

# Musée de la **GASPÉSIE**

Rapport annuel 2018



# SOMMAIRE

- 1 Mot de la présidente
- 2 Mot de la directrice
- 4 Bilan 2018
- 6 Expositions
- 11 Magazine Gaspésie
- 12 Archives et collections
- 14 Animation / Activités culturelles
- 16 Marketing et communications
- 17 Partenaires
- 17 Le Musée et son équipe



## **Madame Nathalie Spooler quitte la direction générale du Musée de la Gaspésie**

Le conseil d'administration du Musée de la Gaspésie annonçait en février 2019 le départ de la directrice générale de l'institution, madame Nathalie Spooner, en fonction depuis le mois d'août 2012. Avec le départ de madame Spooner, le Musée va tourner une page qui a été marquée par d'importants projets de développement qui ont grandement consolidé sa notoriété.





# MOT DE LA PRÉSIDENTE

Mesdames, Messieurs

Comme en témoignera le présent rapport, l'année 2018 a été occupée et votre Musée, honoré à plusieurs reprises! Le Musée a même connu en août dernier son plus grand achalandage de tous les temps, entre autres grâce à l'expérience de pêche vécue en réalité virtuelle sur la Gaspésienne no 20 et à madame Mary Travers-Bolduc, notre turluteuse gaspésienne!

Pour exercer le rôle de gouvernance que vous nous confiez, vos administrateurs se sont réunis en conseil d'administration à 6 reprises durant l'année tandis que le comité exécutif s'est rencontré à 9 occasions. En cours d'automne, nous avons déploré le départ de monsieur David Dubreuil pour des raisons familiales, ce qui a laissé un poste vacant au conseil.

Pour 2018, le conseil avait planifié de réviser l'adéquation de sa démarche en planification stratégique en fonction des enjeux inhérents aux changements et besoins de la société actuelle. Les demandes du personnel du Musée pour la révision des politiques de travail à l'automne dernier nous ont obligés à reporter le processus enclenché en novembre 2018. Le conseil a jugé préférable de clarifier les politiques et les conditions de travail des employés afin de retrouver un consensus qui nous permettra de redessiner ensemble les moyens pour accomplir la mission du Musée et en assurer son rayonnement.

2018 aura été une année de reconnaissance du Musée par le milieu muséal et les différentes instances gouvernementales, comme en témoigneront les pages du présent rapport. Le nombre de visiteurs de même que les ventes en boutique ont en conséquence atteint un record à vie. Le choix de présenter plus d'éléments dynamiques dans nos expositions grâce à un usage accru des technologies numériques s'est avéré gagnant à tout

point de vue : augmentation d'achalandage, intérêt de jeunes clientèles pour leur patrimoine et reconnaissance du leadership du Musée pour son audace technologique. Pour pénétrer plus profondément le segment des jeunes adultes, l'équipe du *Magazine Gaspésie* a créé et organisé des soirées quiz sur la Gaspésie et son histoire qui ont connu un franc succès.

La lecture des états financiers vous présentera un Musée en bonne santé financière. De multiples projets soutenus par plusieurs programmes gouvernementaux ponctuels, les revenus pour réclamation auprès de nos assureurs pour les dégâts subis lors de l'inondation d'août 2017 ainsi que le paiement rétroactif de la location d'espaces pour Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) ne sont pas des revenus récurrents. Ils ne devraient pas faire miroiter une permanence de la situation d'autant plus qu'à l'automne 2018, le ministère de la Culture et des Communications entamait une révision de l'accréditation des musées pour les subventions de soutien au fonctionnement des musées. La même enveloppe budgétaire sera-t-elle répartie parmi un nombre accru de musées? Quels ont été les critères d'accréditation? N'ayant pas encore reçu de statut du ministère à cet effet, nous devons faire montre de prudence.

L'arrivée prochaine d'une nouvelle personne à la direction générale nous permettra de régler plusieurs dossiers en suspens et de nous redéployer sur des avenues muséales authentiques et innovatrices, soutenus par la jeune équipe de compétences sur laquelle repose le succès des activités du Musée.

Le ministère de la Culture et des Communications du Québec et Patrimoine Canada se méritent notre immense gratitude pour leur soutien continu aux différents projets du Musée. Notre reconnaissance s'adresse également à l'ensemble de nos partenaires financiers, techniques ou culturels dont la liste se retrouve en fin du rapport annuel et enfin, merci aux administrateurs et aux bénévoles du Musée. Grâce à votre appui, le Musée de la Gaspésie réussit, année après année, à sensibiliser un plus grand nombre de Gaspésiens et de visiteurs à la richesse de l'histoire et du patrimoine de la Gaspésie. Merci!

**France Côté**

Présidente du conseil d'administration

Considérant le leadership exercé par madame Spooner dans la concertation des institutions muséales gaspésiennes et ses qualités de visionnaire et d'organisatrice, c'est avec regret que le conseil d'administration a accueilli l'annonce du départ de madame Spooner qui se rapprochera des siens, à la suite du déménagement de son conjoint dans la région de Québec. Le conseil d'administration souhaite à cette administratrice audacieuse et rigoureuse de nouvelles expériences professionnelles à la hauteur de ses talents.



## MOT DE LA DIRECTRICE

Au moment où vous lirez ce mot de la direction, je ne serai malheureusement plus en poste au Musée de la Gaspésie. C'est donc avec le sentiment du devoir accompli que je vous transmets ma dernière communication et ce, avec un petit pincement au cœur. Mais je tenais tout de même à fermer la boucle et à vous livrer mon dernier rapport annuel pour une année 2018 exceptionnelle au Musée de la Gaspésie.

Comme je l'ai dit à plusieurs reprises ces derniers temps, le Musée de la Gaspésie est beaucoup plus grand que les gens qui y travaillent. En tant que gardiens de l'histoire et du patrimoine d'une région, nous sommes là pour préserver de l'oubli notre histoire et notre identité. J'ai eu une immense satisfaction à diriger, organiser, planifier et contrôler l'ensemble des activités et services de cette organisation aux immenses possibles.

