

RAPPORT ANNUEL 2019

Musée de la Gaspésie





SOMMAIRE

Mot du président - 1

Mot du directeur - 2

Pandémie de COVID-19 - 3

Événements marquants - 4

Implication dans le milieu - 5

Le Musée en chiffres - 6

Expositions - 7

Galerie d'art La Muse - 11

Magazine Gaspésie - 13

Archives et collections - 15

Animation et activités culturelles - 18

Communications - 21

Partenaires - 23

Le Musée et son équipe - 24

Bénévoles - 25

Donateurs - 26



MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres du Musée,

La tenue de cette assemblée générale annuelle (AGA) couvrant l'année 2019 a dû être reportée de mars à mai 2020 en raison de la préparation des états financiers qui a exigé plus de temps que prévu. L'autre report qui nous amène aujourd'hui en octobre 2020 est dû à la pandémie de COVID-19.

L'année 2019 aura marqué un tournant dans la gestion de notre musée régional, particulièrement en regard des changements à la direction générale, de la syndicalisation des employés et de la mise à niveau touchant les ressources humaines, matérielles et financières du Musée.

À la suite des élections à l'AGA de mai 2019, 5 nouveaux administrateurs se sont joints au conseil d'administration. J'adresse des remerciements aux administrateurs sortants. Merci à Yvan Landry pour ses nombreuses années et pour les précieux services rendus au conseil d'administration, tant comme administrateur que comme président.

Merci également à Laurent Juneau, à Paul Lemieux et à Rémi Plourde. En août 2019, France Côté a quitté les rangs du conseil d'administration. Merci à madame Côté pour ses nombreuses années de service, soit comme administratrice à partir de 2008 et en tant que présidente de 2011 à 2019.

En termes de gouvernance, nous avons tenu, entre mai et décembre 2019, 7 réunions du conseil d'administration et une réunion du comité exécutif.

À la direction générale, je souligne le travail effectué pendant 6 mois par Daniel Martin à titre de directeur général par intérim. Ce dernier a rétabli de bons liens entre les employés et la direction générale. Avant son départ en septembre, monsieur Martin a eu soin de procéder au transfert des dossiers avec le nouveau directeur général.

À la suite du processus de recrutement à la direction générale effectué par un comité de recrutement avec l'aide d'une firme de chasseurs de tête, le conseil d'administration a entériné le 29 juillet le choix de Martin Roussy, dont la feuille de route professionnelle se veut à la hauteur de nos attentes. Merci aux membres du comité de recrutement qui était composé de France Côté, de Claudia Romero, de France Simard et de moi-même.

Depuis son entrée en fonction à temps plein au début du mois d'octobre, Martin a su démontrer son savoir-faire et sa capacité à surmonter des défis. Sa première et grande priorité, partagée par le conseil d'administration, a été de négocier avec le Syndicat des travailleuses et travailleurs du Musée et la CSN une première convention collective couvrant 3 ans, du 21 février 2019 au 20 février 2022. Lors de ce processus, la négociation patronale était menée par un comité de négociation formé du directeur général, de France Simard et de moi-même.

En ce temps de pandémie où l'avenir demeure incertain et préoccupant, gardons la tête haute en se souvenant du courage et de la joie de vivre de nos ancêtres qui ont su traverser bien des épreuves. D'où la raison d'être des musées comme le nôtre qui permettent de mieux comprendre notre présent en puisant des références dans la richesse de notre passé et de notre patrimoine.

Jean-Marie Fallu

Président du conseil d'administration



MOT DU DIRECTEUR

Bonjour amies et amis du Musée,

À mon entrée en poste comme 8^e directeur général de notre institution muséale, j'avais peu de temps pour prendre la barre de ce vaisseau amiral. Je voudrais remercier monsieur Daniel Martin, directeur général par intérim, les membres du conseil d'administration ainsi que l'équipe du Musée de m'avoir chaleureusement accueilli et soutenu dans mon entrée dans l'univers muséal.

Lorsque j'ai rencontré l'équipe du Musée, je leur ai partagé une expression anglaise qui représente bien une des facettes de ma personnalité de gestionnaire : « Actions speak louder than words » (traduction libre : « Les actions sont plus éloquentes qu'un discours »). Et de l'action, il y en a eu au cours des 78 jours ouvrables qui me séparaient de la fin de l'année 2019.

La négociation et la signature de la convention collective, à la satisfaction générale des deux parties, a été sans contredit le dossier le plus important que j'ai eu à mener dès mon arrivée au Musée. Je tiens à remercier mes acolytes, monsieur Jean-Marie Fallu et madame France Simard pour leur précieuse collaboration, ainsi que le comité syndical composé de mesdames Gabrielle Leduc et Vicky Boulay du Musée ainsi que leur conseiller syndical, monsieur André Forté, pour leur ouverture tout au long des négociations.

Et aussi...

