

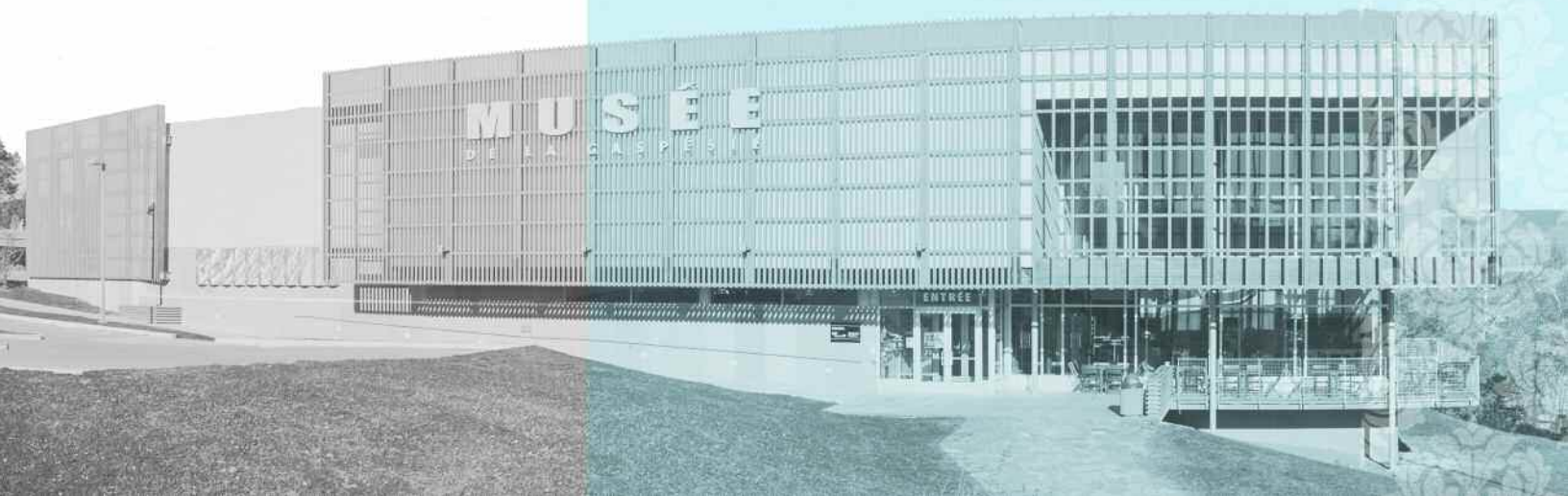


MUSÉE DE
LA GASPÉSIE

2016 **RAPPORT**
ANNUEL

SOMMAIRE

- 1* MOT DE LA PRÉSIDENTE
- 2* MOT DE LA DIRECTRICE
- 4* BILAN 2016
- 6* EXPOSITIONS
- 10* ARCHIVES ET COLLECTIONS D'ARTEFACTS
- 13* ANIMATION/ACTIVITÉS CULTURELLES
- 14* MAGAZINE GASPÉSIE
- 16* MARKETING ET COMMUNICATION
- 17* NOS PARTENAIRES
- 17* LE MUSÉE ET SON ÉQUIPE





MOT DE LA *PRÉSIDENTE*

Mesdames, messieurs,

Au nom des administrateurs du conseil d'administration du Musée de la Gaspésie, il me fait plaisir de vous présenter le bilan 2016 de votre musée.

Pour assurer le mandat que vous leur avez confié, les membres du conseil d'administration se sont réunis à quatorze reprises au cours de 2016. Nous avons tenu six (6) séances de conseil et huit (8) comités exécutifs dont cinq (5) concurrentiellement à des séances du conseil. De plus, des membres du conseil d'administration se sont impliqués dans des comités d'embauche dont celui du Magazine Gaspésie, dans l'édition 2017 de l'Ordre de la Gaspésie, dans le conseil d'administration de la Fondation communautaire Gaspésie - les Îles, dans la révision des politiques de travail et des politiques salariales des employés du musée et dans le comité de maintenance des infrastructures.

L'équipe de travail du musée s'est particulièrement illustrée en 2016 dans la démonstration de ses compétences multiples et de son immense professionnalisme. Les résultats sont là : record de visiteurs au musée, des expositions qui connaissent un achalandage sans précédent parce que les thèmes sont bien choisis, historiques mais traités de façon contemporaine et accrocheurs tout en témoignant de la richesse gaspésienne.

On doit aussi à cette équipe, le chantier de la mise en valeur de la Gaspésienne no 20. Des remerciements illimités s'adressent aux bénévoles-restaurateurs qui ont bravé la chaleur de l'été et troqué des heures de vélos ou de plage pour le pinceau et le marteau, bravo! Le Magazine Gaspésie n'est pas en reste. Contre vents et marées, en fait contre la tendance lourde du délaissement des médias papier, non seulement il maintient son niveau d'abonnement et augmente ses revenus publicitaires mais il plonge dans l'ère du numérique en vous offrant maintenant le choix de la lecture papier ou numérique de nos belles histoires, option disponible depuis décembre sur la nouvelle boutique en ligne du Musée ou sur le site du Magazine.

En 2016, le musée a également développé son volet philanthropique. L'engagement d'une responsable pour ce dossier nous permet d'assurer une continuité et un partenariat plus efficace avec nos donateurs.

Nous devons remercier, pour sa créativité, son inspiration, son leadership et son pragmatisme, notre directrice générale, chef d'orchestre de ce développement qui propulse, en continu, notre musée sur l'inédit.

Notre reconnaissance s'exprime également envers le ministère de la Culture et des communications du Québec pour son écoute et son soutien financier et à tous nos précieux partenaires cités dans ce présent rapport.

Enfin, nous ne pouvons pas oublier nos chers donateurs, nos bénévoles, les nouveaux comme les anciens, ceux qui donnent de leur temps et ceux qui nous soutiennent financièrement. Chaque denier ramassé, chaque heure consacrée au musée contribuent à notre capacité à mettre en valeur ce patrimoine qui fait notre fierté, merci!

France Côté
Présidente du conseil d'administration
Mars 2017



Membres du CA 2016.



MOT DE LA *DIRECTRICE*

Le Musée de la Gaspésie a connu une autre excellente année sur le plan de la mise en valeur et de la diffusion de l'histoire et du patrimoine gaspésien. C'est en se basant sur la richesse de nos nombreuses collections et celles de nos partenaires que nous avons pu produire des expositions temporaires suscitant un grand intérêt de la part de nos visiteurs. Ces collections nous ont de plus inspirés à créer des activités éducatives et culturelles personnalisées pour nos différents publics.