En 2009, le Musée s'est doté d'une toute nouvelle infrastructure moderne et rafraîchie. Ce contenant fidèle aux normes muséales actuelles devait être rempli par un contenu qui, sans perdre son caractère historique, devait attirer un public renouvelé. C'est ce qui a été accompli 9 ans plus tard avec un musée renouvelé, un incontournable sur la pointe de la Gaspésie. 2018 nous révèle qu'il est possible pour une organisation comme la nôtre, existant depuis plus de 42 ans, de revoir ses façons de faire, de développer des projets structurants et innovateurs et d'user de créativité pour offrir à ses visiteurs une expérience mémorable. Les derniers développements du Musée dont la Gaspésienne no 20, l'exposition *Le grand large*, l'exposition immersive *La Bolduc, turlutes du bon vieux temps* ou bien *Portraits vivants*, ont permis aux visiteurs néophytes, mais aussi aux non-initiés de se faire non pas seulement raconter l'histoire, mais aussi de la vivre, de s'y frotter et d'y participer. Ces développements nous ont valu une augmentation de la fréquentation encore jamais vue au Musée pour les droits d'entrée, mais aussi en satisfaction de la clientèle qui, par leurs bons mots, félicite l'équipe pour l'expérience qu'ils vivent au Musée de la Gaspésie. Nous avons eu droit cette année à des files d'attente simplement pour vivre l'expérience de pêche avec la réalité virtuelle. Les visiteurs peuvent maintenant passer plus d'une demie journée au Musée et découvrir notre riche histoire et cela, agrémenté d'activités d'interprétation, de jeux pour enfants et pour plus grands.

Bien que nous ayons développé plusieurs projets qui ont vu leur aboutissement cette année, il n'en reste pas moins que plusieurs autres projets sont en chantier dont la réalisation de l'exposition permanente qui verra le jour en 2020 et le rapatriement des artefacts de Forillon avec un agrandissement des espaces de réserve afin de les accueillir et de les mettre en valeur. Il reste donc beaucoup de travail à accomplir, mais l'avenir est certainement positif, avec plein de défis à relever dont, entre autres, une convention collective à mettre en place.

J'aimerais remercier chaleureusement le conseil d'administration du Musée de la Gaspésie pour sa confiance, les membres des différents comités et l'équipe du Musée pour les réalisations de cette année qui nous ont valu plusieurs prix prestigieux. Je souhaite au Musée de la Gaspésie longue vie.

**Nathalie Spooner**



## Événements marquants

- Présentation de 10 expositions temporaires et de 2 expositions permanentes dont :
  - deux expositions sur madame Édouard Bolduc, soit l'exposition *Madame Bolduc en tournée* qui met en valeur les collections du Musée et l'exposition multimédia *La Bolduc, turlutes du bon vieux temps*
  - une exposition permanente dans le hall : *Le grand large*
  - une installation permanente numérique : *Portraits vivants*, une production des 5M
- Film en réalité virtuelle *Gaspésienne no 20* lauréat du Prix d'excellence Nouveaux médias de l'Association des musées canadiens
- Remise de la médaille commémorative du 150<sup>e</sup> anniversaire du Sénat du Canada par l'honorable Éric Forest
- Entente avec Parcs Canada sur le transfert de la collection des expropriés de Forillon
- Mise en ligne de 4 000 images d'archives
- Production de trois numéros du *Magazine Gaspésie*



Photo : Association des musées canadiens ©2018 Pardeep Singh Photography

- Réalisation de cinq quiz *Ça fait l'tour!* par le *Magazine Gaspésie*
- 5 à 7 pour saluer le travail de Jean-Marie Fallu en tant que rédacteur en chef du *Magazine Gaspésie*
- Dépôt d'une nouvelle demande d'accréditation au ministère de la Culture et des Communications
- Cérémonie en hommage à Fernande Bolduc à Granby
- Table ronde avec la ministre LeBouthillier et les représentants de Patrimoine Canada

## Implication du Musée dans le milieu

- Groupe innovation et performance (GIP) chapeauté par la Société des musées du Québec et Tourisme Québec
- 5M, Regroupement des musées gaspésiens
- Regroupement de la Route de la Morue
- Rencontre sectorielle de Tourisme Gaspésie
- Forfaitisation *Gaspé vous raconte*
- Événement d'ouverture de la saison estivale de Tourisme Gaspésie
- Événement d'ouverture et de fermeture de la saison estivale de Destination Gaspé
- CA Fondation communautaire de la Gaspésie
- Congrès de la Société des musées du Québec à Québec et participation de Jeannot Bourdages à la table ronde *Expériences immersives et polysensorielles au coeur de la visite muséale*
- Congrès de l'Association des musées canadiens à Vancouver
- Bourse Bienvenue Québec à Rivière-du-Loup
- Museum Next Tech Conférence - *Sommet technologique mondial sur la transformation numérique dans le secteur culturel* à Amsterdam.
- Journée sur le patrimoine religieux à Grande-Rivière



# BILAN 2018

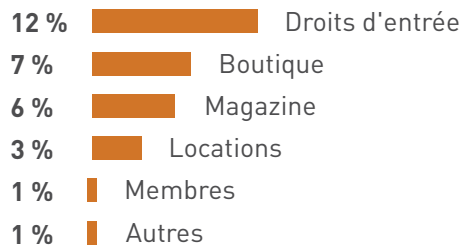
« Très belle découverte en Gaspésie. Nous voyageons autour du monde avec mes deux filles de 3 et 5 ans et le musée est très ludique et a plu à toute la famille. Merci »  
Alice et Jérôme, France, Avril 2018

## REVENUS

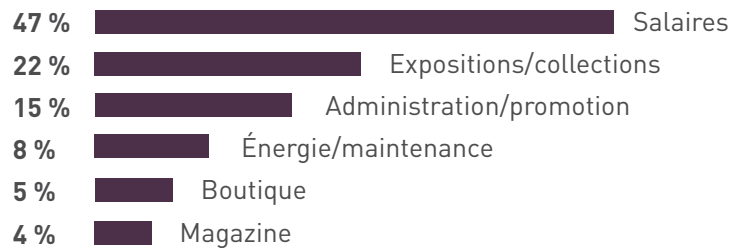


« Unusual museum. Virtual reality and living portraits unique. Merci »  
Jannings, Davis, États-Unis, 23 septembre 2018

## DROITS D'ENTRÉE, MEMBRES, MAGAZINE, BOUTIQUE



## DÉPENSES



« Merci de l'accueil. Super belle exposition et plusieurs beaux détails. Merci d'avoir pensé aux enfants en les laissant découvrir la Gaspésie en jouant. »  
Pascal Lavigueur, Québec, 19 juillet 2018

## MISSION DU MUSÉE DE LA GASPÉSIE

**Dans le but de valoriser l'identité et l'héritage culturel gaspésiens, le Musée a pour mission de :**

- Favoriser la connaissance et l'appréciation de l'histoire et du patrimoine gaspésiens ;
- Mener des activités de conservation, de recherche, de mise en valeur et de diffusion du patrimoine et de l'histoire ;
- Étudier et faire connaître la diversité culturelle des habitants de la Gaspésie ;
- Respecter la diversité territoriale de la Gaspésie en assurant une présence sur l'ensemble du territoire ;
- Centrer l'ensemble des actions sur les besoins et les attentes des communautés ;
- Encourager la concertation et les échanges avec les partenaires du réseau patrimonial et muséal de la Gaspésie ;
- Faire connaître tant à l'extérieur qu'à l'intérieur de la région la spécificité de l'histoire et du patrimoine de la Gaspésie ;
- Ouvrir aux Gaspésiens une fenêtre sur le monde en leur facilitant l'accès à des produits culturels provenant de l'extérieur ;
- Favoriser la conservation du patrimoine, l'enrichissement culturel collectif et l'accessibilité aux collections acquises et/ou confiées au Musée ;
- Mettre en valeur le patrimoine gaspésien.