- embauche de Marie-Ève Dupuis comme adjointe administrative;
- nomination au poste d'archiviste de Marie-Pierre Huard;
- confirmation de la permanence de Katherine Yockell, responsable de l'animation;
- prolongation du contrat de Sandra Turcotte, technicienne en muséologie;

- appel d'offres et négociation avec une firme pour la réalisation de la planification stratégique sur 5 ans;
- négociation d'un mandat d'urgence pour la mise à niveau du système informatique devenu déficient;
- réalisation de l'exposition *Raymond Jacobs - Gaspésie, 1954*;
- reprise des projets interrompus : exposition permanente et *Un Musée dans ma valise*;
- analyse des infrastructures (humidité dans la réserve, problèmes électriques, chauffage et climatisation, service de surveillance, etc.).

Toutes ces actions visaient à créer un climat de travail sain et harmonieux, une mise à niveau de nos besoins en ressources humaines ainsi qu'avec nos infrastructures.

Notre musée régional a connu un développement sans précédent au cours des dernières années. À titre d'exemple, pensons à la réalisation de plusieurs offres muséales modernes, une croissance importante du nombre de visiteurs et l'accession à une renommée provinciale et nationale de premier plan. Nous préserverons ce legs. Nous poursuivrons le développement du Musée afin qu'il soit toujours une source de fierté pour les Gaspésiennes et les Gaspésiens. Il faudra cependant que son essor se réalise de manière à préserver l'équilibre essentiel entre toutes ses composantes, humaines et matérielles, dans une recherche de développement durable.

Martin Roussy

Directeur général



PANDÉMIE DE COVID-19

Au moment d'écrire le rapport annuel, nous sommes en pleine pandémie de COVID-19, qui bouleverse le monde entier. L'équipe du Musée et ses administrateurs font preuve de résilience et de solidarité pour affronter cette crise sans précédent. Nous avons perdu plusieurs centaines de milliers de dollars en revenus autonomes. Heureusement, nous avons pris les mesures nécessaires en coupant dans les dépenses et en profitant au maximum des subventions d'urgence disponibles. Grâce à nos efforts, nous prévoyons terminer l'année 2020 avec un léger déficit et nous gardons espoir d'équilibrer ce budget d'ici les 2 prochains mois.

Nous travaillons présentement à la relance du Musée pour juin 2021 avec, entre autres, la présentation de la nouvelle exposition permanente. Cette nouvelle exposition deviendra le fer de lance du Musée pour les 10 prochaines années. Nous y mettons toute l'énergie nécessaire afin que les visiteurs d'ici et d'ailleurs découvrent toute la richesse de notre histoire.

Photographie © Raymond Jacobs Photography LLC, 2020. Tous droits réservés.

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Présentation de 8 expositions temporaires et 3 expositions permanentes, dont *Raymond Jacobs — Gaspésie, 1954*

Réalisation de 20 activités

Mise en ligne de 180 000 pages de documents du fonds Robin, Jones and Whitman

Production de 3 numéros du *Magazine Gaspésie*

Réalisation de 12 quiz *Ça fait l'tour!* par le *Magazine Gaspésie*



Photographie © Raymond Jacobs Photography LLC, 2020. Tous droits réservés.

IMPLICATION DU MUSÉE DANS LE MILIEU



- 5M, regroupement des musées d'histoire gaspésiens
- Regroupement de la Route de la Morue
- Rencontre sectorielle, événement d'ouverture de la saison estivale et colloque de Tourisme Gaspésie
- Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé
- Culture Gaspésie

- Commémoration du 110e anniversaire de la révolte des pêcheurs de Rivière-au-Renard
- Événement d'ouverture et de fermeture de la saison estivale de Destination Gaspé
- CA de la Fondation communautaire Gaspésie-Les-Îles
- Congrès de la Société des musées du Québec à Rimouski

- Forfaitisation *Gaspé vous raconte*

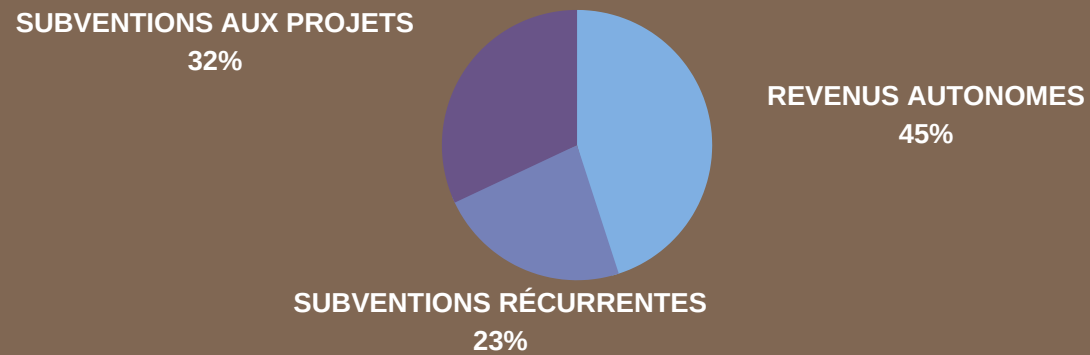
Appui aux projets suivants :

