

MUSÉE DE LA GASPÉSIE

RAPPORT ANNUEL
2017



SOMMAIRE

- 1 MOT DE LA PRÉSIDENTE
- 2 MOT DE LA DIRECTRICE
- 4 BILAN 2017
- 6 EXPOSITIONS
- 12 ARCHIVES ET COLLECTIONS
- 14 ANIMATION / ACTIVITÉS CULTURELLES
- 15 MAGAZINE GASPÉSIE
- 16 MARKETING ET COMMUNICATIONS
- 17 PARTENAIRES
- 17 LE MUSÉE ET SON ÉQUIPE





MOT DE LA PRÉSIDENTE

C'est avec une fierté renouvelée que nous vous déposons ici le bilan d'une année d'exception où l'exploration de nouveaux modes de mise en valeur du patrimoine, des honneurs, et même un sinistre ont créé beaucoup d'émotions autant pour l'équipe du Musée que pour les observateurs.

Pour exercer le rôle que vous nous avez confié, vos administrateurs se sont réunis en conseil d'administration à 6 reprises durant l'année tandis que le comité exécutif s'est rencontré 12 fois. En plus de ces réunions essentielles, plusieurs membres du conseil se sont investis dans des comités de travail sur la gouvernance ou en soutien aux activités de gestion.

Yvan Landry, France Simard et Paul Lemieux ont participé à réorienter la vision du *Magazine Gaspésie* dans le comité du même nom, votre trésorier Arthur Bélanger siège à la Fondation Communautaire GIM où il veille au capital qui assure la pérennité du Musée. France, Arthur, Yvan et moi-même avons participé à la sélection du personnel nouveau et, pour certains, à l'évaluation annuelle de la direction générale. Laurent Juneau m'a également révisée lors de la rédaction du nouveau code d'éthique du Musée et, enfin, Laurent, Yvan et Rémi Plourde ont débattu des questions soumises lors de la dernière assemblée générale à propos de l'Ordre de la Gaspésie.

La gouvernance étant une question de vision et d'orientation organisationnelle, il nous est apparu pertinent de réviser l'adéquation de nos pratiques aux besoins d'une société en mutation accélérée. Pour relever ce nouvel horizon de défis sociaux et technologiques, l'équipe dédiée et aguerrie qui compose le conseil d'administration se propose de renouveler, en 2018, sa démarche de planification stratégique.

Il sera important dans cette démarche de veiller à assurer la stabilité de notre croissance pour mieux confirmer le leadership du Musée de la Gaspésie tant au plan régional que national. Notons qu'entre 2012 et 2017, les revenus combinés, billetterie et boutique, ont doublé de même que la fréquentation des groupes scolaires alors que le nombre de visiteurs en général a bondi de 40 %. L'ensemble des activités et des expositions du Musée décrites dans la suite de ce rapport a su conquérir ses publics et les sensibiliser en proposant une nouvelle définition du patrimoine, garantissant ainsi sa mise en valeur.

Voici quelques décisions du conseil prises en 2017 qui auront un impact sur la capacité du Musée à relever les défis du futur :

- réalisation d'une étude de faisabilité pour l'agrandissement du Musée de la Gaspésie en vue du rapatriement des artefacts de Forillon ;
- campagne de promotion conjointement avec les quatre autres musées gaspésiens à vocation historique (les 5M), une campagne de 511 000 \$ sur 3 ans dans laquelle le Musée assure la coordination ;
- investissement en production de réalité virtuelle et de réalité augmentée utilisées dans nos nouvelles expositions permanentes.

Parmi les autres événements qui ont marqué l'année 2017, la décision de Jules Bélanger de se retirer du conseil d'administration du Musée après 47 ans d'un dévouement sans faille, a été accueillie avec un pincement au cœur. Dès les années 1960, Jules Bélanger s'associe à la Société historique de la Gaspésie, fondée par ses collègues professeurs au Séminaire de Gaspé, Michel LeMoignan et Claude Allard. La Société crée, en mars 1963, la *Revue d'histoire de la Gaspésie*, l'ancêtre du *Magazine Gaspésie*. Jules Bélanger y assumera dans les débuts la charge de publiciste, puis de collaborateur à la rédaction.

Chargé par la Société historique de la Gaspésie, en 1974, du dossier de la mise en place du Musée de la Gaspésie, Jules inaugurerait le bâtiment du Musée en 1977, car à partir de 1976 et jusqu'en 1995, Jules Bélanger sera le président du Musée de la Gaspésie, puis jusqu'en 2017, administrateur et membre de son comité exécutif.

Le 8 décembre dernier lors d'une réception en compagnie des proches et des amis de Jules, le Musée a voulu souligner l'immense contribution de cet homme au Musée de la Gaspésie. Depuis cette occasion, le Centre d'archives porte le nom de salle Jules Bélanger, en hommage au mentor et au grand bénévole qu'il est.

En terminant, je m'en voudrais de passer sous silence le dévouement dont l'ensemble du personnel a fait preuve tout au long de l'année et particulièrement lors de l'inondation en août dernier. Votre dévouement a permis au Musée de demeurer ouvert malgré tout et de mener à bien l'ensemble des projets en cours, FÉLICITATIONS À TOUS!

Évidemment, certains événements ont dû être reportés dans le temps comme la soirée des bénévoles. Nous en avons cependant profité pour nous amuser ensemble autour d'un lunch à l'occasion de la fête des Rois, merci d'être toujours là pour nous épauler, sans vous que ferions-nous!

Merci également à la maîtresse d'œuvre, notre créative et visionnaire directrice générale, Nathalie Spooner.

Merci à nos donateurs qui pensent à nous souvent sans même avoir été sollicités.

Merci aux collaborateurs et partenaires du *Magazine Gaspésie*, votre soutien compte beaucoup pour la diffusion de nos belles histoires gaspésiennes.

