



慶應義塾大学ビジネス・スクール

トヨタ自動車 —生産と管理会計—

トヨタ自動車は2013年1月28日、2012年の自動車の世界販売台数（グループのダイハツ工業と日野自動車を含む）が前年に比べ22.6%増の974万8000台と過去最高になったと発表した。米ゼネラル・モーターズ（GM）の929万台と独フォルクスワーゲン（VW）の907万台を上回り、2年ぶりに世界販売で首位となった（トヨタ自動車の財務実績等は付属資料1を参照）。

5

10

15

トヨタの経営理念

豊田綱領

トヨタ自動車（以下、トヨタ）は、大正に生まれた豊田佐吉が自動織機を製造したことに起源を持つ。豊田佐吉は、当初は自動織機の会社であったがその後に自動車部を設立し、それが現在のトヨタ自動車の原型となっている（トヨタ自動車の歴史については付属資料2を参照のこと）。

20

創業者である豊田佐吉は、経営の核となる経営方針を持っていた。その方針は、豊田佐吉没後に「豊田綱領」という形でまとめられている（付属資料3）。これは、トヨタ自動車に代々伝わる経営の「核」である。

20

25

本ケースは、慶應義塾大学大学院商学研究科前期博士課程 金子晋也（2013年3月本ケース作成当時）および慶應義塾大学商学部教授 横田絵理が公表資料により作成した。

本ケースはクラス討議の資料とするもので、経営およびリーダーシップの適否を例示しようとするものではない。

本ケースは慶應義塾大学ビジネス・スクールが出版するものであり、複製等についての問い合わせ先は慶應義塾大学ビジネス・スクール（〒223-8526 神奈川県横浜市港北区日吉4丁目1番1号、電話 045-564-2444、e-mail:case@kbs.keio.ac.jp）。また、注文は <http://www.kbs.keio.ac.jp/> へ。慶應義塾大学ビジネス・スクールの許可を得ずに、いかなる部分の複製、検索システムへの取り込み、スプレッドシートでの利用、またいかなる方法（電子的、機械的、写真複写、録音・録画、その他種類を問わない）による伝送も、これを禁ずる。

30

Copyright© 横田絵理、金子晋也（2013年3月作成）