- film documentaire sur la maison LeGros de la pointe Saint-Pierre réalisé par Marius Jomphe;
- exposition permanente *L'Anse-au-Griffon d'hier à aujourd'hui*;

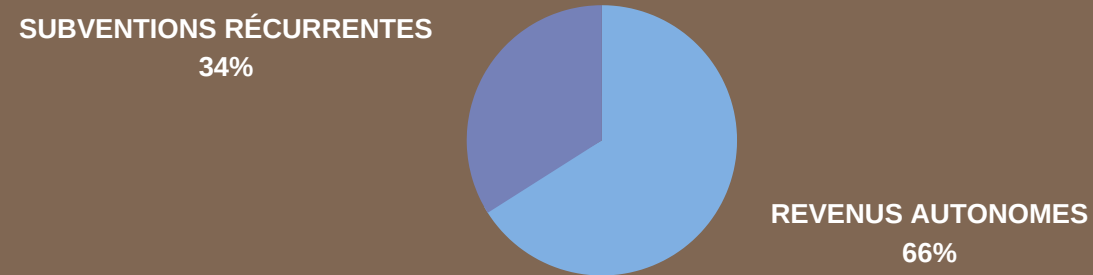
- projet de réaménagement de l'église de Cap-aux-Os en centre artistique, porté par le comité du centre artistique de Cap-aux-Os.

LE MUSÉE EN CHIFFRES

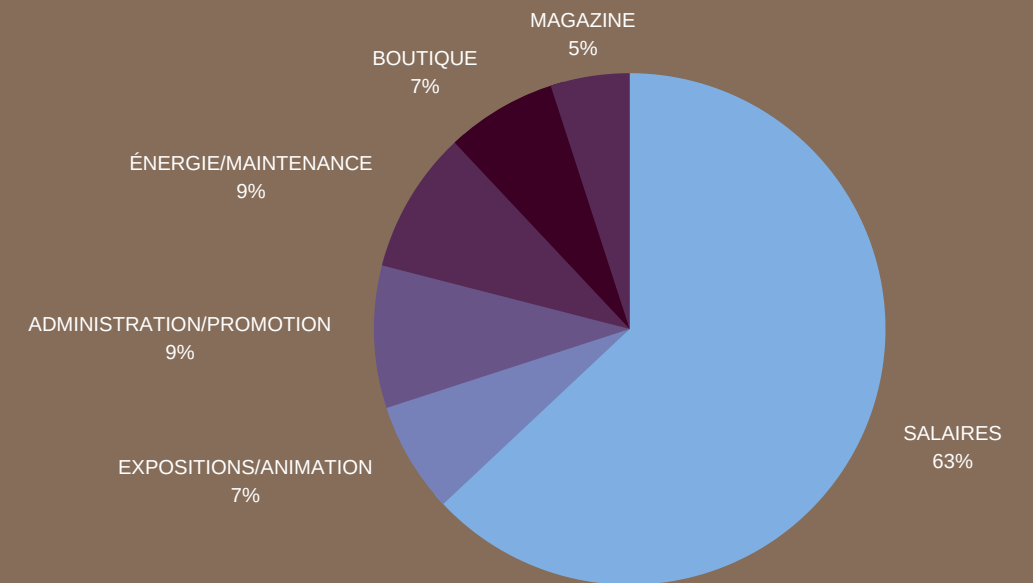
REVENUS GLOBAUX



REVENUS DE FONCTIONNEMENT



DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT



LE MUSÉE EN CHIFFRES

	2019 (\$)	2018 (\$)	2017 (\$)
Droits d'entrée	159 876	160 286	118 566
Valeur du portefeuille	4 104 227	3 632 305	3 643 521
	2019	2018	2017
Nombre total de visiteurs	23 358	25 469	23 726
Visiteurs payants	12 294	13 042	8 996
Nombre d'élèves (groupes scolaires)	1 044	867	1 045
Nombre d'abonnés au <i>Magazine Gaspésie</i>	1 510	1 470	1 424
Nombre de chercheurs	480	456	475
Nombre de membres	240	284	274

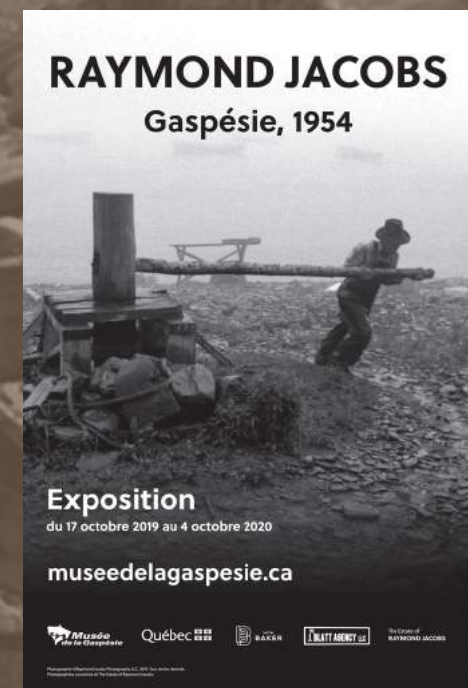
EXPOSITIONS

RAYMOND JACOBS — GASPÉSIE, 1954

Une production du Musée de la Gaspésie, de Jesse Blatt, The J. Blatt Agency, New York, en collaboration avec la succession Raymond Jacobs. Exposition du 17 octobre 2019 à l'automne 2021