Merci au ministère de la Culture et des Communications du Québec, à Patrimoine Canada, à la Ville de Gaspé et aux MRC La Côte-de-Gaspé, du Rocher-Percé et de Bonaventure, à BANQ, aux Caisses populaires Desjardins, aux programmes du gouvernement du Québec ainsi qu'à tous nos commanditaires de nous donner accès aux moyens financiers nécessaires afin de réaliser des activités extraordinaires qui sensibilisent les Gaspésiens et les visiteurs aux assises, à l'histoire de la Gaspésie.

France Côté

Présidente du conseil d'administration

MOT DE LA DIRECTRICE



L'année 2017 marque un tournant pour le Musée de la Gaspésie et le début d'une redéfinition de sa conception de la muséologie. Par la mise en espace originale et distincte de ses collections et une ouverture à l'histoire au-delà des limites physiques, le Musée a su changer la perception d'une partie du public et en acquérir un nouveau, tout en renforçant ses liens avec ses érudits. Cette année plus que jamais, le Musée a rassemblé, surpris, étonné et ému.

C'est donc avec beaucoup de fierté que nous nous sommes investis à présenter, au courant de l'année 2017, 12 expositions dont *Komqwejwi'kasik : empreintes micmaques* traitant de la mémoire scripturale du peuple Micmac ; *Bons baisers de la Gaspésie* ou le tour de la Gaspésie selon quatre époques marquantes ; *À la gaspésienne! Salé, séché, boucané* et *À hauteur d'enfants* qui s'est transportée à Bonaventure pour y être présentée au Musée acadien du Québec.

La tête d'affiche de cette programmation : la Gaspésienne no 20! Le plus grand artefact de notre collection a été transformé en exposition permanente extérieure. Complétant l'expérience de visite, le Musée présentait aussi un film en réalité virtuelle dont la qualité de réalisation est exceptionnelle. Le succès remporté par cet artefact et son dispositif numérique depuis son lancement, au début de l'été, est sans précédent.

Ce fut d'autant plus un honneur et un privilège, pour l'institution, mais aussi pour toute la communauté de la péninsule gaspésienne, de recevoir le Prix d'excellence de la Société des musées du Québec, remis par nos pairs et professionnels des musées. Ce projet s'est aussi mérité deux autres prix tout aussi importants dans le cadre des prix Cultiv'Art organisés par le Conseil de la Culture de la Gaspésie. Un gros merci à tous ceux qui ont fait de ce projet un succès, à nos bénévoles, à ID3 et à Jeannot Bourdages, chargé de projet.

2017 souligne l'ouverture de la nouvelle galerie d'art La Muse afin de soutenir la production des artistes gaspésiens en leur offrant une vitrine de choix. La présence de nombreux artistes aux vernissages et la réponse du public sont des plus encourageantes.

Le *Magazine Gaspésie*, bien qu'encore très apprécié de ses lecteurs, connaît une stabilité quant au nombre de ses abonnés. Par contre, ils s'abon-

nent sur plus d'une année, ce qui explique la croissance des revenus du Magazine. La vente à l'unité est aussi en augmentation.

Sur le plan des collections, nous avons fait l'acquisition de plus de 20 objets, 3 000 photographies et nous avons présenté plus de 300 artefacts dans nos diverses expositions.

Une ombre au tableau, le sinistre entourant le bris du système de gicleurs du 8 août 2017 qui restera marqué dans notre mémoire. Sans l'intervention rapide de l'équipe du Musée, des pompiers de la Ville de Gaspé, du responsable de BANQ et des bénévoles, les dommages auraient pu être beaucoup plus élevés et catastrophiques. Je tiens à les remercier tous très sincèrement!

Malgré cette catastrophe en pleine saison touristique, le Musée n'a fermé ses portes qu'une seule journée et a évité que le sinistre n'affecte nos visiteurs. L'année 2017 bat des records d'achalandage avec plus de 23 000 visiteurs. Nous avons, de plus, dépassé notre record de nombre d'enfants dans le cadre de groupes scolaires, soit plus de 1 000 élèves.

J'aimerais donc remercier pour ces succès le conseil d'administration travaillant bénévolement à l'avancement et au renouvellement de notre musée régional, à sa présidente France Côté pour sa disponibilité, son écoute et son ouverture aux idées parfois audacieuses soumises. Merci à tous nos bénévoles qui donnent de leur temps et qui partagent la même passion pour l'histoire.

Pour cette année d'exception, j'aimerais offrir ma reconnaissance à toute l'équipe, qui a fait preuve d'une résilience remarquable et d'un dévouement sans précédent. Je suis fière du travail accompli et je tiens à les en remercier du fond du cœur.

Merci à vous tous qui, à travers votre travail, votre support et votre intérêt, nous permettez de faire rayonner notre Musée et de révéler l'histoire de notre belle péninsule à l'identité forte et authentique.

Nathalie Spooner

Directrice générale

Événements marquants

- Présentation de 10 expositions temporaires, 2 expositions permanentes et 1 exposition itinérante
- Lancement de la galerie d'art La Muse
- Réalisation de l'exposition virtuelle *Madame Édouard Bolduc, la voix du peuple* disponible sur le site Web du Musée et sur un poste virtuel à l'étage des expositions
- Lancement du film en réalité virtuelle *Gaspésienne no 20* et ouverture au public de la visite du bateau
- Film en réalité virtuelle *Gaspésienne no 20* récipiendaire du Prix d'excellence de la Société des musées du Québec, du Prix culturel numérique Technocentre TIC de Cultiv'art et de la mention Coup de cœur du jury des Prix patrimoine de la Gaspésie
- Production de trois numéros du *Magazine Gaspésie*



