

# Pressemappe

## *bekeen*

[www.bekeen-thelabel.com](http://www.bekeen-thelabel.com)



# bekeen kurz und knapp



Nachhaltige und stylische Sport-Bademode aus recycelten Fischernetzen, alten Plastikflaschen und recyceltem Polyester

Unsere Philosophie:  
"Made by swimmers for swimmers"

Gegründet im August 2021 von Celina-Marie Krimpelbein in Kooperation mit der Universität Potsdam

Celina bringt über ein Jahrzehnt Erfahrung im Wettkampfschwimmen in ihr Unternehmen ein

# Über bekeen



Wir glauben an eine nachhaltige Welt des Sports und wollen unseren Teil dazu beitragen, sie aufzubauen. Wir schützen unsere Ozeane und fordern den bestehenden Markt heraus, indem wir stylische Sport-Bademode aus alten Fischernetzen und schwimmendem Plastik herstellen.

Ihr fragt euch, was der Unterschied zwischen Wissen und Bewusstsein ist? Schon lange ist uns bewusst, welche verheerende einseitige Auswirkungen vielseitig verwendbares Plastik auf unsere Meere hat. Die Ausläufer gigantischer Plastikstrudel werden täglich an die Strände gespült. Doch erst kürzlich hat sich eine bewusster Haltung dazu in den Gedanken und Überlegungen einer wachsenden Zahl von Menschen manifestiert. Sie streben danach, bewusster zu leben und suchen in allen Lebensbereichen nach nachhaltigen und umweltfreundlichen Alternativen, die von ausgetretenen Pfaden abweichen. Diese Bewegung findet nun auch Einzug in die Welt des Leistungsschwimmens. Take your marks, bekeen!

# Wie alles begann

Auch Celina, die Gründerin von bekeen, zählt zu den Menschen, die den Status Quo nicht länger akzeptieren wollten. Vor rund zwei Jahren gründete die gebürtige Aachenerin mit der Unterstützung der Universität Potsdam das nachhaltige Schwimmmodelabel bekeen. Als ehemalige Leistungsschwimmerin störte sie die Tatsache, dass bestehende Sportmarken im Namen der Nachhaltigkeit zwar überhöhte Preise verlangten, letztlich aber faule Kompromisse eingingen. Etablierte globale Marken mögen nachhaltige Produktlinien anbieten, doch warum müssen diese dem veralteten Stereotyp folgen, dass Nachhaltigkeit irgendwie unattraktiv sei? Dieser vorherrschende Erzählung fehlte die Anerkennung, dass Nachhaltigkeit und ansprechendes Design sehr wohl Hand in Hand gehen können. Andererseits konzentrierten sich bestehende nachhaltige Mode-Startups fast ausschließlich auf das modische Element, ohne die benötigte Funktionalität während des Schwimmens zu berücksichtigen. Keines der erhältlichen Produkte vermochte Celina im Praxistest zu überzeugen, so beschloss sie, die Sache selbst in die Hand zu nehmen.

“Bis zu neun Mal in der Woche war ich früher im Wasser. Den Verschleiß und Verbrauch an plastikhaltigen und umweltschädlichen Badeanzügen, den ich zu der Zeit hatte, kann man sich wahrscheinlich kaum vorstellen“, sagt sie. Bereits zu dieser Zeit war klar: Es muss doch eine Möglichkeit geben, Badeanzüge herzustellen, die funktional sind, gut aussehen, ohne neu gewonnenes Öl zur Herstellung von Kunststoffen auskommen und gleichzeitig dazu beitragen, die Weltmeere von treibendem Plastik zu befreien. Und diese Möglichkeit gibt es. Auf der Suche nach einem Kooperationspartner für die Herstellung der Anzüge wurde sie auf Bali fündig. Nach zwei Jahren auf Bali hat bekeen im Jahr 2023 erfolgreich die Produktion nach Spanien verlagert. Dieser Schritt markiert einen bedeutenden Meilenstein in der Unternehmensgeschichte, der Effizienz und Qualität steigert und gleichzeitig der Mission für Nachhaltigkeit und Exzellenz treu bleibt.

# Zwei nachhaltige Stoffe



bekeen verwendet für seine Produkte besondere nachhaltige Stoffe. Einer wird aus regeneriertem ECONYL®-Nylon aus Nylonabfällen hergestellt, die ansonsten die Erde verschmutzen würden, wie Fischernetze, Stoffabfälle, Teppichböden und Industriekunststoffe; ein weitere Stoff, Repreve wird aus recycelten Plastikflaschen gewonnen. Beide sind elastisch, chlorbeständig und bieten eine tolle Passform. Unser neuester Stoff besteht aus recyceltem Polyester. Es handelt sich um einen Stoff, der für atmungsaktive und blickdichte Bademode im Leistungssportbereich entwickelt wurde. Ein Teil der Umweltprobleme wird so zu Mode und einem Beitrag zum Umweltschutz.

# Was steckt hinter dem Namen?

Vielleicht habt ihr es schon erkannt: Der Name bekeen ist ein Wortspiel aus den Bedeutungen des englischen "to be keen on", was mit "auf etwas stehen, scharf sein", aber auch mit "neugierig, offen für neues" assoziiert werden kann. Gleichzeitig ist bekeen lautschriftlich gesehen ein Teil des bekannten Strandzeiteilers "Bikini". Die Verbindung zu Wasser und Schwimmen wird daher schon im Firmennamen deutlich und so ist es kein Zufall, dass Celina auch einige bekeenis in ihr Sortiment aufgenommen hat.



# Made by swimmers for swimmers



bekeen beweist mit seinen stylischen Badeanzügen und Badehosen, dass Nachhaltigkeit, Style und Funktionalität zusammengehören. Denn: "Function doesn't have to follow form to look good". Celina lässt ihre über ein Jahrzehnt im Leistungssport erworbene Erfahrung in ihr Unternehmen einfließen. "Ich habe bis zu 20 Stunden in der Woche trainiert und unzählige Stunden auf Schwimmwettkämpfen verbracht. Dabei habe ich einen riesigen Erfahrungsschatz gesammelt. Ich weiß genau, an welchen Stellen ein Badeanzug gerne mal kneift, wo der Stoff meist verrutscht und wo die typischen Problemstellen liegen". So lautet ihr Motto: bekeen ist von Schwimmern für Schwimmer. Die erste Kollektion heißt oceanborn. Origin is destiny. Denn der Ursprung der Badeanzüge liegt in dem Element, für das sie bestimmt sind: Wasser.

# Schreibt uns:



Für Presse- und Medienanfragen:  
[communications@bekeen-thelabel.com](mailto:communications@bekeen-thelabel.com)

Instagram:  
[@bekeen\\_thelabel](https://www.instagram.com/bekeen_thelabel)

Facebook:  
[@bekeenthelabel](https://www.facebook.com/bekeenthelabel)

Webseite:  
[www.bekeen-thelabel.com](http://www.bekeen-thelabel.com)