



MADE WITH ITALIAN GENIUS





INSPIRATION
IS EVOLUTION
EVOLUTION
IS LOVE

Suns Inspiration
The Suns Model
The Collection
Suns People
Communication and
Marketing Activities

06
18
26
33
45



01

SUNS INSPIRATION

**"SUCCESSFUL PEOPLE DO
WHAT UNSUCCESSFUL PEOPLE
ARE NOT WILLING TO DO.
DON'T WISH IT WERE EASIER,
WISH YOU WERE BETTER."**

JIM ROHN



SUNS IDENTITY



Progettazione ed innovazione stilistica, estetica caratterizzante e versatilità esponenziale.

Suns Boards nasce nel 2018 e si specializza nella produzione di abbigliamento tecnico e sporty chic.

Vision d'avanguardia, con l'obiettivo di creare un brand che rispondesse alle più urgenti esigenze dei consumatori odierni: dinamicità, stile pulito ed ecosostenibilità.

Con una personale idea di daywear contemporaneo e affordable, comodo e funzionale.

Design and stylistic innovation, distinctive aesthetics and exponential versatility.

Founded in 2018, Suns Boards specializes in the production of stylishly chic technical and sporty clothing.

Inspired by an avant-garde vision, the brand was created to provide for what today's consumer most urgently wants: dynamism, simple linear styling and eco-sustainability.

A personal take on contemporary and affordable daywear that is comfortable and functional.



PHILOSOPHY:
INSPIRATION
IS EVOLUTION,
EVOLUTION
IS LOVE.



**Ogni collezione risponde ad un'ispirazione
e quest'ultima deriva da un momento
di massima creatività.**

Suns è positività che produce amore,
energia e idee, queste forze così nobili
generano un legame indissolubile, una
sinergia perfetta che ben rispecchia
il mantra del brand **"*Inspiration is
evolution, evolution is love*".**

Perfezione espressa in maniera
efficace dal logo: un cerchio,
un sole capace di irradiare in modo
trasversale padri e figli, donne
e uomini. Un mondo di nuova
concezione, dove ossimori legati
al classico-sportivo, elegante-tecnico
sanno convivere in armonia.

***Each collection originates from
a moment of inspiration occurring
at a time of maximum creativity.***

***Suns is positivity and the noble forces of love,
energy and ideas that positivity forges into an
indissoluble bond to produce a perfect synergy
encapsulated in the brand's slogan:
"Inspiration is evolution, evolution is love."***

***The design logo efficiently expresses the
idea of perfection in the form of a sun-like
circle with rays that reach out inclusively
towards fathers and sons, women and men.
This is a new world of apparel where the
apparently contradictory concepts of classic-
sporty and elegant-technical are syncretized.***

2018

Suns amplia il proprio panorama produttivo, distributivo e strategico, grazie a nuove sinergie imprenditoriali.

Suns panorama from a production, distributive and strategic standpoint become bigger thanks to new entrepreneurial synergies.

2019

Prima fiera internazionale PITTI UOMO e PITTI BIMBO.

First international fair PITTI UOMO and PITTI BIMBO.



2021

Il brand sceglie il regista italiano dal respiro internazionale Gabriele Muccino e sua figlia Penelope come ambassador.

The internationally renowned film director Gabriele Muccino and his daughter Penelope become ambassadors of the brand.



2022

Iconic Capsule Collection by Anna Dello Russo.



TIME LINE

MILESTONES AND EVOLUTION

Suns declina, mixa e sperimenta con sapiente maestria fusioni inaspettate tra fashion system, sportswear, surf universe, tecnologia, arte e ispirazione di chiaro respiro internazionale.

Suns masterfully handles, combines and experiments with different fashion systems, sportswear types, the world of surfing, technology, art and sources of inspiration to create unexpected fusions with a decidedly international appeal.

THE FUTURE

Internazionalizzazione del brand sia come distribuzione che come comunicazione.

Expanding the brand's international presence in terms both of distribution and of communication.





A GREAT MISSION
FOR A GREAT
PROJECT

Vision

Disegnare collezioni pensate per un pubblico eterogeneo, smart, proattivo e curioso.

Uomini e donne dall'identità marcata e marcante che vivono con grinta ogni scelta.

Inspirati, Evoluti, In Love progress.

Vision

To design collections for a heterogeneous group of smart, proactive and curious people.

*Men and women with a markedly distinct identity and a markedly decisive character.
Inspired, Evolved, in Love with Progress*



WHY SUNS BRAND ADVANTAGES

Attitudine Italiana, resilienza, savoir faire e lungimiranza imprenditoriale.

Accuratezza di produzione e magistrale ideazione dei modelli di collezione, evidenziano sempre una selezione attenta dei materiali, delle finiture e dei vari particolari applicati.

La creatività dei capi Suns di stagione in stagione crea collezioni basate sui concetti di performance tecniche, trasversalità e giochi cromatici.

Tutti i capi rispondono all'esigenza di essere 4seasons e rispondenti alle necessità quotidiane, che richiedono uno stile raffinato, funzionale ed essenziale, insito nella creatività Suns.

Le giacche celano un'anima interna che ben si presta al gioco di alternanza con la cover esterna, quindi perfettamente interscambiabili e coordinabili, dinamismo che aggiunge valore alla personalità del brand.



ITALIAN APTITUDE, RESILIENCE, KNOW-HOW AND A FAR-SIGHTED BUSINESS VISION.

