et des mains pour proposer une nouvelle offre tout en composant avec les mesures sanitaires imposées.

Dernière, pour la saison estivale qui s'annonce le 29 juin, l'institution muséale a voulu rendre hommage aux lieux de la région qui ont forgé le territoire. Pour l'occasion, une programmation spéciale s'articule autour des histoires de résilience gaspésiennes à 45 miles de l'océan. « La présence de ça, c'est qu'on a été frappés comme par tout le monde au Québec par le traitement qu'on fait aux personnes âgées. Pas juste les diffusions dans les CHSLD, mais aussi comment de façon globale on agit et interagit avec elles, explique Martin Bouray, le directeur général du Musée de la Gaspésie. Comme on est un lieu d'histoire, on s'est dit qu'on allait laisser la place aux personnes qui ont vécu avant nous pour qu'on puisse connaître à travers leur mémoire ce qu'il est venu, puiser de l'inspiration et de la résilience. On est allés chercher quelques moments où on est capables de mettre en forme de témoignage cette résilience pour le raconter aux gens. On voulait en parler et leur faire honneur, eux qui ont eu beaucoup de courage pour bâtir la région. » Parmi les histoires sélectionnées, celle de 6 survivants gaspésiens qui ont survécu à la bataille de Hong Kong et qui racontent leur aventure à travers une projection documentaire. Ou encore les histoires de pilotes de l'aviation qui se feront via un guide-accueillant qui relatera ses paroles de l'époque. La bataille de Saint-Laurent sera aussi documentée, notamment :

Dans tous les cas, les réservations sont obligatoires par téléphone (418 368-1533) pour mieux gérer l'affluence des visiteurs. La programmation et les plages horaires pour chacune de ces expositions sont disponibles sur le site web du Musée de la Gaspésie. À noter que ces visites virtuelles (gratuites pour les 17 ans et moins et les 70 ans plus) sont également populaires. Rechercher maintenant à voir quelle sera la réponse du public en général et des touristes en particulier. « On espère que les gens vont répondre à l'appel. On a fait les efforts nécessaires pour que ce soit accessible [...] On sait qu'il va y avoir des visiteurs de l'extérieur. Les indicateurs changent d'une semaine à l'autre mais présentement ça semble bon dans les chiffres et les campings. Est-ce que ces visiteurs vont vouloir rester entre eux et en nature et vont hésiter à fréquenter les endroits publics? On ne le sait pas. Si le feu aux autres musées régionaux déjà ouverts, l'athénée est livrée et se fait tranquillement, mais on demeure en début de saison. C'est dit, on est très contents et ça reste difficile d'anticiper », conclut Martin Bouray.

Alfred Caron, L'insé-à-Bœuffis, années 1950.
Photo Musée de la Gaspésie - Françoise Legros (Bouray)

Membres de la famille Legros, Pointe-Saint-Pierre.
Photo Musée de la Gaspésie - Françoise Legros (Bouray)

Sergent Harold W. Gill.
Photo Musée de la Gaspésie - Collection Martin Bouray

Evelyn Godfrey Gaspé, entre 1935 et 1950.
Photo Musée de la Gaspésie - J. Maximilien Séguin, J.P.

«On s'est dit qu'on allait laisser la place aux personnes qui ont vécu avant nous pour qu'on puisse connaître à travers leur mémoire ce qu'ils ont vécu»
- Martin Bouray
DG du Musée de la Gaspésie

GASPÉSIE NOUVELLES.COM/ACTUALITÉS

SITE WEB ET MÉDIAS SOCIAUX

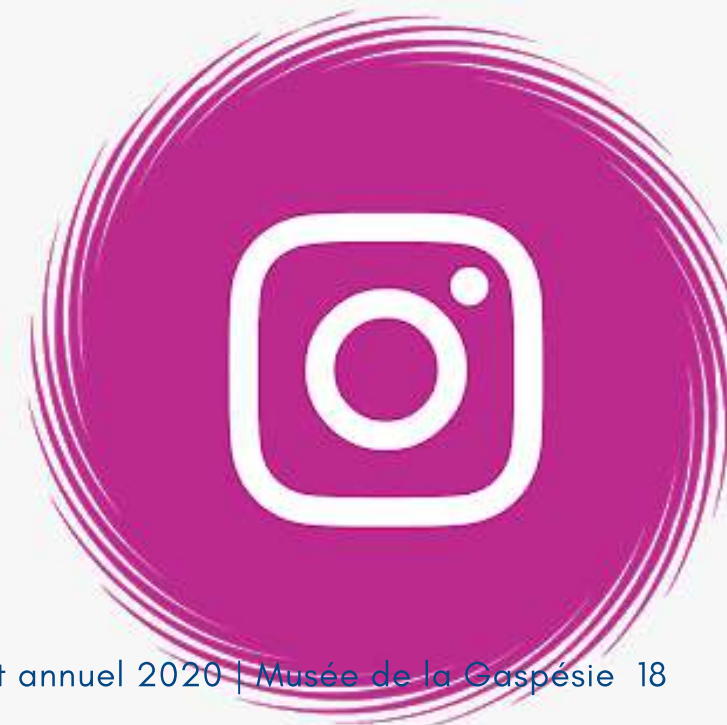
Site Web 55 911 visites
(28 377 pour le Musée et 27 023 pour les archives)

Page Facebook 6 871 adeptes

Compte Twitter 3 324 abonnés

Chaîne YouTube 2 717 visionnements
(incluant les diaporamas du Magazine)

Instagram 1 326 abonnés.



