

Fotos: Tres Cabezas Berlinkaffee



☞ Auf unerwartete Geschmackserfahrungen setzen die Röster von 19 Grams unter anderem mit ihren Raritäten der Sorten Geisha oder Sidra. „Die Motive der Raritäten-Labels sind bewusst abstrakt gewählt. Die abstrakten, künstlerischen und nicht auf Anhieb greifbaren Motive sollen zum einen die Aufmerksamkeit und Neugierde wecken und zum anderen

die Exklusivität, Einzigartigkeit und vor allem die Komplexität des Geschmacks dieser besonderen Kaffees unterstreichen“, beschreibt Pia Klein, Marketing von Tres Cabezas Berlinkaffee, die Gestaltung der Verpackungen von 19 Grams. Die Etiketten auf den weißen Standbodenbeuteln wurden von Philipp Carbotta, Berlin, gestaltet. 🌐