Photo : Roger St-Laurent

- Trois causeries en lien avec les thèmes du *Magazine Gaspésie*
- Remise des prix de l'Ordre de la Gaspésie
- Sinistre obligeant à fermer le Centre d'archives et la succursale de BANQ pour 3 mois
- Visite du maire de St-Malo et de son équipe
- Salle du Centre d'archives nommée en l'honneur de Jules Bélanger

Implication du Musée dans le milieu

- Groupe innovation et performance (GIP) chapeauté par la Société des musées du Québec et de Tourisme Québec
- Regroupement des 5M, 5 musées gaspésiens reconnus et soutenus
- Regroupement de la Route de la Morue
- Rencontre sectorielle de l'Association touristique régionale de la Gaspésie
- Forfaitisation *Gaspé vous raconte*
- Partenariat avec *Gaspésie Gourmande*
- Événement d'ouverture de la saison estivale de l'Association touristique régionale de la Gaspésie
- Événement d'ouverture de la saison estivale de la Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé
- Comité *En route vers 2017*
- Comité touristique de la Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé
- CA Fondation communautaire de la Gaspésie
- Colloque culturel Côte-de-Gaspé
- Congrès de la Société des musées du Québec à Montréal
- Congrès de l'Association des musées canadiens à Ottawa
- ProTIC 2017

VOS COMMENTAIRES

Passionnant et inspirant pour un urbain montréalais à qui ça fait du bien de se replonger dans les racines de notre beau pays.

Jean-Louis Berthiaume,
Montréal, 16 mars 2017

Tout simplement wow! À revoir et faire connaître à la visite!

Avril 2017

Thank you for the historical perspective of Gaspe and the MicMacs. Very interesting

Monica Lex Ulbricht, Boston, 19 juin 2017

**Exposition permanente d'un grand intérêt pour comprendre l'histoire régionale et celle du Québec. Artefacts très riches et variés! (...)
Merci de faire vivre l'histoire!**

Sylvie Garneau, Victoriaville, 27 juin 2017

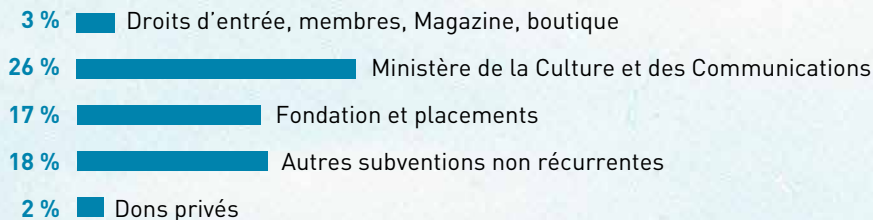
**Pourquoi aller plus loin quand nous avons tant de belles choses à voir et à visiter chez nous (...)
ça vaut le détour. Nous sommes fiers de ce musée et de cette belle Gaspésie!**

Marianne et Luc Richard, Grande Vallée

Wonderful exhibits, well presented and incredibly interesting. So glad we came
Bridget Hayes, Ottawa, 6 septembre 2017

BILAN 2017

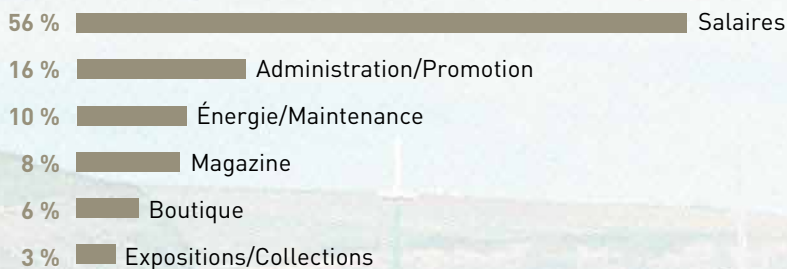
REVENUS



DROITS D'ENTRÉE, MEMBRES, MAGAZINE, BOUTIQUE



DÉPENSES



MISSION DU MUSÉE DE LA GASPÉSIE

Dans le but de valoriser l'identité et l'héritage culturel gaspésiens, le Musée a pour mission de :

- Favoriser la connaissance et l'appréciation de l'histoire et du patrimoine gaspésiens ;
- Mener des activités de conservation, de recherche, de mise en valeur et de diffusion du patrimoine et de l'histoire ;
- Étudier et faire connaître la diversité culturelle des habitants de la Gaspésie ;
- Respecter la diversité territoriale de la Gaspésie en assurant une présence sur l'ensemble du territoire ;
- Centrer l'ensemble des actions sur les besoins et les attentes des communautés ;
- Encourager la concertation et les échanges avec les partenaires du réseau patrimonial et muséal de la Gaspésie ;
- Faire connaître tant à l'extérieur qu'à l'intérieur de la région la spécificité de l'histoire et du patrimoine de la Gaspésie ;
- Ouvrir aux Gaspésiens une fenêtre sur le monde en leur facilitant l'accès à des produits culturels provenant de l'extérieur ;
- Favoriser la conservation du patrimoine, l'enrichissement culturel collectif et l'accessibilité aux collections acquises et/ou confiées au Musée ;
- Mettre en valeur le patrimoine gaspésien.

