



慶應義塾大学ビジネス・スクール

ラムダ企画

5

1 ラムダ企画の概要

株式会社ラムダ企画は、東京都渋谷区にあるイベント企画会社である。同社は、最近、ベストセラーを書いた著名人の講演を企画し、東京都心のターミナル駅周辺の会場を手配し、チケット販売会社を通じてチケットを販売して、当日の講演会の運営をするのが主な業務である。

10

2 はじめての企画

この3月に大学を卒業し、ラムダ企画に入社した伊藤氏は、はじめて講演会を企画・運営することになった。はじめてということもあり、収容人数300人程度の講演会を企画する。多くの企業の本社があるターミナル駅の近辺で経済評論家に講演を依頼する予定である。

15

3 講演者候補

講演者の候補者は2名である。経済評論家の池島泰三氏と高山俊彦氏である。池島氏は、テレビ番組のコメンテーターをしていて一般的知名度が高く、近著『日経平均が1万7千円を超えたら株を売りなさい!』がベストセラーランキングに出ている。受講料を高め設定しても十分な集客が見込めそうである。一方、高山氏は、生命保険のエキスパートである。数年前に出版された『最強の生命保険はコレだ!』が、保険についての書籍のベストセラーランキングでここ数年1位を保っている。高山氏は、生命保険についてはカリスマ的な人気を誇るが、生命保険は専門性が高く一般的知名度では池

20

25

このケースは、慶應義塾大学ビジネス・スクール教授 太田康広がクラス討議の材料として作成した。ケース中の企業は架空のものである。

本ケースは慶應義塾大学ビジネス・スクールが出版するものであり、複製等についての問い合わせ先は慶應義塾大学ビジネス・スクール（〒223-8526 神奈川県横浜市港北区日吉4丁目1番1号、電話 045-564-2444、e-mail: case@kbs.keio.ac.jp）。また、注文は <http://www.kbs.keio.ac.jp/> へ。慶應義塾大学ビジネス・スクールの許可を得ずに、いかなる部分の複製、検索システムへの取り込み、スプレッドシートでの利用、またいかなる方法（電子的、機械的、写真複写、録音・録画、その他種類を問わない）による伝送も、これを禁ずる。

30

Copyright © 太田康広 (2016年10月作成)