



慶應義塾大学ビジネス・スクール

(株)スタートトゥデイ

5

— 世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。 —

上場、そして急成長

10

2007年12月11日、金髪の若者たち数人が、着ていた白いTシャツに「NO WAR」の文字をその場でスプレーで描き入れ、東京証券取引所2階の鐘を鳴らし、報道陣に笑顔とピースサインを送った。



15

この日はファッション通販サイト・ゾゾタウンを手がけるスタートトゥデイが、東証マザーズに新規上場した日だった。公開価格17万円を60%も上回る初値27万2000円を付け、終値はさらに上がり、結局公開価格と比べて14万2000円高い(83.5%高)31万2000円の高値引けとなった。

20

その後スタートトゥデイは快進撃を遂げる。2012年3月期決算では売上高318億円をあげた。過去5年間の対前年比売上高成長率は25%~80%に達し、2013年3月決算期予想では連結の商品取扱高(流通総額)は1,115億円(前期比39%増)、同社売上高417億円(同31%増)、営業利益104億円(同36%増)を見込むまでになった。

株式時価総額も約1,340億円に達した。これは百貨店最大手・三越伊勢丹ホールディングス(3,100億円)の約半分、第二位のJフロントリテイリング(2,000億円、いずれも2012年5月末時点)に迫る勢いであった。

25

このケースは慶應義塾大学ビジネス・スクール山根 節の指導のもとで、㈱スタートトゥデイの協力を得ながらMBA大西洋洋行(M33)が公表資料と取材をベースにクラス討議の資料とするために作成した(文中敬称略)。

本ケースは慶應義塾大学ビジネス・スクールが出版するものであり、複製等についての問い合わせ先は慶應義塾大学ビジネス・スクール(〒223-8526 神奈川県横浜市港北区日吉4丁目1番1号、電話045-564-2444、e-mail: case@kbs.keio.ac.jp)。また、注文は<http://www.kbs.keio.ac.jp/>へ。慶應義塾大学ビジネス・スクールの許可を得ずに、いかなる部分の複製、検索システムへの取り込み、スプレッドシートでの利用、またいかなる方法(電子的、機械的、写真複写、録音・録画、その他種類を問わない)による伝送も、これを禁ずる。

30

Copyright© 山根 節、大西 洋平(2012年6月作成)