Les indicateurs financiers et statistiques d'exploitation clés ci-dessous résument la performance du Musée de la Gaspésie pour l'année 2017

INDICATEURS FINANCIERS CLÉS	2017	2016	2015
Total des produits	884 491 \$	900 336 \$	753 935 \$
Total des charges	683 781 \$	739 096 \$	678 824 \$
Total des subventions	390 243 \$	390 314 \$	314 482 \$
Total des revenus autonomes	494 04 \$	510 022 \$	439 453 \$
Évolution des droits d'entrée	118 566 \$	83 772 \$	85 606 \$
Évolution du bénéfice d'opération	200 71 \$	136 650 \$	75 111 \$
Évolution de la masse salariale	381 370 \$	419 749 \$	378 122 \$
Évolution de la valeur du portefeuille	3 617 680 \$	3 600 354 \$	3 594 446 \$

STATISTIQUES D'EXPLOITATION CLÉS	2017	2016	2015
Ratio des produits sur les charges	129,35 %	116,40 %	111,06 %
Ratio des revenus autonomes	56 %	59,76 %	58,29 %
Nombre de visiteurs	23 726	17 284	17 520
Nombre de visiteurs de groupes scolaires	1 045	870	649
Nombre d'abonnés au Magazine Gaspésie	1 424	1 416	1 433
Nombre de chercheurs	475	440	528
Nombre de membres	274	271	225

Les ressources humaines et les opérations

Au 31 décembre 2017, l'effectif du Musée était de 8 employés réguliers, 2 employés à temps partiel et une stagiaire. Pour la saison estivale, nous avons embauché 7 étudiants avec l'aide des programmes de subventions fédéraux. À l'automne, nous avons procédé à l'embauche pour l'année 2018 en prévision des nouveaux projets. Tous sont des nouveaux postes : 1 poste permanent et 2 postes sur deux ans.

Formation et développement des ressources humaines

Pour les employés saisonniers :

- 5 heures de formation en histoire par Jean-Marie Thibault ;
- service à la clientèle par Lindsay Fitzpatrick ;
- scénario de visite guidée costumée et histoire de la Gaspésie par Vicky Boulay.

Pour l'adjointe administrative à temps partiel et l'adjoint administratif à temps plein :

- Simple comptable par Louise Rivet.

Pour la responsable du service à la clientèle Lindsay Fitzpatrick :

- formation en service à la clientèle du Label Qualité Gaspé avec David Dubreuil.

Sinistre du 8 août 2017

Le 8 août 2017 vers 23 h 30, la centrale d'alarme signalait un déclenchement des alarmes d'incendie. Sur les lieux, on constate un bris dans un des tuyaux du système de gicleurs. L'entrée d'eau est interrompue et les mesures d'urgence sont immédiatement mises en place. Au final, des travaux approchant le million de dollars et plus d'une cinquantaine d'artefacts endommagés, en plus d'une centaine de boîtes de documents d'archives de BAnQ. Après 4 mois de travaux, le Musée a retrouvé son fonctionnement normal, bien que le Centre d'archives ait dû fermer ses portes pour 3 mois. Pour l'année financière 2017, les frais engendrés par le sinistre sont minimes, l'assurance couvrant l'ensemble des travaux au niveau du bâtiment. Nous sommes toujours en évaluation en ce qui touche les artefacts. Les travaux de restauration des objets endommagés et le règlement avec l'assureur concernant ces travaux s'échelonneront encore sur plusieurs mois.

EXPOSITIONS

SITE EXTÉRIEUR

Gaspésienne no 20

EXPOSITION PERMANENTE

Une production du Musée de la Gaspésie
en partenariat avec de nombreux bénévoles

Montez à bord d'un authentique bateau de pêche à la morue. Installez-vous à la place du capitaine, jetez un œil à la cale à poisson et visitez l'endroit où les pêcheurs mangeaient et dormaient... le tout, à l'extérieur, en bordure de la magnifique baie de Gaspé.

Film en réalité virtuelle

De plus, visionnez un film en réalité virtuelle. Asseyez-vous confortablement, mettez votre casque, vos écouteurs, et plongez littéralement dans le passé... en 360 degrés! Vous voilà en pleine mer, en 1963, en compagnie de deux sympathiques pêcheurs gaspésiens : Thomas et Jos de Newport.



Madame Édouard Bolduc, la voix du peuple



Afin de mettre en valeur la collection de Mary Travers, dite Madame Bolduc, le Musée de la Gaspésie a créé, au sein de son nouveau site Web lancé en janvier 2017, une exposition virtuelle permettant de se renseigner sur les différentes facettes de la vie de l'artiste, à travers des textes, des vidéos, ainsi que des photographies inédites de nos archives. Vous pouvez la consulter à l'adresse suivante : museedelagaspesie.ca/pages/exposition-virtuelle.

De plus, le Musée a mis à la disposition du public une borne interactive dédiée entièrement à ce projet.

Cette exposition fait suite à la numérisation et documentation de plus de 200 objets de la collection qui ont été versés sur le site du Répertoire du patrimoine culturel du Québec (RPCQ), sur le site d'Info-Muse ainsi que sur le Réseau canadien d'information sur le patrimoine.



Enfance en Gaspésie et départ à Montréal



Femme de foi



Première chansonnière du Québec



Les dernières années



Petits jeux



Vie de famille



Multi-instrumentiste



Pionnière des tournées



Les merveilles de la collection

Galerie d'art La Muse

Cinq productions du Musée de la Gaspésie
en collaboration avec les artistes



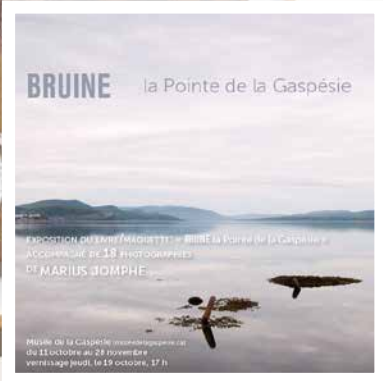
Aire de glace
Rhéal McIntyre
Du 20 avril au 18 juin 2017

Au bout de la terre
Denise Hudon
Du 20 juin au 9 août 2017

Personnages en paysages
Denis Loiselle
Du 22 août au 4 octobre 2017

Bruine, la pointe de la Gaspésie
Marius Jomphe
Du 12 octobre au
28 novembre 2017

Les corps-lieux
Louba
Du 29 novembre 2017
au 25 janvier 2018



À la gaspésienne! Salé, séché, boucané

Une production du Musée de la Gaspésie
en partenariat avec Radio-Canada

Du 9 juin 2016 au 1^{er} mai 2017

Bordée par une mer poissonneuse, entourée de forêts aux ressources abondantes, parcourue par de magnifiques rivières, la Gaspésie est, depuis toujours, un véritable garde-manger grandeur nature. Avant l'arrivée des Européens, les Micmacs consommaient une grande variété de poissons et de viande. Ensuite, ce sont les produits de la mer, et plus particulièrement la morue, qui seront à la base de l'alimentation. La cuisine gaspésienne bénéficiera également de l'apport des différents groupes ethniques qui s'installeront en Gaspésie, tels les Anglais, les Loyalistes ou encore les Jersiais.