Manufacturing precision and an outstanding capacity to conceptualize, for each collection, models that result from the careful selection of materials, finishes and various applied details. From one season to the next, Suns produces creative collections of garments that combine high technical performance, broad customer appeal and chromatic effects.

All the garments are intended for all-season everyday wear that, thanks to the creativity that characterizes the Suns brand, is also refined, functional and essential.

The jackets have a hidden personality underneath that can be alternated with the external part, rendering them dynamically interchangeable and easy to coordinate in way that adds value to the brand personality.



02

**THE SUNS
MODEL**



EMOTIONAL KEYWORDS & FEELING INSPIRATION



sun2

AN IRAC
 RAN WINDSTO
 HION DIGITAL ADDIC
 AMBIZIOSO CORAGGIOS
 IONALE ESSENZIALE ACCE
 ITANT TRASVERSALE CRUELTY
 STOPPER 4SEAS
 DICTED DECIS
 AGGIOSO QU
 ACCESSIBILE
 RUELTY FREE
 4SEASON SF
 O DECISO SI
 SO QUOTID
 ESSIBILE IN
 LTY FREE
 EASON SPC
 DECISO SIC
 SO QUOTID
 ESSIBILE IN
 UELTY FREE
 4SEASON S
 CTED DECISO
 AGGIOSO QU
 IALE ACCESSIBI
 ERSALE CRUELTY
 URBAN WINDSTOPPER 4SE
 HION DIGITAL ADDICTED
 MBIZIOSO CORAGGIO
 NALE ESSENZIALE
 N TRASVEP
 ANI

Daily
 Comfortable
 Functional.
 Essential
 Accessible
 Inclusive
 Contemporary
 Metropolitan
 Broad appeal
 Cruelty-free
 Dynamic
 Technical
 Light
 Elegant
 Urban
 Windstopper
 All-season
 Sporty-chic
 Refined
 Sporty fashion
 Digital addicted
 Decided
 Safe
 Innovative
 Lively
 Ambitious
 Courageous

QUOTIDIANO
 COMODO
 FUNZIONALE
 ESSENZIALE
 ACCESSIBILE
 INCLUSIVO
 CONTEMPORANEO
 METROPOLITAN
 TRASVERSALE
 CRUELTY FREE
 DINAMICO
 TECNICO
 LEGGERO
 ELEGANTE
 URBAN
 WINDSTOPPER
 4SEASON
 SPORTY-CHIC
 RAFFINATO
 SPORTIVO
 FASHION

DIGITAL ADDICTED
 DECISO
 SICURO
 INNOVATIVO
 DINAMICO
 AMBIZIOSO
 CORAGGIOSO

RESEARCH AND DEVELOPMENT



Tutti i prodotti Suns rispettano le normative internazionali più severe e soddisfano esigenze interne specifiche in materia di sviluppo, qualità e tracciabilità.

All'interno dei nostri laboratori e in collaborazione anche con partner esterni, Suns si serve di differenti metodi di analisi per valutare le sue materie prime e i suoi prodotti finiti.

Il nostro reparto R&S è composto da un team di professionisti che supportano il progetto in tutti i passaggi dal disegno al capo finito.

All Suns products meet the highest international standards as well as specific internal metrics relating to development, quality and traceability.

Suns own laboratories as well as our external partners deploy several different methods of analysis to appraise the quality of raw materials and finished products.

The team of professionals who make up our R&D department contribute to all stages of product development, from the drawing board to the finished garment.



STYLE AND ATTENTION TO DETAILS



Tag: Un inserto arancio fluo che ci accompagna dalle prime collezioni e che rende ogni capo fortemente iconografico.

Logo reflective: Elemento profondamente identificativo che ci permette di essere riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo, è il nostro simbolo con scritta reflective sull'avambraccio.

Tag: A fluorescent orange tag that has been used since the first collections adds a powerful iconographic effect to each garment.

Reflective logo: The reflective logo on the sleeve distinguishes our garments and serves as a globally recognizable symbol of quality.

Design unico e riconoscibile

Il nostro elemento identificativo è rappresentato da un cerchio o meglio la Monade, che nelle civiltà antiche rappresentava il tutto, l'unico e l'indivisibile, Dio e il Sole dell'universo, dal quale appunto è derivata la traduzione inglese Suns.

Il Sole, la stella madre del sistema solare, attorno al quale ruotano pianeti, satelliti e innumerevoli altri corpi, ma anche l'idea del bene, che rende possibile la conoscenza di tutte le altre idee. L'Io, il calore, la lealtà, il coraggio, l'essenza individuale, la vera natura dell'essere umano, il suo essere interiore, la vitalità.

Suns è illuminazione, l'occhio del mondo, è pura energia.

A Unique and recognizable design

Our identity logo consists of a circle or, more specifically, the monad, an ancient symbol of the totality of all things, the one and indivisible Supreme Being and the Sun of the universe, hence also the brand name.

Mother of the solar system, the star around which planets, satellites and countless other bodies revolve, the sun also stands for goodness and the light of knowledge.

Ego, warmth, loyalty, courage, individual essence, true human nature, inner being and vitality.