Admirez une série de photographies présentées pour la toute première fois au Canada. Les 39 clichés du réputé photographe Raymond Jacobs comportent à la fois une grande valeur documentaire et une esthétique sans pareille. À travers l'œil de ce New-Yorkais, paysages, portraits et scènes de vie vous transportent au cœur de la péninsule d'antan. Réputé pour créer des images fortes, Jacobs immortalise tant le dur labeur des familles gaspésiennes que les paysages maritimes grandioses. De L'Anse-à-Valleau à Percé, ces personnages plus grands que nature prennent littéralement vie sous vos yeux. Les photos constituent de véritables chroniques historiques dont il ressort à la fois un élément touchant et une grande liberté.

Photographie © Raymond Jacobs Photography LLC, 2020. Tous droits réservés.





MADAME BOLDUC EN TOURNÉE **(PROLONGATION)**

Une production du Musée de la Gaspésie

Exposition du 15 juin 2018 au 29 septembre 2019

Revivez la fabuleuse épopée des tournées de La Bolduc, cette Gaspésienne qui a su toucher le cœur des gens.



Histoire fascinante, vous découvrirez des photographies et des objets inédits de celle qui a enregistré près de 100 chansons et vendu des milliers de disques. Accompagnez madame Bolduc, de la loge à la scène, en passant par les studios de radio et les divers théâtres.

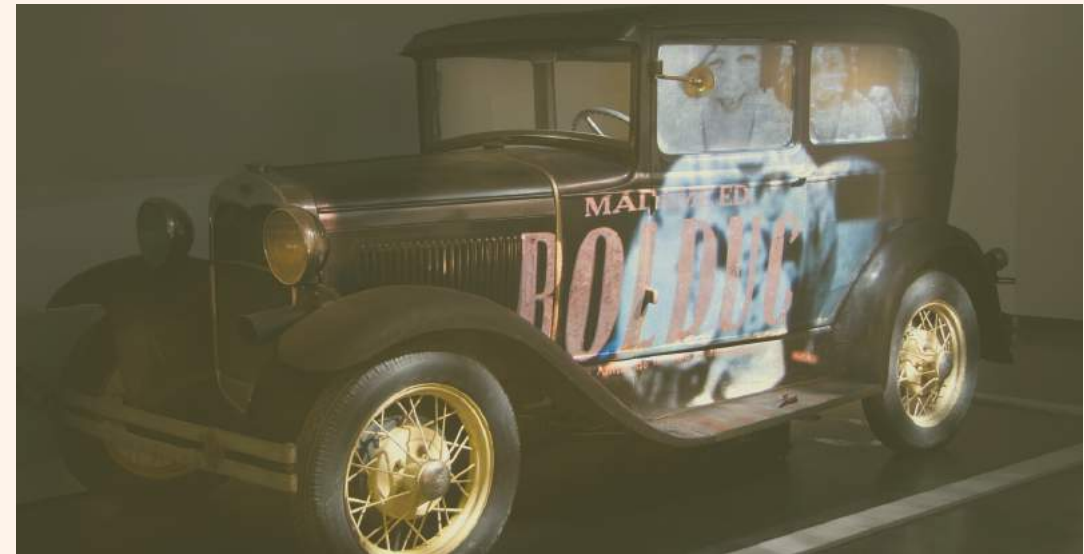
L'exposition a présenté certains objets empruntés auprès du Musée des Ondes Emile Berliner et de particuliers : Alain Lemaire, la famille Lévesque et Christopher Lequesne.



LA BOLDUC, TURLUTES DU BON VIEUX TEMPS

(PROLONGATION)

**Une production du Musée de la Gaspésie, en
collaboration avec La boîte interactive
Exposition du 15 juin 2018 au 4 avril 2020**



Grâce à cette salle immersive, plongez dans les souvenirs de Mary Travers dite La Bolduc et vivez les moments marquants de son histoire. Vous vous retrouverez littéralement dans les années 1930! Irez-vous jusqu'à tenter de turluter?