Bons baisers de la Gaspésie! Souvenirs de vacances



Une production du Musée de la Gaspésie
Du 23 juin 2017 au 27 mai 2018

Des années 1850 jusqu'aux années 1980, la Gaspésie a vu défiler des milliers de touristes et voyageurs venant des quatre coins de la planète. En mettant en valeur de nombreux objets et documents d'archives inédits, l'exposition explore les différentes facettes d'un voyage en Gaspésie. Elle vous plonge dans les récits de quatre véritables voyageurs qui partagent leurs visions personnelles de la région selon leur époque. L'exposition permet aussi de découvrir des objets-souvenirs de la péninsule qui vous remémoreront ces petites boutiques de souvenirs, lieux incontournables de nos vacances.

SALLE QUEBECOR

Komqwejwi'kasikl : Empreintes micmaques

Une production du Musée de la Gaspésie
en partenariat avec la Nation Micmac de Gespeg
et le Musée acadien du Québec

Du 24 mai 2017 au 13 mai 2018



Le fait que certains peuples autochtones, dont les Micmacs, utilisaient une forme d'écriture qui leur était propre avant le contact avec les Européens est méconnu du public. L'exposition mise sur cet aspect et permet de mieux saisir le contexte dans lequel se sont opérées les transformations de leur système d'écriture. Les pétroglyphes, c'est-à-dire, ces dessins ou symboles gravés dans la pierre, l'utilisation du charbon et de l'écorce de bouleau pour l'inscription d'idéogrammes et enfin l'adoption de l'alphabet latin pour traduire leur langue sont autant de formes utilisées par les Micmacs pour s'exprimer par écrit. L'exposition se veut un voyage à travers la mémoire scripturale des Micmacs et une rencontre avec ce peuple qui fut le premier à porter le nom de Gaspésien!

À hauteur d'enfants! Pour les petits... et les grands!



Une production du Musée de la Gaspésie
en collaboration avec la Fondation Bon Départ
de Canadian Tire

Du 18 novembre 2016 au 1^{er} mai 2017

Exposition itinérante présentée au Musée acadien
du Québec du 24 juin au 18 août 2017

Cette exposition regorge d'artefacts et de documents iconographiques témoins de la réalité des enfants gaspésiens du début du 20^e siècle. Cette Gaspésie, avec ses familles nombreuses, ses écoles de rang, où les heures de labeur étaient bien plus nombreuses que celles consacrées aux loisirs, mais où tous semblent avoir eu des enfances riches de tendresse.



Projet FPSO de l'artiste en art visuel Élise Dubé

Du 1^{er} décembre 2016 au 4 janvier 2017

À bord de son esquif en polystyrène, FPSO, fruit de collaborations communautaires et artistiques, vous invite dans une fuite imaginaire et intemporelle, où destins gaspésien, pétrolier et écologique s'entrecroisent. L'acronyme est renommé *Forme Poétique de Survie Organisée*.



Ici/Ailleurs

Une production de Bibliothèque et Archives
nationales du Québec (BAnQ)

Du 18 janvier 2016 au 22 janvier 2017

Axée sur le patrimoine régional au Québec, la sélection de photographies d'archives qui constitue cette exposition met en lumière les lieux et les événements qui ont façonné le caractère de chacun des 10 territoires couverts par les centres de BAnQ.



Une salle nommée en l'honneur de Jules Bélanger

Le Centre d'archives de la Gaspésie porte désormais le nom de salle Jules Bélanger. Le dévoilement s'est effectué dans le cadre d'une soirée hommage en présence des proches de monsieur Bélanger. Cet honneur vient souligner le travail remarquable et le dévouement de monsieur Jules Bélanger au sein du conseil d'administration du Musée de la Gaspésie pendant 40 ans, soit depuis sa création en 1977. Ayant assuré la présidence du conseil d'administration de 1977 à 1995, M. Bélanger y a conservé un rôle actif en y siégeant jusqu'en 2017. Il constitue véritablement la mémoire vivante de l'organisme.

Le Centre d'archives du Musée de la Gaspésie constitue le plus important lieu de conservation de documents relatifs à l'histoire régionale. Plus de deux cent quatre-vingts fonds d'archives et des milliers de livres y sont préservés. Cette riche collection de documents textuels, de photographies, d'enregistrements sonores et de livres est ouverte au public, et ce, toute l'année.

Une ressource incontournable

- Iconographie du *Magazine Gaspésie*
- Iconographie des expositions
- Collaboration au livre *Carleton-sur-Mer... Un regard sur le passé* de Pascal Alain
- Films historiques pour le Festival Vues sur mer
- Documentaire *Au-delà* du festival de Duane Cabot
- Vice productions
- XYZ pour la projection sur l'histoire de Gaspé à Berceau du Canada
- Radio-Canada pour la grève de Murdochville
- Le Soleil pour la grève de Murdochville
- Le Pharillon pour la grève de Murdochville

Nos acquisitions

En 2017, le Centre d'archives a fait l'acquisition de photographies provenant du journal *Le Pharillon*. C'est plus de 3 000 photographies qui se sont ajoutées. De plus, nous avons acquis les journaux *L'Écho de la baie* et le *Journal Chaleurs*. Le Centre d'archives est maintenant le seul endroit en Gaspésie où vous pouvez trouver les journaux de la région en format papier.