Ce public, il est au cœur de nos préoccupations et nous œuvrons à mettre de l'avant nos ressources et notre créativité afin de garder la mémoire de nos ancêtres bien vivante. L'histoire, nous devons la faire vivre aux gens afin qu'ils puissent repartir avec des connaissances mais aussi avec l'envie d'en apprendre plus sur ceux qui ont bâti notre pays.

Cette année, ce sont plus de 17 000 personnes qui ont franchi les portes du Musée pour visiter les expositions ou pour y vivre une activité culturelle. Si nous calculons le rayonnement du Musée via les réseaux sociaux, le WEB, la publication du Magazine et autres outils de diffusion, nous pouvons affirmer qu'en 2016, plus de 140 000 personnes ont été rejointes par notre action culturelle de mise en valeur du patrimoine gaspésien.

En 2016, nous avons mené à bien de nombreux projets qui nous tenaient particulièrement à cœur. Nos productions d'expositions originales et populaires dont *Nos glorieux Gaspésiens*, *Tout un Héritage*, *À la gaspésienne, salé, séché, boucané!* et *À hauteur d'enfant*, ont permis de mettre en valeur et de montrer au grand public plus de 425 objets de la collection du Musée et de collections privées.

En plus de ces expositions maison, nous avons présenté une exposition en art d'*Élise Dubé* et en photographies d'archives *ICI/ailleurs* de Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Notre artefact le plus imposant et grande fierté, *La Gaspésienne No. 20*, a été restauré par nos nombreux bénévoles et a suscité beaucoup d'intérêt de la part de toute la communauté. Maintenant terminé, nous travaillons à la préparation de son dévoilement au public pour l'été 2017 avec le développement de la réalité virtuelle, premier dispositif technologique de la sorte offert dans un Musée à l'est de Québec.

Nous avons terminé la numérisation des archives de la Compagnie Robin, soit plus de 50 000 pages disponibles dès maintenant sur le nouveau site WEB du Musée. Également, nous avons obtenu du *Plan culturel numérique du Québec*, un financement pour la numérisation de la collec-

tion du *Fonds de Marie Travers ou madame Bolduc*. Au printemps 2017, celle-ci pourra être vue et consultée dans sa nouvelle version virtuelle sur le site du Musée de la Gaspésie.

Le Magazine Gaspésie, quant à lui, a freiné sa décroissance pour stabiliser son lectorat et revoir l'ensemble de ses opérations et vente d'abonnements. Nous avons lancé en décembre 2016, la toute nouvelle plateforme transactionnelle du magazine et un magazine numérique. Déjà en début d'année 2017, ce sont plus de 27% des abonnés qui ont renouvelé leur abonnement à partir de la plateforme transactionnelle.

Du point de vue régional, le Musée de la Gaspésie a joué un rôle de leader dans son implication auprès du regroupement des cinq musées reconnus et soutenus en prenant la direction du projet de stratégie de marque qui fut développé et lancé lors de la saison estivale 2016. Par le biais de cette nouvelle image « *À la découverte d'un Nouveau Monde* », les Musées gaspésiens s'unissent autour de personnages historiques et valorisent ensemble l'histoire de leur région. Plus qu'une image, les résultats de cette association ont permis la concertation, l'échange et la mise en commun des pratiques muséales permettant ainsi une solidarité sans précédent entre ces cinq musées.

2016 fut aussi l'année du lancement de la toute première cohorte des récipiendaires de l'Ordre de la Gaspésie, permettant ainsi à la région d'applaudir ces personnalités qui ont contribué au développement de la péninsule.

Nous pouvons être extrêmement fiers des réalisations de l'équipe en 2016, qui, tout au long de cette année, a su relever de nombreux défis, garder le cap sur notre mission tout en explorant de nouvelles avenues technologiques. La résultante de tous ces efforts se retrouve dans l'augmentation depuis les deux dernières années des entrées au musée et dans les commentaires très positifs reçus de nos visiteurs, bénévoles, partenaires et complices.

Merci à tous ceux qui gravitent autour du Musée, au conseil d'administration, aux bénévoles et autres partenaires. Merci à vous qui travaillez avec nous à faire de notre musée régional une institution reconnue pour son dynamisme, son leadership et sa notoriété.

Nathalie Spooner
Directrice générale

Événements marquants

Lancement de deux parcours de *GeoRallye*
Lancement des trois numéros du *Magazine Gaspésie*
Vernissage de 4 expositions temporaires
FMBM Journée gratuite et « show caché »
Restauration de la Gaspésienne No. 20 impliquant plus de 40 bénévoles
Dépôt et présentation d'un mémoire sur la politique culturelle
Remise des prix de l'Ordre de la Gaspésie
Neuf causeries en lien avec les thèmes du *Magazine Gaspésie*
Lancement du site WEB du Magazine Gaspésie www.magazinegaspesie.ca
Lancement de la nouvelle image de marque et du site WEB des « Musées gaspésiens » www.museesgaspesiens.com
Lancement de Destination St-Laurent de Créo (Partenariat) www.destinationstlaurent.ca

Implication du musée dans le milieu

Regroupement des 5M, musées reconnus et soutenus
Regroupement de la *Route de la Morue*
Rencontre sectorielle de l'ATRG
Forfaitisation *Gaspé vous raconte*
Partenariat avec *Gaspésie Gourmande*
ATRG événement d'ouverture de la saison estivale
CCTG événement d'ouverture de la saison estivale
Comité *En route vers 2017*
Comité touristique CCTG
CA Berceau du Canada
CA Fondation communautaire de la Gaspésie
Colloque culturel Côte de Gaspé
Congrès SMQ à Lévis
Congrès AMQ à Halifax



VOS COMMENTAIRES

February 26, 2016

Belle Anse School came to learn about the history of hockey in the Gaspesie!

June 4, 2016

Very interesting and informative

Rachel and Tom, Illinois

9 juin 2016

Intéressant plein d'anecdotes! Mais il me manque d'en savoir plus sur les natifs d'Amérique. Votre focus est trop sur les colonisateurs et leur histoire. Un point à améliorer!

Lauriane, France

24 juin 2016

Vraiment intéressant. La section cuisine gaspésienne : exposition bien montée, bravo à l'idéateur.