GALERIE D'ART LA MUSE

DES PRODUCTIONS DU MUSÉE DE LA GASPÉSIE, EN COLLABORATION AVEC LES ARTISTES



MA GASPÉSIE

Normand Desjardins

Du 7 février au 8 avril 2019



MON UNIVERS

Adam Arbour

Du 11 avril au 9 juin 2019

GALERIE D'ART LA MUSE

DES PRODUCTIONS DU MUSÉE DE LA GASPÉSIE, EN COLLABORATION AVEC LES ARTISTES



RETOUR AUX SOURCES

Louise Émond

Du 14 juin au 9 août 2019



IMAGES VESTIGES

Denise Hudon

Du 15 août au 13 octobre 2019



NOËL À GASPÉ

Linda Drody

Du 28 novembre
2019 au 5 janvier 2020

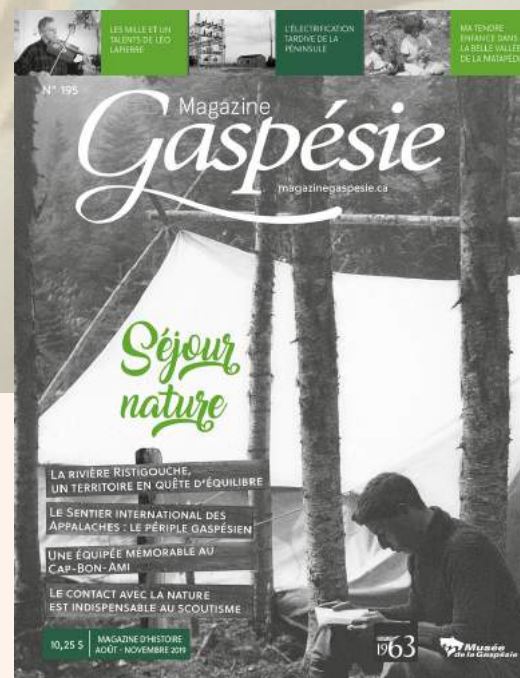
MAGAZINE GASPÉSIE



FABULEUSES LÉGENDES

Avril-Juillet 2019 Numéro 194

La Gaspésie se révèle un territoire particulièrement fertile aux histoires fantastiques. Dans ce numéro, nous proposons à la fois des légendes populaires et des récits méconnus, alternant entre la mémoire des anciens, la narration littéraire, l'imagination des jeunes et même le point de vue scientifique.



SÉJOUR NATURE

Août-Novembre 2019 Numéro 195

La renommée des paysages de la Gaspésie franchit largement les frontières de la péninsule. De tous les temps, les résidents comme les voyageurs ont voulu profiter de cet environnement hors du commun. Plongez-vous au cœur des activités privilégiées depuis des générations!



LE DISCOURS DE LA TERRE

Décembre 2019-Mars 2020 Numéro 196

Dans ce numéro sur la géologie, il y a de fortes chances que vous fassiez de surprenantes découvertes à propos de lieux qui vous sont familiers. Explorez les phénomènes terrestres exceptionnels de la Gaspésie et remontez dans le temps de plusieurs centaines de millions d'années!

Sur le plan visuel, les 60 pages du *Magazine* sont maintenant toutes en couleurs, et ce, grâce au précieux partenariat avec les Caisses Desjardins de la Gaspésie.

Pour le numéro 194, *Fabuleuses légendes*, le *Magazine* a le plaisir de collaborer avec l'école Antoine-Roy de Rivière-au-Renard. Ce projet a reçu le prix Essor, dans la catégorie Passeur culturel, remis par le ministère de l'Éducation.

Mentionnons aussi que 5 chroniques sont réalisées à *Bon pied, bonne heure* en lien avec le numéro 196, *Le discours de la terre*.

Quiz Ça fait l'tour!

Radio-Canada et Tourisme Gaspésie deviennent partenaires du projet. Ce dernier comprend 6 quiz Web sur Radio-Canada et 6 quiz radio à l'émission *Au cœur du monde*. Uniquement sur le Web, les quiz joignent plus de 60 000 personnes, une visibilité sans précédent pour le *Magazine*. Le projet est appuyé par une campagne publicitaire importante.

ARCHIVES ET COLLECTIONS

FONDS ROBIN

Le Musée souhaite rendre accessible à la population le fonds Robin, Jones and Whitman, source inépuisable d'informations. En 2019, 180 000 pages de documents textuels ont été numérisées pour la conservation et la diffusion. Elles viennent s'ajouter aux 50 000 pages déjà disponibles sur le site Web, totalisant 230 000 pages de documents.

UNE RESSOURCE INCONTOURNABLE

Iconographie du *Magazine Gaspésie*, livres : *La Baie-des-Chaleurs : les savoureux accents de la mer* de Pascal Alain et *La rivière Bonaventure 1885-1980* de Chantal Morin, revue *Cap-aux-Diamants*, *Canadian Geographic* (site Web), *Télé-Gaspé* (série sur la pêche en Gaspésie) et *Télé-Québec* (série documentaire *Dans les pas de*).

ARCHIVES ET COLLECTIONS : ACQUISITIONS 2019

Photos (négatifs, positifs, diapositives) : 1 200

Documents textuels : 2 mètres

Cartes : 2

Artefacts : 166

VOTRE PATRIMOINE S'ENRICHIT



En 2019, le Musée poursuit l'acquisition de documents textuels et de photographies de la région de Percé et de Cap-d'Espoir grâce au don d'Ethel Cass. Le Musée a également la chance de recevoir de Russell Calvert, petit-fils de Mary Travers, une grande quantité de photographies de Fernande Marie-Ange Bolduc-Travers, grande donatrice du Musée. Enfin, le Musée acquiert des documents appartenant à Thérèse Desrosiers, première couturière de la ville de Gaspé à en avoir fait son métier.

