



## 慶應義塾大学ビジネス・スクール

# Pairs のキセキ

5

「Pairs で、大切な人に出会いました。」

人通りが多い街頭に貼られた広告ポスターに書かれたこの大きな文字に、街を歩く多くの人たちが目を留めた。そこには Pairs で実際に出会った幸せそうな 14 組のカップルと一緒に掲載されていた。 10

Pairs は 2012 年 10 月にリリースされた恋愛・婚活マッチングサービスである。2018 年 2 月現在で累計会員数 700 万人、マッチング数 5,600 万組を超え、国内最大のオンラインデーティングサービスにまで成長していた。運営会社であるエウレカ社は 2008 年 11 月 20 日に共同創業者の赤坂と西川によって設立され、「Pairs」とカップル向けコミュニケーションアプリ「Couples」、2 つの WEB/ アプリサービスを運営する企業である。 15

エウレカ社が世間的に注目を浴びたのは、2015 年 5 月に米国企業である IAC グループ傘下の Match Group による発行済株式全株取得（※金額：非公開）という形で、IAC グループ傘下入りを果たした時である。IAC グループは 2015 年 12 月期売上高で約 32 億ドルと全世界にメディアブランドを展開するインターネットメディア複業企業である。米国企業が日本のスタートアップ企業を買収するケースは非常に稀であり、2015 年日本で最も話題となったとも言われる大型 M&A であった。 20

Pairs はどのように生まれ、どのように世の中に浸透していったのか、その軌跡を追った。 25

本ケースは慶應義塾大学大学院経営管理研究科准教授の山本 晶および同研究科修士課程の大野 正稔（M39）がクラス討議の基礎資料として作成したもので、経営上の適切もしくは不適切な状況処理を例示しようとするものではない。

本ケースの作成にあたっては株式会社エウレカ共同創業者 赤坂 優氏及び西川 順氏、取締役 CPO/CMO 中村 裕一氏に貴重な情報を頂いた。感謝の意を表したい。

本ケースは慶應義塾大学ビジネス・スクールが出版するものであり、複製等についての問い合わせ先は慶應義塾大学ビジネス・スクール（〒223-8526 神奈川県横浜市港北区日吉 4 丁目 1 番 1 号、電話 045-564-2444、e-mail:case@kbs.keio.ac.jp）。また、注文は <http://www.kbs.keio.ac.jp/> へ。慶應義塾大学ビジネス・スクールの許可を得ずに、いかなる部分の複製、検索システムへの取り込み、スプレッドシートでの利用、またいかなる方法（電子的、機械的、写真複写、録音・録画、その他種類を問わない）による伝送も、これを禁ずる。 30

Copyright © 山本 晶、大野正稔（2018 年 4 月作成）