« Mes deux visiteuses d'origine laotienne sont enchantées de leur visite! Je suis fière d'être membre du Musée de la Gaspésie! D'année en année, l'innovation est la qualité première de ce musée. »  
Élise Bélanger, L'Anse-Pleureuse, Juillet 2018



# LE MUSÉE EN CHIFFRES

Les indicateurs financiers et statistiques d'exploitation clés ci-dessous résument la performance du Musée de la Gaspésie pour l'année 2018.

INDICATEURS FINANCIERS CLÉS	2018 (\$)	2017 (\$)	2016 (\$)
Total des produits	1 310 047	884 491	900 336
Total des charges	1 041 185	683 781	739 096
Total des subventions	760 134	390 243	390 314
Total des revenus autonomes	549 913	494 048	510 022
Évolution des droits d'entrée	160 286	118 566	83 772
Évolution du bénéfice d'opération	268 862	200 710	136 650
Évolution de la masse salariale	505 973	381 370	419 749
Évolution de la valeur du portefeuille	3 632 305	3 643 521	3 600 354

STATISTIQUES D'EXPLOITATION CLÉS	2018	2017	2016
Ratio des produits sur les charges <small>(voir note)</small>	126 %	129,35 %	116,40 %
Ratio des revenus autonomes	42 %	56 %	59,76 %
Nombre de visiteurs	25 469	23 726	17 284
Nombre de visiteurs de groupes scolaires	867	1 045	870
Nombre d'abonnés au Magazine Gaspésie	1 470	1 424	1 416
Nombre de chercheurs	456	475	440
Nombre de membres	284	274	271

Note : le total des produits et des charges ne tient pas compte du revenu d'assurance pour l'inondation de 2017.

## Formation

- 5 heures de formation en histoire par Jean-Marie Thibault à tout le personnel saisonnier
- Service à la clientèle par Lindsay Fitzpatrick
- Scénario de visite guidée costumée et histoire de la Gaspésie par Katherine Yockell
- Simple comptable par Louise Rivet
- Formation *Analyser son site Web pour avoir des résultats*
- Formation *Concevoir et animer des ateliers de médiation culturelle en collaboration avec le milieu scolaire*
- Webinaire *Améliorer l'offre aux familles* par la Société des musées du Québec
- Pôle Média entrepreneuriat culture, média et divertissement, HEC Montréal
- Formation sur le service à la clientèle pour les aînés par Josée Viens

« Comme ancien pêcheur en haute mer, j'ai adoré. Je viens du village de la Bolduc : Newport. »  
Raymond Fionest, 23 juillet 2018

« We really enjoyed all the tour! Didn't expect to appreciate Mme Bolduc as much, but we did! Great job to all! »  
The Clarke family, Laval, Août 2018

« Merci de raconter notre histoire. »  
Ginette, Micmac, Juillet 2018

# EXPOSITIONS

## LE GRAND LARGE

Une production du Musée de la Gaspésie,  
en collaboration avec Beam Me Up

### HALL CULTUREL

#### EXPOSITION PERMANENTE

*Le grand large*, c'est l'histoire de la Gaspésie racontée à travers quinze bateaux, des drakkars vikings aux Gaspésiennes, en passant par les canots de haute mer micmacs. C'est aussi l'aventure des gens de mer : pêcheurs de morue, chasseurs de baleine et capitaines. Une exposition novatrice où les bateaux historiques côtoient les hologrammes, l'animation 3D et des vitrines interactives en réalité augmentée!

L'exposition présente certains objets empruntés auprès du Parc du Bourg de Pabos, du Manoir Le Boutillier et du parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé.

TROIS-MATS



GOÉLETTE



# MADAME BOLDUC EN TOURNÉE

Une production du Musée de la Gaspésie

**SALLE QUEBECOR**

**EXPOSITION DU 15 JUIN 2018 AU 29 SEPTEMBRE 2019**

Revivez la fabuleuse épopée des tournées de La Bolduc, cette Gaspésienne qui a su toucher le cœur des gens. Histoire fascinante, vous découvrirez des photographies et des objets inédits de celle qui a enregistré près de 100 chansons et vendu des milliers de disques. Accompagnez madame Bolduc, de la loge à la scène, en passant par les studios de radio et les divers théâtres.

L'exposition a présenté certains objets empruntés auprès du Musée des Ondes Emile Berliner et de particuliers : Alain Lemaire, la famille Lévesque et Christopher Lequesne.



# LA BOLDUC, TURLUTES DU BON VIEUX TEMPS

Une production du Musée de la Gaspésie, en collaboration avec La boîte interactive

**SALLE DESJARDINS**

**EXPOSITION DU 15 JUIN 2018 AU 4 AVRIL 2020**

Grâce à cette salle immersive, plongez dans les souvenirs de Mary Travers dite La Bolduc et vivez les moments marquants de son histoire. Vous vous retrouverez littéralement dans les années 1930! Irez-vous jusqu'à tenter de turluter?







## PORTRAITS VIVANTS

Une production des 5M, Regroupement des musées gaspésiens, en collaboration avec TKNL, sous la coordination du Musée de la Gaspésie

### ESCALIERS

#### INSTALLATION NUMÉRIQUE PERMANENTE

Vous ne rêvez pas. À l'intérieur du tableau, le personnage bouge... mais voilà qu'il s'adresse à vous et se déplace même d'un cadre à l'autre. Jacques Cartier, Charles Robin, John Le Boutillier, Marguerite Bujold et Pierre Nadon : tous réunis pour vous raconter avec humour leur histoire dans un circuit unique, étonnant et enrichissant. Vivez l'expérience avec Jacques Cartier, navigateur intrépide, le portrait vivant installé au Musée de la Gaspésie!