Ce sont 14 donateurs qui contribuent à l'enrichissement des collections du Musée en 2019, totalisant 166 objets et œuvres d'art. Parmi ces nouvelles acquisitions, on compte trois objets souvenirs remis par l'abbé Gérard Ste-Croix, ainsi qu'un petit bateau de bois envoyé directement des États-Unis par James Lee Pantas. Pierre Michaud remet un sextant de navigation utilisé en aviation alors que Jean Langevin donne une caméra vidéo et ses accessoires. Dans le domaine maritime, Lynden Béchervaise confie au Musée une ancre de bateau de la Gaspésienne no 43 et Dorothy Phillips remet une maquette d'une goélette. Élane Réhel offre une vaste collection d'objets relatifs à son père, Hermas Réhel. Marcel Lamoureux remet deux pièces, dont un cadre avec coquillages et une sculpture Chasseur de baleine en pause-café.

VOTRE PATRIMOINE S'ENRICHIT



La collection d'œuvres d'art se bonifie par l'acquisition de 9 œuvres réalisées par l'artiste Simone Aubry-Beaulieu, remises par son fils, Louis Beaulieu ainsi que d'une œuvre de Claude Picher, donnée par Serge Castonguay. Un tapis crocheté de grandes dimensions représentant Jacques Cartier est offert par Errol Trachy alors que Jeanne Emma Gauthier remet 12 impressions sur toile portant la signature de Luigi Morgari, provenant de la Fabrique de la paroisse catholique de Saint-Siméon. Deux agrandissements au crayon sont remis par Monique Whitty. Enfin, l'année 2019 voit se conclure l'acquisition de la collection de Léo Lapierre, contenant plus de 100 pièces, offerte par Jeanne d'Arc Leblanc.



ANIMATION/ ACTIVITÉS CULTURELLES

L'ÉCOLE AU MUSÉE!

Très populaires, les sorties scolaires joignent 1 044 élèves de tous niveaux confondus, qui s'instruisent de façon ludique sur l'histoire de la Gaspésie. En juin uniquement, pas moins de 359 élèves gaspésiens visitent le Musée dans le cadre de leur sortie de fin d'année. En vue de réviser les programmes éducatifs, le projet *Un Musée dans ma valise* prend forme tout au long de l'année. Il sera lancé à l'automne 2020.

UNE RICHE PROGRAMMATION CULTURELLE

L'année 2019 est des plus actives en ce qui concerne la programmation culturelle. Que ce soit au Musée ou hors de ses murs, 1 252 personnes participent aux activités, telles que la *Journée qui rassemble*, l'atelier d'identification de photos de Ladislav Pordan ou encore le quiz *Ça fait l'tour!* au Festival en chanson de Petite-Vallée.



NOTRE MUSÉE

Le Musée vise à se rapprocher de la communauté avec plusieurs activités qui lui sont destinées. Le plus grand succès est sans contredit la 2e édition de la *Pêche aux œufs*, qui joint 238 participants.

Une foule d'activités variées

Dîner de reconnaissance
des bénévoles

Activité familiale la *Pêche
aux œufs*

Animations pour les
5 à 12 ans au Salon
Gaspésien du Commerce
Desjardins

Week-end des sciences au
Géoparc mondial UNESCO
de Percé

Lancement de la
biographie *Jules Bélanger,
le pays intérieur* de
Sylvain Rivière

Portes ouvertes : *Journée
qui rassemble*

Lancement du livre *La
Bolduc : La vie de Mary
Travers* de David Lonergan

Quiz *Ça fait l'tour!* du
Magazine Gaspésie au
Festival en chanson de
Petite-Vallée

Accueil de la librairie
ambulante Le Buvard

Çauserie *Madame Bolduc –
Écrire en québécois* par
Michel Vézina

Pièce de théâtre *Les
tempêtes du siècle* par le
Théâtre Témoin

Machine à turlutes

Spectacle extérieur du duo
La Grande Visite dans le
cadre du Festival Musique
du Bout du Monde

Quiz *Ça fait l'tour!* du
Magazine Gaspésie au
Festival Musique du Bout du
Monde

Activité d'identification des
portraits du photographe
Ladislav Pordan

Une histoire de famille avec
BAnQ Gaspé – Semaine
nationale de la généalogie

Atelier de création de
cosmétiques écologiques
par Gabrielle Hélène
Coulter

Complices et détenteurs de
passeport du Festival
Musique du Bout du Monde
ont pu bénéficier
gratuitement du Géorallye
au Musée

Kiosque lors de salons de
l'emploi : cégep de la
Gaspésie et des Îles, école
C.-E.-Pouliot et Chambre
de commerce et de
tourisme de Gaspé

Kiosque au Marché de Noël
à Gaspé

Participation à la
commémoration du 110^e
anniversaire de la révolte
des pêcheurs de Rivière-
au-Renard