Une banque d'images qui s'agrandit

Un grand chantier de numérisation de plus de 3 250 photos s'est tenu en 2017. Au final, au courant de l'année 2018, nous dévoilerons une nouvelle plateforme Web du Centre d'archives qui passera de 850 à 4 150 photographies. Au courant des dernières années, cette banque d'images a suscité énormément de visionnements se chiffrant à plus de 2M de visites, ce qui est très impressionnant!

Les photos d'archives, vedettes sur Facebook

Plusieurs albums photo ont été mis sur notre page Facebook, un moyen de diffusion très efficace. Jusqu'à maintenant, ces photos ont suscité énormément d'intérêt auprès de la population, atteignant jusqu'à plus de 195 000 personnes!



QUELQUES-UNES DES ACQUISITIONS

- Don d'André Veillette d'un standard téléphonique utilisé à l'Auberge Caribou Inn à Rivière-au-Renard
- Don de Luc Jobin d'une tasse de thé et sa soucoupe à l'effigie de la Gaspésia
- Don de Gemma Landry de deux coussins de réalisation artisanale
- Don de madame Fernande Bolduc d'objets ayant appartenu à sa mère
- Don du Sénateur Serge Joyal d'objets relatifs à Jacques Cartier
- Don de Paul-Égide Cyr de deux clés à tuyau pour puits artésiens
- Don de l'artiste Quinze d'une pièce d'art populaire
- Don de monsieur Jules Bélanger :
 - coffre à jouets
 - fleur de lys sculptée dans un monobloc de cèdre réalisée par Raymond Bélanger
- Ensemble d'outils photographiques ayant appartenu à l'abbé Ladislas Pordan
- Don de monsieur Fabien Sinnett :
 - gravure de Jacques Cartier
 - deux coussins peints par soeur Saint-André, fondatrice des ursulines de Gaspé



Nos collections rayonnent

2017 marquait le 75^e anniversaire de l'explosion de la torpille de St-Yvon, cet authentique artefact venu tout droit de la bataille du Saint-Laurent pendant la Deuxième Guerre mondiale. Elle a été prêtée au Comité des loisirs de Cloridorme, en septembre, qui organisait une journée de festivités dans le but de commémorer cet événement qui a grandement marqué la communauté.

Le Musée de la Gaspésie a également renouvelé son entente de prêt avec le Musée Le Chafaud qui a présenté, au courant de l'été, les œuvres d'Alberto Tommi et de Suzanne Guité.

La mise en valeur des collections du Musée de la Gaspésie passe également par la rédaction d'articles dans le *Magazine Gaspésie* sur les objets des collections. En 2017, près d'une dizaine d'objets ont été traités dans le *Magazine Gaspésie*.

Acquisitions 2017

Photos	3 040
Films (heures)	0,15
Artefacts	20

ANIMATION / ACTIVITÉS CULTURELLES

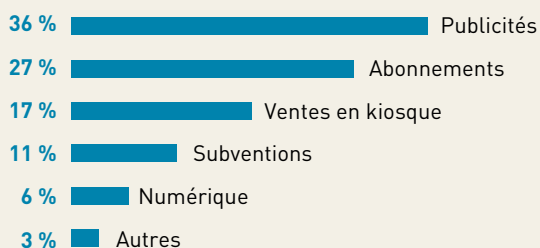
En 2017, le Musée de la Gaspésie a connu une année record concernant l'achalandage de ses groupes scolaires, tous niveaux confondus, du primaire au secondaire, en passant par le collégial et la formation aux adultes. Ce sont 1 045 élèves qui ont profité des services éducatifs offerts en lien avec les expositions.

L'activité de Géorallye s'est poursuivie en 2017 avec plusieurs groupes scolaires ayant participé à cette chasse au trésor historique. De plus, Le Manoir Leboutillier et le Musée acadien du Québec se sont inspirés de cette activité pour en développer une propre à leur institution, il s'agit donc maintenant d'un circuit Géorallye historique dans 3 lieux de la Gaspésie.

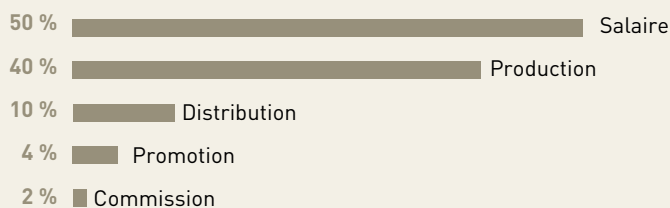
Diverses activités :

- Concert de l'École de musique Mi-La-Ré-Sol
- Présentation d'un film d'archives au Festival du film documentaire *Vue sur mer de Gaspé*
- ATRG intervention costumée de Laurent Juneau pour inviter les congressistes au Musée
- Intervention de Petite-Vallée et de Gespeg lors du vernissage de l'exposition *Empreintes micmaques*
- Participation de Mathilde Côté lors de l'inauguration de la Gaspésienne no 20
- Annonce Québec branché, le Musée était le maître de cérémonie
- Causerie : *La Gaspésie : une mer de cultures*
- Conférence : Les enjeux reliés à la mise en valeur du patrimoine historique et des biens culturels matériels et immatériels
- Journée internationale des Archives : Archives, Citoyenneté, Interculturalisme
- Prestation à l'Agora de Pierre-Olivier Ouellet et ses invités lors du Festival de musique du bout du monde (FMBM)

REVENUS



DÉPENSES



Numéros vendus

En 2017, le Magazine a vendu, en moyenne, 1 424 exemplaires de ses numéros. Le nombre d'abonnements et la vente à l'unité se sont donc stabilisés.

Au printemps, nous avons réalisé un sondage auprès de nos lecteurs afin de mieux connaître le profil des abonnés et leur satisfaction du Magazine. À la suite de ce sondage, un audit a été produit permettant de mieux cerner les forces et faiblesses du Magazine ainsi que les orientations à prendre pour l'avenir afin d'augmenter le nombre d'abonnements.

