



impact report 2020

A woman wearing a red headscarf and a colorful, patterned dress is walking across a field. She is carrying a blue water container. The background shows a sunset or sunrise sky with clouds.

Relazione annuale d'impatto della Società Benefit

ex art. 1 c.382 L. 208/2015

esercizio sociale 2020



Ad inizio 2017 **WAMI** è diventata una Società Benefit e nel mese di settembre ha raggiunto la Certificazione **B-Corp** con una valutazione ottenuta utilizzando lo standard internazionale di **B-Impact Assessment** di 97 punti su 200.

Il 26 aprile 2017 ha modificato l'oggetto sociale (atto rep. N. Rep. 1503) con l'indicazione delle finalità di beneficio comune che si intendono perseguire diventando così una **Società Benefit**.

WAMI è stata la **prima Società in Italia** nel settore delle acque minerali, e più in generale delle bevande, ad essere B-Corp e Società Benefit.



Carissimi Soci,

WAMI è nata nel 2016 con la sostenibilità ambientale e sociale nel suo DNA: non a caso abbiamo scelto di chiamarci **WAMI, Water with a Mission**. Per questo siamo una **Società Benefit** ed una **B-Corp** certificata. Crediamo che questo nostro elemento distintivo sia non solo un elemento di grande valore per il consumatore e cittadino del futuro, ma anche un dovere per ogni nuova azienda che opera nel nostro settore. Ancora oggi nel mondo **700 milioni di persone** non hanno accesso ad una fonte di acqua potabile, mentre solo in Italia vengono consumate ogni anno miliardi di bottiglie. Questo ci ha spinti a voler creare un'acqua diversa da tutte le altre, un'acqua etica.

Siamo certi che questa sia la scelta giusta per continuare ad essere, anche negli anni a venire, un'azienda capace di stare al passo con un mondo che cambia e di cogliere in anticipo le necessità ed i desideri dei propri clienti, dei propri fornitori e dei propri collaboratori.

L'avventura di **WAMI** è iniziata da poco, ma il percorso di crescita che contiamo di intraprendere creerà un impatto sempre più positivo sul mondo, che continueremo a misurare nei prossimi report.

Cambiamo il mondo, una bottiglia alla volta!

Il Responsabile dell'Impatto

Giacomo Stefanini

Founder e Chief Water Giver

Il perseguimento delle finalità di beneficio comune

Come evidenziato, ai sensi dell'art. 1 co. 376 della L. 208/2015, la Società benefit è, innanzitutto, una Società che, nell'esercizio della propria "attività economica", "oltre" allo scopo di dividerne gli utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune. Per questo a inizio 2017 è stato modificato l'Oggetto Sociale per diventare Società Benefit e oggi è il seguente:

La Società, ai sensi della legge 28 dicembre 2015 n. 208, commi 376 - 384, persegue una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di finalità di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. In particolare la Società intende:

- garantire l'accesso all'acqua potabile, in adeguata quantità, a gruppi di persone svantaggiate così come definito dagli standard della world health organization (who) attraverso la realizzazione di progetti idrici di diversanatura;
- sensibilizzare ed educare la collettività ad un corretto consumo dell'acqua, in tutte le sue forme, e responsabilizzare l'utente circa lo smaltimento dei confezionamenti.

La Società, al fine di perseguire il proprio scopo di beneficio comune, ha per oggetto attività prevalentemente orientate allo sviluppo, alla produzione e alla commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, e in particolare:

- ideazione, progettazione, lavorazione, realizzazione, gestione e commercializzazione di dati, algoritmi e/o protocolli e/o modelli innovativi ad alto valore tecnologico applicati a settori di impatto sociale al fine di promuovere i valori della Società;
- ideazione, progettazione, creazione, sviluppo, implementazione, gestione e commercializzazione di sistemi informatici destinati alla creazione di programmi, software applicativi e piattaforme digitali, social network e siti internet accessibili anche attraverso la rete mobile volti al riconoscimento dell'impegno sociale ed etico prestato dalla Società e dagli utenti, ad enfatizzare la percezione dell'attività solidale compiuta e a monitorare lo stato di avanzamento dei progetti sostenuti;
- consulenza, progettazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti in ambiente internet, telematico, multimediale, della telefonia e della robotica, dell'editoria elettronica e televisiva, dei sistemi di comunicazione. Concessione di spazi pubblicitari su internet.

