

Pressemitteilung

“Wir sollten Babybäuche feiern, statt Risse, Streifen und Pigmente angewidert wegzuölen!” - Lea Borgmann, Gründerin von the weeks

Wochenbett-Startup the weeks launcht neues Pflegeprodukt *Honest Oil* mit Kampagne für mehr Körperakzeptanz in Schwangerschaft und Wochenbett.

Es gibt sie zu hunderten: Cremes, Öle und Masken, die die Haut angeblich elastischer machen und Dehnungsstreifen auf schwangeren Bäuchen verhindern. Dass das streng genommen gar nicht möglich ist, verschweigen die meisten Hersteller. Und zeigen lieber Bilder von straffen, streifenfreien und sensationell glatten Babybäuchen, die unrealistische Maßstäbe setzen und das Körperbild tausender Schwangerer negativ beeinflussen.

the weeks macht das anders: Mit einer Großfläche am Bahnhof Berlin-Alexanderplatz startet unsere Kampagne für mehr Körperakzeptanz. So wollen wir der Welt zeigen, wie schwangere Bäuche wirklich aussehen: groß, pigmentiert, haarig, eckig, klein, hart, mit Narben, streifig, rund, hängend, tätowiert, ölig, soft und schön. Wir stehen mit unserem neuen Produkt dafür, dass es absolut keinen Grund gibt, diese wunderbar wilden Bäuche mit Pflegeprodukten zu verändern.

Schonungslos ehrlich: das *Honest Oil*

Darum ist das neueste Produkt im the weeks Sortiment auch das Gegenteil von den bisherigen Bauch-Ölen für die Schwangerschaft: nämlich ehrlich. Das *Honest Oil* verspricht nichts, was es nicht halten kann und verhindert garantiert keine Veränderungen wie Dehnungsstreifen und Pigmentierungen, die durch eine Schwangerschaft auftreten können. Stattdessen ermutigt es Schwangere dazu, ihren neuen, starken und wilden Körper anzufassen, zu akzeptieren und vielleicht auch ein bisschen zu feiern.

Empowerment in Schwangerschaft und Wochenbett

the weeks ist nicht neu im Empowerment-Business. Seit 2021 versorgen wir Menschen vor uns nach der Geburt nicht nur mit besten Produkten, sondern mit Wissen und Aufklärung - und stehen für Körperdiversität und gegen Schönheitsnormen in Schwangerschaft und Wochenbett.

Die Gründerin.

Gründerin und Geschäftsführerin von the weeks ist Dr. Lea Borgmann. Die 35-Jährige ist Expertin für Frauengesundheit und wurde im April 2020 selbst zum ersten Mal Mutter. Sie hat the weeks in ihrer Elternzeit gegründet, weil sie selbst in Schwangerschaft und Wochenbett vergeblich auf der Suche nach

Produkten war, die ohne Dogmen und Storch-Design auskommen und sie stattdessen durch ihre Struggles begleiten.

the weeks

E. info@theweeks.de

W. www.theweeks.de

I. [instagram.com/theweeks_maternity](https://www.instagram.com/theweeks_maternity)