Marie et Serge, Joliette

28 juin 2016

Excellente synthèse sur l'histoire de la Gaspésie. Clin d'œil représentatif. Beau Musée! Éditions historiques remarquables!

Renée, Montréal

2 juillet 2016

Merci! Très bonne visite, ça vaut la peine.

Laurie et Brian, Vermont

29 septembre 2016

Un pedacite de la historia de mi mama, un tracito de mi propria historia

Ana Beden Merino Fernandez, Madrid

October 11, 2016

Most enjoyable. This was our first visit to the Gaspe from the west coast north of Vancouver

Rivel, Power River, BC

September 20, 2015

Wonderful museum, lots of information

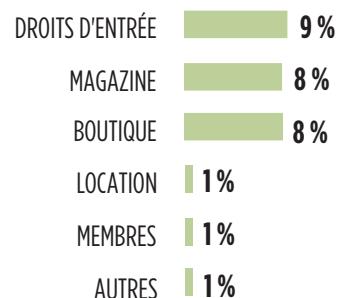
James and Kathleen, Scotland

BILAN 2016

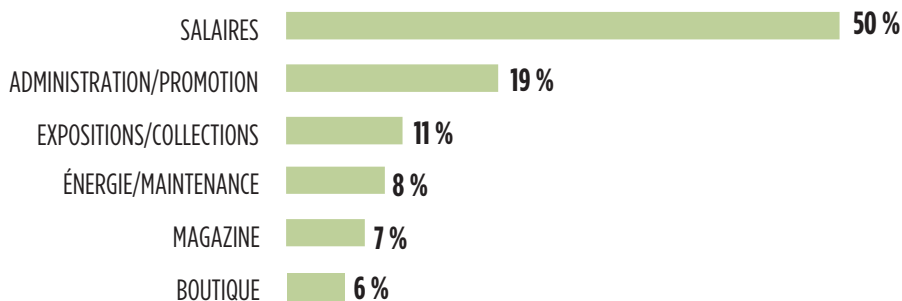
REVENUS



DROITS D'ENTRÉE, MEMBRES, MAGAZINE, BOUTIQUE



DÉPENSES



MISSION DU MUSÉE DE LA GASPÉSIE

Dans le but de valoriser l'identité et l'héritage culturel gaspésiens, le Musée a pour mission de :

- Favoriser la connaissance et l'appréciation de l'histoire et du patrimoine gaspésiens;
- Mener des activités de conservation, de recherche, de mise en valeur et de diffusion du patrimoine et de l'histoire;
- Étudier et faire connaître la diversité culturelle des habitants de la Gaspésie;
- Respecter la diversité territoriale de la Gaspésie en assurant une présence sur l'ensemble du territoire;
- Centrer l'ensemble des actions sur les besoins et les attentes des communautés;
- Encourager la concertation et les échanges avec les partenaires du réseau patrimonial et muséal de la Gaspésie;
- Faire connaître tant à l'extérieur qu'à l'intérieur de la région la spécificité de l'histoire et du patrimoine de la Gaspésie;
- Ouvrir aux Gaspésiens une fenêtre sur le monde en leur facilitant l'accès à des produits culturels provenant de l'extérieur;
- Favoriser la conservation du patrimoine, l'enrichissement culturel collectif et l'accessibilité aux collections acquises et/ou confiées au Musée;
- Mettre en valeur le patrimoine gaspésien.

LE MUSÉE *EN CHIFFRES*

Les indicateurs financiers et statistiques d'exploitation clés ci-dessous résument la performance du Musée de la Gaspésie pour l'année 2016

INDICATEURS FINANCIERS CLÉS	2016	2015	2014
Total des produits	969 959 \$	753 935 \$	784 254 \$
Total des charges	827 633 \$	678 824 \$	662 159 \$
Total des subventions	390 314 \$	314 482 \$	403 533 \$
Total des revenus autonomes	579 645 \$	439 453 \$	380 721 \$
Évolution des droits d'entrée	83 772 \$	85 606 \$	53 282 \$
Évolution du bénéfice d'opération	136 650 \$	75 111 \$	122 095 \$
Évolution de la masse salariale	419 749 \$	378 122 \$	360 622 \$
Évolution de la valeur du portefeuille	3 600 354 \$	3 594 446 \$	3 495 856 \$

STATISTIQUES D'EXPLOITATION CLÉS	2016	2015	2014
Ratio des produits sur les charges	117,20 %	111.06 %	118.44 %
Ratio des revenus autonomes	59,76 %	58.29 %	48.55 %
Nombre de visiteurs	17 284	17 520	14 668
Nombre de croisiéristes	356	560	539
Nombre d'enfants de groupes scolaires	870	649	329
Nombre d'abonnés au Magazine Gaspésie	1 416	1 433	1 456
Nombre de chercheurs	440	528	756
Nombre de membres	271	225	259

LES RESSOURCES HUMAINES *ET LES OPÉRATIONS*

Au 31 décembre 2016, l'effectif du Musée était de 7 employés réguliers, 2 employés contractuels à temps plein et 1 employé à temps partiel. Pour la saison estivale, nous avons embauché 8 étudiants avec l'aide des programmes de subventions fédéraux.

Sur le plan de la formation et du développement des ressources humaines, les formations suivantes ont été complétées : journée de formation sur l'histoire de la Gaspésie par Jean-Marie Thibault; service à la clientèle par Renée Clavet; scénario de visite guidée

costumée par Vicky Boulay; formation à la SMQ sur les publics adolescents; formation sur la plateforme transactionnelle et séance de formation sur la philanthropie.

Nous avons de plus effectué la révision de la politique de travail et de la politique salariale, accompagnés par un consultant en ressources humaines, Maxime Lambert.

EXPOSITIONS

SALLE DES JARDINS

La malédiction du Carricks et autres histoires de naufrages

Une production du Musée de la Gaspésie

Du 23 juin 2015 au 31 janvier 2016

Depuis le XVII^e siècle, la Gaspésie est le théâtre du naufrage de plus d'une centaine de navires. Parmi ceux-ci, on compte le Carricks, navire d'émigrants irlandais fuyant la Grande Famine, qui a sombré à Cap-Des-Rosiers en 1847, emportant avec lui plus de 130 passagers. L'exposition vous fera découvrir à travers le récit du Carricks, l'histoire tragique de ces passagers irlandais forcés à l'exil. Par le biais d'une projection multi-média, vous en apprendrez plus sur l'histoire de certaines épaves en plus de découvrir des artefacts uniques tout droit sortis du fond des mers.