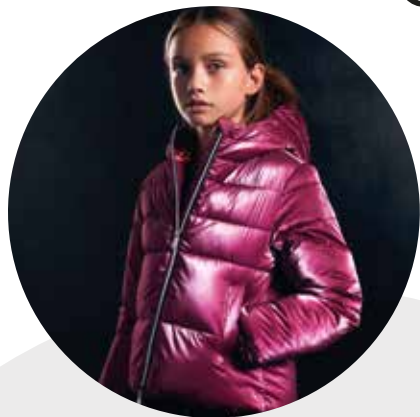
Suns is illumination, the eye of the world, pure energy.

03

**THE
COLLECTION**



OUTWEAR



SUNS scardina regole, dogmi e consuetudini del fashion system.

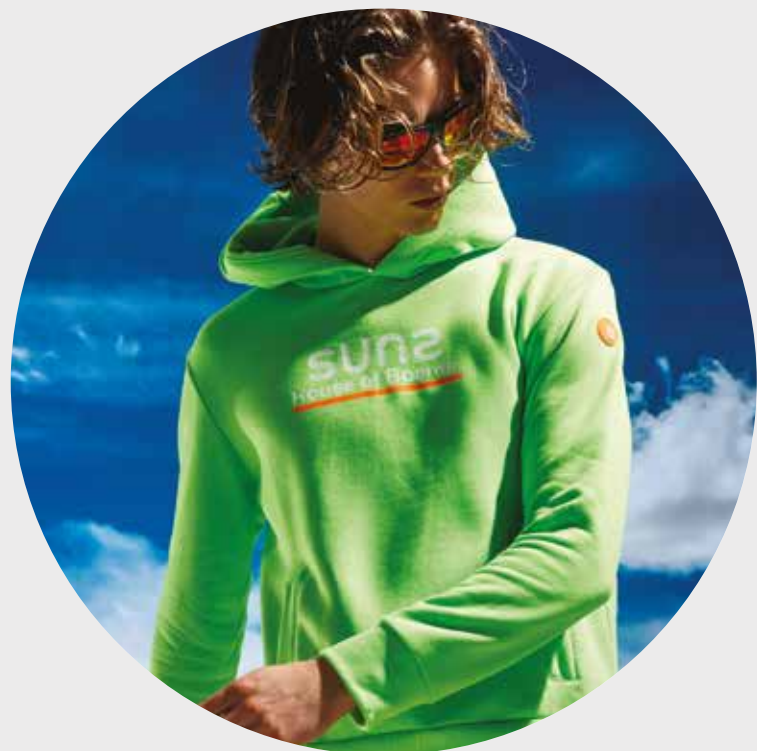
Idee e linee stilistiche dal forte temperamento che danno un nuovo feel all'intramontabile must del guardaroba uomo, donna e bambino, trasformandolo in un vero e proprio oggetto del desiderio.

SUNS departs from the dictates, doctrines and customs of the fashion system.

The ideas embedded in the garments and their powerfully expressive styling give a whole new feel to an indispensable wardrobe item for men, women and children, and turn it into a veritable object of desire.



READY TO WEAR



Collezione “total look” uomo, donna e bambino composta da felpe, maglie e t-shirt, pantaloni e bermuda che spaziano dal formale allo sportivo, dall’elegante al tempo libero.

L’obiettivo è quello di offrire al consumer una completa “brand experience”.

Tra le caratteristiche che contraddistinguono da sempre l’abbigliamento SUNS spicca il colore vivace dei tessuti, l’utilizzo di varie tecniche di stampa e gli immancabili dettagli che donano identità e riconoscibilità al prodotto.

The “total look” collection for men, women and children is made up of a variety of sweatshirts, sweaters, t-shirts, trousers and Bermuda shorts that run the gamut of style from formal and elegant to sporty and casual.

We want our customers to enjoy a full brand experience.

SUNS garments have always been distinctive for their brightly coloured fabrics, their use of various printing techniques and the inclusion of certain indispensable identifying details that make Suns products recognizable.



BEACHWEAR



Colori, design, fantasie e dettagli rappresentano i punti di forza della linea beachwear Suns che garantisce costantemente la ricerca dei migliori tessuti tecnici e innovativi accostati sempre ad un concetto lineare.

Colours, designs, patterns, details. A fresh new line of clothing that is completely plugged into the latest seasonal trends and capable of satisfying almost all tastes and personal preferences. Once again, the identifying elements of the brand are the fluorescent orange tag, the silicone flag, the zip inscribed with the company logo, and the combination of innovative technical fabrics with a stylistically linear design.



ACCESSORIES



La proposta accessori è sempre più variegata e creativa arricchendo così il nostro look e il nostro stile.

Zaini, beauty, borse in neoprene tinta unita e multicolor completano l'offerta merceologica a cui poi si aggiungono i coloratissimi cappellini da abbinare in pendant con le tinte dei capispalla o per un "mix and match" dal look più eccentrico.

An increasingly varied and creative range of accessories enhance the look and style of our garments.

In addition to the backpacks, beauty bags, bags in plain and variegated neoprene, the range includes richly coloured hats that can be mixed and matched with our outerwear garments to achieve an eccentric look.



04

SUNS
PEOPLE



AMBASSADOR & FRIENDS



I valori del marchio sono ben espressi dalla scelta dei brand ambassador. Sono persone conosciute al grande pubblico grazie alla loro professione e alle straordinarie capacità, ambasciatori appunto del "genio italiano" nel mondo.

Our brand ambassadors represent the essence and value of our clothing range. Our brand ambassadors, who are well known to the general public for their extraordinary achievements in their professional field, are emissaries representing "Italian genius" in the world.

