



慶應義塾大学ビジネス・スクール

キュービーネット株式会社： お客様の時間を大切にする

5

1995年に小西國義氏が創業したキュービーネット（株）は、「10分で1000円」でカットのみ、予約も指名も受け付けない、いわゆる「ジャストカット」の業態で理容業界に新しい市場を生み出した（現在は、税込み1200円、平日シニア料金は税込み1100円）。同社が全国に展開する理髪店「QBハウス」は、1996年11月に東京神田に1号店をオープンして以来、2020年には日本国内に582店舗にまで拡大し、年間1500万人を集客している（資料2）。近年は、シンガポールや香港、台湾などのアジア諸国にも出店している（資料3）。これらの国や地域ではメイド・イン・ジャパンのブランドが理美容業界にも及んでいて、QBハウスは「日本から来た質の高いカット専門店」として高い知名度を誇る。

10

15

理容業界の概要

矢野経済研究所の調査によると、2019年度の国内理美容市場規模は事業者売上高ベースで2兆1253億円。このうち理容市場が6287億円、美容市場は1兆4966億円である。施設数を見ると、2018年度の美容所は25.1万施設で従業者数は53.4万人。これは2000年度の20.2万施設、従業者数35.5万人から大幅に増加した^[1]。美容所とは逆に、理容所の2018年度の施設数は11.9万、従業者数21.8万人であり、2000年度の14.1万施設、従業者25.1万人から大きく減少した。

20

総務省の家計調査で見ると、世帯の年間理髪料支出金額、利用回数は減り続けている。家庭での年間理髪料支出金額は2005年に6098円だったのが、2016年には4771円。利用回数は同比較で2.01

25

^[1] 『衛生行政報告例』（厚生労働省）

本ケースは公表資料をもとに磯辺剛彦教授が作成した。本ケースはクラス討議の基礎資料として用いるもので、経営上の適切もしくは不適な状況を例示しようとするものではない。

本ケースは慶應義塾大学ビジネス・スクールが出版するものであり、複製等についての問い合わせ先は慶應義塾大学ビジネス・スクール（〒223-8526 神奈川県横浜市港北区日吉4丁目1番1号、電話045-564-2444、e-mail:case@kbs.keio.ac.jp）。また、注文は<http://www.kbs.keio.ac.jp/>へ。慶應義塾大学ビジネス・スクールの許可を得ずに、いかなる部分の複製、検索システムへの取り込み、スプレッドシートでの利用、またいかなる方法（電子的、機械的、写真複写、録音・録画、その他種類を問わない）による伝送も、これを禁ずる。

30