Tout un héritage

Une production du Musée de la Gaspésie en partenariat avec le réseau BIBLIO Gaspésie IDM

Du 12 février au 16 mai 2016

Après avoir été présentée dans 15 bibliothèques de la Gaspésie au courant de l'année 2015 et remporté le prix du Gouverneur général du Canada, l'exposition *Tout un héritage* s'est faite connaître dans son entièreté, et ce, en un seul lieu au Musée de la Gaspésie. Les visiteurs avaient la chance de réentendre des capsules audio présentant chacun des objets. Ces capsules ont été réalisées avec la participation de Radio-Canada et ont été diffusées sur les ondes de Radio-Canada première en 2015. Cinq vidéos pour chacune des MRC accompagnaient aussi les modules d'exposition.

De la cravate remise à Georges Brousseau des mains de Maurice Duplessis jusqu'aux souvenirs de guerre du soldat gaspésien Ernest Nicolas, en passant par le vilebrequin apporté en Gaspésie par l'ancêtre de tous les Fallu d'Amérique, les objets présentés dans cette exposition sont autant de témoins de la diversité et de la richesse du patrimoine gaspésien.

À la gaspésienne, salé, séché, boucané !

Une production du Musée de la Gaspésie
en partenariat avec Radio-Canada

Du 9 juin 2016 au 1er mai 2017

Bordée par une mer poissonneuse, entourée de forêts aux ressources abondantes, parcourue par de magnifiques rivières, la Gaspésie est, depuis toujours, un véritable garde-manger grandeur nature. Ce sont bien sûr les ressources qu'offre son territoire qui ont influencé la tradition culinaire gaspésienne. Avant l'arrivée des Européens, les Micmacs consommaient une grande variété de poissons et de viande qu'ils bouillaient, rôtissaient ou fumaient. Ensuite, ce sont les produits de la mer, et plus particulièrement la morue, qui seront à la base de l'alimentation des Gaspésiens. La cuisine gaspésienne bénéficiera également de l'apport des différents groupes ethniques qui s'installeront en Gaspésie, tels les Anglais avec leur fameux fish & chips, les Loyalistes avec leur sea pie ou encore les Jersiais et leur chowder, sorte de soupe avec du poisson bouilli, oignon, lard salé et lait.

À l'amorce de l'exposition, un court métrage présente une recette typique, la fameuse quiaude cuisinée par le chef Yannick Ouellet et réalisée grâce à la précieuse collaboration de Radio-Canada Gaspésie les Îles et de son animatrice culturelle Isabelle Lévesque.



À hauteur d'enfants! Pour les petits... et les grands!

Une production du Musée de la Gaspésie en collaboration avec la Fondation Bon Départ de Canadian Tire

Du 18 novembre 2016 au 1er mai 2017

Cette exposition regorge d'artefacts et documents iconographiques témoins de la réalité des enfants gaspésiens du début du XXe siècle. Cette Gaspésie, avec ses familles nombreuses, ses écoles de rang, où les heures de labeur étaient bien plus nombreuses que celles consacrées aux loisirs, mais où tous semblent avoir eu des enfances riches de tendresse, d'affection et d'amour. Cette exposition nous permet de plonger dans l'univers de l'enfance comme il était possible de la vivre au début du XXe siècle dans la péninsule gaspésienne.

Nos glorieux Gaspésiens

Une production du Musée de la Gaspésie en collaboration avec Radio-Gaspésie

Du 13 novembre 2015 au 21 octobre 2016

Si autrefois, les veillées ont occupé les Gaspésiens durant les soirs d'hiver, le hockey est vite devenu leur activité de loisir favorite au cours de la froide saison. C'était l'époque où on improvisait une patinoire sur une marre d'eau gelée. Chaque village avait ses patinoires, ses équipes de hockey ainsi que ses « glorieux ». Avec la venue des arénas, le hockey s'organise et se développe, ce qui permettra à plusieurs Gaspésiens d'atteindre les rangs professionnels.

L'exposition prend la forme d'une mosaïque historique réunissant des documents d'archives et iconographiques ainsi que des artefacts uniques afin de vous faire découvrir la passion du hockey chez les Gaspésiennes et les Gaspésiens. Vu le succès remporté par l'exposition, nous avons prolongé celle-ci en saison estivale.

Projet FPSO de l'artiste en art visuel, Élise Dubé

Du 1^{er} décembre 2016 au 4 janvier 2017

À bord de son esquif en polystyrène, FPSO, fruit de collaborations communautaires et artistiques, vous invite dans une fuite imaginaire et intemporelle, où destins gaspésien, pétrolier et écologique s'entrecroisent. La création s'inspire entre autres des navires pétroliers appelés Unités flottantes de production, de stockage et de déchargement (en anglais Floating Production, Storage and Offloading : FPSO). L'acronyme est renommé *Forme Poétique de Survie Organisée*.



MEZZANINE

ICI/AILLEURS

Produits par Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)

Du 18 janvier 2016 au 22 janvier 2017

Axée sur le patrimoine régional au Québec, la sélection de photographies d'archives qui constitue cette exposition met en lumière les lieux et les événements qui ont façonné le caractère de chacun des 10 territoires couverts par les centres de BAnQ. Ces photographies donnent corps à autant de récits qui, mis en dialogue les uns avec les autres, constituent un voyage dans le temps et l'occasion de nourrir notre imaginaire collectif. Puisant dans leur propre expérience, 10 auteurs signent des textes originaux qui parlent de leur attachement à ces régions. L'exposition présentait en 2016 : Vieux-Montréal : du 18 janvier au 15 mai 2016, le Lac-Saint-Jean du 23 mai au 18 septembre 2016 et Rimouski du 26 septembre 2016 au 22 janvier 2017.



LES FILMS D'ARCHIVES, VEDETTES DU WEB.

Quelques films d'archives ont été mis sur notre page Facebook, un moyen de diffusion très efficace. Jusqu'à maintenant, ces films ont suscité énormément d'intérêt auprès de la population générant plus de 100 000 vues. Ils sont aussi disponibles sur notre chaîne Youtube.

LES ROBINS SUR LE WEB!

Le projet de numérisation de la compagnie Robin s'est terminé au cours de la dernière année. C'est plus de 50 000 pages qui sont maintenant disponibles sur le site web du Musée de la Gaspésie!