Gabriele e Penelope Muccino

La famiglia, l'amore tra padre e figlia è per noi un concetto importante perché rappresenta al meglio la cura e l'attenzione maniacale che dedichiamo ad ogni processo creativo e produttivo.

La scelta dei Muccino ha inoltre un duplice obiettivo, da un lato strizza l'occhio all'internalizzazione del brand, grazie a Gabriele Muccino regista riconosciuto e stimato a livello nazionale e non solo, dall'altro vuole anche rafforzare la brand awareness di SUNS nel segmento kids, nello specifico con la bellissima Penelope nella fascia Junior.

We see family bonds and the love between father and daughter as emblematic of the loving care and attention that we devote to every creative project and manufacturing process.

We chose the Muccino father and daughter as our ambassadors for two reasons. First, the renown and reputation of the film-maker Gabriele Muccino reinforces the increasingly international purview of the brand; secondly, the beauty and youth of his daughter Penelope raises the profile of the SUNS brand in the kids and junior segment of the market.



SUNS BOARDS
ADV CAMPAING FW 21.22



ICONIC CAPSULE BY ANNA DELLO RUSSO



Suns con le sue linee pulite e con i suoi tagli geometrici vuole essere precursore di un nuovo concetto fashion. Abbiamo coinvolto una delle icone mondiali di stile Anna Dello Russo per reinterpretare il piumino proponendo una linea di creazioni uniche e sofisticate dove il lusso dell'abbigliamento formale, incontra il mondo glamour fashion.

With their streamlined, linear and geometric styling, Suns garments are at the forefront of a whole a new concept of fashion. We engaged one of the world's leading fashion designers, Anna Dello Russo, to reconceptualize the padded shell jacket, and she responded with a line of unique and sophisticated creations that imbue luxury formal clothing with glamour.



SUNS ICONIC
CAPSULE FW 22



FRIENDS

Amici e testimonial perfetti per un brand così coerente, trasversale, iconico, tecnico, pulito e in linea con le tendenze. Differenti personalità, che però trovano il loro posto nella straordinaria versatilità dei nostri capi.

Friends and testimonials that are ideally suited for representing the coherence, broad appeal, iconic status, clean technical styling and fashionableness of the brand. Such is the extraordinary versatility of our garments that they suit all sorts of different personalities.

CAPSULE FB PRIVÉ BY FLAVIO BRIATORE

Unique, innovative items make up this collection, whose comfort and lightness are utterly in keeping with the spirit of the brand and of the travelling businessman. Travelling as a lifestyle: this was the idea around which businessman and executive Flavio Briatore and Suns Boards joined forces. As comfortable garments inspired by an elegant man who loves to travel, they write their own signature style.

Inscribed inside each garment is the phrase, "FREEDOM IS TRAVELLING LIGHT." The phrase encapsulates the essence of this Italian designed and manufactured collection that strikes a perfect balance between the sensual and the functional.

Two main features:
- All the garments have an innovative fastening system by which each garment can be folded into itself.
- Each garment takes the name of a city on the Formula 1 Grand Prix circuit.

Flavio e Nathan Falco Briatore

Una collezione caratterizzata da modelli unici e innovativi, che per comodità e leggerezza interpretano pienamente lo spirito del brand e del business man viaggiatore. Il viaggio come stile di vita, questo il progetto che ha visto la collaborazione tra Suns Boards e il business manager **Flavio Briatore**. Capi confortevoli ispirati ad un uomo elegante, che ama viaggiare e trova così la sua cifra di stile.

All'interno di ogni capo la frase, **"LA LIBERTÀ È VIAGGIARE LEGGERI"**, è sintesi espressiva di design e di manifattura italiana grazie ad un mix equilibrato di sensorialità e funzionalità.

Due le particolarità principali:

- Tutti i capi presentano un'innovativa chiusura che permette di racchiudere su sé stesso ogni singolo prodotto.
- Ogni capo prende il nome di città dove farà tappa il prestigioso circuito di Formula1.





BRAND
PROFILE 41

SELECTIVE DISTRIBUTION

Suns esalta con fierezza l'artigianalità italiana; il Made In Italy non ostacola anzi è da sostegno ad un approccio fortemente "global brand", che permette di anticipare le tendenze, rivolgersi ai mercati internazionali con forte autorevolezza. Espandersi all'estero, affermando il marchio nelle zone commerciali di maggiore interesse, l'obiettivo prossimo di Suns.

Suns takes pride in the Italian craftsmanship that goes into its products. The "Made in Italy" label, far from limiting the relevance of our products, contributes to the building of a strong global brand, enables us to anticipate fashion trends and operate with authority and confidence on international markets. International expansion and establishing the brand in key markets are the company's next goals.

THE SKY
IS THE
LIMIT



500

**Doors tra Italia
ed estero**

*Doors between Italy and
international markets*

ITALIA, SPAGNA,
PORTOGALLO,
BENELUX

**Paesi di distribuzione
Europea**

*European countries that
distribute the brand*

ROMA FIUMICINO
E ROMA CENTRO

Flagship diretti

Flagship stores



IL PROGETTO SUNS

We are a dynamic company, always on the move with an eye to the future. Because we like to spearhead change and always stay one step ahead of the competition, we remain focused on detail, curious, and open to new ideas. We support innovation, but not at any cost because we also recognize that the past, especially if considered from a fresh perspective, has valuable things to teach us.