## BONS BAISERS DE LA GASPÉSIE! SOUVENIRS DE VACANCES

Une production du Musée de la Gaspésie

SALLE DESJARDINS

EXPOSITION DU 23 JUIN 2017 AU 27 MAI 2018

Des années 1850 jusqu'aux années 1980, la Gaspésie a vu défiler des milliers de touristes et voyageurs venant des quatre coins de la planète. En mettant en valeur de nombreux objets et documents d'archives inédits, l'exposition vous plonge dans les récits de quatre véritables voyageurs qui partagent leurs visions personnelles de la région selon leur époque.



## KOMQWEJWI'KASIKL : EMPREINTES MICMAQUES

Une production du Musée de la Gaspésie

SALLE QUEBECOR

EXPOSITION DU 24 MAI 2017 AU 13 MAI 2018

Le fait que certains peuples autochtones, dont les Micmacs, utilisaient une forme d'écriture qui leur était propre avant le contact avec les Européens est méconnu. L'exposition mise sur cet aspect et se veut un voyage à travers la mémoire scripturale des Micmacs et une rencontre avec ce peuple qui fut le premier à porter le nom de Gaspésien!

L'exposition a présenté de nombreux objets empruntés auprès du Musée acadien du Québec à Bonaventure, de Manon Jeannotte, chef de la communauté micmaque de Gesgep, ainsi que de Guillaume Bond.



# GALERIE D'ART LA MUSE

Des productions du Musée de la Gaspésie  
en collaboration avec les artistes

## *Études Gaspésiennes*

FLAVIE BARBEROUSSE

Du 8 février au 3 avril 2018



## *Un monde en Soies*

JEANNETTE MYLES

Du 5 avril au 29 mai 2018



## *Rivière à saumon Gaspésie*

RHÉAL MCINTYRE

Du 31 mai au 22 juillet 2018



## *Croqué sur le vif*

BRUNO MAINVILLE

Du 26 juillet au 16 septembre 2018



## *Tout en couleurs*

SYLVAIN GAGNON

Du 20 septembre au 11 novembre 2018



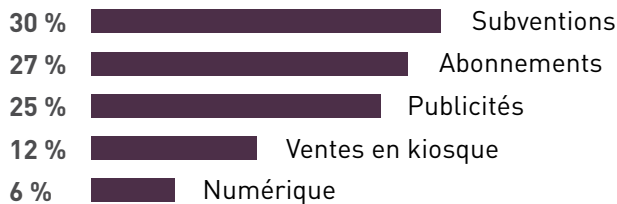
## *Inspirations*

PAULINE ST-ARNAUD

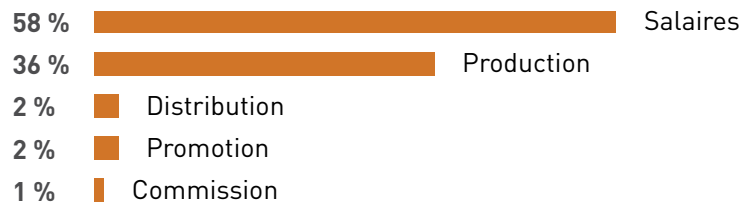
Du 15 novembre 2018 au 20 janvier 2019

# MAGAZINE GASPÉSIE

## REVENUS



## DÉPENSES



## Un vent de fraîcheur

L'année 2018 s'avère une année pleine de nouveautés pour le *Magazine Gaspésie*! Tout en conservant ses repères, le *Magazine* a subi un vent de fraîcheur. Entre autres, la facture visuelle a été actualisée. Des «extra» sont également disponibles sur son site Web au [magazinegaspesie.ca](http://magazinegaspesie.ca) et sur sa page Facebook. Ces actions ont généré une hausse du trafic : 6 015 visites ont été enregistrées sur le site, soit près de 50 % d'augmentation par rapport à 2017.

## Quiz Ça fait l'tour!

Le *Magazine Gaspésie* a également mis sur pied un jeu-questionnaire sur la Gaspésie intitulé *Ça fait l'tour!* Des participants de Gaspé, Sainte-Anne-des-Monts, Carleton-sur-Mer et Paspébiac ont déjà pu mesurer leurs connaissances sur des sujets variés! De plus, les quiz sont disponibles sur le site Web. Un partenariat avec Ici Radio-Canada Gaspésie-Les Îles a aussi été réalisé en 2018, comprenant un volet Web et un radio. Un concours accompagne le tout grâce à la collaboration de Tourisme Gaspésie. Le projet se déploiera en 2019.

Le *Magazine Gaspésie* constitue un organe de diffusion de choix pour mettre en valeur les archives et les collections du Musée de la Gaspésie.

### Les gardiens de la mer

Avril-Juillet 2018 - Numéro 191  
Partez à la découverte des phares qui jalonnent nos côtes et découvrez l'histoire de personnages mémorables qui y ont vécu. Lumière sur ces bâtiments emblématiques, autrefois repères pour la navigation, aujourd'hui symboles de notre histoire maritime.



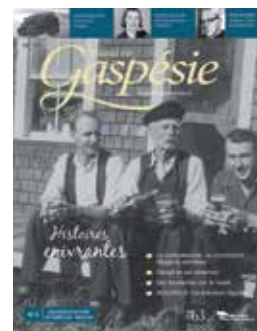
### La muse des artistes

Août-Novembre 2018 - Numéro 192  
Terreau fertile de création, la péninsule regorge d'artistes depuis fort longtemps. Arts visuels, chanson, poésie, cinéma, photographie... laissez-vous inspirer par ce tour d'horizon et ces créateurs de beauté, tous inspirés par la Gaspésie, muse des artistes.



