



## 慶應義塾大学ビジネス・スクール

# 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 2014 年

5

## ウェディング業界について

日本における 2012 年のウェディング業界の市場規模は、結婚費用と新生活準備費用を含め約 4 兆円である。日本においては、少子高齢化や女性の独立、未婚率の上昇といった結婚に関する価値観の変化等の結果、2001 年をピークに婚姻件数が減少している。2011 年の婚姻件数は約 660,000 組であり、今後も減少していくと予想されている（図 1 参照）。その一方で、一組あたりの挙式披露宴平均単価は年々増加傾向にある（図 2 参照）。

10

ウェディング業界内においては市場規模の縮小が予想される中で、近年は他業界からの参入も増加しており、大手企業だけではなく中小企業も数多く乱立している。また、披露宴の形態にもスマ婚、フォト婚、リゾート婚、オリジナルウェディング、レストランウェディング、ホテルウェディングなど様々な形態があり、今後ウェディング業界での競争はさらに激化するものと考えられる。

15

## ウェディング業界の大手 2 社

20

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（以下、「T&G」という）とワタベウェディング株式会社（以下、「ワタベ」という）がウェディング業界の大手 2 社である。T&G はハウスウェディング事業をメインとして近年急成長している企業であり、ワタベはリゾート婚など幅広いウェディングを提供している企業である。

25

本ケースは、慶應義塾大学ビジネス・スクール准教授 村上裕太郎監修のもと、足立康子、岩城康博、小田英毅、及び蔵重浩輔（すべて M36 期生）が公表資料および株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ人事部長 工代将章氏及び青山迎賓館支配人 濱中輝雄氏への取材に基づき、クラス討議の資料として作成した。

本ケースは慶應義塾大学ビジネス・スクールが出版するものであり、複製等についての問い合わせ先は慶應義塾大学ビジネス・スクール（〒223-8526 神奈川県横浜市港北区日吉 4 丁目 1 番 1 号、電話 045-564-2444、e-mail:case@kbs.keio.ac.jp）。また、注文は <http://www.kbs.keio.ac.jp/> へ。慶應義塾大学ビジネス・スクールの許可を得ずに、いかなる部分の複製、検索システムへの取り込み、スプレッドシートでの利用、またいかなる方法（電子的、機械的、写真複写、録音・録画、その他種類を問わない）による伝送も、これを禁ずる。

30

Copyright© 村上裕太郎、足立康子、岩城康博、小田英毅、蔵重浩輔（2015 年 1 月作成）