

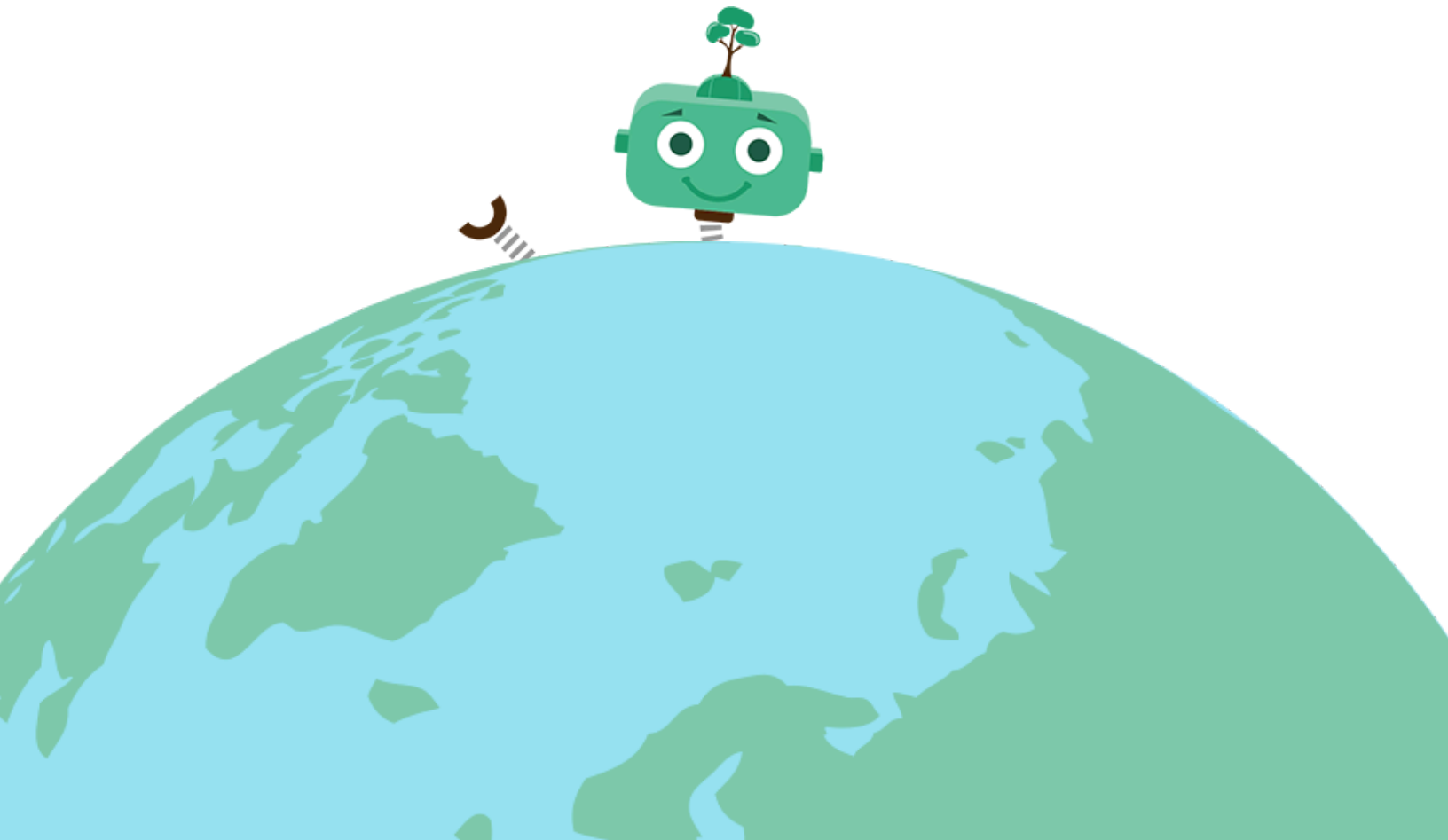


ClimateHero

ClimateHero

Klimatrapport

OLIKA förlag AB 2022



Klimatrapport – OLIKA förlag AB 2022

Introduktion

Det här är företagets andra klimatbokslut. Klimatrapporten omfattar klimatberäkningar för kalenderår 2022. Redovisningen syftar till att öka förståelsen för vad som driver bolagets klimatpåverkan, sätta mål för att minska verksamhetens klimatavtryck samt att säkerställa transparens och spårbarhet i verksamhetens klimatarbete.

Under året har det gjorts flera väsentliga förbättringar som ger bolaget ett lägre klimatavtryck per bok, jämfört med basåret 2021.

Metod

Klimatberäkningarna baseras på Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet).