En 2016, le centre d'archives a fait l'acquisition d'une série de registres de Rivière-au-Renard, représentant plus de dix mètres de documents textuels. Nous sommes maintenant propriétaire du plus important fonds de cette compagnie au Canada!

Témoignage :

« Je suis un passionné d'histoire, en particulier celle de la baie des Chaleurs, au bord de laquelle j'ai grandi. (...) Je consulte régulièrement les fonds Robin que vous avez numérisés jusqu'à présent. Ces dossiers m'ont d'ailleurs permis de faire la lumière sur le départ des familles Duguay, Mallet et Robichaud de la Gaspésie pour aller fonder les villages de Shippagan, Pokemouche et autres vers 1791. »

M. Comeau, Ottawa

PLUS DE 3 MILLIONS!

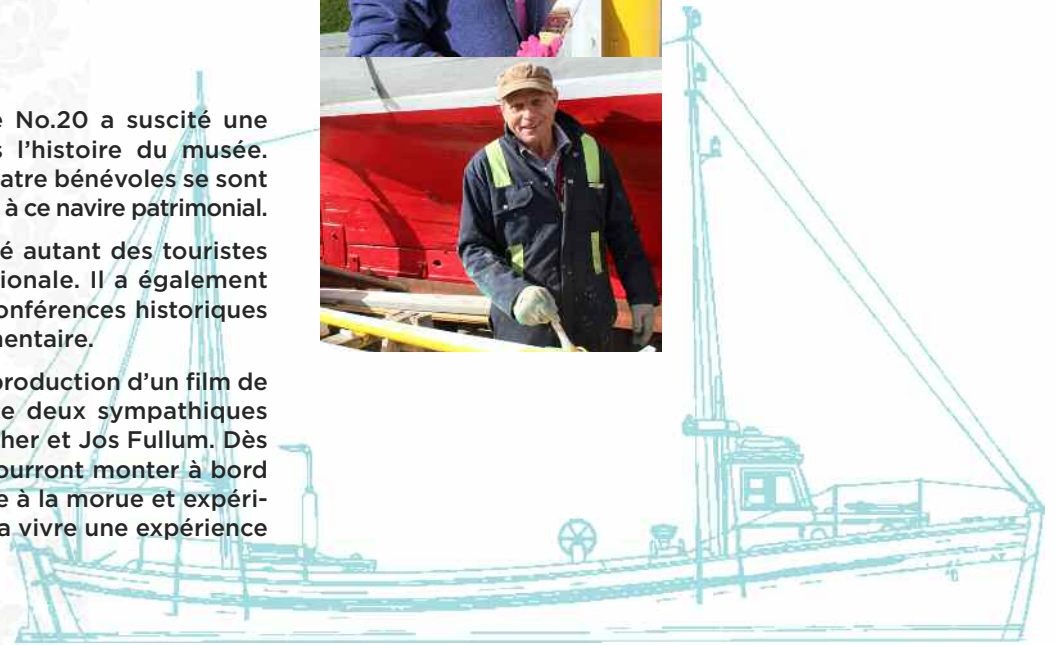
En 2016, la banque d'images a franchi un nouveau cap en dépassant les trois millions de clics. Elle est toujours aussi populaire auprès des historiens et des gens des médias. Elle est grandement utilisée par les étudiants, les auteurs régionaux et les passionnés d'histoire.

SAUVONS *LA GASPÉSIENNE* NO. 20

La restauration de la Gaspésienne No.20 a suscité une mobilisation sans précédent dans l'histoire du musée. De juin à octobre 2016, quarante-quatre bénévoles se sont affairés à redonner son air de jeunesse à ce navire patrimonial.

Ce chantier a su piquer la curiosité autant des touristes que de la population locale et régionale. Il a également donné lieu à des reportages, des conférences historiques ainsi qu'à la production d'un documentaire.

À l'automne, nous avons débuté la production d'un film de réalité virtuelle mettant en vedette deux sympathiques pêcheurs gaspésiens, Thomas Boucher et Jos Fullum. Dès l'été 2017, les visiteurs du musée pourront monter à bord de cet authentique bateau de pêche à la morue et expérimenter une technologie qui leur fera vivre une expérience complètement unique!



FONDS DE MARIE TRAVERS OU MADAME EDWARD BOLDOC, *NUMÉRISATION ET MUSÉE VIRTUEL*



Collections

Dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec, le Musée de la Gaspésie a entrepris cette année un vaste chantier de numérisation de la collection de Mary Travers, dite La Bolduc. Grâce à ce projet, une ressource a pu être embauchée pour procéder à la numérisation de plus de 200 objets de la collection et faire la révision complète des fiches associées à ceux-ci dans la base de données. En plus de rendre accessible la collection sur le Répertoire du patrimoine culturel du Québec, une exposition virtuelle, disponible sur le site web du Musée de la Gaspésie, a été réalisée afin de permettre une plus large diffusion de cette collection d'importance nationale. Une borne interactive sera également installée à proximité de l'exposition permanente pour permettre aux visiteurs d'explorer, in situ, la collection et une série d'activités sera proposée pour approfondir la connaissance de cette grande Gaspésienne.

La mise en valeur des collections du Musée de la Gaspésie passe également par la rédaction d'articles dans le Magazine Gaspésie sur les objets des collections. Ces articles permettent de présenter des artefacts en lien avec les thématiques abordés par le périodique. En 2016, près d'une quinzaine d'objets ont été traités dans le Magazine Gaspésie.

ANIMATION ACTIVITÉS CULTURELLES

En 2016, le Musée de la Gaspésie a connu une hausse de l'achalandage de ses groupes scolaires, tous niveaux confondus, du primaire au secondaire, en passant par le collégial et la formation aux adultes. Ce sont près de 900 élèves qui ont profité des services éducatifs offerts en lien avec les expositions, soit une hausse 34% par rapport à 2015.

L'activité intitulée « Un pirate au musée », destinée à une clientèle d'âge préscolaire, était offerte pour la première fois et a été couronnée d'un vif succès auprès des enfants, surtout des centres de la petite enfance.

L'activité de géorallye, inspirée du géocaching, a été lancée en juillet et a soulevé l'enthousiasme. Cette activité est une chasse au trésor technologique où la carte est remplacée par le GPS. Les participants doivent trouver des caches contenant les réponses à une série de questions en lien avec les attraits extérieurs du Musée de la Gaspésie ou l'histoire de la ville de Gaspé. Pour le lancement, la population était invitée à former des équipes et à en faire l'essai. Le défi étant de battre le temps établi par l'équipe du maire de la Ville de Gaspé pour compléter le parcours autour du Musée de la Gaspésie. Près d'une quinzaine d'équipes, pour un total de 50 personnes, ont pris part à l'événement.