Le *Magazine Gaspésie* a fait une tournée de promotion à l'automne 2017. Un kiosque a été tenu durant 2-3 jours dans deux centres commerciaux. Les gens pouvaient s'abonner au Magazine sur place. Les villes de Gaspé et Chandler ont été visitées. Toutefois, ces activités n'ont pas eu les résultats escomptés, la tournée s'est donc arrêtée.



Une toponymie unique! Mars-Mai 2016 - Numéro 188

Ce numéro de printemps porte sur un sujet fascinant et pittoresque : la toponymie, livre ouvert sur la petite et la grande histoire d'une région. Les noms des villages, des lacs, des rivières, des routes et des rangs forment une toponymie unique qui permet de parcourir l'âme et la tradition orale de la Gaspésie. Magazine Gaspésie se propose de lever le voile sur l'origine de toutes ces appellations qu'elle soit amérindienne, particulièrement mi'gmaq, française ou britannique. Certaines dénominations sont plutôt baroques : à vous de découvrir ce qui se cache derrière la « craque-à-Madame-Chauvin »! Quelles sont les originalités de la toponymie gaspésienne par rapport au reste du Québec? Que dit-elle sur la mémoire collective particulière de la région? Douze articles composent ce grand dossier.



Nos faiseurs de bateaux Juin-Octobre 2016 - Numéro 189

Ce numéro vous transporte dans l'univers des constructeurs de bateaux à l'époque où tout était encore à créer. Des hommes, pour la plupart, ont contribué à l'essor de cette économie liée à la pêche et au commerce qui fut longtemps l'un des principaux moteurs de développement de la Gaspésie. Dans une région bordée par la mer, nombreux furent ceux qui développèrent une expertise de pointe dans le domaine. Laissez-vous bercer par la fascinante histoire du monde naval et découvrez ces bâtisseurs qui ont laissé leur marque à leur façon.



Le tour de la Gaspésie Novembre 2016-Mars 2017 - Numéro 190

C'est de tourisme dont il est question dans ce numéro du *Magazine Gaspésie*. Avec ses paysages grandioses baignés par la mer, la région a toujours exercé un attrait chez ceux qui la visitent. Les premiers touristes issus de l'élite politique et financière y viennent à compter du milieu du 19^e siècle. Mais ce n'est qu'une fois la ceinture routière complétée, en 1929, que la Gaspésie devient une destination touristique populaire. Les adeptes de l'automobile, influencés par la publicité gouvernementale, s'aventurent en pays pittoresque et viennent faire ce qui deviendra avec le temps le légendaire Tour de la Gaspésie. On le fait également à pied ou en vélo, pour le travail ou en famille. Aussi, allez à la rencontre des Gaspésiens (nes) Joseph Sasseville-Roy, Willie Tapp et Jeanne Bourque et découvrez Eugénie Lalonde-Ranger, fondatrice du premier musée de Percé, qui de touriste, deviendra collectionneuse.

MARKETING ET COMMUNICATIONS

Trois vernissages ont été organisés pour promouvoir la réalité virtuelle et le bateau Gaspésienne no 20. Soutenus par une campagne de communication majeure, nous sommes fiers de pouvoir confirmer que plus de 40 % des personnes qui ont visité les expositions ont aussi vu le film en réalité virtuelle. Notre présence sur les réseaux sociaux, dans les guides touristiques, sur le Web ainsi qu'à la radio ont permis de faire rayonner ces nouveaux produits. Ces activités ont fait parler du Musée dans tous les médias écrits de la Gaspésie et dans Le Devoir au national.

Nous avons, de plus, poursuivi pour une deuxième année la distribution de signets permettant aux visiteurs de bénéficier d'un rabais dans les 4 autres musées partenaires des 5M. Le Musée a continué d'offrir le forfait « Gaspé vous raconte » permettant de recevoir un rabais lors de visites aux sites de Berceau du Canada et au Centre d'interprétation Gespeg.

Le Musée a participé à la Bourse Bienvenue Québec à Laval avec la participation financière de l'Association touristique régionale de la Gaspésie afin de représenter les 5M en compagnie du Musée acadien du Québec. L'objectif était de présenter aux tours opérateurs le circuit des 5 Musées gaspésiens. En 2017, nous avons accueilli notre premier autobus de touristes visitant les 5 institutions.

La boutique La Muse avec ses nouveaux produits originaux des métiers d'art a connu une belle progression cette année.



Le Musée s'est doté d'un tout nouveau site Web transactionnel s'adaptant à tous les appareils mobiles. Les visiteurs du site Web museedelagaspésie.ca peuvent maintenant acheter leurs billets d'entrée en ligne, faire un don, devenir membre ou se procurer un produit de la boutique. La facture graphique est axée sur l'image et le contenu, et a pour objectif de renseigner le visiteur sur les expositions et services offerts. Le site est bilingue. Nous avons, par contre, rencontré certains problèmes de référencement, ce que nous sommes à corriger en 2018.

Web et médias sociaux

Plus de cent mille interactions ont été enregistrées sur les diverses plateformes numériques.