In via non prevalente la Società avrà ad oggetto:

- l'esercizio sia diretto che indiretto delle concessioni minerarie, dei permessi di ricerca e delle autorizzazioni per la coltivazione e l'utilizzo industriale di acqua minerale e termale e di tutti gli altri prodotti del sottosuolo nonché l'esercizio di tutti i rami d'attività connessi con le industrie suddette, la produzione ed imbottigliamento di acque minerali, bibite gassate, bevande e di altri prodotti destinati all'alimentazione e la compravendita dei medesimi prodotti;
- attività di ristorazione e somministrazione anche al pubblico di acqua minerale e termale, di alimenti e bevande e le attività di commercio anche elettronico e per corrispondenza. La Società può commercializzare qualsiasi tipo di oggetto o prodotto atto a propagandare i marchi di proprietà o in concessione ed in particolare, in via esemplificativa e non esaustiva, articoli di abbigliamento, arredamento, cartoleria, per lo sport ed il tempo libero, utensili e articoli vari. La Società può compiere in via residuale tutte le operazioni commerciali, industriali, finanziarie, bancarie, mobiliari ed immobiliari ritenute dall'organo amministrativo necessarie od utili per il conseguimento dell'oggetto sociale, con esclusione delle attività riservate per legge o regolamento a soggetti appositamente autorizzati o che richiedano particolari requisiti non posseduti dalla Società.



OUR

PURPOSE.

From daily to extraordinary
in a simple act.



OUR

MISSION

Siamo **Wamiers** ed esistiamo per permettere a tutti di trasformare le azioni quotidiane in qualcosa di **straordinario**.

WAMI è un brand che ha la missione di garantire a tutti il diritto all'acqua potabile. Chi acquista WAMI **con ogni bottiglia dona 100 litri di acqua potabile** a chi non vi ha accesso, contribuendo a finanziare la **realizzazione di progetti idrici**.

BRAND PRO MISE_

1 bottiglia = 100 litri donati

Con ogni bottiglia di **WAMI** doni **100 litri di acqua potabile** ad una persona senza accesso a questa risorsa. Tramite la **realizzazione di progetti idrici** portiamo acqua potabile accessibile direttamente dalle famiglie davanti alla propria casa.



AAAZ0Q000

REASON TO BELIEVE

Su ogni etichetta di **WAMI** è possibile **tracciare il progetto** di sviluppo idrico legato alla specifica comunità a cui è rivolto. **Ogni bottiglia finanzia specificamente un progetto** e in particolare una **specifico famiglia**.

Certified



Corporation[®]

Overall B-Score

		Company Score	Median Score
	Environment	7	7
	Workers	N/A	18
	Customers	N/A	N/A
	Community	72	17
	Governance	18	6
	Overall	97	55

Environment



	Company Score	Median Score
Environment	7	7
Environmental products & service	N/A	N/A
Environmental practices	7	6
Land, office, plant	1	3
Energy, water, materials	3	1
Emissions, water, waste	2	1
Suppliers & transportations	2	N/A

Impatto ambientale

Vogliamo avere un impatto sul mondo non solo portando acqua a chi non ne ha, ma anche lasciando un'**impronta positiva sul pianeta**. Per questo:

WAMIZZONIA

Anno dopo anno stiamo realizzando la nostra “**WAMlzzonia**”.

Una **grande foresta collettiva** nei centri urbani dove si trova WAMI.

Tutti sono invitati ai nostri eventi di piantumazione. Nel 2020 siamo arrivati alla terza edizione piantando oltre **1.000 alberi** al Parco Nord di Milano.

PACKAGING

In ogni occasione di consumo cerchiamo di proporre il packaging più **innovativo e sostenibile**. Bere acqua del rubinetto è sempre la scelta più leggera sull'ambiente, in questo caso ci sono le nostre **borracce**. Per i ristoranti abbiamo il **vetro a rendere**. Per i contesti “on the go” la **plastica riciclata** o la **lattina**. Nel 2020 è stata finalmente approvata una nuova normativa che consente di utilizzare il **100% di R-PET**. Fin dai primi mesi del 2021 abbiamo deciso di utilizzare su tutte le nostre bottiglie **plastica 100% riciclabile e già riciclata**.





Obiettivi per il 2021

1. Lanciare la **linea in alluminio** anche per i nuovi tè wandefuse
2. Piantumare altri **1.000 alberi su tre città**
3. Continuare il percorso di sensibilizzazione al **corretto smaltimento del packaging**

Workers



**Compensation,
benefits & training**

Company
Score

Median
Score

N/A

18

Worker ownership

N/A

1

Work environment

N/A

3



Obiettivi per il 2021

1. Monitorare e garantire ai dipendenti **standard lavorativi elevati**, attraverso flessibilità di orario e formazione
2. Introdurre forme di **stock option** per i dipendenti
3. Assicurarsi che ogni dipendente possa **effettuare un viaggio per visionare i progetti idrici in corso**

Community



	Company Score	Median Score
Community	72	17
Community practices	30	15
Suppliers & distributors	6	2
Local	5	5
Diversity	3	2
Job creation	0	2
Civic engagement & giving	17	3

Contribuire allo sviluppo di comunità

Da inizio attività, attraverso la realizzazione di **50 progetti idrici**, siamo riusciti a garantire acqua potabile a oltre **34.000 persone**.