Pour la clientèle touristique estivale

En plus des trois animations costumées offertes depuis 2015, une animation en lien avec l'exposition « À la gaspésienne! Salé, séché, boucané! » était proposée aux visiteurs. Ils avaient l'occasion d'en apprendre davantage sur la tradition culinaire gaspésienne en plus de pouvoir déguster des petites bouchées de poisson.

- Activité sur les métiers à l'école aux Quatre-Vents
- Visite du musée par des journalistes, voyageurs et gens du milieu touristique
- Visite du musée par les participants au Séjour Exploratoire organisé par le Carrefour Jeunesse Emploi.
- Participation au Festival de musique du bout du monde.



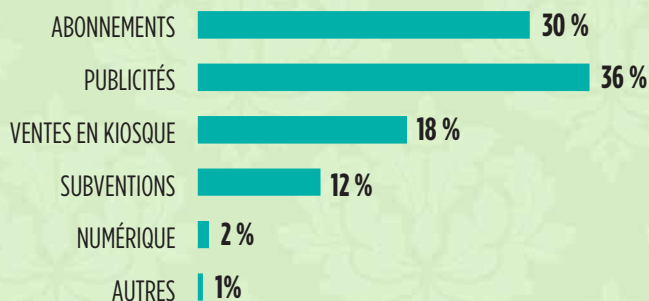
CRÉO

Le Musée de la Gaspésie a collaboré au site Web Destination Saint-Laurent, une plateforme ludique et interactive pour découvrir toutes les richesses du fleuve Saint-Laurent. Conçu par CRÉO sous l'initiative du Musée maritime de Charlevoix, grâce au soutien financier du Musée virtuel du Canada et à la collaboration de multiples partenaires, dont le Musée de la Gaspésie, le site Web permet d'arpenter virtuellement les rives de ce majestueux cours d'eau et de visiter les passionnants musées qui le mettent en valeur. La collaboration du Musée de la Gaspésie a consisté en la rédaction de courts textes sur différents éléments reliés à l'histoire de la Gaspésie, en plus de fournir des documents iconographiques en appui aux sujets traités sur le site Web.

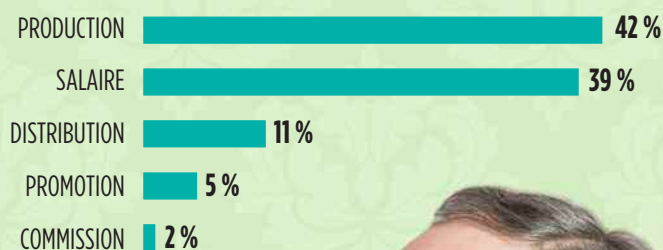


MAGAZINE GASPÉSIE

REVENUS



DÉPENSES



ABONNEMENTS

En 2016, le Magazine a comptabilisé, en moyenne, 1 400 abonnés par édition, une légère baisse comparée à 2015. Notons toutefois qu'une nouvelle ressource fut engagée en début d'année et que sa mission première était d'analyser, de proposer et d'appliquer un nouveau système de gestion du magazine. Dans cette optique, un nouveau Site Web exclusivement dédié au magazine fut mis sur pied. Son but étant d'offrir l'abonnement, l'achat et la consultation d'une nouvelle version numérique, directement en ligne. De plus, l'analyse des différents logiciels reliés à la gestion du magazine (logiciel d'abonnement, logiciel de facturation, logiciel de paiement en ligne) a démontré un haut taux d'erreurs (oubli d'abonnés, mauvaises adresses...) et une grande perte de temps, dû à la duplication des informations. C'est pourquoi une partie de l'année 2016 fut consacrée à la recherche et la mise en place d'un système de gestion interne optimisant le travail de la coordonatrice et diminuant les risques d'erreurs. Passant de trois à un logiciel, la gestion du magazine est désormais optimale et permettra de mettre sur pied, en 2018, un plan d'action visant l'augmentation du nombre d'abonnés. Mieux vaut reculer quelques fois pour mieux avancer!

De plus, bien qu'il n'y ait pas eu d'augmentation du nombre d'abonnés au cours de l'année, la diminution de ces derniers a été freinée. En effet, au début 2016, nous avons constaté que le taux de renouvellement chutait dangereusement. Des actions ont été posées afin de stopper le déclin et de maintenir le nombre d'abonnés autour de 1 400. Ce qui fonctionna. La situation est désormais plus stable et favorable à l'implantation d'un plan d'action visant l'augmentation des abonnés au cours des prochaines années.

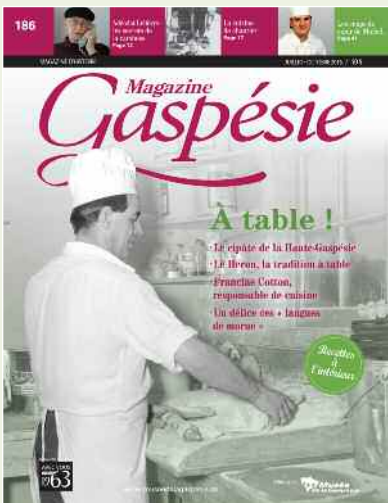
En lien avec les thématiques de Magazine Gaspésie, le Musée de la Gaspésie a offert au public en 2016, neuf causeries dans six endroits différents, incluant le Musée de la Gaspésie. Nous avons établi des partenariats avec la Ville de Chandler, la Maison de la Culture de Sainte-Anne-des-Monts, la Maison de la Culture de Grande-Rivière, la Ville de Gaspé ainsi que la Ville de Carleton-sur-mer. Les causeries ont accueilli près de 200 participants au cours de l'année. De plus, les publications Facebook entourant la remise des certificats ont atteint plus de 5 200 abonnés!



En mode costume | Mars-Mai 2016 | Numéro 185

Le dimanche à la messe, on pouvait voir un défilé digne des plus grands designers de l'époque. Les femmes se pavanaient avec leurs nouvelles mantilles ou capelines fabriquées d'étoffes ou d'ornements originaux. La mode est alors synonyme d'élégance et de rang social. L'avènement du prêt-à-porter transforme la tradition vestimentaire et l'économie domestique. Les temps changent. Quoique toujours aussi importante au niveau de l'identité, la mode est devenue depuis un moyen d'expression axé sur le confort et l'élégance avec en moins les convenances. Pour cette édition, le Magazine Gaspésie vous fait découvrir l'art vestimentaire gaspésien sous toutes ses coutures!