Site Web
47 774 visites

Page Facebook
4 462 adeptes,
soit près de 1 500 de plus en 2017

Compte Twitter
3 190 followers

Canal Youtube
1 663 visionnements

Instagram
(nouveau en 2017)
565 abonnés

Trip Advisor
Classé numéro 4 des 21 musées de la Gaspésie

Le Musée de la Gaspésie a la chance inestimable de bénéficier du soutien des partenaires suivants

EXPOSITIONS

- Bibliothèque et Archives nationales du Québec (*Ici/Ailleurs*)
- Radio-Canada (*À la gaspésienne! Salé, séché, boucané*)
- Les services alimentaires Yannick Ouellet inc. (*À la gaspésienne! Salé, séché, boucané*)
- Auberge Château Lamontagne Sainte-Anne-des-Monts (*À la gaspésienne! Salé, séché, boucané*)
- Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec (*À hauteur d'enfants! Pour les petits... et les grands!*)
- Musée acadien du Québec à Bonaventure (*Empreintes micmaques*)
- Nation micmac de GESPEG (*Empreintes micmaques*)
- MRC de la Côte-de-Gaspé (Galerie d'art La Muse et Gaspésienne no 20)
- Ville de Gaspé (Gaspésienne no 20)
- Caisse populaire des Hauts Phares (Gaspésienne no 20)
- Gouvernement du Québec (Gaspésienne no 20)

- Mathilde Côté (Vernissage Gaspésienne no 20)
- Festival en chanson de Petite-Vallée, Allan Côté et Florent Volant (Partenaires du vernissage *Empreintes micmaques*)
- Plan culturel numérique (Gaspésienne no 20, numérisation de la collection de Mary Travers et exposition virtuelle)
- Nous ne pourrions passer sous silence la collaboration de la population qui contribue à la qualité de nos expositions en nous prêtant gracieusement des objets en relation avec les thématiques présentées en nos murs.

PARTENARIATS MUSÉAUX

- Bourg de Pabos (Partenaire des 5M)
- Site historique du Banc de pêche de Paspébiac (Partenaires 5M)
- Manoir Leboutillier (prêt de kiosque pour le salon de Noël, partenaire des 5M)
- Musée acadien du Québec (prêts d'objets, exposition itinérante *À hauteur d'enfants* et partenaire des 5M)
- Berceau du Canada (partenariat forfaitisation)
- Site d'interprétation Micmac (partenariat forfaitisation)

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- France Côté, présidente
- Yvan Landry, vice-président
- Arthur Bélanger, trésorier
- France Simard, secrétaire
- Jules Bélanger, administrateur remplacé par David Dubreuil
- Gilles Brossard, administrateur
- Laurent Juneau, administrateur
- Paul Lemieux, administrateur
- Rémi Plourde, administrateur

COMITÉ EXÉCUTIF

- France Côté, présidente
- Yvan Landry, vice-président
- Arthur Bélanger, trésorier
- France Simard, secrétaire

COMITÉS DU MAGAZINE

- Jean-Marie Fallu, rédacteur en chef
- Jeannot Bourdages
- Jean Carbonneau
- Yvan Landry
- Gabrielle Leduc, coordonnatrice et Elsa Pépin (remplacement congé de maternité)
- Paul Lemieux

- Danièle Rail
- Ginette Roy
- France Simard

EMPLOYÉS

- Nathalie Spooner, directrice générale
- Vicky Boulay, responsable à l'animation et à la gestion des collections
- Jeannot Bourdages, archiviste et chargé de projet aux expositions
- Lindsay Fitzpatrick, responsable du service à la clientèle
- Félix Fournier, conservateur et chargé de projet
- Marie-Pierre Huard, technicienne en archivistique
- Gabrielle Leduc, coordonnatrice au *Magazine Gaspésie*
- Elsa Pépin, coordonnatrice au *Magazine Gaspésie* (en remplacement congé de maternité)
- Marc Perreault, concierge et menuisier
- Alexis Tremblay Lapierre, adjoint administratif à temps plein
- Élane Pison, adjointe administrative à temps partiel

COLLECTIONS

- Bibliothèque et Archives nationales du Québec (traitement et numérisation d'archives)
- Bibliothèque et Archives Canada (numérisation photographies et banque d'images)

MAGAZINE GASPÉSIE

- Patrimoine Canada (Édition)
- La Maison de la Culture de Sainte-Anne-des-Monts

AUTRES

- Association touristique régionale de la Gaspésie (Site Web)
- Festival de musique du bout du monde (Bracelets passeport et spectacle à l'agora)
- Gaspésie Gourmande (Boutique produits du terroir)
- École de musique Mi-La-Ré-Sol (spectacle musical)
- Service d'accueil aux personnes immigrantes (SAPI) (Causerie)

FONCTIONNEMENT

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)

STAGIAIRE

- Sandra Turcotte, collections

CONTRACTUELS

- Danielle Campeau, agente en philanthropie
- Émilie Devoe, chargée de projet
- Jean-Marie Fallu, rédacteur en chef
- Manon Havel, chargée de projet
- Roger Lavoie, correcteur
- Louise Rivet, administration
- Ghislaine Roy, graphiste
- Chantal Soucy, chargée de projet
- Wilma Zomer, traductrice

ÉTUDIANTS

- Émilie Bernatchez
- Laurie Murphy
- Ryan O'Connor
- Camille St-Arneault
- Sabrina Verreault
- Francis Thibault
- Émilie Gauthier
- Terrence Terrien

MERCI À NOS BÉNÉVOLES!

Eileen Adams
Angela Bélanger
Jean-Pierre Bernard
Sandra Blanchette
Rena Blanchette
Lorraine Boulay
Simone Bourget
Rose Chretien
Edna Cody
Marie Cormier
Anne Marie Côté
Mathilde Côté
Geneviève Denis
Céline Denis
Denise Dufresne
Thérèse Dunn
Darice Fortin

Régis Fournier
Francine Fournier
Anthony Grenier
Mann Havel
Reynalde Jones
Émilie Landry-Thériault
Ginette Lapierre
Jeannette Lemoignon
Ellie McDonald
Cynthia McDonald
Gaby McNeil
Lisette Mercier
Jeanette Myles
Jeannot Poirier
Angela Reeder
Jeannine Rioux
Katry Tapp



80, boulevard Gaspé, Gaspé (Québec) G4X 1A9
Tél. : 418 368-1534 - Téléc. : 418 368-1535
info@museedelagaspesie.ca
museedelagaspesie.ca