### Histoires enivrantes

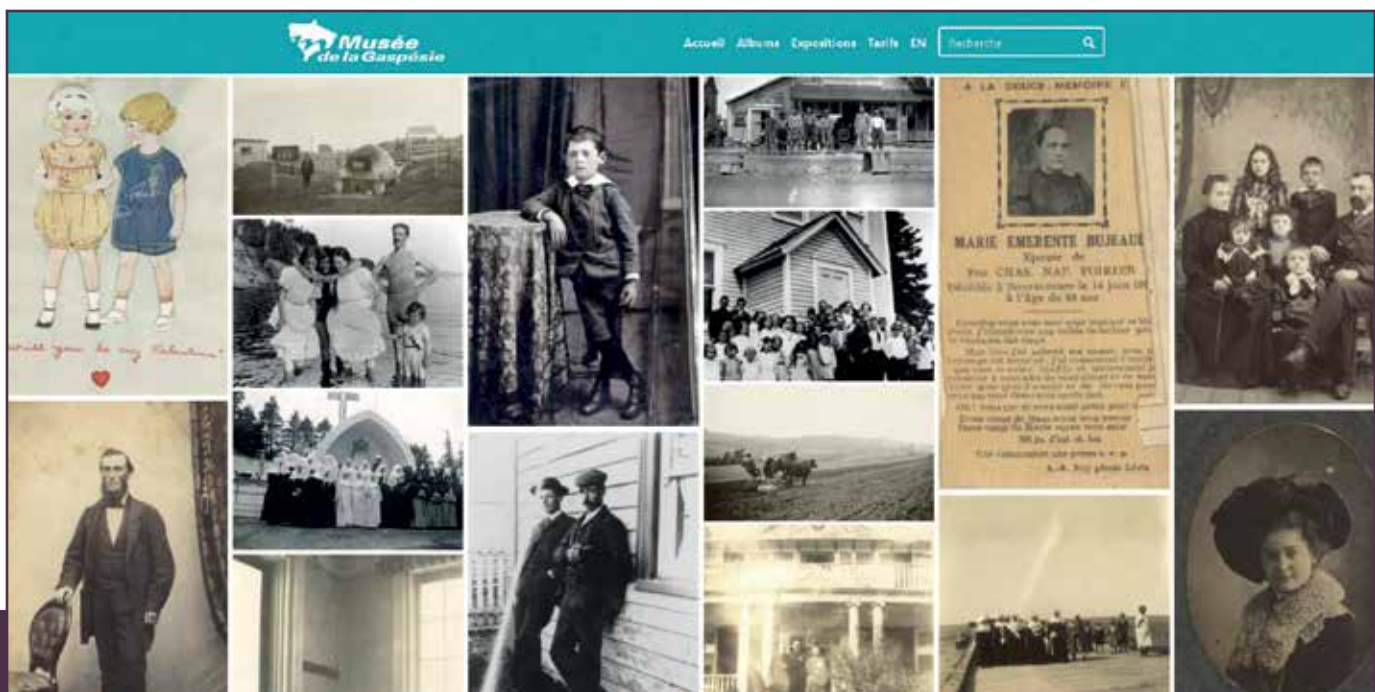
Décembre 2018-Mars 2019 - Numéro 193  
Peu importe l'époque, l'alcool est présent dans nos sociétés. Vous aurez accès ici à certaines informations rarement dévoilées ou publiées, entre autres sur la contrebande et la Police des liqueurs. Ce numéro vous raconte plusieurs histoires enivrantes purement gaspésiennes!





# ARCHIVES ET COLLECTIONS

Le Musée de la Gaspésie constitue le plus important lieu de conservation de documents et d'artefacts relatifs à l'histoire de la Gaspésie. Son Centre d'archives compte aujourd'hui plus de 290 fonds d'archives et des milliers de livres y sont conservés. De plus, les objets et œuvres d'art acquis par le Musée offrent un regard unique sur la vie quotidienne d'autrefois en plus de témoigner des moments marquants de l'histoire de la péninsule.



## Plus de 4 000 images en ligne!

L'année 2018 a été celle de l'arrivée de la nouvelle banque d'images sur le Web. Un long travail d'indexation et d'informatisation a mené à la mise en ligne de la banque d'images accessible au public sur le site Web du Musée. Ainsi, le nombre de photographies, de cartes, de plans, de gravures et d'affiches passe de 800 à 4 000! Les utilisateurs ont maintenant accès à une nouvelle plateforme plus actuelle et conviviale, créée par Le Web simple de New Richmond. Depuis sa mise en ligne, près de 20 000 utilisateurs ont déjà eu le bonheur de la consulter.

## Une ressource incontournable

- Iconographie du *Magazine Gaspésie*
- Iconographie des expositions
- Dictionnaire bibliographique du Canada
- Livres :
  - La Bolduc : La vie de Mary Travers – David Lonergan
  - Madame Bolduc paroles et musique : l'intégrale – Lina Remon
  - La Bolduc, ma voisine - Francine Saint-Laurent
- Exposition *La Bolduc s'installe au château* – Musée Dufresne-Nincheri
- Magazine *Escale nautique*
- Barachois In Situ
- Deux films d'archives pour le festival *Vues sur mer*
- Fabrique culturelle pour la Maison Legros de Pointe-Saint-Pierre



## Votre patrimoine s'enrichit

Nous avons acquis une quantité phénoménale de documents textuels, de photographies et de cartes grâce au don de Richard Gauthier, ethnologue gaspésien et ancien chef conservateur de Parcs Canada pour le Québec. Nous avons également la chance d'avoir reçu des milliers de clichés du photographe professionnel Luc Imbeau. Enfin, nous avons acquis beaucoup de matériel appartenant à Alfred Miller, découvreur des gisements de cuivre dans la région.

De la même famille, nous avons acquis les habits militaires de la Deuxième Guerre mondiale de Russell Miller. Les collections ont également été bonifiées par les dons d'une maquette de bateau par Nicole Lelièvre, d'une maquette de l'église de Saint-Maurice-de-l'Échouerie par Raymond Savage, d'un tabernacle de la petite chapelle du couvent de Carleton des Sœurs de la Charité de Québec par Marcel Boudreau, d'un chandail de hockey de Jude Drouin, d'objets ayant appartenu à la famille de Rose-Marie Curry et Jean-Pierre Lavoie et, enfin, d'un lot d'objets relatifs à Jacques Cartier par l'Honorable Serge Joyal.



## La perte d'une grande donatrice

C'est avec tristesse que le Musée a appris le décès de madame Fernande Marie-Ange Bolduc, fille de Mary Travers dite La Bolduc, en juillet dernier. Madame Fernande Bolduc est à l'origine de la généreuse donation de la collection d'archives et d'objets de sa mère au Musée de la Gaspésie. Le premier don remonte en 1984 et plusieurs autres se sont ajoutés au fil du temps. Plusieurs projets autour de cette donation ont pris forme, pour culminer en 2018 avec l'exposition *Madame Bolduc en tournée*.

Archives et collections	Acquisitions 2018
Photos (négatifs, positifs, diapos)	15 000
Documents textuels	10,07 mètres
Films	21 bobines
Enregistrements sonores	50 bobines
Livres	70
Cartes	Plus de 100
Artefacts	27



## Entente avec Parcs Canada pour le transfert de la collection dite de Forillon

Le Musée de la Gaspésie a reçu l'accord de principe de Parcs Canada en mai dernier pour un transfert de la collection des expropriés de Forillon. Nous sommes fiers de confirmer que les plans de l'agrandissement du Musée, dont la réserve muséale, répondent entièrement aux critères exigés par Parcs Canada. La prochaine étape consiste donc en une campagne de financement majeure. La collection dite de Forillon comprend la collection ethnologique des expropriés de Forillon datant de 1971 et une partie des objets provenant de la Gaspésie acquis dans les années 1980 en complément à la collection initiale.