GHG definierar klimatutsläpp i tre scope:

- Scope 1 – Företagets direkta utsläpp från egna fordon, processer förbränning och läckage
- Scope 2 – Företagets indirekta utsläpp från använd energi (el, värme, kyla)
- Scope 3 – Klimatutsläpp som uppstår uppströms och nedströms i företagets värdekedja, som konsekvens av företagets verksamhet.

Företaget har också aktiviteter som bidrar till klimatomställningen, utan att inkluderas i scope 1-3. Det kallas ibland företagets handavtryck eller "Scope 4" och presenteras i ett eget kapital. En sådan beräknad klimatnytta får inte nettas mot scope 1-3 utsläpp, utan redovisas separat.

Klimatavtrycket mäts i koldioxidkvivalenter (CO₂e) som tar hänsyn till att olika växthusgaser (koldioxid, kväveoxid, metan etc.) har olika stark växthuseffekt.

Som övergripande princip används "operational control", det vill säga utsläpp från aktiviteter som bolaget har kontroll över räknas med, oavsett om de är ägda, leasade eller inhyrda.

För utsläppsberäkning av företagets el (scope 2) används "market based"-metoden, det vill säga emissionsfaktorer för ursprungsmärkt el och residualmix används separat.

För varje utsläppsberäkning används utsläppsdrivare och emissionsfaktorer. Utsläppsdrivarna konkluderas från företagets statistik, tredje parts eller konservativa uppskattningar. Emissionsfaktorer kommer från BEIS, samt lokala källor när det har signifikans.

Beräkningarna har genomförts med hjälp av konsulter från [Climate Hero AB \(556815-2754\)](#).

Väsentlighetsanalys

Att beräkna ett företags totala klimatpåverkan är en omfattande process, framför allt gällande utsläpp inom scope 3.

Som ett första steg görs därför en väsentlighetsanalys där verksamhetens utsläppsdrivare, per kategori identifieras. Som avgränsning används tumregeln att en utsläppsdrivare är väsentlig om den påverkar minst 1% av företagets totala klimatavtryck.

De utsläppskategorier som konkluderats som väsentliga för verksamheten och därmed inkluderats i klimatberäkningen visas i tabellen nedan.

Scope	Sub-scope	Aktivitet	Väsentlig (J/N)
Scope 1 - Direkta utsläpp	1.1	Förbränning	Nej
	1.2	Processer	Nej
	1.3	Avgaser från egna personbilar	Nej
	1.4	Avgaser från egna lastbilar och maskiner	Nej
	1.5	Läckage av köldmedier	Nej
	1.6	Övriga direkta utsläpp	Nej
Scope 2 - Energi	2.1	El	Ja
	2.2	Fjärrvärme	Ja
	2.3	Fjärrkyla	Nej
	2.4	Ånga	Nej
	2.5	Vatten	Nej
	2.6	Övrig indirekt energi	Nej
Scope 3 - Uppströms	3.1	Inköpta varor och tjänster	Ja
	3.2	Kapitalvaror	Nej
	3.3	Bränsle och energirelaterade utsläpp	Nej
	3.4	Inköpta intransporter	Nej
	3.5	Avfallshantering	Nej
	3.6	Tjänsteresor	Nej
	3.7	Pendlingsresor	Nej
	3.8	Inhyrda tillgångar	Nej
Scope 3 - Nedströms	3.9	Inköpta uttransporter	Ja
	3.10	Bearbetning av såld produkt	Nej
	3.11	Användning av sålda produkter	Ja*
	3.12	Avfallshantering av sålda produkter	Ja
	3.13	Uthyrda tillgångar	Nej
	3.14	Franchise	Nej
	3.15	Investeringar	Nej

* Användning av sålda produkter åsyftar utsläpp från deltagare på företagets utbildningar

Sammantaget kan företagets redovisade utsläpp betraktas som heltäckande, enligt GHG-protokollet.

Klimatbokslut 2022

Företagets totala klimatavtryck för perioden har beräknats till **28,3 ton CO2e**, vilket motsvarar **0,6 kg CO2e per såld bok**. Utsläppen är fördelade enligt följande tabell.

Totala utsläpp [ton CO2e]	2021	2022	Andel av totalt	2022 vs 2021
Scope 1 - Direkta utsläpp	0,0	0,0	0%	
Inga identifierade scope 1 utsläpp	0,0	0,0	0%	
Scope 2 - Energi	0,7	0,6	1%	-15%
El	0,13	0,06	0,2%	-54%
Värme	0,61	0,57	1,1%	-7%
Scope 3 - Indirekta utsläpp	56,5	27,7	99%	-51%
Inköpta varor och tjänster	49,6	25,5	87%	-49%
Inköpta intransporter	4,4	1,6	7,6%	-64%
Inköpta uttransporter	2,3	0,4	4%	-83%
Användning av sålda produkter	0,3	0,3	0,5%	-2%
Avfallshantering av sålda produkter	0,4	0,3	0,7%	-38%
Summa klimatpåverkan	57,3	28,3	100%	-51%
Antal sålda böcker	80 000	50 000		-38%
Klimatpåverkan per bok	0,7	0,6		-21%

Företagets totala klimatavtryck har minskat med 51% jämfört med basåret 2021. Denna minskning härstammar dels från en minskad omsättning (38% färre sålda böcker), dels i ett 21% lägre klimatavtryck per bok.