NOS PARTENAIRES

Le Musée de la Gaspésie a la chance inestimable de bénéficier du soutien des partenaires suivants :

PARTENAIRES FINANCIERS

FONCTIONNEMENT

Ministère de la Culture et des Communications du Québec
Bibliothèque et Archives nationales du Québec

PROJETS

Un Musée dans ma valise

PARTENAIRES DE PROJETS

Créo (*Un Musée dans ma valise*)

Wilma Zomer (*Un Musée dans ma valise*)

Coup de plume (*Un Musée dans ma valise*)

Solution Infomédia (*Un Musée dans ma valise*)

Comité d'évaluation pédagogique (Virginie Cadotte et Nadège Marcoux) (*Un Musée dans ma valise*)

Le Musée souligne la collaboration de la population qui contribue à la qualité de ses expositions en prêtant gracieusement des objets en relation avec les thématiques présentées en nos murs.

PARTENAIRES MUSÉAUX

Site historique Gaspé, Berceau du Canada (partenariat forfaitisation et publicité)

Site d'interprétation Micmac de Gespeg (partenariat forfaitisation)

Bourg de Pabos (partenaire des 5M)

Musée acadien du Québec (partenaire des 5M)

Manoir Le Boutillier (partenaire des 5M)

Site historique national de Paspébiac (partenaire des 5M)

ARCHIVES ET COLLECTIONS

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Le Web simple (banque d'images)

ANIMATION

Yves Shériff (conférence-projection)

Musique du Bout du Monde (présence sur la rue de la Reine)

Pierre Michaud et Gaétan Lelièvre (activité *Forillon, 50 ans : pour ne pas oublier*)

Musée McCord (visite virtuelle)

Centre de Création Diffusion de Gaspé (spectacles extérieurs)

MAGAZINE GASPÉSIE

Patrimoine canadien

Caisses Desjardins de la Gaspésie

Radio Gaspésie (échange)

CHNC (échange)

BLEU FM (échange)

CIEU FM (échange)

ICI Radio-Canada Gaspésie-Les-Îles (quiz)

BAnQ Gaspé et Rimouski (no 197)

AUTRES

Musique du Bout du Monde (bracelets passeport)

Ville de Gaspé





CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019-2020

Jean-Marie Fallu, président
Daniel Martin, vice-président
Ginette Roy, secrétaire
Arthur Bélanger, trésorier
Andréanne Gauthier, administratrice
Stéphanie Harnois, administratrice
Denis Michaud, administrateur
Claudia Romero, administratrice
Marie-Lise Tremblay, administratrice

COMITÉ DE RÉDACTION DU MAGAZINE

Jean Carboneau
Marie-Pierre Huard, archiviste
Marie-Josée Lemaire-Caplette,
rédactrice en chef
Danièle Rail
Ginette Roy

EMPLOYÉS PERMANENTS

Martin Roussy, directeur général
Gabrielle Leduc, coordonnatrice à la
direction générale
Marie-Ève Dupuis, adjointe administrative
Marie-Josée Lemaire-Caplette,
responsable des communications et
rédactrice en chef du Magazine Gaspésie
Vicky Boulay, gestionnaire des collections
et chargée d'exposition
Sandra Turcotte, technicienne en
muséologie
Marie-Pierre Huard, archiviste
Lindsay Fitzpatrick, responsable du
service à la clientèle
Katherine Yockell, responsable de
l'animation
Alys Favreau, responsable du service à la
clientèle, coordonnatrice du Magazine
Gaspésie (remplacement de congé de
maternité)
Marc Perreault, responsable de l'entretien

EMPLOYÉS À TEMPS PARTIEL OU EN CONTRAT À DURÉE DÉTERMINÉE

Anna Liza Capara-Dion, commis à la
numérisation
Françoise Savard, préposée au service à
la clientèle
Camille Perry, assistante aux
communications
Marie-Pierre Pagé, assistante aux
communications

CONTRACTUELS

Coquelicot Design, graphistes
Robert Henry, réviseur
Mailys Ory, graphiste
Ghislaine Roy, graphiste
Chantal Soucy, rédaction
Wilma Zomer, traductrice

ANIMATEURS-GUIDES CULTURELS

Myriam Bernard
Andréa Briand
Pierre-Quan Francoeur
Danaé Gilbert
Xavier Hubert
Nicolas Lampron
Olivier St-Arneault

MERCI À NOS BÉNÉVOLES

Toute l'équipe du Musée a très hâte de retrouver les nombreux bénévoles qui œuvrent au Musée depuis plusieurs années. Cette année pandémique nous a tenue loin les uns des autres. Nos retrouvailles seront assurément festives.

Nous saluons Monsieur Camille Leduc qui fut le seul bénévole à pouvoir soutenir le Musée avec la distribution du *Magazine Gaspésie*.



MERCI À NOS GÉNÉREUX DONATEURS

Association touristique de Madeleine
Réjean Beaudoin
Bernard Bélanger
Phyllis Bernal
Armand Boudreau pour le Club Richelieu
de Gaspé
Marius Bujold
Famille Chouinard de L'Anse-au-Griffon

Rodrigue Cormier
Steven Down
Danielle Duguay (Mont Lyall)
Jill Dumaresq
Charles Fournier
Jules Gagnon
Sébastien Gagnon
l'Honorable Serge Joyal
Armand Labbé





80 boulevard de Gaspé
Gaspé (Québec) G4X 1A9
418 368-1534

info@museedelagaspesie.ca
museedelagaspesie.ca

Photos : Mathieu Dupuis, Musée de la Gaspésie, Fonds Luc Imbeau, Roger St-Laurent
Photographe, Photographies © Raymond Jacobs Photography LLC, 2019. Tous droits réservés.