# ANIMATION/ ACTIVITÉS CULTURELLES



## L'école au Musée!

En 2018, l'achalandage scolaire se voit quelque peu diminué. C'est tout de même 867 élèves de tous les niveaux scolaires confondus qui ont profité des activités que le Musée leur propose. L'année 2018, c'est aussi la révision du programme éducatif, dont la création d'une toute nouvelle activité : *Entre forêt et mer*. Ce parcours extérieur se veut une reconstitution ludique d'une expédition de traite des fourrures. L'activité a su ravir tous les jeunes coureurs des bois!

## Une riche programmation culturelle

Le Musée a organisé un grand nombre d'animations en 2018! Notons la forte présence du Musée dans la communauté gaspésienne. En effet, le Musée est allé 12 fois à la rencontre du public avec des activités hors murs, que ce soit pour l'animation de quiz, pour participer à des événements comme la Fête du nautisme, pour tenir des conférences ou être présent à divers salons de l'emploi. Le Musée a aussi tenu différentes activités en lien avec les expositions sur La Bolduc. Entre autres, les petits et les grands se sont bien amusés avec la machine à turlutes! Mentionnons également la mise sur pied de la première édition de la *Pêche aux œufs*, un rallye familial qui s'est avéré un véritable succès avec 139 participants! En incluant les visites guidées pour les groupes, le Musée a joint 980 personnes lors de ses activités.





## Une foule d'activités variées

- Dîner de reconnaissance des bénévoles
- Conférence : *La maison Malouin de L'Anse-au-Griffon* au Cégep de la Gaspésie et des Îles à Gaspé, en collaboration avec le département des sciences humaines, le Cégep de la Gaspésie et des Îles et l'UQAR
- 5 à 7 pour saluer le travail de Jean-Marie Fallu en tant que rédacteur en chef du *Magazine Gaspésie*
- Rallye familial : Pêche aux œufs



- Visites guidées lors du vernissage de l'exposition *Le grand large*
- 5 quiz du *Magazine Gaspésie* au Brise-Bise à Gaspé, au Malbord à Sainte-Anne-des-Monts, au Naufrageur à Carleton-sur-Mer, au Centre culturel à Paspébiac et au Festival de Musique du Bout du Monde à Gaspé
- Présentation de deux films d'archives au festival du film documentaire *Vue sur mer* à Gaspé
- Atelier : *La généalogie ou comment reconstruire la vie d'un ancêtre* à l'occasion de la Journée internationale des archives, en collaboration avec BAnQ Gaspé et Sandra Blanchette
- Prestation de musique traditionnelle avec une animation musicale lors du vernissage des expositions *Madame Bolduc en tournée*
- Machine à turlutes
- Animation : art des nœuds marins et histoire du nautisme lors de la Fête du nautisme à Gaspé

- Complices et détenteurs de passeport du FMBM ont pu bénéficier gratuitement du Géorallye au Musée
- Spectacle : *La Bolduc en chanson!* avec l'interprète Sylvie Duguay à l'amphithéâtre extérieur dans le cadre du FMBM
- Activité d'information : Société généalogique virtuelle du Québec (SGVQ) avec Johanne Gervais, en collaboration avec la SGVQ et BAnQ Gaspé
- Dictée de turlutes et spectacle : *Turlutes du bon vieux temps!* avec Sylvie Duguay à l'amphithéâtre extérieur dans le cadre des Journées de la Culture
- Atelier : *Remonter le temps* à l'occasion de la Semaine nationale de la généalogie à BAnQ, en collaboration avec BAnQ Gaspé et Sandra Blanchette
- Kiosque lors de salons de l'emploi : Cégep de la Gaspésie et des Îles, École C.-E. Pouliot et Chambre de commerce de Gaspé
- Kiosque au Marché de Noël à Gaspé





## L'année Bolduc!

La vie et la carrière de madame Bolduc suscitent un intérêt national. Afin d'en faire bénéficier les expositions, une campagne publicitaire importante a été déployée grâce, entre autres, à des publicités dans *Le Soleil* et *Le Devoir*. Au-delà des placements médias, les relations de presse ont engendré une visibilité majeure pour le projet. En plus des médias régionaux qui ont pu visiter les expositions en primeur lors du lancement médiatique, les médias écrits suivants en ont fait mention : *Le Soleil*, *Le Devoir*, *La Presse+*, *le Journal de Montréal* et de *Québec*, *le Magazine Virage* ; alors qu'*Entrée principale*, *le Téléjournal* et *RDI Matin week-end* en ont parlé à la télévision ; sans oublier la radio avec *Médium large*, *CBC*, *la Presse canadienne*, *Gravel le matin* et *Le beau dimanche*. Fait important à souligner, l'émission *Bon pied, bonne heure* sur Ici Première Gaspésie-Les Îles a aussi proposé huit chroniques durant l'été avec la chargée de projet Vicky Boulay. Nos médias sociaux ont également été très actifs. Les résultats sont concluants, le Musée a connu une année record en termes de fréquentation.

## Plusieurs nouveautés

De nombreux projets ont également suscité l'intérêt des médias cette année. Pensons à la mise en ligne des 4 000 nouvelles images d'archives dont ont fait mention *Le Devoir*, *La Presse+*, *L'heure du monde* ou encore *la Presse canadienne*. Pour sa part, l'exposition permanente *Le grand large* a bénéficié d'une belle couverture régionale à la suite du lancement médiatique, en plus de paraître dans le journal *Métro*. Le projet collectif *Portraits vivants* du Regroupement des musées gaspésiens a aussi été présent grâce à des publicités et articles, dont une double page en publiereportage dans *Le Soleil*. Soulignons que les activités, la galerie d'art et le *Magazine Gaspésie* ont bénéficié du soutien continu des médias régionaux tout au long de l'année. Enfin, deux partenariats ont été réalisés. Le premier avec le Musée acadien du Québec pour la production de deux vidéos avec la Semelle verte mettant de l'avant « Nos musées, ouverts même en hiver ». Le second a réuni Berceau du Canada, le Géoparc de Percé et Nova Lumina, et a permis la réalisation d'un vidéo intitulé *Gaspésie Destination multimédia*, qui a été diffusé sur les écrans du métro de Montréal ainsi que sur les ondes de CHAU-TVA. Pour conclure, une série de trois vidéos promotionnels a été produite et diffusée sur Facebook alors que deux séances de photographies avec Jacques Gratton et Mathieu Dupuis ont permis de doter le Musée de matériel promotionnel institutionnel.