One of the avant-garde aspects of our entire project is how we manage the chain of production in a way that safeguards the environment without sacrificing quality. In the name of cruelty-free manufacturing, we use synthetic foam instead of down for the insulating padding of our jackets. We use energy-saving and ecologically sustainable manufacturing solutions that comply with public policies on economic and environmental management. Solar panels provide the energy not just to light and heat our production plants but also to power the machinery used for manufacturing and packaging. We employ certified companies specializing in the recovery and sustainable disposal of textile offcuts and other manufacturing waste. We have constructed an internal circular economy of production and consumption that involves sharing, lending, reusing, repairing, refurbishing and recycling materials and products for as long as possible. This extends the life cycle of products and minimizes waste.

AVANGUARDIA ED ECOSOSTENIBILITÀ. AVANT-GARDE AND ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE.

Siamo un'azienda dinamica, sempre in movimento alla continua ricerca di futuro.

Vogliamo farci portatori e promotori del cambiamento, essere sempre un passo avanti, con un occhio attento e curioso. Assecondare l'innovazione ma non a tutti i costi, saper riconoscere il valore del passato dandogli una prospettiva diversa. Il rispetto delle procedure della filiera produttiva rientra nel progetto di avanguardia di SUNS e di salvaguardia dell'ambiente, senza rinunciare alla qualità.

Oltre all'imbottitura rigorosamente cruelty free -non utilizziamo piume ma ovatta- optiamo per soluzioni che favoriscono il risparmio energetico e lo sviluppo sostenibile, in conformità alle politiche economico-ambientali; pannelli fotovoltaici utilizzati non solo per illuminare e riscaldare gli ambienti lavorativi, ma anche per alimentare tutti i macchinari utilizzati per la produzione e il confezionamento.

Ci avvaliamo inoltre di aziende specializzate e certificate che si occupano di recupero rifiuti e scarti tessili, assicurando uno smaltimento sostenibile. Realizziamo un'economia circolare, cioè un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo.



A man with long brown hair and a beard, and a woman with short blonde hair, are wearing Sun2 jackets. The man is wearing a blue jacket with a yellow stripe on the sleeve, and the woman is wearing a white jacket with a yellow stripe on the sleeve. They are both looking at the camera. The background is a light gray gradient.

05

**COMMUNICATION
& MARKETING
ACTIVITIES**



EXCLUSIVE ADVERTISING



SUNS sponsor tecnico di M/Y Force Blue. Il brand di abbigliamento veste il pluri-premiato equipaggio del super-yacht.

SUNS is technical sponsor of the Force Blue motor yacht. The brand is used by the multiple award-winning crew of the super yacht.



VETRINE DEDICATE E SHOP IN SHOP
Allestimento vetrine e corner "su misura" all'interno dei top shop italiani ed esteri.

DEDICATED SHOWCASES AND SHOP-IN-SHOP RETAIL SPACES
Made-to-measure shop window displays and dedicated corners in leading Italian and international stores.

Milano Design Week 2022
Fashion Installation capsule
SUNS by ADR nel Seletti store di C.so Garibaldi.

Milan design week 2022. Suns fashion installation capsules by ADR in selected stores on Corso Garibaldi.



**SUNS ICONIC
CAPSULE
FW 22.23**

SUNS Flagship Store |
Aeroporto Leonardo da Vinci | Roma. Originale identità visiva studiata per valorizzare i colori e le caratteristiche tecniche delle collezioni.

SUNS Flagship Store at Leonardo da Vinci Airport of Rome. Original visual identity designed to bring the colours and technical characteristics of the collections to the fore.



Black Rooster Capsule disegnata per la SSC BARI. Limited edition dedicata agli amanti dello sport e del lifestyle, che mixa aspetti estetici di design e plus tecnici davvero unici.

Black Rooster Capsule designed for SSC BARI. Limited edition dedicated to sports and lifestyle lovers, which mixes aesthetic aspects of design and truly unique technical pluses.



Operazioni marketing di grande impatto che hanno lo scopo di ottenere il massimo interesse da parte dell'interlocutore, emozionarlo per stimolare la sua curiosità.

Suns pianifica ogni stagione, attività esclusive di brand awareness destinate sia ad un pubblico offline che online. La qualità della comunicazione ricopre un ruolo strategico che valorizza l'identità del brand e il suo percepito sia nell sell-in che nel sell-out.

High-impact marketing operations that maximize the interlocutor's level of interest, excitement and curiosity.

Every season, Suns lays out plans for exclusive brand awareness activities both offline and online. High quality communication strategically enhances the identity and perception of the brand, increasing both its sell-in and sell-out performance.

**SUNS X SSC BARI
BLACK ROOSTER
CAPSULE FW22**



UNIQUE EXHIBITION



La partecipazione a fiere ed eventi costituisce un asset strategico per Suns, che nelle relazioni vede un'opportunità di crescita sia commerciale che di visibilità. Essere in prima linea in tutte le manifestazioni di settore, attribuisce al brand un'elevata riconoscibilità e un sentiment positivo.

MIGLIORARE LA BRAND IDENTITY

Sviluppare e rafforzare l'immagine di un'azienda attiva e intraprendente, che cerca l'incontro con i suoi clienti.

FAVORIRE IL CONTATTO DIRETTO

Le fiere rappresentano il contesto ideale per entrare in contatto con nuovi potenziali clienti e fidelizzare chi già collabora con Suns. È un modo per conoscere cosa si aspettano dall'azienda.