COMMUNICATIONS

DES MÉDIAS RÉGIONAUX FIDÈLES ET ESSENTIELS

Les médias régionaux démontrent leur intérêt et leur soutien indéfectible encore une fois pour les divers projets du Musée, couvrant à la fois les expositions, les activités et les numéros du *Magazine Gaspésie*, mais aussi l'embauche d'une nouvelle direction. CHAU-TVA, ICI Radio-Canada Est-du-Québec et Gaspésie-Les-Îles, *Gaspésie Nouvelles*, *The Gaspé Spec*, *Télé-Gaspé*, *Radio-Gaspésie*, CIEU, CHNC, BLEU offrent une belle visibilité en plus de plusieurs collaborations, comme des chroniques historiques avec *Bon pied, bonne heure* sur ICI Radio-Canada Gaspésie-Les-Îles et avec *Radio Gaspésie*.

UNE COUVERTURE DIVERSIFIÉE

La numérisation de 180 000 pages de documents du fonds Robin, Jones and Whitman est soulignée dans *Le Devoir* et à *L'heure du monde* sur ICI Radio-Canada Première. Pour sa part, l'exposition du jeune peintre Adam Arbour à la galerie d'art suscite l'intérêt jusqu'à *RDI matin*, *Salut Bonjour* et *La Fabrique culturelle*. En prévision de la période estivale, puis de celle des fêtes, le Musée bénéficie d'une couverture dans *Le Devoir*. Enfin, l'équipe du Musée participe également à plusieurs documentaires et tournages, dont *Jeter l'ancre* et *Vivre de la mer* avec Gaspa Vidéo autour de la Gaspésienne no 20.

CAMPAGNE NATIONALE DES 5M

La campagne promotionnelle *La vraie histoire des 5M*, regroupement des musées d'histoire de la Gaspésie, se déploie pendant l'été. Les publicités au ton humoristique sont notamment diffusées sur Facebook et à la télévision.

LA GASPÉSIE DE 1954 FAIT PARLER D'ELLE!

Les magnifiques photographies inédites du New-Yorkais Raymond Jacobs ainsi que l'histoire de son séjour avec sa compagne soulèvent les curiosités tant dans la région qu'au national.

L'exposition *Raymond Jacobs – Gaspésie, 1954* bénéficie d'une visibilité, entre autres, dans le *Voir*, *La Presse* +, *Photo Solution*, *Continuité*, *Québec Le Mag*, à *L'info* sur RDI et au *Téléjournal* de ICI Radio-Canada, sans oublier les émissions *Tellement Courteau* sur ICI Musique, *All in a weekend* et *Breakaway*, toutes deux sur CBC Quebec Radio One.



Photographie © Raymond Jacobs Photography LLC, 2020. Tous droits réservés.

NOS PARTENAIRES

Le Musée de la Gaspésie a la chance inestimable de bénéficier du soutien des partenaires suivants :

PARTENAIRES FINANCIERS

FONCTIONNEMENT

Ministère de la Culture et des Communications
Bibliothèque et Archives nationales du Québec

PROJETS

MRC du Rocher-Percé (*Madame Bolduc en tournée*)
Ministère de l'Économie et de l'Innovation
(*Madame Bolduc en tournée*)
Hôtel Baker (*Raymond Jacobs - Gaspésie, 1954*)

PARTENAIRES DE PROJETS

La boîte interactive (*Madame Bolduc en tournée*)
J. Blatt Agency LLC (*Raymond Jacobs - Gaspésie, 1954*)
Succession Raymond Jacobs

Le Musée souligne la collaboration de la population qui contribue à la qualité de ses expositions en prêtant gracieusement des objets en relation avec les thématiques présentées en nos murs.

PARTENAIRES MUSÉAUX

Site historique Gaspé, Berceau du Canada (partenariat forfaitisation et publicité)
Site d'interprétation Micmac de Gespeg (partenariat forfaitisation)
Bourg de Pabos (partenaire des 5M)
Musée acadien du Québec (partenaire des 5M)
Manoir Le Boutillier (partenaire des 5M)
Site historique du Banc-de-pêche-de-Paspébiac (partenaire des 5M)

ARCHIVES ET COLLECTIONS

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada (numérisation du Fonds Robin, Jones and Whitman)
Le Web simple (banque d'images)

ANIMATION

Gabrielle Hélène Coulter (atelier)
Marie-Anne Dubé (théâtre)
Michel Vézina et Pauline Gonzalo (causerie et animation)
Festival en chanson de Petite-Vallée (quiz)
Festival Musique du Bout du Monde (spectacle et quiz)
Robin Servant et Rosaline Deslauriers (spectacle)
BAnQ Gaspé (ateliers)
Salon Gaspésien (animation)
Fabien Roy (animation)

MAGAZINE GASPÉSIE

Patrimoine canadien (édition)
Patrimoine canadien (quiz)
Caisses Desjardins de la Gaspésie
École Antoine-Roy (numéro 194 et lancement)
ICI Radio-Canada Gaspésie-Les-Îles (quiz)
Tourisme Gaspésie (quiz)