M12 ARTS SAMEDI 31 MARS 2018 *leSoleil*



# EN TOURNÉE AVEC MME ED. BOLDDUC

Portrait de M<sup>me</sup> Édouard Bolduc en tenue de soirée, 1930 — PHOTOGRAPHIE DE LA GASPÉSIE

**JOSIANNE DELOGES**  
jdeloges@lesoleil.com

**Robes, bijoux, lettres, textes de chansons, photographies, fer à repasser... Le Musée de la Gaspésie possède une foule d'objets et de documents ayant appartenu à M<sup>me</sup> Édouard Bolduc (qu'on appelle plus couramment La Bolduc) grâce aux legs de sa fille Fernande. Il présentera cet été Mo vie de tournée, M<sup>me</sup> Édouard Bolduc, une exposition consacrée à plusieurs aspects des péripéties de la tournée.**

Bien qu'elle ait quitté la Gaspésie au début de l'adolescence pour travailler comme domestique à Montréal, Mary Travers — devenue après son mariage avec un plombier montrealais M<sup>me</sup> Édouard Bolduc — a toujours conservé un fort sentiment d'appartenance envers la péninsule d'origine. « Je serai toujours une mangreuse de morues! » aurait-elle raboué à sa fille Fernande, lorsque celle-ci lui a souligné que la Gaspésie n'était pas vraiment son « pays ».

L'exposition virtuelle *Madame Édouard Bolduc, la voix du peuple*, mise sur pied par le Musée de la Gaspésie permet d'en savoir beaucoup, en peu de temps, sur la vie et la carrière de cette pionnière. L'exposition «elle» qui sera proposée cet été se concentrera davantage sur sa carrière sur la route, son sens de la publicité et du marketing, la vie de famille en tournée, tout en jetant un regard sur le milieu culturel et l'industrie du divertissement de l'époque.

« Dans les années 30, avec la crise économique, l'industrie du

disque chute. Elle va enregistrer quelques disques, mais c'est vraiment sur les tournées qu'elle va miser pour pouvoir vivre, raconte Vicky Boulay, chargée de projet de l'exposition. Entre juillet 1932 et mars 1935, M<sup>me</sup> Bolduc ne fera aucun enregistrement, ce qui explique le grand nombre de chansons inédites de son répertoire. « L'auteur-compositeur-interprète et multi-instrumentiste se joint à une troupe burlesque — qui passera d'ailleurs au théâtre Adéquins, à Québec — avant de fonder son propre groupe, baptisé La troupe du bon vieux temps. « Elle allait chercher de grands noms de l'époque, entre autres Jean Gismaldé », note M<sup>me</sup> Boulay, pour ses spectacles multidisciplinaires. Elle tourne au Québec, en Ontario, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Angleterre. « Ils s'installaient à sept dans la voiture, avec une petite remorque pour contenir les bagages qui permettait aussi d'accrocher une banderole pour publiciser le spectacle. Ce n'était pas les routes asphaltées qu'on connaît aujourd'hui et vers la fin, ça lui causait beaucoup d'inquiétude,

si on se fie à ses lettres », souligne M<sup>me</sup> Boulay. Les photographies d'archives la montrent néanmoins s'amuser et riant aux éclats avec ses compagnons de tournée. « Ils se mettent en scène. En Acadie, elle se déguise en capitaine sur un navire de croisière, elle profite du grand air et du soleil, même si, avec les matinales et les soirées, les journées étaient très remplies. »

En femme d'affaires habile (votre travailleur autonome avant l'heure), M<sup>me</sup> Bolduc conserve toutes ses factures et s'assure le soutien du chef en dominant une partie de ses recettes aux parades où elle s'arrête. Elle écrit régulièrement de longues lettres à ses enfants, un aspect très touchant de l'exposition, selon la chargée de projet. Les affiches et publicités sont imprimées sur la route, grâce à une boîte de caractères typographiques qu'elle emporte dans ses bagages.

L'exposition sera présentée à partir du 15 juin, jusqu'à l'été 2019, au musée situé à Gaspé. On peut visiter l'exposition virtuelle à <https://museedelagaspesie.ca/pages/exposition-virtuelle>

Madame et monsieur Bolduc à Montréal, vers 1932

## Site Web et médias sociaux

SITE WEB	53 624 visites (32 332 musée + 21 292 archives)
PAGE FACEBOOK	5 232 adeptes, soit 800 de plus qu'en 2017
COMPTE TWITTER	3 297 abonnés
CANAL YOUTUBE	1 439 visionnements, incluant les vidéos du Musée et du Magazine
INSTAGRAM	986 abonnés, soit 421 de plus qu'en 2017

# NOS PARTENAIRES

Le Musée de la Gaspésie a la chance inestimable de bénéficier du soutien des partenaires suivants :

## EXPOSITIONS

- Beam Me Up (Le grand large)
- MRC de la Côte-de-Gaspé (Gaspésienne no 20/Le grand large)
- Ville de Gaspé (Gaspésienne no 20/Le grand large)
- Caisse populaire de la Baie-de-Gaspé (Gaspésienne no 20/Le grand large)
- Gouvernement du Québec (Gaspésienne no 20/Le grand large)
- Plan culturel numérique (Gaspésienne no 20/Le grand large)
- La boîte interactive (Madame Bolduc en tournée)
- MRC du Rocher-Percé (Madame Bolduc en tournée)
- Ministère de l'Économie et de l'innovation- Québec (MEIE) (Madame Bolduc en tournée, Portraits vivants et étude agrandissement)
- Musée acadien du Québec à Bonaventure (Empreintes micmaques)
- Nation Micmac de Gespeg (Empreintes micmaques)
- TKNL (Portraits vivants, 5M)
- Caisnes Desjardins Est-du-Québec (Portraits vivants, 5M)
- Patrimoine Canada (Portraits vivants, 5M)
- Ministère de la Culture et des Communications (Portraits vivants, 5M)
- MRC Côte de Gaspé, du Rocher-Percé et Bonaventure (Portraits vivants, 5M)
- SADC du Rocher Percé (Portraits vivants, 5M)
- Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (Fond d'aide aux initiatives régionales (FAIR) (Portraits vivants, 5M)
- Nous ne pourrions passer sous silence la collaboration de la population qui contribue à la qualité de nos expositions en nous prêtant gracieusement des objets en relation avec les thématiques présentées en nos murs.