CREARE RELAZIONI DI VALORE

Conoscere nuovi fornitori e tecnologie innovative, analizzare la concorrenza e creare relazioni di valore per future partnership.

Suns includes participation in fairs and events as part of its asset-building strategy and sees partnerships as opportunities to grow its business and visibility. By taking centre stage at events in the fashion industry, the brand achieves high recognition with positive associations.

IMPROVE BRAND IDENTITY

Develop and strengthen the image of an active and enterprising company that wants to reach out to its customers.

ENCOURAGE DIRECT CONTACT

Trade fairs are the ideal place for meeting potential new customers and strengthening bonds with existing ones. A trade fair is where we find out what our customers expect from us.

CREATE VALUABLE RELATIONSHIPS

Meet new suppliers, get to know innovative technologies, study the competition, and establish valuable relationships on which to build future partnerships.



DIGITAL STRATEGIC APPROACH

SUNS, è un brand sempre connesso e in progress che si fa promotore di un nuovo modo di essere, DIGITAL & SMART ma soprattutto OMNICHANNEL.

Parliamo di strategia di marketing omnicanale che va oltre il già visto o sentito, online e offline. Si focalizza maggiormente sul cliente e sull'esperienza generale di contatto con il brand, basandosi su una visione olistica del customer journey e permettendo ai clienti di utilizzare differenti canali contemporaneamente.

Uno degli elementi che caratterizzano questa tipologia di strategie è proprio la capacità di rompere le barriere tra canali fisici e online, dunque tra l'esperienza in-store e quella digitale. Affinché ciò sia possibile è necessario che vi sia un sistema di interconnessione e di scambio dei dati, delle informazioni e dei comportamenti dei clienti che interagiscono con i differenti canali.

Puntiamo a raggiungere vette mai toccate, spazi e anime incolte, ad accendere sogni e promuovere il SUNS FEEL per trasmettere passione e tanta tanta vita.



Always connected, always progressing, SUNS is a brand that promotes a new way of being: it is DIGITAL & SMART and, above all, it is an OMNICHANNEL brand.

This, however, is an omnichannel marketing strategy that goes above and beyond anything previously seen or heard online or offline. More than other marketing strategies, the omnichannel approach is focused on the customer and their overall experience of contact with the brand. It takes a holistic view of the customer journey, and is structured to enable customers to use different channels simultaneously.

A distinctive characteristic of the strategy is that it has been designed to break down the barriers between physical and online channels and, therefore, between the customer's in-store and online experience. For this to work, a system of interconnection and data exchange of needs to be in place to track the patterns of behaviour of customers as they interact with the different channels.

Through SUNS FEEL, we aim to reach unprecedented heights, enter into virgin territories, explore new mental spaces, inspire dreams, convey passion and communicate a sense of the abundance of life.



SCOPRI DI PIÙ
SUL MONDO SUNS



Gli account ufficiali del brand instagram & facebook dovranno comunicare 24h/24h, ogni singolo giorno, un'immagine audace, cromaticamente coordinata e luxury-cool del mondo SUNS.

The official Instagram & Facebook accounts of the brand will have to operate around the clock every single day of the year communicating a bold, colour-coordinated and luxurious-cool image of the SUNS world.

- LE FOTO POSTATE SARANNO DEDICATE A UOMINI E DONNE CONTEMPORANEI, TRA SUGGERZIONI CASUAL-GLAM ED ATMOSFERE SPORTY-WILD.
- IL LIFESTYLE EVOCATO SARÀ VARIEGATO, AUTENTICO E VERITIERO

**30% PRODOTTO
70% ISPIRAZIONI VALORIALI**

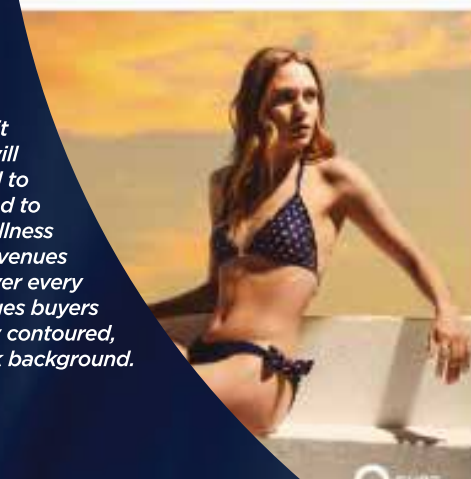
Dunque non solo moda, bensì anche tutti i possibili ambiti affini che ruotano attorno alla passione originata dal marchio.

La pubblicazione dei post spazierà dai viaggi alla cultura, dal fitness al relax, dal food agli eventi, dal wellness ai motori, dai locali internazionali alla tecnologia, ogni singolo spunto argomentativo attrattivo e fonte di confronto per le buyer personas. Le linee saranno pulite, minimal, eleganti, con una predominanza di nero di sfondo.

- THE PHOTOS POSTED WILL BE OF MEN AND WOMEN FROM THE PRESENT DAY AND REPRESENTATIVE OF A BLEND OF CASUAL-GLAM STYLES AND SPORTY-WILD ATMOSPHERES.
- THE BRANDING WILL EVOKE DIVERSE, AUTHENTIC AND TRUTHFUL LIFESTYLES

**30% PRODUCT
70% VALUE-BASED INSPIRATION**

Not exclusively relying on the fashion component, the appeal of the brand derives also from the joys of the environments and activities with which it has always been associated. The social media posts will cover a broad array of interests ranging from travel to culture, from fitness to relaxation, from food to entertainment and events, from human wellness to machine engines, from international venues to technology. They will, in short, cover every conceivable theme that attracts and engages buyers and customers. The garments will be sharply contoured, minimal, elegant, and largely based on a black background.