AUTRES

Festival Musique du Bout du Monde (bracelets passeport)
Ville de Gaspé



LE MUSÉE ET SON ÉQUIPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019-2020

Jean-Marie Fallu, président
France Simard, vice-présidente
Ginette Roy, secrétaire
Arthur Bélanger, trésorier
Claudia Romero, administratrice
Denis Michaud, administrateur
Gilles Brossard, administrateur
Stéphanie Harnois, administratrice
Andréanne Gauthier, administratrice

COMITÉ DE RÉDACTION DU MAGAZINE

Jean Carboneau
Marie-Pierre Huard, archiviste
Gabrielle Leduc, coordonnatrice
Marie-Josée Lemaire-Caplette,
rédactrice en chef
Danièle Rail
Ginette Roy

EMPLOYÉS PERMANENTS

Martin Roussy, directeur général
Daniel Martin, directeur général par
intérim
Vicky Boulay, gestionnaire des collections
et chargée d'exposition
Jeannot Bourdages, archiviste et chargé
de projet
Alys Favreau, responsable du service à la
clientèle, coordonnatrice du *Magazine
Gaspésie* (remplacement de congé de
maternité)
Lindsay Fitzpatrick, responsable du
service à la clientèle
Marie-Pierre Huard, archiviste
Gabrielle Leduc, coordonnatrice du
Magazine Gaspésie
Marie-Josée Lemaire-Caplette,
responsable des communications et
rédactrice en chef du *Magazine Gaspésie*
Marc Perreault, responsable de l'entretien
Katherine Yockell, responsable de
l'animation

EMPLOYÉS À TEMPS PARTIEL OU EN CONTRAT À DURÉE DÉTERMINÉE

Anna Liza Capara-Dion, commis à la
numérisation
Maude Dufresne, chargée de projet
stratégie marketing pour les 5M
Catherine Dunn, adjointe administrative et
chargée de projet stratégie marketing pour
les 5M
Marie-Anne Gervais, préposée au service
à la clientèle
Cindy Lemieux, adjointe administrative
Sara Moëрман, adjointe administrative
Carole Noël, responsable du service à la
clientèle (remplacement de congé de
maternité)
Sandra Turcotte, technicienne en
documentation

CONTRACTUELS

Coquelicot Design, graphisme
Robert Henry, révision
Roger Lavoie, révision
Louise Rivet, comptabilité
Ghislaine Roy, graphisme
Chantal Soucy, rédaction
Wilma Zomer, traduction

ANIMATEURS-GUIDES CULTURELS

Madeline Althof
Cassandra Pelletier
Francis Thibault
Héloïse Pelland
Juliana Gualteros Florian
Karen Florian
Mathilde Klabuhn
Olivier St-Arneault

MERCI À NOS BÉNÉVOLES

Eileen Adams

Angela Bélanger

Lorraine Boulay

Simone Bourget

Edna Cody

Marie Cormier

Gabrielle Hélène Coulter

Gabrielle Cousin

Céline Denis

Laurie Denis

Lucette Denis

Denise Dufresne

Thérèse Dunn

Francine Fournier

Béatrice Jalbert

Reinelde Jones

Ginette Lapierre

Josée Leclerc

Camille Leduc

Jeannette Lemoignan

Gaby McNeil

Lisette Mercier

Jeannette Myles

Ann Marie Packwood

Angèle Reeder



MERCI À NOS GÉNÉREUX DONATEURS

Louis Beaulieu

Lynden Béchervaise

Bertrand Blanchet

Jeannot Bourdages

Madeleine Breault

Mathieu Bureau-Meunier
pour le Musée acadien du
Québec à Bonaventure

Russell Calvert

Serge Castonguay

Fernand Cloutier

Liane Coolidge-Thibault

Rodrigue Cormier

Martha Costello

Line Desrosiers

Jill Dumaresq pour Ethel Cass

Jeanne Emma Gauthier

Richard Gauthier

Luc Imbeau

Marcel Lamoureux

Jean Langevin

Jeanne Leblanc

Jeanne d'Arc Leblanc

Sébastien Lévesque

Pierre Michaud

Martin Mimeault

Rolande Morin

Lee James Pantas

Jeannette Perron

Dorothy Philipps

Élaine Réhel

Sœurs de St-Paul-de-Chartres

Gérald Ste-Croix

Sylvie-Anne Scarinci

Eroll Trachy

Monique Whitty

Photographie © Raymond Jacobs Photography LLC, 2020. Tous droits réservés.



80, boulevard de Gaspé
Gaspé (Québec) G4X 1A9
418 368-1534

info@museedelagaspesie.ca
museedelagaspesie.ca

Photos : Mathieu Dupuis, Roger St-Laurent Photographe, Musée de la Gaspésie, La boîte interactive, ICI Radio-Canada Gaspésie-Les-Îles, Photographies © Raymond Jacobs Photography LLC, 2019. Tous droits réservés.