Uppföljning av fokusområden och målsättning

Företagets övergripande klimatmål är att följa "carbon law" och att jämfört med basåret (2021) halvera verksamhetens klimatpåverkan senast 2030 och nå nettonoll utsläpp senast 2040.

I 2021 års klimatbokslut formulerades ett första etappmål att minska klimatpåverkan per bok med minst 20% till år 2024. Vi kan nu konstatera att det målet uppnåtts redan 2022 (21% minskning).

Det första etappmålet byggde på 4 fokusområden, som har följande status

Åtgärder för att minska företagets klimatpåverkan (scope 1-3)	Status	
	2022	Kommentar
1. Hitta alternativt material till nytt papper i tryckta böcker	GOD	70% av papperet är återvunnet
2. Kartläggning och kravställning av utsläpp kopplat till boktryck	MEDEL	Ihårdiga dialoger med huvudleverantör. Men ännu inga konkreta resultat
3. Kartläggning och kravställning av utsläpp kopplat till bokskapning	GOD	Samtliga leverantörer har fått hjälp att beräkna sitt avtryck och fått tydlig kravställning.
4. Kartläggning och kravställning av miljöklass på transporter	GOD	Lägre transportutsläpp per bok, drivet av att transportörernas utsläpp per km minskat.

Under året har arbetet framskridit i samtliga fyra fokusområden och tre av fyra har gett konkreta resultat som medför ett minskat klimatavtryck per bok 2022, jämfört med 2021.

Företagets nästa etappmål är att nå 30% lägre klimatavtryck per bok 2025, jämfört med basåret (2021).

Det är samma fyra fokusområden bedöms kunna uppfylla det målet.

Nästa klimatberäkning skall göras för år 2023 och då inkludera flerårsjämförelse och förbättring jämfört med basåret (2021) och nästa etappmål (2025).

Företagets klimatlösningar och bidrag till klimatomställningen

Förutom att sätta mål och åtgärder för att minska utsläppen i företagets egen värdekedja (scope 1-3) så genomförs åtgärder som kan hjälpa till att minska andra aktörers klimatpåverkan och bidra till att världen som helhet når målet om nettonoll utsläpp senast år 2050. Detta kallas ibland företagets "handavtryck" eller "scope 4"-påverkan.

För Olika förlag är det mest tydligt i det arbete som görs för att påverka bokbranschen att gå över till att trycka böcker på återvunnet papper. Idag är det extremt ovanligt att böcker trycks på återvunnet papper. Förutom att minska företagets eget scope 3-utsläpp för inköp av pappersråvara, så visar det branschen som helhet att det är möjligt. Detta har även belysts i en debattartikel under året.

Fördelarna med att trycka på återvunnet papper är större än de utsläppsminskningar som beräknas i scope 3. Det beror på att GHG-protokollet enbart jämför skillnaden mellan nytt papper och återvunnet papper kopplat till energiåtgång och fossila bränslen. Det finns en ytterligare nytta i att varje bok som trycks på återvunnet papper även minskar efterfrågan på att avverka skog. Varje träd som står kvar tack vare det binder upp cirka 25 kg ny CO₂, varje år som det växer.

Klimatinvesteringar utanför bolagets värdekedja

För att ta fullt ansvar för den klimatpåverkan som företaget ännu inte lyckats reducera så har Olika Förlag definierat ett internpris på sina klimatutsläpp. Priset är satt till 1000 kr per ton, vilket motsvarar prognoser för vad permanent koldioxidinfångning kommer att kost när världen som helhet når net-zero.

Då företagets klimat avtryck för 2022 är nästan 30 ton CO₂e så har 30 000 kr avsatts till klimatinvesteringar.

Av denna fond så har 50% använts till CO₂-infångning i form av Biokol. Resterande 50% har använts för klimatkrediter i Gold Standard, som snabbar på utbyggnaden av grön energi i utvecklingsländer. Gold Standard certifieringen innebär att klimatprojekten har de allra hårdaste granskningskraven, avseende både bevisad klimatnytta och sociala förbättringar.

Totalt har företaget finansierat 10 ton koldioxinfångning i Biokol och 100 ton undvikna utsläpp genom Gold Standard projekt.