GROWTH ROAD MAP



La gestione imprenditoriale segue una pianificazione strategica che risponde a regole, orientamento e propositi forti e chiari; affermarsi in maniera efficace ed incisiva sul mercato italiano, oltre a consolidare il brand all'estero anticipando gli andamenti europei ed irrompendo nei maggiori mercati.

- ORIENTAMENTO DISTRIBUZIONE SELETTIVA HIGH LEVEL
- INSERIMENTO IN ALMENO 600 OFFICIAL RESELLERS DEL CIRCUITO MEDIUM/HIGH LEVEL
- COSTRUZIONE RETE AGENTI QUALIFICATA
- TEMPESTIVITÀ DI RISPOSTA AGLI INPUT DEL FASHION SYSTEM A LUNGO RAGGIO
- RICERCA, FORMAZIONE, INNOVAZIONE E AFFINAMENTO QUALITÀ E DESIGN
- ACCRESCIMENTO BRAND AWARENESS & DIGITAL REPUTATION

Il piano di espansione sarà frutto di rapidità d'azione e creatività. **LA PIANIFICAZIONE MARKETING & COMMUNICATION SARÀ VIA VIA ATTUATA MEDIANTE TUTTI I CANALI ONLINE & OFFLINE.**

Open-mind e ritmo continuo, con l'obiettivo in focus, raggiungibile tramite programmazione, monitoraggio, analisi periodiche e rispetto della coerenza del brand Suns con gli strumenti di marketing fino ad oggi messi a disposizione.

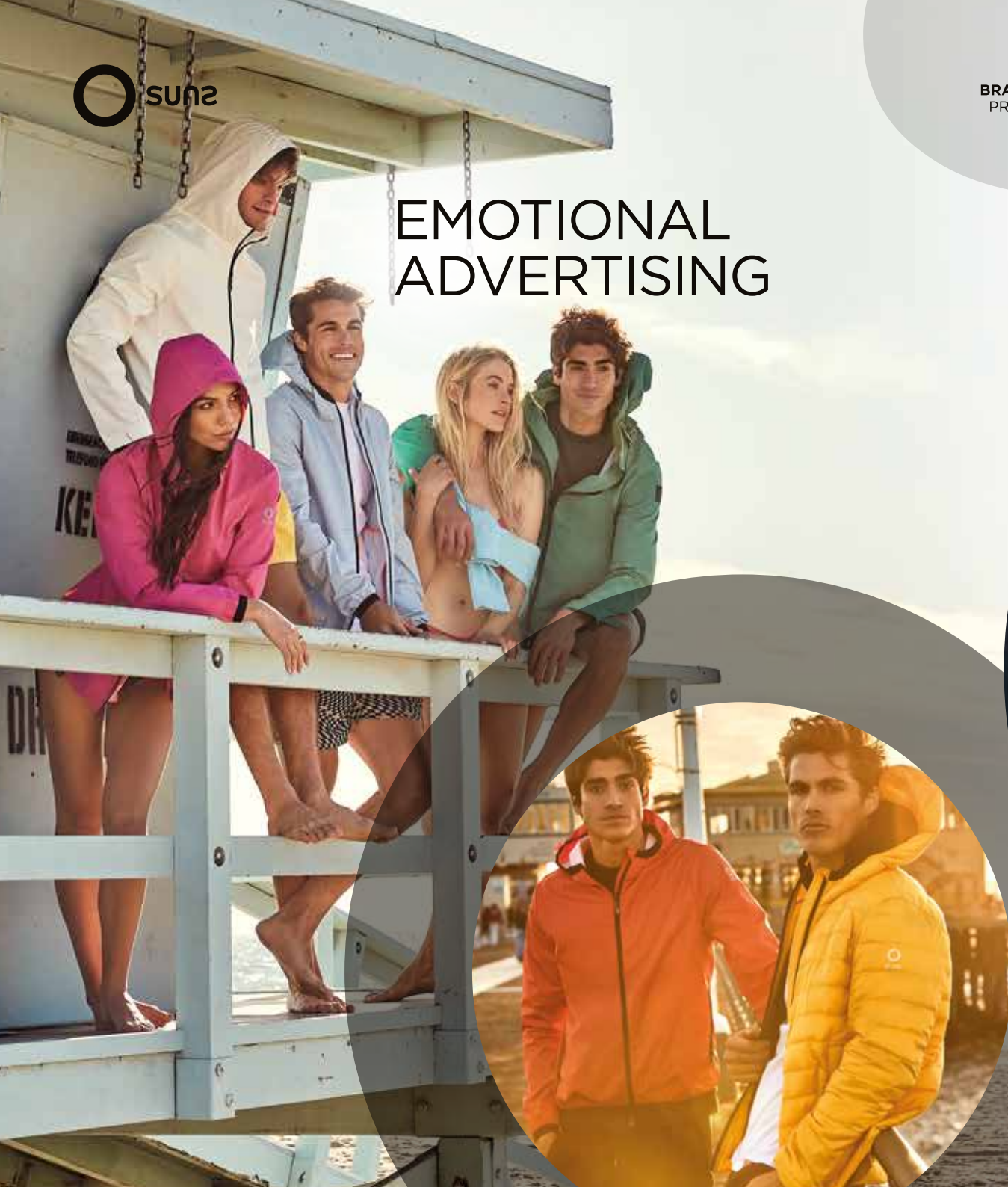
Following a clearly delineated strategic path, Suns Feel is applying a cogent set of rules and guidelines as it seeks to carve out a strong position for itself in Italy while also achieving international consolidation by staying ahead of European fashion trends and breaking into major markets.