## PARTENARIATS MUSÉAUX

- Berceau du Canada (partenariat forfaitisation et publicité)
- Site d'interprétation Micmac de Gespeg (partenariat forfaitisation)
- Géoparc de Percé (partenariat publicité)
- Nova Lumina (partenariat publicité)
- Bourg de Pabos (partenaire des 5M)
- Musée acadien du Québec (partenaire des 5M)
- Manoir Leboutilier (partenaire des 5M)
- Site historique du Banc de pêche de Paspébiac (partenaire des 5M)

## COLLECTIONS

- Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)
- Bibliothèque et archives Canada (numérisation Fonds Robin et banque d'images)
- Le Web Simple (banque d'images)

## ANIMATION

- Raymond Boulay, Jeannot Preston et Ubaldo Boulay (vernissage exposition La Bolduc)
- BAnQ Gaspé (ateliers)
- Amélie Blanchette (conférence)
- Sandra Blanchette (ateliers)
- Cégep de la Gaspésie et des Îles (conférence)
- Daily tous les jours (machine à turlutes)
- Fête du nautisme (animation)
- Sylvie Duguay (spectacles)
- Festival de musique du Bout du Monde (spectacle)
- Journées de la culture (spectacle)
- Société généalogique virtuelle du Québec (séance d'information)

- UQAR (conférence)
- Ville de Gaspé (spectacle lors des Journées de la culture)
- Vue sur mer (projection films d'archives)
- Telus (Un Musée dans ma valise)

## MAGAZINE GASPÉSIE

- Patrimoine Canada (édition)
- Patrimoine Canada (quiz)
- Brise-Bise (quiz)
- Festival de Musique du Bout du Monde (quiz)
- Le Malbord (quiz)
- Le Naufrageur (quiz)
- Centre culturel de Paspébiac (quiz)
- Semaine d'histoire et de patrimoine de Paspébiac (quiz)
- Ville de Paspébiac (quiz)
- Ici Radio-Canada Gaspésie-Les Îles (quiz)
- Tourisme Gaspésie (quiz)

## AUTRES

- Festival de Musique du Bout du Monde (bracelets passeport)
- Gaspésie Gourmande (boutique produits du terroir)
- MRC Côte de Gaspé (étude pour l'agrandissement)
- Tourisme Gaspésie (séance photo et production vidéo)
- Ville de Gaspé (étude pour l'agrandissement)

## FONCTIONNEMENT

- Ministère de la Culture et des Communications
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)

# LE MUSÉE ET SON ÉQUIPE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

- France Côté, présidente
- Yvan Landry, vice-président
- Arthur Bélanger, trésorier
- France Simard, secrétaire
- Gilles Brossard, administrateur
- David Dubreuil, administrateur
- Laurent Juneau, administrateur
- Paul Lemieux, administrateur
- Rémi Plourde, administrateur

## COMITÉ EXÉCUTIF

- Yvan Landry, président
- France Côté, vice-présidente
- Arthur Bélanger, trésorier
- France Simard, secrétaire

## COMITÉS DU MAGAZINE

- Jeannot Bourdages
- Jean Carbonneau
- Jean-Marie Fallu, rédacteur en chef (no 191)
- Marie-Pierre Huard
- Yvan Landry
- Gabrielle Leduc, coordonnatrice
- Marie-Josée Lemaire-Caplette, rédactrice en chef (nos 192 et 193)
- Paul Lemieux
- Danièle Rail
- Ginette Roy

## EMPLOYÉS PERMANENTS

- Nathalie Spooner, directrice générale

- Vicky Boulay, gestionnaire des collections et chargée d'exposition
- Jeannot Bourdages, archiviste et chargé de projet
- Lindsay Fitzpatrick, responsable du service à la clientèle
- Marie-Pierre Huard, technicienne en archivistique
- Gabrielle Leduc, coordonnatrice du *Magazine Gaspésie*
- Marie-Josée Lemaire-Caplette, responsable des communications et rédactrice en chef du *Magazine Gaspésie*
- Marc Perreault, concierge

## EMPLOYÉS À TEMPS PARTIEL, EN PROBATION OU EN CONTRAT À DURÉE DÉTERMINÉE

- Ian Blanchette (remplacement de congé de maternité)
- Danielle Campeau, agente en philanthropie
- Anna Liza Capara-Dion, commis à la numérisation
- Catherine Dunn, administration et chargée de projet stratégie marketing pour les 5M
- Marie-Anne Gervais, service à la clientèle
- Cindy Lemieux, adjointe administrative
- Laurie Murphy, animation
- Sara Moerman, administration
- Carole Noël (remplacement de congé de maternité)
- Alexis Tremblay-Lapierre, adjoint à la direction
- Katherine Yockell, responsable de l'animation

## CONTRACTUELS

- Jean-François Bond, ébéniste
- Coquelicot Design, graphistes
- Marie-Claude Costisella, communications
- Mathieu Dupuis, photographe

- Jean-Marie Fallu, rédacteur en chef
- Jacques Gratton, photographe
- Roger Lavoie, correcteur
- Mélissa Longpré, muséographe
- Maryse Paquette, suivi de projet
- Louise Rivet, administration
- Ghislaine Roy, graphiste
- Semelle verte, production vidéo
- Chantal Soucy, rédaction
- Caroline Smith, suivi de projet
- Wilma Zomer, traduction

## STAGIAIRES

- Mervat Kahil, administration
- Sandra Turcotte, collections

## ANIMATEURS-GUIDES CULTURELS

- Émily Bernatchez
- Félix Dumaresq-Sinnett
- Ryan O'Connor
- Camille St-Arneault
- Olivier St-Arneault
- Francis Thibault
- Sabrina Verreault
- Éva Patenaude (communications)



**Merci à nos nombreux bénévoles!**

Eileen Adams	Reinelde Jones
Angela Bélanger	Ginette Lapierre
Ian Blanchette	Josée Leclerc
Lorraine Boulay	Camille Leduc
Simone Bourget	Jeannette Lemoignan
Edna Cody	Ellie McDonald
Marie Cormier	Gaby McNeil
Gabrielle Hélène Coulter	Lisette Mercier
Gabrielle Cousin	Jeannette Myles
Céline Denis	Ann Marie Packwood
Laurie Denis	Eva Patenaude
Lucette Denis	Angèle Reeder
Denise Dufresne	Jeannine Rioux
Thérèse Dunn	Camille St-Arneault
Darcina Fortin	Léa Spooner-Couillard
Francine Fournier	Mara Spooner-Couillard
Camille Huard	Katry Tapp
Béatrice Jalbert	



 **Musée  
de la Gaspésie**

80, boulevard Gaspé, Gaspé (Québec) G4X 1A9  
Tél. : 418 368-1534 - Téléc. : 418 368-1535  
info@museedelagaspesie.ca  
museedelagaspesie.ca