À l'occasion des causeries itinérantes, des certificats ont été remis à la famille Abdelnour pour l'essor du commerce du vêtement, à Thérèse Desrosiers, une couturière de renom, à la famille Joseph : trois générations de barbiers, à Irma Perry, une coiffeuse hors pair ainsi qu'à Marie Geneviève Cyr, designer de mode à l'échelle internationale.



À table! | Juin-Octobre 2016 | Numéro 186

Que mangeait-on autrefois? Dans quelle mesure la diversité du peuplement a-t-elle façonné une tradition culinaire bien gaspésienne? De la cuisine familiale et traditionnelle aux tables des restaurants, un art culinaire a pris forme ici. La tradition culinaire gaspésienne est abordée sous divers angles : les aliments et la cuisine traditionnelle, les produits de la mer, de la rivière et de la terre, la préparation et la conservation des aliments, ainsi que la restauration.

À l'occasion des causeries itinérantes, des certificats ont été remis à Mathilde Cotton, au service de la bonne cuisine familiale, à Armel Béliand, représentant d'une famille de grands cuisiniers, à Gaby Landry, un pionnier dans la cuisine de restaurant, à Marc-André Lapière, un des derniers cuisiniers de chantier, au Centre de formation en hôtellerie C.-E.-Pouliot, à l'Association Gaspésie Gourmande pour la valorisation de la gastronomie gaspésienne ainsi qu'à Yannick Ouellet, un chef de file de la nouvelle cuisine.



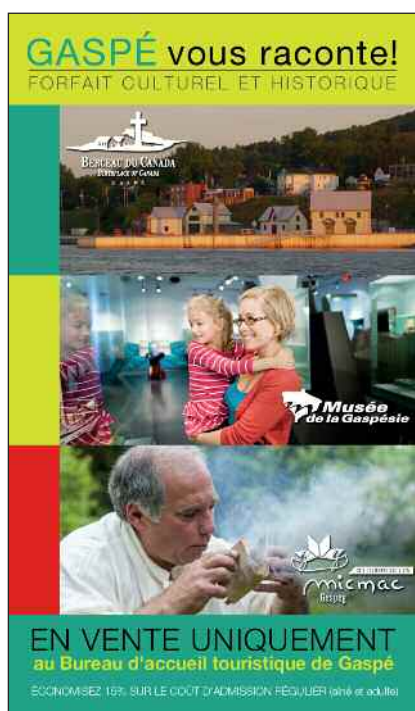
Souvenirs d'enfance | Novembre 2016 - Mars 2017 | Numéro 187

De la naissance à douze ans, on vit des moments durant lesquels se façonnent les principaux traits de notre personnalité. L'enfance a plusieurs visages mais l'enfance d'hier en Gaspésie se vivait comme partout, dans un Québec rural, entouré de familles nombreuses, de tâches quotidiennes et de jeux réinventés. À la différence que le terrain de jeux des enfants gaspésiens se composait aussi des plages, des rivières et de la forêt. Plusieurs y ont vécu des moments inoubliables où l'entraide familiale, les rituels religieux et la camaraderie du voisinage étaient fortement présents.

À l'occasion des causeries itinérantes, des certificats ont été remis au Dr Marc-André Pouliot, un médecin au service des enfants, à Patrick Rioux pour son action auprès d'Animation jeunesse Haute-Gaspésie, aux Maisons des Jeunes : un milieu de vie, à La Fondation du Centre jeunesse Gaspésie/Les Îles ainsi qu'à La Petite École de la chanson qui fait chanter les jeunes depuis 26 ans.

Les prochains numéros
La toponymie unique en Gaspésie!
 Avril - juillet 2017 - numéro 188
Les « faiseurs » de bateaux
 Août - novembre 2017 - numéro 189

MARKETING ET COMMUNICATION



L'exposition Nos glorieux gaspésiens a connu un achalandage record pour les mois de janvier à mars avec une augmentation d'achalandage de près de 1 000 visiteurs par rapport à 2015. Ce succès est redevable au thème de l'exposition et à la campagne faite en collaboration avec Radio-Gaspésie et les coupons rabais de 20%.

Soutenue par une campagne de communication majeure, l'exposition À la gaspésienne, salé, séché, boucané! a attiré plus de 9 500 visiteurs. Notre partenariat avec Radio-Canada a contribué à sa présence remarquée.

Nouvellement instaurés pour la saison estivale, les signets offrant des rabais dans les 5M (museesgaspésiens.com) ont compilé plus de 250 signets reçus. Nous estimons que cette campagne a très bien fonctionné pour une première année. De plus, notre responsable du service à la clientèle s'est déplacée à la Bourse Bienvenue Québec en octobre afin de représenter les 5M et le circuit des musées gaspésiens auprès des tours opérateurs.

Le Musée s'est aussi associé au site de Berceau du Canada et au site d'interprétation Gespeg afin d'offrir le forfait « Gaspé vous raconte ». Pour sa première année d'opération, les billets étaient vendus au bureau d'information touristique de Gaspé. Seul une cinquantaine de visiteurs se sont prévalus de ce forfait. Certaines modifications seront apportées quant à la distribution de ces forfaits pour la saison 2017.



WEB ET MÉDIAS SOCIAUX

Plus de cent mille interactions ont été enregistrées sur les diverses plateformes numériques.

SITE WEB	71 741 visites
PAGE FACEBOOK	3081 adeptes
COMPTE TWITTER	2657 followers
CANAL YOUTUBE	14 151 visionnements
TRIP ADVISOR	Classé numéro 2 des Musées de la Gaspésie

NOS PARTENAIRES

Le Musée de la Gaspésie a la chance inestimable de bénéficier du soutien des partenaires suivants :

EXPOSITIONS

- MRC de la Côte de Gaspé (La malédiction du Carricks et autres histoires de naufrages)
- Radio-Gaspésie (Nos glorieux Gaspésiens)
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec (Ici/Ailleurs)
- Radio-Canada (À la gaspésienne! Salé, séché, boucané)
- Les services alimentaires Yannick Ouellet inc. (À la gaspésienne! Salé, séché, boucané)
- Auberge Château Lamontagne Sainte-Anne-des-Monts - (À la gaspésienne! Salé, séché, boucané)
- Réseau BiblioGIM, MRC de la Gaspésie, MAMOT, MCC, Radio-Canada (Tout un Héritage)
- Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec. (À hauteur d'enfants! Pour les petits... et les grands!)
- Nous ne pourrions passer sous silence la collaboration de la population qui contribue à la qualité de nos expositions en nous prêtant gracieusement des objets en relation avec les thématiques présentées en nos murs.