- ORIENTED TOWARDS SELECTIVE HIGH-LEVEL DISTRIBUTION
- INVOLVEMENT OF AT LEAST 600 OFFICIAL RESELLERS BELONGING TO THE MEDIUM/HIGH LEVEL CIRCUIT
- BUILDING A STRONG AND PROFESSIONAL SALES NETWORK
- RESPONDING RAPIDLY TO INPUT FROM LONG-RANGE FASHION FORECASTERS
- PROMOTING RESEARCH, TRAINING AND INNOVATION, HONING QUALITY AND REFINING DESIGN
- GROWING BRAND AWARENESS & DIGITAL REPUTATION

*The expansion plan relies for its success on rapidity of action and creativity. **THE MARKETING & COMMUNICATIONS CAMPAIGN WILL ROLL OUT PROGRESSIVELY ACROSS ALL ONLINE & OFFLINE CHANNELS.** By proceeding with an open mind and at a constant pace towards the reachable target it has set itself, Suns is laying plans and carrying out regular analyses to monitor the market and make sure that the marketing tools it is using are consistent with the quality of the products it is offering.*



EMOTIONAL ADVERTISING



Suns progetta collezioni capaci di stimolare unicità e individualità, lavora con l'obiettivo di:

CREARE UNA CUSTOMER EXPERIENCE DI QUALITÀ;

raccontare una storia, essere d'ispirazione ed emozionare, creare una relazione che va al di là della "vendita-acquisto" e trasformare il brand in un punto di riferimento, carico di valori fondanti e rassicuranti.

SVILUPPARE LA RICONOSCIBILITÀ E LA DESIDERATA SUNS;

fissare un posizionamento indelebile nella mente di stakeholders, acquirenti ed utenti web medium-high spender, propensi ad avvicinarsi alle collezioni e decision-makers determinanti in fase di shopping;

ARCHITETTARE NEW ADVERTISING CAMPAIGN

Suns sviluppa un approccio emotivamente impattante, che trova la sua massima espressività nella collaborazione con brand ambassador dal forte richiamo internazionale, casting di livello e shooting in location esclusive.

Suns collections seek out and embrace uniqueness and individuality, and are designed to:

CREATE A QUALITY EXPERIENCE FOR THE CUSTOMER by telling a story, by inspiring and exciting, by forming a relationship that transcends the purchase-sale transaction and transforms the experience of the brand, which thus becomes a familiar presence embodying elementary and reassuring values.

DEVELOP BRAND RECOGNITION AND DESIRABILITY by indelibly impressing the Suns name in the minds of stakeholders, buyers, medium-high spenders on the web with an interest in fashion collections, and those who are the decision-makers when shopping.

DESIGN A NEW ADVERTISING CAMPAIGN by developing an approach that delivers a high emotional impact through the use of brand ambassadors with a strong international appeal and through the use of high-level casting and exclusive locations in its advertising shoots.





suns

THE
FUTURE

“LA CAPACITÀ DI IMPARARE, INNOVARE
E PRENDERE DECISIONI È LA PIU’ GRANDE
RISORSA PER COMPETERE NEL FUTURO”

*“THE ABILITY TO LEARN, INNOVATE AND MAKE DECISIONS IS THE
GREATEST RESOURCE FOR COMPETING IN THE FUTURE”*

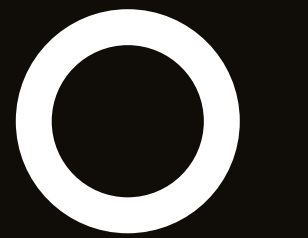
**Sostenere le ambizioni di tutto il gruppo.
Superare i limiti e sradicare i luoghi comuni,
“non esiste limite che possa fermarci se a
guidarci c’è motivazione e dedizione”.**

Suns è illuminato da grinta ed energia,
produce dinamismo e creatività;
progettualità e visione futuristica
accompagnano le menti straordinarie di
tutto il gruppo. Nel domani la centralità
del business Suns verterà su solidità
e affidabilità imprenditoriale,
traendo impulso dalla vocazione
di essere EXTRA-ORDINARI.

***Supporting the ambitions of the whole group,
transcending limits and doing away with clichés:
“No limit can halt our progress if we are guided
by a sense of purpose and dedication.”***

*Suns, a shining light in its sector, derives its
dynamism, determination and creativity from the
energy generated by the extraordinary minds, the
forward-planning capacities and futuristic vision
of the whole group. In the future, Suns business
activities will be built around a nexus of solidity
and reliability, but will continue to draw their
power from the company’s ultimate vocation,
which is always to be EXTRA-ORDINARY.*





sun2

INSPIRATION
IS EVOLUTION
EVOLUTION
IS LOVE



SIMPLICITY IS THE ULTIMATE SOPHISTICATION