Contribuire allo sviluppo economico

La presenza di un acquedotto permette alle donne di sfruttare il tempo risparmiato per dedicarsi ad attività lavorative e **genera nuove posizioni di lavoro**.

Incentivo all'educazione

La presenza di fonti d'acqua potabile vicine permette ai bambini di impiegare il loro tempo per **andare a scuola**, aumentando la frequenza scolastica e le loro prestazioni.

Migliori condizioni di salute

Bere acqua pulita, in concomitanza con la diffusione di buone norme igieniche, comporta una **sensibile riduzione di malattie** all'interno della comunità.

Riconoscimenti

WAMI è stata premiata da B-Corp come **Best For Italy 2017** per il “Miglior impatto Comunità”.

Supporto alla formazione

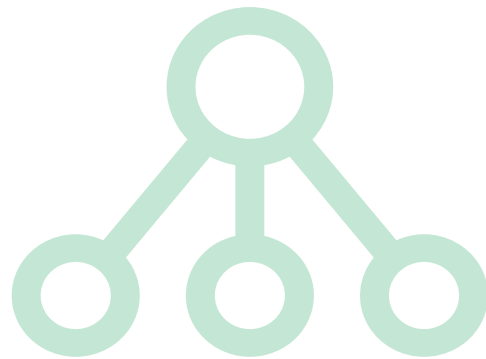
Contribuire a **sensibilizzare la comunità sul tema dell'accesso alle risorse idriche** è un'azione portata avanti quotidianamente da WAMI, con la sua comunicazione social e gli eventi creati. Oltre a questo partecipiamo come sponsor o ospiti a convegni e lezioni universitarie.



Obiettivi per il 2021

1. **Raddoppiare il numero di persone impattate** rispetto al 2019
2. Lanciare entro Giugno 2021 la **nuova linea di tè wanderfuse**, fatta con ingredienti che provengono dai paesi in cui abbiamo i progetti idrici, potenziando ulteriormente l'impatto economico sulle comunità
3. Realizzare le prime **water tower certificate da Gold Standard** per la generazione di crediti di CO₂

Governance



Governance

18

6

Accountability

6

3

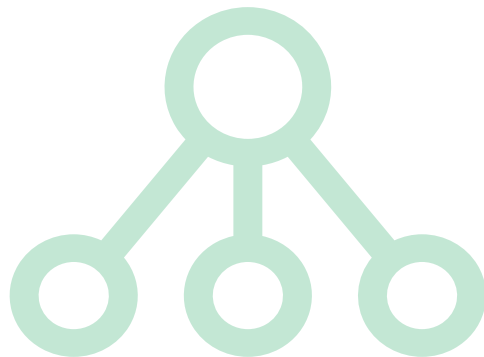
Trasparency

2

3

Company
Score

Median
Score

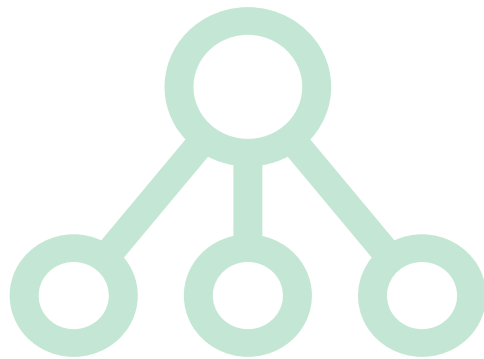


WAMI è diventata una Società Benefit nel 2017 diventando, a settembre dello stesso anno, una **Benefit Corporation** certificata, con un punteggio di 97/200.

WAMI è stata inoltre premiata con il premio **Best for World: Governance** per il punteggio ottenuto nella gestione e valorizzazione delle risorse aziendali

Trasparenza

Per WAMI la **trasparenza** e l'**engagement** sui progetti idrici sono al centro del valore per il cliente, oltre che un importante elemento di differenziazione rispetto ad altre organizzazioni che si occupano della stessa tematica.



Obiettivi per il 2021

1. Rivedere completamente la struttura della community online degli inseritori di codice, in modo da **coinvolgere sempre più la community** nella scoperta dei beneficiari collegati al proprio prodotto
2. Coinvolgere le community aziendali nella narrazione del percorso di impatto positivo intrapreso grazie a **iniziative comunicative ad hoc B2B**

GAMBIAMO
il MONDO...
una bottiglia 
e alla volta

WAMI S.r.L S.b.

Viale Zara 58, Milano 20124

www.wa-mi.org