



慶應義塾大学ビジネス・スクール

## 株式会社タニタ

5

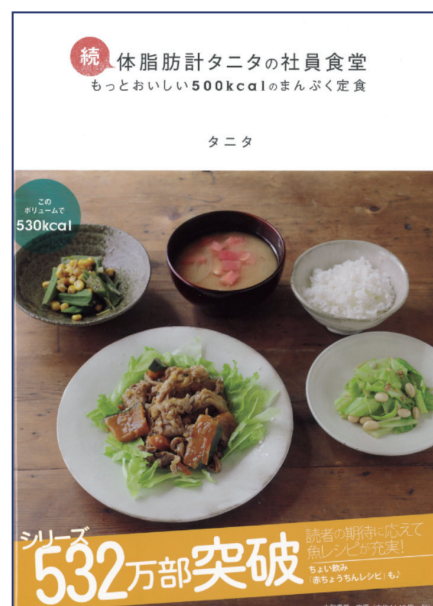
### —「健康をはかる」から「健康をつくる」へ—

健康計測機器メーカーの株式会社タニタであるが、最近「タニタ食堂」で有名になった。きっかけはNHKのテレビ番組「サラリーマンNEO」の「世界の社食から」というコーナーにとりあげられたことだった<sup>[1]</sup>。たった4分程度の放映時間だったが、「平均して500キロカロリーの定食をおいしく、そしてお腹いっぱい食べていながら減量でき、しかも生活習慣病を予防できる」という奇跡の社員食堂として紹介された。

10

この番組をみた大和書房の編集者から、社食メニューのレシピ本の出版の話が舞い込んだ。2010年1月に『体脂肪計タニタの社員食堂：500kcal まんぷく定食』が出版され、続編も含めると、これまで

15



20

25

タニタのレシピ本

<sup>[1]</sup>「世界の車窓から」のパロディ。ただし、世界的に有名な国内外の社員食堂をまじめに紹介する番組である。

30

本ケースは慶應義塾大学ビジネス・スクールが出版するものであり、複製等についての問い合わせ先は慶應義塾大学ビジネス・スクール（〒223-8526 神奈川県横浜市港北区日吉4丁目1番1号、電話 045-564-2444、e-mail:Case@kbs.keio.ac.jp）。また、注文は <http://www.kbs.keio.ac.jp/> へ。慶應義塾大学ビジネス・スクールの許可を得ずに、いかなる部分の複製、検索システムへの取り込み、スプレッドシートでの利用、またいかなる方法（電子的、機械的、写真複写、録音・録画、その他種類を問わない）による伝送も、これを禁ずる。