ANIMATION

- Telus, MRC Côte-de-Gaspé, Ville de Gaspé, regroupement En Mémoire d'Elle (Géorallye)
- Plan culturel numérique du Québec (Numérisation du fonds de Marie Travers)
- CREO, Musée maritime de Charlevoix, Musée virtuel du Canada (Web Destination Saint-Laurent)

COLLECTIONS

- Gouvernement du Québec, MRC de la Côte-de-Gaspé, Ville de Gaspé, Plan culturel numérique du Québec, Desjardins Baie de Gaspé (Gaspésienne No. 20)
- BAnQ et BAC (traitement d'archives)

MAGAZINE GASPÉSIE

- Patrimoine Canada (Site WEB du Magazine Gaspésie et magazine numérique)
- Patrimoine Canada (Édition)
- Ville de Chandler, la Maison de la Culture de Sainte-Anne-des-Monts, la Maison de la Culture de Grande-Rivière, la Ville de Gaspé ainsi que la Ville de Carleton-sur-mer (causeries)

COMMUNICATIONS

- ATRG (site WEB du musée et photos)
- Accord, ATRG, MRC Côte-de-Gaspé, MRC Bonaventure, SADC Rocher Percé, Manoir LeBoutillier, Musée acadien du Québec à Bonaventure, Bourg de Pabos, Site historique du Banc-de-pêche-de-Paspébiac (Image de marque 5M et forfaitisation)
- Berceau du Canada, Site d'interprétation Gespeg (Forfaitisation)
- FMBM (Bracelets passeport)
- Gaspésie Gourmande (Boutique produits du terroir)
- Musée acadien du Québec, SODEC (Salon des métiers d'arts)

FONCTIONNEMENT

- Ministère de la culture et des communications.

LE MUSÉE ET SON ÉQUIPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

France Côté, présidente
Yvan Landry, vice-président
Arthur Bélanger, trésorier
France Simard, secrétaire
Jules Bélanger, administrateur
Gilles Brossard, administrateur
Laurent Juneau, administrateur
Paul Lemieux, administrateur
Rémi Plourde, administrateur

COMITÉ EXÉCUTIF

Yvan Landry, président
France Côté, vice-présidente
Arthur Bélanger, trésorier
France Simard, secrétaire

COMITÉ DE GESTION DU MAGAZINE

Nathalie Spooner, éditrice
Jean-Marie Fallu, rédacteur en chef
Gabrielle Leduc, coordonnatrice
Danièle Rail

COMITÉ DE RÉDACTION DU MAGAZINE

Jean-Marie Fallu, rédacteur en chef
Jules Bélanger
Jeannot Bourdages
Gabrielle Leduc
Jean Carbonneau
Ghislaine Roy

COMITÉ DE RÉVISION DE LA POLITIQUE DE TRAVAIL

France Côté
Paul Lemieux
Nathalie Spooner
Félix Fournier

EMPLOYÉS

Nathalie Spooner, directrice générale
Renée Clavet remplacée par Lindsay Fitzpatrick, responsable du service à la clientèle
Félix Fournier, conservateur et chargé de projet
Vicky Boulay, responsable à l'animation et à la gestion des collections
Jeannot Bourdages, archiviste
Gabrielle Leduc, coordonnatrice au Magazine Gaspésie
Marc Perreault, concierge et menuisier

CONTRACTUELS

Danielle Campeau, agente en philanthropie
Miranda Getti, correctrice
Manon Havel, chargée de projet
Marie-Pierre Huard, technicienne en archivistique
Maxime Lambert, consultant ressources humaines
Louise Rivet, administration
Ghislaine Roy, graphiste
Delphin Shindano-Sikiminywa, technicien en numérisation
Chantal Soucy, chargée de projet
Roger St-Laurent, photographe
France Terreault, formatrice en philanthropie
Wilma Zomer, traductrice

ÉTUDIANTS

Émilie Bernatchez
Geneviève Lalande
Émile Bérubé-Lupien
Karl Moffat
Laurie Murphy
Ryan O'Connor
Camille St-Arneault
Sabrina Verreault

MERCI À NOS NOMBREUX BÉNÉVOLES!

Eileen Adams
Angèle Bélanger
André Bernard
Anne Bernard
Jean-Pierre Bernard
Émile Bérubé-Lupien
Aurélien Bond
Jean-François Bond
Bienka Bouchard
Lorraine Boulay
Vicky Boulay
Jeannot Bourdages
Simone Bourget
Denis Brodeur
Alexandre Caisey-Lépine
Danielle Campeau
Jolianne Caro-Bourget
Nathalie Chicoine
Marie Cormier
Anne-Marie Côté
Marie-Lise Côté

Marc Côté
Sophie Côté
Lucie Côté
Réal Coulombe
Céline Denis
Geneviève Denis
Laurie Denis
Émilie Devoe
Isabelle Dubé
Katia Dudy
Denise Dufresne
Jean-François Dupuis
Régis Fournier
Félix Fournier
Denise Gendreau
Noël Goudreau
Anthony Grenier
Rosalie Grondin
Camille Huard
Jean-Yves Huard
Reynalde Jones

Jacques Joubert
Laurent Juneau
Tanya Kennedy
Yvette-Marie Kerian
Garrett Kieran
Émilie Landry-Thériault
Ginette Lapierre
Josyane Laroche
Camille Leduc
Gabrielle Leduc
Gilles Loubert
Lisette Mercier
Lauraine Minville
Ellie McDonald
Gaby McNeil
Marc Mercier
Yves Mercier
Karl Moffat
Laurie Murphy
Melvin O'Connor
Ryan O'Connor

André Ouellet
Anne-Marie Packwood
Valérie Picard
Éric Poirier
Jules Poirier
Jeannot Poirier
Claire Queenton
Angela Rieder
Jeannine Rioux
Rody Robinson
Solange Roy
André Simon
Nathalie Spooner
Nicole Ste-Croix
Katry Tapp
Mylène Tesson
Michel Tremblay
Odilon Turcotte
Ricardo X.G. Benites